

双11商家营销攻略  
阿里 京东 抖音 快手

# 科技互联网周报看点

## m360深洞察

双11商家营销攻略 阿里 京东 抖音 快手

## BBAT动态

抖音电商瞄准下沉市场 测试“9块9特价”频道

## 行业大事件

小红书内测“语音现场” 主打音频社交

## 数字营销

巨量引擎「消费品行业平衡增长解决方案」

## 人物观点

扎克伯格：苹果太封闭 是Meta在元宇宙领域主要对手

## 数据看板

财报披露字节跳动2021年 营收约合4391.6亿人民币

## 全球视野

价值 13 亿的元宇宙 一天只有 38 个活跃用户

## 政策风向

上海虹口启动 NFT 等元宇宙项目申报 最多可获 20 万元补贴



## 双11商家营销攻略 阿里 京东 抖音 快手 微博 视频号 小红书

电商行业即将迎来最重要的一次年度大促——双11。大促已经进入前哨战阶段，各家电商平台都已公布平台扶持策略和广告指南。

每一年，官方平台发布的“双11经营指南”，都是商家关注的重点，它不仅“保姆式”地指导商家在天猫双11期间的经营节奏、投放策略，而且还能释放流量、营销工具、商业产品等资源扶持红利，某种程度上还能预示未来的营销和经营风向。

- 1、阿里巴巴：“经营科学”全面落地 更科学的双11来了
- 2、京东：加大全域种草力度 数智化推动质效增长
- 3、抖音电商：“重头戏”是中心场玩法 创造生意增量
- 4、快手电商：上线“商城”投入此前2倍流量
- 5、微博：四大产品升级 IP联动 营销地图
- 6、微信视频号：五大流量核心玩法 高激励高曝光
- 7、小红书：与天猫深度合作 KFS打法

# 抖音电商瞄准下沉市场 测试“9块9特价”频道

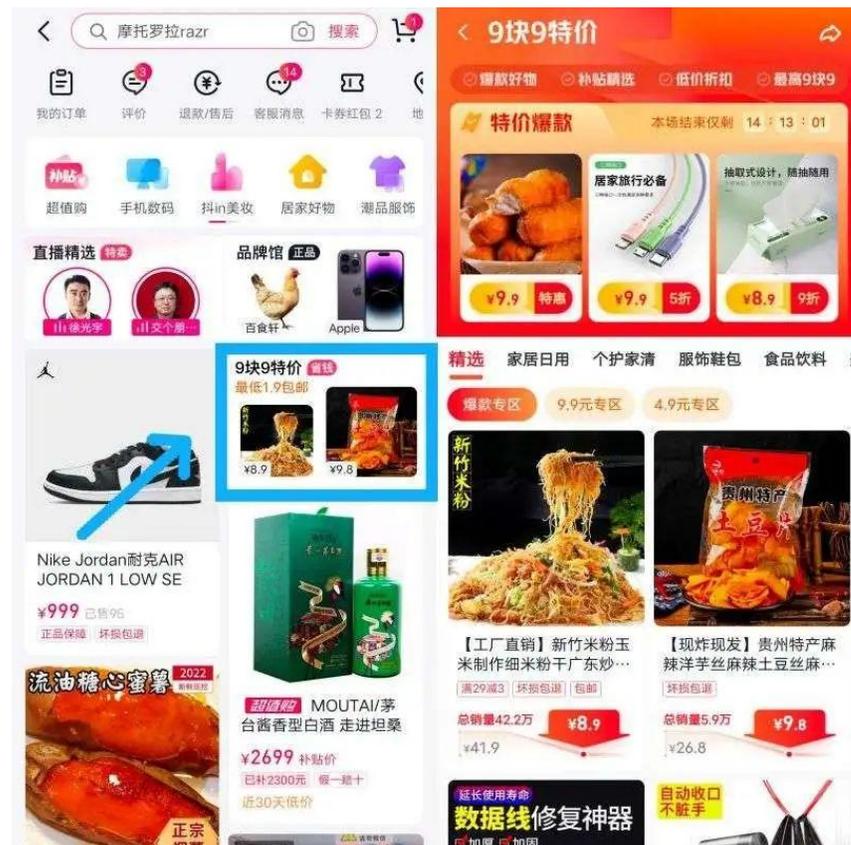
抖音电商将推出一个名为“9块9特价”的新频道，该频道内嵌在抖音极速版APP的商城中，用户可以在该频道享受到低优惠的价格。抖音电商的这一新动作，被认为是复制拼多多成名的“9块9包邮”打法。

根据规则介绍，抖音极速版商城“9块9特价特卖”频道是满足用户高性价比需求的消费场景；通过流量集中分发，构成好品质加极致价格力的特卖场，满足极速版商城用户的购物需求，提高用户粘性，形成用户“日销好货”的心智。据悉，抖音电商平台为“9块9特价”活动投入了大量资源、运营成本、技术开发维护成本、管理成本等。

## m360前瞻看点

- 1、该频道将成为抖音电商“淘金”下沉市场的重要一环。
- 2、这也显露出了抖音商城想靠补贴和低价来迅速做大GMV的意图。
- 3、下沉市场的竞争还远远未到终局，抖音强势加入，势必掀起新波澜。

# BBAT动态

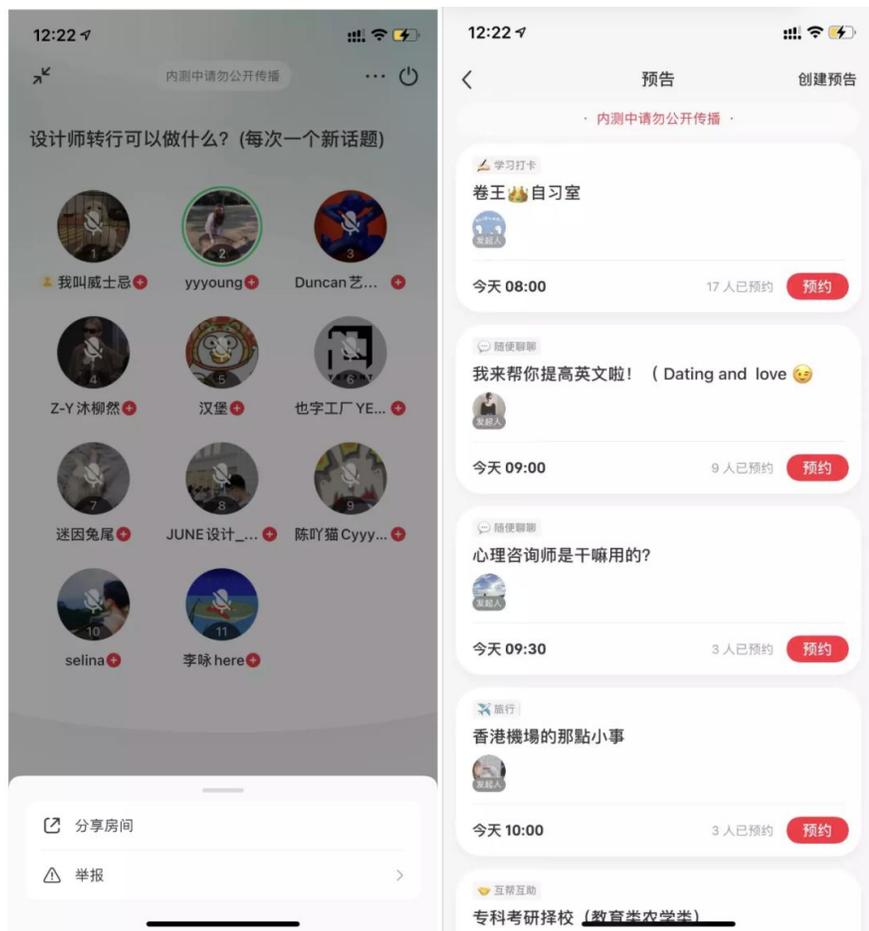


m360

扫一扫获取  
更多新情报



# 行业大事件



## 小红书内测“语音现场” 主打音频社交

小红书正在内测新功能“语音现场”，主打音频社交。被内测到的用户页面显示，在首页增加了新入口，可以直接进入语音现场页面。

在“语音现场”，每个用户都可以创建公开房间，话题也较为宽泛，包括旅行、职场、艺术潮流、学习打卡、情感、音乐等众多年轻人感兴趣的主体。用户可以看到预告中的房间，有感兴趣的话题可以提前预约加入。

在“房间”中，有主持人、嘉宾以及听众三种角色，每个房间有11个可发言的嘉宾席位。听众如果想要发言，可以举手申请成为嘉宾，加入讨论。

### m360前瞻看点

- 1、作为内容社区产品，小红书此前较少推出专门针对用户社交的产品。
- 2、小红书的“语音现场”增加的是小红书自身的社区属性。
- 3、互联网广告大盘承压、社区产品层出不穷，小红的压力只多不少。



扫一扫获取  
更多新情报



## 巨量引擎「消费品行业平衡增长解决方案」： 平衡增长助力品牌实现长效发展

在2022年不确定性加剧的经济环境下，降本增效成为企业必备动作，品牌愈发追求投放的效率。不仅如此，随着内容营销大行其道，很多高商业价值的场景应运而生，同时带来了新挑战。

巨量引擎通过研究大量消费品行业品牌发现，品牌在经营过程中，往往会遇到很多问题，如广告触达确定性低、心智塑造定位难、预算分配缺少工具支持等等。巨量引擎认为，品牌增长的底层逻辑发生了根本性变化：过去品牌所认知的“品效协同”已经不能满足复杂市场竞争下的长效增长要求，品牌需要转向围绕品牌资产，兼顾规模、质量和效率的平衡发展新思路。

### m360前瞻看点

- 1、种收平衡 获得生意长效增长。
- 2、确定地“种”：高质量内容互动，积累高质量品牌资产。
- 3、高效地收：流量与场景协同，提升转化效果。



# 人物观点



## 扎克伯格：苹果太封闭 是Meta在元宇宙领域主要对手

Meta Platforms CEO马克·扎克伯格 (Mark Zuckerberg) 暗示，他将苹果视为Meta在元宇宙领域的主要竞争对手。虽然扎克伯格与以往一样，并没有明确提到苹果，但他却表示，竞争对手都在重点开发受到严格控制的虚拟现实 (VR) 平台，从而将消费者锁定在特定操作系统中。

“在每一代计算平台中，都有开放生态系统和封闭生态系统，比如Windows和Mac，然后是Android和iOS。” 扎克伯格说，“封闭生态系统的重点是通过严密控制和整合来创造独特的体验，并锁定用户。但多数价值最终都流向了这个平台。”

### m360前瞻看点

- 1、扎克伯格的表态，反映了Facebook对苹果App Store模式的不满。
- 2、Meta专注于“开放生态系统”，与更多开发者共享技术带来的红利。
- 3、此事再次凸显苹果与Facebook之间的利益冲突。



扫一扫获取  
更多新情报



# 财报披露字节跳动2021年 营收约合4391.6亿人民币

据外媒报道，字节跳动已将一份公司的财务报告与员工分享，其内容包括2020财年、2021财年以及2022财年第一季度财务业绩，这也是当前对该公司业绩，以及未来规划最详细的分析报告之一。

字节跳动2021年营业收入增长近80%达到617亿美元(约合4391.6亿人民币)，净亏损增加了87%以上，达到849亿美元(约合6041亿元)。

无论是从字节跳动的估值角度出发，还是从字节跳动的融资轮次角度来看，字节跳动其实都已经到了不上市不行的状态。

## m360前瞻看点

- 1、从营收增幅来看，字节跳动距离成为国内第三大互联网公司渐行渐近。
- 2、激烈的市场竞争，使得字节的销售成本绝对数值始终维持在高位。
- 3、字节跳动不断将业务版图伸向地产、医疗、搜索、游戏等领域。

## 数据看板



m360

扫一扫获取  
更多新情报



# 全球视野



m360

扫一扫获取  
更多新情报



## 价值 13 亿的元宇宙 一天只有 38 个活跃用户

根据 DappRadar 的数据，元宇宙平台 Decentraland 在过去 24 小时内仅有 38 个活跃用户，其竞争对手 The Sandbox 则拥有 522 个活跃用户。

尽管用户指标都比较低，但根据 Messari 的数据，两者的市值都在 13 亿美元左右。不过，这份数据并没有计入在元宇宙平台上短暂停留或者闲逛的用户。根据 Decentraland 自己的报告，平均每天会有 8000 个用户被动地参与互动。

Arca 的投资组合经理 Sasha Fleishman 对此表示：「（如果）任何人告诉你，今天有一个元宇宙已经运作起来了，那是在撒谎。」

### m360 前瞻看点

- 1、尽管用户指标很低，但 Decentraland 和 The Sandbox 的估值很高。
- 2、尽管元宇宙可能是一个热门词汇，但大规模采用可能仍需要一段时间。
- 3、这也可能意味着，这些空间并不是人们进行交易的地方，比如购买 NFT。

# 上海虹口启动 NFT 等元宇宙项目申报 最多可获 20 万元补贴

## 政策风向

2022年度虹口区科技创业中心科技孵化项目申报工作已经开始。对于获得立项的科技孵化项目，虹口区政府将给予不超过 20 万元资金扶持。

官网对于元宇宙项目方向的界定为，重点支持但不限于虚拟数字人、专业用户生产内容/职业生产内容/多频道网络、开放游戏/UGC 游戏平台、数字孪生、数字沙盘仿真、AR/VR/MR、NFT/NFR、元宇宙 3D、4D 虚拟世界开发等数字内容产业。

据观察，这是国际通行的 NFT 和中国学者提出的 NFR 两种提法，为数不多的同时出现在政府文件中，被地方政府列入鼓励发展的项目范畴。

### m360前瞻看点

- 1、2022年上海多次出台相关文件，鼓励支持企业在NFT领域进行探索。
- 2、《上海市数字经济发展“十四五”规划》特别提到NFT技术应用。
- 3、虹口区发布元宇宙产业发展行动计划，打造上海北外滩、浦江金三角。



扫码查看  
内容全文



# 科技互联网 趋势前瞻

双11商家营销攻略

扎克伯格 苹果太封闭

抖音电商瞄准下沉市场

字节跳动2021年营收

小红书内测“语音现场”

元宇宙平台日活38个

消费品行业平衡增长解决方案

上海虹口启动元宇宙项目申报

# 加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注  
m360服务号



扫码进入  
m360小程序

m360



m360

# 科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长