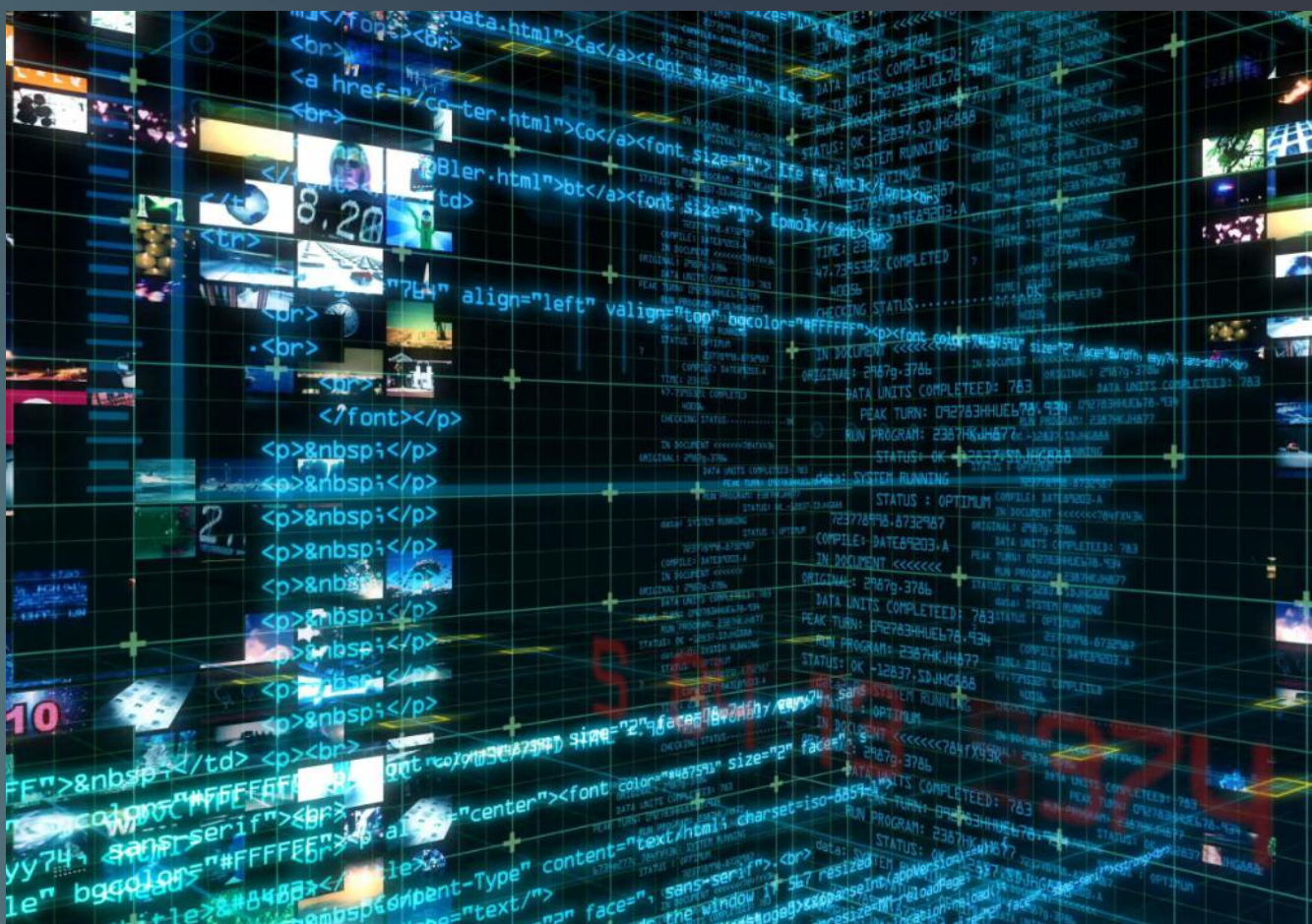


2020 新基建系列专题



新基建引爆数字新经济、推动新用工

金柚网研究院

核心摘要

目前，我国经济处在升级转型的当口，数字经济通过数字产业化、产业数字化不断拉动整体经济高质量发展，新基建作为“以现代信息科技为支撑、旨在加速经济结构优化和升级进而壮大数字经济的关键基础设施建设”对数字经济发挥着重要驱动作用。

随着数字经济的发展，劳动力结构的高端化稳健推进。数字化就业占比扩大的趋势在第三产业率先显露，更为发达的城市、更为先进的产业对数字人才的吸引力愈发强劲，新职业、新用工形态也应运而生。

报告梳理了新基建驱动下数字经济的发展情况，分析了数字经济对劳动力变迁的影响，从具体场景出发解析了数字经济时代就业面临的机遇与挑战。报告认为，新基建将通过自身建设发展和促进产业升级转型两条路径催生就业岗位、提升就业质量、丰富用工形态，但也将加剧结构性就业矛盾这一人力资源高端化进程中必将面临的挑战。

目录 Contents

一、新基建驱动数字经济加速发展

- 1. 新基建与数字经济的关系 5
- 2. 数字经济的发展现状 6
- 3. 数字经济的政策支持 9
- 4. 数字经济的发展特征 10

二、数字经济促进劳动力就业变迁

- 1. 第三产业数字经济就业进程领先 15
- 2. 一线和新一线城市对数字人才更具吸引力 16
- 3. 新兴产业对高水平人才需求更大 16
- 4. 数字经济重塑职场岗位 17
- 5. 数字经济催生新用工形态 18

三、数字经济时代就业的机遇与挑战

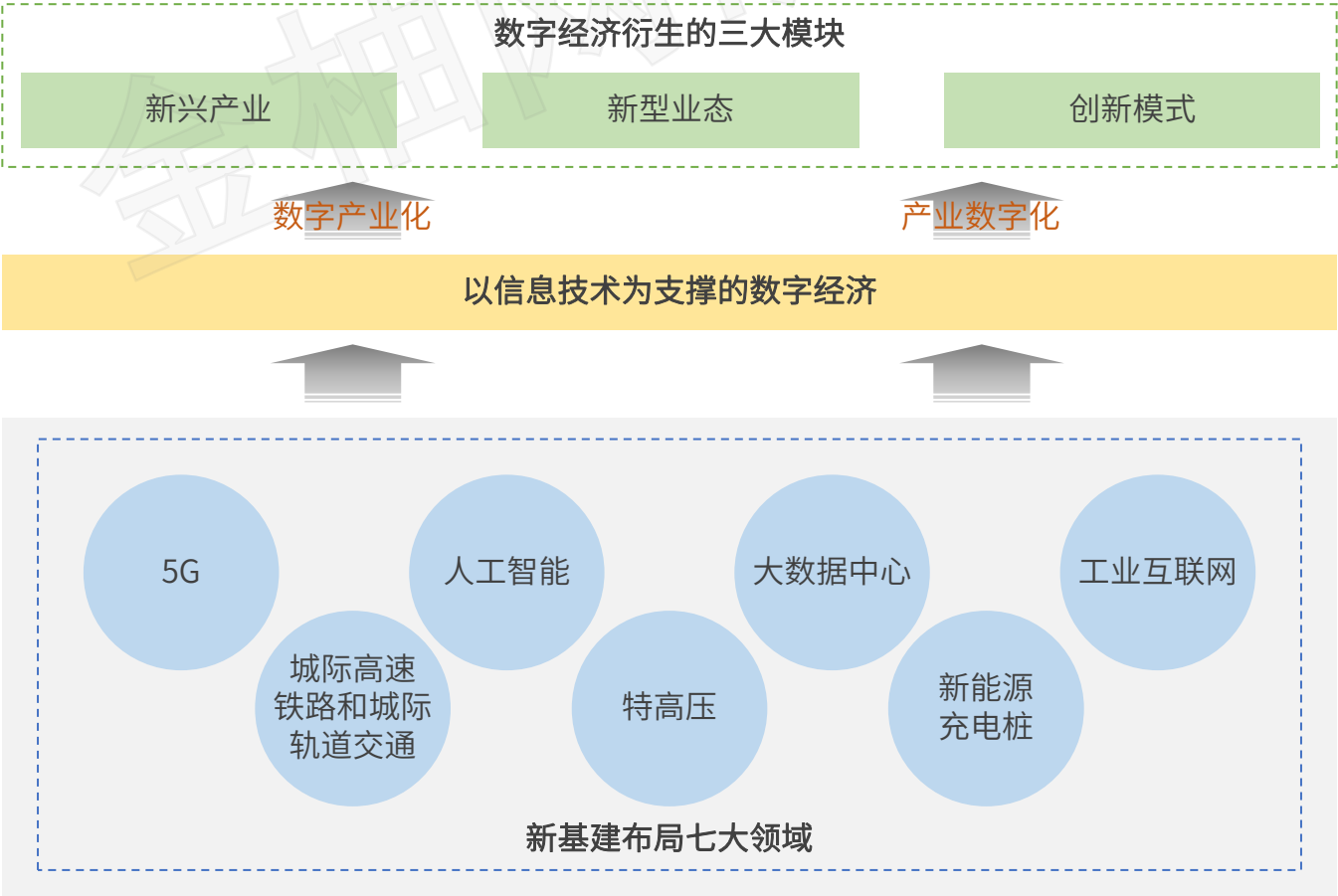
- 1. 新基建催生就业岗位 21
- 2. 新基建提升就业质量 25
- 3. 新基建丰富用工形态 26
- 4. 新基建加剧结构性就业矛盾 27

一、新基建驱动数字经济加速发展

2015年5年，国务院签批《中国制造2025》战略文件，由此开启中国实施制造强国战略的第一个十年。自此，智能制造、大数据、新能源汽车等高科技新兴产业日益受到政府的重视。2018年年底的中央经济工作会议将5G、人工智能、工业互联网、物联网定义为“新型基础设施建设”，“新基建”这一概念由此正式诞生。

新基建涉及5G、人工智能、大数据中心、工业互联网、城际高速铁路和城际轨道交通、特高压以及新能源充电桩七大领域，可归纳为以现代信息科技为支撑、旨在加速经济结构优化和升级进而壮大数字经济的关键基础建设。

新基建的大力建设和加速发展势必对同样以信息技术为支撑的数字经济发挥显著促进作用。数字经济以数字化的知识和信息为关键生产要素，以信息技术的发展和创新为主要驱动力，通过数字产业化、产业数字化两条路径催生出新产业、新业态和新模式。



1. 新基建与数字经济的关系

2020年4月，国家发改委于新闻发布会上明确，新基建覆盖信息基础设施、融合基础设施和创新基础设施这三大方向。

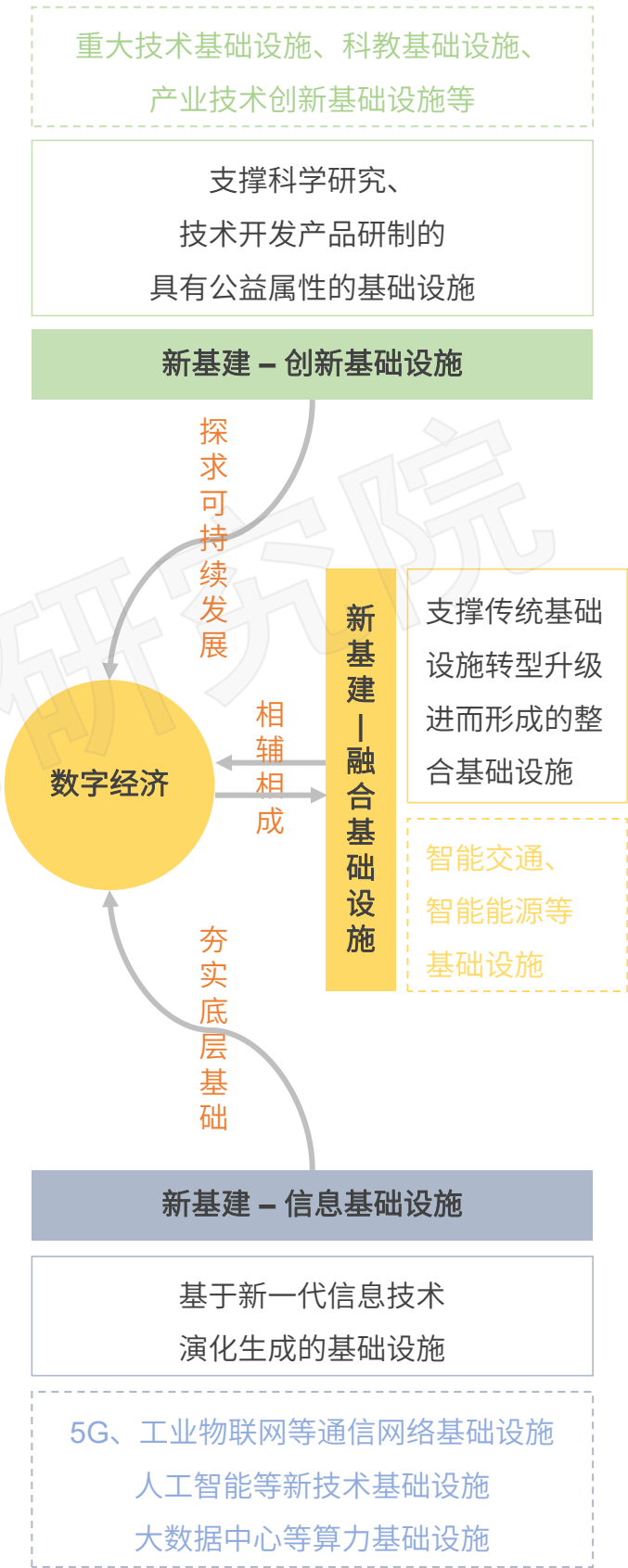
信息基础设施指基于新一代信息技术演化生成的基础设施，其中包含通信网络基础设施、新技术基础设施、算力基础设施。这一模块可谓是数字经济的底层基础，其更新迭代对各个领域的数字化产业都有效能提升的助益。

融合基础设施指支撑传统基础设施转型升级进而形成的整合基础设施，此模块是“转型”的产物，其发展是数字经济的重要象征，与数字经济相互促进、相互成就。

创新基础设施指支撑科学研究、技术开发产品研制的具有公益属性的基础设施，此模块致力于长期价值的探索，对数字经济的可持续增长有重大意义。

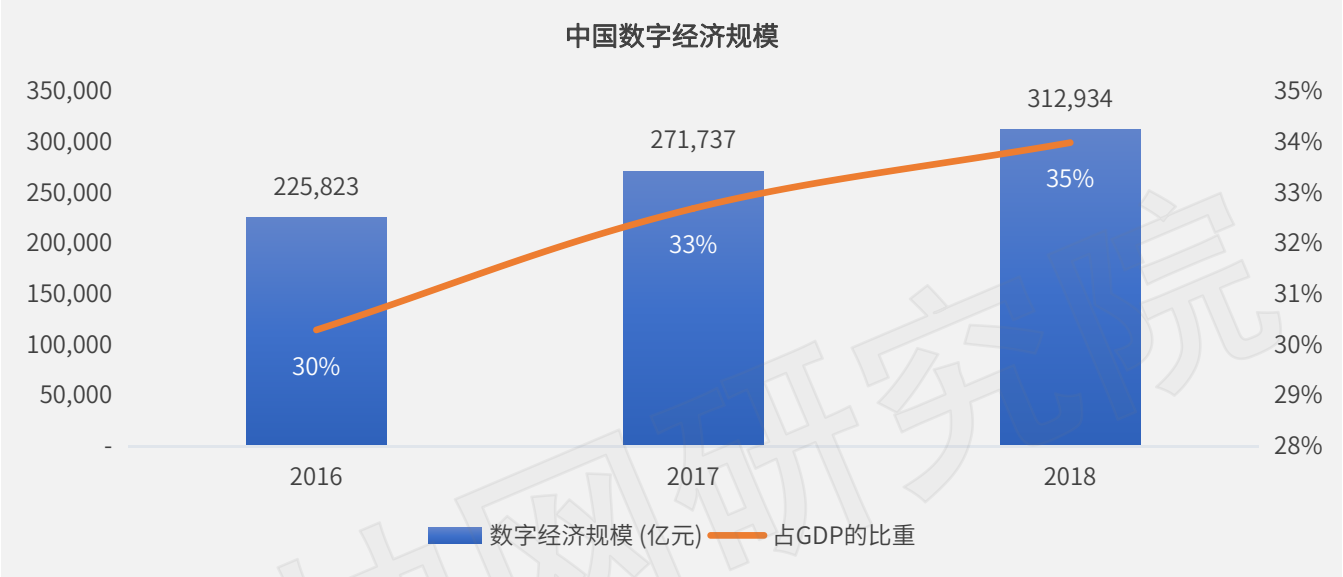
在数字经济发展的进程中，新基建的建设、落地、应用对经济转型升级至关重要，使得数字经济的底层基础更加夯实、融合应用更加稳健、发展前景更加广阔。

新基建驱动数字经济加速发展



2. 数字经济的发展现状

据中国信息通信研究院公布，2018年，全球47个国家数字经济规模30.2万亿美元，占GDP的40.3%，名义增速平均值为9.2%。同年，我国数字经济总量达到31.3万亿元人民币，占GDP比重为34.8%，名义增速20.9%，在全球经济下行的趋势下，我国的数字经济增长稳健，更加体现出其对整体经济的拉动作用。



(1) 数字经济孕育新产业

信息技术的不断创新，加之数字经济体系的日益完善和壮大，诸多以新科技成果和创新技术为依托并形成一定规模的新兴产业应运而生。无人驾驶、智慧出行、智慧安防、智能家居、新零售、互联网医疗、金融科技等新兴产业已深度融入到人们日常生活之中。

数字经济下诞生的新兴产业及典型企业

无人驾驶				
智慧出行				
智慧安防				
智能家居				
新零售				
互联网医疗				
金融科技 (Fintech)				

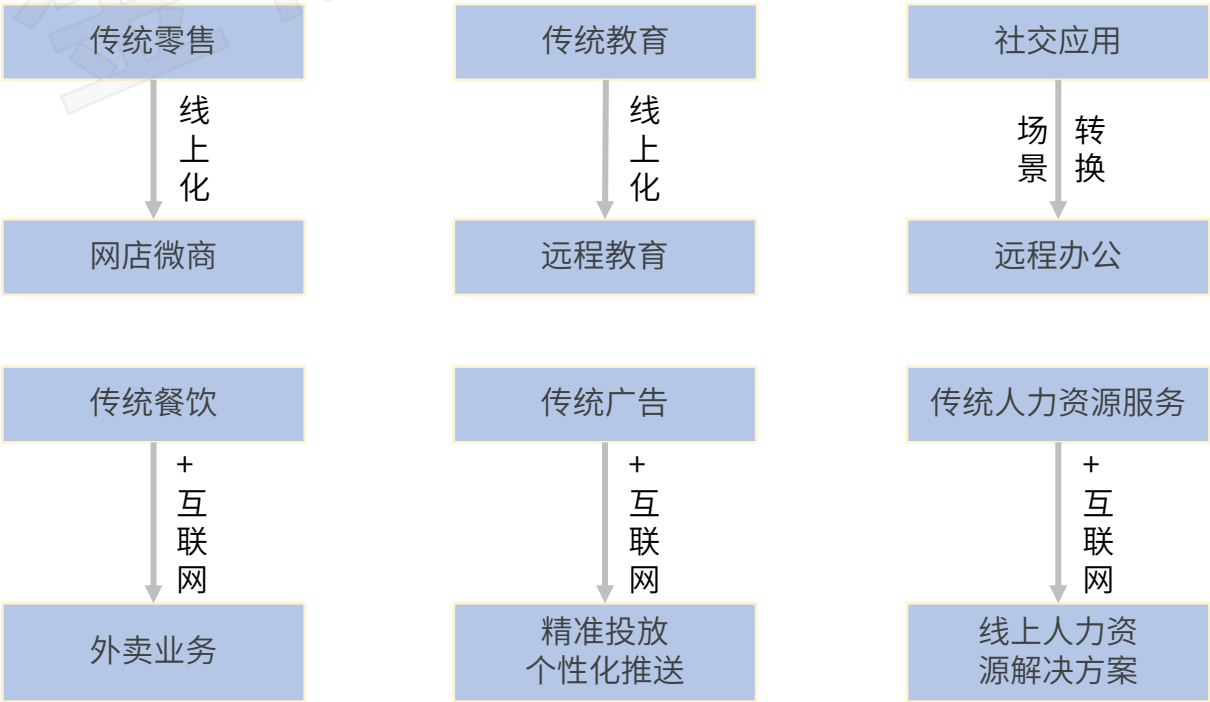
(2) 数字经济催生新业态

在传统领域中，新型经济活动随着信息技术的发展不断涌现形成新型业态。

传统零售线上化带动各大品牌、商场、零售商店的网店纷纷开张；教育领域，家校教育随着社交软件的普及、通过班级群、家长群深度融合，课外培训、职业培训也通过线上化打破了时间和地理的边界；社交应用早已具备的即时信息、语音、视频、文件传输等功能转而应用于办公场景，由此诞生了满足远程办公需求的多款产品；传统餐饮借助各大O2O平台开展外卖业务，对其业务规模扩大起到显著促进作用；传统广告在互联网加持下，广告媒介类别增加，且互联网媒介可通过大数据分析实现广告主精准投放和推送，从而提升转化率；人力资源服务也随着数字化进程，逐步向业务产品化、产品数字化的方向发展，开始出现线上招聘、线上社保代缴、远程人力资源管理、灵活用工平台等多种数字化新型业态。

新型业态的出现和发展象征着数字经济为传统产业注入新动能，是产业不断升级、向现代化、高端化迈进的必经之路。

数字经济下既有产业萌发的新型业态



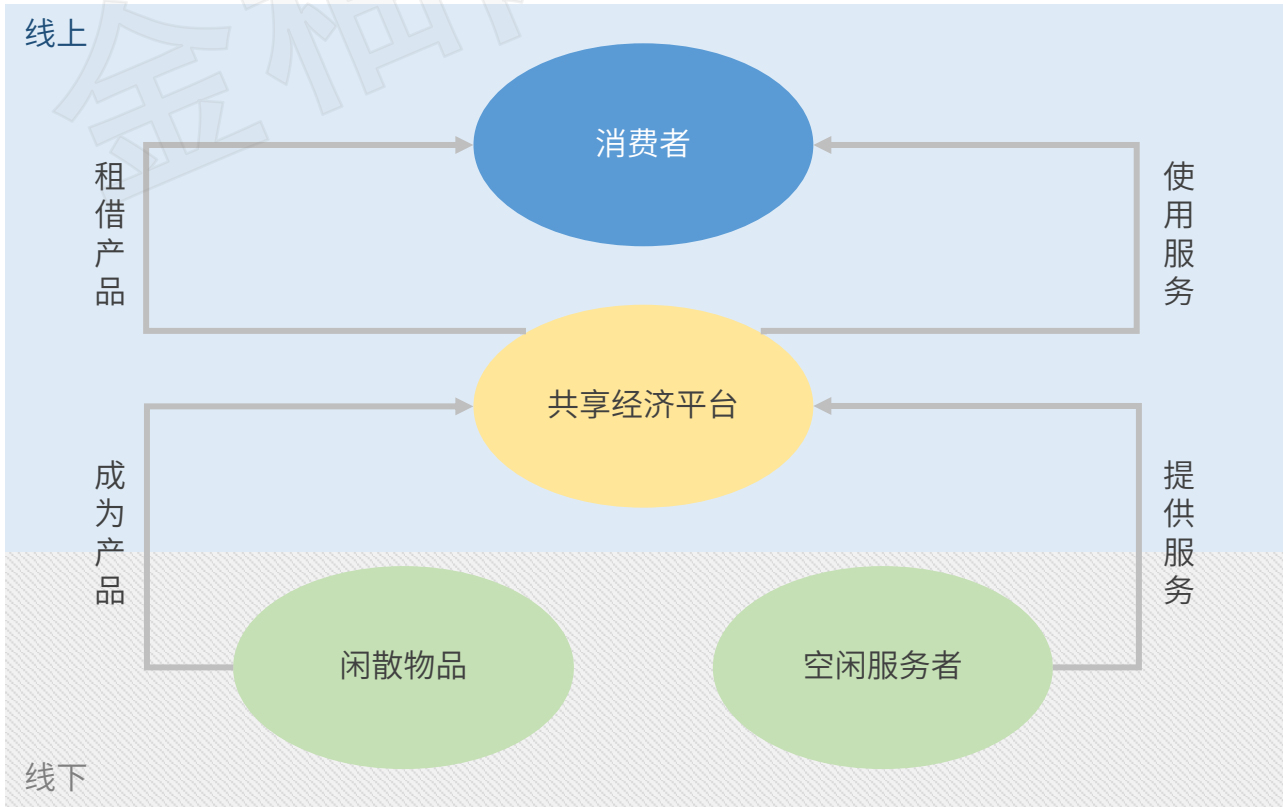
(3) 数字经济推动新模式

应用现代化信息技术重塑产业链、供应链和价值链，创新模式也就由此产生。共享经济平台可谓是数字经济下典型的创新模式，目前已渗透至人们工作、生活的各个领域。共享经济平台自身不需要持有大量固定资产，通过网络将线下闲散的物品或服务者与消费者串联起来，在有限风险和投入的基础上实现按需调配资源。网约车运营商Uber、客房运营商Airbnb、办公场所运营商WeWork、综合在线自由职业平台Upwork等，都是典型的共享经济平台。

据国家信息中心发布，2018年，国内共享经济市场交易额为29,420亿元，同比增长41.6%；平台员工数为598万，同比增长7.5%；共享经济参与者约7.6亿人，其中提供服务者人数约7500万人，同比增长7.1%；预计未来三年，我国共享经济仍将保持年均30%以上的增长速度。

以共享经济平台为代表的创新模式推动服务业结构优化、消费方式转型和经济持续增长的作用日益凸显。

共享经济平台运作模式



3. 数字经济的政策支持

2016年，于杭州举行的G20峰会上发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》中首次正式提出了数字经济的概念。2017年的《政府工作报告》中提到“建设网络强国、数字中国、智慧社会，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展数字经济、共享经济，培育新增长点、形成新动能”，随后，数字经济的其他支持政策陆续出台，表明政府对数字经济的重视和认可。

年份	政策
2016年	《二十国集团数字经济发展与合作倡议》
2018年	《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》
2019年	《国家数字经济创新发展试验区实施方案》
2019年	《国务院办公厅关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》
2019年	《数字乡村发展战略纲要》
2020年	《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》
2020年	《关于推进“上云用数赋智”行动，培育新经济发展实施方案》

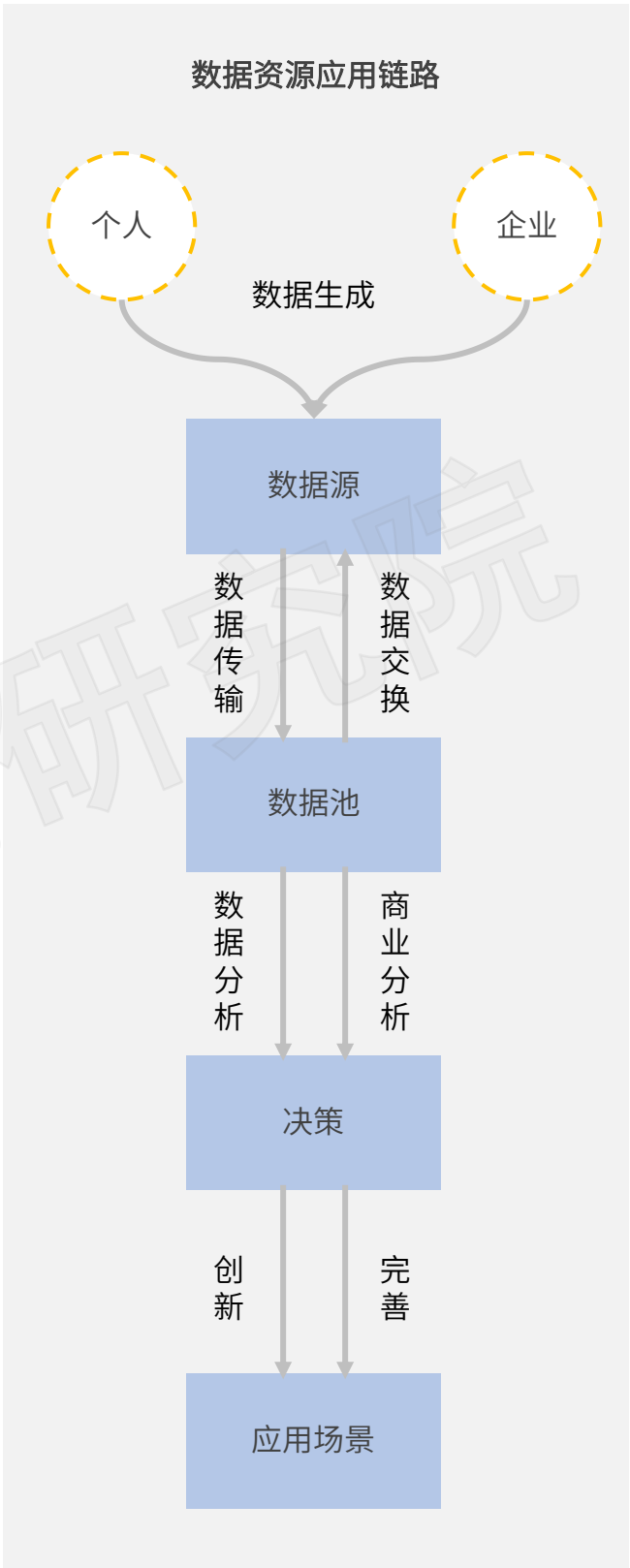
响应国家的战略方针，各地政府纷纷对发展数字经济表示了肯定与支持态度。2018年，杭州市委市政府提出把杭州打造成为全国数字经济第一城的目标，发布了《杭州市全面推进“三化融合”打造全国数字经济第一城行动计划（2018-2022年）》，致力于在电子商务、云计算与大数据、人工智能、数字内容、信息安全等领域打造若干个具有国际影响力的产业中心，培育世界级工业互联网产业集群并不断深化应用，提高全员劳动生产率，实现千兆宽带到户主城区及县（市）城区的全覆盖，并基本完成“城市大脑”在重点行业领域的系统建设。2018年，浙江省数字经济规模超过2万亿元，同比增长19%以上，占GDP比重超过40%，充分体现了地方对于数字经济发展的重视以及数字经济在国民经济中的重要地位。

4. 数字经济的发展特征

(1) 以数据为核心生产要素

正如农业经济离不开劳动力和土地，工业经济离不开资本和工业技术，数字经济的出现和发展依托于“数据”这一新型生产要素。20世纪90年代至今，信息技术不断发展，据统计，目前人类95%以上的信息都以电子格式存储、传输和应用，数据对社会、企业和个人都有着至关重要的价值。个人、企业产生的生产、经营、交易等经济活动生成大量数据，通过数据存储设备或云平台融合形成综合性数据池，利用数据池内资源进行定量和定性分析，形成决策应用于技术创新、产品研发、经营调整等具体场景。

不同于传统的生产要素，数据具有可复制、可共享、可永续增长和存储的特点，决定了数据具有巨大的开发利用价值。2016年至2018年，全球数据量由18ZB增长至33ZB，年复合增长率约35%，预计到2025年，全球数据量将迅速增长至180ZB。未来，数据资源将作为核心生产要素，持续充实数字经济发展的底层基础。



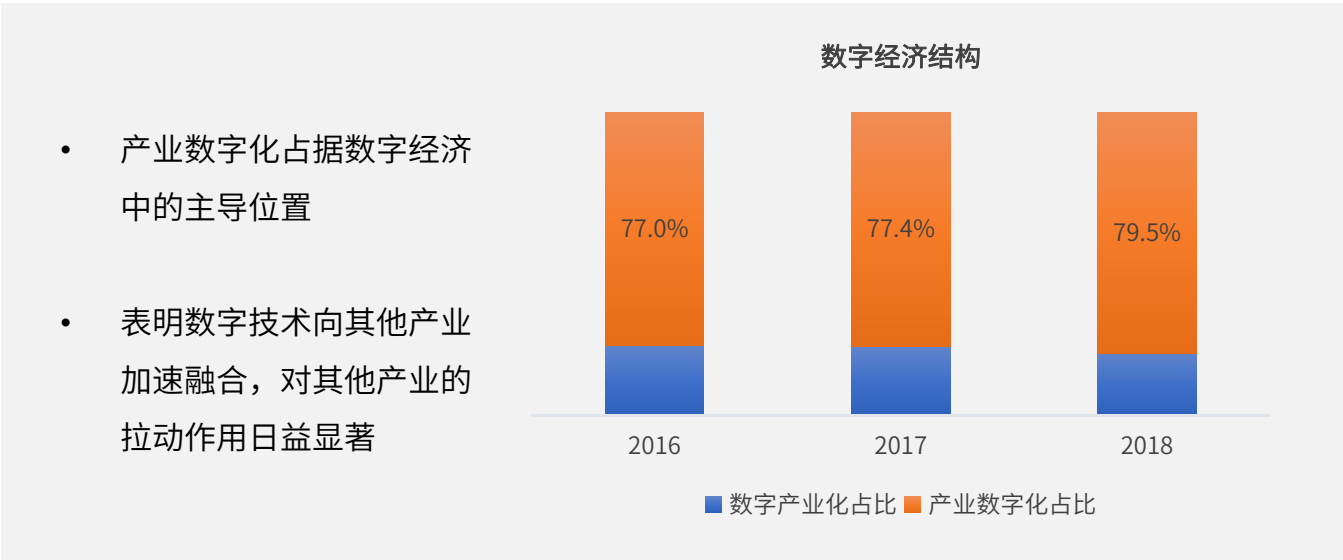
(2) 以技术创新为主要驱动力

数字经济的形成起源于信息技术的创新、发展和变革，新兴产业、新业态、创新模式由此产生，随着产业结构不断优化、形成生态，业态趋向多元化，商业模式持续完善，数字经济又将反向促进信息技术继续进步。信息技术的创新将不断拉高人类认知的天花板，进而拓宽数字经济的增长空间，是推动数字经济指数增长的主要驱动力。

(3) 以产业融合为发展路径

信息产业是数字经济时代的先导性产业，其兴起发展与数字经济的形成相辅相成，对其他产业的带动作用显著。然而，单一领域产业高速增长的态势难以长期维持，历次科技变革和产业革命中，先导性产业在经济总量中的占比往往呈现出先上升后下降的发展趋势，先导性产业势必通过向其他产业渗透和融合促进整体经济加速发展和升级。

随着数字经济的发展，先导性产业与传统产业的融合一方面催生出全新的产业，比如，以大数据、芯片、传感器等信息技术元素为基础的人工智能产业即为数字经济时代的产物。另一方面，先导性产业赋能于传统产业助其改善业态、优化模式、提升效率，传统产业的数字化、智能化带来的增长动力较先导性产业将创造更为可观的价值。



(4) 以平台化生态为典型模式

数字经济时代，各行各业的互联网平台纷纷涌现，充当产业链中资源配置、管理的枢纽，以资源价值最大化为核心职能。

互联网企业以平台模式进入传统的零售、商贸、交通、商业服务等垂直行业，依托于平台模式数据沉淀的天然优势，利用丰富的用户资源不断延伸服务范围，向综合平台发展，最终形成以平台为抓手的服务生态圈。美团点评就是凭借平台模式发展出服务生态的典范，以生活服务为核心，渗透到商业和消费者工作、生活的方方面面。

平台模式也是传统企业数字化转型的主要路径之一。受到电商冲击的传统商超、百货通过打造直营电商平台引流消费者、增加消费者黏性，为老业态注入新活力。

2014年，永辉推出O2O电商平台“永辉微店APP”；2017年，永辉超市构建财务数字化服务平台“辉腾行动2.0之财务”和人力资源数字化平台“辉腾行动2.0之IHR人力资源信息化”；2019年，自营APP“永辉买菜”上线测试。永辉超市对内管理和对外经营双管齐下进行平台化升级，体现出平台模式在企业数字化转型道路上的重要作用。

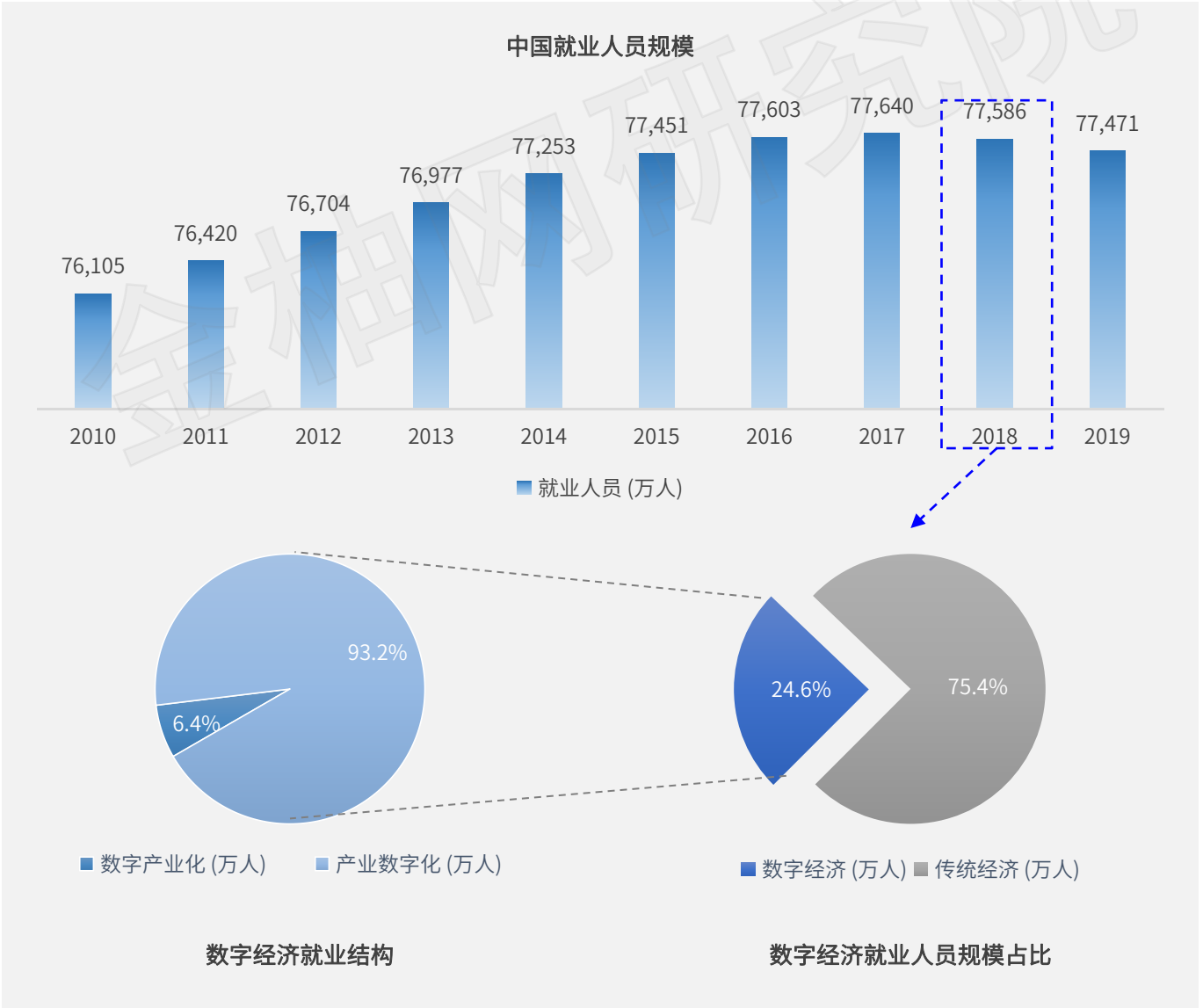


“以信息技术为支撑的数字经济通过数字产业化和产业数字化两条路径衍生出新产业、新业态和新模式，新基建作为数字经济发展的加速器，助力其带动整体经济的升级和转型。”

二、数字经济促进劳动力就业变迁

过去十年间，中国就业人员规模整体稳定，年复合增长率仅0.2%。2018年，就业人员规模开始出现负增长，同比缩减0.07%，而据中国信通院测算，数字经济领域当年提供就业岗位1.91亿个，占有所有就业岗位的24.6%，同比增长11.5%，体现出数字经济强劲的就业吸纳能力。

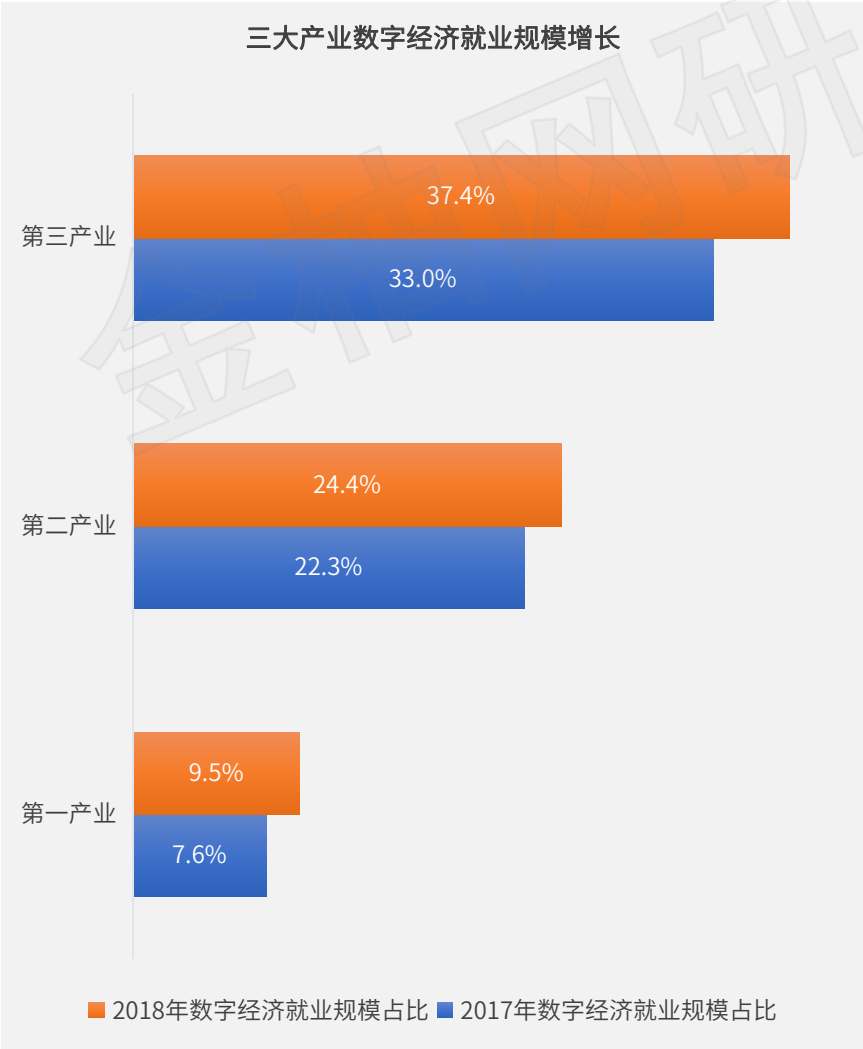
数字经济领域，通过数字产业化路径提供岗位1220万个，同比增长9.4%，通过产业数字化路径提供岗位1.78亿个，同比增长11.6%，由此可见，传统产业数字化转型对其就业吸纳能力的提升作用明显，该领域也将是新就业岗位、新用工形态的主要发源地，对“新用工”产生重要推动作用。



1. 第三产业数字经济就业进程领先

过去十年间，第一、二产业就业人员规模年复合增长率均为负值，第一产业的就业人员规模缩减最为显著，第三产业是劳动力就业的主要驱动力，其就业人员规模的年复合增长率达3.76%。2019年，中国就业人员中，第一产业占比由2010年的36.7%下降至25.1%，第二产业占比由2010年的28.7%略降至27.5%，第三产业占比由2010年的34.6%上升至47.4%。

从具体行业来看，信息传输、软件和信息技术服务业这一数字经济时代的先导性产业的就业人员占比提升显著，由2010年的1.4%增长至2018年的2.5%。受益于信息技术发展，走在“互联网+”、“数字化”前列的金融业、批发和零售业以及租赁和商务服务业的就业吸纳能力也有所提升。

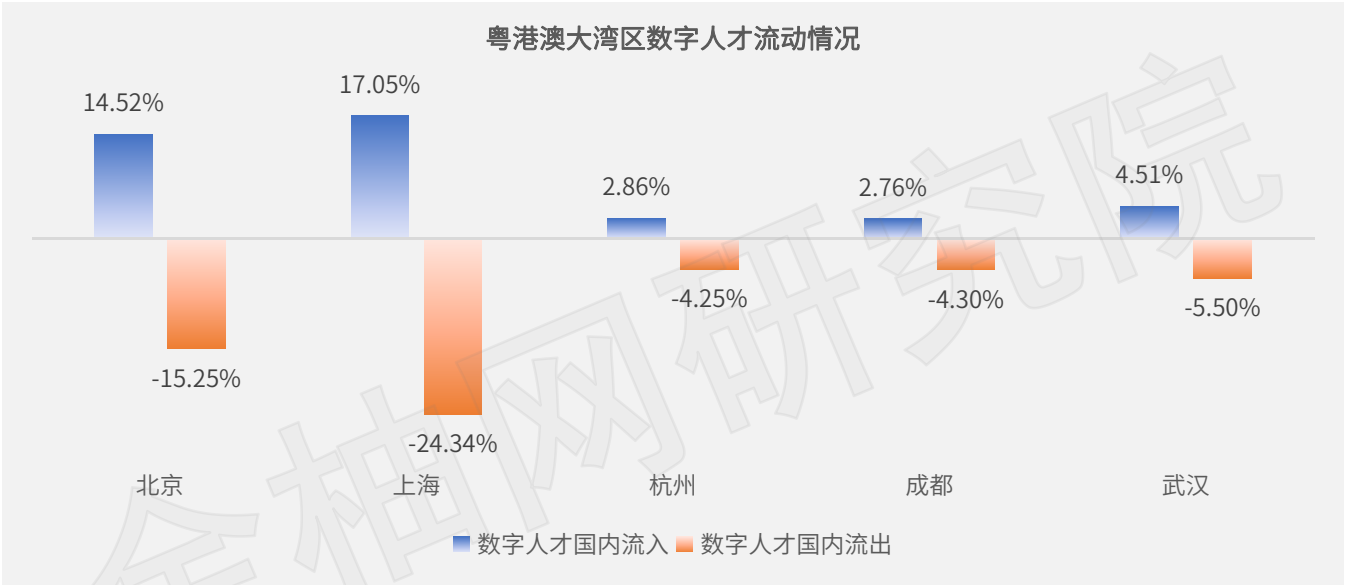


基于第三产业固定资产占比低以及传统服务业技术密集度较低的特征，数字化改造在第三产业更易开展，其就业者向数字化技能从业者的角色切换更为容易。

2017-2018年，第三产业中数字经济就业岗位占比的提升幅度明显大于第一、第二产业，可见数字经济的发展对第三产业就业吸纳能力的提升作用更为显著，数字化就业将率先在第三产业中得以推进。

2. 一线和新一线城市对数字人才更具吸引力

领英2019年出具的《粤港澳大湾区数字经济与人才发展研究报告》显示，粤港澳大湾区的数字人才来源前五国内城市分别为上海、北京、武汉、杭州和成都，上述城市同样是数字人才流出粤港澳大湾区的首选目的地。近25%的数字人才离开粤港澳大湾区后去向上海，近15%的数字人才去向北京，前五城市占据全部流出人才的近54%。此数据表明，国内数字人才的区域集中度较高，主要分布在一线和新一线城市，也决定了数字经济率先在此类城市发力和赋能。



3. 新兴产业对高水平人才需求更大

2015年，国家战略规划《中国制造2025》公布，领英对其2015年四季度末逾1300万会员的调研发现，制造业相关领域的人才学历分布差异较大，新兴细分行业的高学历人才占比较传统制造业更高。比如，机械与自动化行业的硕士及以上学历人才占比32%，而在信息技术行业、新材料制造业、新兴医疗制造业，这一数据分别高达51%、55%和61%。2019年，中国AI领域硕士及以上学历人才占比达62.1%，比美国的56.5%更高一筹，中国AI领域博士占比12.6%，也显著高于美国的9.6%。

数字经济时代诞生的新兴产业以及数字化转型升级中的传统产业对高学历人才需求更大，这一点在国内人才就业方面体现明显。

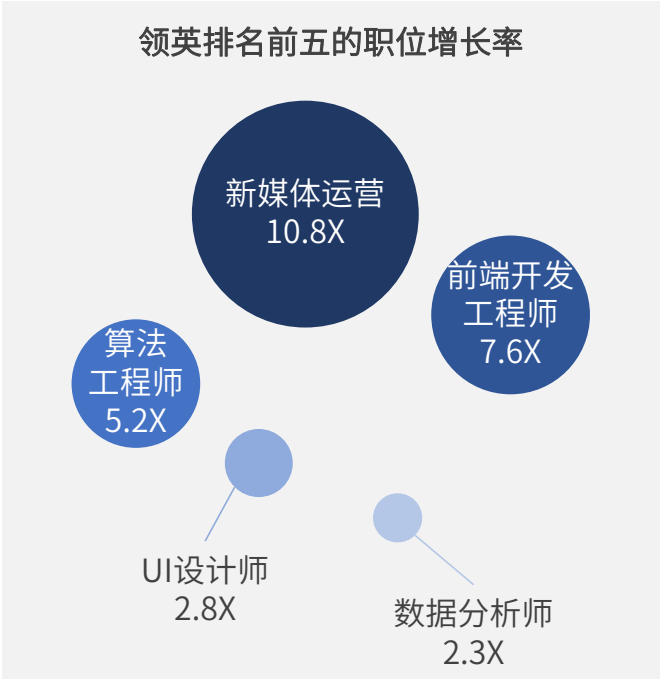
4. 数字经济重塑职场岗位

2020年2月，人社部遴选确定了16个新职业，此批新职业位于不同行业，但均涉及数字化、智能化技术的开发和应用，既是数字经济时代的产物，也代表着经济升级转型对人力资源的新需求。

智能制造工程技术人员	工业互联网工程技术人员
虚拟现实工程技术人员	连锁经营管理师
供应链管理师	网约配送员
人工智能训练师	电气电子产品环保检测员
全媒体运营师	健康照护师
呼吸治疗师	出生缺陷防控咨询师
康复辅助技术咨询师	无人机装调检修工
铁路综合维修工	装配式建筑施工员

根据领英平台2013至2017年的职位数据，新媒体运营、前端开发工程师、算法工程师、UI设计师以及数据分析师为规模增长最快的五大职业。新媒体运营岗位规模五年间增长超10倍，位列榜首。

数字经济的发展一方面带动了职业的数字化升级，另一方面对已有职业的概念、工作范围、所需技能进行重塑。职场内热门职业的变化趋势以及人才对应的转型是数字经济在微观个体上的缩影。

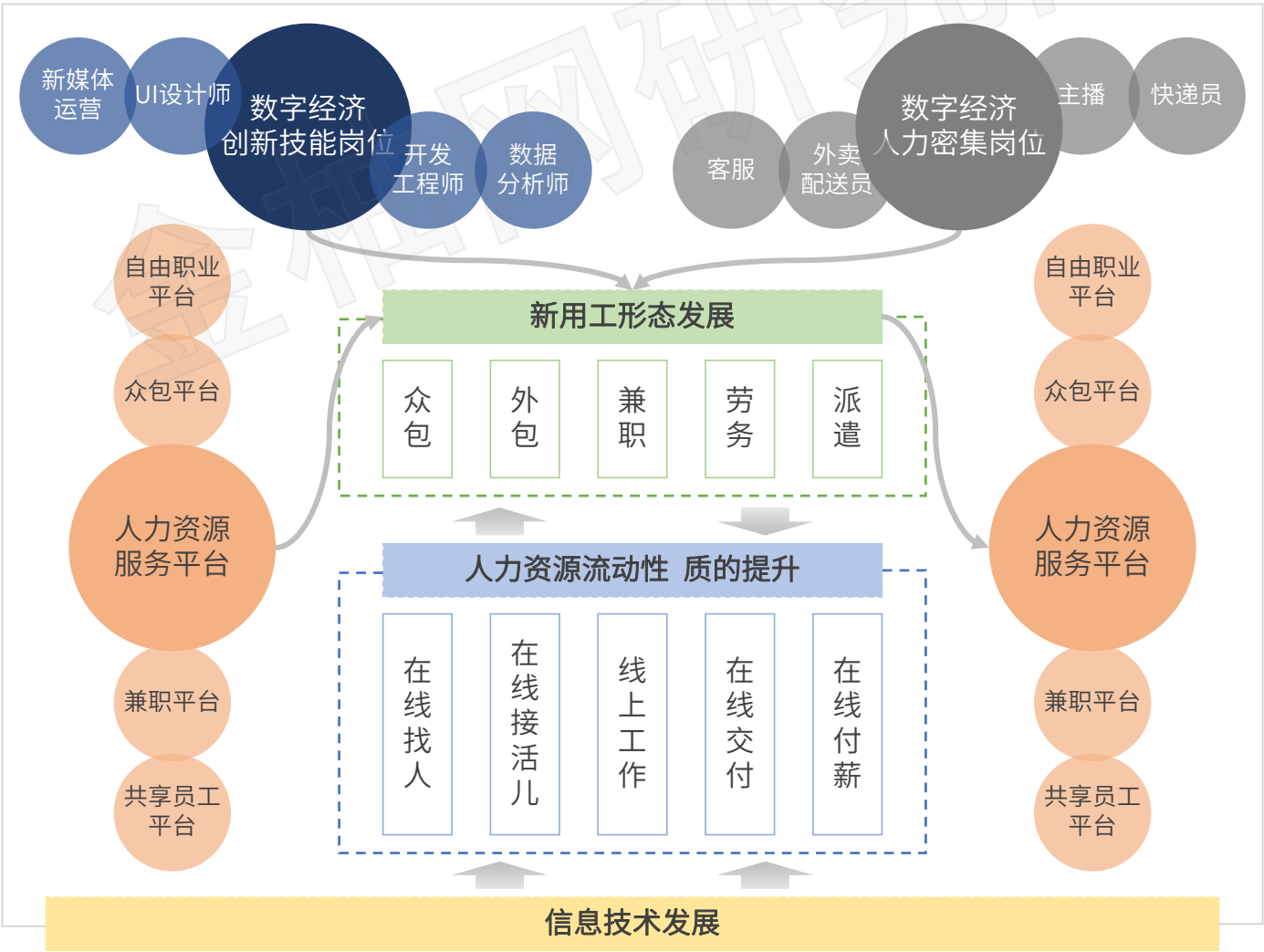


5. 数字经济催生新用工形态

数字经济时代，平台经济、共享经济等细分领域迅速崛起，一方面，技术助力人力资源的流动突破物理边界，在线找人、在线接活儿等成为可能，新型用工形态在技术加持下成为人力资源优化配置的重要路径；另一方面，高度数字化的企业在提供大量新型岗位的同时，也因用工场景特性进一步促进新用工形态的发展和普及。

近年来，“灵活用工”成为人力资源服务中不可或缺的一块拼图。数字经济下的灵活用工化身为各类人力资源服务平台，让新型用工形态更加落地、合规。互联网企业催生出的外卖配送员、客服、主播等新兴职位向新用工形态提出大规模需求，企业对数字人才的需求不断扩大，为新用工形态的高端化提供了助力。

数字经济时代新用工/就业形态的诞生和发展



“数”字经济作用下，产业就业吸纳能力提升，发达地区和新产业对高精人才的需求扩大，数字化、智能化的新职业涌现，新用工形态得到进一步普及和发展。”

“数字经济是时代的催化剂，在
催化之下劳动力就业会萌生新的形
态和新的关系。”



陈鸿飞

金柚网助理总裁

金柚网产品发展部总监

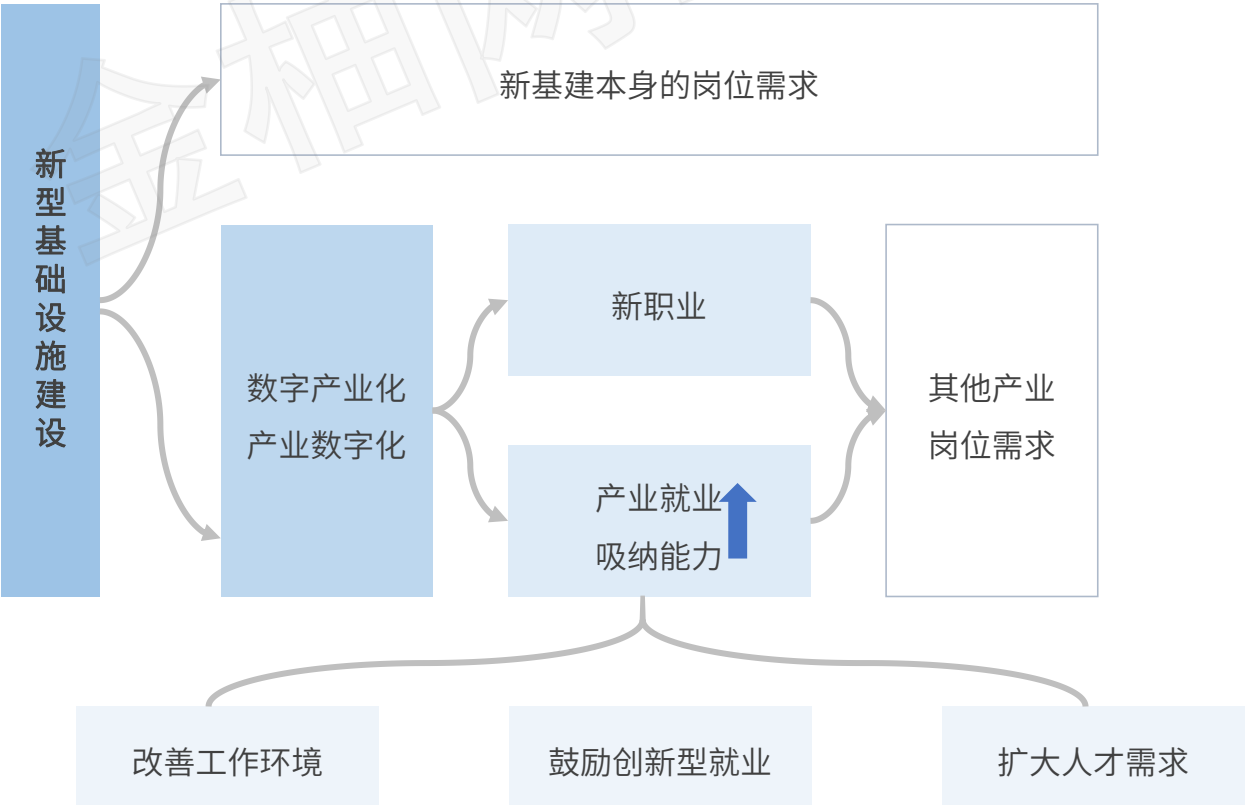
三、数字经济时代就业的机遇与挑战

目前，新基建已不同程度地应用到实际的经济生产活动当中，通过驱动数字经济快速发展，一方面以催生就业岗位、提高就业质量和丰富用工形态三条路径对“新用工”产生显著的推动作用。另一方面，人工智能、自动化技术等对人工的替代同样加剧了结构性失业的风险。

1. 新基建催生就业岗位

与传统基础设施建设类似，新基建本身的建设和发展对劳动力提出大量需求，从而产生大量就业机会。此外，新基建通过赋能于其他产业，促进数字产业化、产业数字化，或是改善就业环境，或是鼓励创新就业，或是扩大人才需求，也将催生新的职业或扩大产业就业吸纳能力。

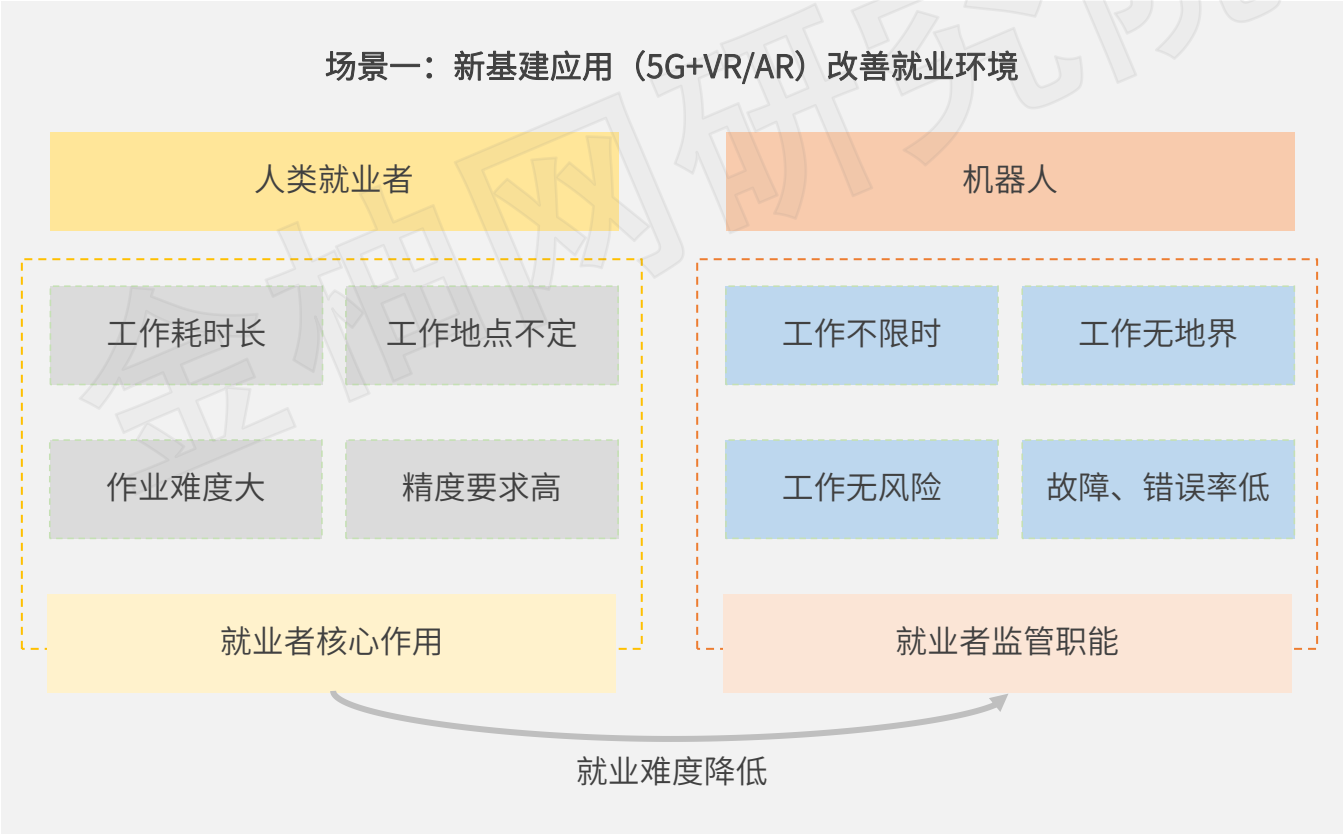
新基建催生新就业岗位



(1) 新基建通过改善工作环境提升传统产业就业吸引力

据华为GIV预测，到2025年，全球58%的人口将享有5G服务，受益于此，届时全球的VR/AR用户数将达到3.37亿，采用VR/AR技术的企业将增长到10%。5G、AI、机器学习、VR/AR等技术的融合应用将为人们打开“超级视野”，目之所见将突破地域、突破时间、更加清晰、更深层次。

目前，天然气的传输主要依靠陆地管道输送，管道涉及地域广、地形复杂，导致管道的检查和维修工作难度大、成本高。一处管道破裂可能需工程师花费数周甚至月余时间进行定位，未来搭载5G传输器和4K摄像头的管道巡检机器人将代替工程师进行实地检查和部分维修，而工程师仅需坐在控制室即可查看管道周围的细节并指挥机器人进行维修。



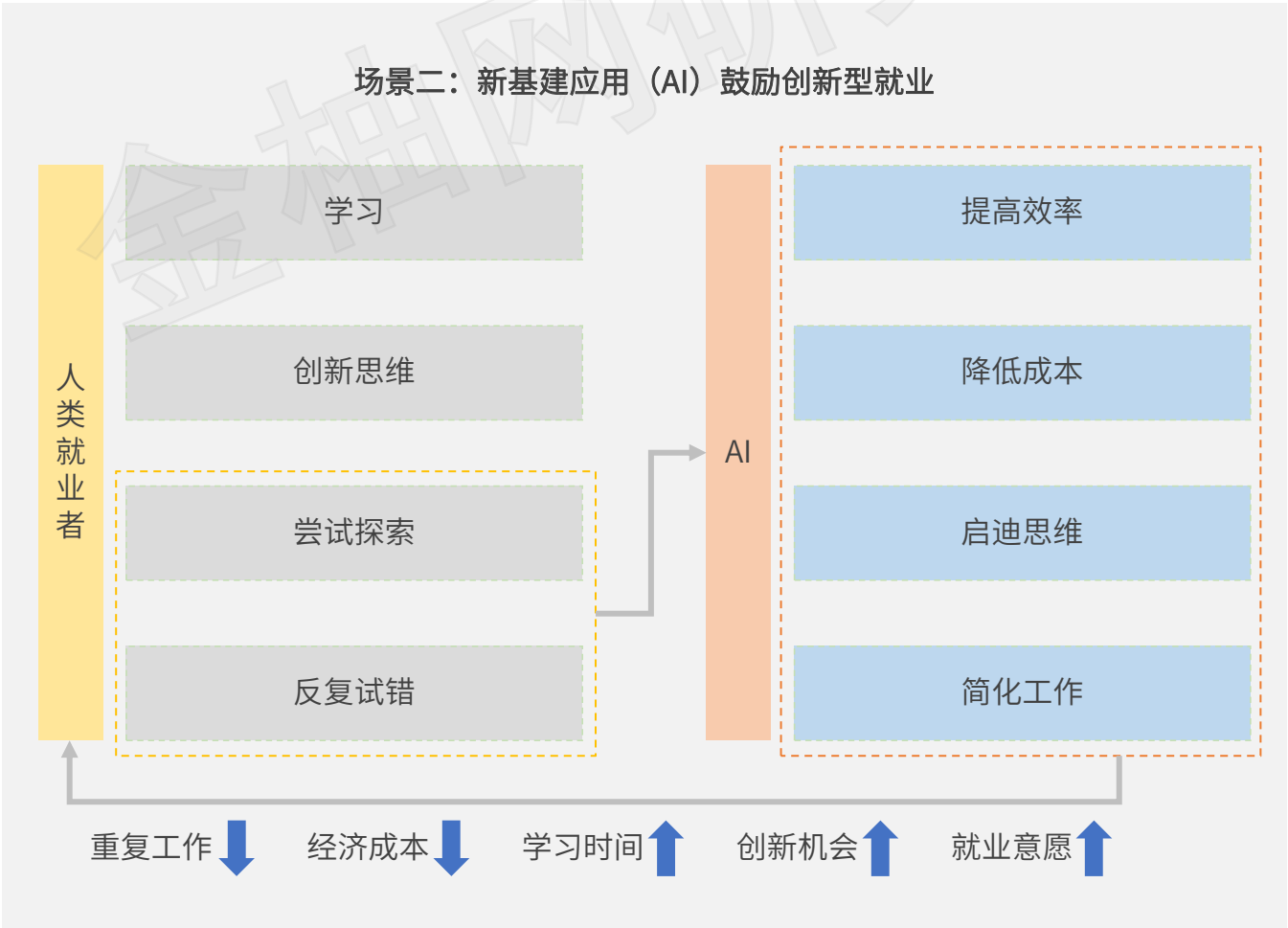
(2) 新基建通过鼓励创新就业提升产业就业吸纳能力

同样据华为GIV预测，到2025年97%的企业在服务 and 运营管理中采用AI。除了以机器人代替人类解决工作过程中的痛点、难点，AI的应用也可通过降低成本

鼓励创新进而促进就业。在制药过程中，科研团队反复试错是业内普遍现象，由此带来的时间成本和经济成本是巨大的。德勤报告显示，全球前12位生物制药巨头2018年的研发投入回报率低至3.2%。基于云端超级算力的人工智能平台可以大幅缩短制药过程中的分析和筛选过程，并显著减少候选药物所需试验数量和错误量。除大幅降低经济成本外，制药过程中应用AI试错也将为科研团队省去大量繁琐工作，使其得以投入更多精力在创新

工作上，科研工作对高端人才吸引力也将因此提升。

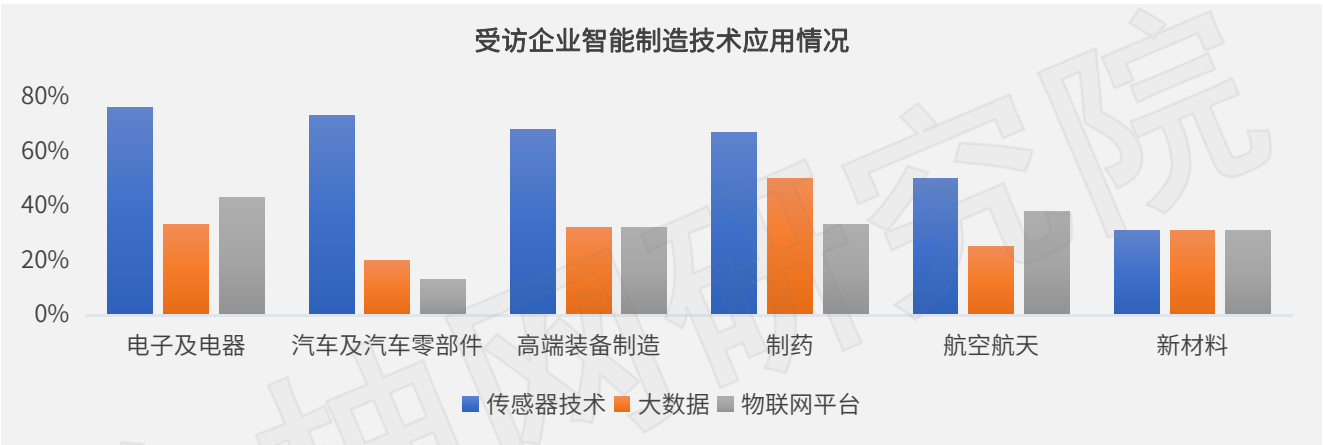
在音乐、文学等艺术领域，AI同样有用武之地。一些刚入门的作者对于剧本的编排格式不甚了解，AI工具可将其原创故事以合适的架构进行呈现。目前，通过AI智能平台润色和展示作品，最终被影视公司采用并拍成电视剧或电影的实例已不在少数。AI的协作让更多普通人能够快速进入创作领域，并起到灵感启迪和效率提升的作用。



数据来源：《智能世界，触手可及》华为GIV

(3) 新基建通过扩大人才需求提升产业就业吸纳能力

新基建当中的工业互联网与第二产业的高端化升级密切相关，随着工业互联网的渗透，第二产业对高端人才的需求扩大，数字化、智能化岗位涌现。形成工业互联网体系的智能制造具备感知、决策和执行的能力，其中感知层面涉及传感器、RFID、芯片等硬件的应用；决策层面涉及对感知环节采集来的数据进行大数据分析；执行层面则涉及基于数据和平台提供服务。德勤调研结果显示，目前中国企业工业互联网的应用以感知为重点，在数据分析和 service 领域仍有广阔推进空间。



随着工业互联网的进一步发展，制造业全链路的智能化程度加深，数据链条贯穿市场研究、用户行为分析、供应链管控、生产制造规划、财务分析与控制等各个环节，技术人才以外，人才需求多元化程度将大幅提升。

场景三：新基建应用（工业互联网）扩大人才需求



2. 新基建提升就业质量

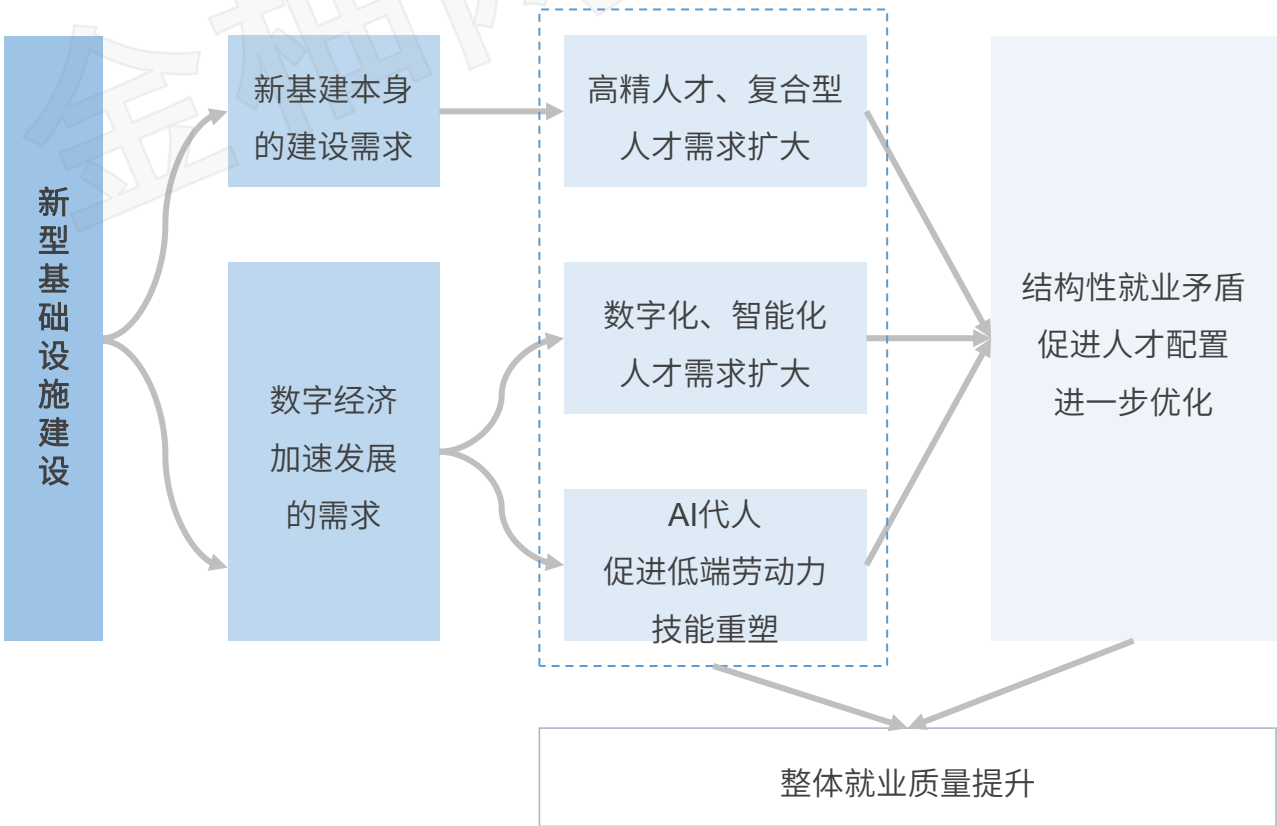
基于新基建以信息技术为支撑的特征以其三大发展方向，新基建的建设和发展势必需要大量高质量、复合型人才组成一支知识积累深厚、数字化技能突出、创新思维领先的队伍，因此新基建本身即会推进人力资源的高端化。

此外，新基建作为数字经济发展的加速器，其渗透融合带动了其他产业的人力资源高端化。一方面，其他产业对数字化、智能化人才的需求同

样扩大，另一方面，新基建加速了自动化技术和AI对从事重复性、低技术含量工作的从业者的替代进程，间接促进了低端劳动力重塑职业技能，有利于人力资源整体质量的提升。

高端人才需求扩大、低端劳动力有待重塑职业技能，结构性就业矛盾是人力资源高端化过程中难以回避的阵痛，但也会促进人力资源市场进一步优化人才配置，不断逼近“才”尽其用。综合以上，新基建的建设和发展对于整体就业质量的提升大有裨益。

新基建提升就业质量



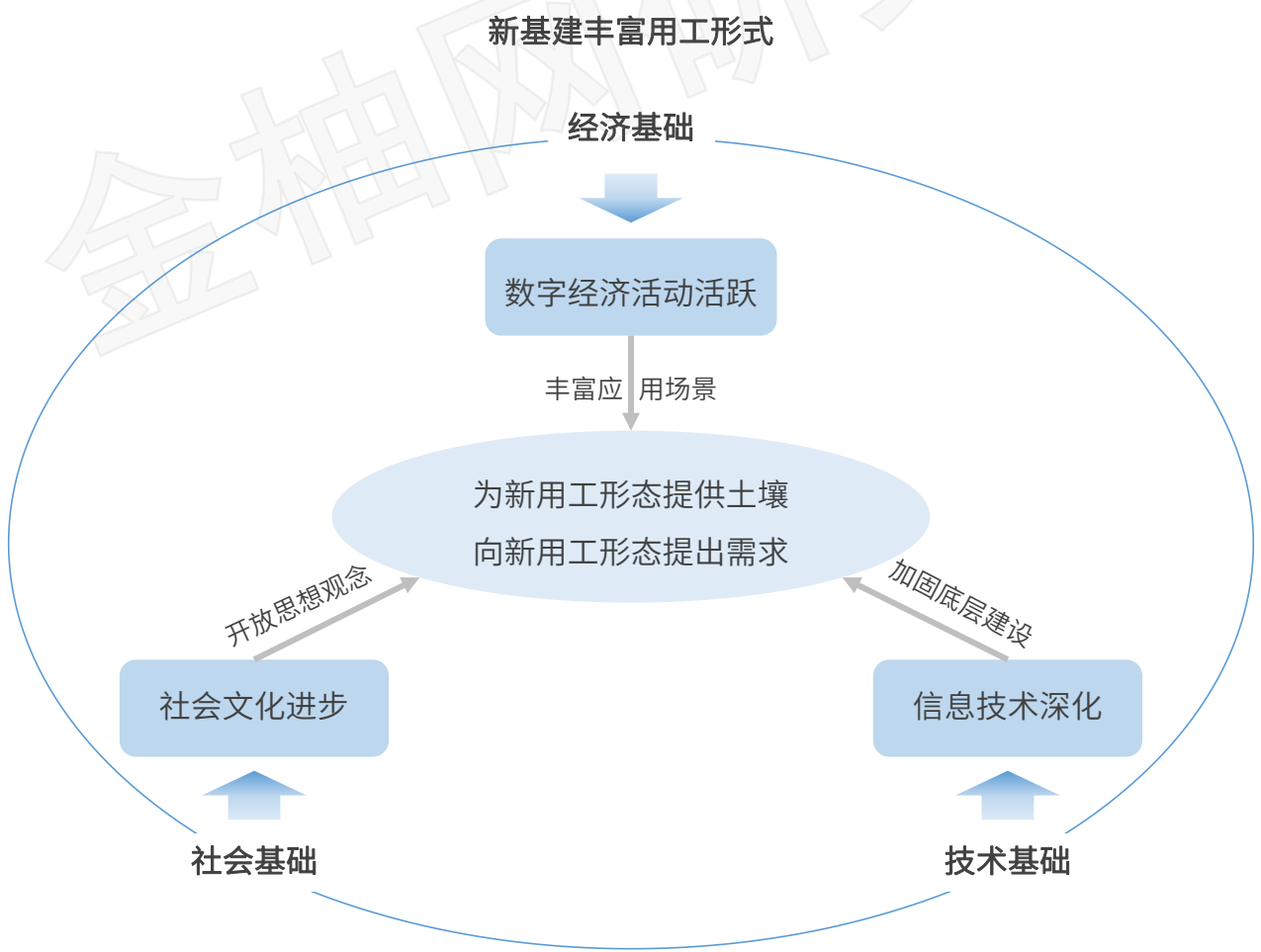
3. 新基建丰富用工形态

在新基建的驱动下，数字经济加速发展，通过数字产业化、产业数字化衍生出的新兴产业、新型业态和创新模式更加蓬勃发展，由此产生的新经济活动较传统经济活动市场化、数字化程度更深，人力资源在其中的流动性更强。兼职、众包、外包、派遣等非常规用工形态在新经济活动中能够发挥的价值更加突出，可谓面临前所未有的优沃土壤。结合国内人口红利衰微带来的用工成本上升，新用工

形态既能缓解用工方的成本压力，又能助力用工双方在从事新经济活动的过程中更加得心应手。

微观层面，新基建润物无声的改善国民的生活、工作环境，也间接促进社会文化的进步，用工方和就业者的思想观念更加多元、包容，各类用工形态得以被广泛接受。

此外，新基建进一步深化信息技术建设，新用工形态又多以数字化平台为信息、交易的媒介，信息技术的进步将有力支持新用工形态长足发展。



4. 新基建加剧结构性就业矛盾

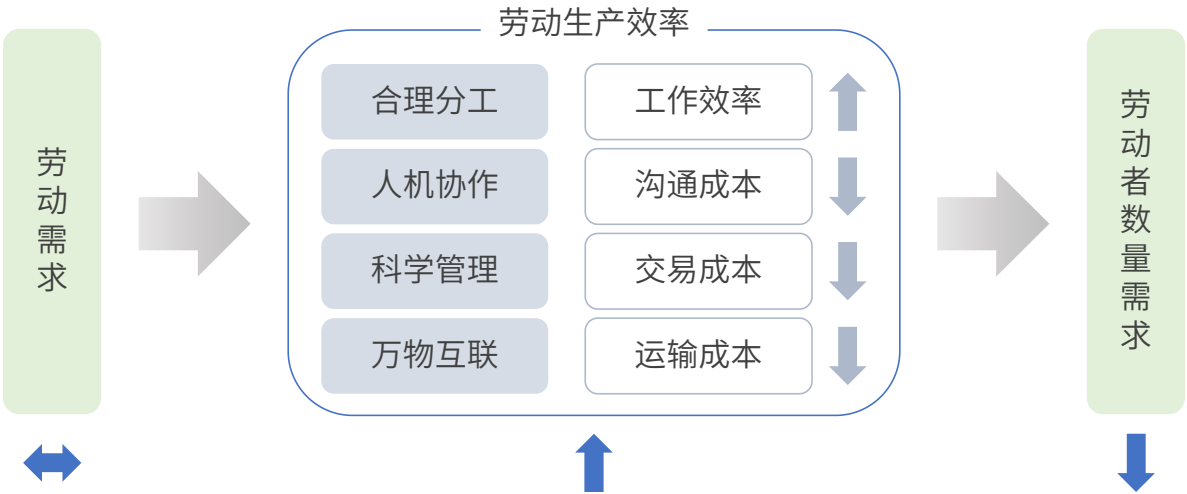
新基建在推动新用工的同时，基于产业数字化带来的就业结构变化，势必造成部分岗位被自动化技术或AI取代，而部分新生需求暂时无法得到满足，结构性就业矛盾或将加剧。

(1) AI代人加剧低端劳动力失业

会计金融服务中存在大量表单处理、数据审核的工作，据调研，AI在此领域的应用将交易处理周期缩短80%，并可减少50%的失误。建筑业领域，AI同样可以从事繁重且无技术含量的工作。例如，在钢筋运输车辆进入工地后，需要通过人工计数统计钢筋数量，平均每车钢筋耗时半小时。AI可以在钢筋称重时准确识别钢筋种类、数量、粗细等，将工人从此项工作中释放出来。夏季达沃斯论坛预测，未来自动化技术和AI将取代7500万份工作，基于我国制造业的巨大规模和较深的低端制造业渊源，随着AI代人的推进，我国将承受较大的就业压力。

(2) 生产效率提升造成部分劳动力富余

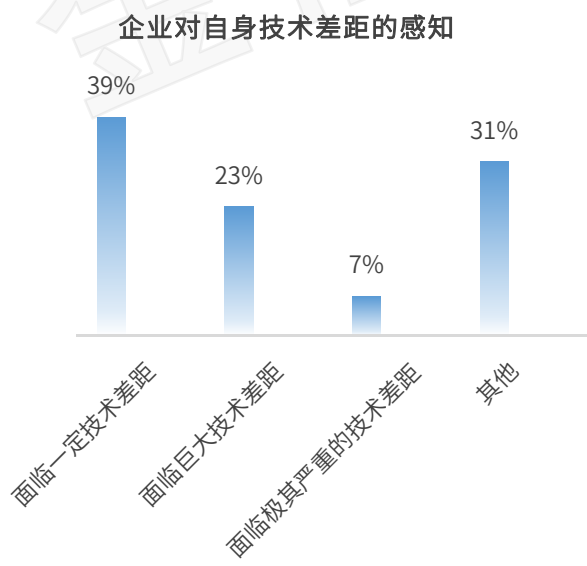
诸如上述AI代人的场景强化了目前重复性、低技术含量工作从事者重塑职场技能的需求，另一方面，在劳动需求不变的情况下，新基建应用带来的劳动生产效率提升也将间接导致产业内劳动力剩余，进而加剧就业压力。



(3) 数字化、智能化人才供不应求

随着自动化技术和AI与产业的融合愈发深化，从事重复性、低技术含量工作的劳动力被逐步替代，企业需要更多懂开发、会应用数字化技术的人才，人机协作的团队中，人使用技术、规划、管理、沟通、创新等能力面临更高要求。

德勤连续第二年对在认知技术和人工智能领域有深入了解的企业高管开展调研，调研对象普遍认为自动化技术和AI的早期应用者需要更多人力资源和更优人才组合。调研对象所在企业已建立强大的技术团队，但仍认为他们需要更多人才，越是先进的企业对自身技术差距的感知越是强烈。

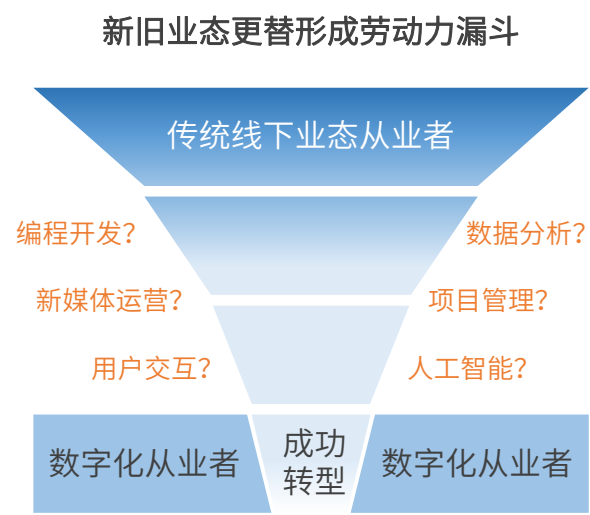


新基建的落地加速了企业人才需求的结构调整进度，传统劳动力的职

业技能重塑、未来职场人的技能培养速度能否跟上产业、企业的转型节奏成为关键。数字化、智能化人才的需求扩大和供应短缺带来的结构性就业矛盾或将因此加剧。

(4) 新旧业态更替，人岗匹配困难

产业数字化派生出诸多新兴业态，比如批发零售领域的网店微商，对传统零售市场造成巨大冲击，生活文化领域的在线媒体、电子书，对传统书报刊产生显著替代作用。5G落地优化使用体验、拓展使用情景，大数据中心赋能用户研究、产品开发，人工智能助力全链路效能提升，对数字化新兴业态无疑是锦上添花，在此情形下，传统业态加速衰退，不具备基本数字化技能且所处岗位不易调整的从业者就业压力加剧。



“**新**基建驱动数字经济加速发展，一方面促使其通过催生就业岗位、提升就业质量和丰富用工形态三条路径推动新用工朝着数字化、高端化和多元化的方向蓬勃发展，另一方面也加速了非数字化、低技术含量岗位的替代和淘汰，加剧了部分从业者的就业压力和经济转型下的结构性就业矛盾。”

“如果说传统基建构成了中国现代化建设的必要条件，那么新基建一定是中国产业数字化转型的充分条件，是中国数字经济发展的的重要组成部分。

新基建的本质是投资，推动生产继而促进就业，是构建和谐、稳定的新型社会的助力。加之新基建产业高端化、地域中心化的特征与劳动力流动沿着产业、去往高处、朝中心聚集的三大核心规律完全吻合，新基建将加速劳动力的正向流动与升级，进一步深化用工、就业多元化。”



魏巍雄

金柚网研究院负责人

金柚网产品发展部副总监

金柚网简介

金柚网（杭州今元标矩科技有限公司）成立于2014年，是中国先进的专业人力资源综合服务平台型企业，致力于推动中国人力资源产业发展和变革。公司搭建起人力资源交互创新平台，提升企业管理效能，激发人才创新力量，推动企业商业模式变革，驱动数字融合新产业时代到来。公司组建起以人力资源、互联网技术、法务、财务为核心的专家团队，保证了服务的专业性、及时性与安全性，在劳务派遣、岗位外包、灵活用工、社保管理、薪酬管理、商业保险等方面为65000多家客户提供富有竞争力的产品、服务与解决方案，广泛服务与互联网、餐饮、金融、快消、医疗、房地产、教育、外贸等多个领域。

持续为用户创造价值。金柚网始终坚持以客户为中心，搭建起遍及全国的自营服务网络，拥有155家自营分公司，实现“一地签约，全国服务”，提供高效便捷的服务体系。公司采用了全流程在线的互联网系统，实现全程在线操作，大幅降低企业成本，与全国伙伴合作共赢。

促进行业生态建设。基于“线上+线下”一体化优势，公司一方面产业横向延伸，完善人力资源服务产业链，一方面垂直深耕，打造应用于不同行业的个性化解决方案，构建模块化、系统化的生态体系，服务于多元化场景，推动产业发展。

推动人力资源服务产业发展。公司深刻洞察“物联化、互联化、智能化”的产业发展大势，未来，将以“AI+人力资源”为发展动能，持续升级人力资源创新平台，推动人力资源行业向数字化、智能化、便捷化方向迈进，为打造网络强国、数字中国、智慧社会做出贡献。



<https://www.joyowo.com>



杭州市江干区凯旋路385号紫玉名府3幢11楼



guomn6059@joyowo.com



“金柚网”微信公众号