



m360奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来



M360奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

M360奖10周年 全链创新共益增长



m360奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

m360奖于2013年创立，是营销及传播领域的专业奖项，具有高度的专业性、影响力，引领行业先锋。我们相信：**以实效角逐现在，用前瞻共赢未来！**

第10届m360奖于**2022年12月28日**正式启动。我们基于现时营销生态、媒体创新及新消费趋势，其中最佳实践案例奖包含10个分类，分别是**营销创新奖、媒介创新奖、内容创新奖、全链商业增长创新奖、电商增长创新奖、品牌科技创新奖、元宇宙创新奖、新消费创新奖、数智化转型创新奖、YOUNGJOY潮流青春创新奖。**

m360奖不仅在于表彰杰出的企业/品牌/广告主、平台/媒体、服务机构/代理商，更重要的是提升参赛企业的品牌价值和品牌影响力，能通过m360的专业性、实效性、前瞻性，为更多的品牌赋能、促进生意增长

2013

创立于

2500+

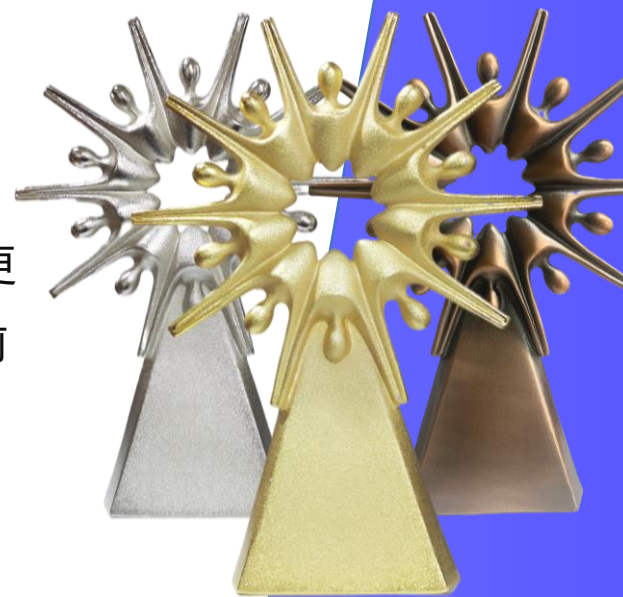
企业

10000+

优秀案例

10

赛道





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

参赛价值

企业 / 品牌 / 广告主

- 提升品牌影响力及口碑，增强品牌资产
- 展现品牌营销创新性
- 权威认定营销高投资回报率

第三方机构 / 智库 / 制作公司 / 投资方

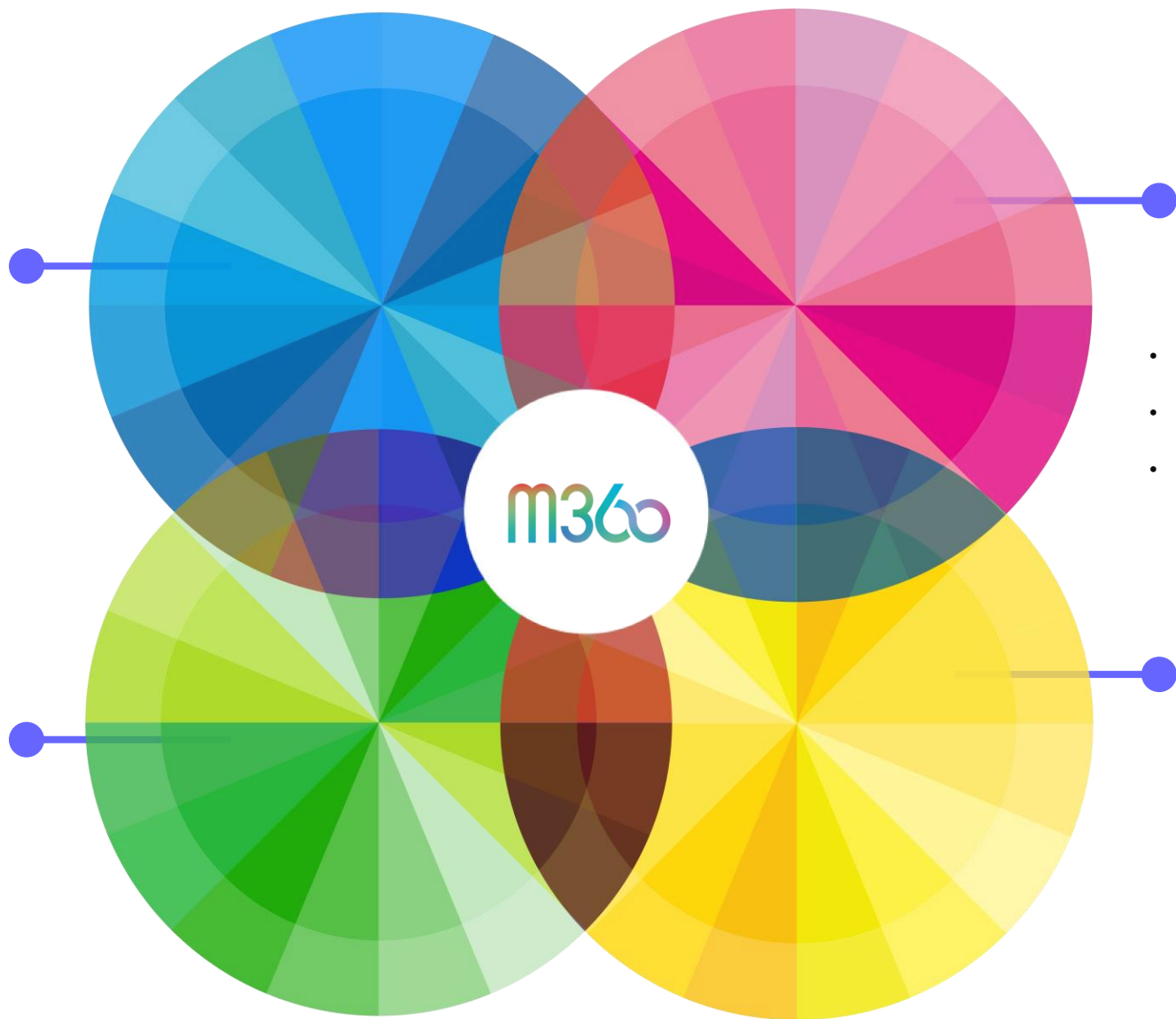
- 体现创新增长综合解决方案的能力
- 突出产品力及对生态伙伴的增长贡献
- 树立业界专业影响力及增长回报标杆

平台 / 媒体

- 突出平台/媒体价值、内容、创新及影响力
- 展现媒体的转化品牌需求及目标达成的能力
- 体现平台/媒体营销传播力及投资回报

服务机构 / 代理商

- 展现服务机构创新增长能力，促进获客
- 突显服务机构的前瞻战略及综合解决方案能力
- 服务机构对品牌的高营销传播投资回报率





m360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

1.专业影响力

2.商业增长、营收获利

3.m360的媒介回报

4.创新先锋性

利 益 点

1.金奖公司获得MSAI智库联盟的专业认可

2. m360媒体宣传

3.参赛案例入库

4.金奖公司高层采访

5.m360平台专场直播

6.有机会成为战略共创伙伴（ m360峰会、共创会及智库）

回 报

赢得总价值：5w-20w+
赢得现在与未来的生意及专业认可



m360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

十大赛道设置

m360按照商业增长及营销科学性来定10大赛道，促进全链创新共益增长

1

营销创新奖

2

媒介创新奖

3

内容创新奖

4

全链商业
增长创新奖

5

电商增长
创新奖

6

品牌科技
创新奖

7

数智化
转型创新奖

8

元宇宙
创新奖

9

新消费
创新奖

10

YOUNG JOY
潮流青春创新奖



1.营销创新奖 MARKETING INNOVATION	2.媒介创新奖 MEDIA INNOVATION	3.内容创新奖 CONTENT INNOVATION	4.全链商业增长创新奖 FULL-CHAIN GROWTH INNOVATION	5.电商增长创新奖 EC GROWTH INNOVATION
饮料	全媒体/融媒体	电影	机构类	全电商ROI增长
食品	电视/长视频	剧集	全链商业增长品牌	兴趣电商
日化美妆	中视频	综艺	全链商业增长平台	搜索电商
交通出行	短视频	纪录片	全链商业增长代理商	直播电商
奢侈品	MCN/KOL/KOC	音乐	案例类	社区电商
酒类	社会化媒体	游戏/电竞	全链商业增长创新奖	团长电商
家电/智联用品	效果转化	活动	全链经营模式创新奖	私域电商增长
手机数码	NEWTV/OTT	体育	全链共益创新奖	跨境电商
网络服务	资讯类媒体	直播		O2O电商
电子商务	搜索类媒体	短片 / 短视频		C2B定制电商
医药大健康	直播/电商类媒体	二次元		
移动通讯	户外/新场景	播客		
金融保险	影院与电影	XR /VR/MR		
服装鞋帽	有声媒体/播客/电台	科技沉浸式渲染		
零售及快餐	社区/社群媒体	科技艺术商业融合		
娱乐休闲旅游	平面及印刷媒体	KOL		
房地产		ESG/共益/社会可持续创新		
母婴				
宠物				
家居				
综合				



m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

6.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION	7.数智化转型创新奖 D.I TRANSFORMATION INNOVATION	8.元宇宙创新奖 METAVERSE INNOVATION	9.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION	10.YJ潮流青春创新奖 YOUNG JOY INNOVATION
品牌产品科技	数智化转型企业品牌	元宇宙未来品牌	新消费品牌	YOUNG JOY青年潮流品牌
品牌互动体验科技	数智化转型平台	元宇宙商业创意	新消费产品	YOUNG JOY青年媒体
品牌营销科技	数智化产品	元宇宙科技/技术	新消费营销创新	YOUNG JOY 青年内容
品牌开放科技创新平台	数智/智联生态系统	元宇宙平台/媒体	成熟品牌新消费突破创新	YOUNG JOY青年潮流活动
品牌科技活动	数智化转型机构/服务商	元宇宙营销传播	新消费平台	YOUNG JOY青年潮流机构
品牌科技创新机构服务商		元宇宙服务代理商		



m360 奖 | 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

1. 营销创新奖 MARKETING INNOVATION

饮料

食品

日化美妆

交通出行

奢侈品

酒类

家电/智联用品

手机数码

网络服务

电子商务

医药大健康

移动通讯

金融保险

服装鞋帽

零售及快餐

娱乐休闲旅游

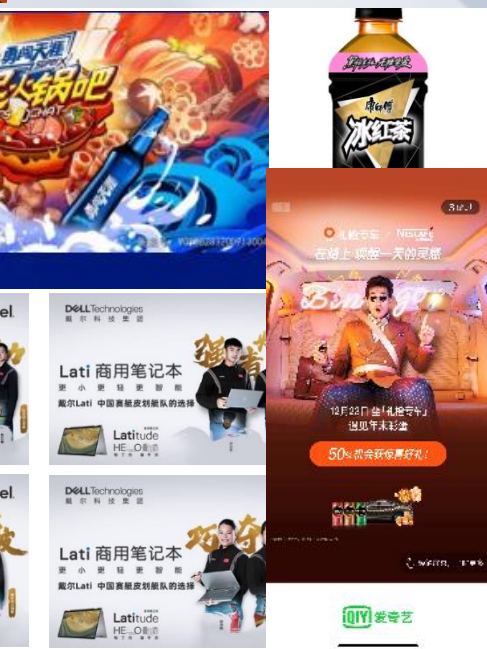
房地产

母婴

宠物

家居

综合





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

2. 媒介创新奖 MEDIA INNOVATION

全媒体/融媒体

电视/长视频

中视频

短视频

MCN/KOL/KOC

社会化媒体

效果转化

NEWTV/OTT

资讯类媒体

搜索类媒体

直播/电商类媒体

户外/新场景

影院与电影

有声媒体/播客/电台

社区/社群媒体

平面及印刷媒体



iqiyi 爱奇艺

YOUKU 优酷



快手

抖音



网易 NETEASE
www.163.com



西瓜视频

搜 狐
SOHU.COM



知乎

金鹰卡通



小红书
标记我的生活

大众点评
发现品质生活

第一财经
YIYI



高德地图 澎湃新闻





电影

剧集

综艺

纪录片

音乐

游戏/电竞

活动

体育

直播

短片 / 短视频

二次元

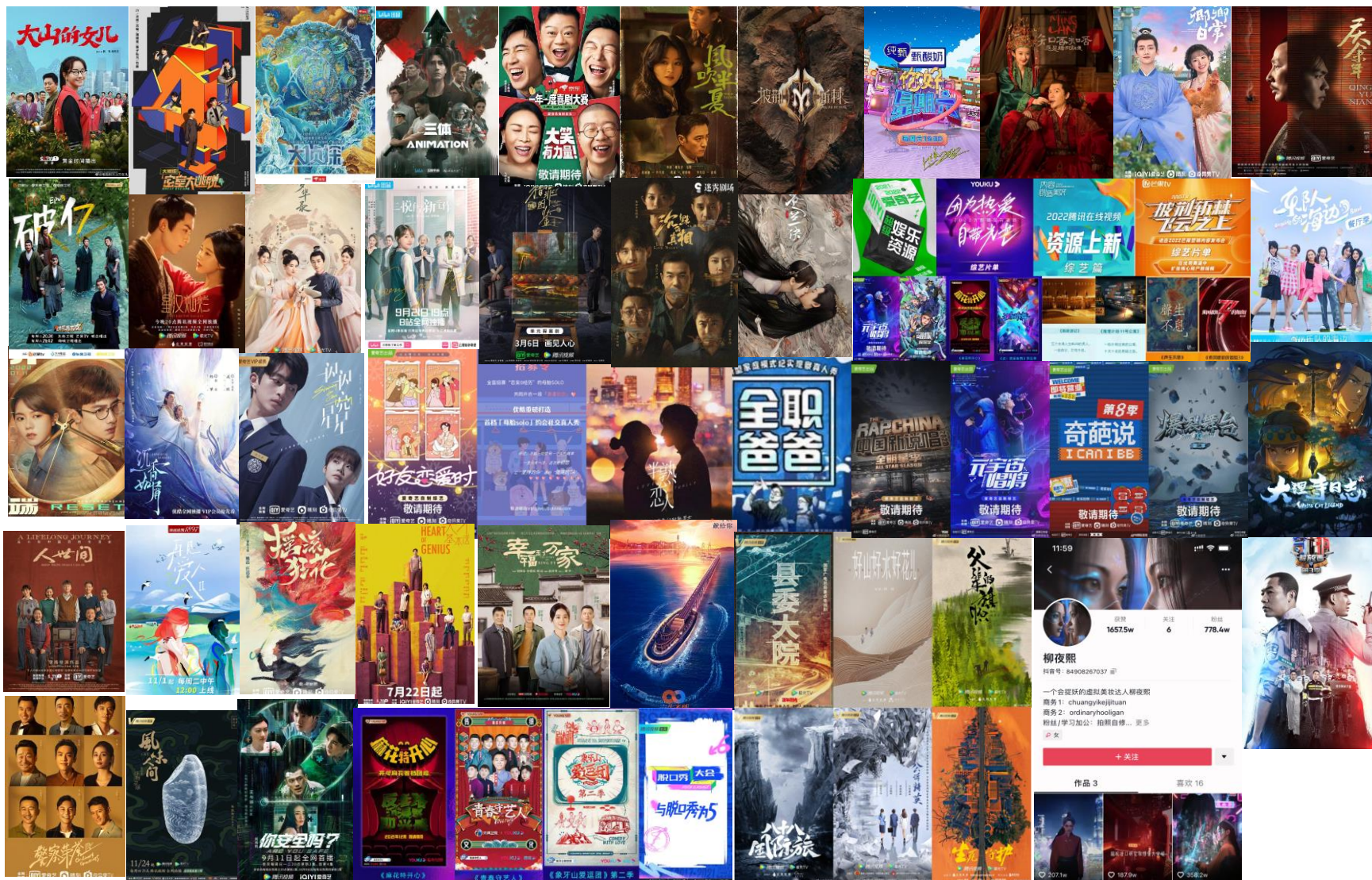
播客

XR 科技渲染式

科技艺术商业融合

KOL

ESG/共益/社会可持续创新





m360 奖 | 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

4.全链商业增长创新奖 FULL-CHAIN GROWTH INNOVATION

机构类

全链商业增长品牌

全链商业增长平台

全链商业增长代理商

案例类

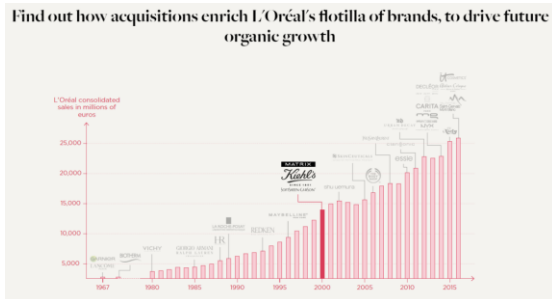
全链商业增长创新奖

全链经营模式创新奖

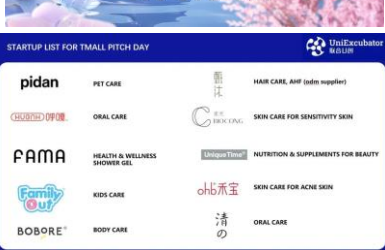
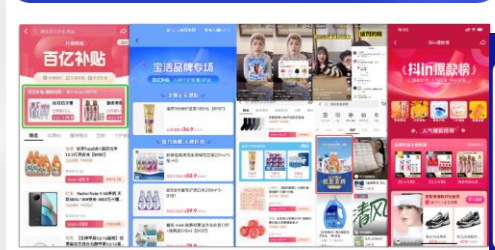
全链共益创新奖



(本刊制图)



(来源：宝洁中国公众号)





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

5. 电商增长创新奖 EC GROWTH INNOVATION

全电商ROI增长

兴趣电商

搜索电商

直播电商

社区电商

团长电商

私域电商增长

跨境电商

O2O电商

C2B定制电商

amazon



淘宝
Taobao



唯品会
品牌特卖



快手



得物

小红书
标记我的生活



小芒
发现新潮国货





m360 奖 | 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

6.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION

品牌产品科技

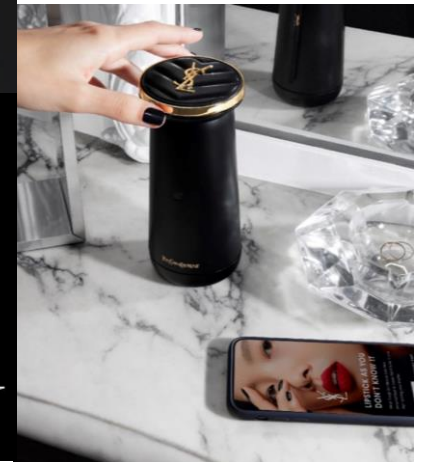
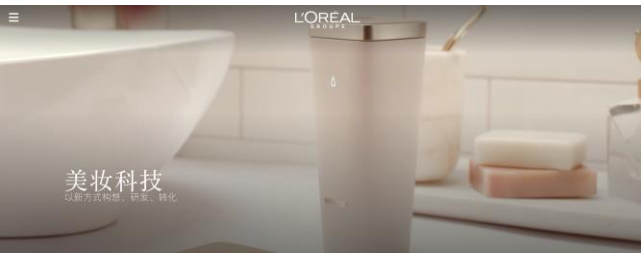
品牌互动体验科技

品牌营销科技

品牌开放科技创新平台

品牌科技活动

品牌科技创新机构服务商





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

7. 数智化转型创新奖 D.I TRANSFORMATION INNOVATION

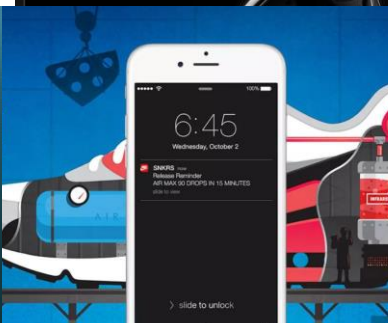
数智化转型企业品牌

数智化转型平台

数智化产品

数智/智联生态系统

数智化转型机构/服务商





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

8.元宇宙创新奖 METAVERSE INNOVATION

元宇宙未来品牌

元宇宙商业创意

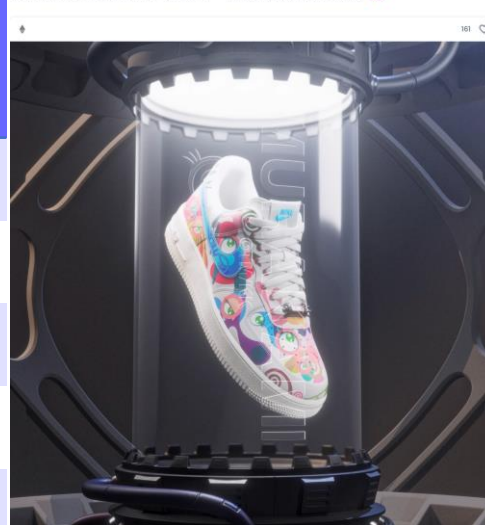
元宇宙科技/技术

元宇宙平台/媒体

元宇宙营销传播

元宇宙服务代理商

RTFKT x Nike Air Force 1 - Murakami DNA





M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

9.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION

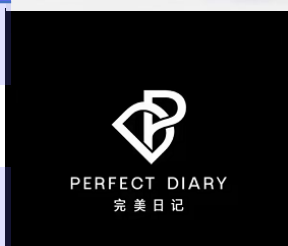
新消费品牌

新消费产品

新消费营销创新

成熟品牌新消费突破创新

新消费平台





m360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

10.YJ潮流青春创新奖 YOUNG JOY INNOVATION

YOUNG JOY青年潮流品牌

YOUNG JOY青年媒体

YOUNG JOY 青年内容

YOUNG JOY青年潮流活动

YOUNG JOY青年潮流机构



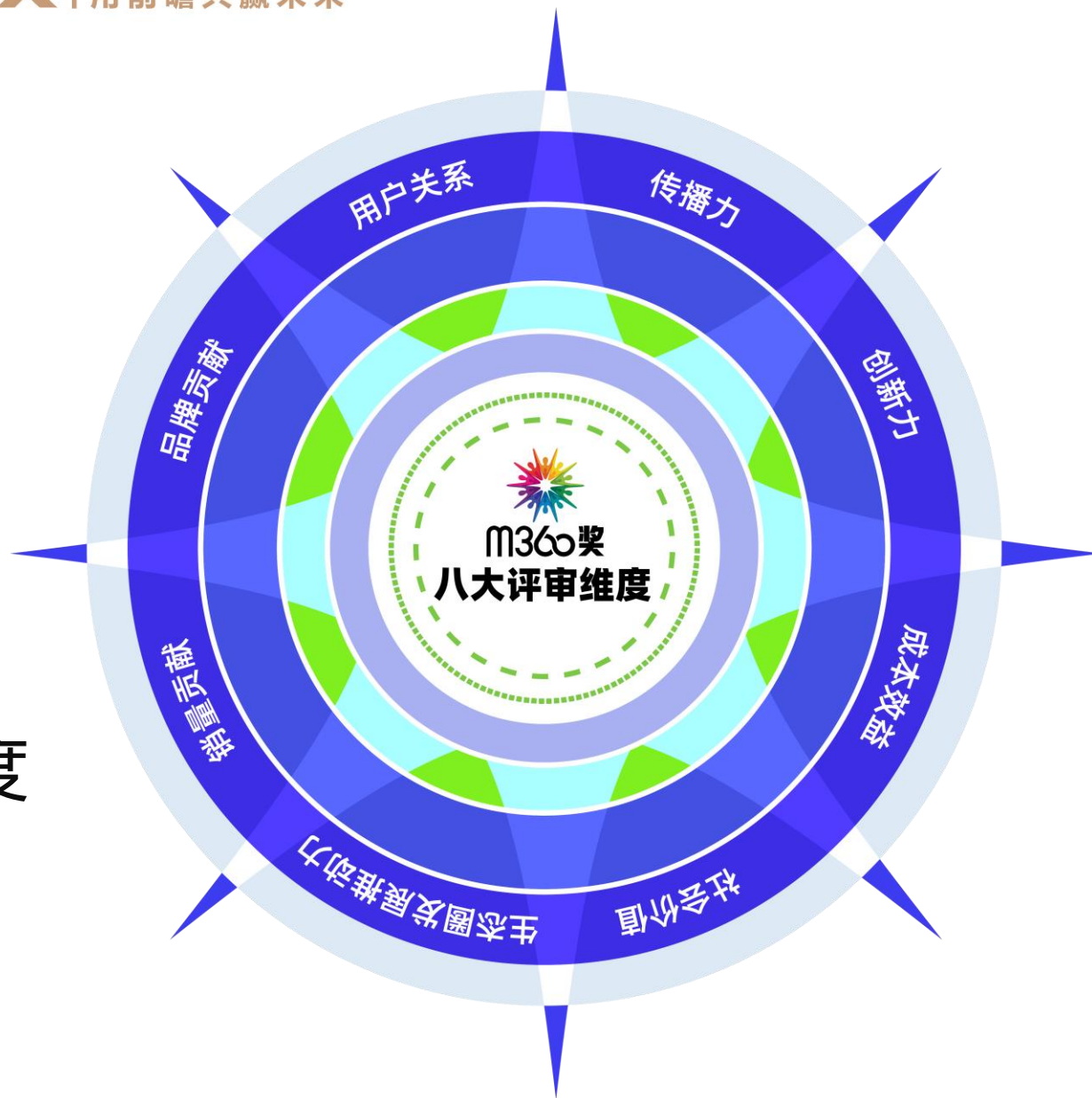


m360奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

评审维度

8

大案例评审维度



销量贡献

品牌贡献

用户关系

传播力

创新力

成本效益

社会价值

生态圈发展推动力



m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

奖项评审团

4

大案例评审团

**战略
评审团**

企业/品牌/广告主、
平台/媒体、服务机构/代理商高层

一线实战评审团

拥有一线实战经验企业/品牌/广告主、
平台/媒体、服务机构/代理商 实战从业人员

创+ 新青年智库评审团

100位 来自全球各大大专院校青年评审团

MSAI奖项评审团

MSAI营销科学∞艺术智库专业评审团



m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

战略终审会





m360奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

往届m360奖战略终审





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

往届m360奖颁奖典礼





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

往届m360奖颁奖典礼





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

往届m360奖优秀金奖案例

CLEAR 清扬 男士 活力运动型

2021年王者荣耀世界冠军杯官方合作伙伴

京东超市 超级玩家

银龙祈愿 赢永久皮肤

清扬银龙装 无畏战巅峰

5月19日清扬银龙装双花面世

京东超市 清扬银龙

KFC

罗永浩 上汽大通MAXUS G20 PLUS 推荐官

上汽大通X老罗 奋斗的路上也能躺一小会儿

SAIC 上汽大通 MAXUS

罗永浩 上汽大通MAXUS G20 PLUS 推荐官

上汽大通X老罗 奋斗的路上也能躺一小会儿

扫码 交个朋友吧!

oppo

睡得好不好 手表全知道

连续血氧监测 预警熬夜风险

OPPO Watch 2 手机不能,手表能

联合利华 宝洁 联合利华 宝洁 联合利华 宝洁

支持·共赢·成长

银龙祈愿 赢永久皮肤

与清扬一起为KPL季后赛战队祈福

安盛

守护热爱 自信前行

知你最近 Know You Can

《哈利波特：魔法觉醒》 RETURN TO HOGWARTS

魔法挑战赛

Harry Potter MAGIC AWAKENED

blue 蓝 river 河

TALENT 点赞!达人秀

10月31日起 每周日21:30播出

科学大事 只为日常小事

百雀羚 护肤新革命 连续两届荣获 全球IFSGC青年科学家大奖

立即祈愿



肯德基: 用创新和情怀, 成为年轻文化共同体



德芙2021“一口丝滑, 融化小情绪”



竞舟中国梦-戴尔科技集团以小博大奥运赞助项目



康师傅冰红茶痛快中国燃项目



一升油一度电行多远, 壳牌汽车环保马拉松



全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级车上市营销推广



百加得 X 优酷《草莓星球来的人》IP内容营销



“名画也不安”多乐士品牌营销计划



PS5“这里的故事, 玩出别样境界”



“玩无极限”PS5上市推广



伊利集团X巨量引擎 温暖中国年 春节冬奥联动营销



解锁综艺新玩法——蓝河绵羊奶粉X抖音综艺《点赞! 达人秀》



碧桂园《为家而战》致敬每一位生活的奋斗者



用魔法激发魔法, 抖音将哈利波特奇幻世界带进现实



贵州茅台2021年企业宣传片《致敬每一个时代的追梦人》



《帐篷下的年味》2022年年味IP直播整合营销



合创汽车X朱敬一X小红书 社会化传播推广



毛铺X上美影《冰雪闹天宫以和会友》冬奥营销推广



科勒2022北京冬季奥运会



天猫xBilibili《我的音乐你听吗》



动感地带919整合营销活动



一条微博引发的合作 上汽大通x老罗



中国邮政“此刻高光, FLAG当立”



雅培菁挚X腾讯《五十公里桃花坞》



m360奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

往届m360奖 参赛媒体公司

groupm

小米营销

芒果tv

小红书

标记我的生活



Milestone

美通互动广告

INSPIRE



巨量引擎
激发生意新可能

百度营销

iQIYI 爱奇艺

180

磁力引擎

MINDSHARE

湖南卫视

YOUKU
这世界很酷

卡奥斯 COSMOPlat

Focus Media
分众传媒

phd



hylink

深圳广播电影电视集团
SHENZHEN MEDIA GROUP

快手

WISHMEDIA
华瑞传媒

知乎
有问题 就会有答案

cue 开域集团

Baidu 百度

江苏卫视

抖音

Weimob 微盟

顺风传媒
SUNFUN MEDIA
中国一线广告企业
用户运营 持续增长

ZenithOptimedia
The ROI Agency

阿里巴巴
Alibaba

浙江卫视

咪咕
让今天更有趣

ZCOOL 站酷

Simei
思美传媒

GIMC 省广集团

Tencent 腾讯

东方卫视

bilibili

HAVAS
GROUP

Yuepu 悦普

网易传媒
Netease Media

WM 蔚迈

TETRIS
media

新浪微博

TrendMedia

KAY TUNE



UNIQUEAD

TARGETS.O.CIAL

dentsu

头条 今日头条
信息创造价值

腾讯视频
V.QQ.COM

海米文化传媒
HI·AI·ME

essencemediacom



m360奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

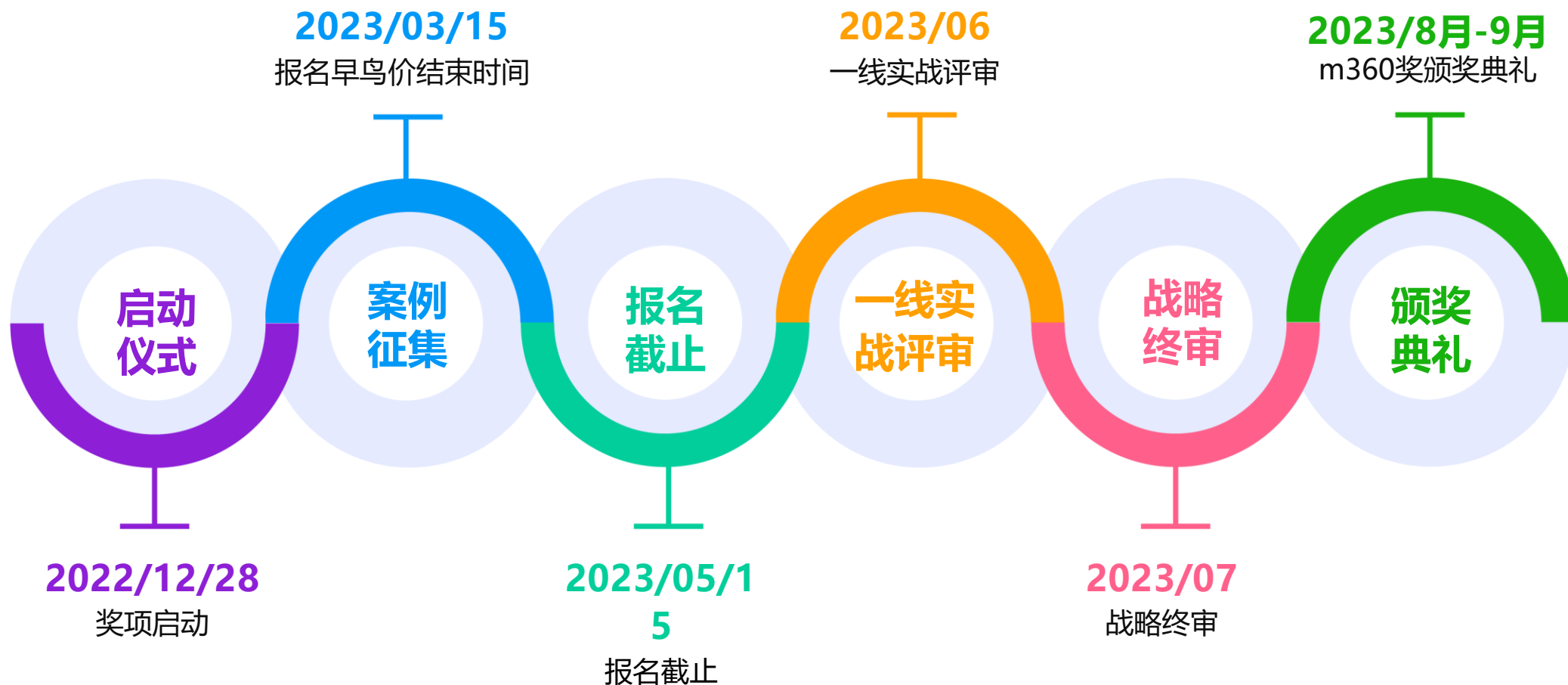
往届m360奖参赛品牌





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

奖项时间线





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

奖项报名费及规则

第一轮征集（早鸟价）

2500元/件

截止日期

2023.3.15

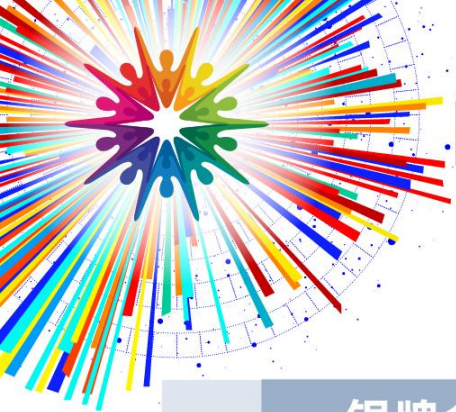
第二轮征集

3000元/件

截止日期

2023.5.15

参赛费用：以实际付款日期作为唯一早鸟价评判标准，2023年03月15日后恢复原价。



m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

企业会员

银牌会员

m360 营销情报局（网站快讯发布）	1篇
m360奖项参与（案例报名）	2人
m360 企业库/案例库/报告库（入驻）	
m360智库会员（3600元）	1个
峰会门票	1张
线上&线下 开放日/前瞻会（名额）	1个

¥30,000

金牌会员

m360 营销情报局（网站快讯发布）	3篇
企业报道/案例报道/高层专访（篇）	1篇
m360奖项参与（案例报名）	6人
m360 企业库/案例库/报告库（入驻）	
m360创新会员（9800元）	1人
m360智库会员（3600元）	1人
峰会门票	5张
峰会VIP票	1张
线上&线下 开放日/前瞻会（名额）	3个

¥100,000

白金会员

m360 营销情报局（网站快讯发布）	5篇
企业报道/案例报道/高层专访（篇）	2篇
m360奖项参与（案例报名）	10人
m360 企业库/案例库/报告库（入驻）	
m360创新会员（9800元）	1人
m360智库会员（3600元）	2人
峰会门票	10张
峰会VIP票	3张
线上&线下 开放日/前瞻会（名额）	10个
企业创新增长咨询梳理（2小时/次）	1次
定制培训/共创会	0.5天（4小时）

¥300,000

钻石会员

m360 营销情报局（网站快讯发布）	10篇
企业报道/案例报道/高层专访（篇）	5篇
m360奖项参与（案例报名）	15人
m360 企业库/案例库/报告库（入驻）	
m360创新会员（9800元）	2人
m360智库会员（3600元）	10人
峰会门票	30张
峰会VIP票	6张
线上&线下 开放日/前瞻会（名额）	20个
企业创新增长咨询梳理（2小时/次）	4次
定制培训/共创会	2天（16小时）

¥600,000

参赛洽询



联系电话

021-52406228 或 158-5747-1094 墨染



参赛邮箱

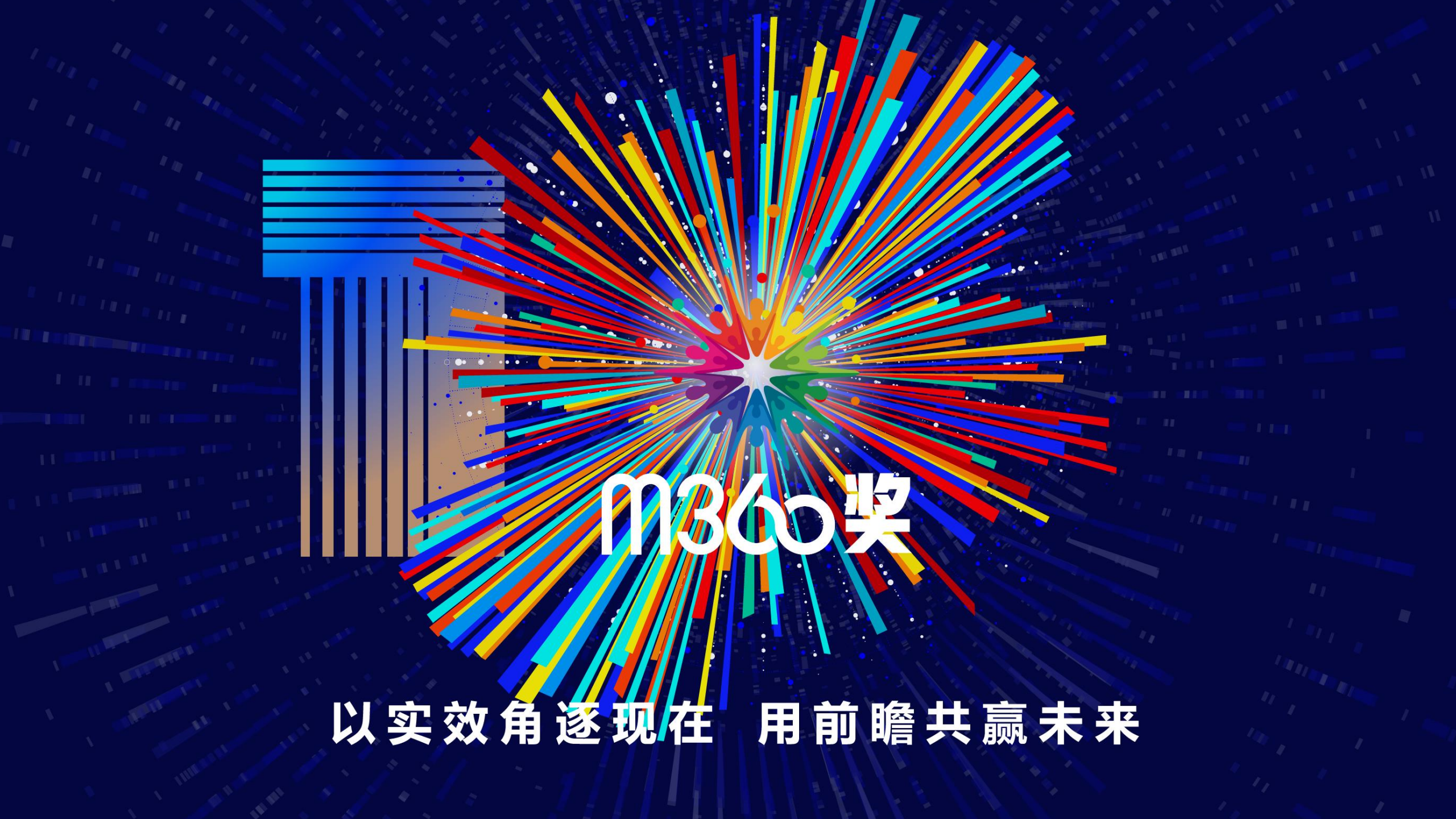
moran@m360.cn 或 m360award@m360.cn



联系人二维码

m360奖

m360奖10周年 全链创新共益增长



m360奖

以实效角逐现在 用前瞻共赢未来