

--90后为什么这么爱买基金？

2020中国基民图鉴

Mob研究院出品





录

CONTENTS

1

中国基民人群画像

2

中国基民媒介偏好

3

基金购买渠道分析

01

中国基民人群画像

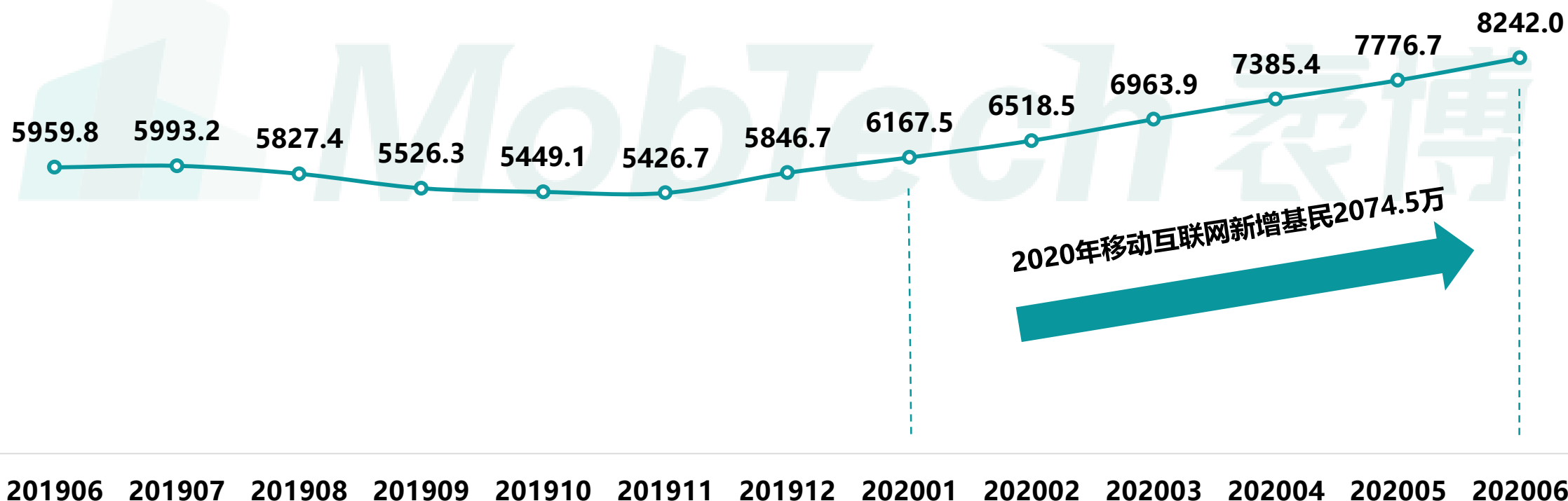
2000万基民跑步入场

移动互联网基民数量呈稳步上升趋势，2020年上半年，基民规模突破8000万，新增基民突破2000万

Mob研究院

2020年移动互联网基民规模

单位：万

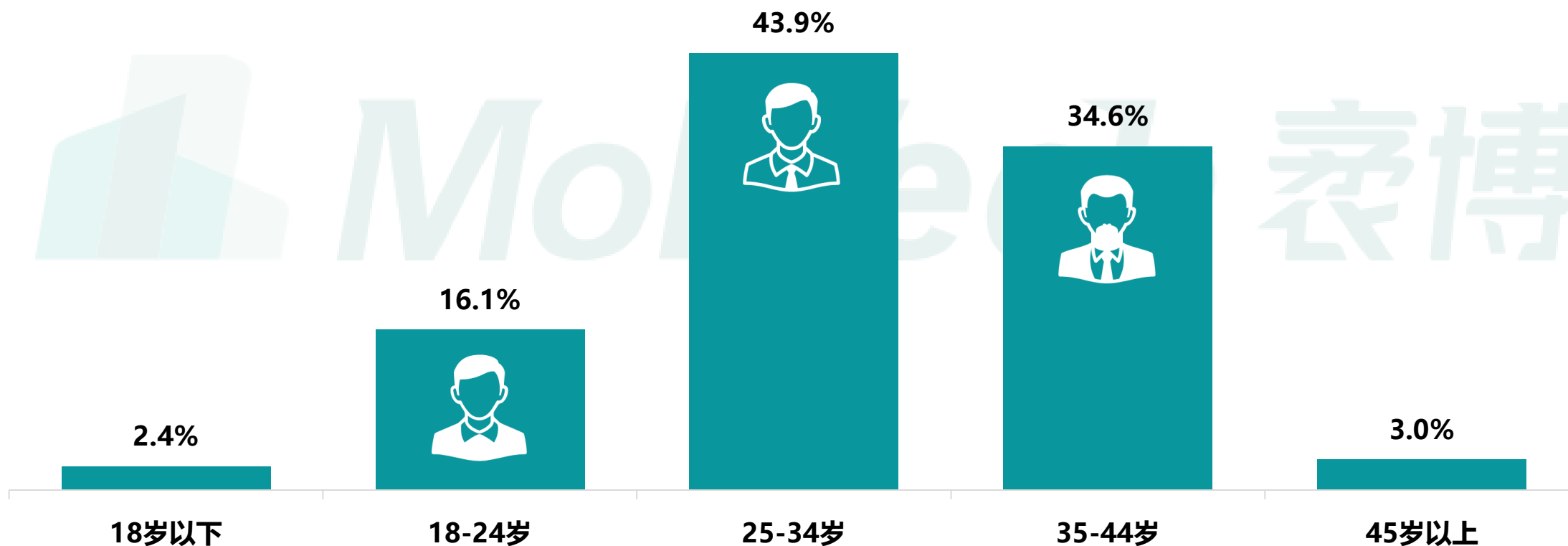


90后成增长主力军

移动互联网新增基民年轻化明显，18-34岁群体占比达60.0%，90后是基民主要群体

Mob研究院

2020年移动互联网新增基民年龄分布



女基民“冉冉升起”

基民中，男性占比为63.5%，女性数量接近四成；与金融理财群体相比，女性更偏好基金

Mob研究院

2020年移动互联网基民性别分布

男



63.5%

TGI 98

女



36.5%

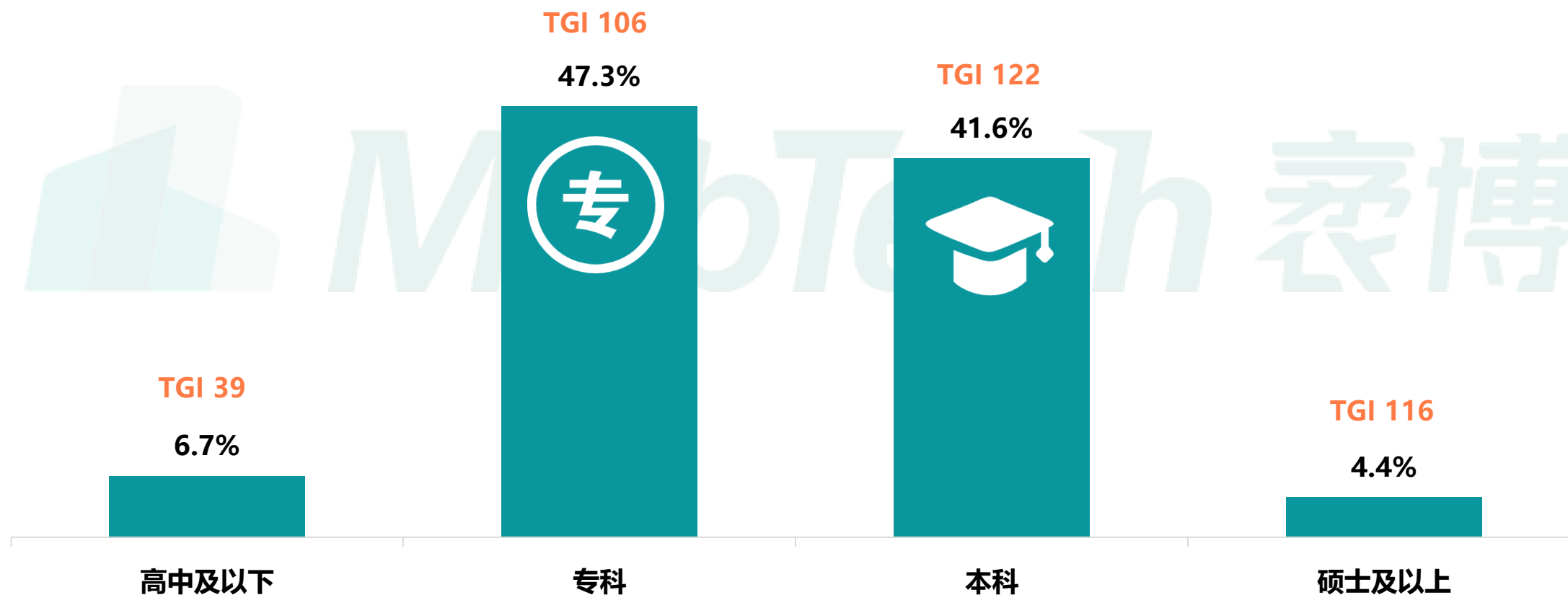
TGI 104

本专学历为主，本科生最爱基金

基民中，专科学历占比47.3%，本科学历占比41.6%；专科以上对基金偏好度都较高

Mob研究院

2020年移动互联网基民教育情况

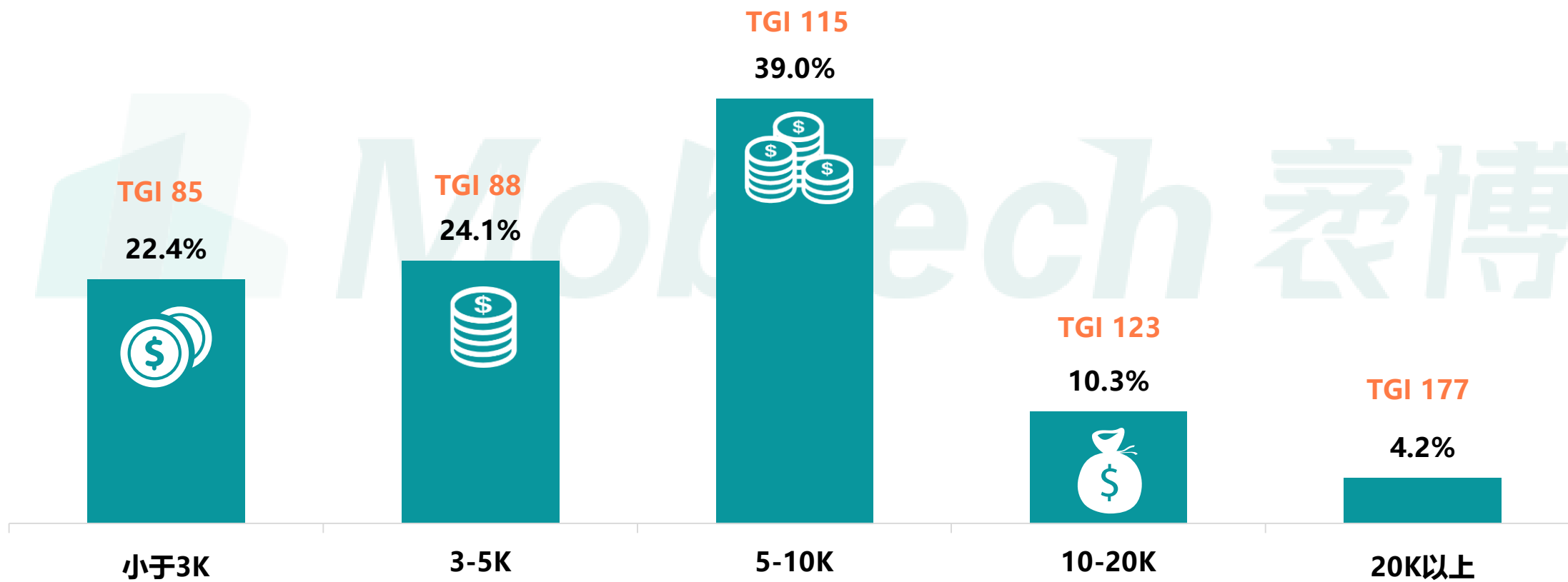


收入越高，偏好度越高

近四成基民收入为5-10K，一成基民收入为10-20K；收入为5K以上的基民更愿意买基金

Mob研究院

2020年移动互联网基民月收入情况

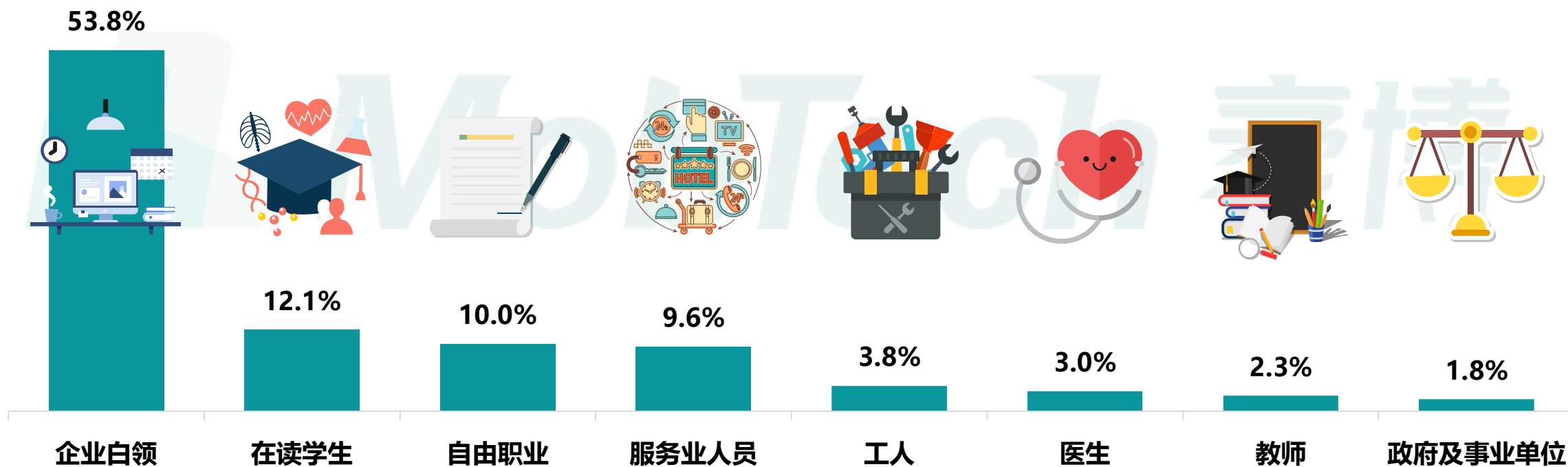


企业白领和学生是“炒基”主力

白领为基民主力军，占比为53.8%，在读生次之，占比为12.1%

Mob研究院

2020年移动互联网基民职业分布

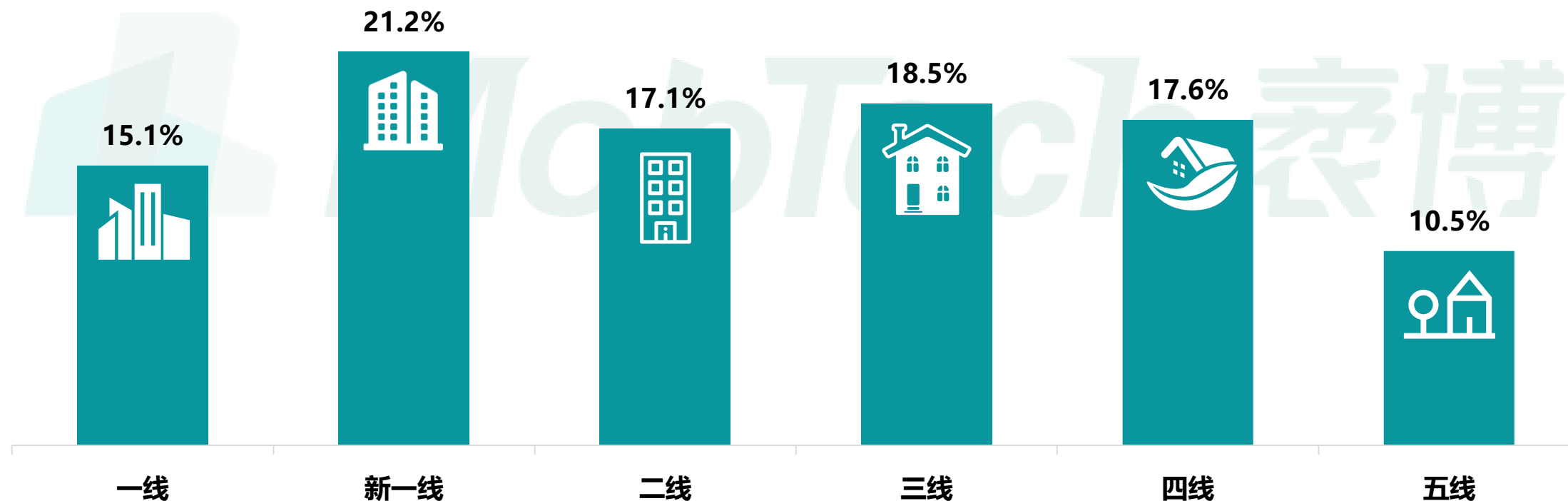


新一线城市基民居多

基民多在新一线城市，占比为21.2%，其次为三四线，占比分别为18.5%和17.6%

Mob研究院

2020年移动互联网基民城市等级分布



02

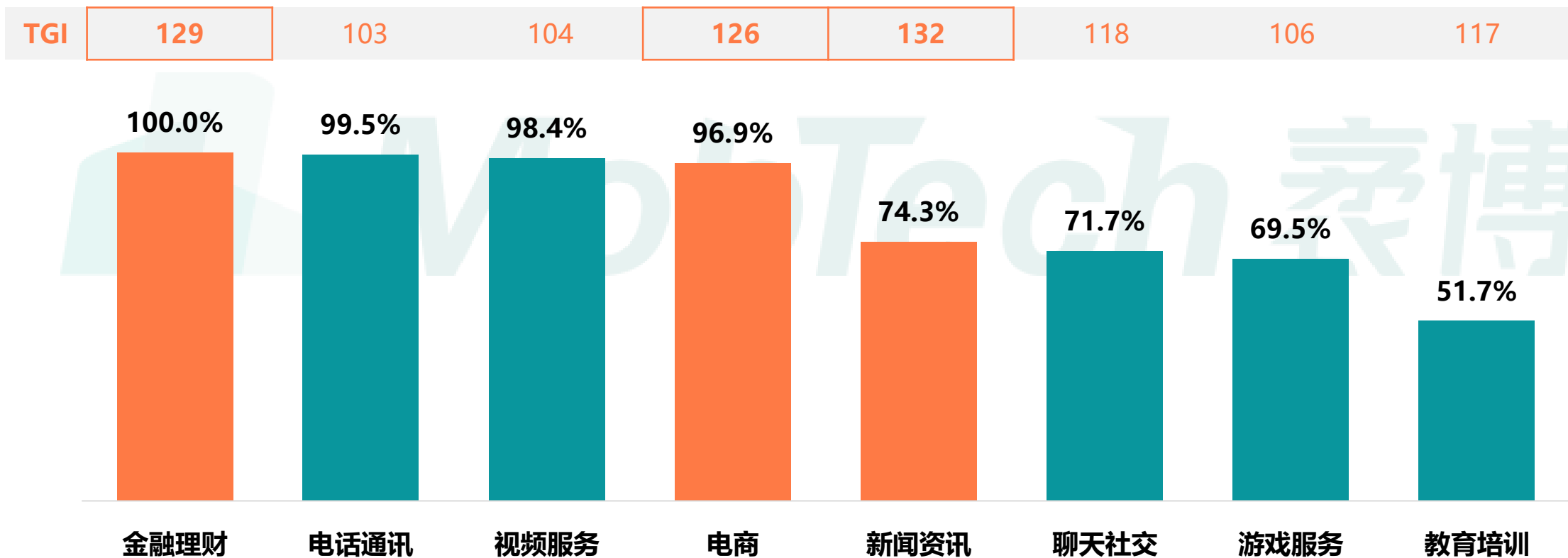
中国基民媒介偏好

基民偏好：关注理财、新闻的同时，不忘买买买

基金偏好度最高的是新闻资讯，金融理财次之，再次为电商

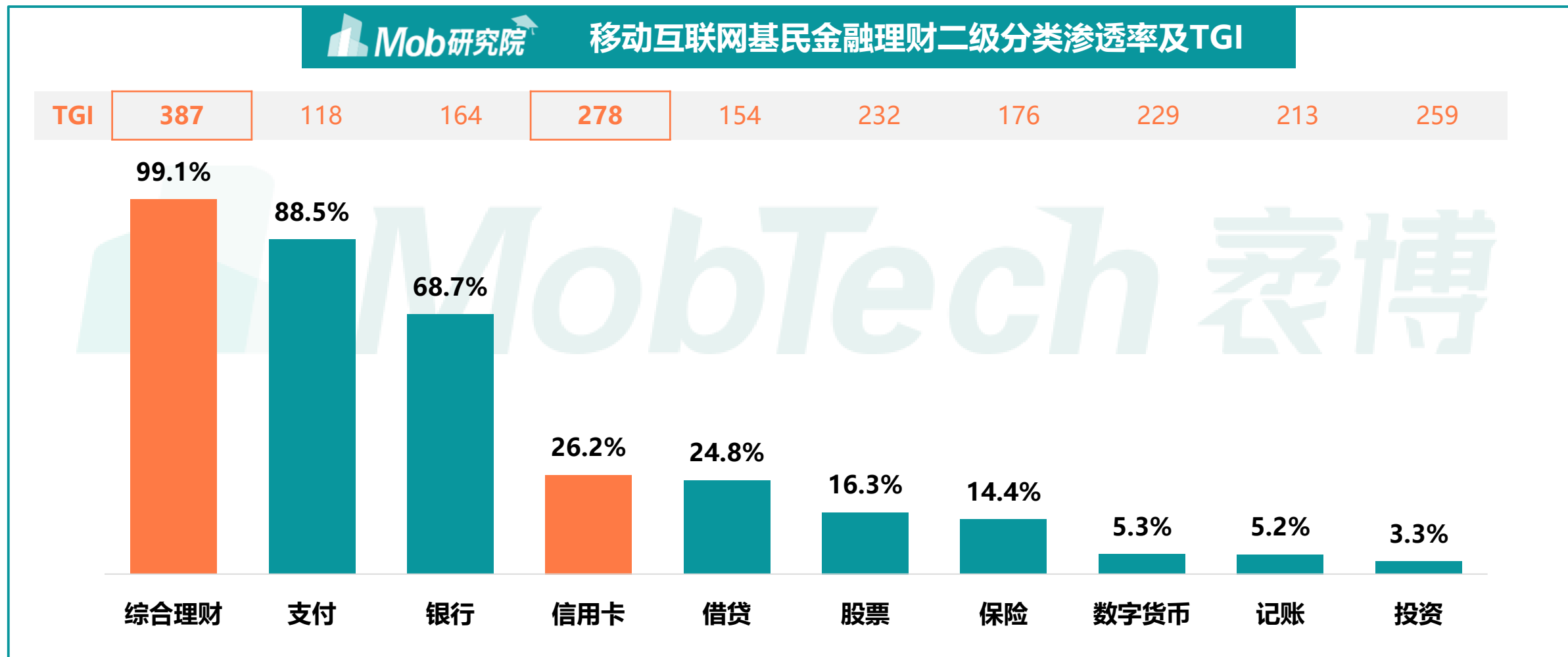


移动互联网基民媒介偏好一级分类安装渗透率及TGI



金融理财偏好：喜欢综合理财平台

股民安装最多的是综合理财类和支付类应用，此类应用平台综合各类理财产品，省心又省力

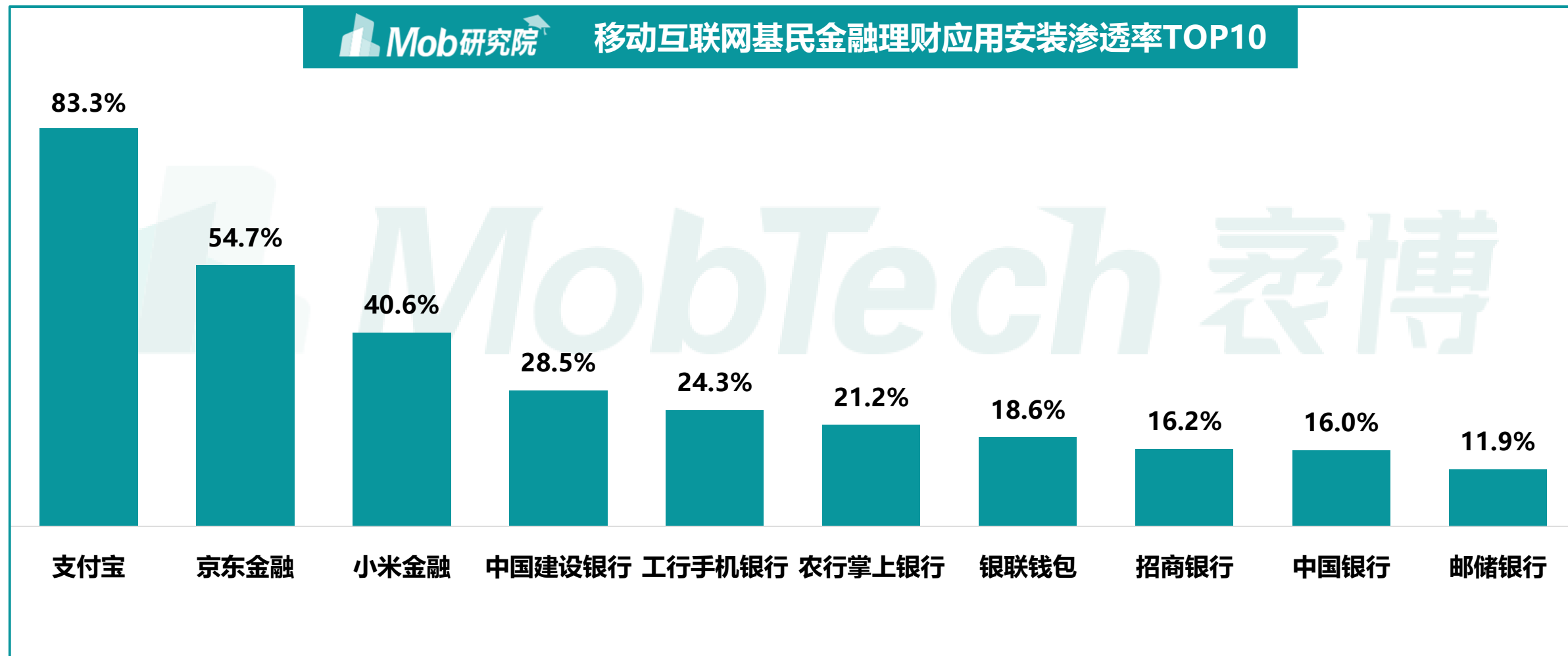


金融理财偏好：『支付宝』和『京东金融』最受欢迎

基民安装TOP3为支付宝、京东金融和小米金融，支付宝尤其受到基民喜爱，安装渗透率突破八成

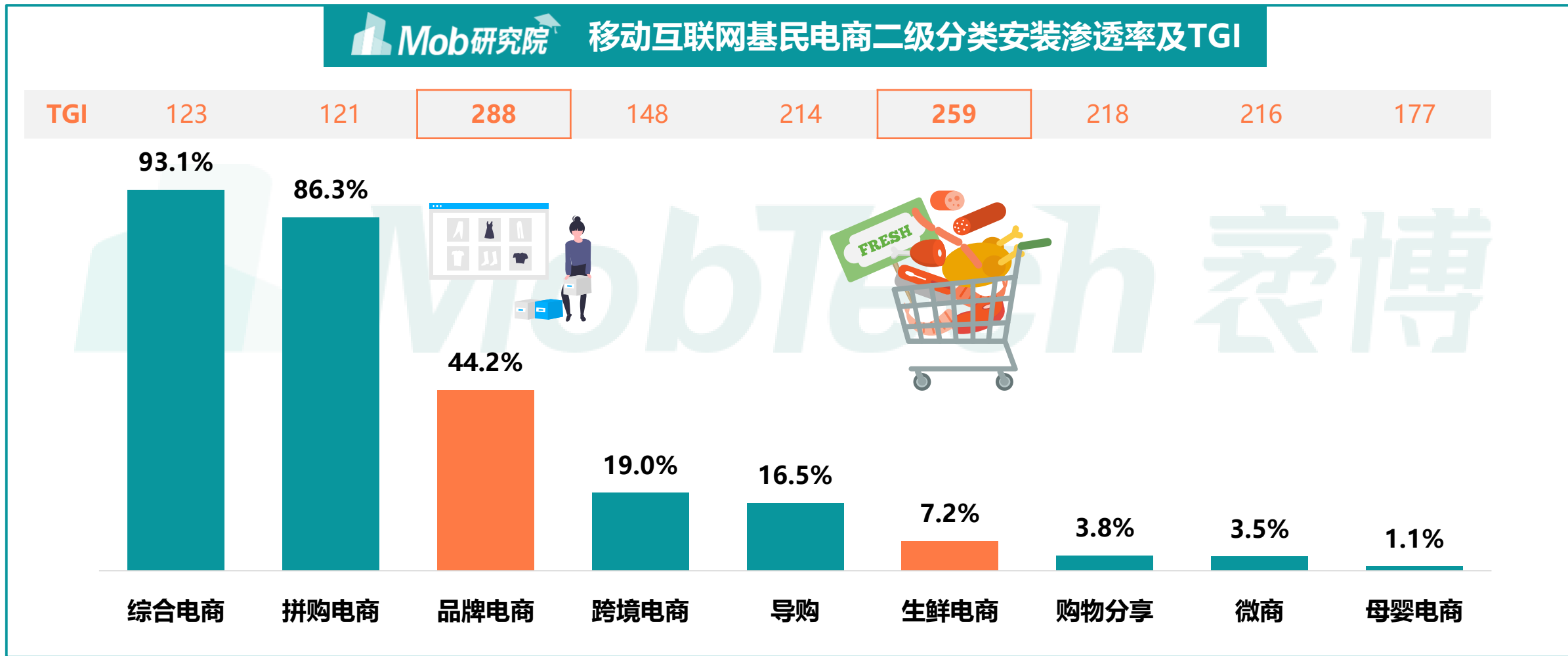
Mob研究院

移动互联网基民金融理财应用安装渗透率TOP10



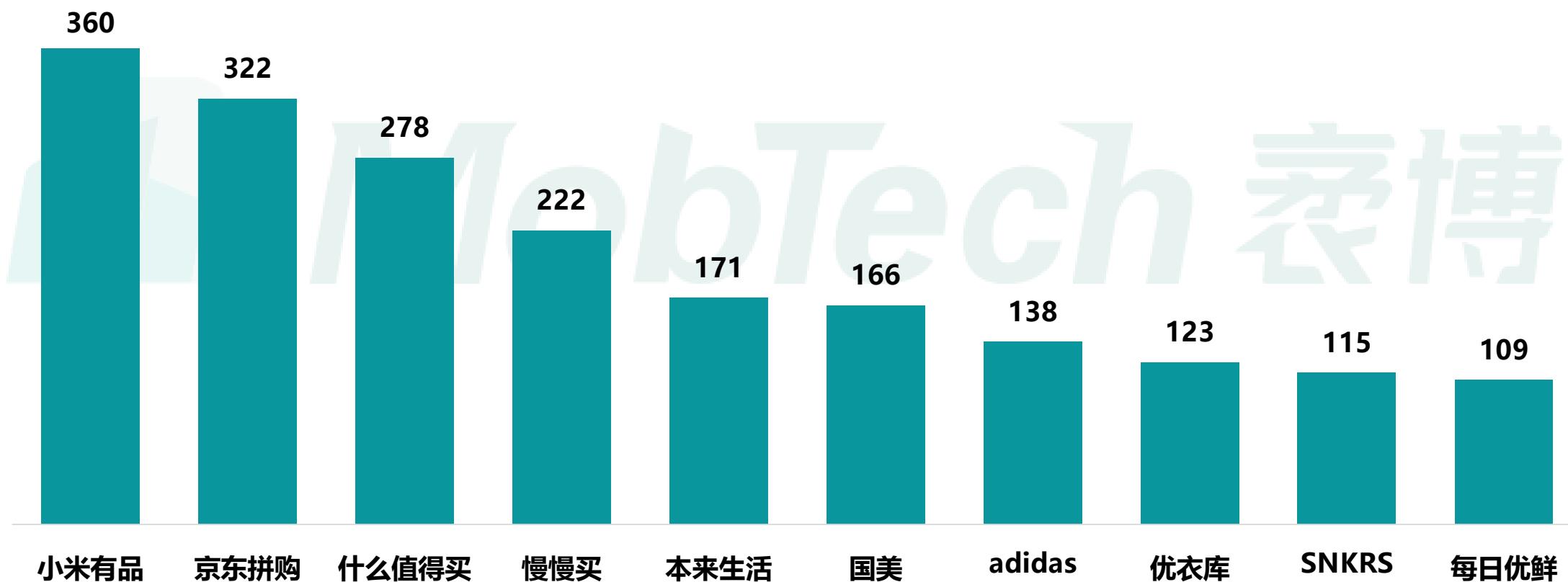
电商偏好：偏爱品牌电商和生鲜电商

基民安装最多的是综合电商类和拼购电商类应用，偏好度最高的是品牌电商类和生鲜电商类应用



电商偏好：关注性价比，品质很重要

基民偏好TOP3为小米有品、京东拼购和什么值得买，可见基民非常注重性价比和品质

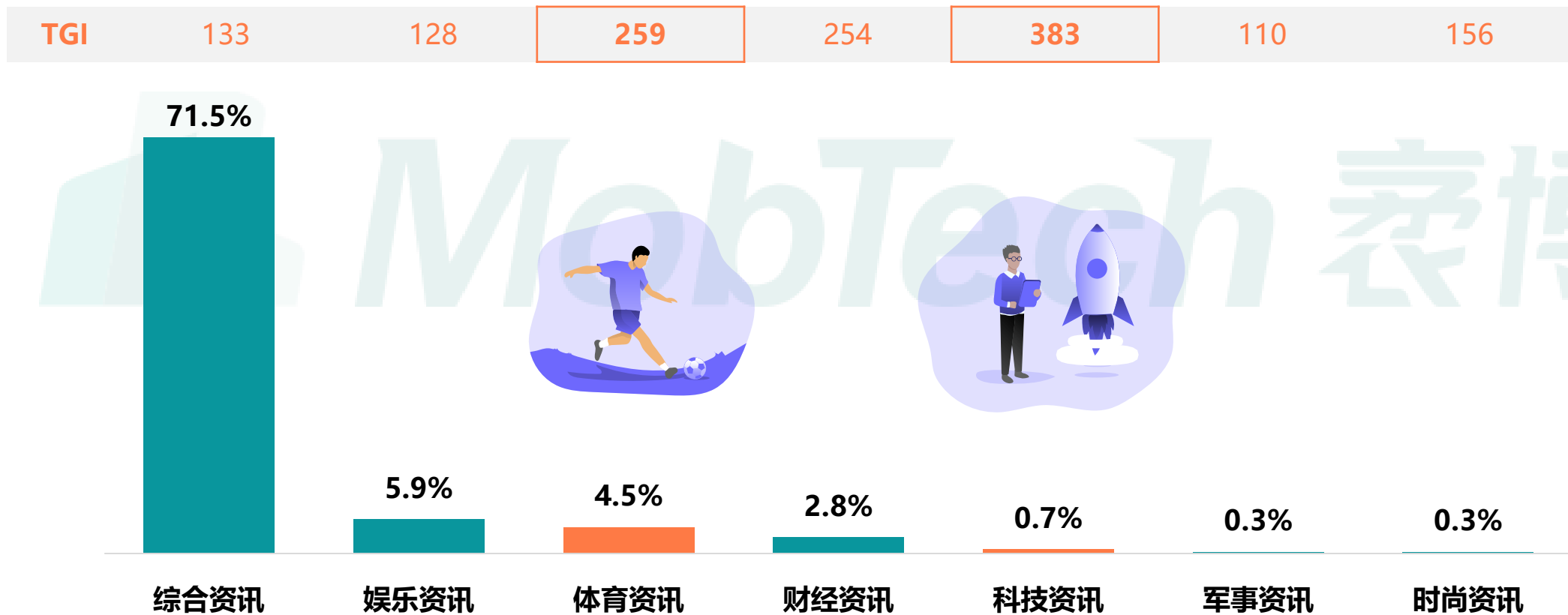


新闻偏好：关注综合资讯，偏爱体育和财经资讯

综合资讯类应用是基民安装最多的应用，占比达71.5%，娱乐资讯次之；科技资讯类和体育资讯类是基民偏好度最高的



移动互联网基民新闻资讯二级分类渗透率及TGI

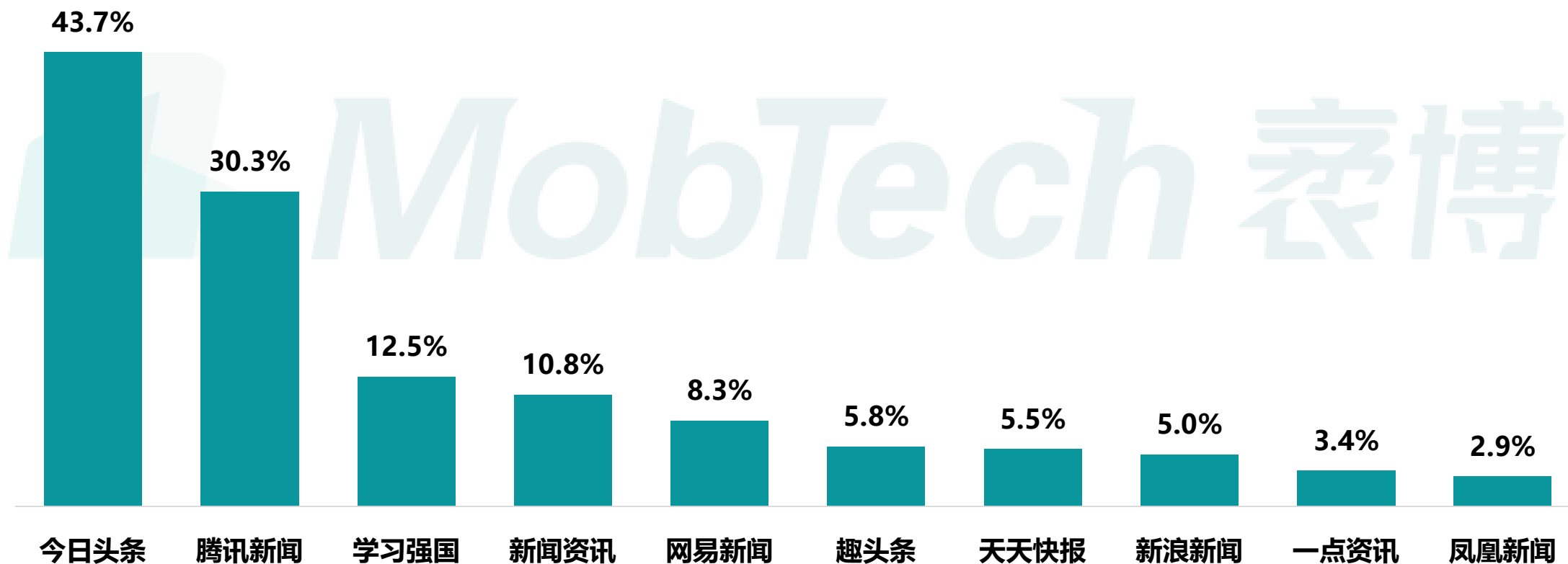


新闻偏好：最爱『今日头条』和『腾讯新闻』

基民安装TOP3为今日头条、腾讯新闻和学习强国

Mob研究院

移动互联网基民新闻资讯应用安装渗透率TOP10



03

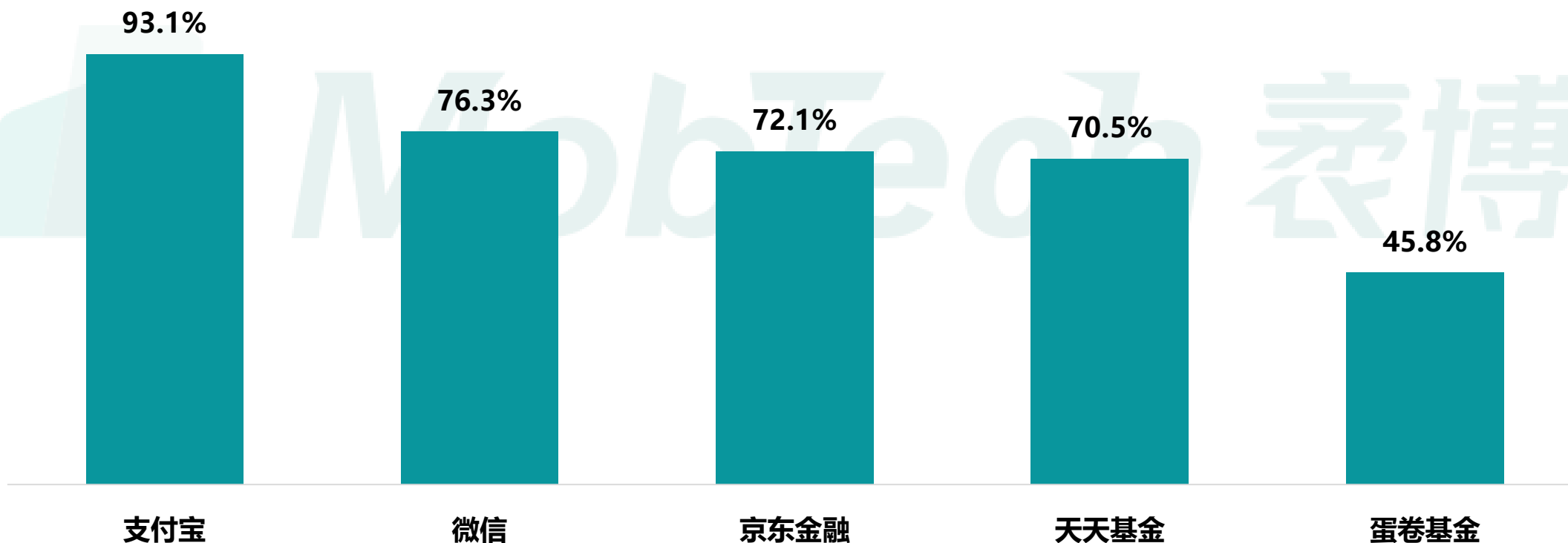
基金购买渠道分析

『支付宝』成购买基金首要渠道

基民偏好使用第三方购买基金，其中，支付宝因其国民性优势喜提基民最爱购买渠道

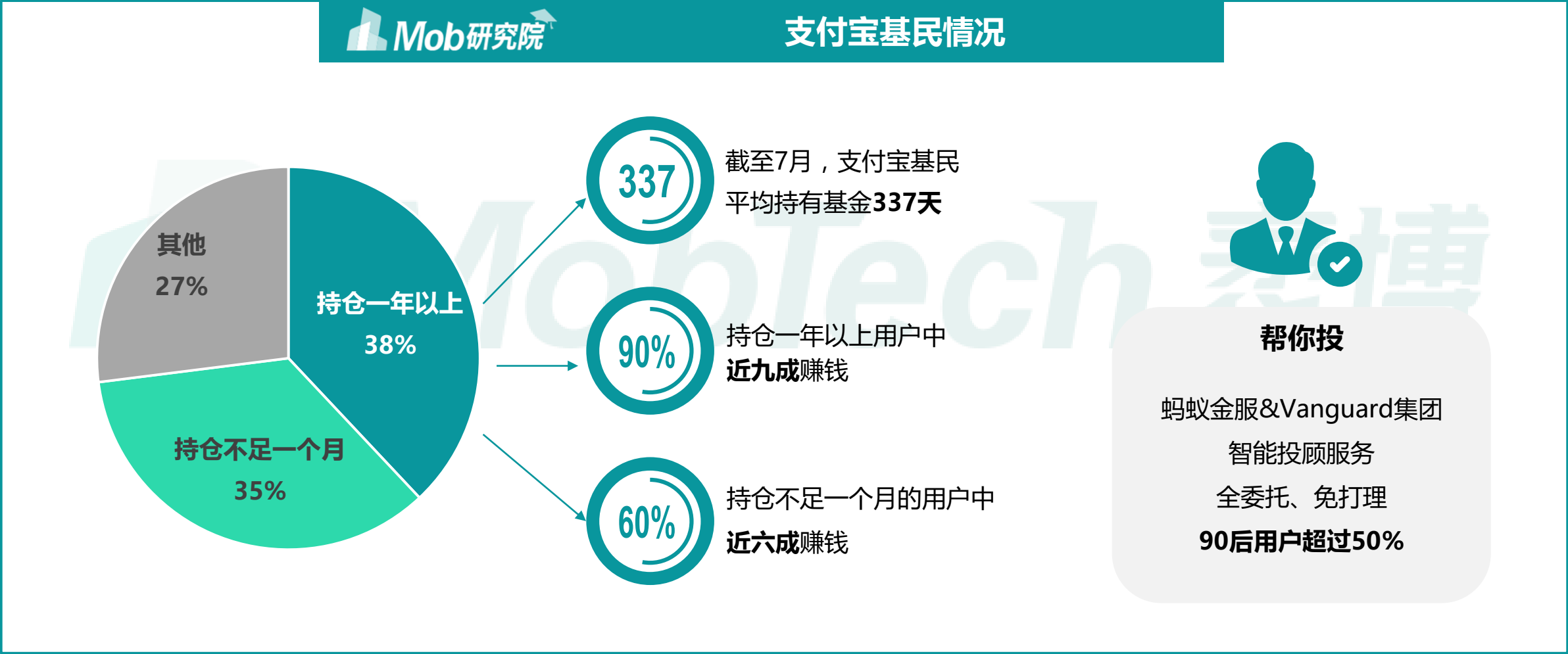
Mob研究院

2020年移动互联网基民基金购买渠道TOP5



支付宝基民更喜欢定投和长期投资

支付宝基民平均持有基金天数高达337，38%用户持仓超过一年，其中九成实现赚钱；支付宝一站式投资管家服务收获一半以上90后用户



基金类App：『天天基金』是基民主要平台

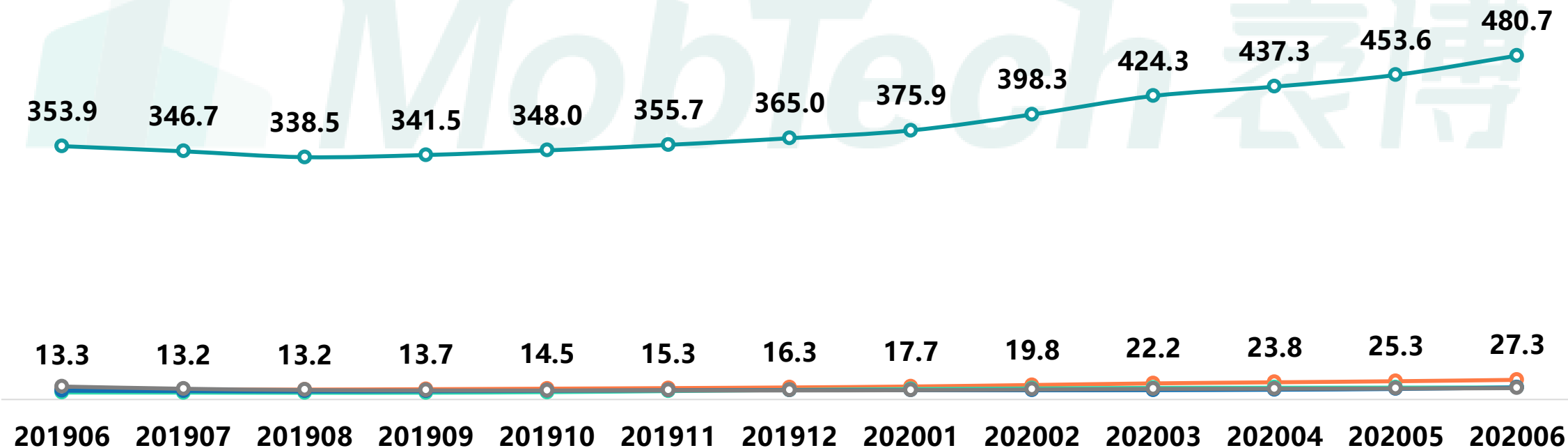
主要基金类App用户规模近一年变动幅度不大，且仅有天天基金突破百万，2020年上半年天天基金规模超过400万，约是二级梯队的20倍

Mob研究院

主要基金类App在装量

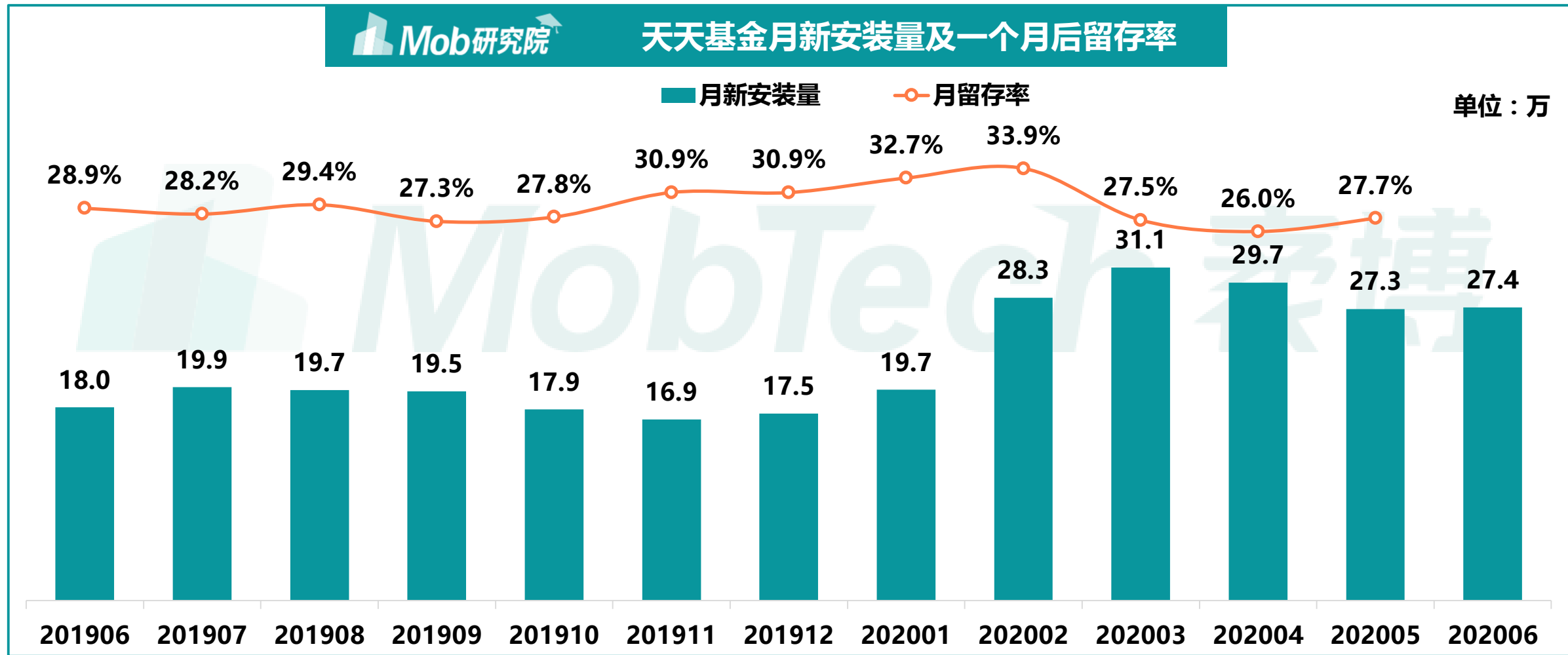
天天基金 蛋卷基金 普益基金 掌上基金 同花顺爱基金

单位：万



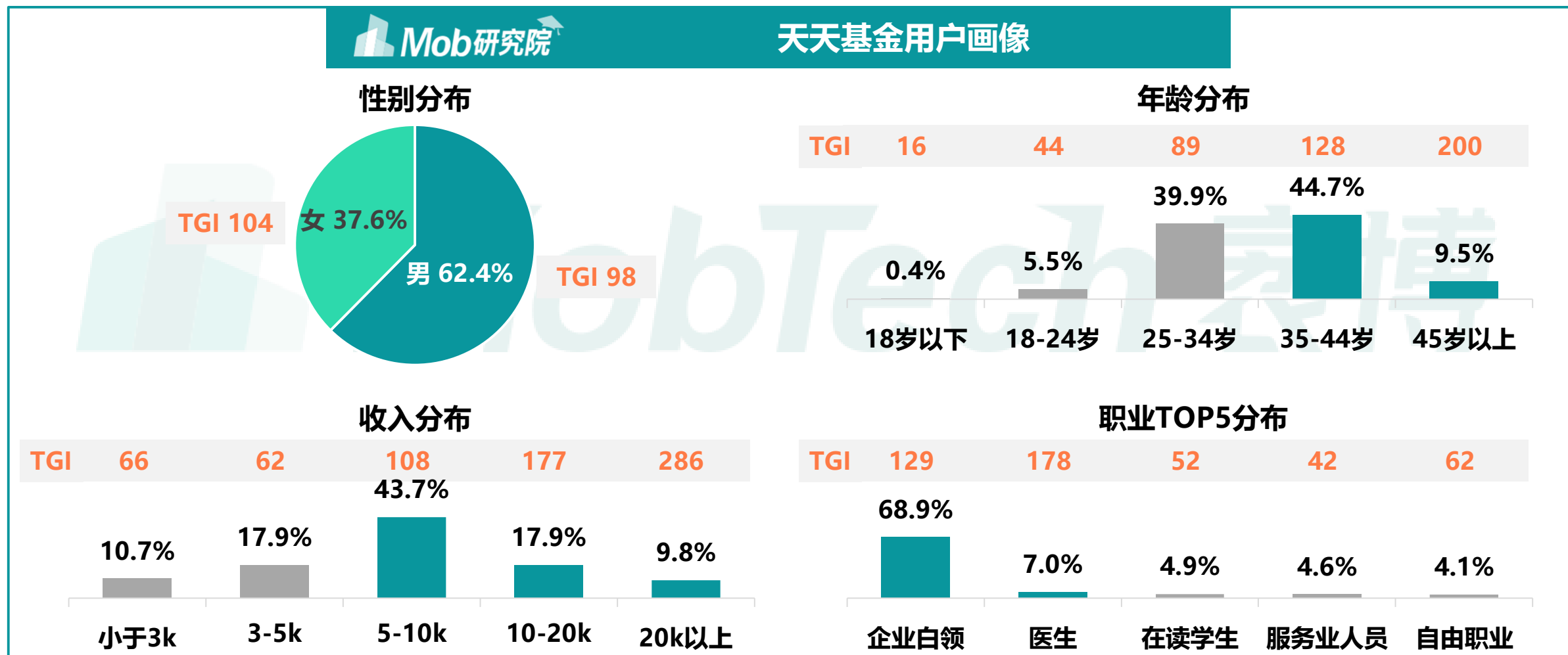
天天基金：2020年月均新增用户近30万

2020年上半年月均新安装量接近30万，环比增长47.4%，月均留存率为29.5%



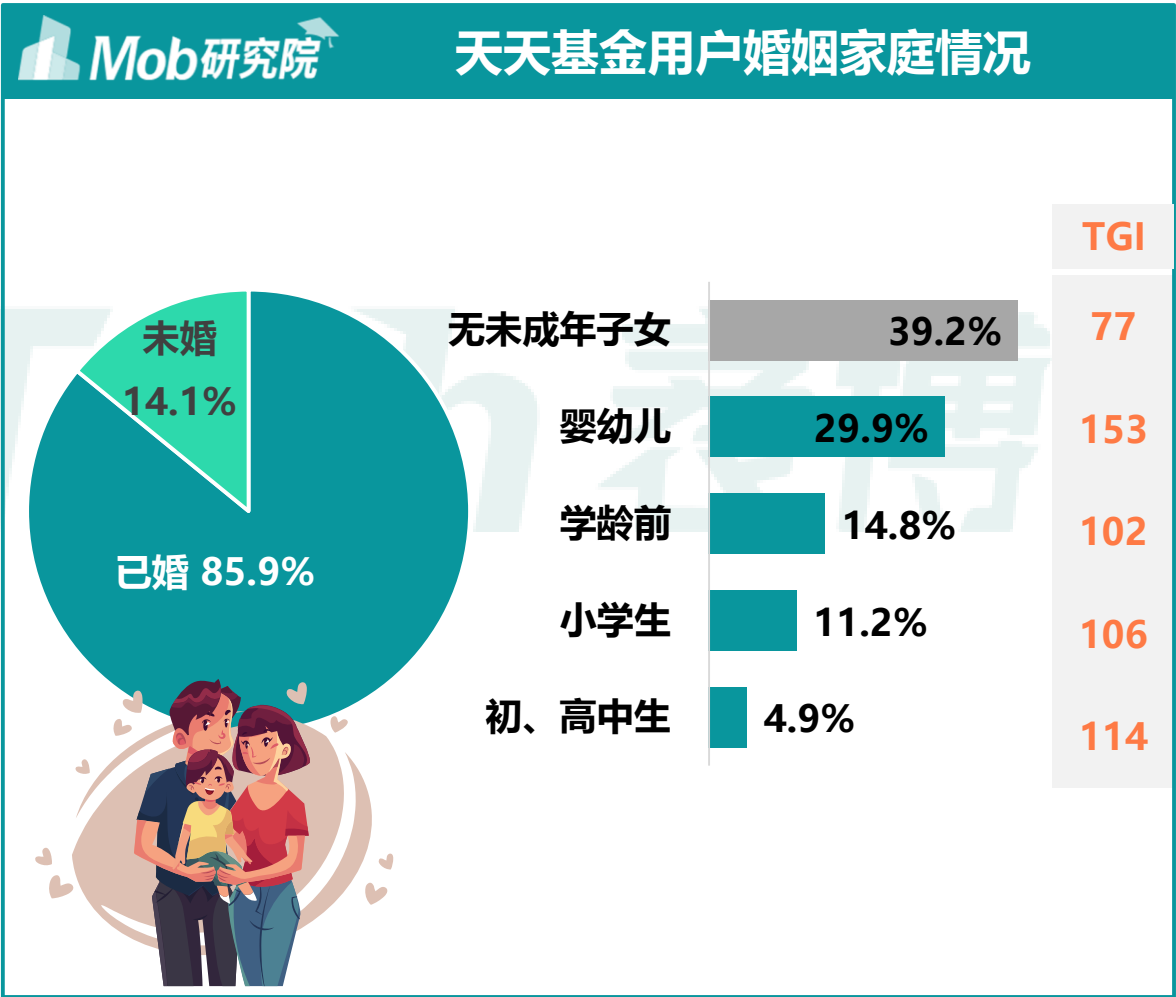
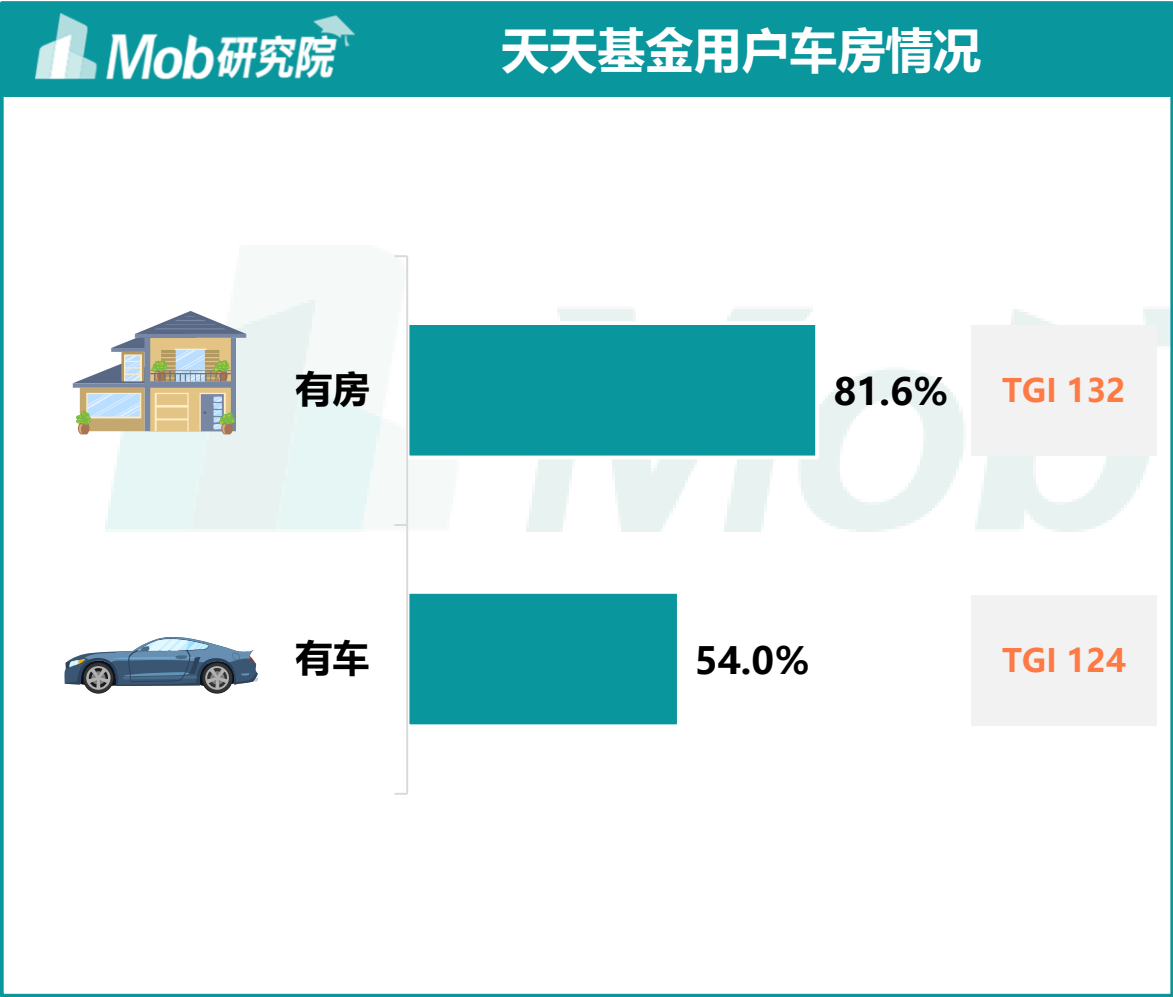
天天基金：35-44岁用户是主力，企业白领居多

男女性别比近乎六四开；近四成五用户年龄为35-44岁；七成以上用户收入高于5k；白领占比68.9%，医生占比7.0%，后者更偏好基金



天天基金：小康家庭居多，其中较多新晋爸妈群体

八成以上用户有房，五成以上用户有车；已婚群体占比85.9%，已育群体中，近三成子女为婴幼儿，初为人父母的他们最关注基金



2020年中国基民画像

Mob研究院

姓名：中国基民

别名：新韭菜

性别：女

年龄：25岁

学历：本科

职业：企业白领

收入：5000/月

投资理念：追跌杀涨，一毛也是赚

口头语：我不割肉，我就不是韭菜



报告说明

1.数据来源

MobTech报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.6-2020.7

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的数据智能科技平台



关注我们

研究报告合作

赵先生

zhaozhch@yoozoo.com