

汽车资讯

信息查询与交易



汽车相关资讯

平台提供丰富及时的各类汽车相关资讯，包括汽车行业动态、厂商动态、新车资讯、市场行情等信息，用户在平台上可以全面了解汽车相关的信息



车型查询

用户可以查询目标车型，也可以通过条件筛选、车型推荐找到满足自己需求的车型，并详细了解车型的外观、性能、配置、价格等



车评与导购

平台上有丰富的专业测评与车型对比，让用户可以方便地了解不同车型之间的异同，方便用户做出选择



汽车比价

用户可以方便地在平台上询问底价，在不同车型、不同门店进行比价



汽车知识与工具

平台上可以查询汽车相关的各类知识，方便用户了解相关信息，同时，平台提供各类工具和服务（如购车计算、AR看车等）



汽车交易

通过预约看车、与销售咨询交流，贷款服务等，促成汽车交易

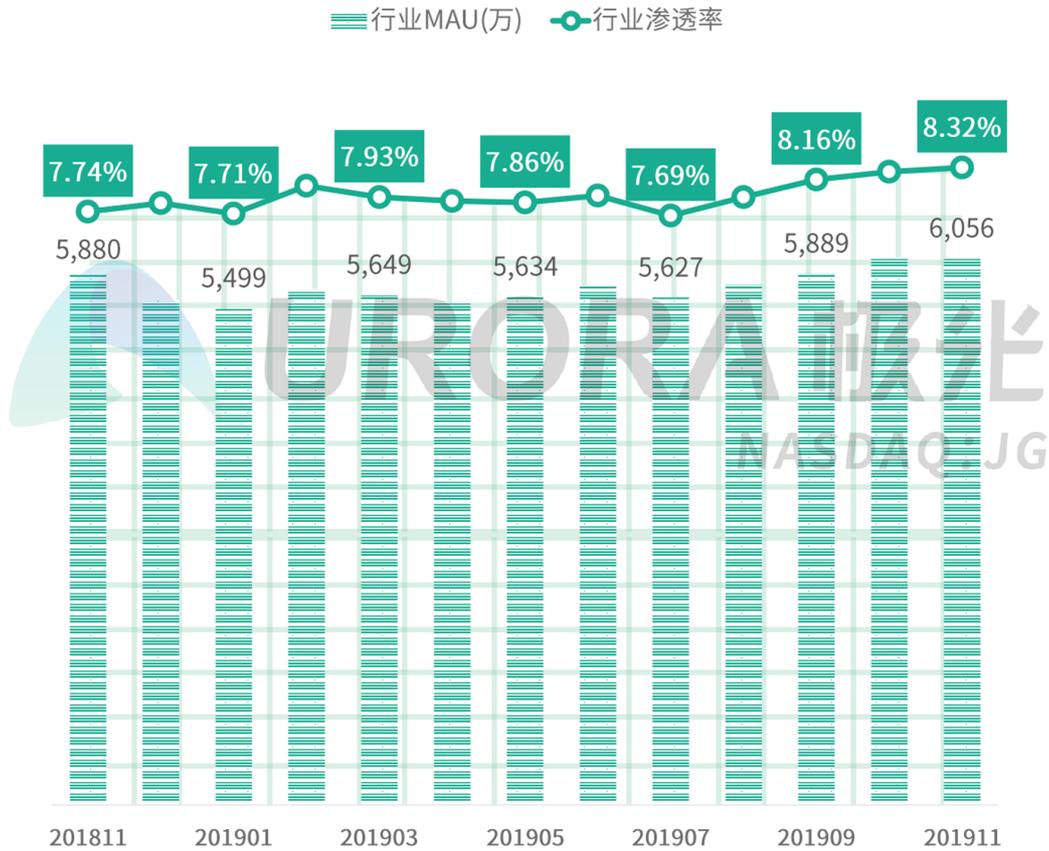
数据来源：公开资料整理

汽车资讯行业活跃用户规模与渗透率

汽车资讯行业渗透率在今年下半年有所增长

- 汽车资讯行业渗透率今年上半年比较稳定，下半年有所增长，2019年11月达 8.32%，行业 MAU 在下半年也有所增长，11月超过 6 千万

汽车资讯行业活跃用户规模与渗透率



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

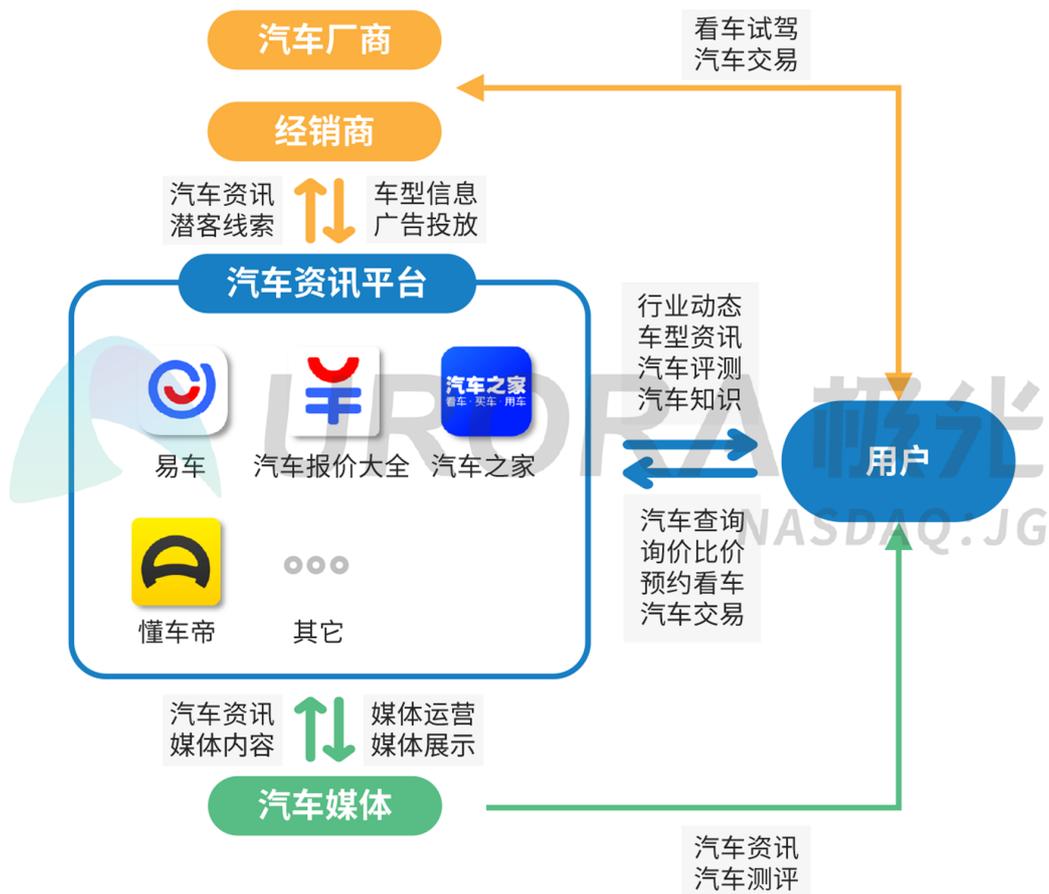
数据周期：2018.11-2019.11

行业渗透率：行业app的安装设备数（去重）/全网设备数

汽车资讯行业商业模式

汽车资讯平台是用户接触汽车信息的核心渠道

- 汽车资讯平台整合汽车厂商、经销商、汽车媒体、行业协会、用户评论等各方信息，打造一站式资讯平台，用户在平台上可获取全面且透明的汽车信息，还能进行咨询、询价、对比甚至交易



数据来源：公开资料整理

广告投放渠道与广告流量价值

汽车资讯平台是汽车厂商广告的主要投放渠道

- 汽车资讯平台作为汽车行业的重要媒体渠道，成为汽车厂商广告投放的首选，该类广告主要通过平台页面广告以及推荐、搜索排行等方式实现。经极光流量价值模型评估，汽车资讯行业 app 广告流量价值达 131.3 亿元

汽车厂商广告投放渠道分布

汽车资讯平台是汽车厂商广告的主要投放渠道

汽车资讯平台

社交媒体

电视台、广播

电梯、高铁、
机场等线下媒体

门户、新闻等
信息流平台

视频与短视频
平台

其它

汽车资讯行业广告流量价值

汽车资讯行业的广告流量价值主要通过平台广告以及汽车推荐、搜索排行等导流方式实现

2019年6月 **131.3**亿元

汽车资讯

- 通过在平台展示各类广告，让用户在使用平台时收到广告的曝光
- 常见的类型有信息流广告、开屏广告、条幅广告、栏目广告

汽车查询与交易

- 用户在新车/二手车频道查询、询价或预约看车的时候，通过推荐车型、搜索排行等方式进行导流

数据来源：公开资料整理；广告流量价值来源于极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06

二汽车资讯 app 运营情况主要汽车资讯 app 渗透率

易车在过去一年增幅明显，渗透率同比增长 1.6 倍

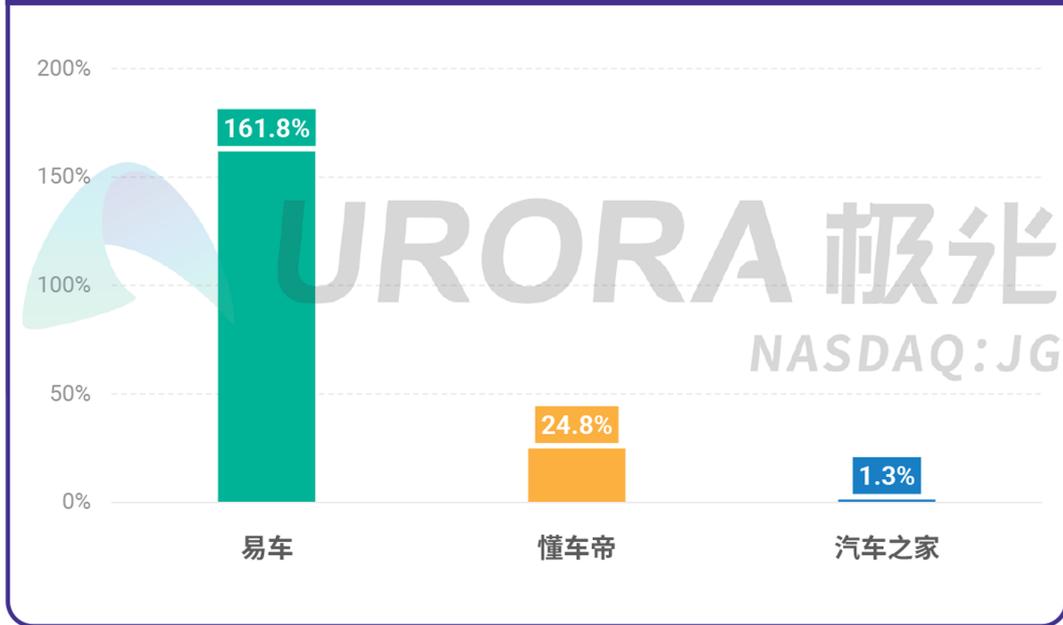
- 汽车资讯行业集中度非常高，且在易车增长的带动下，汽车资讯行业集中度同比上升明显，top 4 app 现已占据行业用户数量的 94.2%



汽车资讯行业集中度同比提高



主要汽车资讯app渗透率同比增幅



数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

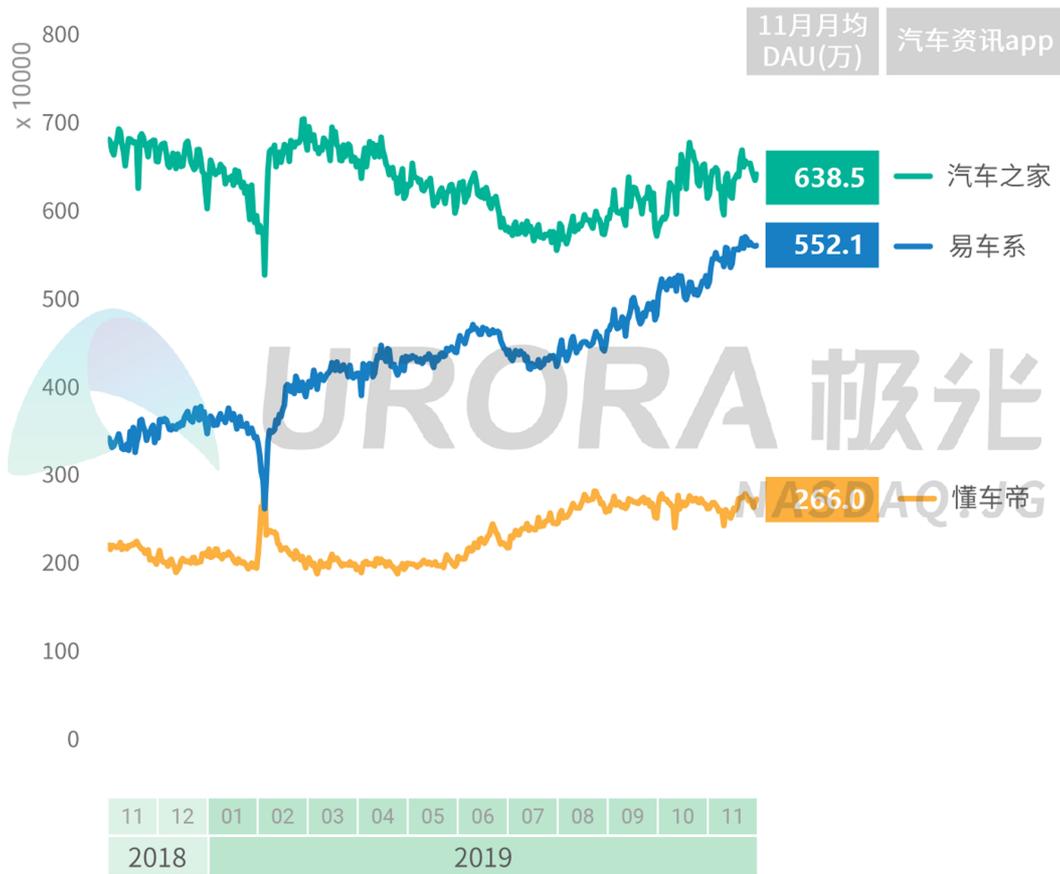
数据周期：2018.11-2019.11

汽车资讯 app DAU

易车系 app 最具增长力

- 易车系 app 11 月月均 DAU 达 552.1 万，近一年 DAU 增长显著，是汽车资讯行业最具增长力的平台

汽车资讯app DAU



数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2018.11-2019.11

易车系指易车旗下两款app：易车与汽车报价大全

汽车资讯 app 人均日均启动频次

汽车之家的人均日均启动频次最高，达 **2.33** 次

- 主要汽车资讯 app 人均日启动频次超 2 次，其中易车人均日启动频次为 2.16 次，排名第二

汽车资讯app人均日均启动频次



数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.11

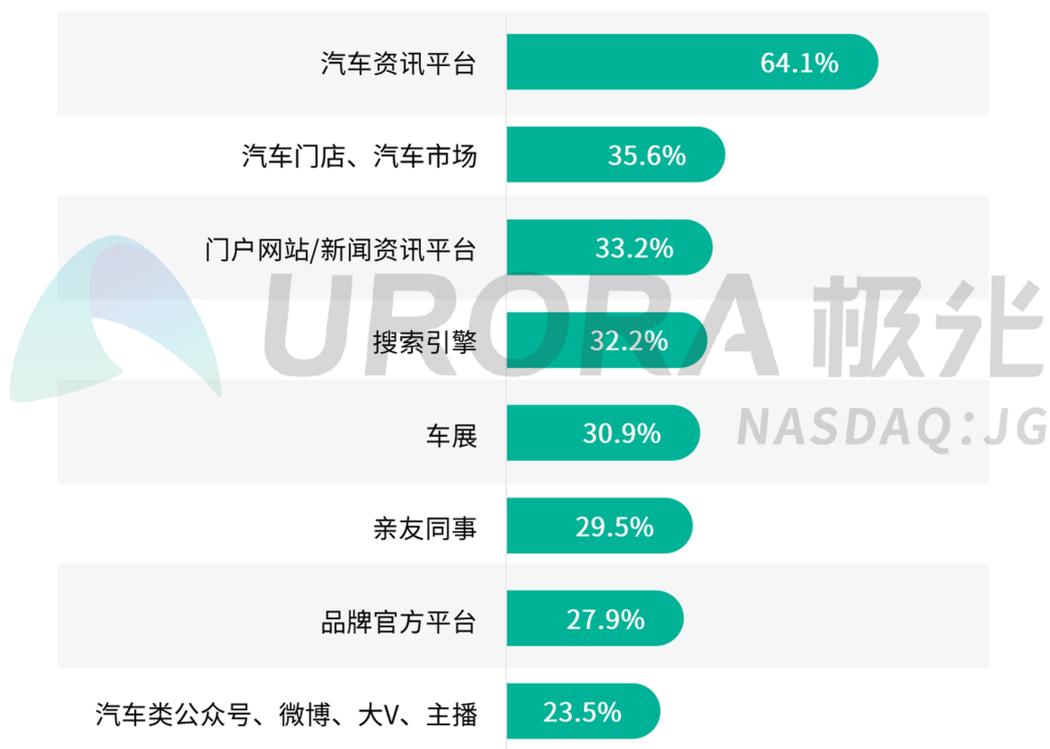
三汽车资讯平台特点与评价

汽车资讯平台对用户的意义

汽车资讯平台是用户查询汽车信息的最主要渠道

- 64.1%的用户在查询汽车信息时选择汽车资讯平台，其次是汽车门店、汽车市场；选择从汽车类公众号、微博等平台获取汽车资讯的人占比最少

用户查询汽车信息的渠道



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

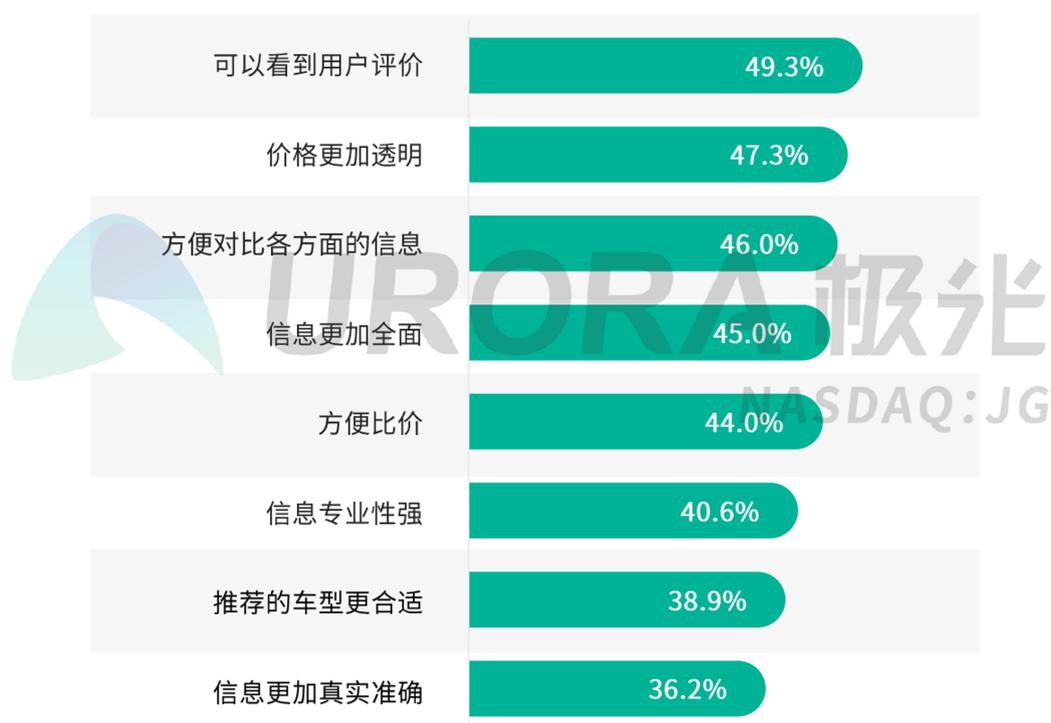
数据周期：2019.11

汽车资讯平台的优势

“可以看到用户评价”是汽车资讯平台的主要优势

- 相对其他渠道，汽车资讯平台在评价反馈、价格显示和信息对比方面的特点较受用户喜爱

汽车资讯平台相对其它渠道的优势



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

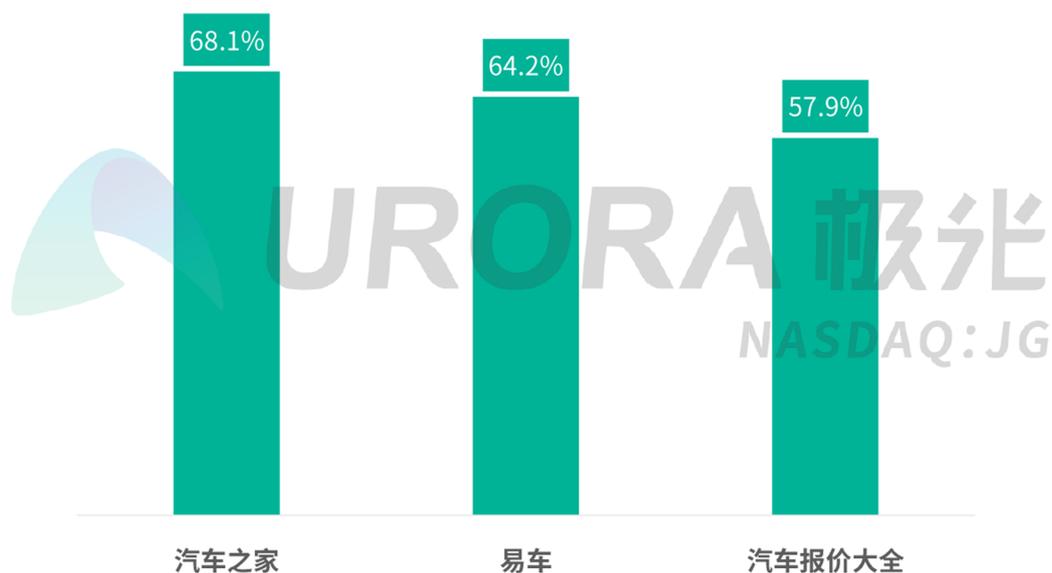
数据周期：2019.11

汽车资讯平台认知度

在汽车资讯行业用户中，汽车之家认知度近七成

- 在汽车资讯行业用户中，汽车之家认知度达 68.1%居于行业首位；易车系的易车与汽车报价大全的用户认知度分别达 64.2%和 57.9%

各汽车资讯平台认知度



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

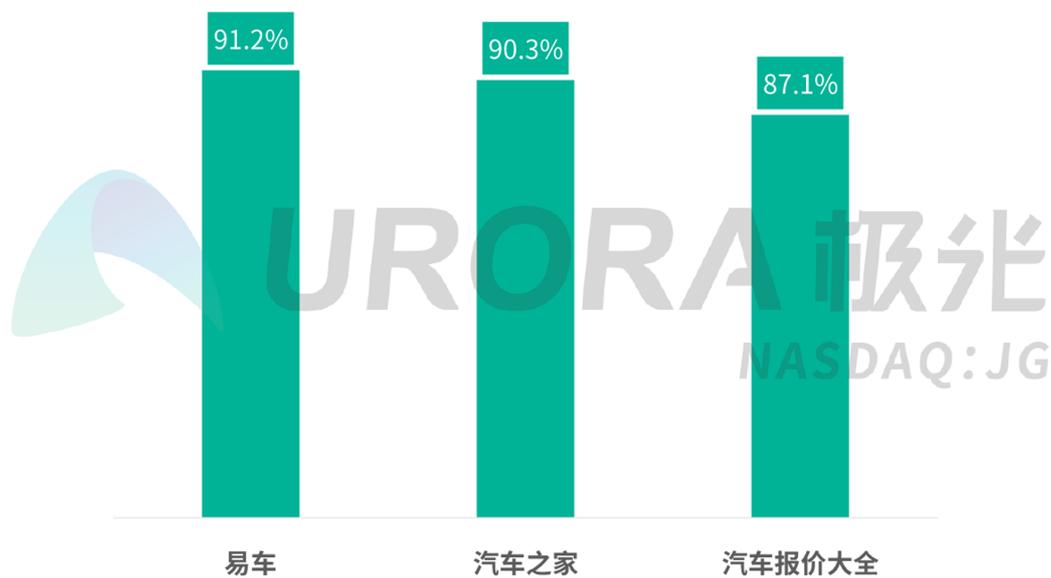
数据周期：2019.11

汽车资讯平台用户忠诚度

易车和汽车之家用户继续使用意愿较高

- 易车和汽车之家每 10 位用户中，9 位有意愿继续使用该平台；汽车报价大全用户的继续使用率在八成以上

各汽车资讯平台用户忠诚度



数据来源: 极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

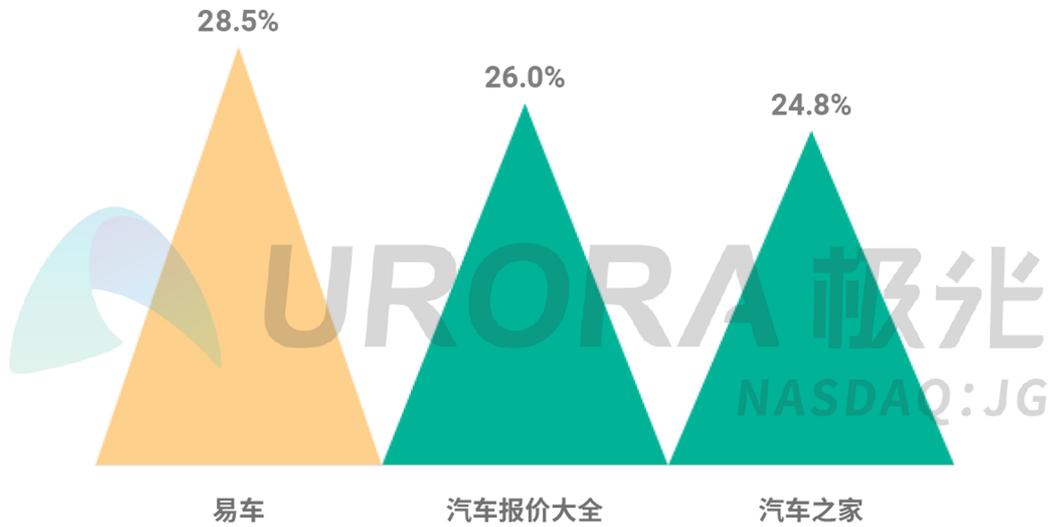
数据周期: 2019.11

汽车资讯平台特点(1)

更多用户认为易车系平台价格透明

- 易车系平台以价格透明、本地化服务等特点为用户所熟知, 28.5%的用户认可易车平台价格信息的开放性

价格透明



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

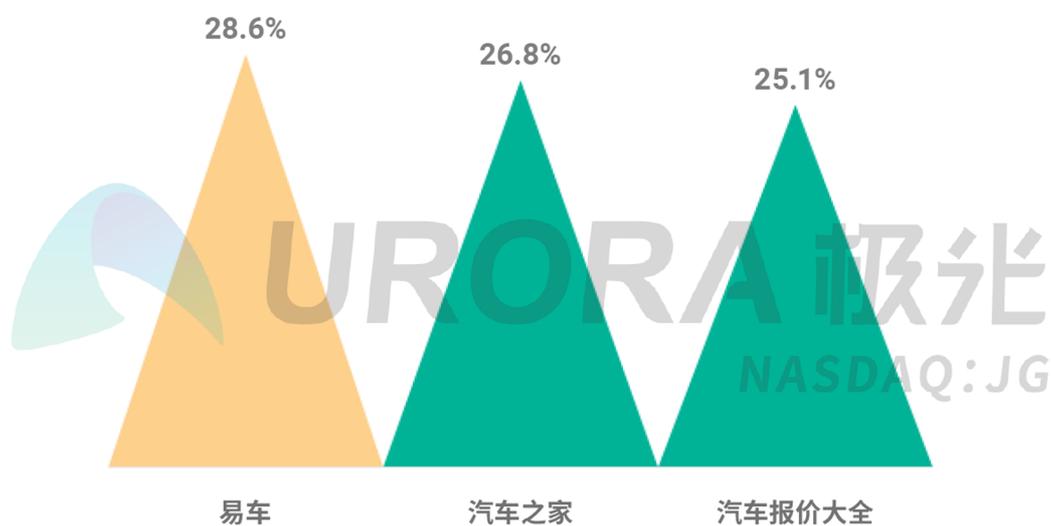
数据周期：2019.11

汽车资讯平台特点(2)

28.6%的用户认为易车智能推荐信息精准

- 近三成用户认为易车的信息智能推荐精准，其次是汽车之家和汽车报价大全

智能推荐信息精准



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.11

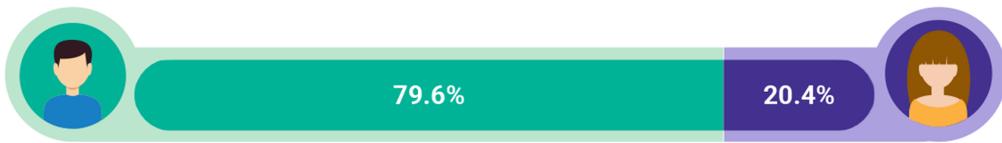
四汽车资讯平台用户画像

汽车资讯行业用户画像

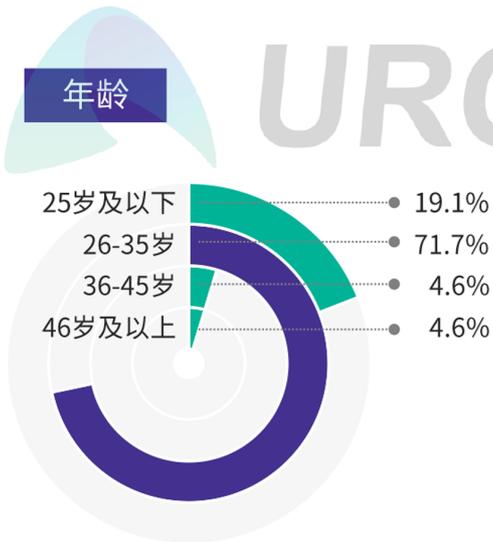
26-35 岁的男性用户为主

- 汽车资讯行业用户特征明显，男性用户占比近 8 成，年龄段集中在 26-35 岁
- 城市等级分布较为分散，一二线城市与下沉市场各占一半

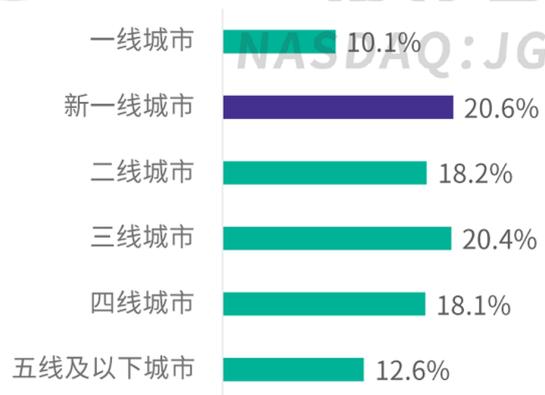
性别



年龄



城市等级分布



数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

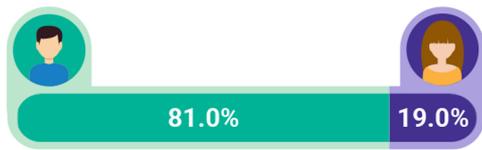
数据周期：2019.11

易车用户画像

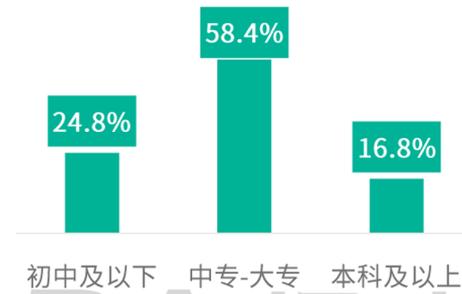
易车用户中拥有本科及以上学历的人群比例达 **16.8%**

- 易车用户的年龄分布相对行业更为分散，25岁及以下年轻用户占比更高
- 33.6%的用户家庭月收入在1万元以上

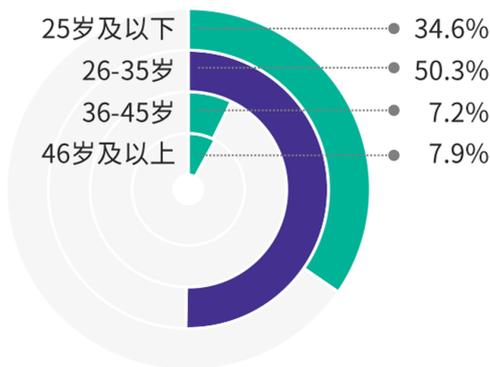
性别



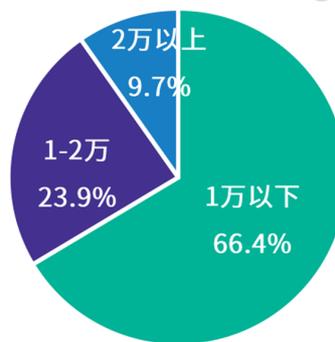
学历分布



年龄



家庭月收入



数据来源：极光&极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.11

汽车之家用户画像

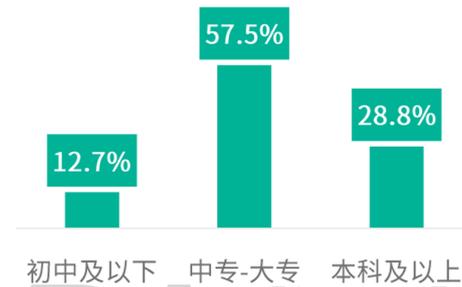
男性用户占比达 **82.0%**

- 汽车之家男性用户占比超 8 成，26-35 岁年龄段占比超 6 成
- 汽车之家用户中，中专-大专学历人群占比达 57.5%
- 近四成用户家庭月收入在 1 万元以上

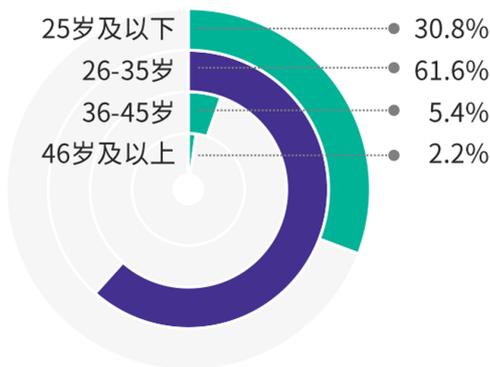
性别



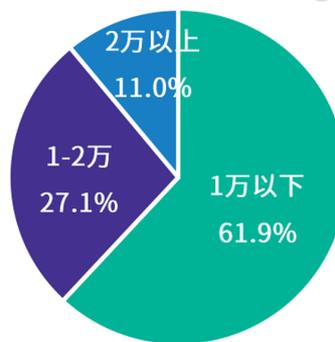
学历分布



年龄



家庭月收入



数据来源：极光&极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.11

汽车报价大全用户画像

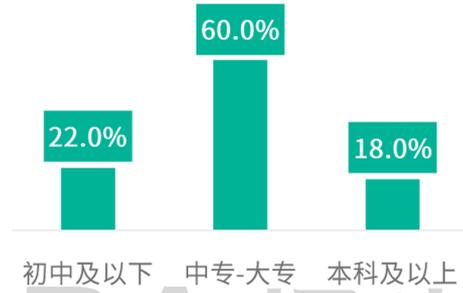
汽车报价大全用户中，**35**岁及以下人群占八成

- 汽车报价大全主要用户学历分布在大专及以下
- 30%的用户家庭月收入在1万元以上

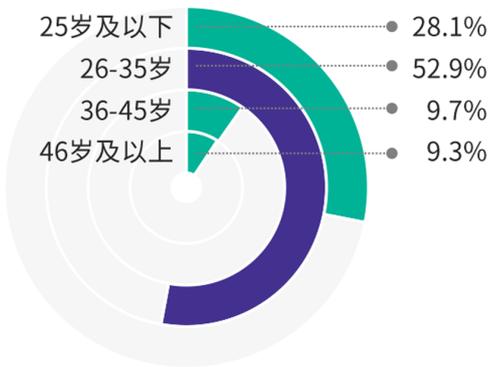
性别



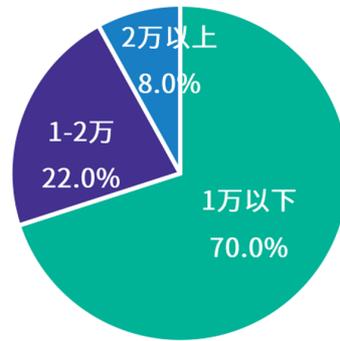
学历分布



年龄



家庭月收入



数据来源：极光&极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.11