



M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

参 赛 手 册



m360奖于2013年创立，是营销及传播领域的专业奖项，具有高度的专业性、影响力，引领行业先锋。我们相信：**以实效角逐现在，用前瞻共赢未来！**

M360奖在过去八届已经成功对1800+家企业的10000+优秀案例进行了评选，希望通过该奖项挖掘行业创新力，共同营造行业生态正向发展。

第九届**m360奖**于**2021年11月18日**正式启动。我们基于现时营销生态、媒体创新及新消费趋势，其中最佳实践案例奖包含10个分类，分别是**营销创新奖、媒介创新奖、内容创新奖、品牌科技创新奖、商业艺术创新奖、元宇宙创新奖、NEWTV创新奖、新消费创新奖、数智化转型创新奖、YOUNGJOY潮流青春创新奖。**

m360奖不仅在于表彰杰出的企业/品牌/广告主、平台/媒体、服务机构/代理商，更重要的是提升参赛企业的品牌价值和品牌影响力，能通过m360的专业性、实效性、前瞻性，为更多的品牌赋能、促进生意增长。



m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

企业 / 品牌 / 广告主

- 提升品牌影响力、领导力及价值
- 增强品牌资产影响力
- 体现品牌营销创新性
- 对于市场趋势的把握及敏捷营销能力
- 展现可持续创新增长能力
- 体现营销高投资回报率

平台 / 媒体

- 提升平台/媒体品牌价值及社会影响力
- 呈现平台/媒体综合实力及内容创新能力
- 提升平台/媒体公信力及目标群影响力
- 体现平台/媒体营销传播力及投资回报

服务机构 / 代理商

- 展现服务机构综合实力及创新增长能力
- 展现服务机构专业的策略规划及战术执行能力
- 展现服务机构对前瞻趋势的把握及战略决策能力
- 展现服务机构对创新营销增长解决方案的能力



十大赛道类别

营销创新奖

媒介创新奖

内容创新奖

品牌科技创新奖

商业艺术创新奖

元宇宙创新奖

NEWTV创新奖

新消费创新奖

数智化转型创新奖

YOUNGJOY潮流青春创新奖



M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

奖项二级赛道

营销创新奖 MARKETING INNOVATION	媒介创新奖 MEDIA INNOVATION	内容创新奖 CONTENT INNOVATION	数智化转型创新奖 D.I TRANSFORMATION INNOVATION	新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION
饮料	全媒体/融媒体	电影	数智化转型企业品牌	新消费品牌
食品	电视/长视频	剧集	数智化转型平台	新消费产品
日化美妆	中视频	综艺	数智化产品	新消费用户
交通出行	短视频	纪录片	数智/智联生态系统	新消费营销传播
奢侈品	MCN/KOL/KOC	音乐	数智化转型机构/服务商	新消费平台
酒类	社会化媒体	游戏/电竞		新消费技术
家电/智联用品	效果转化	活动		
手机数码	资讯类媒体	体育		
网络服务	搜索类媒体	直播		
电子商务	直播/电商类媒体	公益/社会创新		
医药保健	户外/新场景	二次元		
移动通讯	影院与电影	播客		
金融保险	有声媒体/播客/电台			
服装鞋帽				
零售及快餐				
娱乐休闲旅游				
房地产				
母婴				
宠物				
综合				





奖项二级赛道

品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION	商业艺术创新奖 COMMERCIAL ART INNOVATION	元宇宙创新奖 METaverse INNOVATION	NEWTv创新奖 NEW TV INNOVATION	YOUNG JOY潮流青春创新奖 YOUNG JOY INNOVATION
品牌产品科技	商业艺术展	元宇宙未来品牌	NEWTv创意奖	YOUNG JOY青年品牌
品牌研发科技	品牌科技艺术商业	元宇宙商业创意	NEWTv内容奖	YOUNG JOY青年媒体
品牌创意科技	商业艺术产品	元宇宙科技	NEWTv场景奖	YOUNG JOY 青年内容
品牌开放科技创新平台	商业艺术生态平台	元宇宙平台	NEWTv技术奖	YOUNG JOY青年潮流活动
品牌科技活动	商业艺术策展人	元宇宙营销	NEWTv投资奖	YOUNG JOY青年潮流机构
品牌科技创新机构服务商	商业艺术创新机构服务商	元宇宙媒体	NEWTv平台奖	
		元宇宙机构服务商	NEWTv服务商	





M360 奖

以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

营销创新奖

MARKETING INNOVATION

饮料

食品

日化美妆

交通出行

奢侈品

酒类

家电/智联用品

手机数码

网络服务

电子商务

医药保健

移动通讯

金融保险

服装鞋帽

零售及快餐

娱乐休闲旅游

房地产

母婴

宠物

综合



DONOR

10月19日
美好奔「现」
HAPPY BIRTHDAY





M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

媒介创新奖

MEDIA INNOVATION

全媒体/融媒体

电视/长视频

中视频

短视频

MCN/KOL/KOC

社会化媒体

效果转化

资讯类媒体

搜索类媒体

直播/电商类媒体

户外/新场景

影院与电影

有声媒体/播客/电台



高德地图

喜马拉雅



东方卫视



澎湃新闻



电影



金鹰卡通



快手



搜狐

SOHU.com



第一财经



虾米音乐 听·见不同

XIAMI MUSIC



电影



车生活



西瓜视频

点亮对生活的好奇心



大众点评

发现品质生活



LOFTER





M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

内容创新奖 CONTENT INNOVATION

电影

剧集

综艺

纪录片

音乐

游戏/电竞

活动

体育

直播

共益/社会创新

二次元

播客

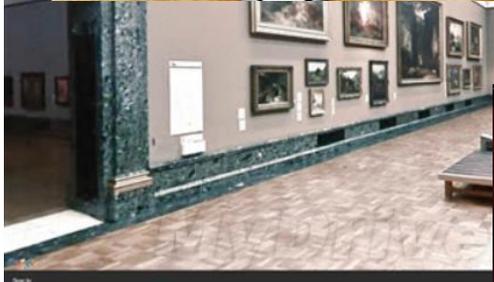
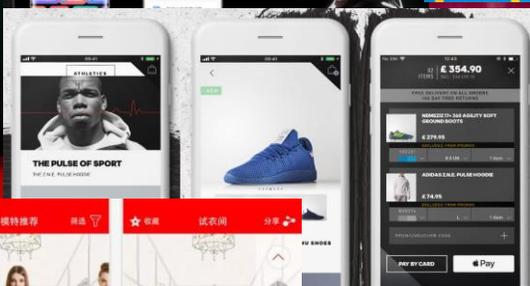
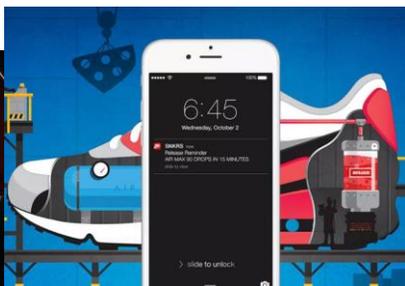




M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

- 数智化转型创新奖
D.I TRANSFORMATION INNOVATION
- 数智化转型企业品牌
- 数智化转型平台
- 数智化产品
- 数智/智联生态系统
- 数智化转型机构/服务商



M360



M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

新消费创新奖

NEW CONSUMPTION INNOVATION

新消费品牌

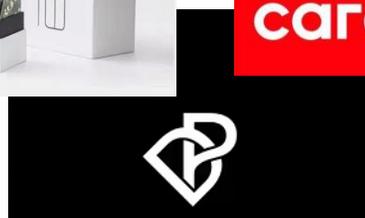
新消费产品

新消费用户

新消费营销传播

新消费平台

新消费技术



生牛乳、糖、乳酸菌，其他没了。





M360 奖

以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

品牌科技创新奖

BRANDTECH INNOVATION

品牌产品科技

品牌研发科技

品牌创意科技

品牌开放科技创新平台

品牌科技活动

品牌科技创新机构服务商



它可以
为我演奏美妙的音乐

HUAWEI Sound™ 智慧音圈



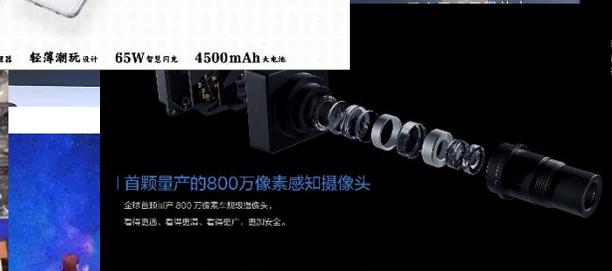
它可以
让精彩一拖即连



智慧连接



HUAWEI VR Glass





M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

商业艺术创新奖

COMMERCIAL ART
INNOVATION

商业艺术展

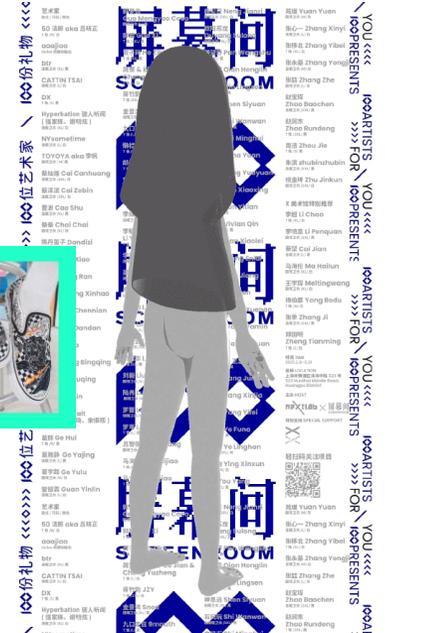
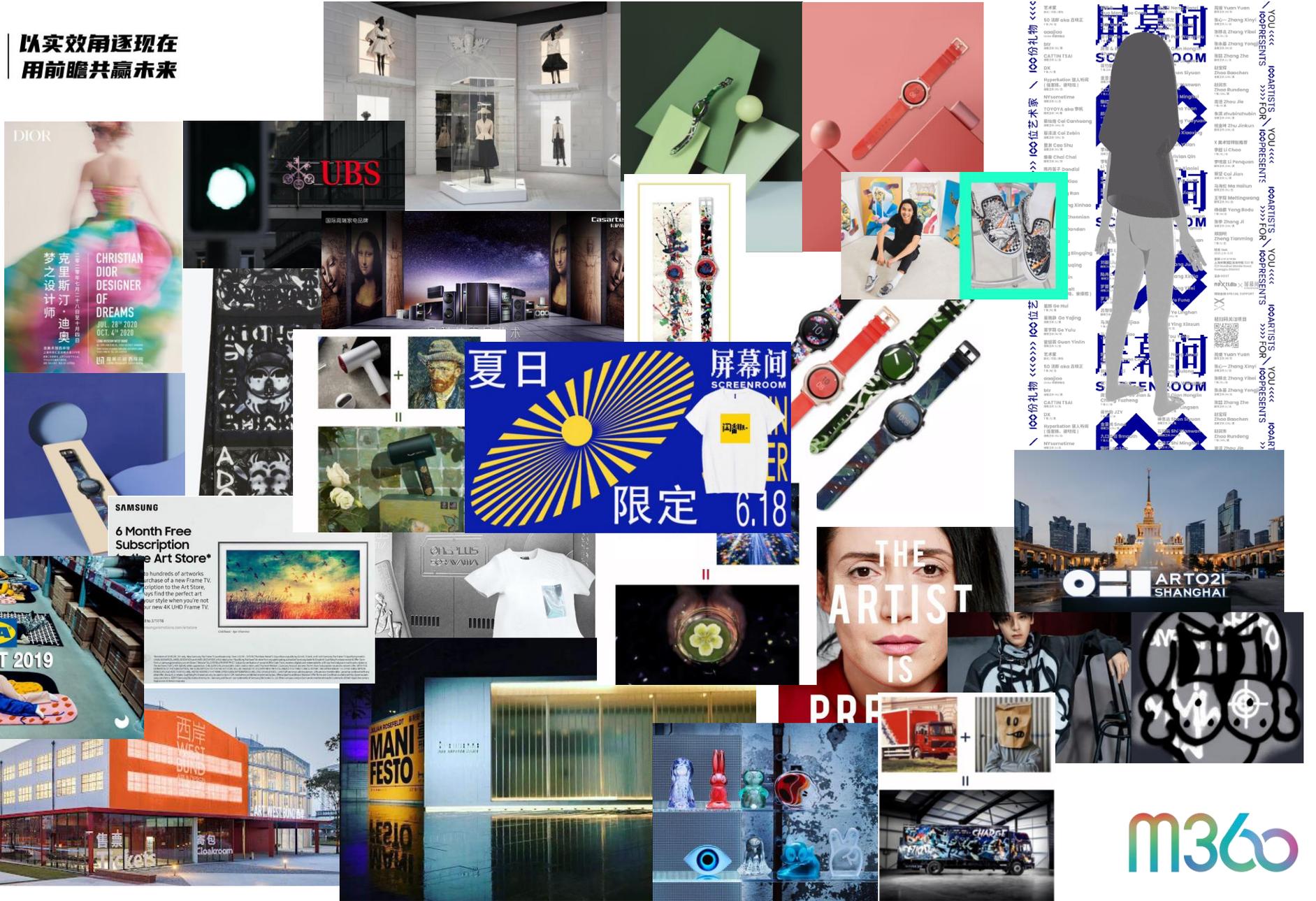
品牌科技艺术商业

商业艺术产品

商业艺术生态平台

商业艺术策展人

商业艺术创新机构服务商





M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

NEWTV创新奖
NEW TV INNOVATION

NEWTV创意奖

NEWTV内容奖

NEWTV场景奖

NEWTV技术奖

NEWTV投资奖

NEWTV平台奖

NEWTV服务商



宅必备·家快乐

KONKA 康佳

长虹
CHANGHONG

Hisense
创新就是生活
海信

乐视

TCL
创意感动生活
The Creative Life

TCL 3D 智能云电视
更多智能云体验

HIMEDIA
海美迪

kaiboer 开博尔



创维云电视
改变的不只是看法

阿里云



看智能电视 就用奇异果TV



咪咕 视频



oppo

百事通



vivo



M360



m360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

YOUNG JOY潮流青春创新奖

YOUNG JOY INNOVATION

YOUNG JOY青年品牌

YOUNG JOY青年媒体

YOUNG JOY 青年内容

YOUNG JOY青年潮流活动

YOUNG JOY青年潮流机构



爱奇艺 All Rights Reserved

m360



评审维度

8

大案例评审维度



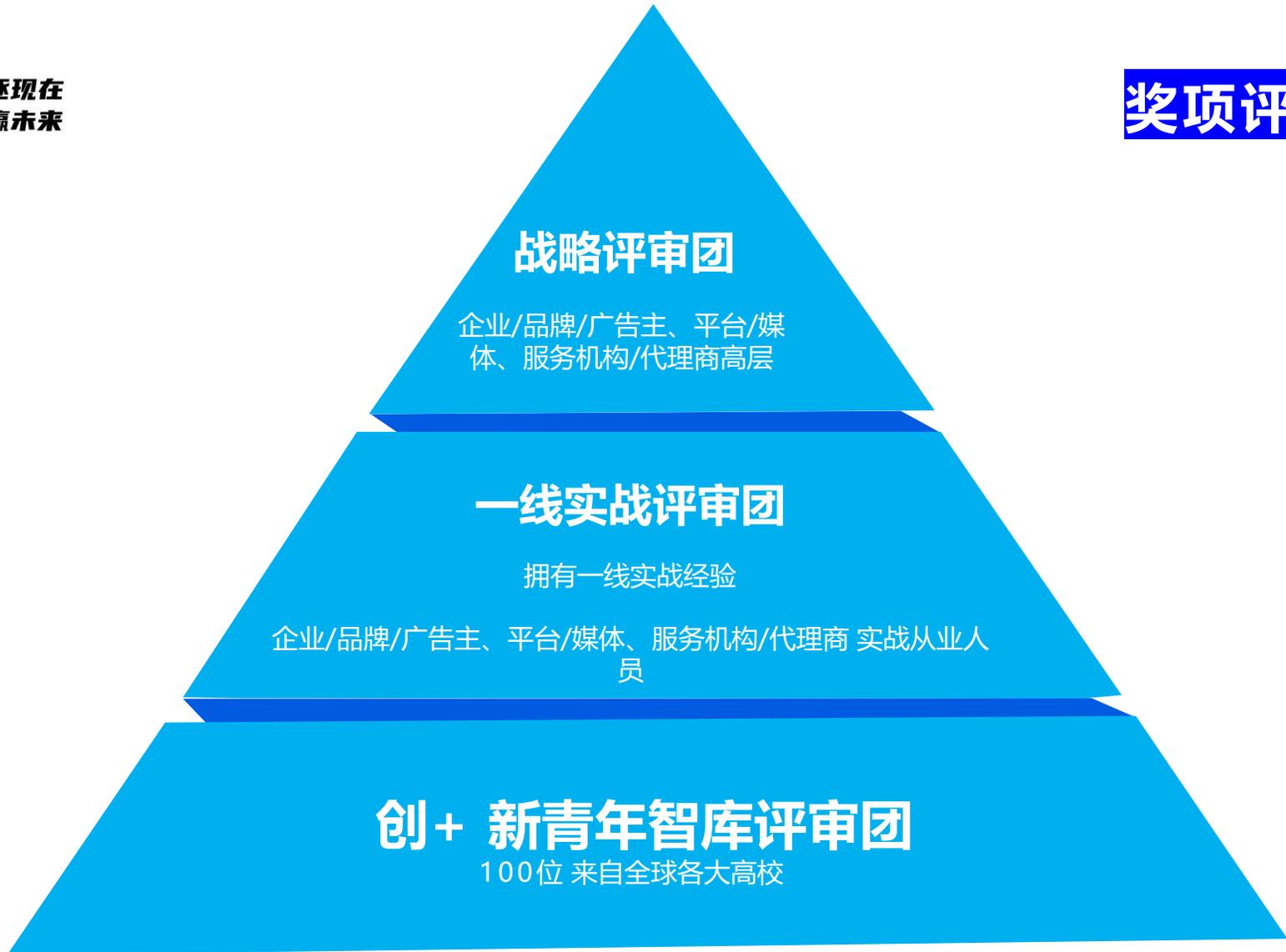
- 销量贡献
- 品牌贡献
- 用户关系
- 传播力
- 创新力
- 成本效益
- 社会价值
- 生态圈发展推动力





奖项评审团

3 大案例评审团



往届m360奖战略终审会





m360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

战略终审会

往届m360奖战略终审会



往届m360奖颁奖典礼



往届m360奖颁奖典礼

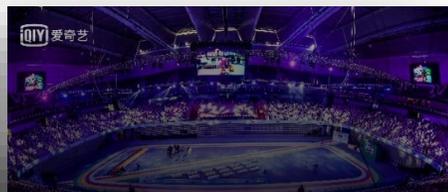




m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

优秀金奖案例

往届m360奖优秀金奖案例



感知2-明星的光热
新生代代言人-易烊千玺可以赋能的是?

热点价值 顶流艺人，热搜体质，吸引大批粉丝及路人关注，释放“易烊千玺效应”。

3000万+
2020.11-2021.3.31期间易烊千玺博文阅读量及评论量数据

明星热点与BMW合作形式强关联

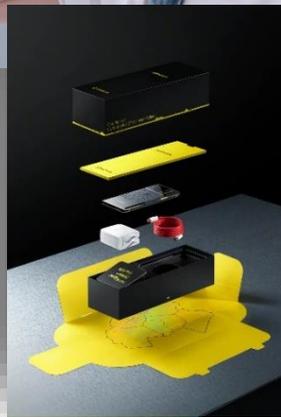
突破二

微博运营力和资源力强势赋能，释放明星热点合作价值

声音互动 陪伴真人秀

易烊千玺朗读BMW焕新信件

DATA SOURCE | 微博大数据 | 截至2021.3.31





M360 奖 | 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

天猫赢来了x小仙炖 诠释当代女性《新仙类》



随着早已成为新风尚，古着穿搭逐渐进入广告视野，品牌们都在挖掘具有丰富文化内涵的服装元素。



品牌成为一股新风尚，品牌们都在发力挖掘具有中国传统文化艺术

2. 品牌年轻化，品牌年轻化发力挖掘具有中国传统文化艺术

3. 品牌年轻化，品牌年轻化发力挖掘具有中国传统文化艺术

京东品牌日——年轻正当红，给你的生活来点儿电

作者: 丁珊珊 来源: 媒介360 分享至: 微信 微博 豆瓣 知乎 百度 贴吧

时间: 2019-06-27 00:00:00



京东品牌日——年轻正当红，给你的生活来点儿电

品牌年轻化，品牌年轻化发力挖掘具有中国传统文化艺术

巴黎欧莱雅“不算问题”

作者: Pauline 来源: 媒介360 分享至: 微信 微博 豆瓣 知乎 百度 贴吧

时间: 2019-06-27 00:00:00

巴黎欧莱雅联合时尚杂志Vogue推出了the Non-Issue Campaign。

在该期Vogue中设置了80页专门由50岁以上的女性发声。

从 Jane Fonda 和 Helen Mirren 到备受赞誉的通讯记者 Christiane Amanpour。

每一页都挑战了年轻人对老年人的成见。

品牌年轻化，品牌年轻化发力挖掘具有中国传统文化艺术

可口可乐“试试别听声音”

作者: Pauline 来源: 媒介360 分享至: 微信 微博 豆瓣 知乎 百度 贴吧

时间: 2019-06-24 00:00:00

在我们的印象中，一种饮料叫可乐，它就是可中常使用的“液体”的许多

品牌年轻化，品牌年轻化发力挖掘具有中国传统文化艺术



KFC国宝耀中华2018年哔哩哔哩拜年祭营销传播

奖项类别: 娱乐营销奖-活动营销 分享至: 微信 微博 豆瓣 知乎 百度 贴吧

获奖公司: 哔哩哔哩

品牌 Brand: KFC

广告主 Advertiser: YUM CHINA

代理公司 Agency: 传立

金奖案例: KFC国宝耀中华2018年哔哩哔哩拜年祭营销传播

奖项类别: 娱乐营销奖-活动营销

获奖公司: 哔哩哔哩

品牌: KFC

广告主: YUM CHINA

代理公司: 传立

目标人群: 16-30

目标市场: 中国市场

营销背景

1.KFC携手中国国家博物馆，为大家带来18城国宝耀中华主题餐厅。

2.甄选具有代表性的藏品，让肯德基化身博物馆，希望帮助更多中国。

3.消费者以更方便更有趣的方式了解中国传统文化。

营销挑战

1.当传统文化遇见新潮文化，品牌和传统文化的结合在年轻人中是否吃得开？

2.而作为商业性质的推广活动，如何将品牌植入趣味性内容而不影响用户互动体验。

传播策略

B&B基于KFC这次的大主题#国宝耀中华#用年轻人喜欢的方式，向年轻人传递KFC x 中国国家博物馆国宝主题店信息引流线下门店体验。





m360 奖 | 以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

参赛公司/品牌

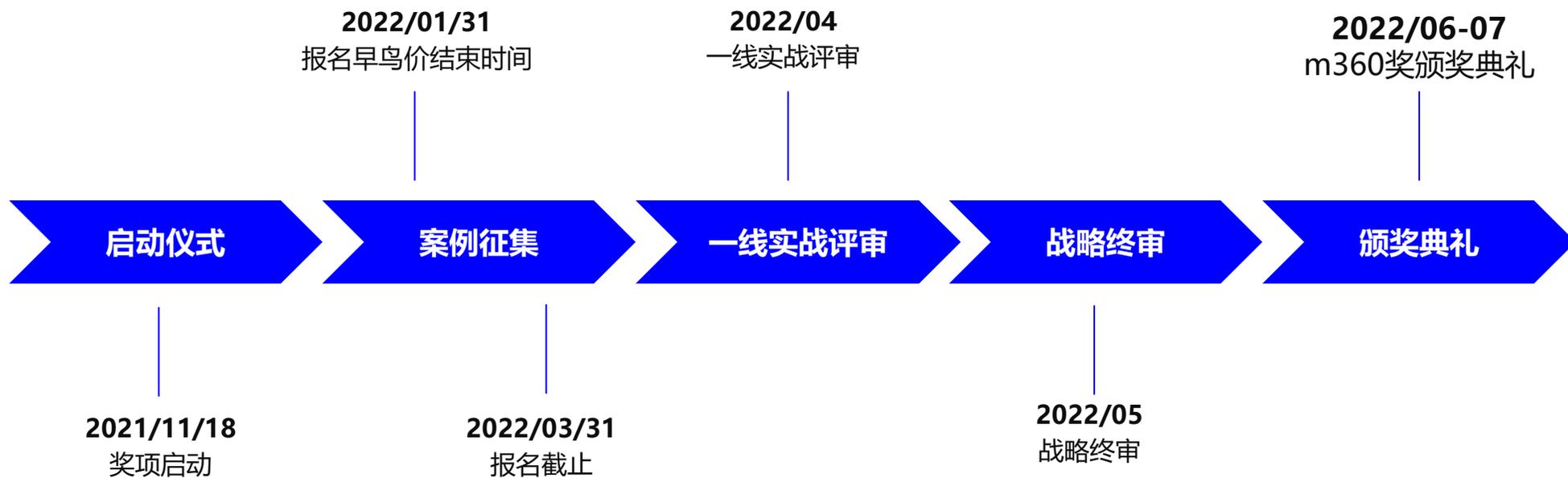
往届m360奖 参赛公司/品牌





以实效角逐现在
用前瞻共赢未来

奖项时间线





奖项报名费及规则

I. 营销创新奖、媒介创新奖、内容创新奖 赛道价目表		
	第一轮征集（早鸟价）	第二轮征集
参赛费	2500元/件	3000元/件
截止日期	2022年1月31日	2022年3月31日

II. 品牌科技创新奖、商业艺术创新奖、元宇宙创新奖、NEWTV创新奖、新消费创新奖、数智化转型创新奖、YOUNGJOY潮流青春创新奖 赛道价目表		
	第一轮征集（早鸟价）	第二轮征集
参赛费	1500元/件	2000元/件
截止日期	2022年1月31日	2022年3月31日

参赛费用：以实际付款日期作为唯一早鸟价评判标准，2022年1月31日后恢复原价。





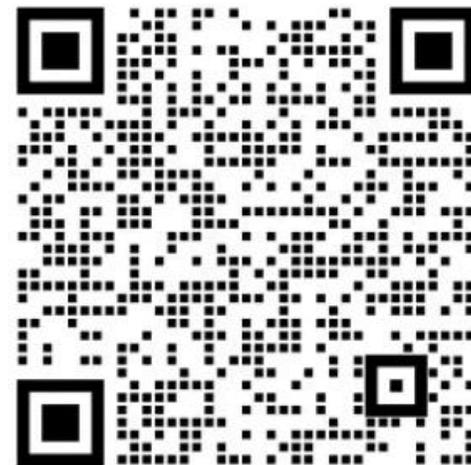
参赛洽询

手机热线： 158-5747-1094 墨染

座机电话： 021-52406228

邮箱联系： moran@m360.cn

m360award@m360.cn



联系人二维码





M360 奖

以实效角逐现在
用前瞻共赢未来