

2019 网络电影 行业报告

爱奇艺电影中心

创作团队：爱奇艺电影中心

数据支持： 云合数据
ENLIGHTENT



序言

PREFACE

2019年,关于电影产业的讨论往往聚焦于一点:互联网如何融入电影产业当中?科技与内容如何激发火花?

过去十年,互联网的高速发展给中国电影带来了巨大的增量,而电影与互联网融合的继续深化,将是未来十年的增长点。天生带有“互联网+电影”基因的网络电影,无疑是这条路上的先行者。

网络电影开辟了电影与互联网融合的基础原型,并成为了科技创新的前沿阵地,从项目策划、融资、制作、营销、发行的参与,到AI工具、大数据分析、5G驱动、互动技术的引入,电影与互联网的多维融合,让网络电影成为一片创新的热土。

10月份,在中国文学艺术界联合会指导下,首届“中国网络电影周”成功召开,发布“联合倡议书”,并规模空前地集结了各部门、平台和头部公司,探索下一阶段的产业走向。万象更新,呼之欲出。

在此之际,如何顺利驶过行业成长的U形弯,是书写这份报告的初衷。

在进入报告正文之前,衷心希望全行业都能够——

坚守电影的初心,以实现社会效益与经济效益的相统一为终极目标,不断创造有筋骨、有道德、有温度的文艺作品。

把握中国互联网发展的红利,不断创新。5G驱动,互动视频技术、VR技术、AI与大数据等方兴未艾,电影人要积极拥抱变化,抓住科技发展的大好时机,不断创新,让自己立于不败之地。

不断提升自我修养和精神格局,升级作品格调和品质。创造出传世的佳作,吸纳优秀的年轻影人,满足不断进步的市场和观众。

衷心希望网络电影产业能够从这份报告开始,走向更为灿烂的明天,在“融合”这个命题上给出更惊喜的答卷!

中国电影家协会网络电影工作委员会
2019年12月31日

研究说明



研究方法

定量研究主要包括:爱奇艺数据、云合数据、市场公开数据等
定性研究主要包括:内容创作观点分析、从业者访谈等
文献研究主要包括:国家机构相关政策法规、权威行业报告等



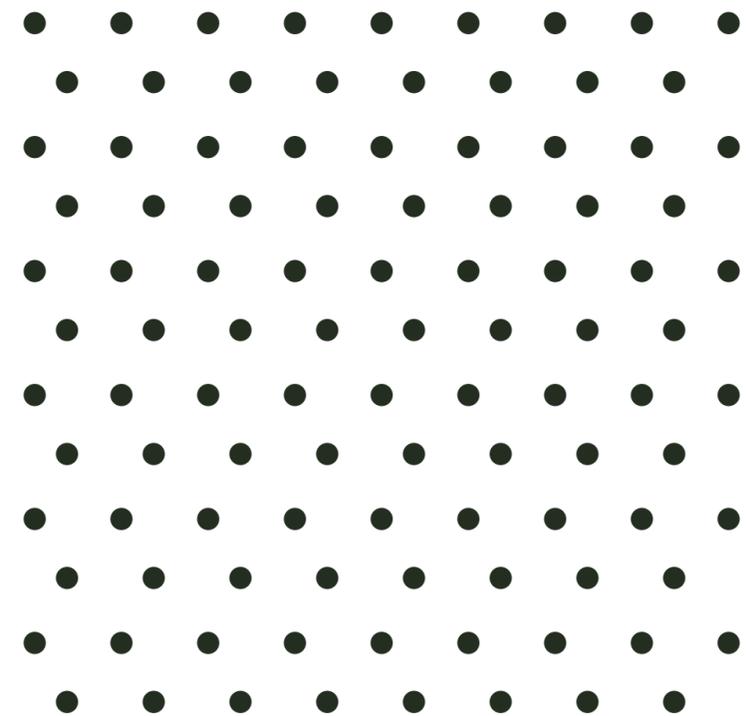
数据来源

爱奇艺电影策略分析部
云合数据
公开数据:腾讯财报, 优酷网络电影票房榜, 市场公开数据等
行业报告:历次中国互联网络发展状况统计报告, 易观报告等



指标定义

正片播放:即云合数据定义的“正片有效播放”。综合有效点击与受众观看时长,最大程度去除异常点击量,并排除花絮、预告片、特辑等干扰,真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。



目录

01

融合 裂变 | 网络视频市场环境分析

02

U形转弯 | 网络电影行业发展分析

03

以匠心守初心 | 内容创作趋势分析

04

百川入海 | 行业结构升级分析

05

从接球员到发球员 | 爱奇艺平台服务亮点

06

落地“To C” | 爱奇艺营销方法论

07

2020年爱奇艺电影内容邀约

F U S I O N F I S S I O N

2019

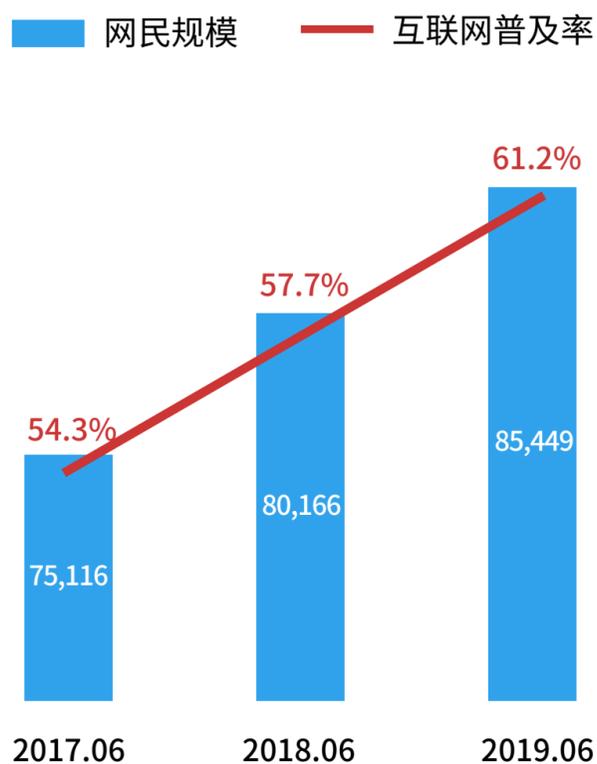
网络视频市场环境分析

融合 裂变

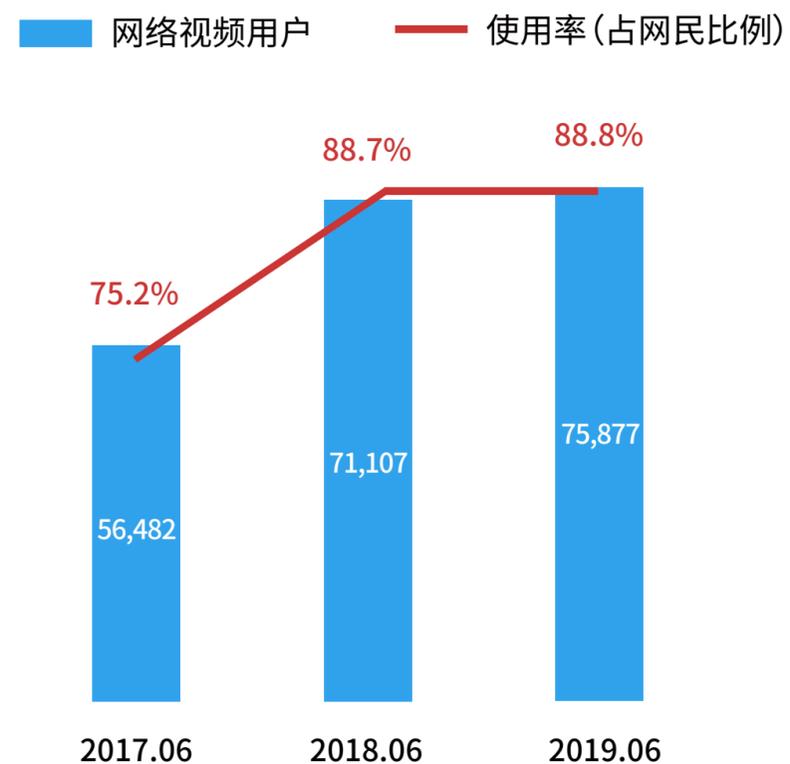
宏观市场环境：网络视频用户规模释放更广阔发展空间

2019年网民规模8.54亿，互联网普及率达61.2%；网络视频用户规模7.59亿，其中长视频用户规模6.39亿，占网民整体的74.7%；网络视频（含短视频）用户使用率近90%，庞大的用户基础为网络视频行业提供了广阔发展空间。

网民规模(万)及互联网普及率



网络视频(含短视频)用户规模(万)及使用率



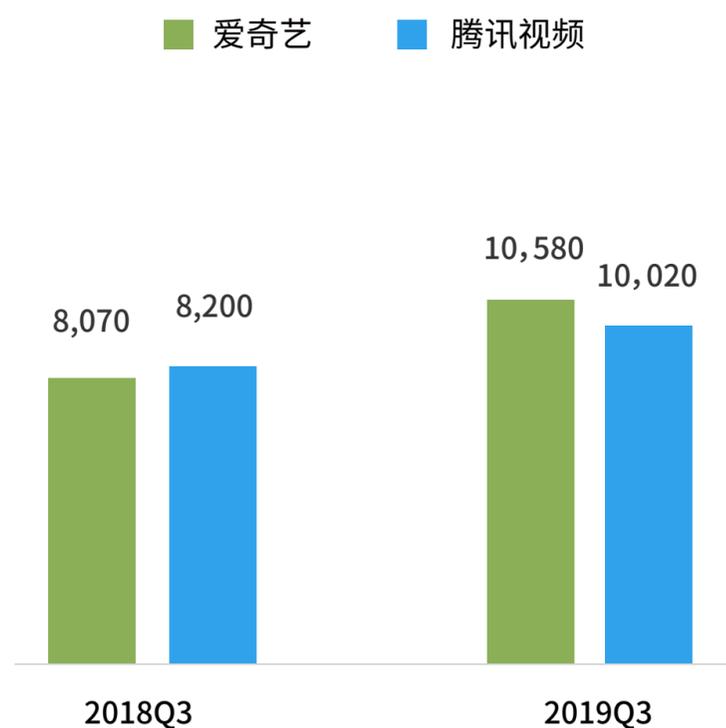
数据来源:CNNIC 历次中国互联网络发展状况统计报告

数据说明:网络视频用户指长视频和短视频用户的并集,长视频用户指过去半年在网上看过电视剧、综艺和电影的用户

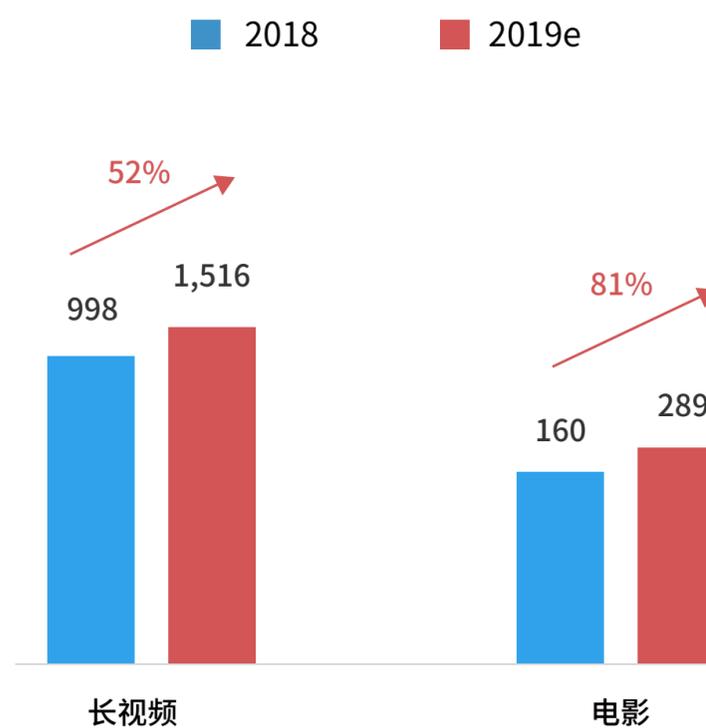
付费市场环境：用户对内容的付费意愿持续提升

2019年，网络视频付费用户规模持续增长，爱奇艺、腾讯视频的会员规模先后破亿，用户对网络视频内容的付费习惯得到广泛培养；会员长视频内容的正片播放增长迅速，同比增幅达52%，其中会员电影内容的正片播放同比增长81%，高于长视频内容整体增速。

爱奇艺/腾讯视频会员规模增长趋势(万)



网络视频会员内容正片播放增长趋势(亿)



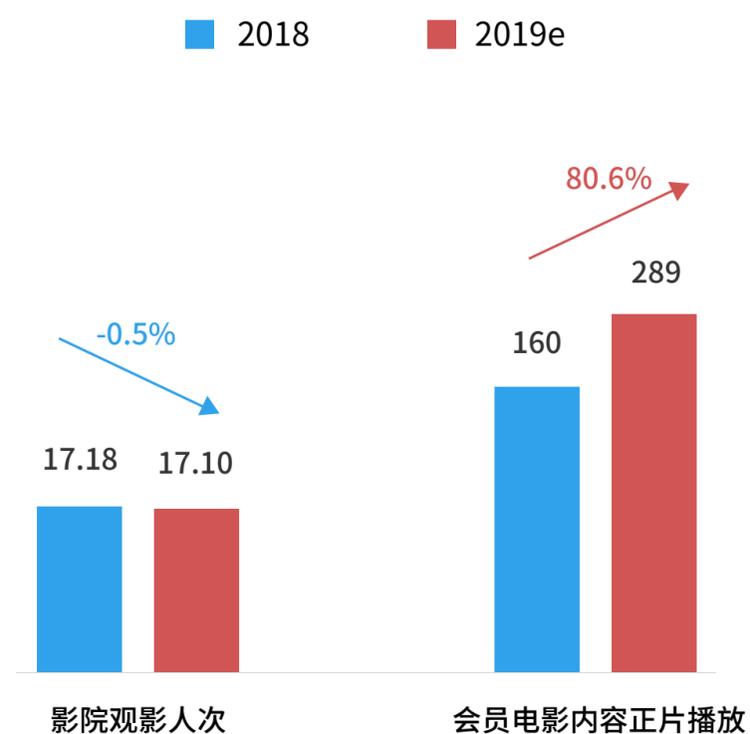
数据来源：腾讯财报，爱奇艺财报，云合数据

数据说明：统计时间截至2019年12月20日，2019年全年为预估数据；会员长视频内容包括会员付费的剧集、电影、综艺；会员电影内容包括会员付费的院线电影和分账期内的网络电影

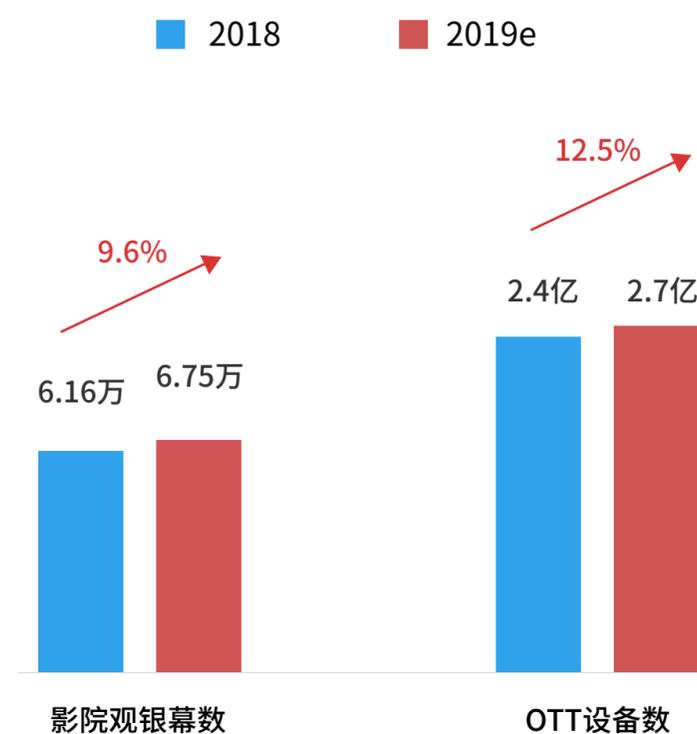
电影市场环境：用户线上观影需求持续增长

2019年院线电影市场趋于饱和，影院观影人次趋向稳定，但线上会员电影内容的正片播放增长迅速，用户线上观影需求及付费意愿持续提升；一方面由于网络视频为用户提供了大量内容，满足用户多样化的观影需求，另一方面线上观影更便捷，场景也愈加丰富。用户除了移动设备，还可以通过电视大屏、影吧、VR等不同屏幕观影，其中2019年OTT设备增速达到12.5%，高于影院银幕数增长速度，未来将覆盖全国2.7亿家庭。

影院观影人次与会员电影内容正片播放趋势对比(亿)



影院银幕数与OTT设备数趋势对比

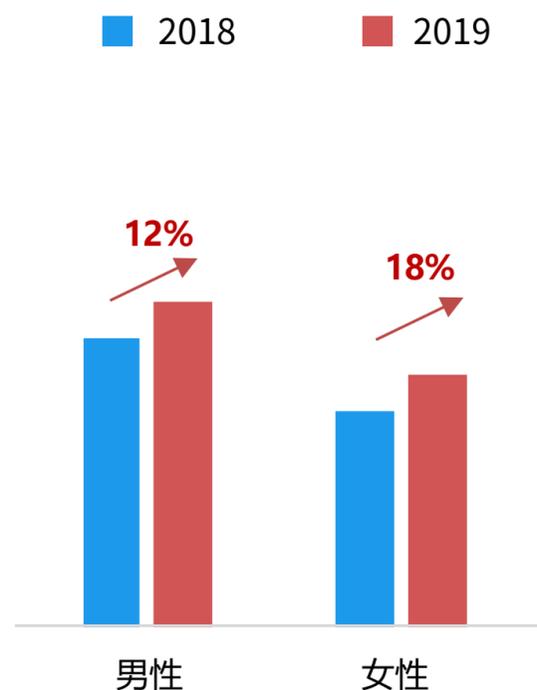


数据来源：艺恩数据；云合数据；《2018年度OTT行业发展趋势分析》，北京市鑫海威信息中心，2018年8月
数据说明：统计时间截至2019年12月20日，2019年全年为预估数据

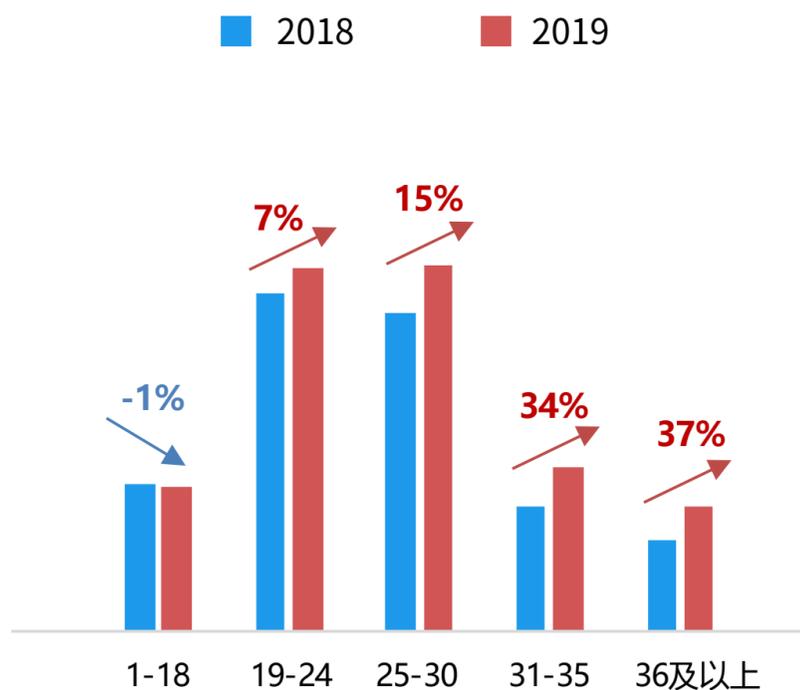
电影市场环境：女性/熟龄用户成为线上观影用户增长点

2019年，线上观影用户中女性用户同比增长18%，增速高于男性用户；19岁以上用户持续增长，其中31岁以上用户增幅超过30%，熟龄用户成为新增长点；低线城市用户增速更快，同比增幅均高于15%，未来仍有巨大的市场潜力。

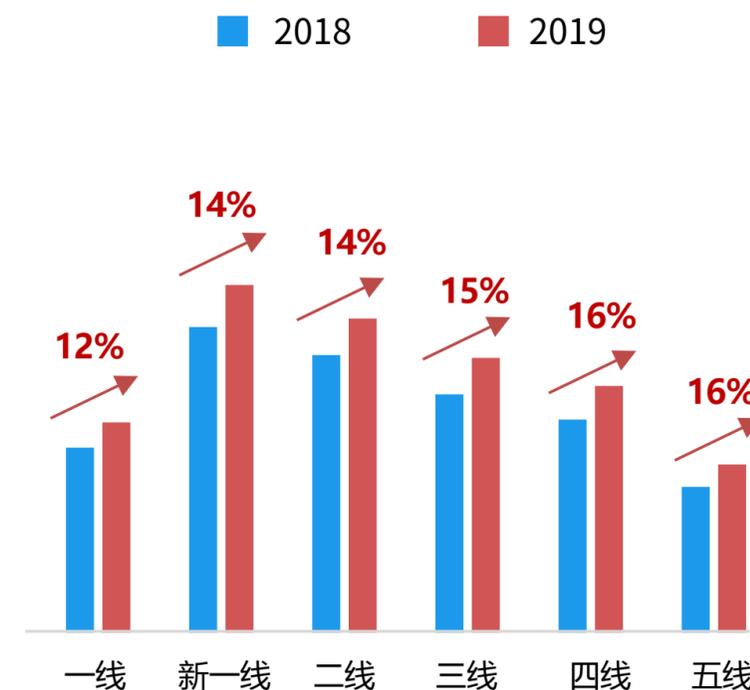
线上观影用户性别分布趋势



线上电影用户年龄分布趋势



线上电影用户城市等级分布趋势



数据来源：爱奇艺

数据说明：统计时间截至2019年11月

科技环境：互联网视频的颠覆式创新近在眼前

5 G 时代 新的消费动力



大带宽

视频传输速度加快
满足4K/8K视频传输需求
带动OTT端增长



低时延

降低VR/AR眩晕感
消减技术性障碍



多连接

实现连续广域覆盖和高移动性
实现随时随地,提升用户体验



伴随技术

带动超高清及相关技术更加普及
为人工智能技术提供大量数据
带动区块链和计算机图形学的发展



对互联网视频行业的影响

降低消费者心理负担,使长视频成为轻应用
颠覆作品形态,与互动、高清、实时相结合

科技环境：互联网视频的颠覆式创新近在眼前

AI 技术

更高效 更懂你

前期项目阶段

智能选角、IP筛选、
版权溯源

项目制作阶段

云端制作、素材分析、
剧本优化、AI画面修复、
自动字幕、语音转换

平台分发阶段

智能编目、智能广告投放、
AI辅助内容审核、
个性化推荐分发

反馈分析阶段

播放数据分析、
受众管理及数据分析、
用户舆情分析

互动视频

让观众做主

爱奇艺

内容尝试：《他的微笑》互动剧，《波西米亚狂想曲》互动预告；5月发布互动视频标准IVG，7月发布IVP互动视频制作插件，推出一站式内容制作和上传平台。

腾讯视频

内容尝试：《古董局中局之佛头起源》互动迷你剧，首部互动网络电影《画师》；7月发布互动视频技术标准。

哔哩哔哩

7月上线互动视频功能，UP主可以上传包括不同选项的互动视频。

政策环境：新政新规为精品力作保驾护航，行业积极响应

一月

国家广播电视总局规范网络视听节目综合评价工作

广电总局网络视听节目管理司指导监督网络视听节目服务机构，以全面反映网络视听节目的导向意义、社会价值和影响力为目标要求，规范节目综合评价行业行为，维护健康清朗的网络空间。

二月

《国家广播电视总局办公厅关于网络视听节目信息备案系统升级的通知》

广电总局升级网络视听节目信息备案系统，从2019年2月15日起，重点网络影视剧在制作前，应由制作机构登录“重点网络影视剧信息备案系统”登记节目名称、题材类型、内容概要、制作预算等规划信息，经广播电视行政部门审核通过后，方可获得规划备案号。

三月

国家广播电视总局印发《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》的通知

广电总局明确广播电视和网络视听内容发展目标：到2025年，广播电视和网络视听内容创作生产更加繁荣，作品质量更加精良，不断推出更多符合新时代要求，既能在思想上、艺术上取得成功，又能在市场上受到欢迎的精品佳作，并从加速升级新型产业体系、大力优化产业布局、大力完善市场体系、加强政策支撑四大方面提出要求。

四月

国家广播电视总局建立优秀网络视听节目创作研评机制

为提升网络视听节目内容品质，加强精品网络视听作品创作传播，总局建立了优秀网络视听节目创作研评机制。包括密切关注网络视听节目播出情况；举办优秀网络视听节目研讨会；组织重点网络视听机构和创作机构开展精品网络视听节目创作座谈会；深入网络视听机构调研。

政策环境:新政新规为精品力作保驾护航,行业积极响应

九月

国家广播电视总局、国务院扶贫办关于进一步做好广播电视和网络视听精准扶贫工作的通知

深化拓展广播电视媒体“头条工程”和网络视听媒体“首页首屏首条”建设,充分运用电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目、公益广告等多种形式,加强日常新闻报道选题策划;集中优势资源宣传脱贫攻坚重大事件、重大主题、重大典型;倡导影视明星以社会责任感和使命感积极参与公益扶贫节目和活动等。

十一月

首届中国网络电影周成功举办

倡议全行业以“网络电影”作为通过互联网发行的电影的统一称谓;倡议从业者要坚守初心,创作更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品;持续加大对青年电影人才的扶持力度;呼吁更多电影领军人物、专业电影人才关注、支持、投入网络电影行业;提高审核标准、优化内容结构,满足广大观众差异化、多样化的观影需求。

数据来源:市场公开信息汇总

十二月

北京网络视听研究院成立

北京市广播电视局着眼构建“北京新视听”治理和创新体系,加强顶层设计,推进协同创新,为首都广播电视和网络视听业繁荣发展提供智力支持。研究院将从三方面为网络视听行业提供助力:

- 一、聚焦政策解读和规划研究;
- 二、加快推进网络视听的全域创新;
- 三、组织“线上+线下”的品牌文艺评论。

U - T U R N

2019

网络电影行业发展分析

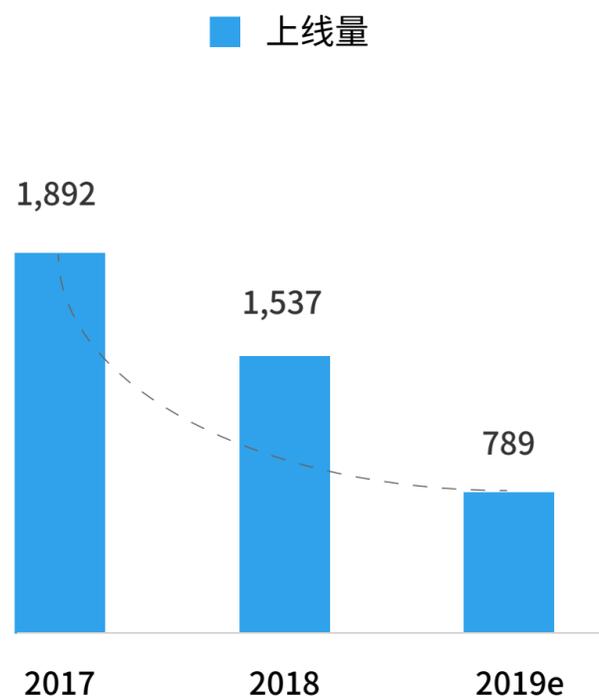
U型转弯

市场产能概况:整体上线量减少,播放表现持续上升

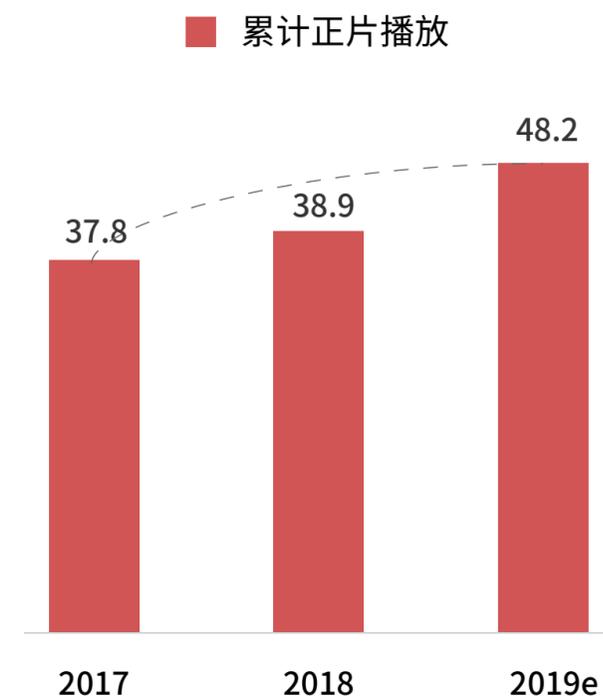
网络电影市场经历爆发性增长后趋于冷静,2019年整体上线量同比下降49%,但播放表现仍稳步提升,全年累计正片播放同比提升24%。

随着市场逐步冷静与行业逐步正规,经过六年发展的网络电影将迎来优胜劣汰的U形转弯,在这个决定未来网络电影行业的转折点上,有能力突破弯道的人将冲向新的高峰。

网络电影上线量变化趋势



网络电影全年累计正片播放趋势(亿)



数据来源:云合数据

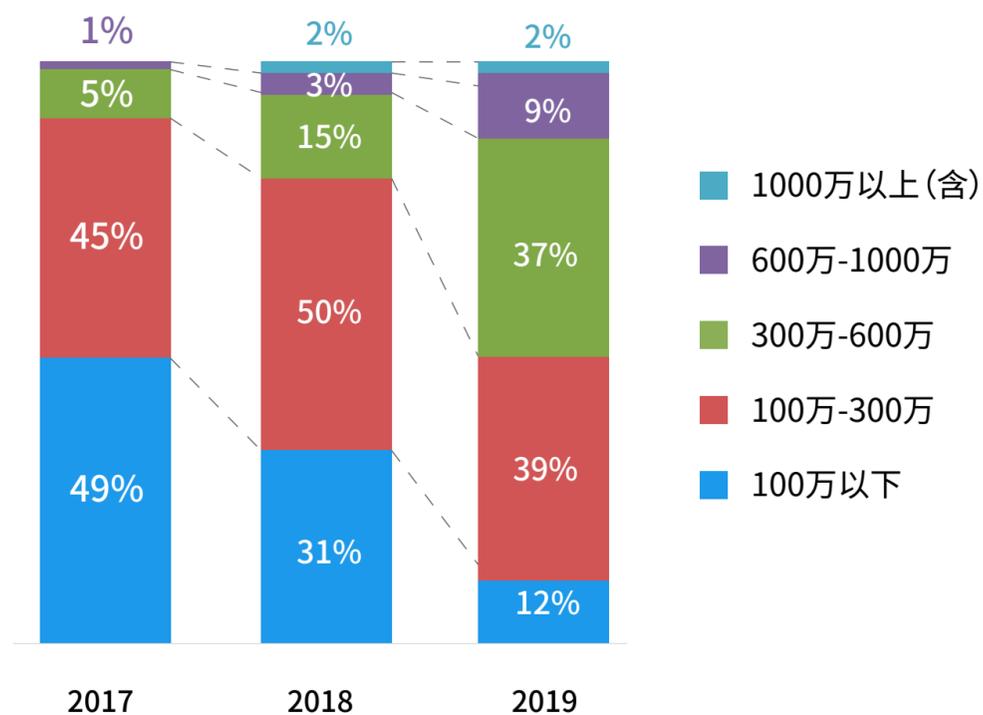
数据说明:统计范围为历年上线网络电影,统计时间截至2019年12月20日,包括已下线影片;2019年全年为预估数据

市场产能概况:部均投资成本及正片播放同步提升

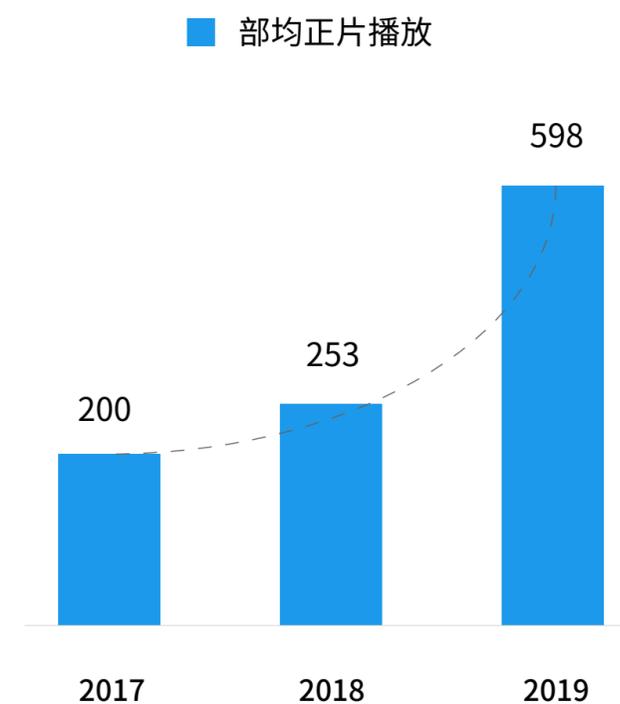
2017年-2019年网络电影上线量逐步减少,部均投资成本持续提升。2019年,投资成本达到300万以上的影片数量占比48%,投资成本达到1000万的影片有18部。

同时网络电影部均正片播放大幅提升,同比增长136%,随着会员服务收入成为视频网站主要收入来源,网络电影的票房收益仍有较大的增长空间。

网络电影部均投资成本分布趋势



网络电影部均正片播放趋势(万)



数据来源:云合数据,市场公开数据汇总

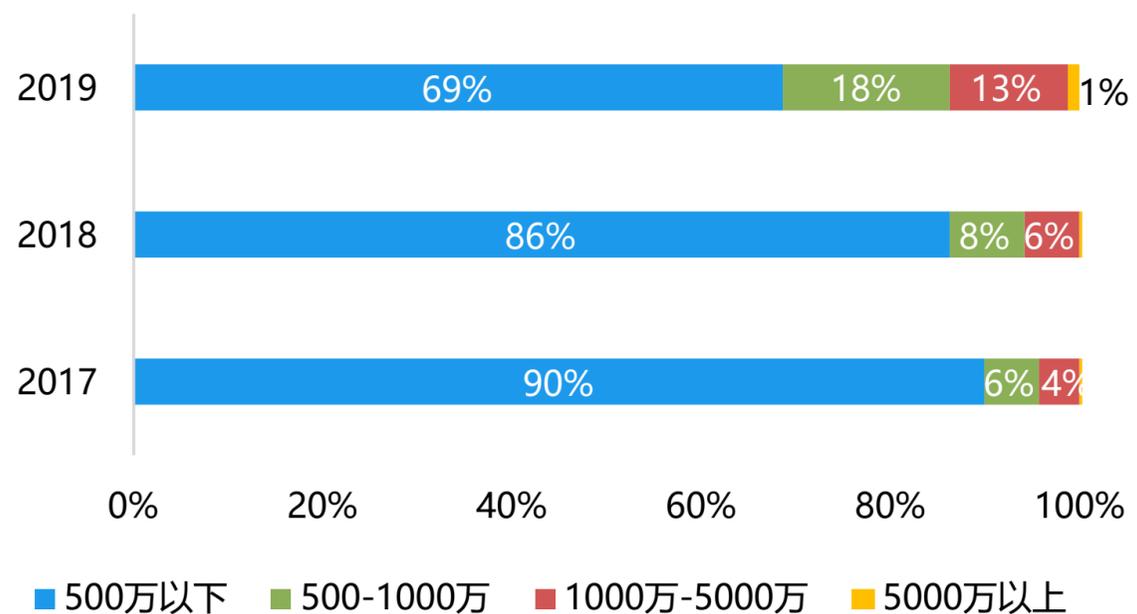
数据说明:统计范围为历年上线网络电影,统计时间截至2019年12月20日,包括已下线影片

头部项目分析:流量向头部集中,类型分布更加均衡

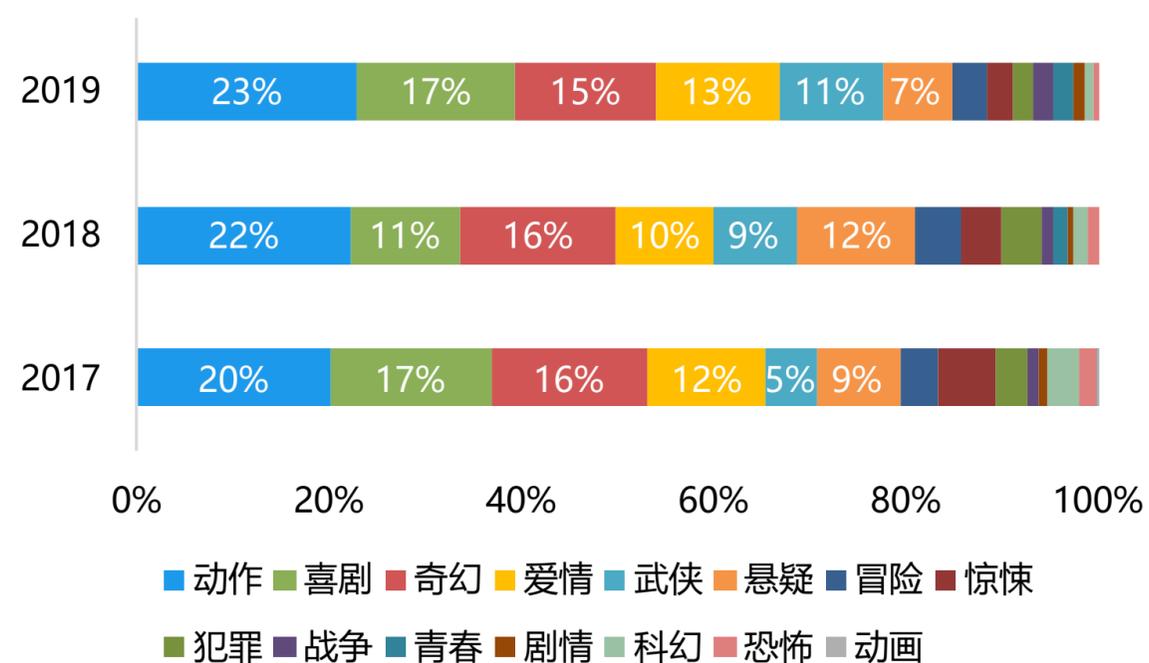
2017年-2019年,网络电影头部效应愈发明显,流量逐渐向头部项目集中,正片播放500万以上的影片数量占比逐年增长;2019年,正片播放超过5000万的影片数量达到9部。

正片播放超过500万以上的网络电影类型元素分布集中在动作、喜剧、奇幻、爱情、武侠、悬疑六种;2019年,头部项目的类型元素分布更加均衡,动作类型元素占比持续上升。

网络电影正片播放分布趋势



头部网络电影类型元素分布趋势



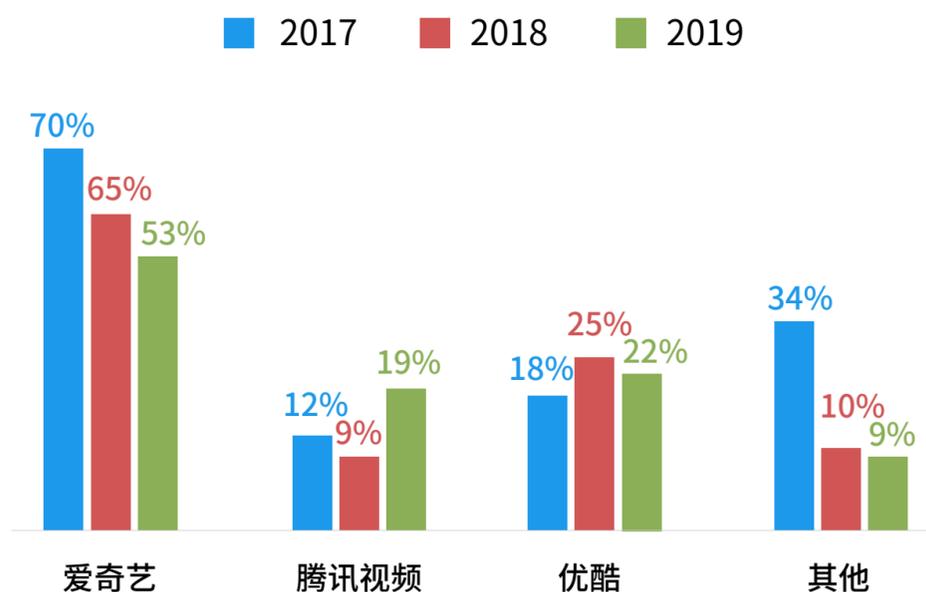
数据来源:云合数据

数据说明:统计范围为历年上线网络电影,统计时间截至2019年12月20日,包括已下线影片

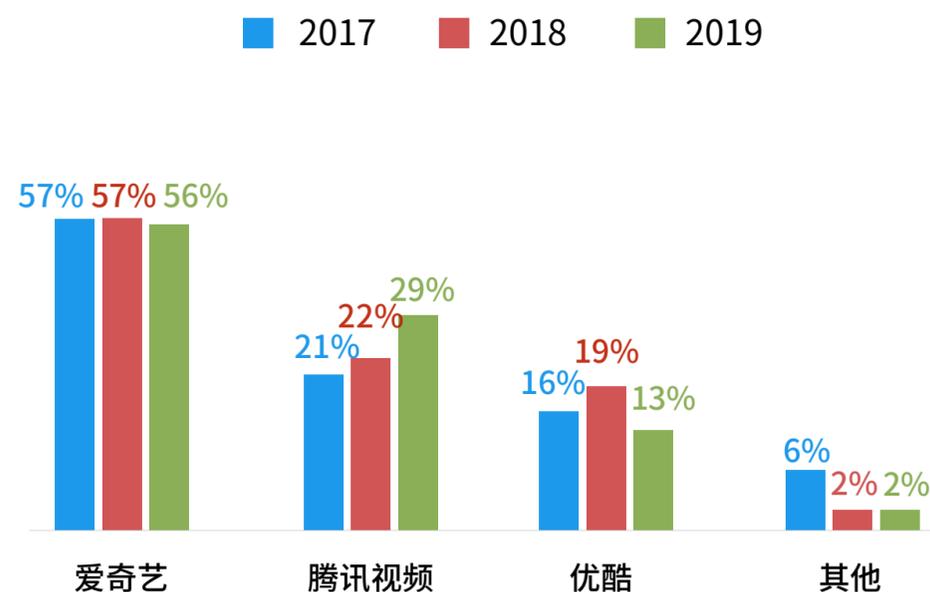
视频平台概况:爱奇艺提质降量成效突出,腾讯视频发力明显

- ▶ 2019年爱优腾网络电影上线量占比为94%，正片播放占比为98%，网络电影用户愈发集中爱优腾三家平台；
- ▶ 爱奇艺的上线量占比逐年降低，2019年降至53%，累计正片播放占比稳定在57%左右，影片部均表现优于市场均值；
- ▶ 腾讯视频的上线量占比及累计正片播放占比在2019年下半年开始增长明显；
- ▶ 优酷在2019年的上线量占比及累计正片播放占比均有所下降。

各平台网络电影上线量占比变化趋势



各平台网络电影累计正片播放占比变化趋势



数据来源:云合数据

数据说明:统计范围为历年上线网络电影,统计时间截至2019年12月20日,包括已下线影片;各平台网络电影上线量含非独播影片

2019年票房榜：爱优腾TOP10影片全瞰

- ▶ 爱奇艺截至2019年11月，共有24部影片票房突破千万，相较2018年同期数量提升33%；
- ▶ 优酷截至2019年11月，共有10部影片票房突破千万；
- ▶ 腾讯视频《天剑修仙传》《李白之火燎原》两部影片异军突起，正片播放均突破9千万。

爱奇艺票房榜TOP10

排名	影片	类型	分账票房
1	鬼吹灯之巫峡棺山	动作、惊悚	34,702,951
2	陈翔六点半之重楼别	喜剧、爱情	22,321,999
3	至尊先生	玄幻、喜剧	20,892,645
4	三重威胁之跨国大营救	剧情、动作	20,597,996
5	陈情令之生魂	剧情、玄幻	19,693,292
6	横行霸道	喜剧、动作	18,298,747
7	新封神姜子牙	剧情、玄幻	17,956,288
8	齐天大圣之大闹龙宫	玄幻、喜剧	17,945,663
9	新封神之哪吒闹海	喜剧、动作	17,935,896
10	大地震	剧情、灾难	16,635,598

优酷票房榜TOP10

排名	影片	类型	分账票房
1	水怪	奇幻、冒险	26,002,323
2	唐伯虎点秋香2019	奇幻、喜剧	17,227,614
3	大雪怪	冒险、动作	15,370,171
4	巨鳄	冒险、动作	15,367,032
5	兴风作浪	喜剧、爱情	13,625,766
6	齐天大圣之火焰山	动作、喜剧	13,294,923
7	大汉十三将之血战疏勒城	战争、历史	12,710,998
8	盗浪淘沙	奇幻、冒险	12,274,478
9	奉天往事	喜剧、动作	11,543,544
10	四大名捕之食人梦界	武侠、奇幻	10,047,038

腾讯视频正片播放榜TOP10

排名	影片	类型	正片播放
1	天剑修仙传	武侠、玄幻	113,054,753
2	李白之火燎原	动作、奇幻	97,135,667
3	鬼吹灯之怒晴湘西	动作、奇幻	40,144,814
4	这个保安有点彪(上)	喜剧、动作	37,643,080
5	四目先生	动作、喜剧	32,509,451
6	七剑下天山之修罗眼	武侠、爱情	32,314,135
7	七剑下天山之封神骨	武侠、爱情	29,190,717
8	镇魔司：苍龙觉醒	动作、奇幻	25,869,619
9	猎枭行动	动作、犯罪	24,368,479
10	降龙觉醒	喜剧、动作	22,990,041

数据来源：爱奇艺票房榜，优酷票房榜，云合数据，市场公开数据汇总

数据说明：统计时间截至2019年11月30日；爱奇艺票房榜及优酷票房榜截至2019年11月；不包括已下线影片

网络电影发行:新片场表现抢眼,新公司强势入局

- ▶ 2019年网络电影发行公司数量429,同比下降34%,平均发行影片1.8部;
- ▶ TOP10网络电影发行公司作品占到整体市场份额的47%;新片场凭《鬼吹灯之巫峡棺山》等影片夺冠;
- ▶ 新入局公司中,功业影业凭借《李白之火燎原》进入年度前十,鸣涧、新湃、大家等传统影视公司入局均有年度代表作品。

发行公司	正片播放市占率	代表作品
新片场	11.7%	鬼吹灯之巫峡棺山
淘梦	9.1%	水怪
映美	6.5%	蜀山降魔传2
奇树有鱼	5.5%	毛驴上树
凡酷	4.1%	智深传2
溢彩	2.5%	巅峰营救
智盛联合	2.5%	天剑修仙传
功业影业	2.1%	李白之火燎原
奥创	1.7%	聊斋群妖谱
掌尚娱乐	1.4%	青衣道师

新入局公司	正片播放市占率	代表作品
功业影业	2.1%	李白之火燎原
银博国际	1.3%	七剑下天山之修罗眼
鸣涧影业	1.3%	三重威胁之跨国大营救
新湃传媒	1.0%	陈情令之生魂
大家影业	0.7%	独家记忆之勇敢爱
睿博星辰	0.7%	致命狙击
黑岩星球	0.5%	巨鳄
象山汐盟	0.5%	降龙觉醒
水木罡正	0.5%	精武陈真
东阳泽海	0.5%	斗法五湖镇

数据来源:云合数据,市场公开数据汇总;

数据说明:统计时间截至2019年12月20日,包括已下线影片

KEEP ORIGINALITY

2019

内容创作趋势分析

以匠心守初心

内容创作趋势：电影工业制作水平提高

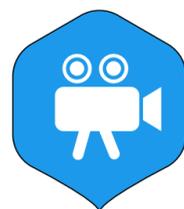
随着观众口味和市场需求的不断提升，网络电影的制作加速精品化。越来越多的专业电影人才、专业制作团队加入网络电影的创作，这些专业人士将自己对于故事创意、视听语言、独特的电影美学带入精品网络电影的开发和制作中，带来网络电影从类型题材创新，到摄录美服化道质感的全面提升。同时网络电影广阔的市场也成为这些专业团队的事业加速带。



陈情令之生魂

导演：裘仲维

《唐人街探案》执行导演



滚动的钢蛋

摄影指导：张麟科

《流浪地球》摄影师

造型指导：范明来

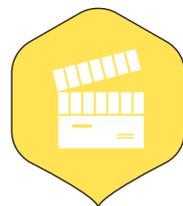
《一代宗师》《三生三世十里桃花》服装设计



横行霸道

导演：秦鹏飞

《胖子行动队》动作指导



毛驴上树

内容策划：山影集团策划团队

《琅琊榜》《大江大河》主创团队

内容创作趋势:关注当下, 聚焦现实题材和真实故事

2019年, 网络电影创作团队关注现实, 扎根生活, 表现小人物的所行所想, 关注小人物的成长体验, 挖掘真实故事中的情感张力。



《我的爷爷叫建国》

讲述祖孙三代人对扎灯笼事业的坚持与传承, 融合温馨感人的家族记忆和历久弥新的传统文化内涵。



《北京爱上你》

根据真人真事改编, 讲述香港厨师从西餐厅主厨一路奋斗, 开创自有品牌餐饮连锁店的创业故事。



《毛驴上树》

讲述了第一书记林大为用真诚、智慧、担当带领贫困山村党员群众强村富民的感人故事。



《花儿照相馆》

聚焦人伦亲情, 用轻松诙谐的影像讲述珍惜身边人、关注家人的正能量主题。



《大地震》

根据“唐山大地震”真实事件改编, 展现党的好干部高效组织群众自救的艰辛历程。



《兴风作浪》

讲述夫妻两在婚姻亮起红灯时, 互相体谅互相谦让最后感悟情感真谛的真情故事。

内容创作趋势:IP内容融合发力

IP衍生网络电影系列化趋向在2019年更加明显,越来越多影响力和辐射度高的优质IP开发成网络电影。IP衍生网络电影的内容质量随着更多头部IP的入局水涨船高;重磅IP深挖作品内涵与角色,更多人气演员出演衍生网络电影,同时网络电影质量与营销的双轮驱动,进一步推高影片收益,撬动粉丝经济蛋糕;未来,期待创作者对科幻类、悬疑类IP进行侧面挖掘与深度探索。



《鬼吹灯之巫峡棺山》

继承了原IP的世界观,用冒险和爱情元素对情节张力进行提升,制作精致成为爱奇艺年度票房榜第一名。



《陈情令之生魂》

对热门网剧《陈情令》中的人物关系进行延展,细致刻画角色情感羁绊,特效水平全面提升,进入爱奇艺年度票房榜TOP5。



《独家记忆》番外三部曲

对人气角色进行丰富和延伸,加上演员的影响力,令三部曲成为网络社交平台热议话题。



《北京女子图鉴》

改编自同名小说并首次尝试季播电影模式,挖掘真实的职场体验,紧贴细腻的女性情感历程,实现“书影联动”。

ALL RIVERS RUN INTO SEA

2019

行业结构升级分析

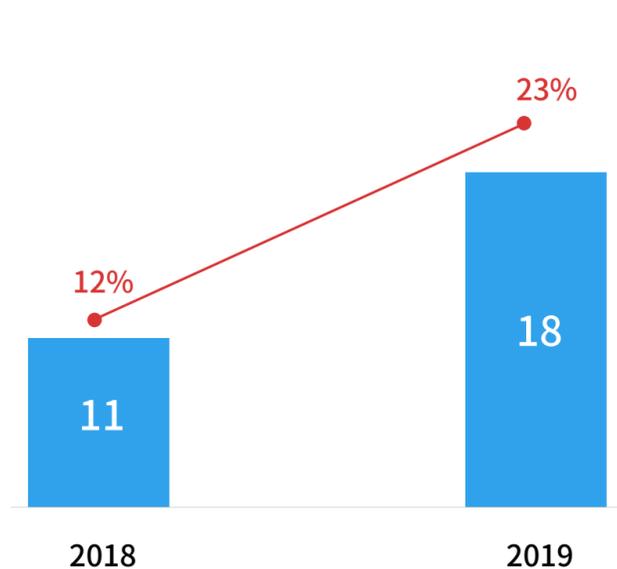
百川入海

人才培养：网络电影成为新人导演的试炼场

网络电影市场为新人导演提供了更多机会,越来越多专业院校培养的导演加入网络电影市场。2019年,由新人导演和专业院校毕业导演执导的作品,在全网正片播放TOP100的影片中,数量占比及正片播放市占率均上升明显,且部均表现优于均值。网络电影市场为越来越多的导演人才提供了发展空间。

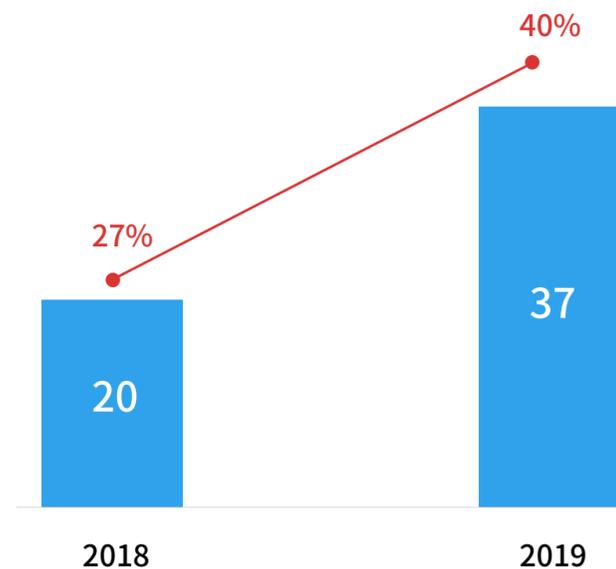
正片播放TOP100影片中新人导演作品数量及市占率

■ 新人导演作品数量 — 新人导演作品 市占率



正片播放TOP100影片中专业院校毕业导演作品数量及市占率

■ 专业院校毕业导演作品数量 — 专业院校毕业导演 市占率



数据来源:云合数据,市场公开数据汇总

数据说明:统计时间截至2019年12月20日;2018年或2019年发行的作品为该名导演的前三部长片作品,视为新人导演;毕业于高校影视类专业的导演,视为专业院校毕业导演

行业升级:传统影视公司入局,推动行业结构升级



中宣部电影频道

与爱奇艺联合推出“新时代现实主义台网院线联盟”战略合作计划,制作5部高质量的“低成本、正能量、大情怀”的精品力作,在“台网院线”新渠道进行播映推广。



慈文集团

2019年入局网络电影市场,发行影片《大地震》成为票房表现最好的现实主义题材网络电影,进入爱奇艺年榜TOP10。



华策集团

2019年参与出品网络电影数量稳定,影片部均播放表现提升,2019年入局网络电影发行。

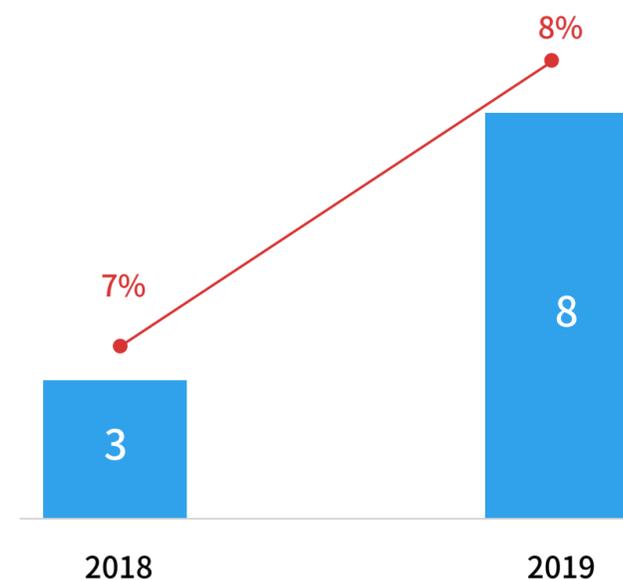


开心麻花

《非常父女行》项目拍摄完成,其他项目储备开发中。

正片播放TOP100影片中传统影视公司作品数量及市占率

■ 传统影视公司作品 数量 — 传统影视公司作品 市占率



数据来源:云合数据,市场公开数据汇总

数据说明:统计时间截至2019年12月20日;2018年或2019年前主营电视剧、院线电影或综艺节目等业务的公司,视为传统影视公司

PASSIVE TO ACTIVE

2019

爱奇艺平台服务亮点

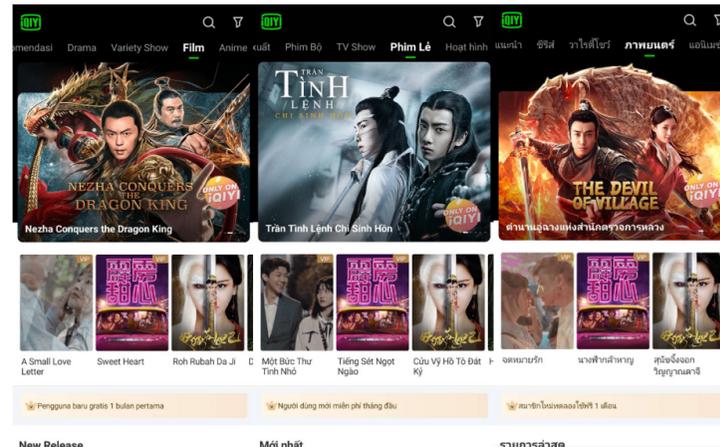
从【接球员】到【发球员】

平台赋能:运营能力全方位赋能网络电影发行



创新发行策略

- 1、院网同步：《三重威胁之跨国大营救》
- 2、先网后院：《越域重生》
- 3、台网同步：《红色之子·单刀赴会》等5部
- 4、海外准同步上线：印度电影《无痛侠》在中国大陆地区以付费分账模式准同步上线爱奇艺。



国际站上线

拓展海外渠道

2019年,爱奇艺网络电影登陆国际版APP,覆盖全球一百多个国家,重点运营东南亚、北美、港澳台15个国家和地区,针对不同国家和地区用户提供本地化字幕及界面语言。爱奇艺精准的内容分发,进一步拓展华语网络电影的国际化商业版图。



杜比视界调色前后对比

提高视听质量

爱奇艺杜比认证的杜比视界调色制作棚,调整影片画面的亮度、对比度和色彩,突出鲜明亮点、炫丽色彩和深邃的暗部细节,提高影片画面质量,提升用户观看体验。

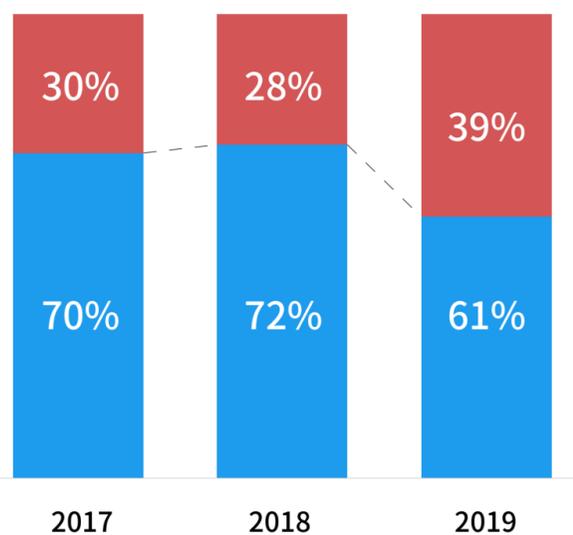
平台赋能:运营质量延长网络电影生命周期

2019年,爱奇艺网络电影首月营销期内,次周至首月的票房占比提升,站内外营销促进播放高峰期延长。

分账期内,次月至分账期的票房占比提升,品牌专区、影人专区、个性化推荐等运营策略,助力网络电影延长项目生命周期,提升整体分账票房。

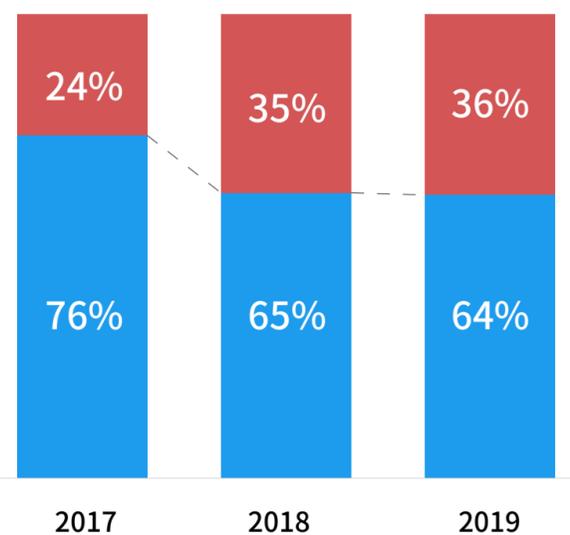
首月营销期票房占比变化趋势

- 首周票房/首月票房
- 次周至首月票房/首月票房



分账期票房占比变化趋势

- 首月票房/分账期票房
- 次月至分账期票房/分账期票房



爱奇艺品牌专区

数据来源:爱奇艺

数据说明:统计时间截至2019年11月

服务升级:打通网络电影全生命周期

2016年爱奇艺提出搭建全产业链服务概念,2019年爱奇艺平台服务实现全面升级,覆盖网络电影项目开发全生命周期。过去的六年,平台完成了鼓励内容创作的“接球员”任务,今后将转变成更为主动的“发球员”身份,服务网络电影项目前中后全端,助力优质内容获得社会及经济收益更大化。



MARKETING METHODS

2019

爱奇艺营销方法论

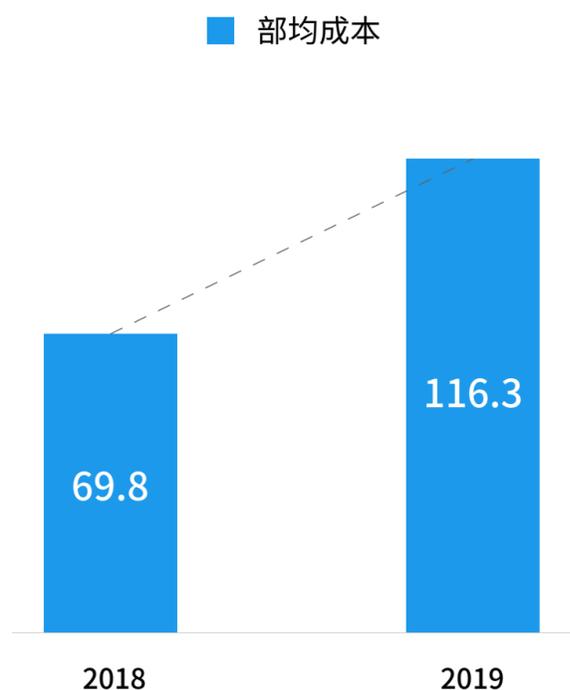
落地“ToC”

网络电影营销:模式升级,部均营销投入增加

2019年,爱奇艺网络电影中有50%以上的影片投入成本进行宣传推广,营销投入部均成本超过了100万,同比增长67%,网络电影市场的营销意愿逐步增强,越来越多的网络电影通过营销进入更多观众视野。

同时,爱奇艺进一步优化营销合作模式,从资源、策略等不同角度支持网络电影营销。

爱奇艺网络电影营销投入部均成本(万)



爱奇艺电影

精选好故事

精品好故事

营销模式升级:营销分成+联合营销

1、简化流程,结果导向: 通过站内多维度数据对营销效果进行评估,满足标准的影片将获得单价0.5元的营销分成

2、投入升级,力度不减: 从A级网络电影中选出部分优质影片主动发出邀约,投入现金、资源、团队,与合作方达成联合营销。

数据来源:爱奇艺,市场公开数据汇总

数据说明:统计时间截至2019年6月

营销服务升级：平台服务更深入，营销“落地TO C”

2019年爱奇艺联合营销，为项目提供从策略规划、渠道选择、数据反馈的全流程支持，助力《陈翔六点半之重楼别》《大地震》项目获得商业口碑双丰收；进一步优化主题季策划，“头号高手季”采用周排播形式，打造系列集合概念，培养用户线上观影节奏感；“荷尔蒙·燃剧场”打包同类型影片，前置营销周期，搭载VIP权益，丰富推广内容，延长推广周期。



《陈翔六点半之重楼别》

首部爱奇艺联合营销项目，充分发挥了“陈翔六点半”IP优势及团队短视频创作优势，形成了以短带长的强导流效果，位列爱奇艺年度票房榜TOP2，用户拉新效果突出。

票房2232万
爱奇艺年度票房榜TOP2



《大地震》

爱奇艺与慈文紧密协作，树立现实主义题材标杆作品，传播正向价值观。成为首部票房破千万的现实主义题材网络电影，位列爱奇艺年度票房榜TOP10。

票房1664万
爱奇艺年度票房榜TOP10



“荷尔蒙·燃剧场”专题



“头号高手季”专题

数据来源：爱奇艺

数据说明：统计时间截至2019年11月

网络电影口碑:打破刻板印象,提升美誉度

2019年,爱奇艺联合人民日报推出“正能量网络剧场”,现实主义题材网络电影获得了主流媒体的舆论关注:《大地震》根据唐山大地震真实事件改编,《陈翔六点半之重楼别》表现非物质文化遗产滇剧传承,获得党政央媒点赞;《毛驴上树》聚焦“扶贫”故事,用基层小人物突出时代大风貌,获得国家级媒体及北京市广播电视局的高度肯定。

2019年,豆瓣评分6分及以上的影片有12部,爱奇艺评分8分及以上的影片有21部,希望在新的一年里网络电影能获得更多观众的更高评价。



人民日报 有品质的新闻 [打开](#)
 爱奇艺上线网络电影《大地震》成片不输院线全靠“三板斧”

人民日报 有品质的新闻 [打开](#)
 扶贫电影《毛驴上树》:扎根现实主义承载时代精神

人民日报 有品质的新闻 [打开](#)
 在守正创新中朝着开拓题材、树立精品的方向努力——
 让网络电影具有大情怀(网络文艺·趋势观察⑥)

2019年爱奇艺评分TOP10

电影	爱奇艺评分
陈翔六点半之重楼别	8.7
差等生乔曦	8.6
我的喜马拉雅	8.6
那些名字那些年	8.3
毛驴上树	8.3
独家记忆之再见爱	8.3
不曾想过爱上你	8.3
独家记忆之相信爱	8.2
我拿什么拯救你	8.2
陈情令之生魂	8.2

2019年豆瓣评分TOP10

电影	豆瓣评分	上线平台
我的喜马拉雅	8.0	爱奇艺
陈翔六点半之重楼别	7.1	爱奇艺
红色之子·单刀赴会	7.1	爱奇艺
独家记忆之相信爱	6.6	爱奇艺
独家记忆之再见爱	6.5	爱奇艺
滚动的钢蛋	6.3	爱奇艺
毛驴上树	6.2	爱奇艺
那一场呼啸而过的青春	6.2	优酷
大地震	6.1	爱奇艺
刺杀风云	6.1	爱奇艺

数据来源:云合数据,豆瓣,爱奇艺

数据说明:爱奇艺评分榜单统计范围为评分人数超过10万的影片,统计时间截至2019年12月20日

C O N T E N T I N V I T A T I O N

2019

2020年爱奇艺内容邀约

莫愁前路无知己

2020年爱奇艺电影内容邀约



有责任记录时代



三年大事件

- ▶ **2020年**
 - 全面建成小康社会
 - 中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年
- ▶ **2021年**
 - 中国共产党成立100周年
 - 西藏和平解放70周年
 - 九一八事变90周年
 - 辛亥革命爆发110周年
 - 红军长征胜利85周年
 - 中国加入世界贸易组织20周年
- ▶ **2022年**
 - 北京冬季奥运会/北京冬季残奥会
 - 中共二十大召开
- ▶ **重点方针**
 - 脱贫攻坚
 - 环保：“绿水青山就是金山银山”
 - 科技兴国

2020年爱奇艺电影内容邀约



有能力百花齐放



六条内容赛道

燃情

热血时刻

青春

有你真好

梦想

那么骄傲

造梦

奇幻漂流

英雄

人间正道

欢笑

心花怒放

