



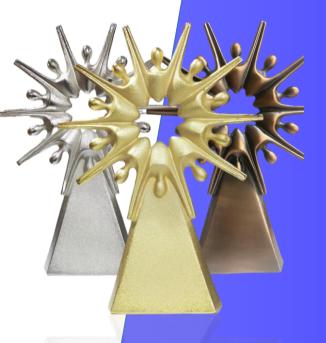
1 M360 奖 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

m360奖于2013年创立,是营销及传播领域的专业奖项,具有高度的专业性、影响力,引领行业先锋。我们相信:以实效角逐现在,用前瞻共赢未来!

第10届m360奖于2022年12月28日正式启动。我们基于现时营销生态、媒体创新及新消费趋势,其中最佳实践案例奖包含10个分类,分别是营销创新奖、媒介创新奖、内容创新奖、全链商业增长创新奖、电商增长创新奖,品牌科技创新奖、元宇宙创新奖、新消费创新奖、AI数智化转型创新奖、YOUNGJOY潮流青春创新奖。

m360奖不仅在于表彰杰出的企业/品牌/广告主、平台/媒体、服务机构/代理商,更重要的是提升参赛企业的品牌价值和品牌影响力,能通过m360的专业性、实效性、前瞻性,为更多的品牌赋能、促进生意增长

| 2013 | 2500+ | 10000+ | + 10 | |
|------|-------|--------|------|--|
| 创立于 | 企业 | 优秀案例 | 赛道 | |



1 (以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

参赛价值

企业/品牌/广告主

- 提升品牌影响力及口碑,增强品牌资产
- 展现品牌营销创新性
- 权威认定营销高投资回报率

第三方机构/智库/ 制作公司/投资方

- 体现创新增长综合解决方案的能力
- 突出产品力及对生态伙伴的增长贡献
- 树立业界专业影响力及增长回报标杆



🖜 平台 / 媒体

- · 突出平台/媒体价值、内容、创新及影响力
- 展现媒体的转化品牌需求及目标达成的能力
- 体现平台/媒体营销传播力及投资回报

▶服务机构 / 代理商

- 展现服务机构创新增长能力,促进获客
- 突显服务机构的前瞻战略及综合解决方案能力
- 服务机构对品牌的高营销传播投资回报率



1.专业影响力

2.商业增长、营收获利

3.m360的媒介回报

4.创新先锋性

1.金奖公司获得MSAI智库联盟的专业认可



6.有机会成为战略共创伙伴 (m360峰会、共创会及智库)

赢得总价值: 5w-20w+ 赢得现在与未来的生意及专业认可



m360按照商业增长及营销科学性来定10大赛道,促进全链创新共益增长

营销创新奖

4 媒介创新奖

3 内容创新奖

全链商业 增长创新奖 电商增长 创新奖

山 品牌科技 创新奖

AI数智化 转型创新奖

元宇宙 创新奖 新消费 创新奖

YOUNG JOY 潮流青春创新奖

M360奖 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

| 1.营销创新奖 MARKETING INNOVATION | 2.媒介创新奖 MEDIA INNOVATION | 3.内容创新奖 CONTENT INNOVATION | 4.全链商业增长创新奖 FULL-CHAIN GROWTH INNOVATION | 5.电商增长创新奖 EC GROWTH INNOVATION |
|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--|-----------------------------------|
| 饮料 | 全媒体/融媒体 | 电影 | 机构类 | 全电商ROI增长 |
| 食品 | 电视/长视频 | 剧集 | 全链商业增长品牌 | 兴趣电商 |
| 日化美妆 | 中视频 | 综艺 | 全链商业增长平台 | 搜索电商 |
| 交通出行 | 短视频 | 纪录片 | 全链商业增长代理商 | 直播电商 |
| 奢侈品 | MCN/KOL/KOC | 音乐 | 案例类 | 社区电商 |
| 酒类 | 社会化媒体 | 游戏/电竞 | 全链商业增长创新奖 | 团长电商 |
| 家电/智联用品 | 效果转化 | 活动 | 全链经营模式创新奖 | 私域电商增长 |
| 手机数码 | NEWTV/OTT | 体育 | 全链共益创新奖 | 跨境电商 |
| 网络服务 | 资讯类媒体 | 直播 | | 020电商 |
| 电子商务 | 搜索类媒体 | 短片 / 短视频 | | C2B定制电商 |
| 医药大健康 | 直播/电商类媒体 | 二次元 | | |
| 移动通讯 | 户外/新场景 | 播客 | | |
| 金融保险 | 影院与电影 | XR /VR/MR | | |
| 服装鞋帽 | 有声媒体/播客/电台 | 科技沉浸式渲染 | | |
| 零售及快餐 | 社区/社群媒体 | 科技艺术商业融合 | | |
| 娱乐休闲旅游 | 平面及印刷媒体 | KOL | | |
| 房地产 | | ESG/共益/社会可持续创新 | | |
| 母婴 | | | | |
| 宠物 | | | | |
| 家居 | | | | |
| 综合 | | | | |



| 6.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION | 7.AI数智化转型创新奖 AI D.I TRANSFORMATION INNOVATION | 8.元宇宙创新奖 METAVERSE INNOVATION | 9.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION | 10.YJ潮流青春创新奖 YOUNG JOY INNOVATION |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|---|--------------------------------------|
| 品牌产品科技 | 数智化转型企业品牌 | 元宇宙未来品牌 | 新消费品牌 | YOUNG JOY青年潮流品牌 |
| 品牌互动体验科技 | 数智化转型平台 | 元宇宙商业创意 | 新消费产品 | YOUNG JOY青年媒体 |
| 品牌营销科技 | 数智化产品 | 元宇宙科技/技术 | 新消费营销创新 | YOUNG JOY 青年内容 |
| 品牌开放科技创新平台 | 数智/智联生态系统 | 元宇宙平台/媒体 | 成熟品牌新消费突破创新 | YOUNG JOY青年潮流活动 |
| 品牌科技活动 | 数智化转型机构/服务商 | 元宇宙营销传播 | 新消费平台 | YOUNG JOY青年潮流机构 |
| 品牌科技创新机构服务商 | | 元宇宙服务代理商 | | |
| | | | | |

1 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

1.营销创新奖

MARKETING INNOVATIC

饮料

食品

日化美妆

交通出行

奢侈品

酒类

家电/智联用品

手机数码

网络服务

电子商务

医药大健康

移动通讯

金融保险

服装鞋帽

零售及快餐

娱乐休闲旅游

房地产

母婴

宠物

家居

综合

















2.媒介创新奖 **MEDIA INNOVATION**

全媒体/融媒体

电视/长视频

中视频

短视频

MCN/KOL/KOC

社会化媒体

效果转化

NEWTV/OTT

资讯类媒体

搜索类媒体

直播/电商类媒体

户外/新场景

影院与电影

有声媒体/播客/电台

社区/社群媒体

平面及印刷媒体

































知平





















搜 狐 SeHU.com











新浪微博 weibo.com



1 以实效角逐现在用前瞻共赢未来

3.内容创新奖 CONTENT INNOVATION

电影

剧集

综艺

纪录片

音乐

游戏/电竞

活动

体育

直播

短片/短视频

二次元

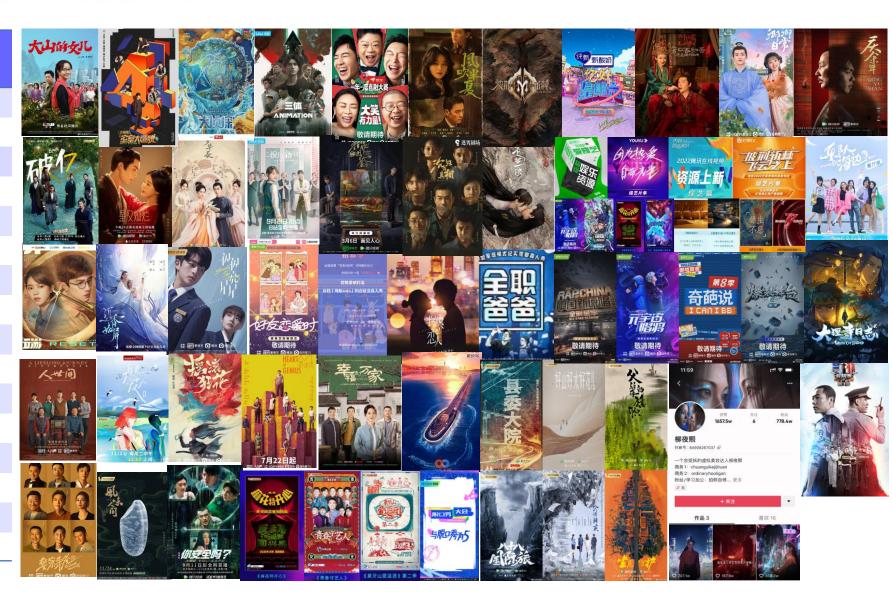
播客

XR 科技渲染式

科技艺术商业融合

KOL

ESG/共益/社会可持续创新



M360奖 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

4.全链商业增长创新奖 FULL-CHAIN GROWTH INNOVATION

机构类

全链商业增长品牌

全链商业增长平台

全链商业增长代理商

案例类

全链商业增长创新奖

全链经营模式创新奖

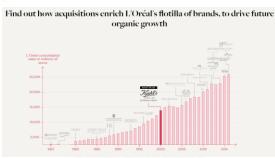
全链共益创新奖

















(来源:宝洁中国公众号)









よ 洗护奇妙好物 Q 担音搜索

(本刊制图)

5.电商增长创新奖

全电商ROI增长

兴趣电商

搜索电商

直播电商

社区电商

团长电商

私域电商增长

跨境电商

020电商

C2B定制电商

amazon





生活, 就该这么爱!



京东全球热爱李

造物节2022











4 持音

調物







1360 奖 以实效角逐现在用前瞻共赢未来

6.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION

品牌产品科技

品牌互动体验科技

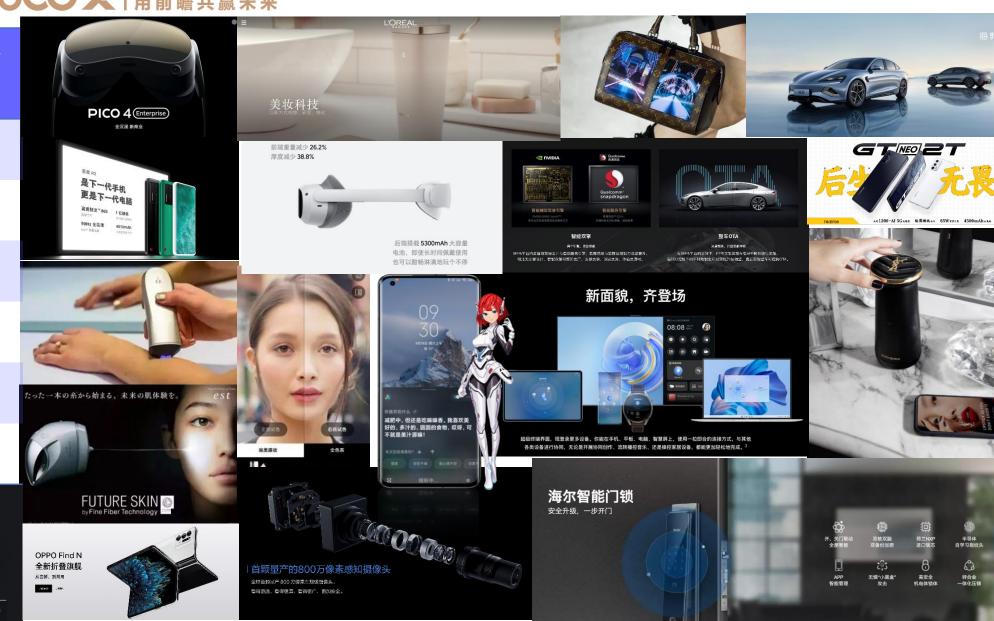
品牌营销科技

品牌开放科技创新平台

品牌科技活动

品牌科技创新机构服务商





7.AI数智化转型创新奖 AI D.I TRANSFORMATION INNOVATION

数智化转型企业品牌

数智化转型平台

数智化产品

数智/智联生态系统









"码"上去云端牧场











温暖回家路







8.元宇宙创新奖 **METAVERSE INNOVATION**

元宇宙未来品牌

元宇宙商业创意

元宇宙科技/技术

元宇宙平台/媒体

元宇宙营销传播

元宇宙服务代理商





12/07























M360 奖 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

9.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION

新消费品牌













LELECH

西子



中医方剂 功效护肤品牌







M360奖 以实效角逐现在用前瞻共赢未来

10.YJ潮流青春创新奖 YOUNG JOY INNOVATION

YOUNG JOY青年潮流品牌

YOUNG JOY青年媒体

YOUNG JOY 青年内容

YOUNG JOY青年潮流活动







传播为 品解析 也搬力 M360奖 八大评审维度 難照實 在協辦風波圈态型 重州会林

销量贡献

品牌贡献

用户关系

传播力

创新力

成本效益

社会价值

生态圈发展推动力

8

大案例评审维度

奖项评审团

战略 评审团

企业/品牌/广告主、 平台/媒体、服务机构/代理商高层

大案例评审团

一线实战评审团

拥有一线实战经验企业/品牌/广告主、 平台/媒体、服务机构/代理商 实战从业人员

创+新青年智库评审团

100位 来自全球各大大专院校青年评审团

MSAI奖项评审团

MSAI营销科学∞艺术智库专业评审团



战略终审会





往届m360奖战略终审



M360 ¥ 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

往届m360奖颁奖典礼









往届m360奖颁奖典礼











往届m360奖优秀金奖案例



1360 奖 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

参赛案例入库

□ 360
□ 27
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□ 28
□

首页 前瞻趋势 品牌营销 媒介内容 科技数智 元宇宙 M360奖 人物库 案例库 智库



肯德基:用创新和情怀,成为年轻文 化共同体



德芙2021"一口丝滑,融化小情绪"



竞舟中国梦-戴尔科技集团以小博大奥 运赞助项目



康师傅冰红茶痛快中国燃项目



一升油一度电行多远,壳牌汽车环保 马拉松



全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级车上 市营销推广



百加得 X 优酷《草莓星球来的人》IP 内容营销



"名画也不安"多乐士品牌营销计划



PS5"这里的故事, 玩出别样境界"



"玩无极限"PS5上市推广



伊利集团X巨量引擎 温暖中国年 春节 冬奥联动营销



解锁综艺新玩法——蓝河绵羊奶粉X 抖音综艺《点赞! 达人秀》



碧桂园《为家而绽》 致敬每一位生活 的奋斗者



用魔法激发魔法,抖音将哈利波特奇 幻世界带进现实



贵州茅台2021年企业宣传片《致敬每 一个时代的追梦人》



《帐篷下的年味》2022年年味IP直播整合营销



合创汽车×朱敬一x小红书 社会化传播 推广



毛铺x上美影《冰雪闹天宫以和会友》 冬奥营销推广



科勒2022北京冬季奥运会



天猫xbilibili《我的音乐你听吗》



动感地带919整合营销活动



一条微博引发的合作 上汽大通x老罗



中国邮政"此刻高光、FLAG当立"



雅培菁挚x腾讯《五十公里桃花坞》

往届m360奖 参赛媒体公司

group^m





iQIYI爱奇艺













phd









卡奥斯 cosmo Plat







hylinh







Weimob 微盟























浙江卫视











WM 蔚迈











UNIQUERD











TARGETS CIAL

essence**mediacom**

往届m360奖参赛品牌





JALA dyson









































科勒。KOHLER。

汇仁药业













GANSO WULING

Mercedes-Benz



一泛奔腾



_ORÉAL

PARIS



Jahwa上海家化

















LA MER





MACALLINE



TUBOR(



















































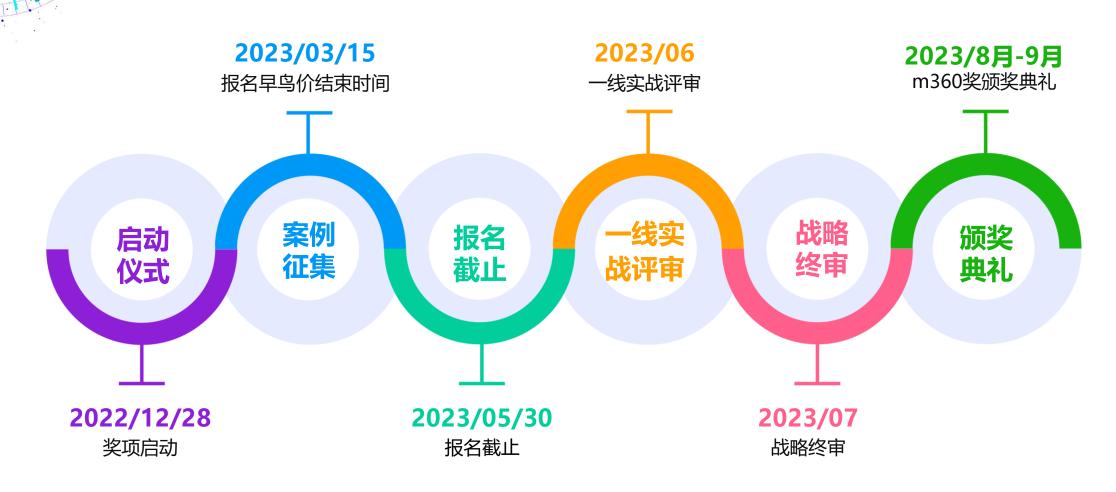








奖项时间线



100 ¥ 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

奖项报名费及规则

第一轮征集(早鸟价)

2500元/件

截止日期

2023.3.15



参赛费用:以实际付款日期作为唯一早鸟价评判标准,2023年03月15日后恢复原价。

注:本届"内容创新奖——ESG/共益/社会可持续创新"赛道免费开放。

M360奖 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

企业会员

银牌会员

| m360 营销情报局(网站快讯发布) | 1篇 |
|----------------------|----|
| m360奖项参与(案例报名) | 2个 |
| m360 企业库/案例库/报告库(入驻) | |
| m360智库会员(3600元) | 1个 |
| 峰会门票 | 1张 |
| 线上&线下 开放日/前瞻会(名额) | 1个 |

¥30,000

金牌会员

| m360 营销情报局(网站快讯发布) | 3 |
|----------------------|----|
| 企业报道/案例报道/高层专访(篇) | 1篇 |
| m360奖项参与(案例报名) | 61 |
| m360 企业库/案例库/报告库(入驻) | |
| m360创新会员(9800元) | 14 |
| m360智库会员(3600元) | 14 |
| 峰会门票 | 5引 |
| 峰会VIP票 | 1引 |
| 线上&线下 开放日/前瞻会 (名额) | 31 |

¥100,000

白金会员

| m360 营销情报局(网站快讯发布) | 5篇 |
|----------------------|-------|
| 企业报道/案例报道/高层专访(篇) | 2篇 |
| m360奖项参与(案例报名) | 10个 |
| m360 企业库/案例库/报告库(入驻) | |
| m360创新会员(9800元) | 1个 |
| m360智库会员(3600元) | 2个 |
| 峰会门票 | 10张 |
| 峰会VIP票 | 3张 |
| 线上&线下 开放日/前瞻会(名额) | 10个 |
| 企业创新增长咨询梳理 (2小时/次) | 1次 |
| 定制培训/共创会 0.5天 | (4小时) |

¥300,000

钻石会员

| m360 营销情报局(网站快讯发布) | 10篇 |
|----------------------|-------|
| 企业报道/案例报道/高层专访(篇) | 5篇 |
| m360奖项参与(案例报名) | 15个 |
| m360 企业库/案例库/报告库(入驻) | |
| m360创新会员(9800元) | 2个 |
| m360智库会员(3600元) | 10个 |
| 峰会门票 | 30张 |
| 峰会VIP票 | 6张 |
| 线上&线下 开放日/前瞻会(名额) | 20个 |
| 企业创新增长咨询梳理 (2小时/次) | 4次 |
| 定制培训/共创会 2天(| 16小时) |

¥600,000

参赛洽询



021-52406228 或 158-5747-1094 墨染



moran@m360.cn 或 m360award@m360.cn



联系人二维码



