



m360 奖 (12th)

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

M360奖项概述

m360奖于2013年创立，是营销及传播领域的专业奖项，具有高度的专业性、影响力，引领行业先锋。我们相信：**以实效角逐现在，用前瞻共赢未来！**

第12届**m360奖**今日正式启动。我们基于现时营销数字新浪潮、AI科技蓬勃发展等最新趋势，设置了**营销创新奖、媒介创新奖、内容创新奖、电商增长创新奖、品牌科技创新奖、数智化转型创新奖、新消费创新奖、YOUNGJOY潮流青春创新奖、区域增长创新奖、商业增长创新奖**，共计**十大**赛道。

此外，为了表彰那些为行业创新注入活力的杰出个人，今年我们还新增了“**商业创新人物奖**”和“**新锐人物奖**”。

m360奖在于表彰杰出的企业/品牌/广告主、平台/媒体、服务机构/代理商，更重要的是提升参赛企业的品牌价值、品牌影响力和效果，通过m360的专业性、实效性、前瞻性，为更多的品牌赋能、促进生意增长。

2013

创立于

3000+

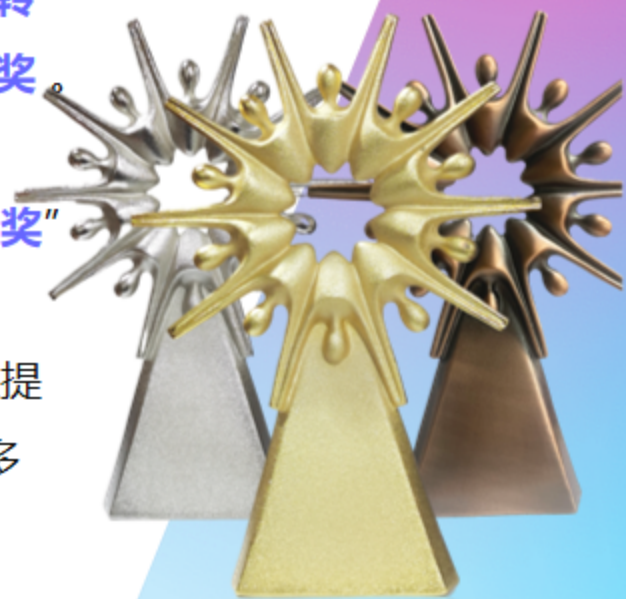
企业

10000+

优秀案例

10

赛道



m360

m360按照商业增长及营销科学最新趋势来定10大赛道

十大赛道设置

01 营销创新奖

02 媒介创新奖

03 内容创新奖

04 电商增长创新奖

05 品牌科技创新奖

06 AI数智化转型创新奖

07 新消费创新奖

08 YOUNGJOY潮流
青春创新奖

09 区域增长创新奖

10 商业增长创新奖

人物奖设置

商业创新人物奖

1. 商业创新力
2. 影响力
3. 领导力
4. 价值创造力
5. 可持续发展共益力
6. 生态/产业 商业赋能力

新锐人物奖

1. 创新力
2. 影响力
3. 领导力
4. 价值创造力
5. 可持续发展共益力
6. 未来潜力

m360奖在于表彰杰出的企业/品牌/广告主、平台/媒体、服务公司/代理商

企业 / 品牌/ 广告主

- 提升品牌影响力及口碑，增强品牌资产
- 展现品牌营销创新性
- 权威认定营销高投资回报率

创意热店/制作公司

- 体现创意创新增长综合解决方案的能力
- 突出产品力及对生态伙伴的增长贡献
- 树立业界专业影响力及增长回报标杆

平台 / 媒体

- 突出平台/媒体价值、内容、创新及影响力
- 展现媒体的转化品牌需求及目标达成的能力
- 体现平台/媒体营销传播力及投资回报

代理公司/ 代理商

- 展现服务机构创新增长能力，促进获客
- 突显服务机构的前瞻战略及综合解决方案能力
- 服务机构对品牌的高营销传播投资回报率

m360

m360

参赛价值

利益点

回报

1.专业影响力

2.商业增长、营收获利

3.m360的媒介回报

4.创新先锋性

1.金奖公司获得MSAI智库联盟的专业认可

2. m360媒体宣传

3.参赛案例入库

4.金奖公司高层采访

5.m360平台专场直播

6.有机会成为战略共创伙伴（m360峰会、共创会及智库）

赢得总价值：5w-20w+
赢得现在与未来的生意及专业认可



参赛赛道

1.营销创新奖 MARKETING INNOVATION	2.媒介创新奖 MEDIA INNOVATION	3.内容创新奖 CONTENT INNOVATION	4.电商增长创新奖 EC GROWTH INNOVATION	5.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION
饮料	全媒体/融媒体	剧集	全电商ROI增长	品牌科技创新
食品	电视/长视频	综艺	兴趣电商	品牌互动体验科技
日化美妆	中视频	纪录片	搜索电商	品牌营销科技
交通出行	短视频	音乐	直播电商	品牌开放科技创新平台
奢侈品	MCN/KOL/KOC	电影营销	社区/团长电商	品牌科技活动
酒类	社会化媒体	游戏/电竞	私域电商增长	品牌科技创新机构服务商
家电/智联用品	效果转化	活动	跨境电商	
手机数码	NEWTV/OTT	体育	O2O电商	
网络服务	资讯类媒体	直播	C2B定制电商	
电子商务	搜索类媒体	短剧		
医药大健康	直播/电商类媒体	短片 / 短视频		
移动通讯	户外/新场景	二次元		
金融保险	影院与电影	播客		
服装鞋帽	有声媒体/播客/电台	XR /VR/MR		
零售及快餐	社区/社群媒体	科技沉浸式渲染		
娱乐休闲旅游	平面及印刷媒体	科技艺术商业融合		
房地产		KOL		
母婴				
宠物				
家居				
综合				

6.AI数智化转型创新奖 AI D.I TRANSFORMATION INNOVATION	7.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION	8.YJ潮流青春 创新奖 YOUNG JOY INNOVATION	9.区域增长创新奖 REGION GROWTH INNOVATION	10. 商业增长创新奖 BUSINESS INNOVATION
数智化/AI转型企业品牌	新消费品牌	YOUNG JOY青年潮流品牌	出海（全球化、一带一路等）	全链商业增长品牌
数智化/AI转型平台、媒体	新消费营销创新	YOUNG JOY青年媒体	区域（长三角、粤港澳等）	全链商业增长平台
M.A营销自动化	成熟品牌新消费突破创新	YOUNG JOY 青年内容	本地服务	全链商业增长代理商
营销科学	新消费平台	YOUNG JOY青年潮流活动		全链商业增长创新奖
数智/智联生态系统		YOUNG JOY青年潮流机构		全链经营模式创新奖
数智化/AI转型机构、服务商				绿色/低碳/ESG可持续商业品牌
AIGC（AI生成内容）				
元宇宙/WEB3/区块链/数字人				

1.营销创新奖 MARKETING INNOVATION

饮料

食品

日化美妆

交通出行

奢侈品

酒类

家电/智联用品

手机数码

网络服务

电子商务

医药大健康

移动通讯

金融保险

服装鞋帽

零售及快餐

娱乐休闲旅游

房地产

母婴

宠物

家居

综合



m360

2.媒介创新奖 MEDIA INNOVATION

全媒体/融媒体

电视/长视频

中视频

短视频

MCN/KOL/KOC

社会化媒体

效果转化

NEWTV/OTT

资讯类媒体

搜索类媒体

直播/电商类媒体

户外/新场景

影院与电影

有声媒体/播客/电台

社区/社群媒体

平面及印刷媒体

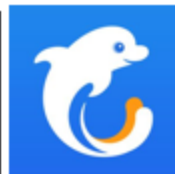


Tencent 腾讯



iQIYI 爱奇艺

YOUKU



Baidu 百度



快手

抖音



网易 NETEASE
www.163.com



bilibili

知乎



金鹰卡通



小红书
标记我的生活

大众点评
发现品质生活

第一财经

西瓜视频



东方卫视



高德地图 澎湃新闻



m360

3.内容创新奖 CONTENT INNOVATION

剧集

综艺

纪录片

音乐

电影营销

游戏/电竞

活动

体育

直播

短剧

短片 / 短视频

二次元

播客

XR /VR/MR

科技沉浸式渲染

科技艺术商业融合

KOL



4.电商增长创新奖 EC GROWTH INNOVATION

全电商ROI增长

兴趣电商

搜索电商

直播电商

社区/团长电商

私域电商增长

跨境电商

O2O电商

C2B定制电商



淘宝
Taobao



快手



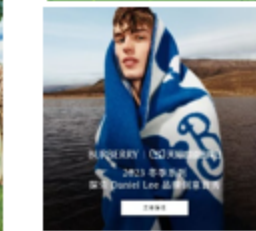
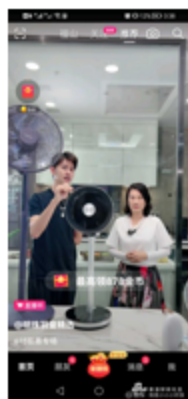
得物



amazon

小红书

标记我的生活



m360

5.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION

品牌科技创新

品牌互动体验科技

品牌营销科技

品牌开放科技创新平台

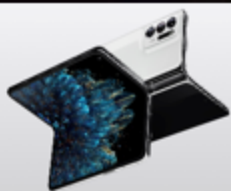
品牌科技活动

品牌科技创新机构服务商

永磁双电子驱动系统



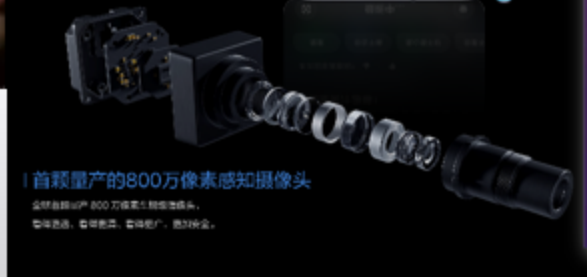
OPPO Find N
全新折叠旗舰
从芯屏、到转轴



前端重量减少 26.2%
厚度减少 38.8%



后端搭载 5300mAh 大容量
电池，即使长时间佩戴使用
也可以续航满满地陪你不停



m360

6.数智化转型创新奖 AI D.I TRANSFORMATION INNOVATION

数智化/AI转型企业品牌

数智化/AI转型平台、媒体

M.A营销自动化

营销科学

数智/智联生态系统

数智化/AI转型机构、服务商

AIGC (AI生成内容)

元宇宙/WEB3/区块链/数字人



m360

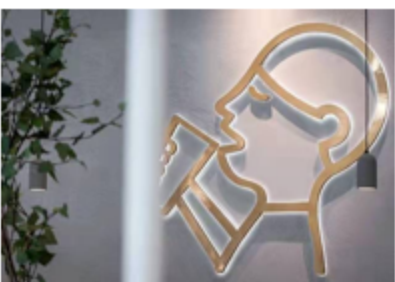
7.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION

新消费品牌

新消费营销创新

成熟品牌新消费突破创新

新消费平台



m360

8.YI潮流青春创新奖 YOUNG JOY INNOVATION

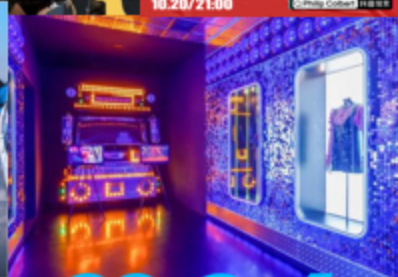
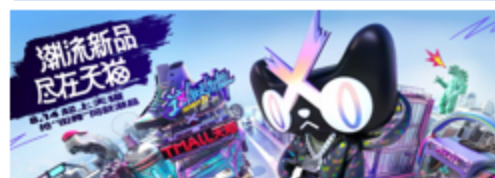
YOUNG JOY青年潮流品牌

YOUNG JOY青年媒体

YOUNG JOY 青年内容

YOUNG JOY青年潮流活动

YOUNG JOY青年潮流机构



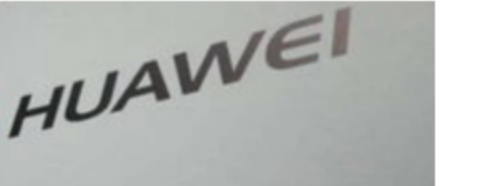
9.区域增长创新奖 REGION GROWTH INNOVATION

出海 (全球化、一带一路等)

区域 (长三角、粤港澳等)

本地服务

ON TIME
如祺出行四周年
GO 4WARD
IP整合营销



10.商业增长创新奖 BUSINESS INNOVATION

全链商业增长品牌

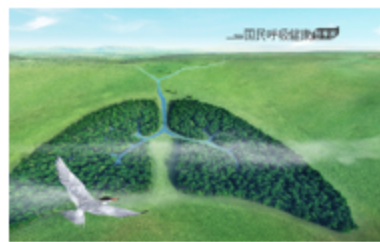
全链商业增长平台

全链商业增长代理商

全链商业增长创新奖

全链经营模式创新奖

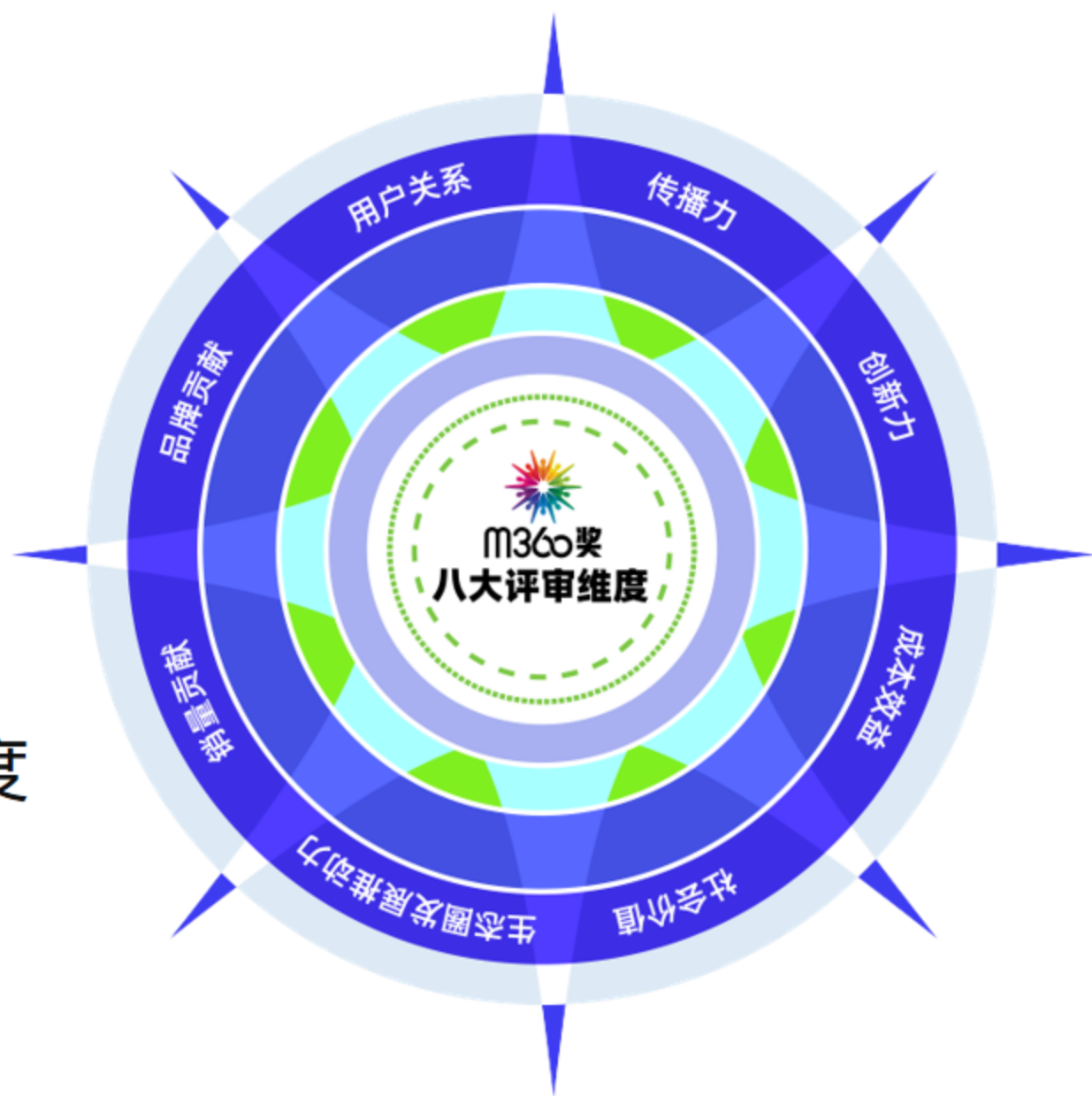
绿色/低碳/ESG可持续商业品牌



评审维度

8

大案例评审维度



销量贡献

品牌贡献

用户关系

传播力

创新力

成本效益

社会价值

生态圈发展推动力

m360

奖项评审团

战略
评审团

企业/品牌/广告主、
平台/媒体、服务机构/代理商高层

MSAI奖项评审团

MSAI营销科学∞艺术智库专业评审团

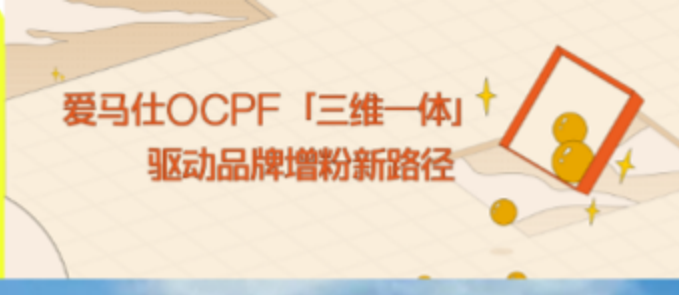
一线实战评审团

创+ 新青年智库评审团

3
大案例评审团

m360





往届m360奖战略终审



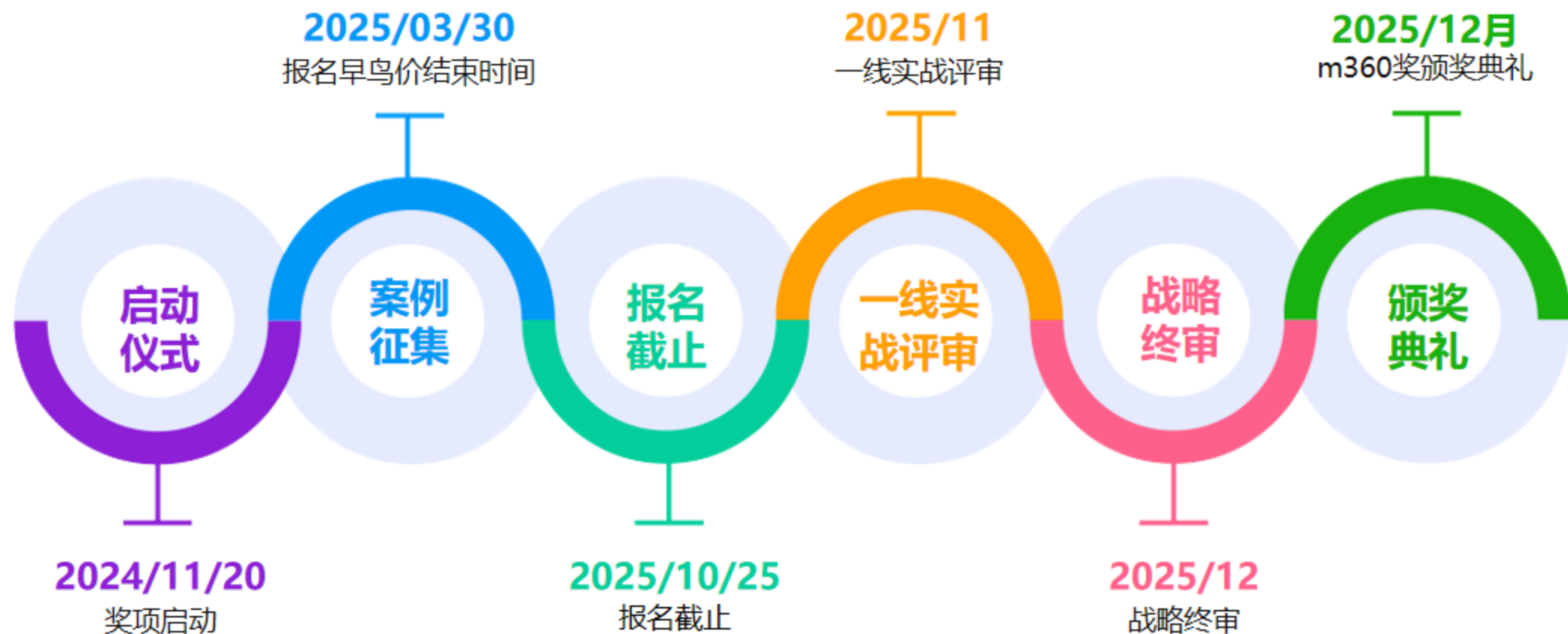
m360

往届m360奖颁奖典礼



m360

奖项时间线



奖项报名费及规则

第一轮征集（早鸟价）

2500元/件

截止日期

2025.03.30

第二轮征集

3000元/件

截止日期

2025.10.25

M360企业会员

板块	序号	权益	银牌会员	金牌会员	白金会员
			5万	10万	30万
奖项	1	m360奖项报名数（案例报名）	12个	25个	35个
宣传	2	m360网站新闻发布	1篇	3篇	5篇
	3	企业报道/案例报道/高层专访（篇）	/	1篇	3篇
	4	m360案例库/报告库（入驻）	/	不限	不限
会议	5	medialab媒介实验场活动+开放日（上海线下）	/	主题演讲（15分钟）/圆桌	1场专场（2小时）
	6	Webinar 网络创研会（30场/年）	/	1场	3场
	7	峰会门票	2张（普票）	8张（1张VIP+7张普票）	12张（2张VIP+10张普票）
会员	8	m360创进会员（980元）	1个	5个	10个
	9	m360智库会员（3600元）	/	1个	5个



参赛洽询：m360奖项组
以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

Rossi Wong

M360奖项总监

 联系电话

021-52406228 或 139 1853 8911

 参赛邮箱

rossi.wong@m360.cn 或 award@m360.cn



联系人二维码



m360奖 (12th)

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来