

bilibili · 品牌营销手册

bilibili · 营销中心

2020年7月

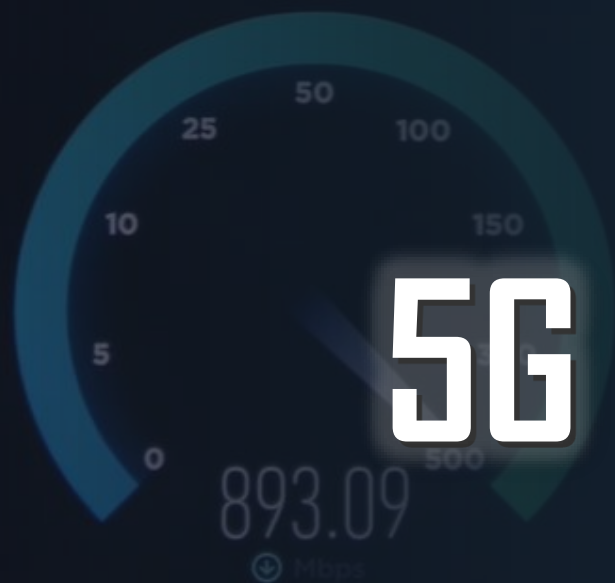
bilibili

The background is a dark blue, stylized illustration of a city at night. In the center, a small, round, grey robot-like character with a single antenna stands on a rooftop or ledge, looking out over the city. The city is composed of various geometric shapes and structures, some with glowing yellow and orange lights. In the foreground, there are some blue, wavy lines and a few small, glowing blue squares. The overall style is modern and digital.



新趋势

5G商用带来势不可挡的新趋势



高传输速率

高负载能力

低时延

广覆盖

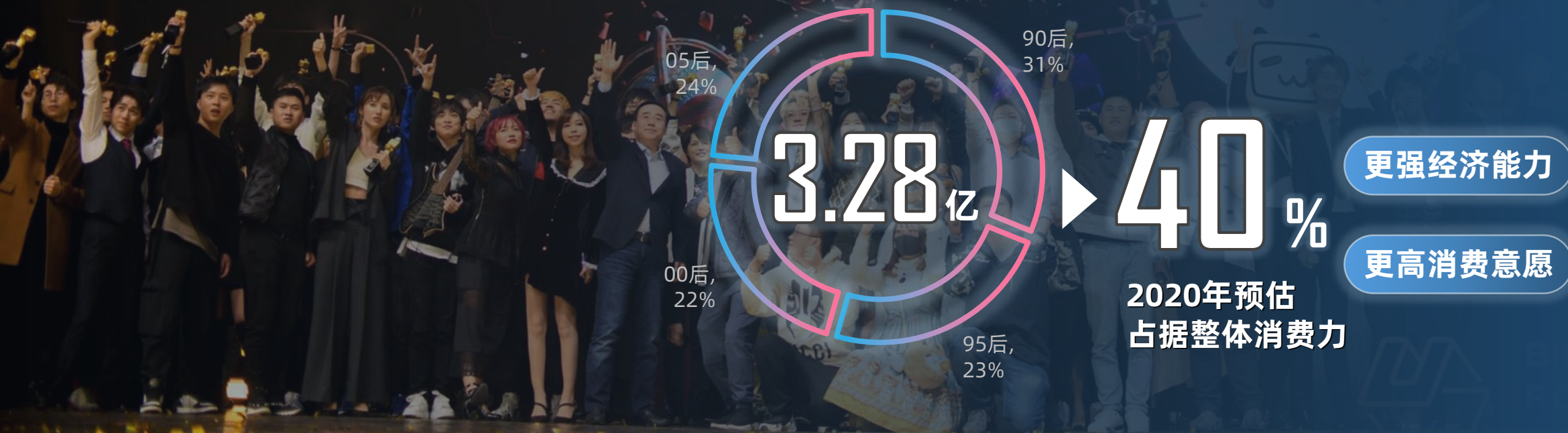
全面
视频化

74%

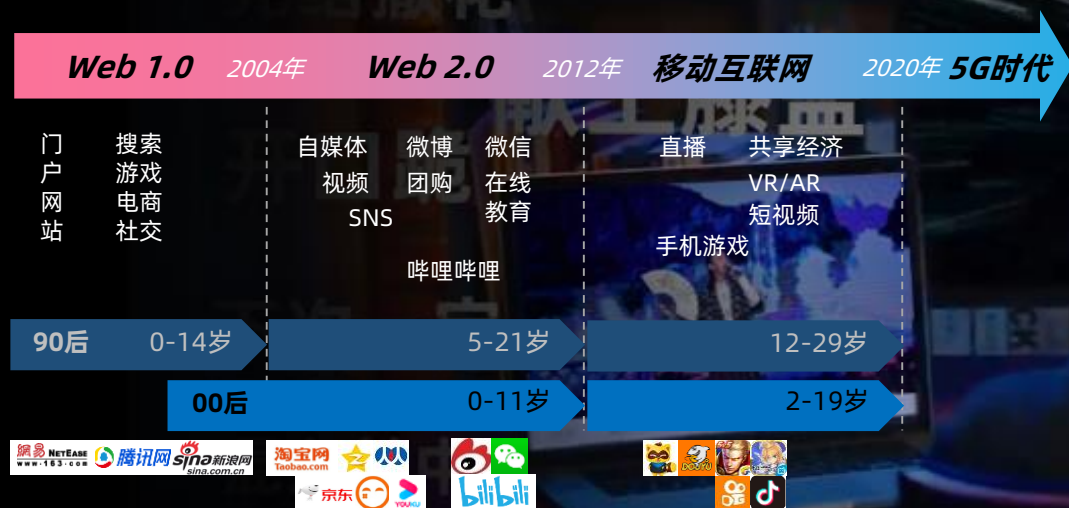
2024年视频占据
移动数据消耗预估



是Z世代，更是Z势代

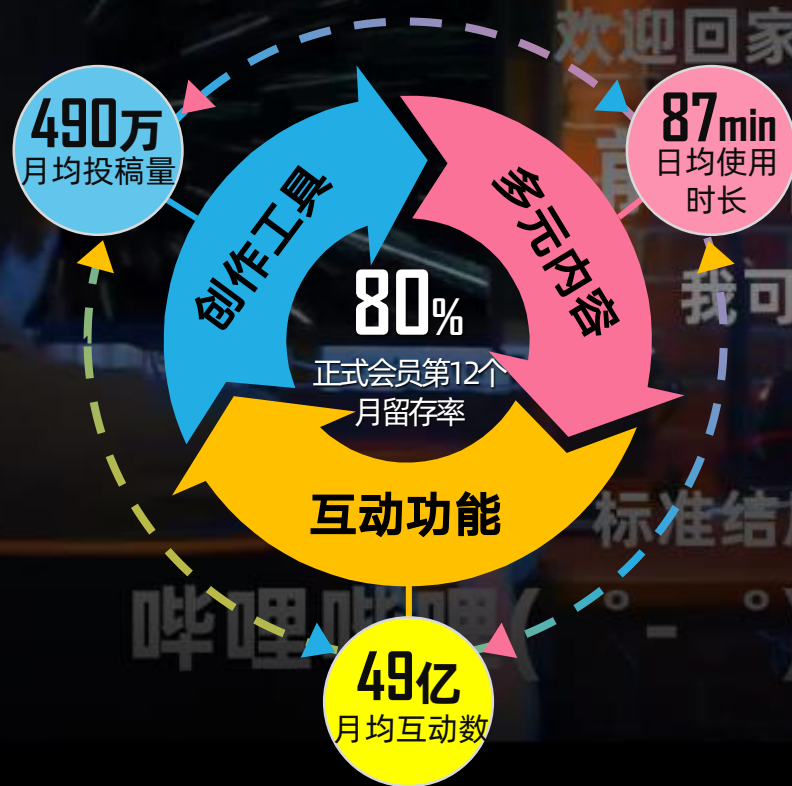


B站为年轻用户提供了多样化产品与服务
致力于满足其日常娱乐文化消费与创作表达需求



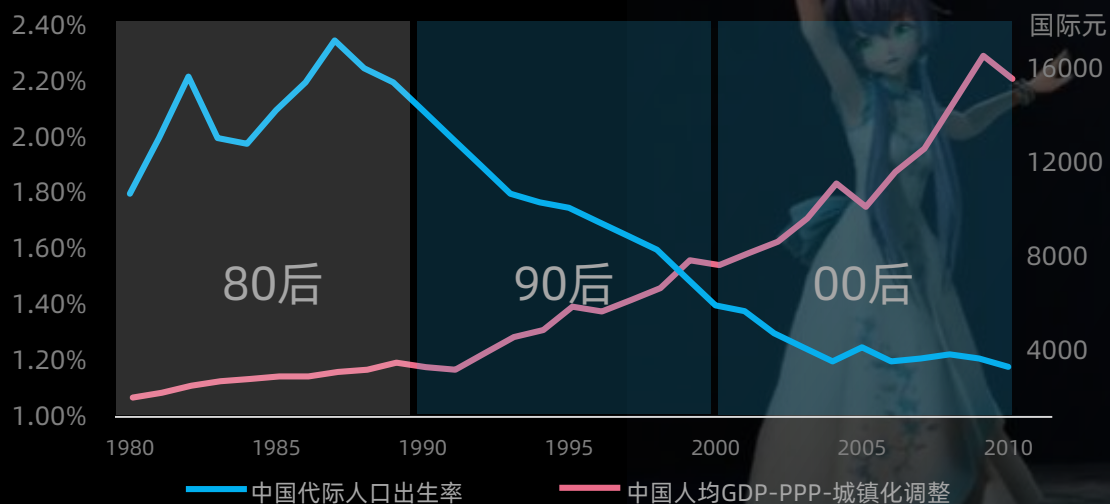
36% Z世代网民占中国网民比率

66% Z世代2023年预计对在线娱乐市场消费贡献率



Z世代·兴趣大亨 在B站消费多元内容

Z世代享受经济与人口红利，物质生活富足
追求精神满足，愿意为兴趣投入金钱与时间



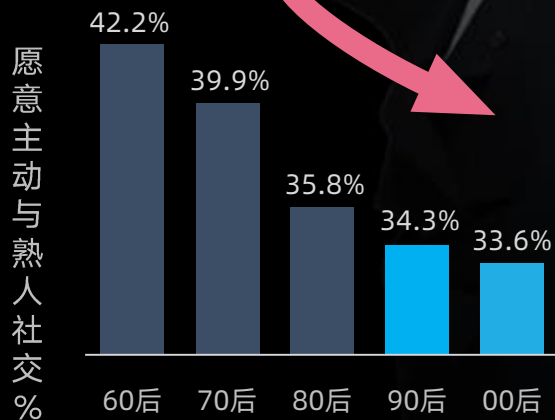
65% Z世代认为消费和「圈子」密切相关 **54%** Z世代表示愿意为符合喜好的事物支付更多钱

B站深耕年轻人文化兴趣
孵化与扶植多元内容



Z世代·同好集群 在B站与有趣的灵魂相聚

Z世代对熟人社交的主动性降低
更乐于在网上与同好交流寻求志同道合的伙伴



B站UP主不仅是各自兴趣圈层的优质创作者
更是用户「对味」的同好伙伴



老番茄 B站第一位千万粉UP主

做视频真的可以让人获得一种满足感，做视频的时候我自己能感受到这种快乐，也能让看我视频的人获得这种快乐。



欣小萌 人气舞见/2018年&2019年百大UP主

B站的大家都很友善，给了我很多支持，如果不是最开始的5000个点击，根本不会有现在的我。



某幻君 游戏UP主/上海ZOO男团成员之一

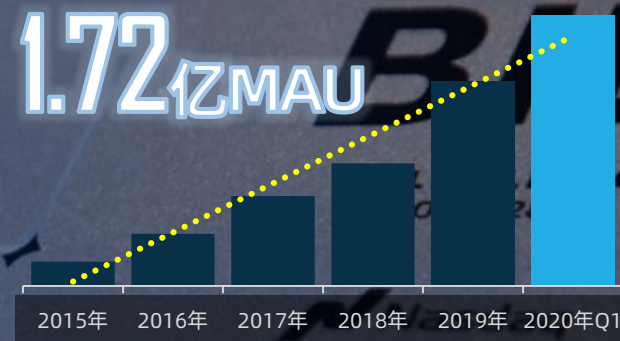
当时在B站找游戏攻略，觉得很有意思就尝试着投稿，发现观众也很喜欢，于是坚持了下来。



bilibili

新一代视频平台

1.72亿MAU



约每2位年轻人就有1位在B站

在B站，用视频连接年轻世代 在当下与未来同用户构建新型信任关系





B站营销·一键三连



品牌
营销

内容
营销

效果
营销

品牌营销&内容营销矩阵





品牌营销

营销产品 · 多维触达

广告即内容，覆盖用户内容消费全路径



品牌营销产品矩阵

展示型广告

曝光凸显

开屏/焦点图/通栏...

联动霸屏

大视窗

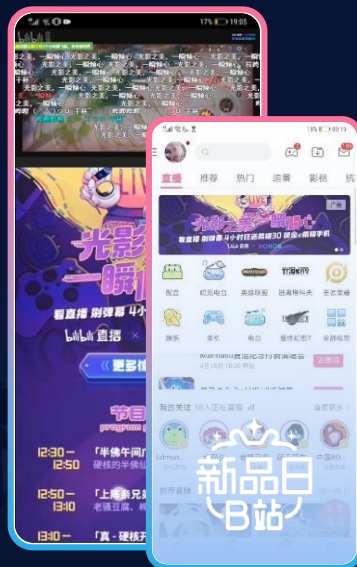
原生覆盖

信息流GD/圈层定投

整合营销解决方案

快速打爆

B站新品日



互动扩散

B站召集令



热点营销

运营活动



展示型广告

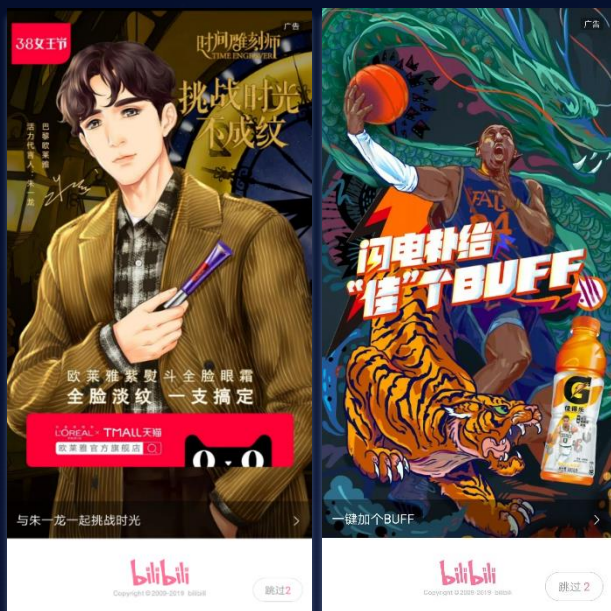
曝光凸显 / 原生覆盖



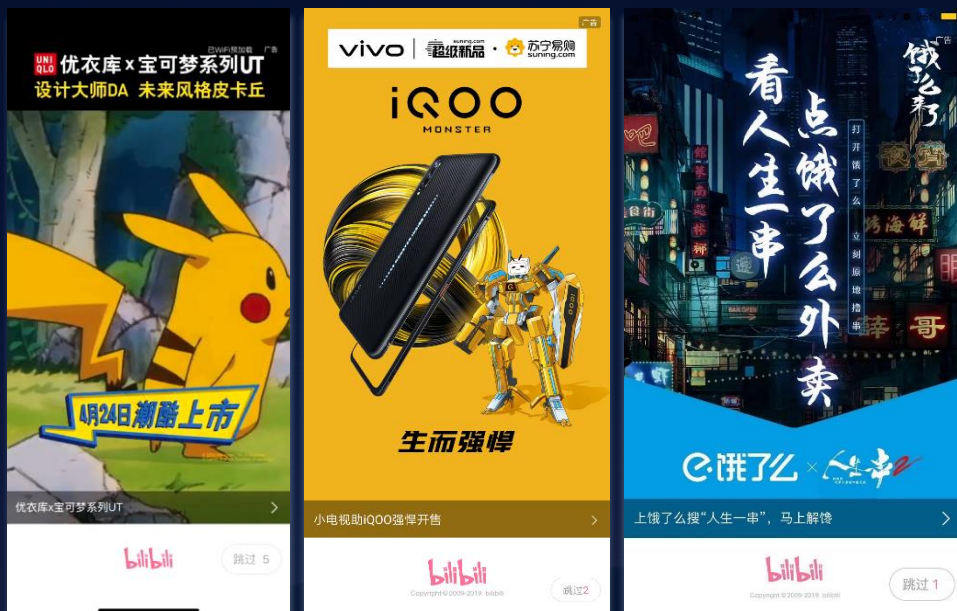
曝光凸显: 开屏

广告即内容，通过用户喜爱的创意素材冲击用户视觉

品牌定制



IP 联动



大尺寸展示 高品质凸显

动静皆宜
第一时间吸引用户关注

- 样式支持半屏/全屏，素材支持动态/静态
- 开屏轮数: 6轮/天
- 动态开屏时长: 5秒

曝光凸显：联动霸屏

开屏联动首页焦点 打造沉浸式霸屏体验



开屏



首页焦点



落地页

- 开屏支持半屏/全屏、图片/视频素材，首焦支持图片/视频素材
- 特殊资源政策请垂询销售

曝光凸显: 大视窗

超大尺寸信息流展现视频素材，吸睛神器

- 广告位：首刷
- 广告位样式：WIFI下自动播放视频(轮播)广告位无声；4G下为静态图片
- 视频信息：视频比例：16:9 视频时长：5-30s



配合巨幕落地页实现多形式联动

沉浸体验直导转化



购买



留资

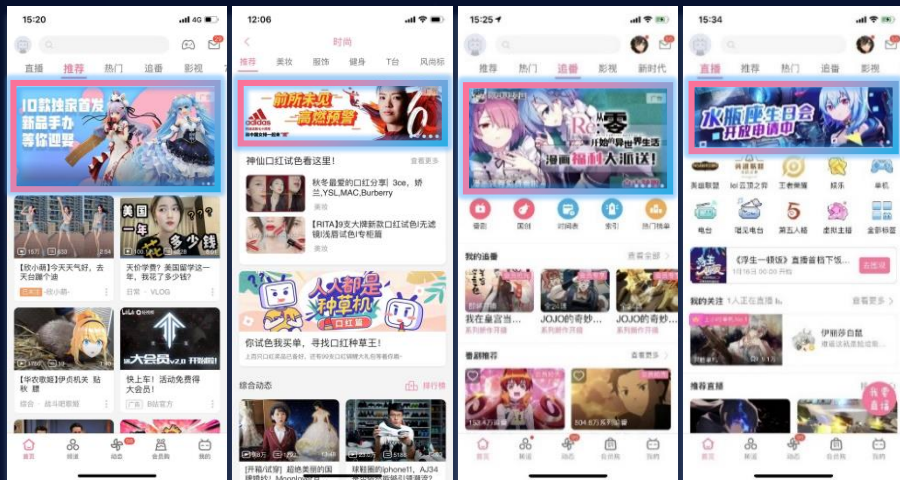


下载

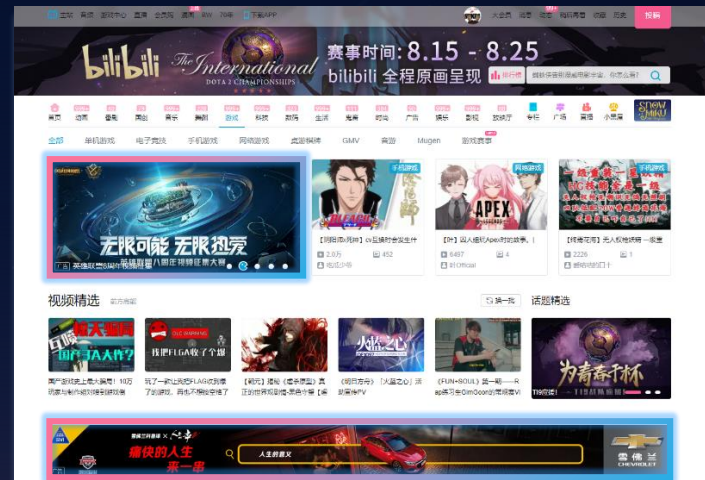
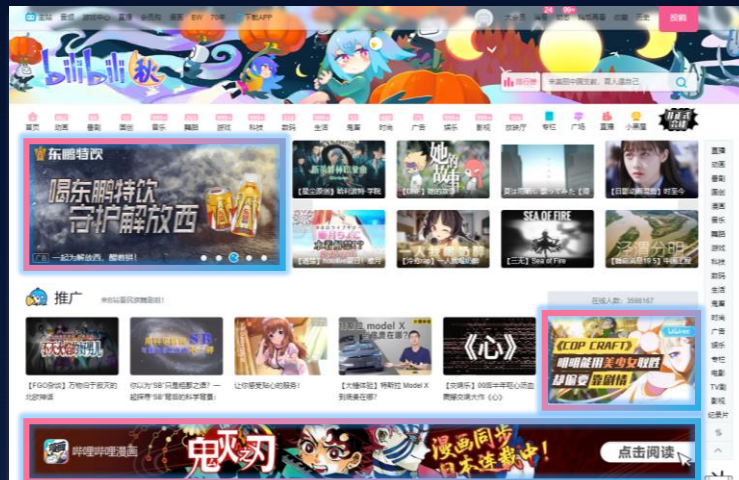
曝光凸显：焦点图/通栏

占据首页&各大分区核心位置，覆盖大流量

移动端



网页端



原生覆盖：信息流GD/圈层定投

以原生卡片形态出现在移动端浏览路径，保价保量高效触达用户

中后台能力支持

前台信息流投放

基于用户的内容消费



- ✓ 地域
- ✓ 年龄
- ✓ 性别
- ✓ 圈层定投



信息流小卡

信息流大卡

信息流GIF动画

播放页相关推荐

游戏高玩	动漫画达人	生活记录家	音乐迷
好奇心学霸	吃货军团	时尚潮人	运动健将
铲屎官	数码发烧友	爱豆粉丝	汽车科技

*圈层定投人群包，不保量

整合营销解决方案

B站新品日 / B站召集令 / 运营活动



快速打爆: B站新品日



聚焦新品卖点，短周期创造社区氛围，集中引爆新品影响力

预约造势 抢占声量



- 预约直播
- 预热活动

24~48h

预热

直播引爆 闪亮登场



- 升级商业直播间
- 主题IP活动
- 发布会主播
- 实时流量引爆

品牌定制

爆发

热度发酵 强势种草



- UP主评测/二创
- 视频流量加持
- 品牌营销活动

24~48h

发酵

互动扩散: B站召集令

通过视频内容加速扩散的话题营销解决方案

入口导流

阵地聚拢

传播发酵



流量产品



专属入口



超能话题页

用户话题讨论 | 用户UGC内容 | 企业专车号增粉 | 话题页外链



UP主创作引导互动
动态参与带动传播

热点营销: 运营活动

搭载运营活动抓准年轻热点 打入用户圈层沉淀品牌信息

全站量级曝光

全站级话题

- 合作运营活动锁定圈层TA
- 专题植入完成品牌曝光
- 大曝光资源铺设

大曝光资源组合



非标资源组合

沉淀优质品牌内容

品牌视频/商单合作

- 根据主题创作品牌相关内容
- 为品牌沉淀优质内容资产
- 邀约广告打通边看边买

UP主内容



邀约广告



全年运营主题

多元圈层运营活动覆盖年轻热点
涵盖衣食住行学娱





内容营销

焦点内容 · 沟通心智

内容即广告，融入年轻文化渗透品牌信息



国创

B站是国创动画
最大出品方之一
是年轻动画爱好者
聚集平台



为自己挖墓



纪录片

B站是国内最大
纪录片出品方之一
紧密合作顶级纪录片厂牌
凭借弹幕互动和
良好的社区氛围
正在成为纪录片的
最佳观赏平台



影视综

B站聚焦年轻兴趣与文化
联合业内成熟影视公司
丰富用户内容选择



大事件

线上线下事件打造
属于年轻人的
狂欢嘉年华



电竞

B站是中国电竞及
游戏爱好者聚集地
拥有全产业链完善生态
战队+赛事+场馆+经纪
打造属于Z世代的电竞体验



虚拟偶像

Vsinger & Vtuber
AR+全息
带你冲破次元壁





内容营销

UP主营销 · 激发行动

UP主创作吸引用户，邀约广告促成转化



B站特有创作者UP主 真实有趣引发用户追随

内容有趣有料

有力传达信息

粉丝黏性大

喜好对味行动追随

造梗力强

造梗出圈裂变传播

圈层
深耕

创作
硬核

内容
真实

情感
共鸣

UP主是品牌与用户之间的沟通桥梁



将品牌嵌入优质的内容
针对多元圈层进行渗透传播

借UP主粉丝力量
触达更大面积的年轻用户

UP主营销帮助品牌实现一站式购买

内容创作种草
品牌资产积累

养草产品组合
提升客群容量及转化效力

各平台购买落地
完成转化闭环

商单合作

科学匹配UP主
帮助品牌创作内容

X

边看边买

邀约广告(框下广告/弹幕广告/浮层广告)

优选内容加推

综合挑选优质商单搭载创作推广扩散

复投触动

信息流/播放页相关推荐

购买



扩大潜在客群 优化投放效率

建立广告主内容+数据资产 形成种草养草矩阵一站式解决转化难题

UP主常见内容共创方式

创意短片



UP主根据广告主需求定制创意短片全方位诠释品牌or产品诉求。

* 合作形式仅供参考

开箱视频



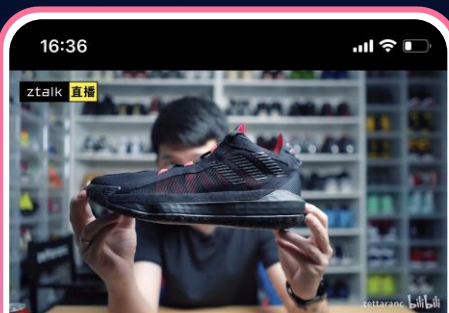
UP主开箱介绍产品的包装/内涵/功能/体验等, 并进行测试种草, 植入品牌/营销活动信息。

好物分享



UP主根据自身风格, 向粉丝安利爱用好物, 多分为季节性/半年度/年度/场景性/大品类/购物节清单等。

专业测评



硬核UP主专业解析产品优势, 常见数码测评/护肤测评/球鞋测评等。

内容植入



UP主将产品巧妙植入日常视频内容中, 无缝递接产品价值, 常见vlog植入/杂谈植入等。

内容创作激发用户心动 产品链路促成用户行动

创作推广



商单合作+邀约广告(框下)



商单合作+邀约广告(弹幕)



商单合作+邀约广告(浮层)



店铺首页



活动页



信息流流量分发精准触达

转化入口贴近UP主内容实现边看边买

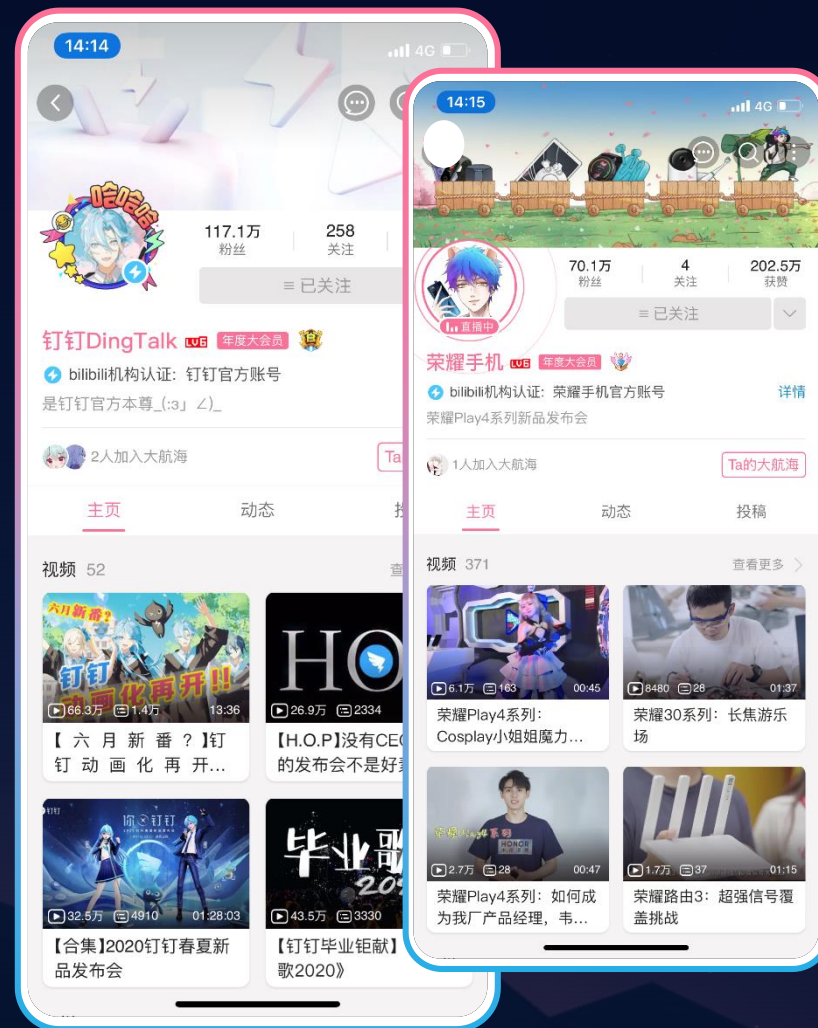
导流电商落地页



企业专车号

品牌阵地 · 沉淀资产

收拢品牌流量与内容打造营销闭环



企业专车号: 品牌长期运营阵地

头图装修

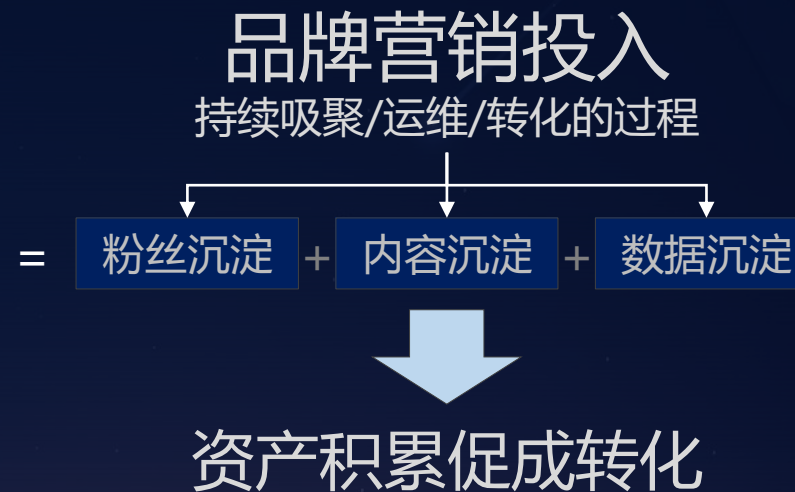
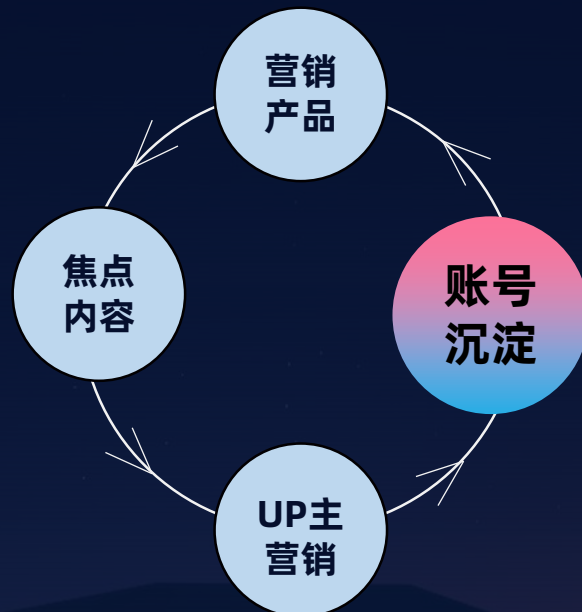
蓝V认证

品牌简介

体现人设与特色
让用户迅速记住

品牌内容

通过投稿/联合
投稿/动态/直播
等积累品牌内容





长按并扫描二维码
关注哔哩哔哩商业广告
了解更多B站营销动态

期待合作

营销官网：e.bilibili.com

bilibili · 营销中心

2020年7月