

高中及以下学历占三成，5成股民月收入不足5K—

2020中国股民图鉴

Mob研究院出品





□ 男性股民占比超七成

2020年中国股民仍以**男性为主**，男性股民占比接近75%，是女性股民的3倍左右

□ “银发族” 股民占比近13%

MobTech大数据显示，中国股民主要集中在**25岁至44岁之间**，这一年龄段股民占比超过七成。45岁以上“银发族”股民仍在坚守，占比13%，年轻一代股民方面，95后股民已经进入股市

□ 高中及以下学历股民占比超3成

中国股民中，大学学历股民**占比超过40%**。高中及以下学历者占比超3成，受教育程度并不影响中国股民投资热情

□ 沿海发达省份股民规模庞大

中国股民主要**来源于沿海发达地区**，广东、上海、浙江、江苏、福建、山东等地股民占比超过50%

□ 一二线城市股民扎堆

分城市来看，A股股民主要扎堆在**一二线城市**，这两者合计占比超过60%

目录

CONTENTS

1

中国股民人群画像

2

中国股民媒介偏好

3

股票购买渠道分析

01

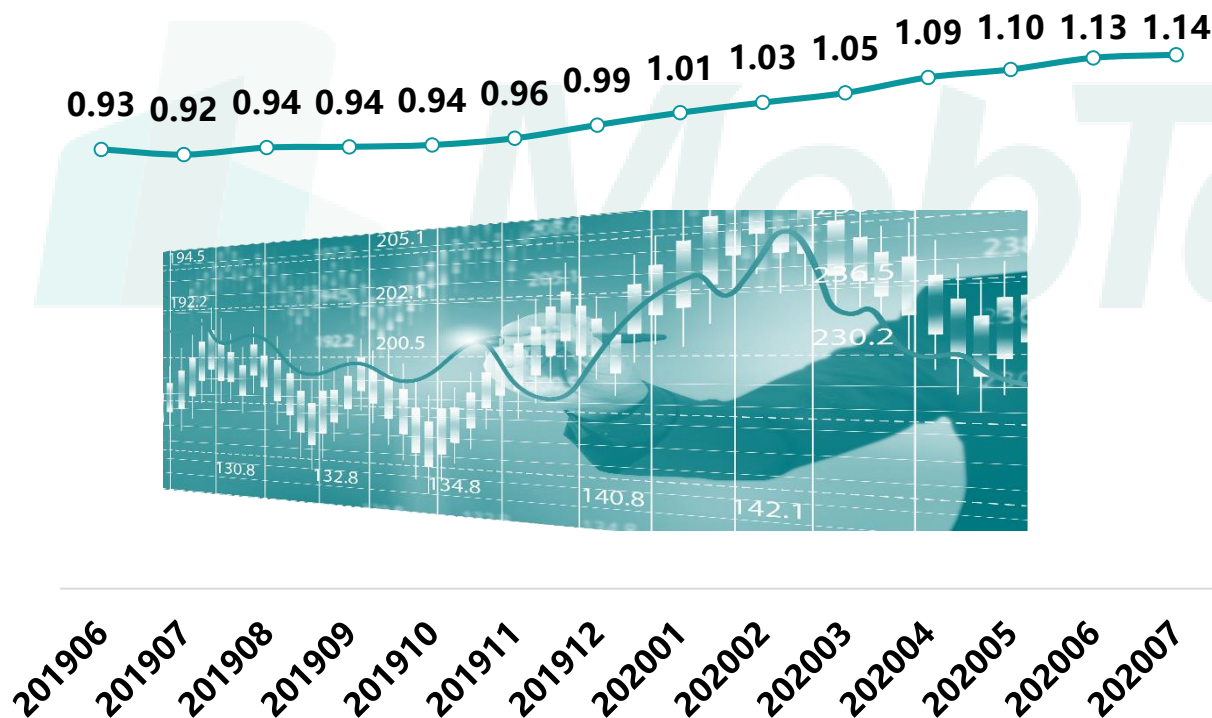
中国股民人群画像

2020中国股民规模：年初股民已破亿， 股民仍以男性为主，男性股民是女性3倍

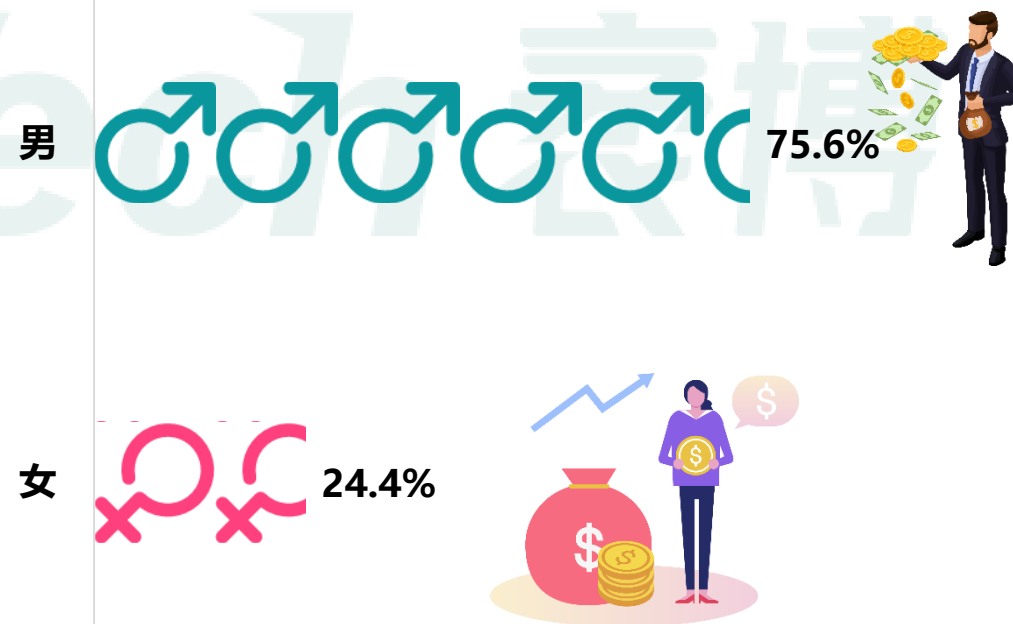
Mob研究院

2020年移动互联网股民规模&性别占比

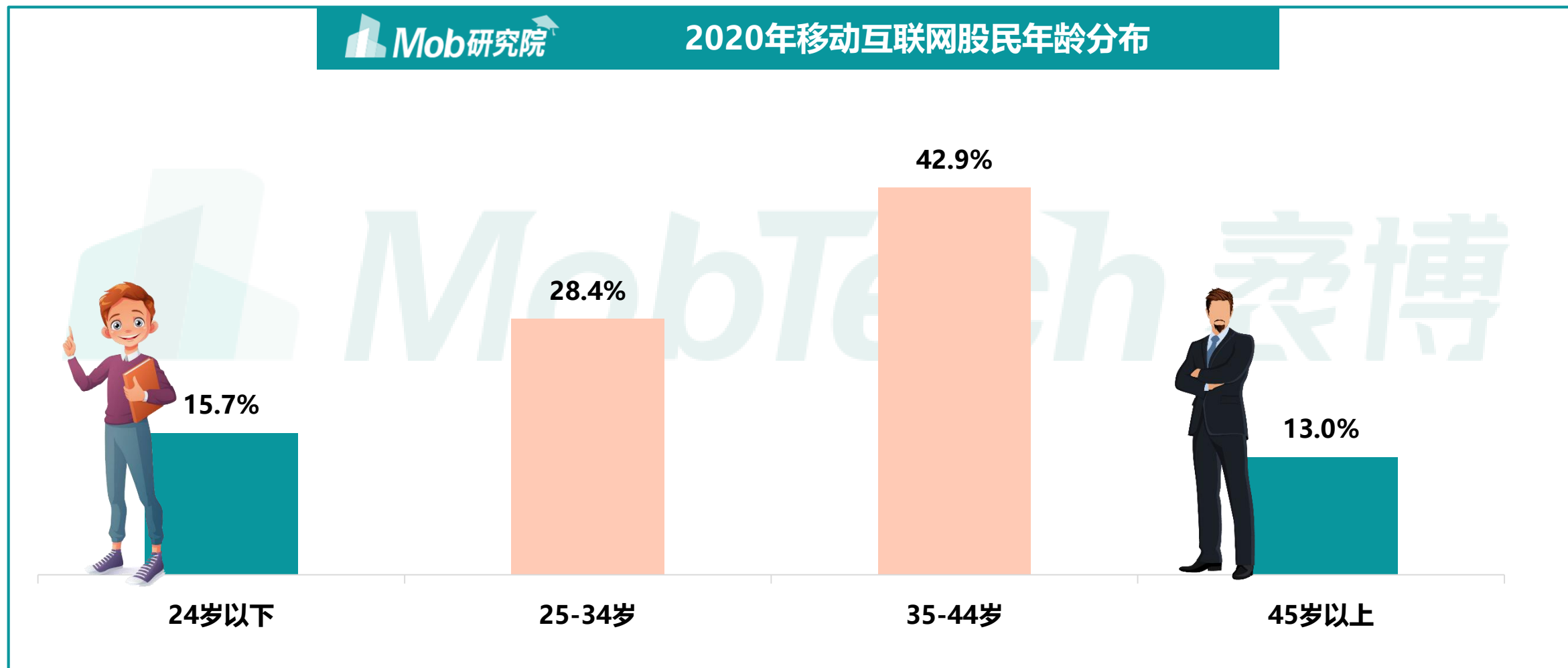
2019-2020中国移动互联网股民用户规模（单位：亿）



2020中国移动互联网股民性别分布情况



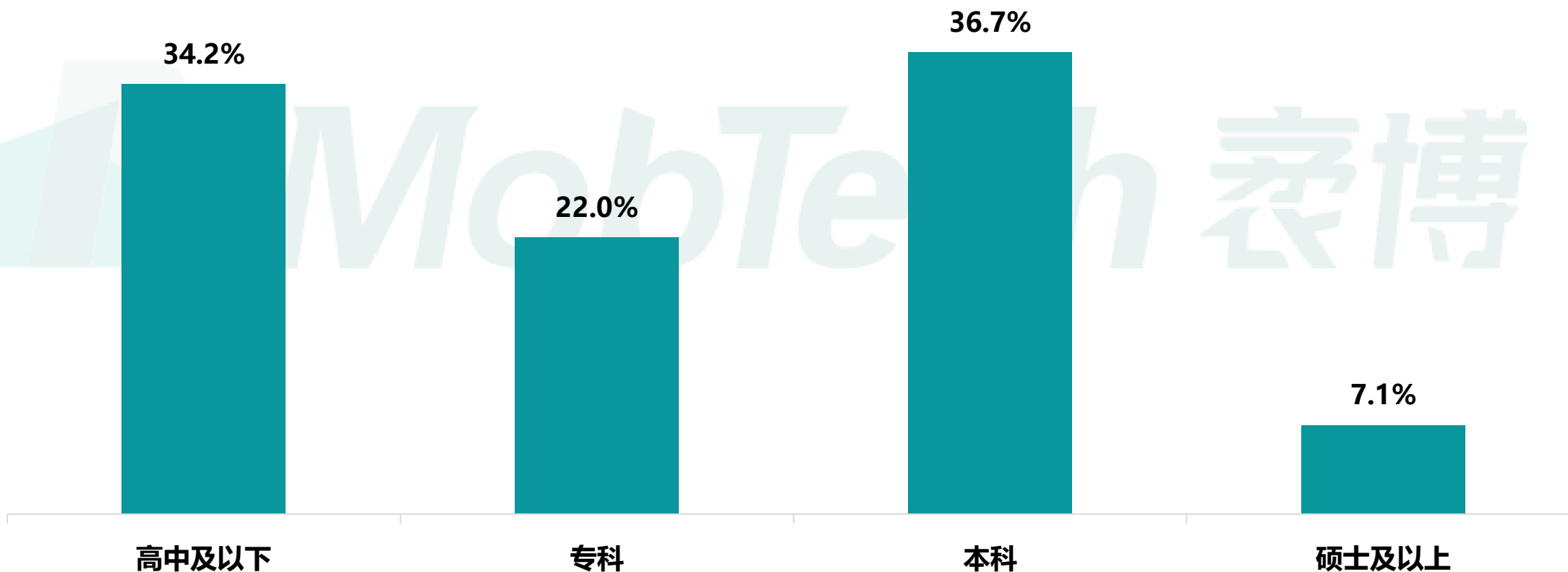
2020中国股民年龄分布：25-44岁股民占比超过七成，60后老股民仍在坚守，95后股民已进入股市



2020中国股民学历分布：本科及以上学历占比超过**四成**，高中及以下学历者占比超三成

Mob研究院

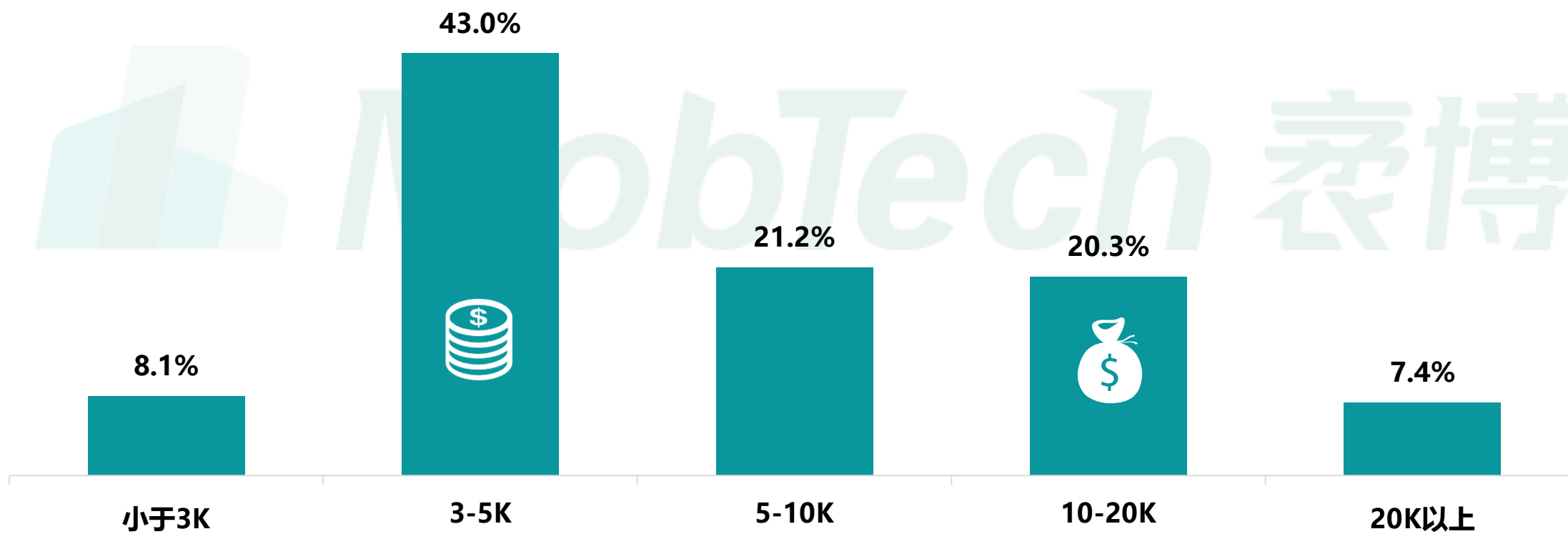
2020年移动互联网股民教育情况



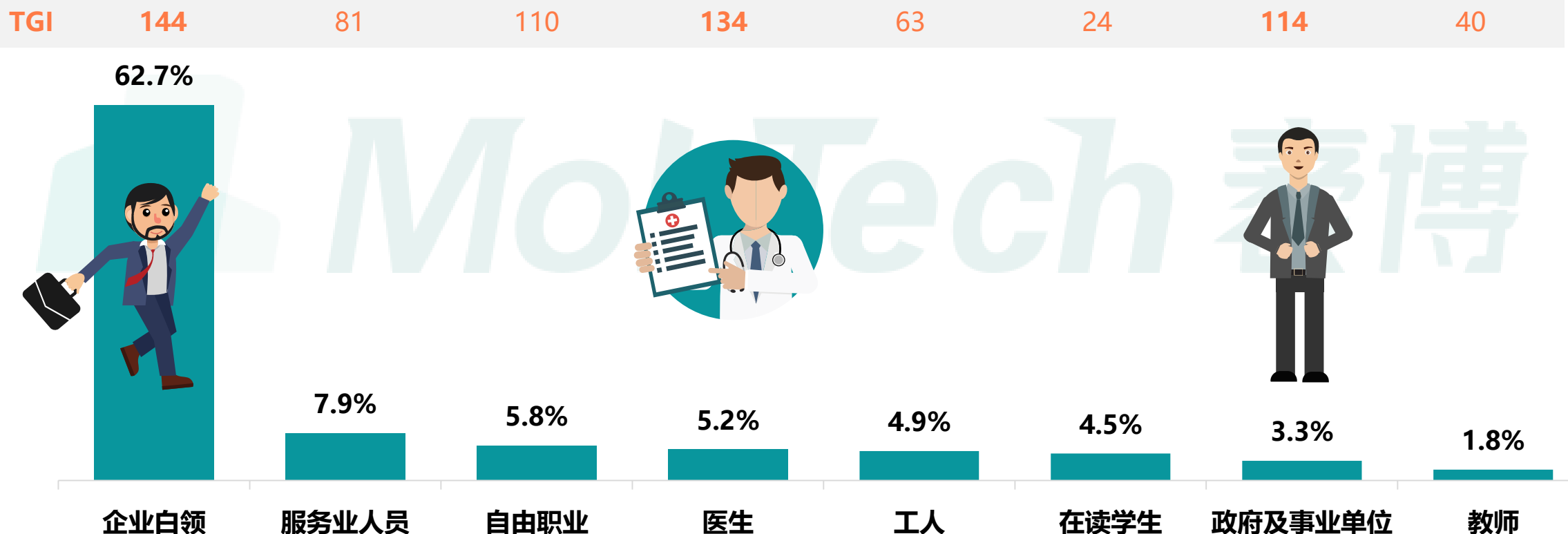
2020中国股民收入分布：月收入在**5000元以下**的工薪阶层为主

 Mob研究院

2020年移动互联网股民月收入情况



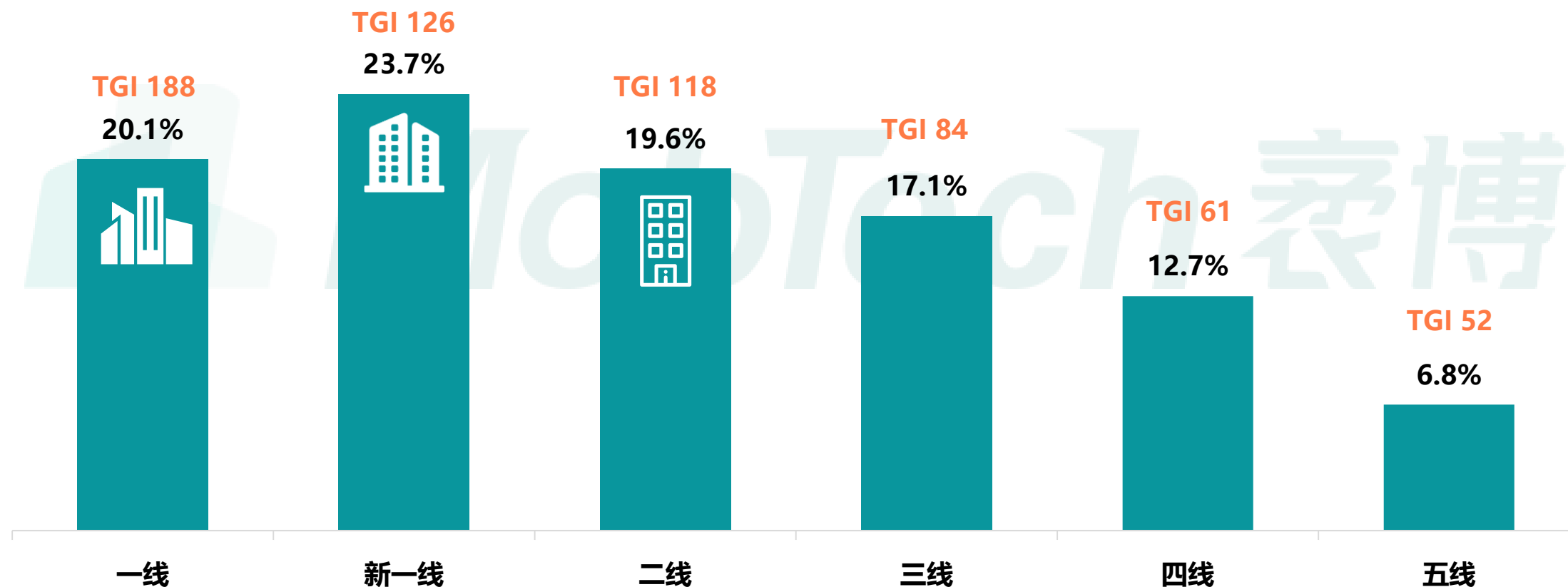
2020中国股民职业分布：白领、医生和政府及事业单位人员 对股票偏好度位列前三



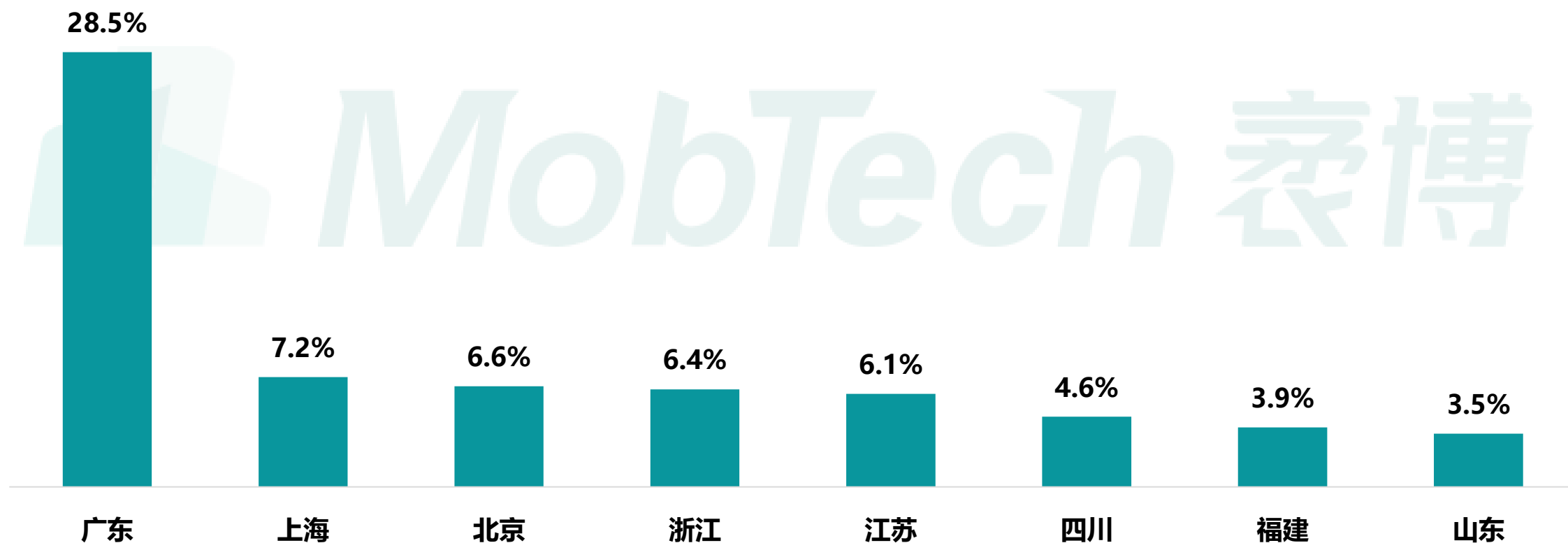
2020中国股民城市等级分布：股民主要分布在一二线城市 占比超过六成，其中一线占比超两成

Mob研究院

2020年移动互联网股民城市等级分布



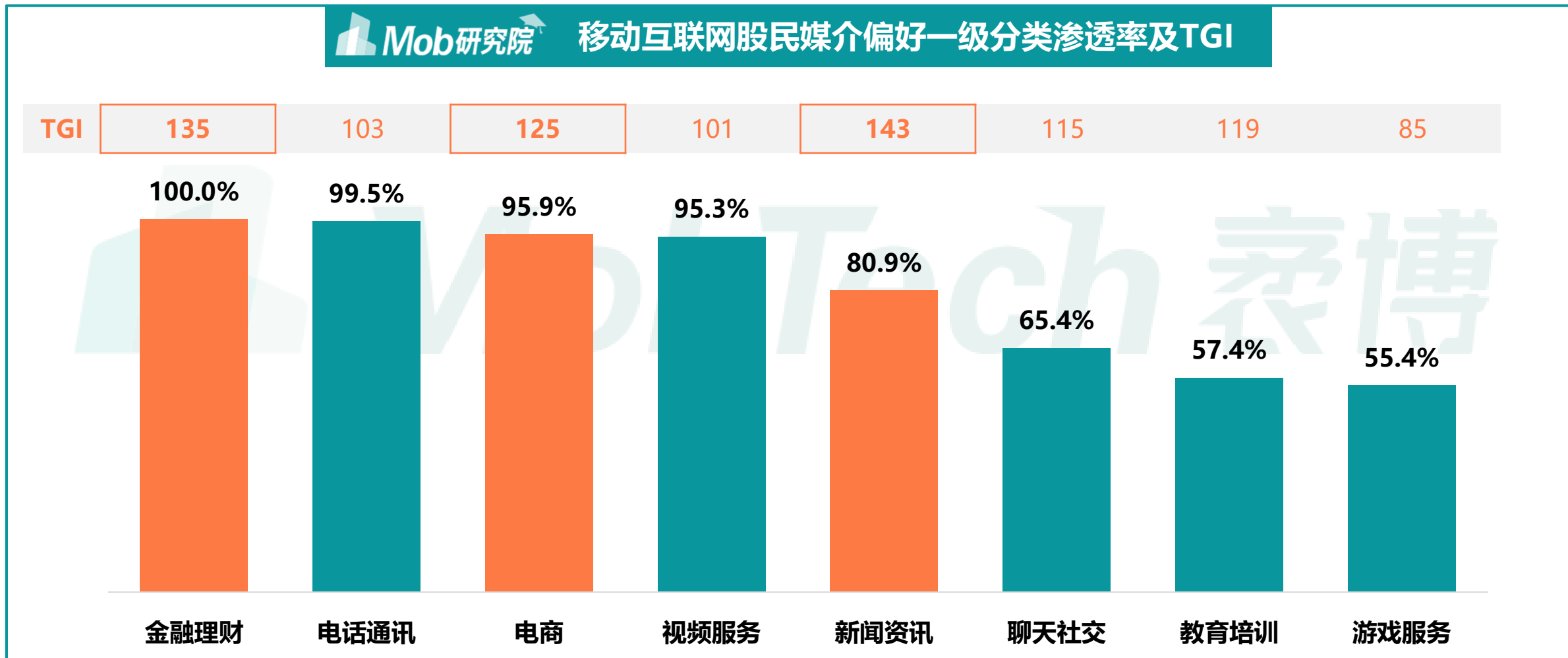
2020中国股民省份分布：广东成第一股民大省



02

中国股民媒介偏好

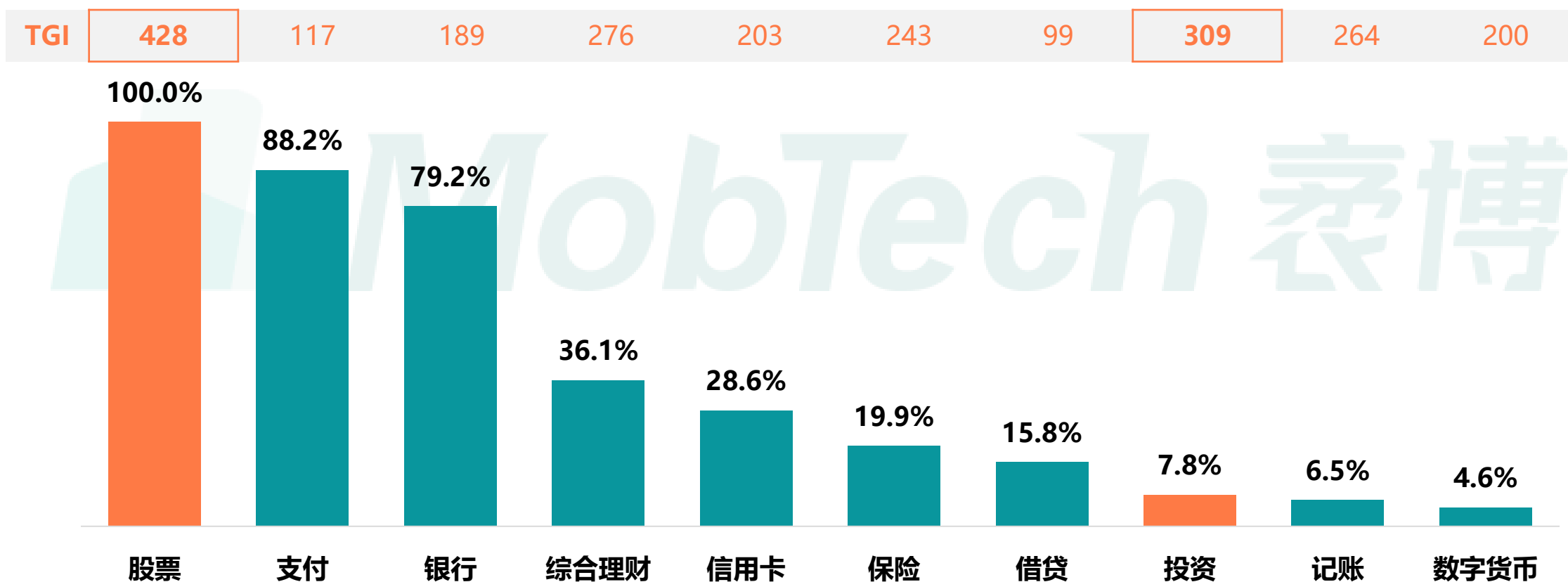
股民偏好：关注理财、资讯和电商购物



金融理财偏好：理财手段多样，除炒股外，还安装支付类、银行类、投资类App应用



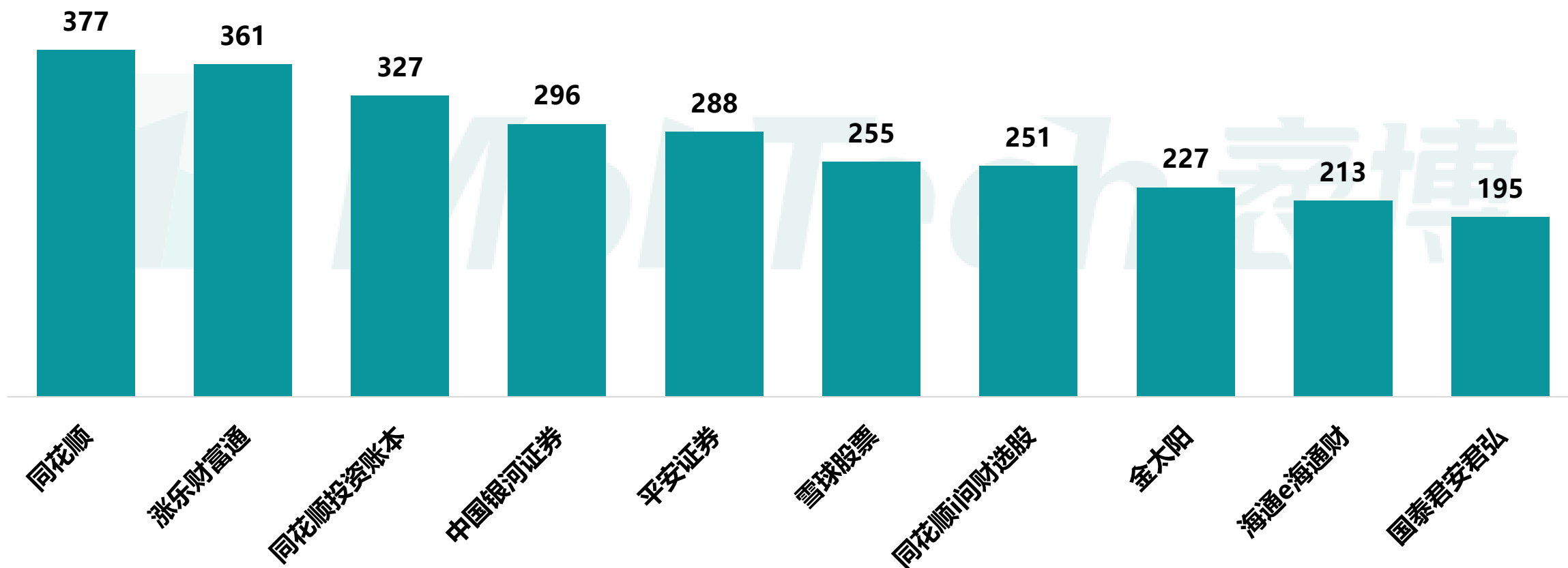
移动互联网股民金融理财二级分类渗透率及TGI



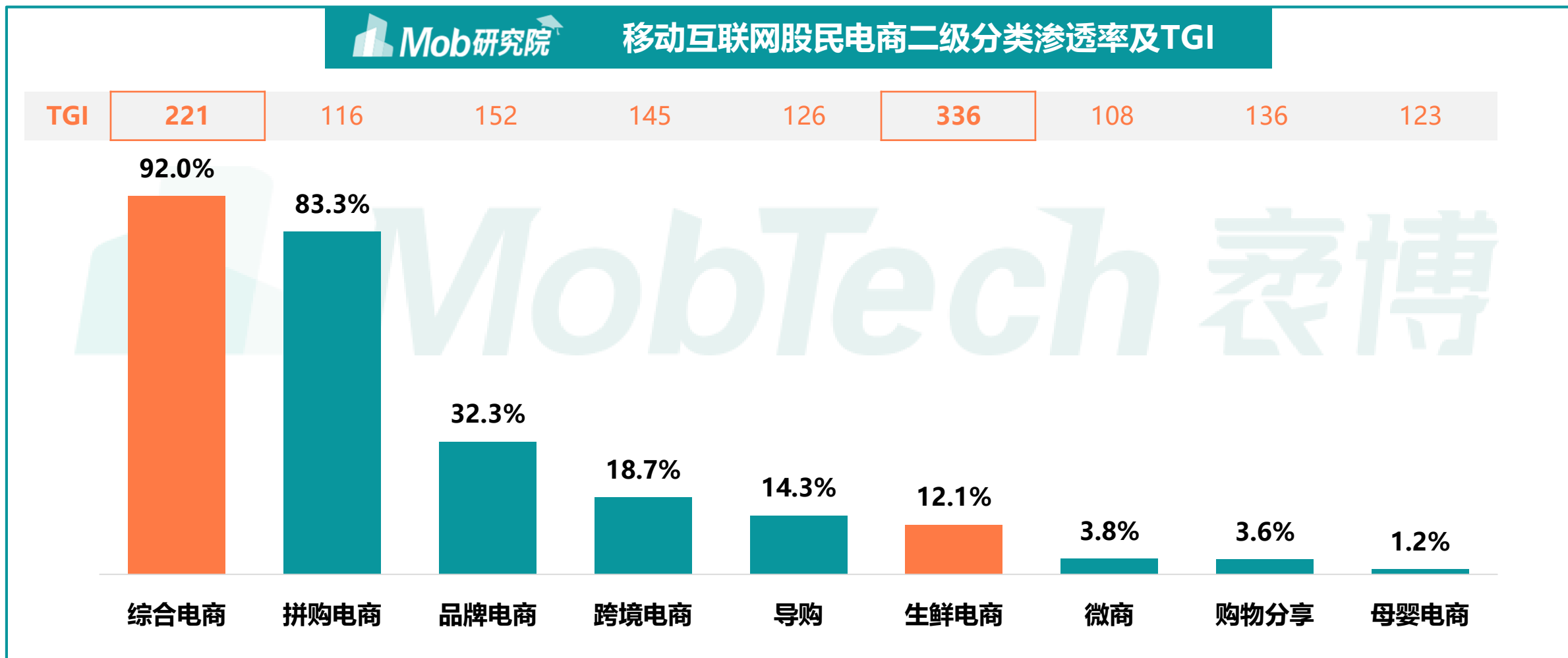
金融理财偏好：『同花顺』应用受股民追捧，其次是 涨乐财富通和同花顺投资账本

Mob研究院

移动互联网股民金融理财应用TGI TOP10



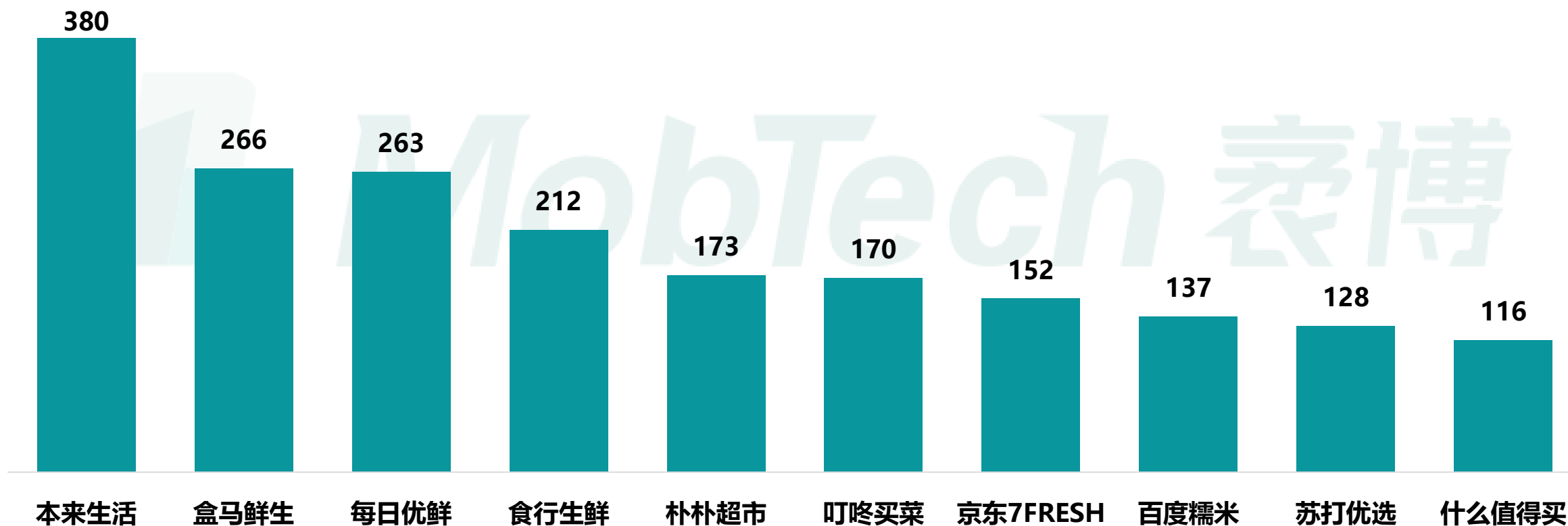
电商偏好：股民安装最多的是综合电商类和拼购电商类应用，偏好生鲜电商



电商偏好：喜欢『本来生活』和『盒马鲜生』 股民注重生活品质

Mob研究院

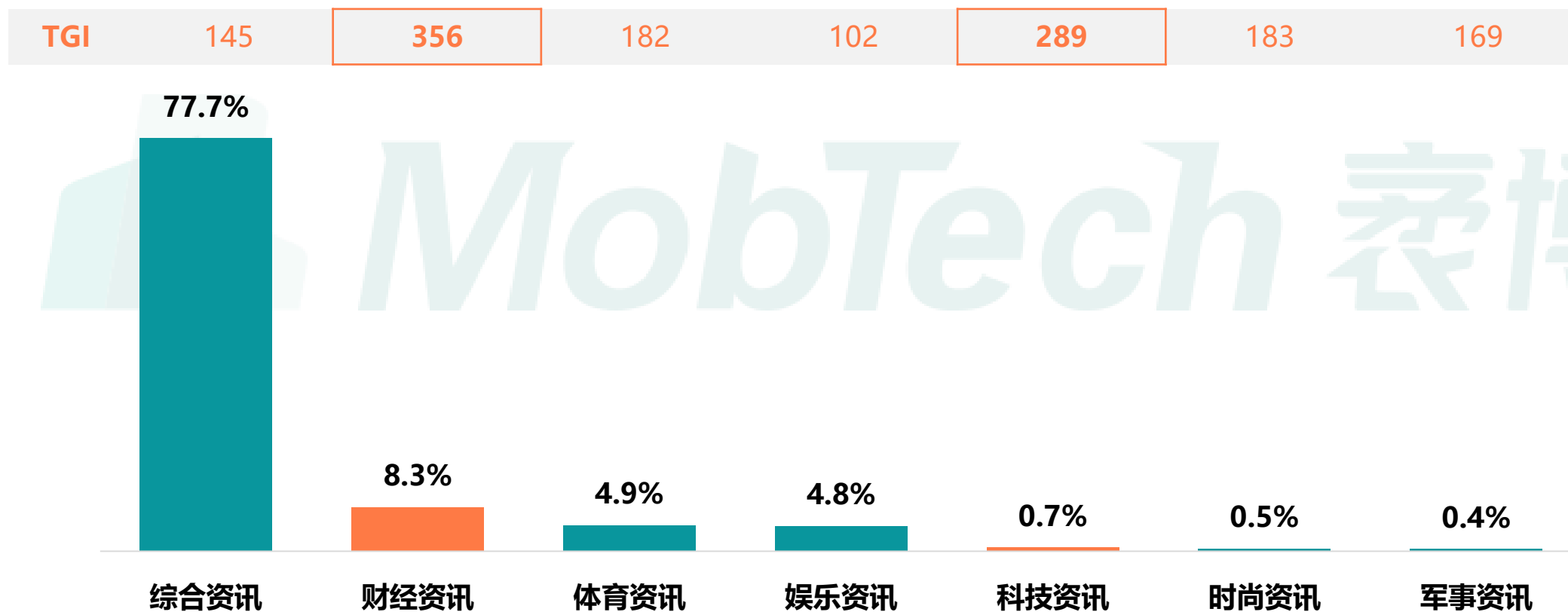
移动互联网股民电商应用TGI TOP10



新闻偏好：关注综合资讯，尤其财经和科技资讯

Mob研究院

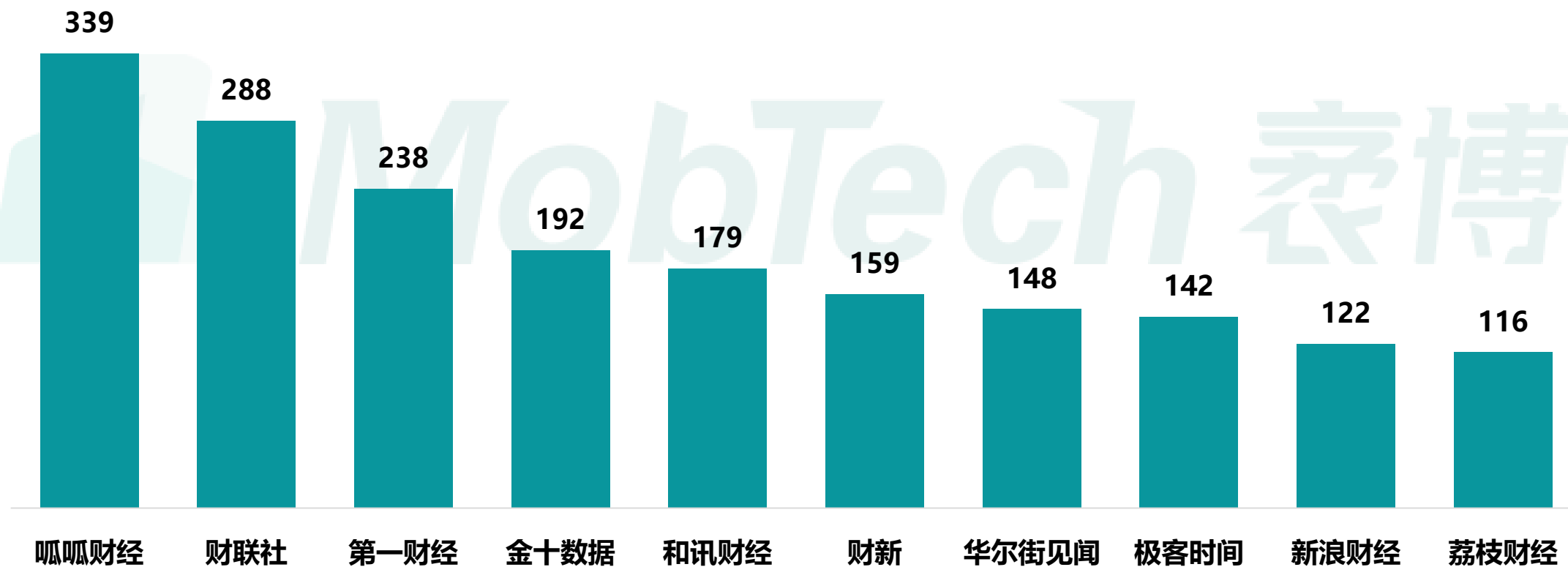
移动互联网股民新闻资讯二级分类渗透率及TGI



新闻偏好：最爱『呱呱财经』和『财联社』

Mob研究院

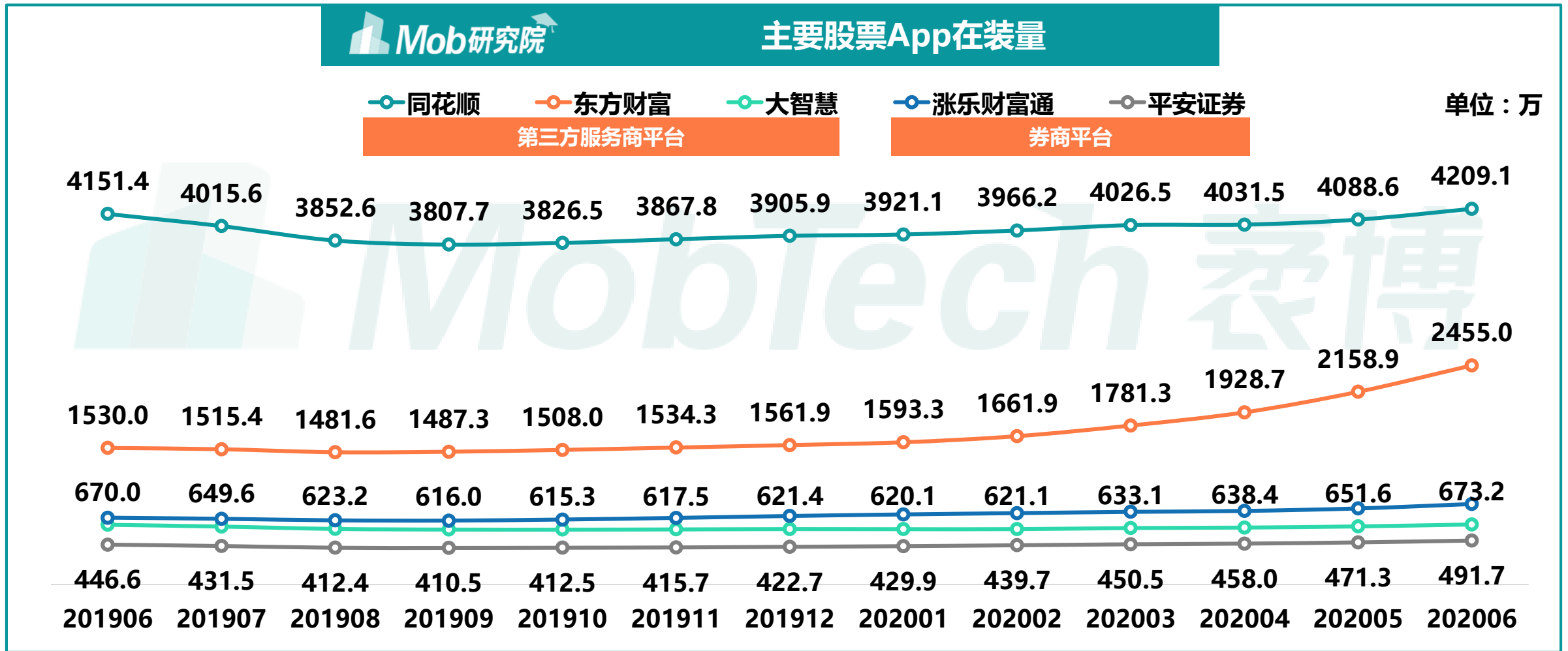
移动互联网股民新闻资讯应用TGI TOP10



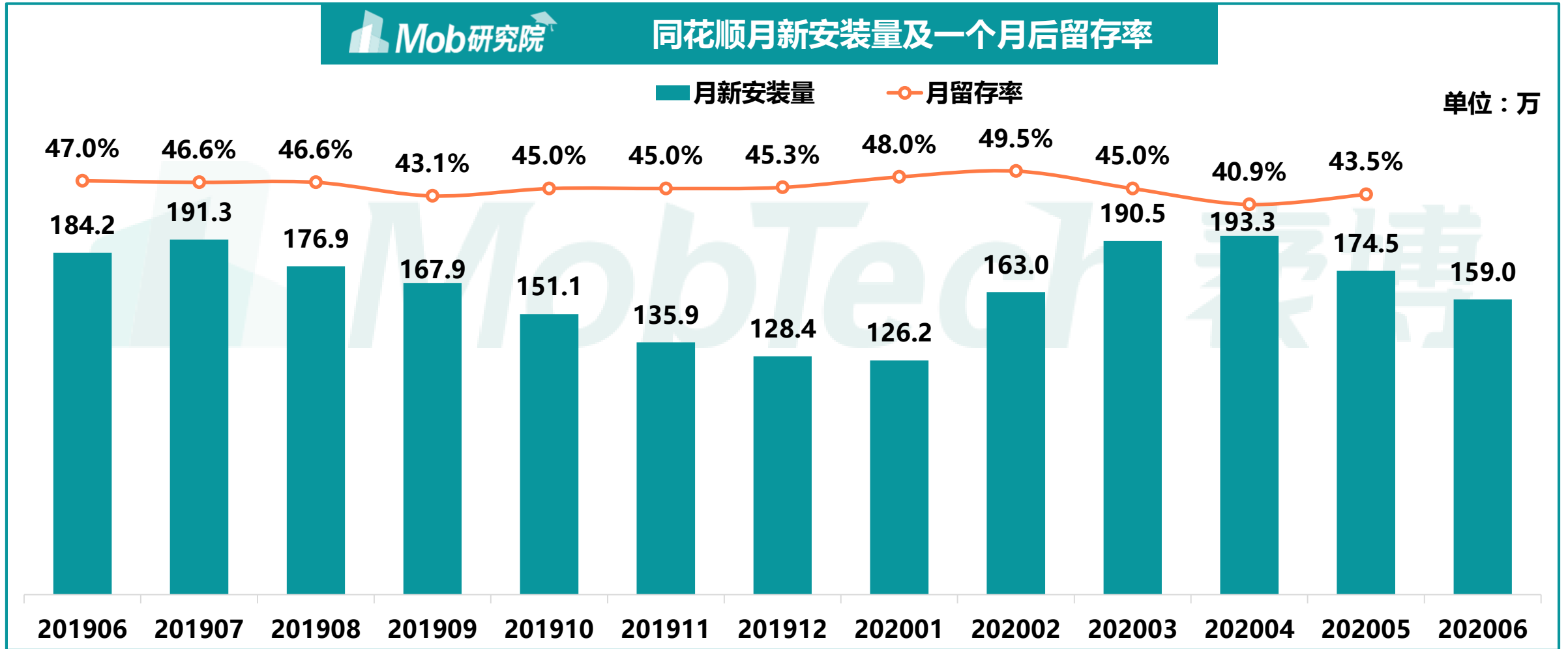
03

股票购买渠道分析

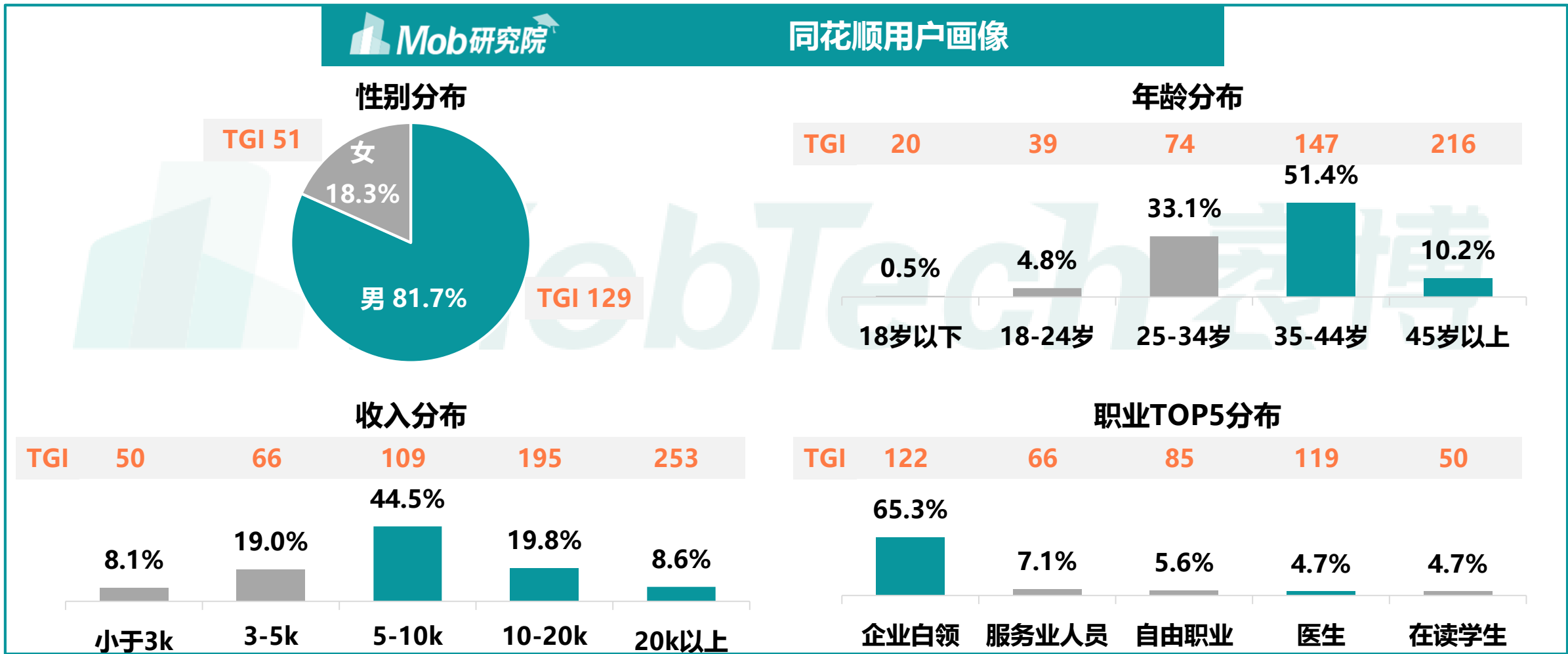
主要炒股移动应用App：『同花顺』优势明显



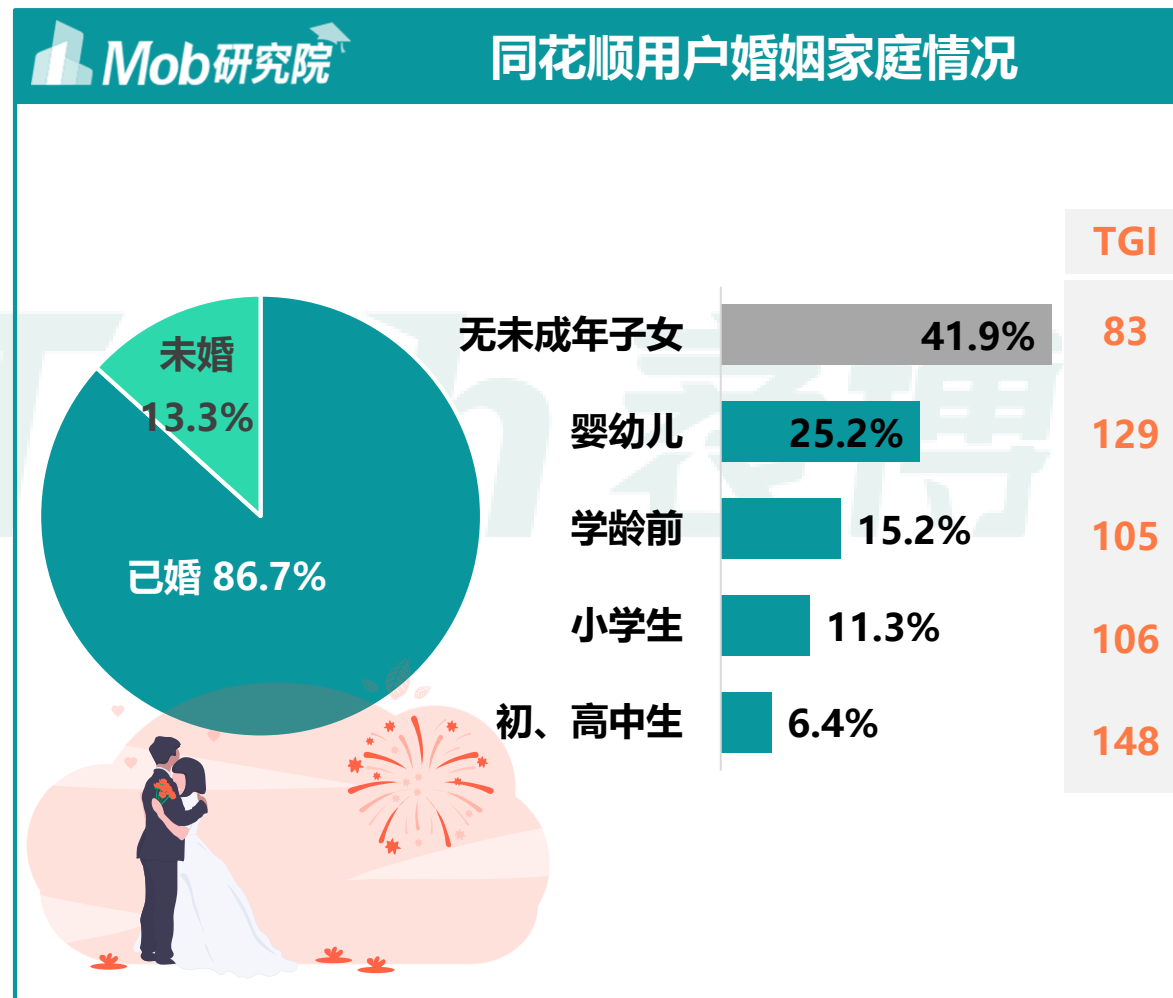
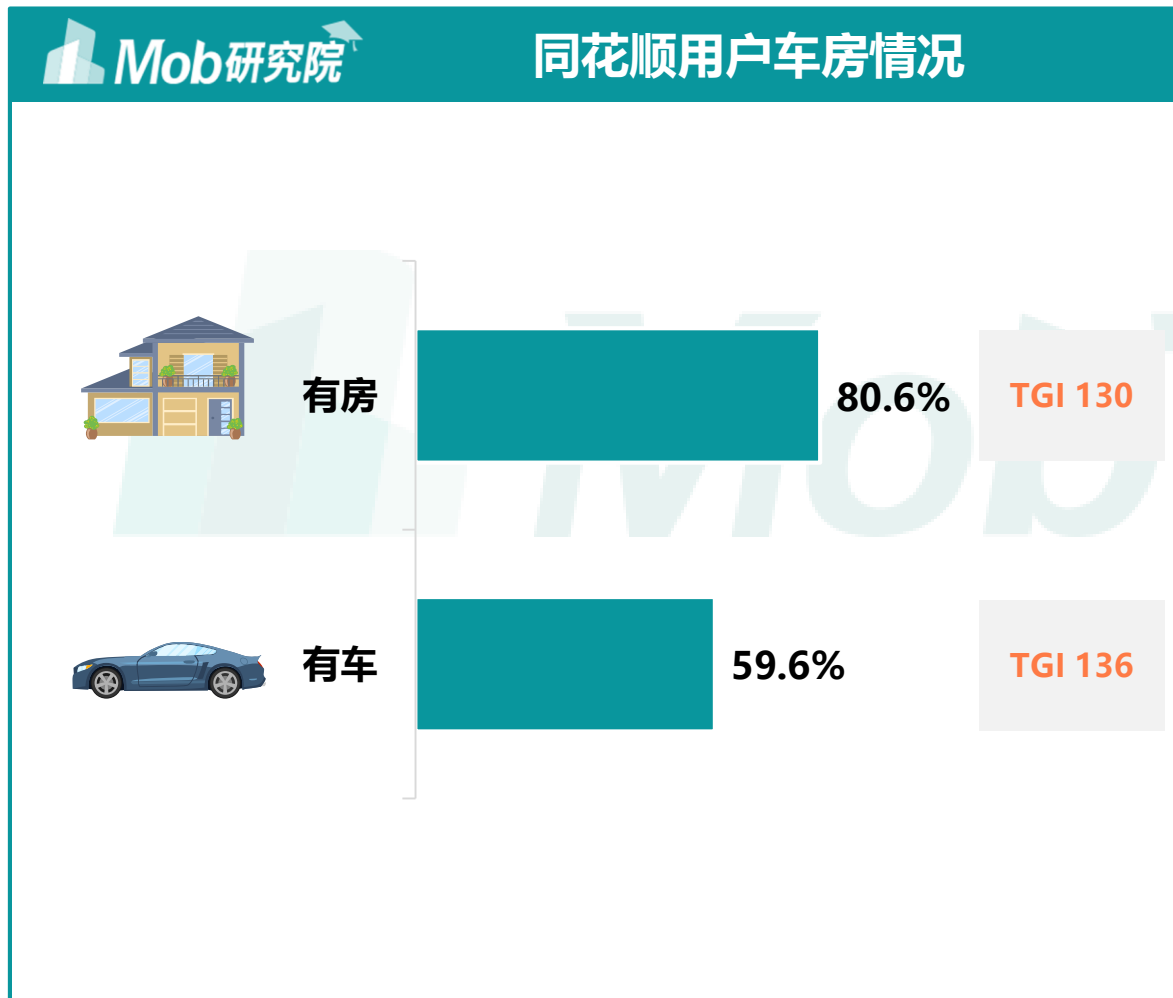
同花顺：上半年月均新安装量突破150万， 月均留存率达45.4%



同花顺用户画像：男性占大多数，超五成用户年龄为35-44岁



同花顺用户画像：中产家庭，经济实力较强， 八成以上用户有房，近六成用户有车



2020年中国股民画像





巴菲特：投资者应考虑企业的长期发展，而不是股票市场的短期前景。

索罗斯：如果操作过量，即使对市场判断正确，仍会一败涂地。

彼得·林奇：不做研究就投资，和玩扑克牌不看牌面一样盲目。

本杰明·格雷厄姆：以近期的眼光看，股市是一个投票箱；以长远的眼光看，股市是一个天平。

马克·墨比尔斯：如果你想等到看见隧道另一端的光明时才买卖股票，那就未免太迟了。

报告说明

1.数据来源

MobTech报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.6-2020.7

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的数据智能科技平台



关注我们

研究报告合作

赵先生

zhaozhch@yoozoo.com