

抖音921好物节大促新风口
快手广告Q2收入110亿元

科技互联网周报看点

m360深洞察

Web3时代 商业模式颠覆下的营销密码

BBAT动态

饿了么牵手抖音 探索本地生活视频化经营

行业大事件

快手广告二季度收入110亿元 同比增长10.5%

数字营销

巨量引擎921全景攻略 抢占抖音921好物节大促新风口

人物观点

阿里戴珊：接管整个大淘系业务挺难的 难的时候就去见客户

数据看板

尼尔森：美国流媒体收视率 首次超过了有线电视

全球视野

苹果计划在地图App中展示广告 希望广告收入提高到每年百亿美元

政策风向

美国司法部拟对苹果发起反垄断诉讼



Web3时代 商业模式颠覆下的营销密码

从Paris Hilton在Tonight Show上展示NFTs藏品，到Constitution DAO 众筹购买宪法仅存的副本，Web3在不知不觉中已经逐渐渗入了主流文化。包括GUCCI在内的各大品牌已经悄然试水，努力在Web3时代里拔得头筹。

Web3是对web2时代的颠覆，但又是商业价值与个人价值的整体反思与回归。Web3时代，广告主需要关注的首批消费者的特点是什么？如何利用可组合性拓展用户群体，形成新的情感与消费链接？无边界的时代，如何整合用户资源双向赋能？

- 1.web2.5群体 web3首批消费的目标用户
- 2.价值环节下移 商业模式颠覆下的财富密码
- 3.Gucci 试水NFT 数字配饰潮酷背后的用户破圈
- 4.可组合性 解锁未来商业世界的无限可能
- 5.无边界的世界 web3时代的用户个人资产整合

饿了么牵手抖音 探索本地生活视频化经营

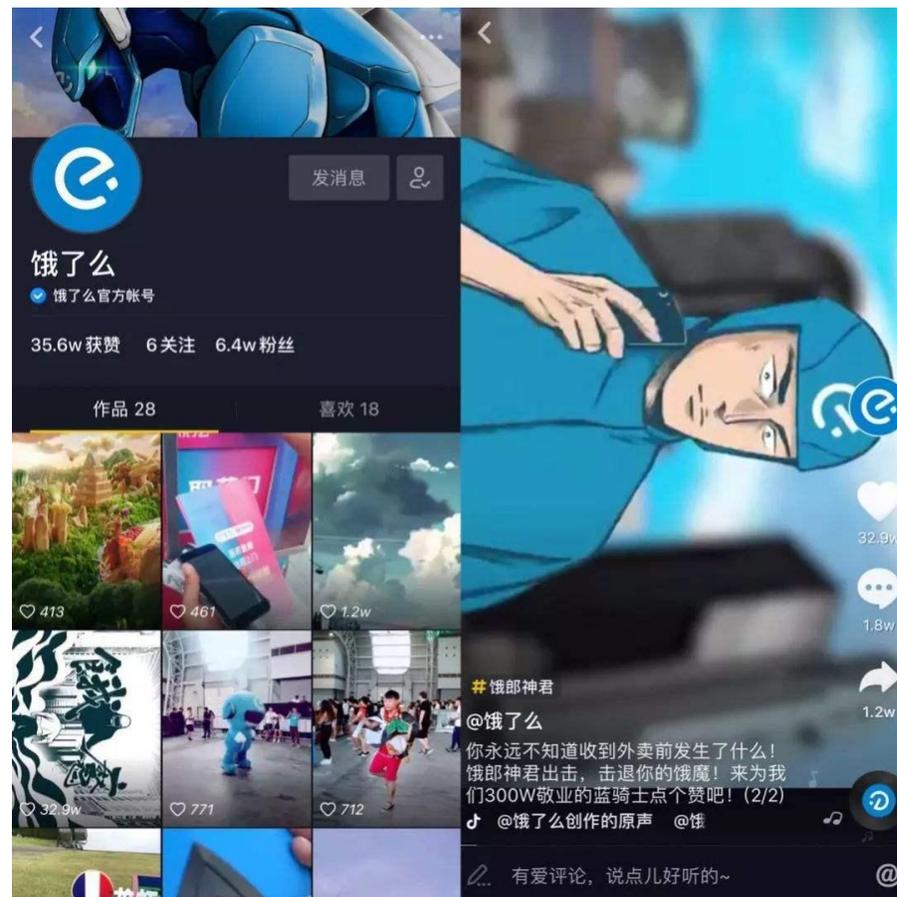
饿了么和抖音宣布达成合作。双方表示，将携手探索本地生活服务的新场景升级，通过优质的内容、丰富的商品和高效的物流配送，深度连接商家与消费者，带来「即看、即点、即达」的本地生活新体验。

依据合作，饿了么将基于抖音开放平台，以小程序为载体，与抖音一起通过丰富的产品场景和技术能力，助力数百万商家为6亿抖音日活用户提供从内容种草、在线点单到即时配送的本地生活服务。双方将共同投入更多创新资源，支持本地生活商家发展，更好地满足消费者城市生活即时需求。

m360前瞻看点

- 1、抖音“牵手”饿了么，消费者可以边刷视频边点外卖了。
- 2、抖音借饿了么即时交易和履约服务能力，完善本地生活服务业态。
- 3、饿了么切入用户的娱乐场景获取增量，进一步扩大服务场景和受众。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件

110 亿元

2022年第二季度 线上营销服务收入

同比增长 10.5%

99.6 亿元

2021
第二季度

110.1 亿元

2022
第二季度

90 %+

2022年第二季度 快手平台广告主数量 同比增幅

品牌广告快速增长

2022年第二季度，快手平台品牌广告增速
超过整体线上营销服务收入的增速

快手广告二季度收入110亿元 同比增长10.5%

财报显示，快手第二季度营收 217 亿元，同比增长 13.4%。作为快手最主要的营收来源，快手的广告业务在二季度实现收入110亿元，同比增长 10.5%。同时广告主数量同比增长超过90%，广告主留存率也有所提高。其中，品牌广告的增速超过了广告整体收入增速。

电商业务方面，财报显示，二季度，快手GMV(电商交易总额)同比增长 31.5%至1912亿元，超越彭博市场一致预期的1809亿元。电商月活跃付费用户、重复购买率等关键指标，在二季度持续增长。尤其是快销品牌商家、知名品牌商家数量保持增长，拉动了二季度品牌电商GMV同比增幅超越大盘。

m360前瞻看点

- 1、广告收入依旧撑起了快手营收的“半壁江山”。
- 2、国民IP+顶级赛事+超级顶流，快手源源不断地为用户提供优质内容。
- 3、延续第一季度，18部短剧收获破亿播放量的良好势头。



扫一扫获取
更多新情报



巨量引擎921全景攻略 抢占抖音921好物节大促新风口

今年以来，受各种市场不确定因素的影响，很多品牌在营销方面也面临更多挑战：消费行为更加谨慎，种草难度加大；用户注意力更加分散，破圈难度加大；市场风向不断变化，品牌难以抓住引爆风口……品牌也因此更希望把握秋冬季的黄金消费节点，激发消费潜力。

抖音电商特别打造独家活动——抖音921好物节，以“懂你所爱”为主题，希望树立商家、创作者、消费者对抖音电商的全新认知。随着抖音921好物节临近，巨量引擎特别推出抖音921好物节巨量引擎全景攻略大图，助力品牌科学种草、营销提效，充分释放营销势能，带动生意增长。

m360前瞻看点

- 1、人群破圈：花式IP助阵，广泛拓展优质人群
- 2、高效种草：多方深度种草，快速沉淀兴趣人群
- 3、商品转化：加强大促氛围，直接驱动购买转化

数字营销

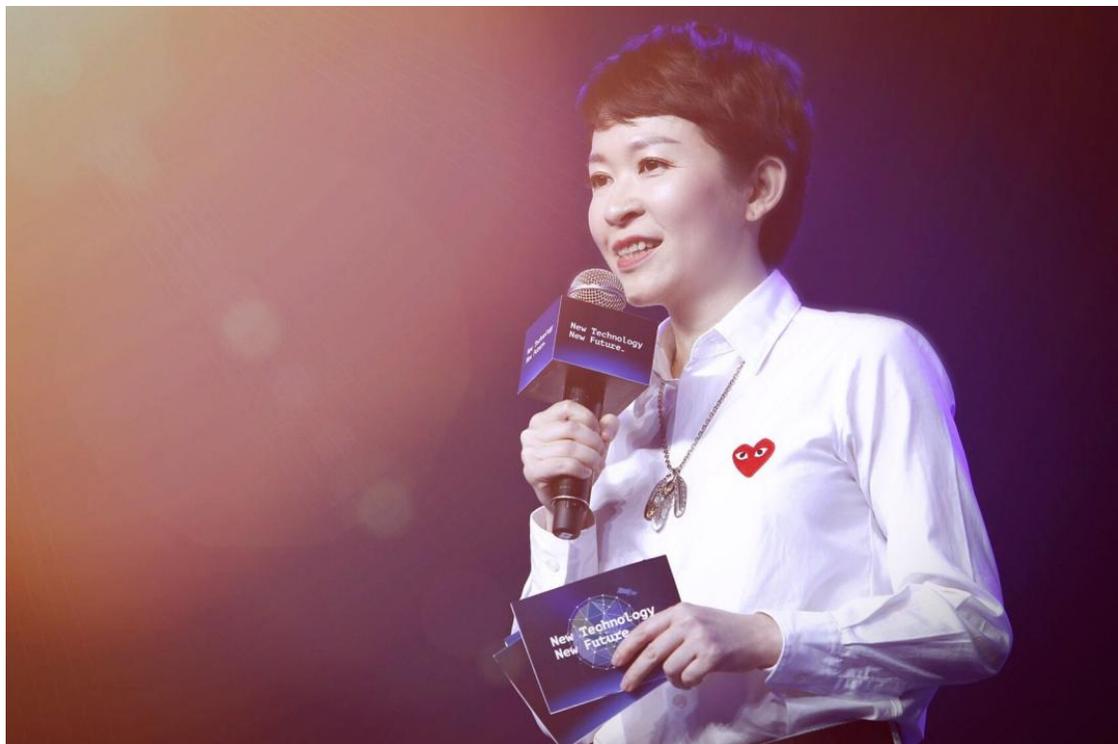


m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



阿里戴珊：接管整个大淘系业务挺难的，难的时候就去见客户

阿里巴巴国内数字商业板块总裁戴珊出席造物节2022创新创业大会并发表演讲。在会上，对于接任阿里的国内数字商业板块分管大总裁，戴珊坦言，接管大淘宝挺难的，难的时候我会见客户，淘宝上很多年轻人会给我前进的力量和方向，我在他们身上看到很多美好、期待和创造力，以及他们对于新时代的理解。

戴珊表示，淘宝会继续坚持做年轻创业者的平台。目前淘宝商家里有超过300万个店主是18~30岁，这是非常庞大的创业群体。我觉得未来的世界是属于天马行空的年轻人，淘宝依然是只有想不到，没有买不到。

m360前瞻看点

- 1、摆在戴珊面前的可能是阿里的国内电商业务20年来最复杂的难题。
- 2、在2021年最后三个月里，阿里国内电商的增速只有7%，
- 3、作为阿里最核心的收入来源，淘宝、天猫客户管理费首次出现下滑。



扫一扫获取
更多新情报



尼尔森：美国流媒体收视率首次超过了有线电视

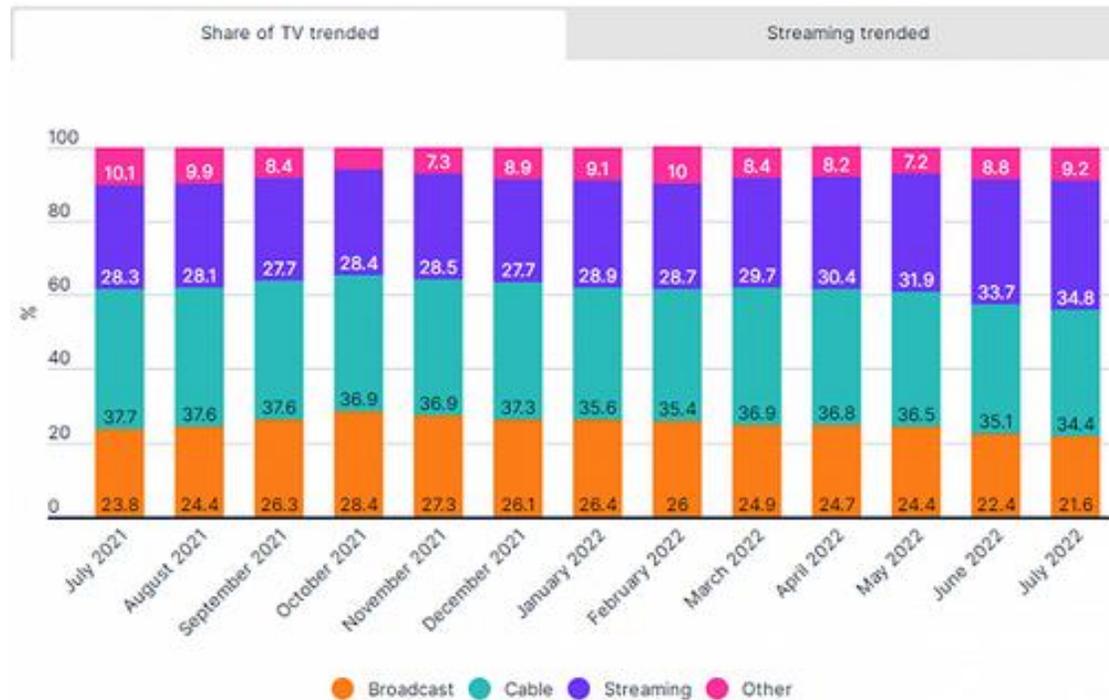
数据看板

尼尔森表示，上个月美国的流媒体收视率达到新高，首次超过有线电视的使用。该市场监测和数据分析公司周四发布了7月份的电视和流媒体总报告，指出流媒体占美国电视总收视率的34.8%，与2021年7月相比增加了22.6%。有线电视消费稍稍落后，为34.4%，比上年同期下降了8.9%，与6月相比下降了2%。

流媒体之前的收视率超过了广播电视，这种情况继续存在，广播电视的收视率与6月相比下降了3.7%。报告说，广播电视的电视收视份额为21.6%。

m360前瞻看点

- 1、这个新的里程碑，加强了流媒体作为电视观众的首要选择。
- 2、7月份体育类电视节目较少是有线电视收视下降最重要的原因。
- 3、随着越来越多的体育直播权转向流媒体，流媒体真正称王指日可待。



扫一扫获取
更多新情报



全球视野



苹果计划在地图App中展示广告 希望广告收入提高到每年至少100亿美元

彭博社的 Mark Gurman 称，苹果计划从明年开始在 iPhone 上的地图应用中展示搜索广告。自带地图应用中的广告不会是网站上看到的传统横幅广告，而是付费搜索结果。例如，当用户搜索「汉堡」或「薯条」时，快餐连锁店可以向苹果付费，让其出现在搜索结果的顶部附近。

目前，苹果已在 App Store 中显示搜索广告，允许开发者向搜索相关关键字的用户付费推广应用。苹果还计划在 App Store “今天” 标签和应用列表底部新的“你可能也喜欢” 区域显示广告，同时在苹果的新闻和股票应用中显示横幅广告。

m360前瞻看点

- 1、随着时间推移，苹果计划大幅扩大广告业务。
- 2、苹果广告部门每年产生约40亿美元（约273.6亿元人民币）的收入。
- 3、苹果希望将这一数字提高到每年至少100亿美元（约684亿元人民币）。



扫一扫获取
更多新情报



美国司法部 拟对苹果发起反垄断诉讼

美国司法部可能会针对苹果发起反垄断诉讼，律师们正处于起草诉讼书的早期阶段，这表明一项旷日持久的调查来到了关键节点，诉讼可能很快就会到来。周五美股收盘，苹果股价大跌3.8%。

据这位知情人士称，司法部内部的多个检察官小组正在为可能的诉讼案收集材料，并补充说，司法部相关反垄断部门希望在年底前提起诉讼。不过，具体何时起诉苹果，司法部还没有定论。

两年前，美国联邦监管机构对谷歌和Meta（原Facebook）提起反垄断诉讼，这起诉讼案也深深困扰了美国最大的几家科技公司。

m360前瞻看点

- 1、美国司法部一直在调查苹果公司，指控其滥用其市场力量。
- 2、这将开启司法部与科技巨头的第二次大规模战斗。
- 3、到目前为止，司法部大部分注意力都集中在苹果的应用商店上。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

Web3商业模式营销密码

接管整个大淘系业务挺难的

饿了么抖音本地生活视频化经营

美国流媒体收视率首超电视

快手广告二季度收入110亿元

苹果计划在地图App中展示广告

巨量引擎921全景攻略

美国司法部拟对苹果发起诉讼

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长