



m360奖_(11th)

以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

M360奖项概述

m360奖于2013年创立，是营销及传播领域的专业奖项，具有高度的专业性、影响力，引领行业先锋。我们相信：**以实效角逐现在，用前瞻共赢未来！**

第11届**m360奖**今日正式启动。我们基于现时营销数字新浪潮、AI科技蓬勃发展等最新趋势，在现有**营销创新奖、媒介创新奖、内容创新奖、全链商业增长创新奖、电商增长创新奖、品牌科技创新奖、新消费创新奖、数智化转型创新奖、YOUNGJOY潮流青春创新奖**等基础上，在2024年新开辟赛道**区域增长创新奖、可持续性商业增长创新奖**。另外，**元宇宙创新奖赛道**扩大为**AI 增长创新奖**赛道。

m360奖在于表彰杰出的企业/品牌/广告主、平台/媒体、服务机构/代理商，更重要的是提升参赛企业的品牌价值、品牌影响力和效果，通过m360的专业性、实效性、前瞻性，为更多的品牌赋能、促进生意增长。

2013

创立于

3000+

企业

10000+

优秀案例

12

赛道



m360

m360按照商业增长及营销科学最新趋势来定12大赛道

十二大赛道设置

01 营销创新奖

02 媒介创新奖

03 内容创新奖

04 全链商业增长
创新奖

05 电商增长创新奖

06 品牌科技创新奖

07 数智化转型
创新奖

08 新消费创新奖

09 YOUNGJOY潮流
青春创新奖

10 AI 增长创新奖

11 区域增长创新奖

12 可持续性商业增长
创新奖

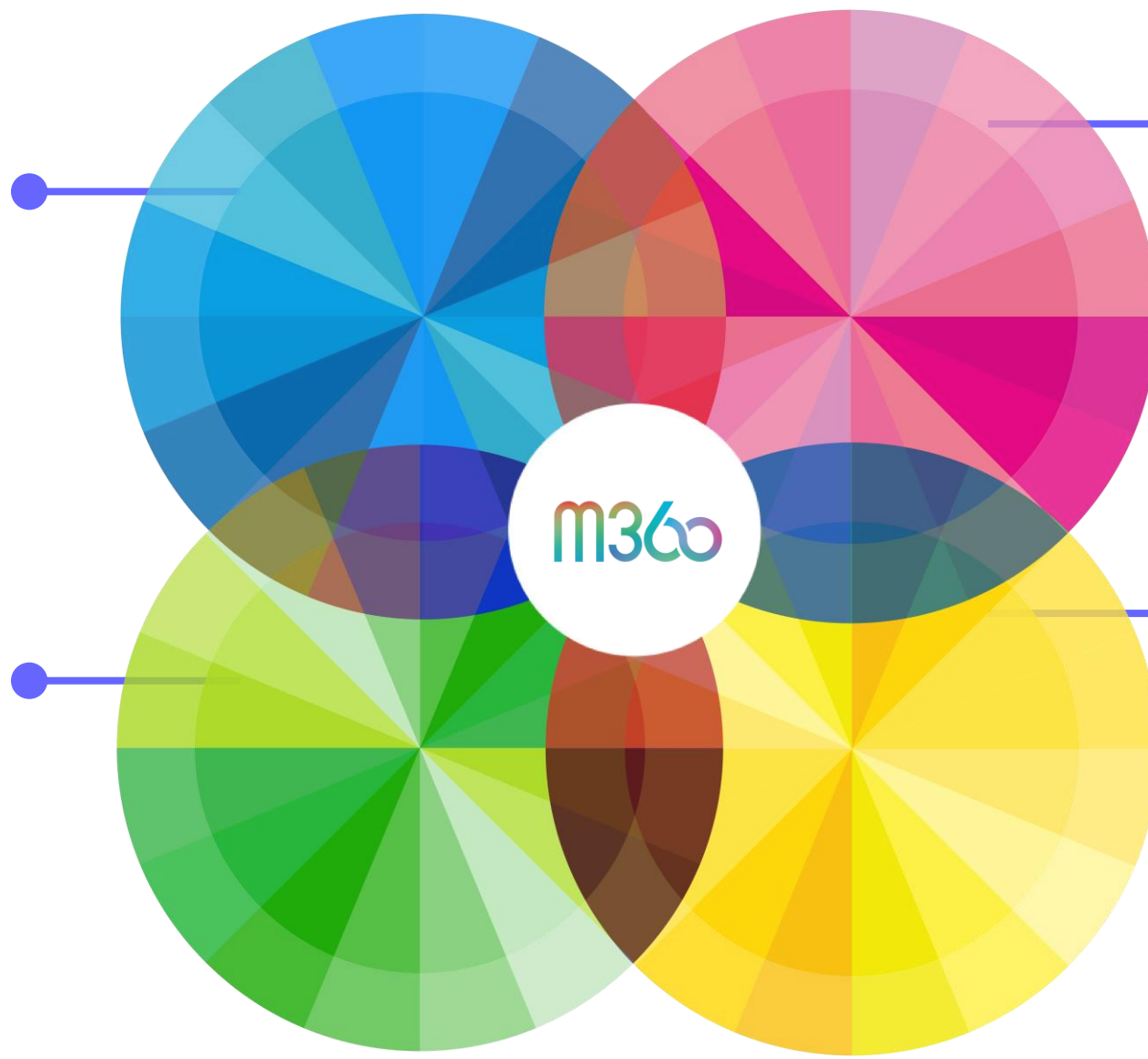
m360奖在于表彰杰出的企业/品牌/广告主、平台/媒体、服务公司/代理商

企业 / 品牌/ 广告主

- 提升品牌影响力及口碑，增强品牌资产
- 展现品牌营销创新性
- 权威认定营销高投资回报率

创意热店/制作公司

- 体现创意创新增长综合解决方案的能力
- 突出产品力及对生态伙伴的增长贡献
- 树立业界专业影响力及增长回报标杆



平台 / 媒体

- 突出平台/媒体价值、内容、创新及影响力
- 展现媒体的转化品牌需求及目标达成的能力
- 体现平台/媒体营销传播力及投资回报

代理公司/ 代理商

- 展现服务机构创新增长能力，促进获客
- 突显服务机构的前瞻战略及综合解决方案能力
- 服务机构对品牌的高营销传播投资回报率

m360

参赛价值

- 1.专业影响力
- 2.商业增长、营收获利
- 3.m360的媒介回报
- 4.创新先锋性

利 益 点

回 报

- 1.金奖公司获得MSAI智库联盟的专业认可
- 2. m360媒体宣传
- 3.参赛案例入库
- 4.金奖公司高层采访
- 5.m360平台专场直播
- 6.有机会成为战略共创伙伴（ m360峰会、共创会及智库）

赢得总价值：5w-20w+
赢得现在与未来的生意及专业认可



参赛赛道

1.营销创新奖 MARKETING INNOVATION	2.媒介创新奖 MEDIA INNOVATION	3.内容创新奖 CONTENT INNOVATION	4.全链商业增长创新奖 FULL-CHAIN GROWTH INNOVATION	5.电商增长创新奖 EC GROWTH INNOVATION	6.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION
饮料	全媒体/融媒体	电影	机构类	全电商ROI增长	品牌产品科技
食品	电视/长视频	剧集	全链商业增长品牌	兴趣电商	品牌互动体验科技
日化美妆	中视频	综艺	全链商业增长平台	搜索电商	品牌营销科技
交通出行	短视频	纪录片	全链商业增长代理商	直播电商	品牌开放科技创新平台
奢侈品	MCN/KOL/KOC	音乐	案例类	社区电商	品牌科技活动
酒类	社会化媒体	游戏/电竞	全链商业增长创新奖	团长电商	品牌科技创新机构服务商
家电/智联用品	效果转化	活动	全链经营模式创新奖	私域电商增长	
手机数码	NEWTV/OTT	体育		跨境电商	
网络服务	资讯类媒体	直播		O2O电商	
电子商务	搜索类媒体	短片 / 短视频		C2B定制电商	
医药大健康	直播/电商类媒体	二次元			
移动通讯	户外/新场景	播客			
金融保险	影院与电影	XR /VR/MR			
服装鞋帽	有声媒体/播客/电台	科技沉浸式渲染			
零售及快餐	社区/社群媒体	科技艺术商业融合			
娱乐休闲旅游	平面及印刷媒体	KOL			
房地产					
母婴					
宠物					
家居					
综合					



参赛赛道

7.数智化转型 创新奖 D.I TRANSFORMATION INNOVATION	8.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION	9.YJ潮流青春 创新奖 YOUNG JOY INNOVATION	10.AI 增长创新奖 AI GROWTH INNOVATION	11.区域增长创新奖 REGION GROWTH INNOVATION	12.可持续性商业 增长创新奖 SUSTAINABLE BUSINESS INNOVATION
数智化转型企业品牌	新消费品牌	YOUNG JOY青年潮流品牌	AI商业化/营销	出海（全球化、一带一路等）	可持续营销
数智化转型平台	新消费产品	YOUNG JOY青年媒体	AIGC（AI生成内容）	区域（长三角、粤港澳等）	可持续性品牌建设
M.A营销自动化	新消费营销创新	YOUNG JOY 青年内容	AI平台/媒体	本地服务	绿色营销/低碳营销
营销科学	成熟品牌新消费突破创新	YOUNG JOY青年潮流活动	AI的数智化转型	大渗透	ESG（社会、环境和公司治理）
数智/智联生态系统	新消费平台	YOUNG JOY青年潮流机构	AI代理商		全链共益创新奖
数智化转型机构/服务商			元宇宙商业创意		社会创新可持续
			元宇宙营销传播		供应链可持续
			数字人		可持续性创新与技术
					消费者共创开放平台



1.营销创新奖 MARKETING INNOVATION

饮料

食品

日化美妆

交通出行

奢侈品

酒类

家电/智联用品

手机数码

网络服务

电子商务

医药大健康

移动通讯

金融保险

服装鞋帽

零售及快餐

娱乐休闲旅游

房地产

母婴

宠物

家居

综合



2.媒介创新奖 MEDIA INNOVATION

全媒体/融媒体

电视/长视频

中视频

短视频

MCN/KOL/KOC

社会化媒体

效果转化

NEWTV/OTT

资讯类媒体

搜索类媒体

直播/电商类媒体

户外/新场景

影院与电影

有声媒体/播客/电台

社区/社群媒体

平面及印刷媒体



Tencent 腾讯



iQIYI 爱奇艺

YOUKU



Baidu 百度



快手

抖音



网易 NETEASE
www.163.com



西瓜视频

搜 狐
SOHU.com



知乎

金鹰卡通

小红书
标记我的生活

大众点评
发现品质生活

第一财经
YI C E A I



高德地图 澎湃新闻



m360

3.内容创新奖 CONTENT INNOVATION

电影

剧集

综艺

纪录片

音乐

游戏/电竞

活动

体育

直播

短片 / 短视频

二次元

播客

XR 科技渲染式

科技艺术商业融合

KOL



4.全链商业增长创新奖 FULL-CHAIN GROWTH INNOVATION

机构类

全链商业增长品牌

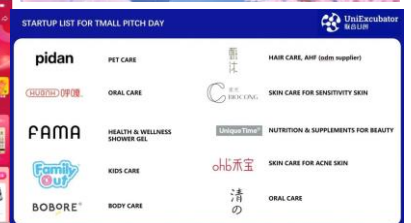
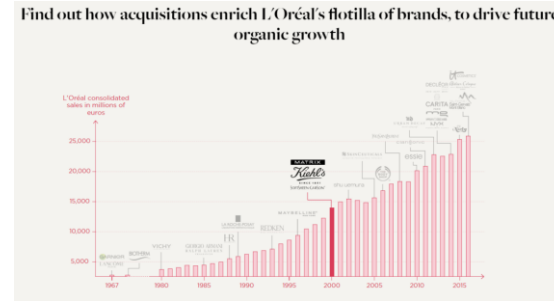
全链商业增长平台

全链商业增长代理商

案例类

全链商业增长创新奖

全链经营模式创新奖



5. 电商增长创新奖 EC GROWTH INNOVATION

全电商ROI增长

兴趣电商

搜索电商

直播电商

社区电商

团长电商

私域电商增长

跨境电商

O2O电商

C2B定制电商

amazon



快手

抖音

得物

小红书
标记我的生活



小芒
发现新潮国货



m360

6.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION

品牌产品科技

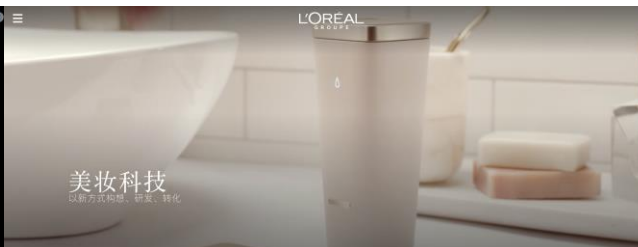
品牌互动体验科技

品牌营销科技

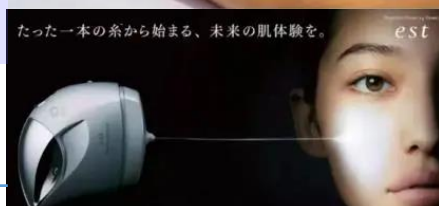
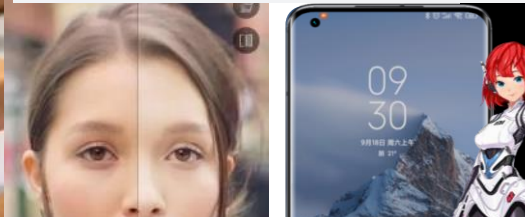
品牌开放科技创新平台

品牌科技活动

品牌科技创新机构服务商



前端重量减少 26.2%
厚度减少 38.8%



7.数智化转型创新奖 AI D.I TRANSFORMATION INNOVATION

数智化转型企业品牌

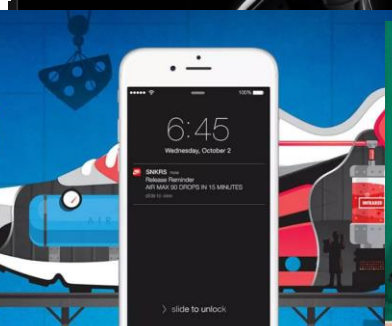
数智化转型平台

M.A营销自动化

营销科学

数智/智联生态系统

数智化转型机构/服务商



m360

8.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION

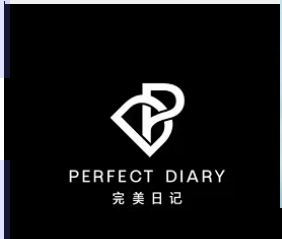
新消费品牌

新消费产品

新消费营销创新

成熟品牌新消费突破创新

新消费平台



9.YJ潮流青春创新奖 YOUNG JOY INNOVATION

YOUNG JOY青年潮流品牌

YOUNG JOY青年媒体

YOUNG JOY 青年内容

YOUNG JOY青年潮流活动

YOUNG JOY青年潮流机构



10.AI 增长创新奖 AI GROWTH INNOVATION

AI商业化/营销

AIGC (AI生成内容)

AI平台/媒体

AI的数智化转型

AI代理商

元宇宙商业创意

元宇宙营销传播

数字人



11.区域增长创新奖 REGION GROWTH INNOVATION

出海（全球化、一带一路等）

区域（长三角、粤港澳等）

本地服务

大渗透



m360

12. 可持续性 商业增长创新奖 SUSTAINABLE BUSINESS INNOVATION

可持续营销

可持续性品牌建设

绿色营销/低碳营销

ESG（社会、环境和公司治理）

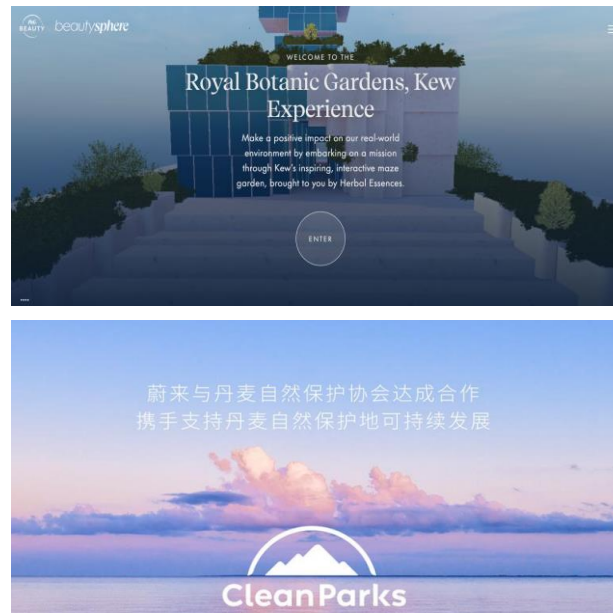
全链共益创新奖

社会创新可持续

供应链可持续

可持续性创新与技术

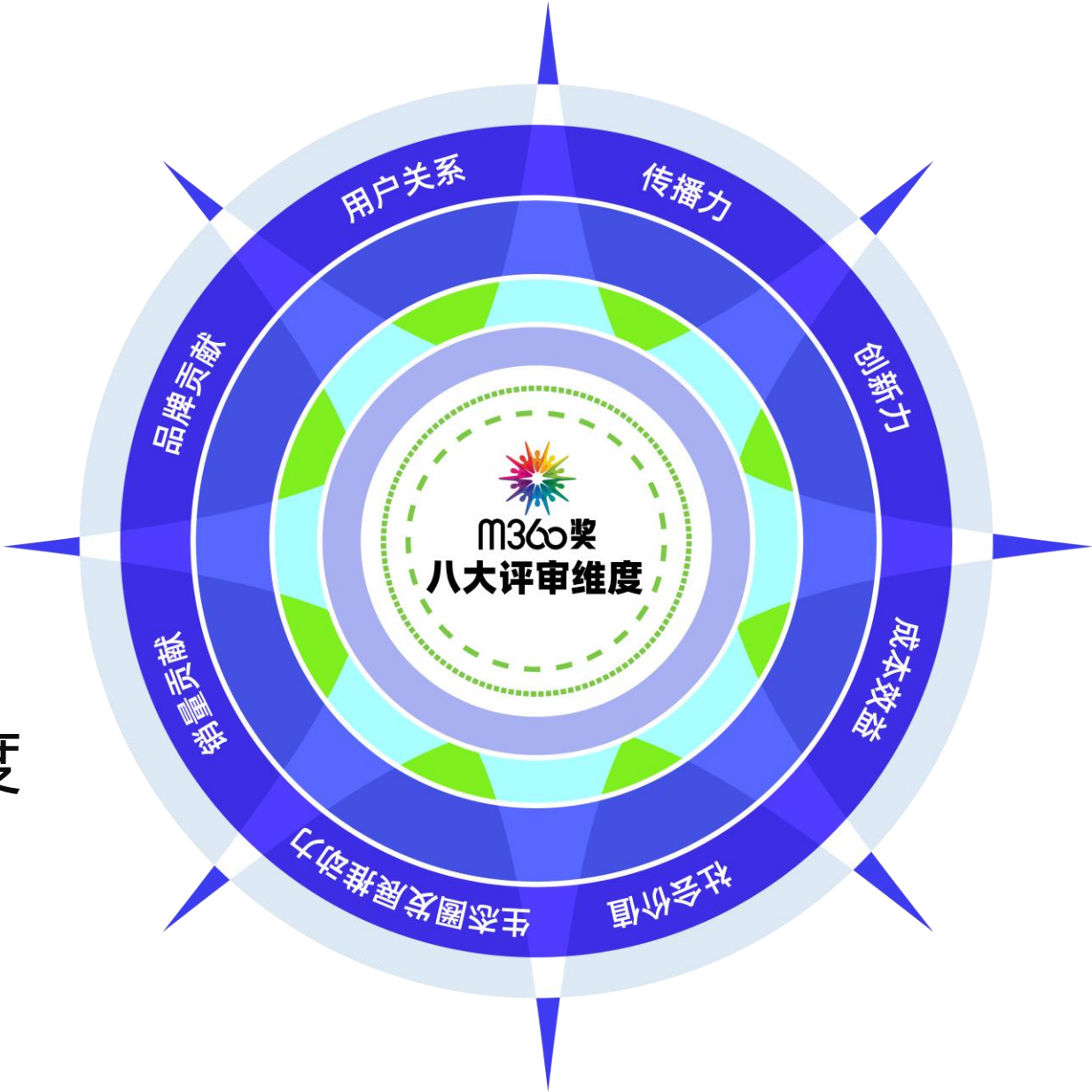
消费者共创开放平台



评审维度

8

大案例评审维度



- 销量贡献
- 品牌贡献
- 用户关系
- 传播力
- 创新力
- 成本效益
- 社会价值
- 生态圈发展推动力

奖项评审团

战略
评审团

企业/品牌/广告主、
平台/媒体、服务机构/代理商高层

MSAI奖项评审团

MSAI营销科学∞艺术智库专业评审团

一线实战评审团

创+ 新青年智库评审团

3

大案例评审团

m360

往届m360奖战略终审



m360

往届m360奖颁奖典礼



玩出色

讯飞智能无线麦克风 C1 上市营销

Kiwi 抱抱

15元 起

396元+ 起

ZBOM 志邦家居

3.8男人下厨节 “智”敬经典

7999 起

12999 起

19700 起

小红书

趁日落 一起出去吧!

一起去日落里, 慢享惬意

联合发起: Corona 科罗娜

参赛案例入库

御品盛宴

御品盛宴

中国航天 x 梦之蓝 AI科技创新营销

逐梦苍穹

梦之蓝 M6+

小红书

FORCE 联盟

NIKE AIR

AIR FORCE 1

奈雪东阿阿胶奶茶

一起快乐美丽

东阿阿胶

五年福鼎老白茶

现煮真鲜奶

雪茶

东阿阿胶

超级外卖

欢网大屏绿茵盛宴

力挺蒙牛「要强出征」

THE LNY MAGICKITCHEN

Coca-Cola

王老吉

健康过年 喝红罐王老吉

新春吉言罐 贺岁上市

100.31亿

3848万

+40 倍

+142%

+6.4 万

+661%

世界语言 江山图

在这里听懂世界 世界也能听懂你

参赛案例入库 奥迪 × 腾讯
“VE浪潮音乐节”
年轻化营销

耐听

爱马仕OCPF「三维一体」
驱动品牌增粉新路径

2022 SEASON II
京东
一年一度喜剧大赛
SUPER SKETCH SHOW 2
拿捏情绪·玩转笑点中的“京”喜营销

LEGO
小英雄放大招
召集小英雄，到乐高动画专区探索吧！
LEGO, 乐高和LEGO 标识均为乐高集团的商标。©2022乐高集团版权所有。

我们值此戛纳
FESTIVAL DE CANNES
× L'ORÉAL
PARIS
欧莱雅戛纳电影节
L'ORÉAL
PARIS

12月23日13:00 全新纯电EQE 不插电公路长直播
蚌埠住了
胡起飞
Mercedes-Benz

海尔空调
把万物复苏的好空气带进

Lufthansa
欧洲出行选汉莎
实现你的星愿之旅

轩尼诗AI空间上线
我是小诗 你的专属AI顾问
立即前往 >

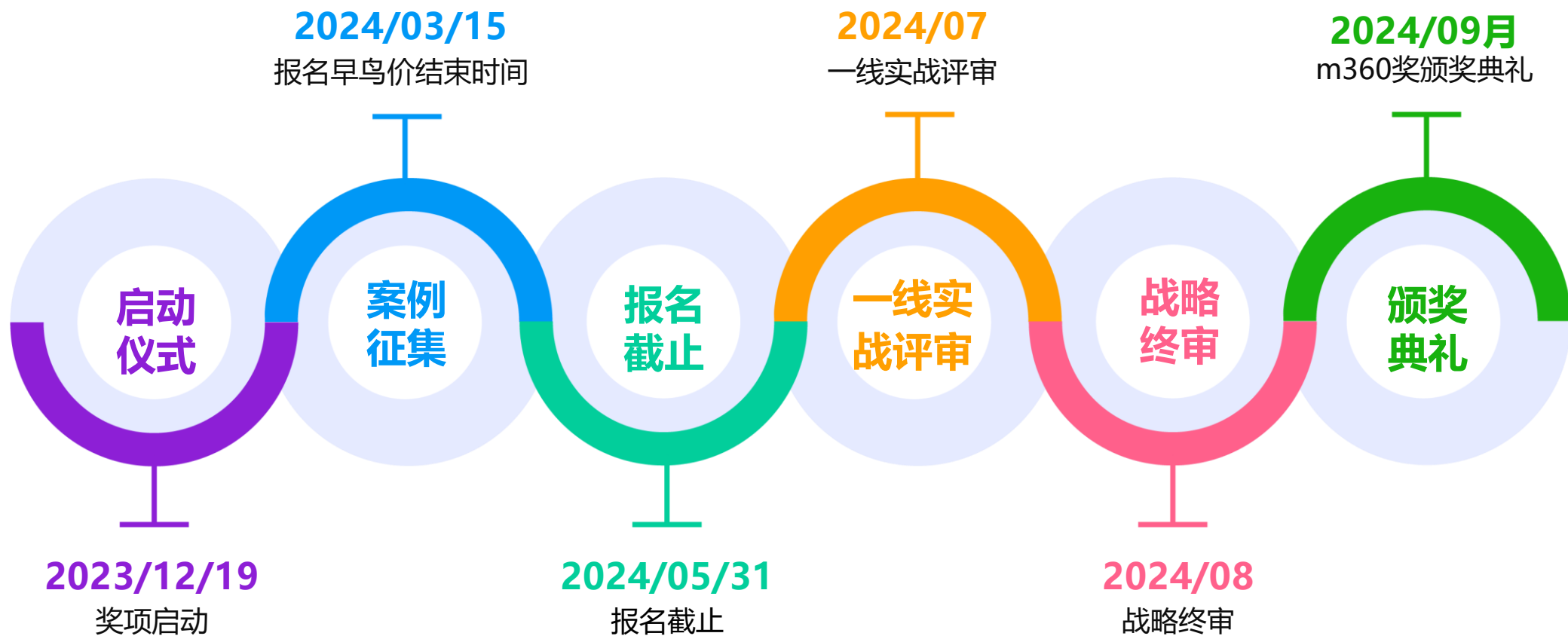
以青春之名
勇闯天涯 superX 再塑街舞营销新标杆
YOUKU

骁龙影像科技
发现中国特有物种
「中国我的家」特别节目
2022.9.28 20:00 全网直播 | Snapdragon 骁龙

轩尼诗AI空间上线
我是小诗 你的专属AI顾问
立即前往 >

三翼鸟 | Haier | 小罐茶
送你一杯「智慧」茶
活动由海尔三翼鸟 & 小罐茶联合呈现
成都站 · 7月23日
参与方式：
8月-7月23日期间，登录三翼鸟官方小程序参与活动，参与互动打卡或三翼鸟001体验馆，
现场领取三翼鸟和小罐茶联合定制的茶点一份。活动有限先到先得。

奖项时间线



奖项报名费及规则

第一轮征集（早鸟价）

2500元/件

截止日期

2024.03.15

第二轮征集

3000元/件

截止日期

2024.05.31

M360企业会员

具体权益	银牌会员 ¥ 30,000/年	金牌会员 ¥ 100,000/年	白金会员 ¥ 300,000/年
m360奖项报名数（案例报名）	12个	25个	35个
m360网站新闻发布	1篇	3篇	5篇
企业报道/案例报道/高层专访（篇）	⊗	1篇	3篇
m360案例库/报告库（入驻）	⊗	不限	不限
medialab媒介实验场活动+开放日（上海线下）	⊗	主题演讲（15分钟）/圆桌	1场专场（2小时）
Webinar 网络创研会（30场/年）	⊗	1场	3场
峰会门票	2张（普票）	8张（1张VIP+7张普票）	12张（2张VIP+10张普票）
m360创进会员（980元）	1个	5个	10个
m360智库会员（3600元）	⊗	1个	5个



参赛洽询：m360奖项组

以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

M360奖项副总监墨染



联系电话

021-52406228 或 158-5747-1094



参赛邮箱

moran@m360.cn 或 m360award@m360.cn



联系人二维码



m360奖^(11st)

以实效角逐现在 用前瞻共赢未来