



美团研究院

20
×
20



美团研究院
Meituan Research Institute



美团外卖
美团外卖 送啥都快

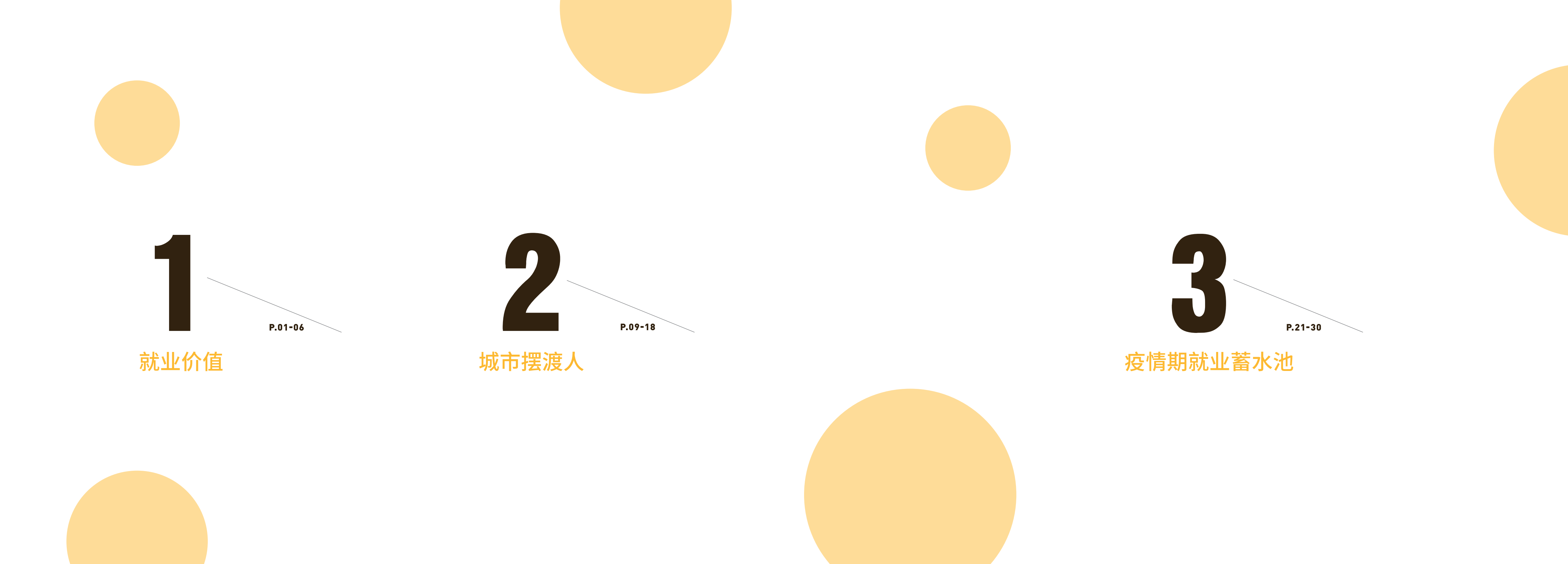
2020年上半年
骑手就业报告

近年来,伴随着互联网外卖服务在消费者生活中的日益普及,骑手通过配送连接用户和商家,成为连接城市的毛细血管,在城市生活中扮演着越来越重要的角色。

报告数据来源

2020年上半年,突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会发展和劳动就业都产生了冲击。为详细了解2020年上半年骑手的就业状况,美团研究院在2020年6月24日对2020年上半年在美团平台上配送一单以上的骑手发放调查问卷,截至6月30日共回收10810份有效问卷。

美团研究院在调查问卷的基础上,结合2020年上半年(2020年1月1日-6月30日)美团平台的骑手数据以及对骑手的访谈材料进行了分析,形成《2020年上半年骑手就业报告》,力求全方位呈现2020年上半年骑手的就业状况和精神风貌。



1

P.01-06

就业价值

2

P.09-18

城市摆渡人

3

P.21-30

疫情期就业蓄水池

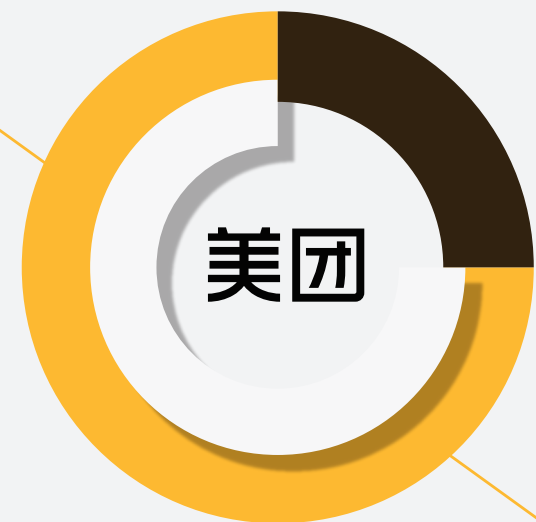
1

就业价值

P.01-06



有单骑手
295.2万人
同比增长**16.4%**
疫情期间有效缓解就业压力

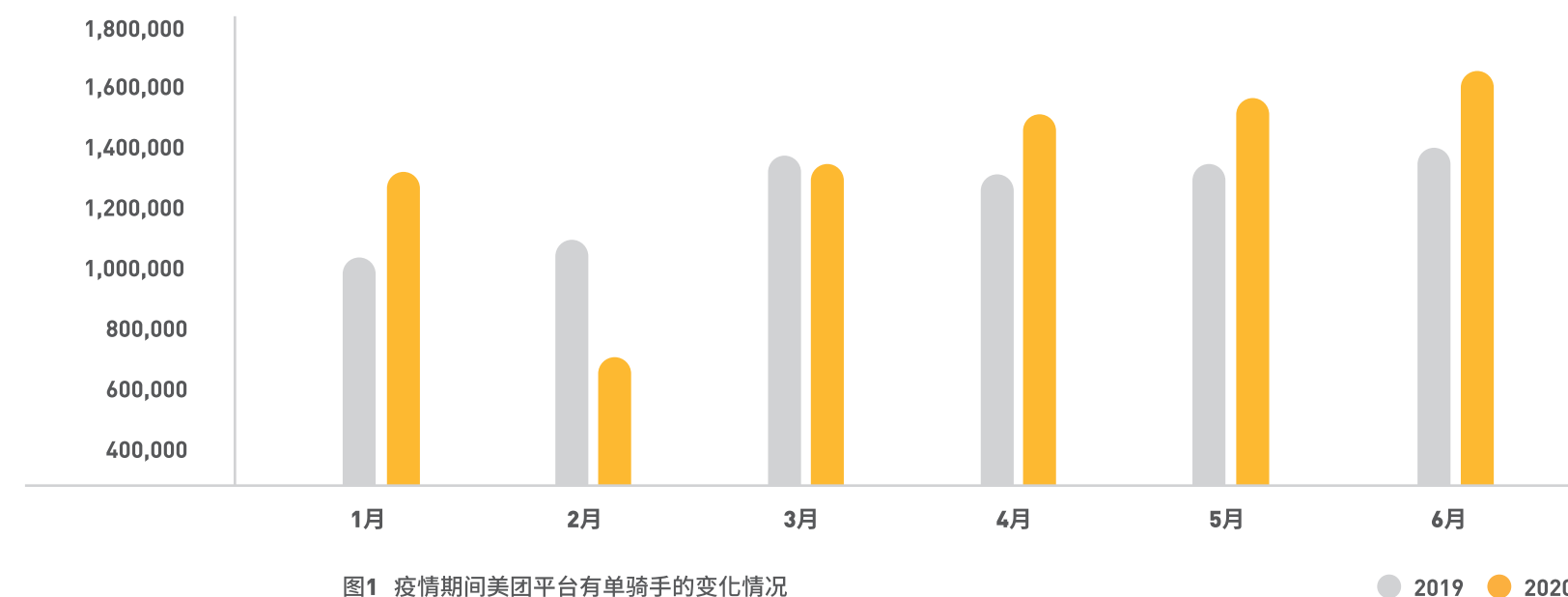


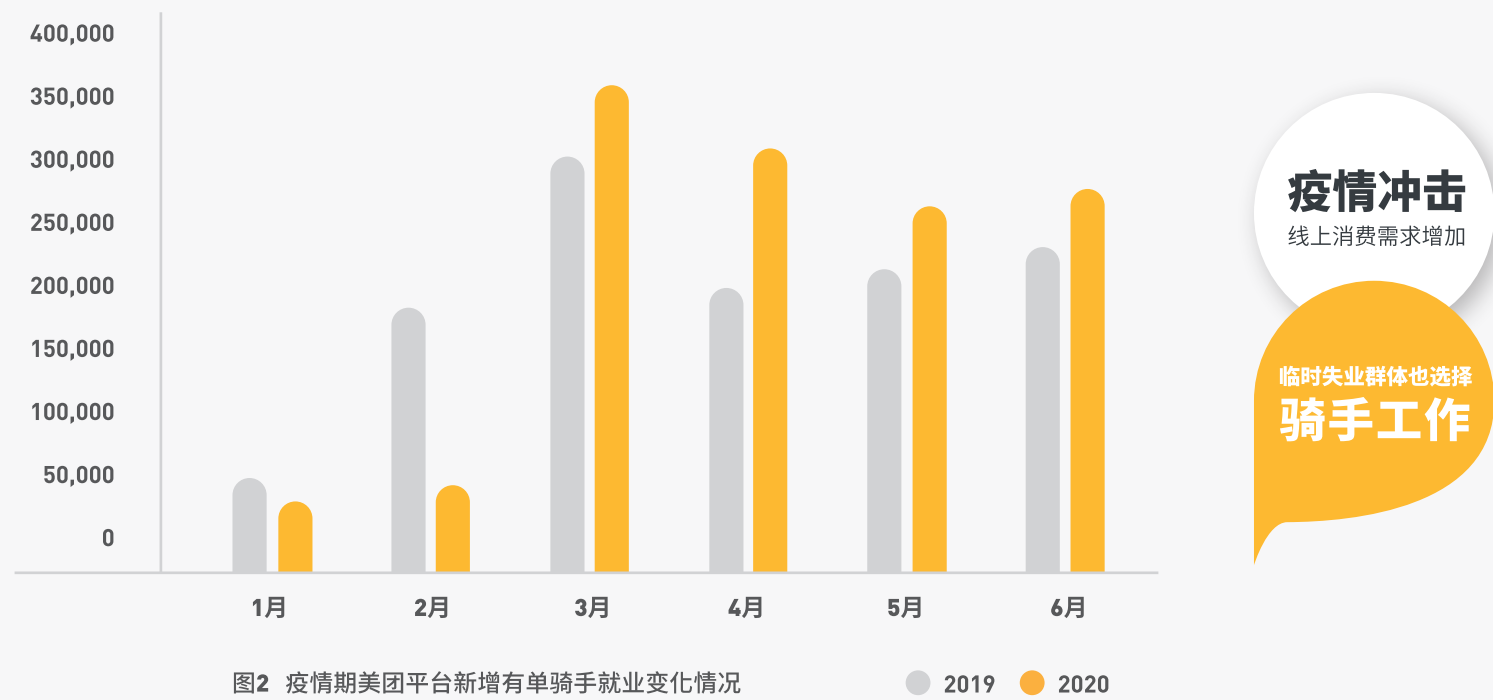
《国家职业大典》
2020年2月25日,人社部、
市场监管总局和国家统计局联合发文,
正式发布“网约配送员”
正式进入《国家职业大典》。

注:有单骑手是指在某一时间段在美团平台上完成过至少一单外卖配送的骑手。

疫情期间骑手就业呈现V型复苏 美团平台上的有单骑手达到295.2万人

2020年上半年,美团平台上的有单骑手数达到**295.2万人**,相比2019年上半年增加**41.5万人**,同比增长**16.4%**。从单月来看,受疫情影响,2020年2月,美团平台有单骑手数大幅低于去年同期水平,之后逐步恢复,到4月已经超过去年同期的有单骑手数,并一直保持到6月(见图1),2020年上半年的骑手就业数呈现“V型”复苏态势。





从新增有单骑手数来看，2020年1、2月新增有单骑手数也远低于去年同期水平，但是受疫情冲击，居民的线上消费需求增加，而休闲娱乐等线下需求减少，临时失业群体也选择就近就业从事骑手工作，从3月份开始美团平台新增有单骑手数大幅增长，其中3月单月新增有单骑手达到38万人(图2)，2020年上半年新增有单骑手达到138.6万人。

注:新增有单骑手是指在某一时间段在美团平台上新注册并完成过至少一单的骑手。

骑手工作有利于就地就近就业 近六成骑手选择本省就业

骑手工作易上手，多劳多得，覆盖全国众多市县，有利于从业者实现就地就近就业。此外，疫情期间跨省劳动力流动受到制约，骑手就地就近就业的比重明显上升。2020年上半年，共有58%的骑手通过骑手工作实现本省就业，占比接近六成。河南、山西、江西、黑龙江、广西、安徽、甘肃等七个省份的本省就业比例最高，均超过90%(见表1)。

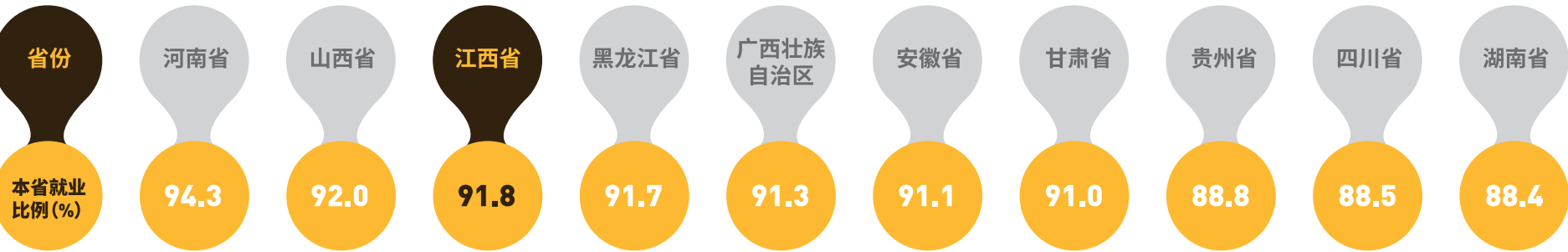


表1 2019 年美团骑手本省就业比例TOP10省份





2

城市摆渡人

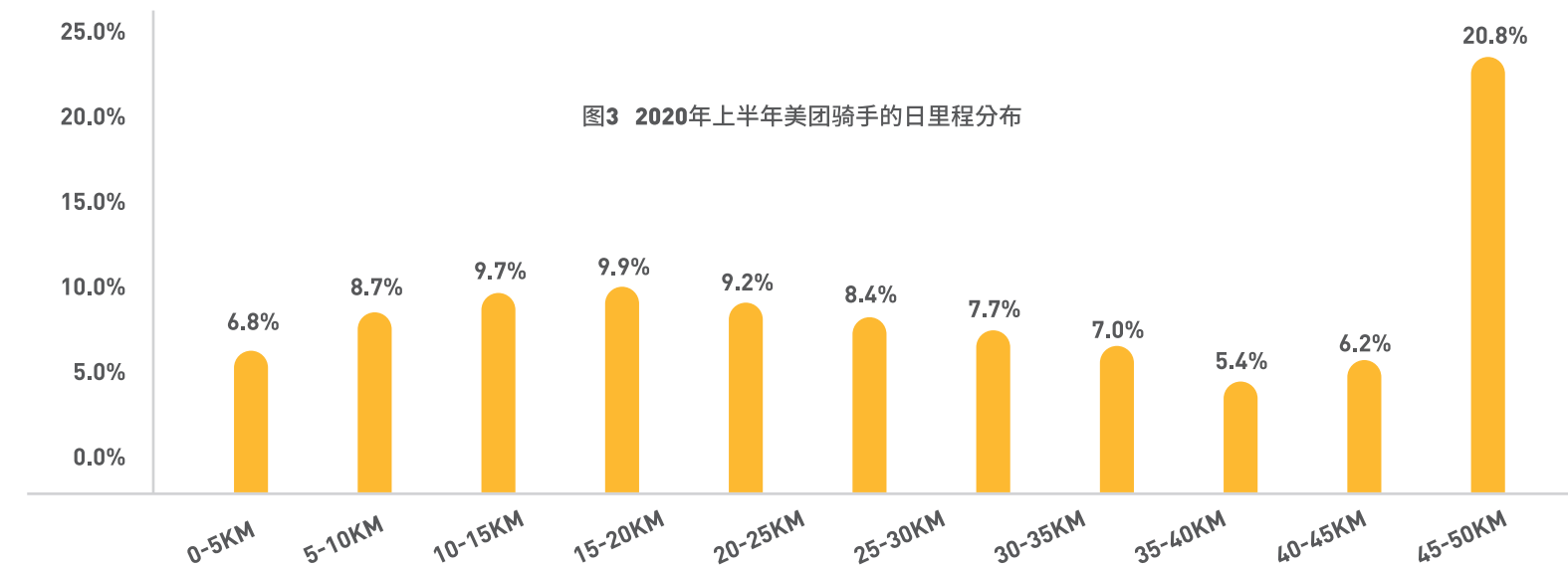
P.09-18

2020年上半年美团骑手 用行动诠释 城市摆渡人

2020年2月23日,在国务院新闻办组织召开的记者见面会上,武汉骑手老计(本名吴辉)作为一线抗疫群众代表出席并发言。

会上,他讲述了自己疫情期间坚守配送岗位的故事和对骑手工作的感悟:“这段时间骑手的工作被赋予了新的含义,我们成了维系城市正常运转的摆渡人。我相信,只要我们都在,武汉就不再孤独。”

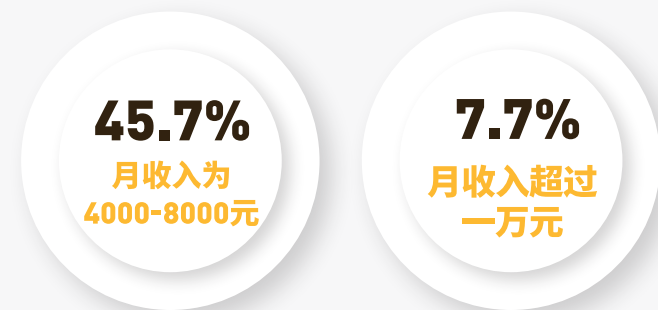
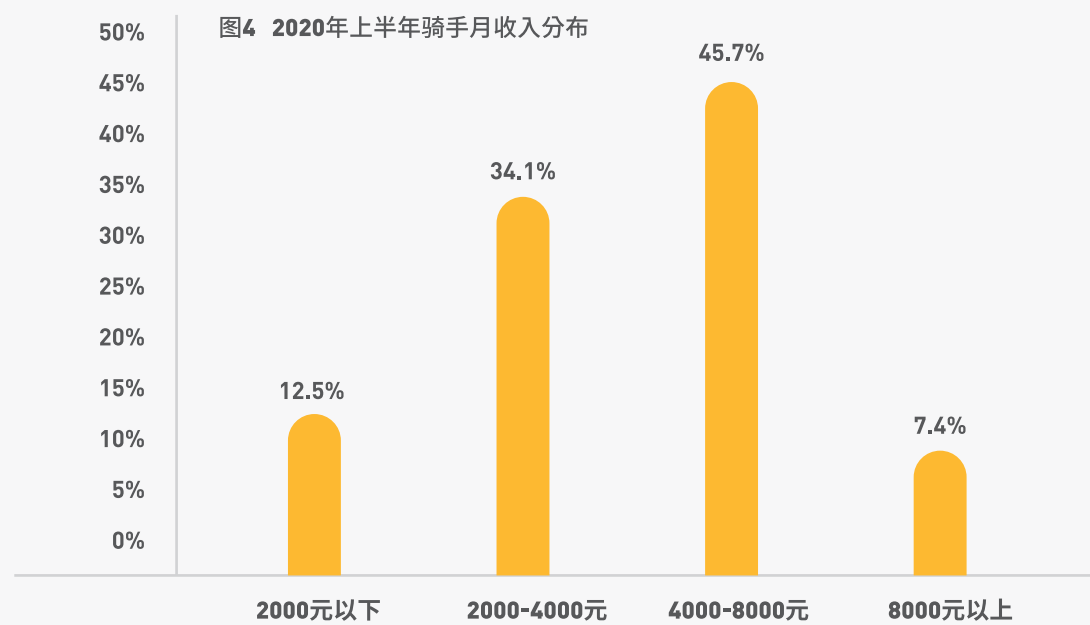
2020年上半年,骑手勇担重任,在武汉市、湖北省和全国各地承担部分医疗物资、医生餐食以及居民日常生活的配送工作,他们用实际行动诠释着“维系城市正常运转的摆渡人”的内涵,成为疫情下保障居民生活正常运转的重要“新型基础设施”。



有价值

20.8%的骑手每天配送距离超过50公里
骑手用辛勤的劳动实现个人收入和社会价值的提升
受到用户的充分肯定

2020年上半年,遍布在全国**2800**个县市区的美团骑手不顾疫情、不分昼夜,将餐、菜、药等生活必需品及时送到市民手中,有**20.8%**的骑手每天配送距离超过**50公里**(见图3)。



骑手的辛勤劳动逐渐让用户了解到骑手工作更深层的意义。疫情期间很多用户通过加骑手微信发红包、向骑手赠送口罩、为骑手买奶茶等行动表达对骑手的敬意和感谢。

2019年以来,美团研究院持续对骑手感知的用户理解度进行调查,2019年的用户理解度为3.52分(满分为5分),2019年上半年达到3.61分,提升了0.09分,疫情下的骑手和用户有了更深的连接。

在获得用户充分认可的同时,骑手也为自己创造了可观的收入,实现了经济价值和社会价值的统一。2020年上半年,尽管受到疫情的影响,仍有接近五成的骑手每个月获得4000-8000元的收入。问卷调查显示,45.7%的骑手月收入为4000-8000元,7.7%的骑手月收入超过一万元(见图4)。

注:此部分骑手指非兼职骑手。因为骑手中有大量兼职群体,每月只完成1、2单的情况,无法准确测算收入,故删除此部分群体。

高治晓 暖心骑手

案例分享

32岁的高治晓怎么也想不到,做美团骑手也能登上美国《时代》周刊的封面,拥有自己的百科词条,成为网络“名人”。

高治晓的家乡宁夏固原市原州区河川乡上黄村,十年九旱、土地贫瘠。为打破父辈们“靠天吃饭”的魔咒,他初中毕业后只身一人来到北京,从洗碗、帮厨做起,靠双手谋生。8年前,高治晓成为一名骑手。

疫情期间,高治晓每天早上八点开工,给自己定的目标是不跑够50单不收车。高治晓说,他得多赚点儿钱,也想为更多人送需上门。2020年2月下旬,高治晓接到了一个帮客户买胰岛素的特殊订单。胰岛素是处方药,高治晓需要首先到客户家里拿到医嘱,然后到定点医院取药,再把药送到客户手中,全程花费近40分钟时间,够他平常送好几单。“虽然很周折,而且去医院风险也高,但我相信即便不是我,也一定会有别的骑手去。”高治晓说。客户是一位独居在家的七旬老人,高治晓陪着他聊了会儿天,还为老人下厨煮了一碗清汤鸡蛋面。

“我每天要跑100多公里,去很多地方,刚开始也担心被感染,所以我消毒防护做得很好,自己安心,顾客也放心。”高治晓说,疫情期间美团外卖还给平台骑手购买了健康保险,全方位升级消杀措施,推行“无接触配送”,减少了他的顾虑。

有追求

骑手渴望提升技能并通过多种途径实现

美团研究院问卷调查显示, 骑手渴望提升自身的技能, 并通过多种途径实现, 94.8%的骑手选择自己多跑、多熟悉情况来提升配送技能; 43.9%的骑手选择参加课程培训, 如线上骑手社区/美团大学/配送学院/线下课程等; 40.5%的骑手选择和关系比较好的老乡、同事交流; 29.5%的骑手选择和带自己入行的骑手师父、站长进行交流(见图5)。

图5 2020年上半年骑手提升配送技能的途径(可多选)



在线上培训中, 骑手主要通过美团大学的配送学院来精进业务。

美团大学配送学院是一所专注于骑手培训成长的培训学院, 坚持岗位培养、能力认证、知识协同三位一体夯实骑手赋能工作, 推出的骑手安全、规则流程、一盔一带等课程深受骑手欢迎。(表2)显示了2020年上半年骑手最喜欢的美团大学课程。

- 1 骑手工作安全
- 2 骑手工作规则流程
- 3 一盔一带-骑手交通安全系列课程
- 4 骑手心理健康系列课程
- 5 骑手工作更新宣导
- 6 贫困骑手教育帮扶系列课程 / 建档立卡脱贫骑手分享美团平台工作经验
- 7 抗疫心理健康系列课程
- 8 网约配送员职业技能系列课程

表2 2020年上半年骑手最喜欢的美团大学课程(可多选)

有信心

经历疫情的骑手 发现了自己的更大价值 信心度提升

3.87分

2020年上半年自我表现满意度

满分5分

美团研究院的问卷调查显示,骑手对2020年上半年自己的表现的满意度为3.87分(满分为5分),分值较高。

这些源于“网约配送员”新职业的确立、疫情期间涌现的骑手各类感人事迹、骑手切实参与到抗疫过程中感受到用户反馈等多方面的肯定,使得骑手的自我满意度达到较高水平。

常凯

暖心骑手

案例分享

常凯是美团外卖望京站的一名配送员,也是“美团美好朝阳骑士”的第一批“小巷管家”,他在平日里穿行于大街小巷忙碌的送餐,却也在间隙时刻帮忙反馈城市治理中的各类问题。

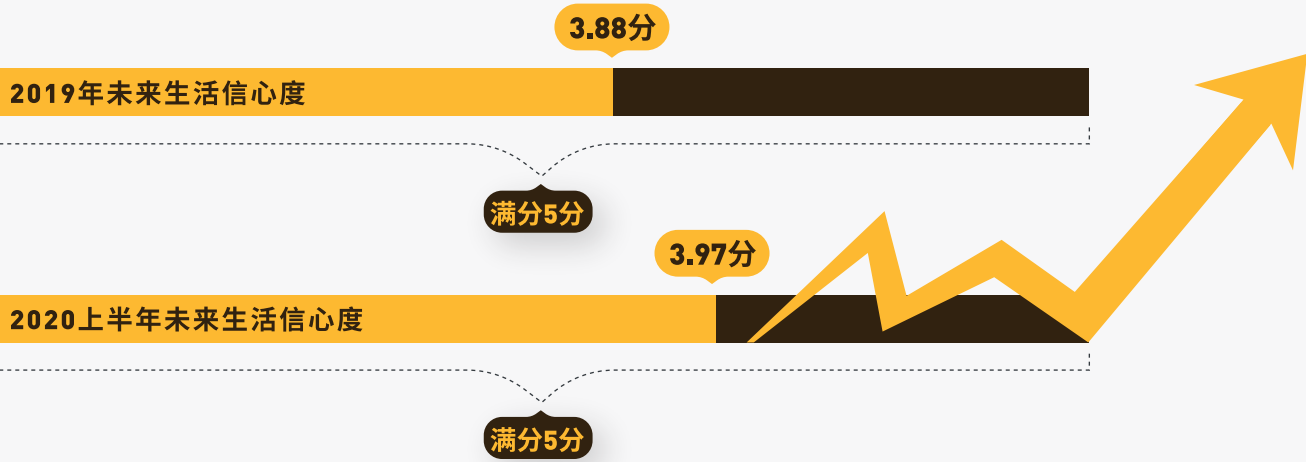
同时,在战疫的关键时期,常凯也主动担当、冲锋在前,持续为战疫工作人员和周围群众送爱心早餐、送口罩,疫情期间他和骑手兄弟们的订单,也变得以超市几百元的米面粮油菜为主,常常一车都拉不下一个订单,虽然辛苦,却让他更觉得自己那么地“被需要”。

常凯时常为一句“谢谢小哥”“小哥辛苦了”而感动,也为自己成为“城市摆渡人”而自豪。

2020年5月,美团骑手常凯成为首位获得“北京青年五四奖章”的外卖小哥,成为新时代首都青年拼搏进取的担当。

骑手生活信心度持续提升

问卷调查显示, 骑手“未来生活信心度”从2019年的3.88上升到2020年上半年的3.97 (满分为5分)。通过开展配送工作, 骑手在行动中创造价值, 生活信心度持续提升。



在对未来的生活期待中, 骑手的最大愿望是“多赚点钱, 想自己创业/做小生意”。创业、家人健康平安等是骑手最关注的事情 (表3) 显示了骑手“未来一年最大的愿望”。

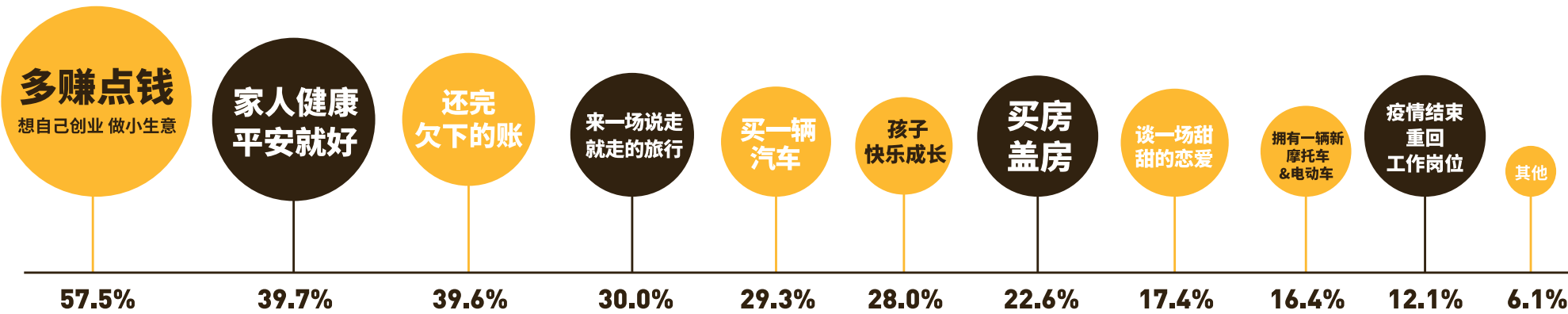


表3 骑手“未来一年最大的愿望” (可多选)

3

疫情期就业蓄水池

P.21-30





外卖产业成为疫情期间的 就业蓄水池

以骑手为代表的新就业形态是一种灵活就业方式
满足了从业者时间自由、权衡工作与家庭
补充家庭收入等多方面的需求
成为社会就业的重要组成部分



外卖产业是“三新经济”的代表性行业
对骑手的需求量大,成为疫情
期间应对临时失业的“就业蓄水池”

25.9%

骑手为“有正式工作”
兼职做骑手

65.3%

骑手的从业状态
为“骑手是唯一的一份工作”

8.8%

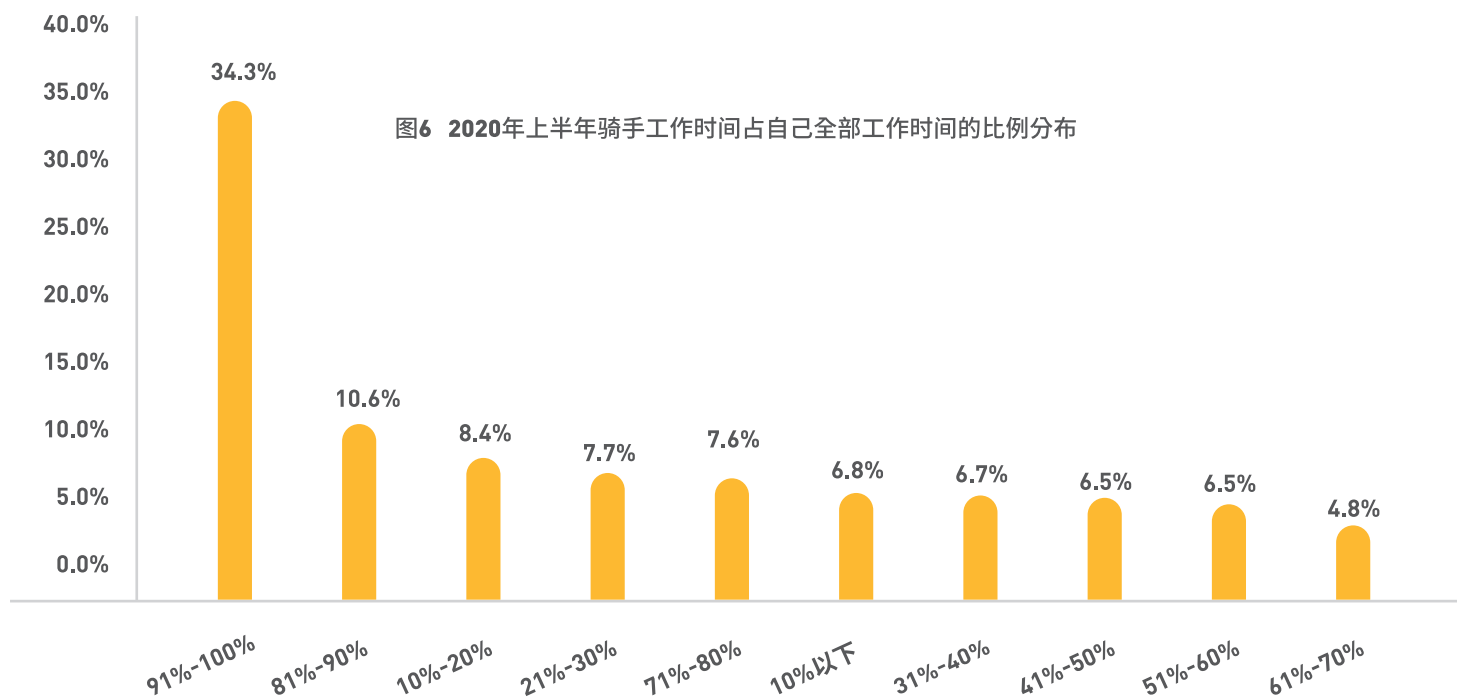
骑手为“同时做几份灵活就业工作
骑手是其中之一”

骑手从业状态多样
接近四成的骑手
有其他工作

受工作特性影响,骑手的工作时间
呈现两极分化状态:

45.0%的骑手的工作时间占据自己所有
工作时间的**80%-100%**;

36.2%的骑手的工作时间占据自己所有
工作时间的**50%及以下**,具体(见图6)。



45.0%

骑手的工作时间

占据自己所有工作时间的80%-100%

36.2%

骑手的工作时间

占据自己所有工作时间的50%及以下

疫情期间骑手工作吸纳了大量的二产、三产从业人员

问卷调查显示,35.2%的骑手来自工厂工人,31.4%的骑手来自创业或自己做小生意的人员,17.8%的骑手来自办公室职员。(表4)显示了排名前十的骑手工作来源。从(表4)可以看出,疫情期间骑手工作吸纳了大量的二产、三产从业人员。

35.2% 工厂工人 | 31.4% 创业或自己做小生意 | 17.8% 来自办公室职员

排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
工作	工厂工人	创业或自己做小生意	办公室职员	销售	建筑工人	服务员	快递员	厨师	务农	人力资源和管理
占比	35.2%	31.4%	17.8%	17.4%	15.2%	15.1%	13.3%	12.0%	10.5%	6.1%

表4 2020年上半年骑手工作来源TOP10(可多选)

回答“结束上一份工作原因”这一选项时，**24.7%**的骑手选择“收入太低主动离职”，**14.0%**的骑手选择“创业失败”，**13.6%**的骑手选择“疫情影响，公司暂时没业务”，**11.2%**的骑手选择“疫情影响，公司倒闭”，具体见（表5）。从（表5）可以看出，有**29.3%**的骑手受疫情的影响结束了上一份工作，加入了骑手的队伍。

结束上一份工作的原因是？	占 比	归 纳
收入太低主动离职	24.7%	个人或家庭原因
创业失败	14.0%	经营问题
疫情影响 公司暂时没业务	13.6%	疫情影响
疫情影响, 公司倒闭	11.2%	疫情影响
有家人需要照顾	10.7%	个人或家庭原因
不想再做全职工作	6.4%	个人或家庭原因
疫情影响 公司裁员	4.5%	疫情影响
公司经营不善裁员或倒闭	3.5%	经营问题
其他	11.3%	其他

表5 骑手结束上一份工作的原因



兼职骑手的本职工作多样且长尾 包括工厂工人、专业技术人员、厨师、办公室职员等

兼职骑手的本职工作不仅有工厂工人，还有专业技术人员、厨师、办公室职员等，他们从事骑手工作的主要目的是补充本职收入的不足。其中，**28.0%**为工厂工人，**10.8%**为专业技术人员，**10.3%**为厨师，**10.2%**为办公室职员（见图7）。

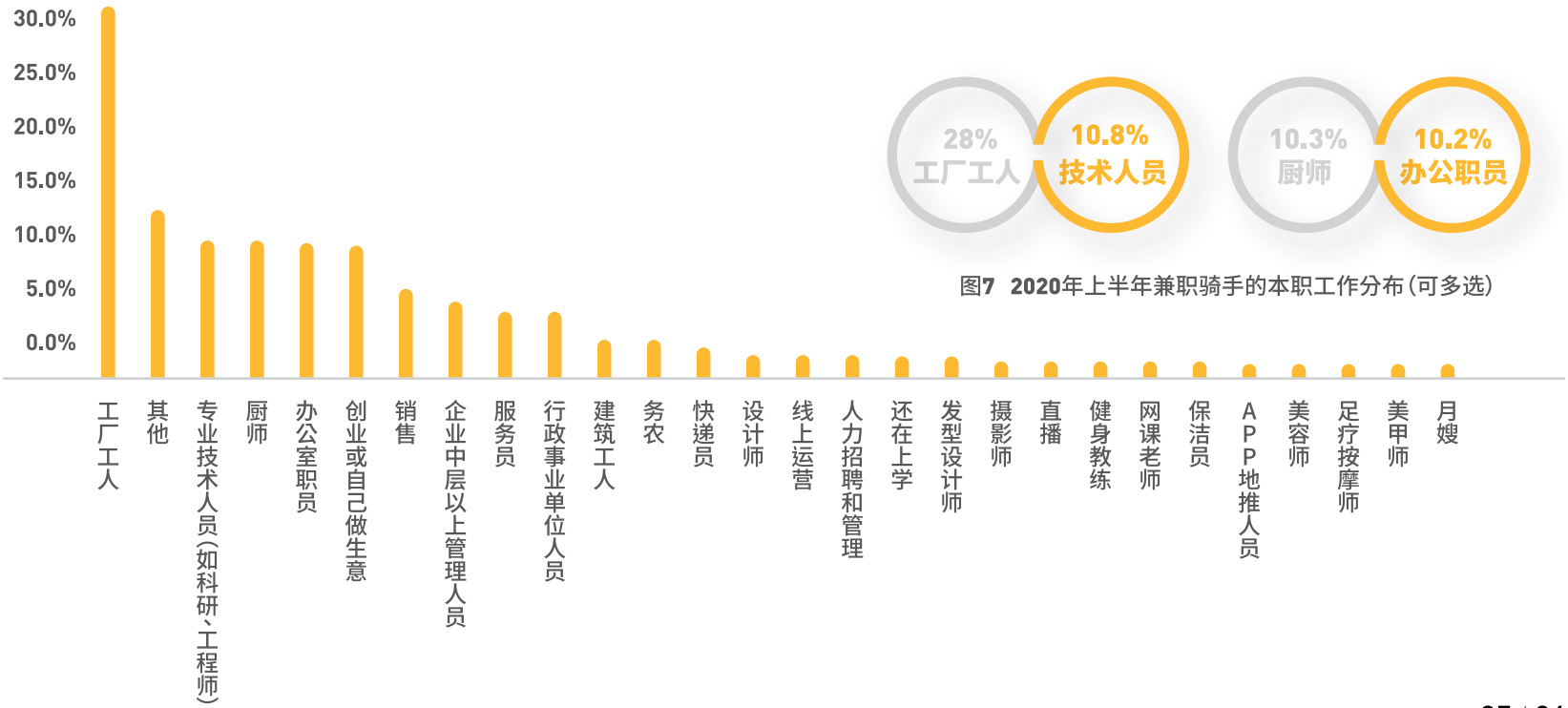


图7 2020年上半年兼职骑手的本职工作分布（可多选）

兼职骑手的从业原因主要是骑手工作能够就地就近就业 灵活方便以及本职收入不足以满足生活所需

也有一些骑手是抱着增加社会体验等方面的心态参与到骑手工作中, 具体见(表6)。

选 项	百分比
骑手能够就地就近就业、灵活方便	59.5%
本职收入不足以满足生活所需, 还需增加收入	57.4%
闲着也是闲着	36.6%
疫情期间骑手为社会做了很大贡献, 我想参与	32.5%
增加社会体验	32.0%
为未来做全职骑手做准备	20.1%
好奇, 想来试试	13.6%
其他	3.2%

表6 2020年上半年兼职骑手的从业原因(可多选)

大专及以上学历骑手的占比达到24.7% 比2019年提升6.7个百分点

2020年上半年, 大专及以上学历骑手的占比有较大幅度提升。问卷调查显示, 2020年上半年, 大专及以上学历(包括网络大学、电大等成人继续教育学历) 骑手的占比达到**24.7%**, 比2019年提升**6.7**个百分点(见图8)。这意味着一些大学毕业生将骑手工作作为就业新选择或通过做骑手实现过渡性就业。

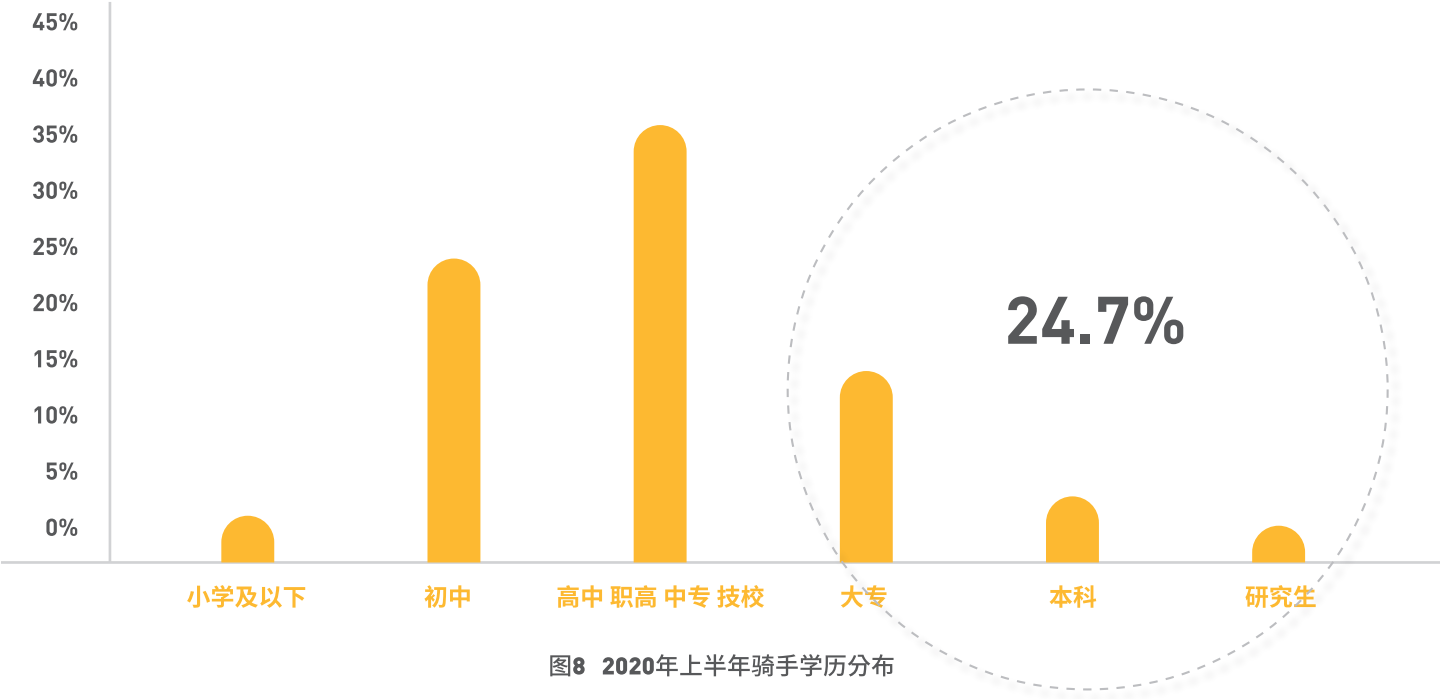
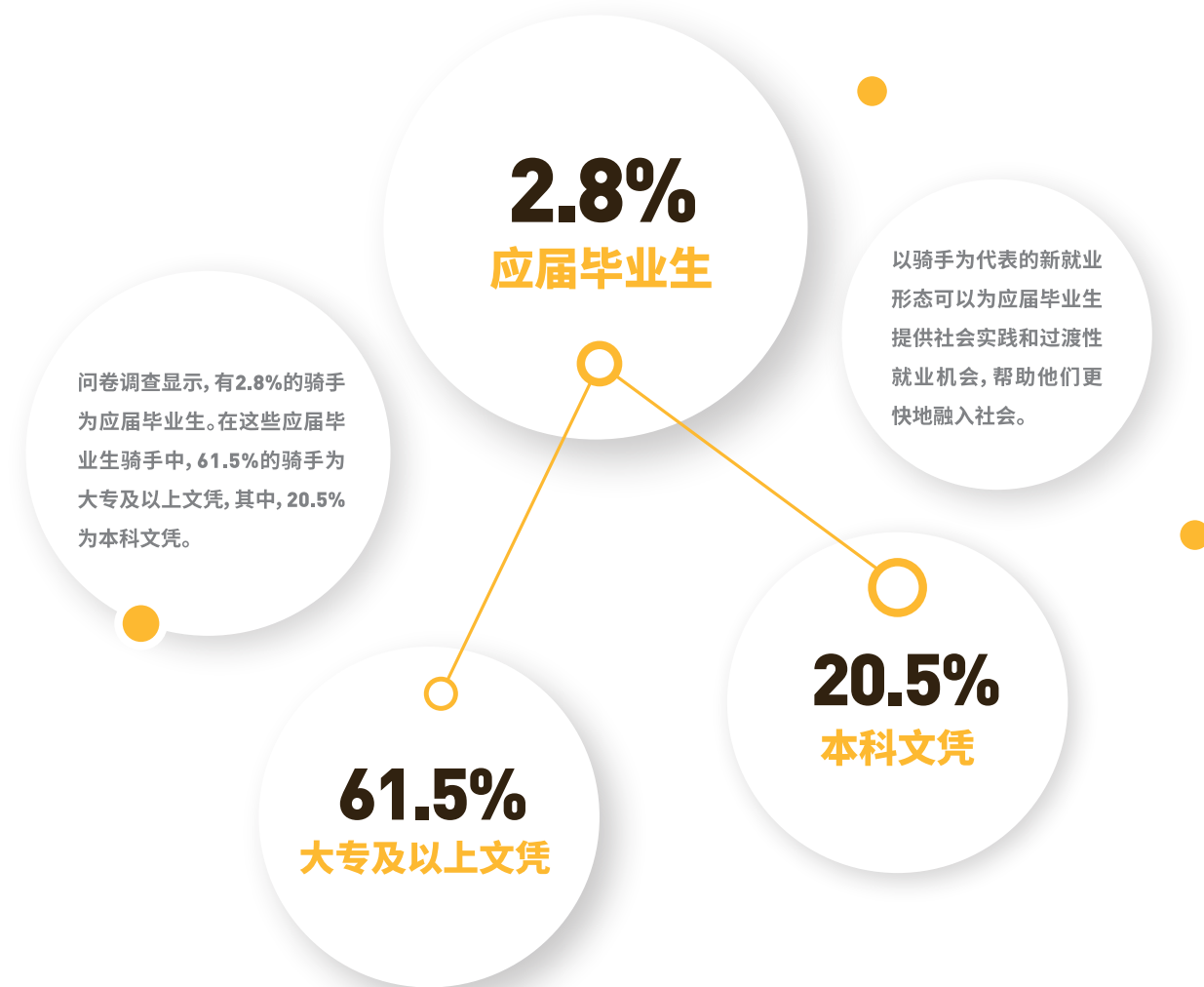


图8 2020年上半年骑手学历分布



彭光彬 暖心骑手

案例分享

大学生彭光彬就读于山东师范大学,今年大三,读的专业是体育教育,泰安人。大一的时候,彭光彬开始利用自己的课余时间送外卖,大二下半年开始参与外卖配送站的工作,负责招聘、配送、跟商家沟通。

从大三开始,彭光彬做了所在大学的配送站站长,个人投入5、6万元,开始了创业之路。

目前,彭光彬管理着济南长清大学城(共有八所院校,包括山东师范大学)、济南联合大学等九个配送站点。

面对即将到来的毕业,彭光彬不打算按部就班从事体育老师的工作,他说:“做外卖让自己比同龄人成长更迅速,独立性更强”。毕业后他打算继续做外卖配送站站长,希望把配送站做大做强。