

科技互联网周报 44 周

10.31-11.06

双十一战报出炉 天猫京东未披露最终GMV

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

双11 “混战” 没有永恒的对手 只有永恒的利益

BBAT动态

阿里巴巴明确主战场 大流通 大物流 大计算

行业大事件

马斯克接手推特后续 用户增长创历史新高

数字营销

巨量引擎「种收平衡」 驱动品牌长效增长

人物观点

百度李彦宏 AI作画 将会像拍照一样简单

数据看板

双十一战报出炉 天猫、京东并未披露最终交易数据

全球视野

苹果将采用更简单「Siri」 触发语音助手，取代「Hey Siri」

政策风向

国家网信办 对互联网企业秉持促进发展与监管规范并行



双11“混战” 没有永恒的对手 只有永恒的利益

第14个双11，尽管受到疫情反复和内外部形势影响，大促不确定性继续加大，各大平台依然在想方设法做出创新，为每年的双11加点“新佐料”。

正如在天猫双11启动会上，阿里国内数字商业板块总裁戴珊表示，今年的投入是前所未有的，而且未来还将持续。京东零售平台业务中心负责人林琛也在双11启动会上表示，今年全链路服务投入将同比增超50%。

兴趣电商阵营，则首次在年度大促中做起了货架电商的生意。今年，商城将成为抖音、快手双11大促的主要成交阵地。不管是在双11的前期预热上，还是在针对消费者推出的优惠上，抖音和快手都在把政策和扶持向商城倾斜。

面对双11这个年度最重要的生意节点，平台们也开始“放下芥蒂”，摒弃前嫌，纵横捭阖，把利益最大化放在首位。

在大促关键节点，阿里、京东、快手、小红书、B站等展开合纵连横，一场新老电商平台间的混战启幕。

阿里巴巴明确主战场 大流通 大物流 大计算

阿里巴巴董事会主席兼首席执行官张勇代表中国互联网企业在全体会议上发表演讲。张勇表示：“阿里巴巴会始终扎根实体经济。”

“扎根实体经济”，这是张勇对阿里业务新定调，也是他对公司云计算战略的再确认。他在演讲中给出了“大流通——大物流——大计算”的分析框架，对外界理解阿里这家公司、洞察中国数字经济的未来走向很有帮助。

数实融合是阿里的业务主场，阿里23年的发展就是一部数实融合的历史。

m360前瞻看点

- 1、商业板块属于大流通业务，连接供给侧商家与需求侧海量消费者。
- 2、“供”“销”必然一体，大流通催生大物流。
- 3、把“数据”作为关键要素用足用好，就有了对大计算的海量需求。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



扫一扫获取
更多新情报



马斯克接手推特后续 用户增长创历史新高

自马斯克接管推特以来，已经大刀阔斧地实施了诸多“大动作”：大规模裁员、计划削减基础设施费用、计划改革内容审核……无论哪一项都引发外界大量关注。

根据一份推特内部文件显示，马斯克接管推特后的一周内，推特上的可货币化日活用户(mDAU)增长速度加快至20%以上，达到历史新高。

而推特最大的市场——美国的用户增长速度甚至更快。这些数据意味着，在马斯克的执掌下，推特还没有出现大规模用户流失的情况。

m360前瞻看点

- 1、自马斯克接手推特以来，众多企业却纷纷叫停了在推特上的广告投放。
- 2、广告投放平台的稳定是他们投放广告时必须考虑的问题。
- 3、推特可能会成为充斥着假消息和仇恨言论的平台，可能影响企业形象。

巨量引擎「种收平衡」 驱动品牌长效增长

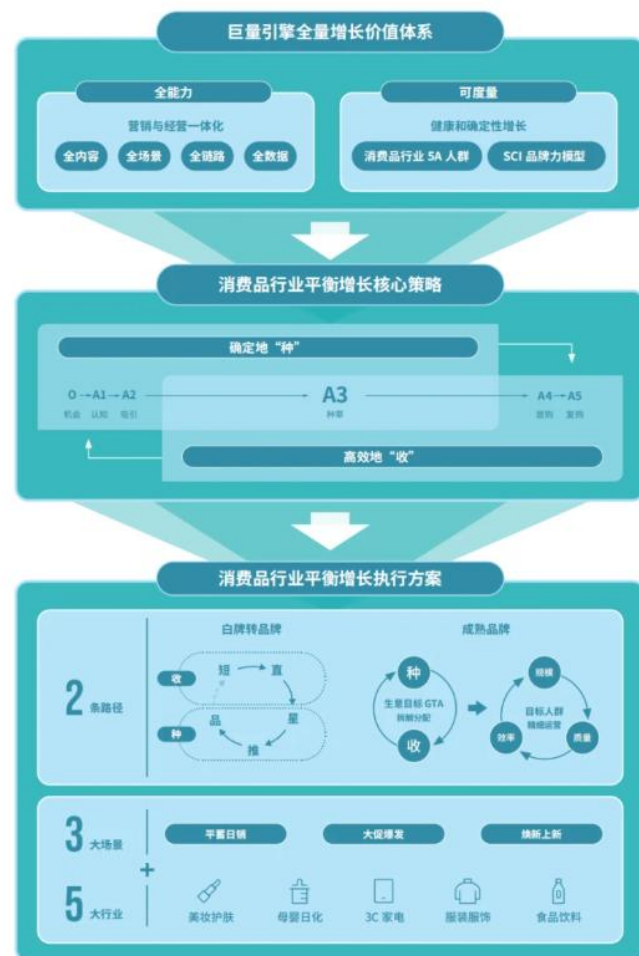
大流量时代已去，品牌延续粗放的营销打法，势必会感受到增长的寒意：忽略日常蓄水种草，在用户抛弃让利促销的当下，发现大促“临门一脚”失灵了；欠缺品牌建设意识猛做效果，在用户消费决策谨慎的当下，难以找到产品销路；疲于精细化的人群经营，在流量红利见顶的当下，难以找到“下一个用户”。

变局之中，消费品牌的破局点在哪里？为了解决行业共性问题，找到品牌长期增量，巨量引擎联动埃森哲发布「消费品行业平衡增长解决方案」，帮助品牌做好以品牌建设为核心的种收平衡，实现兼顾规模、效率、质量的经营。

m360前瞻看点

- 1、在大流量时代已去的当下，轻品牌重效果会带来很多问题。
- 2、种收平衡之术，确定性地“种”、有目标地“收”。
- 3、A3人群是联结前后链路的枢纽，进行科学的A3人群运营。

数字营销



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



m360

扫一扫获取
更多新情报



百度李彦宏 AI作画 将会像拍照一样简单

百度CEO李彦宏出席2022联想创新科技大会时表示，随着技术的突破，利用AI作画、创作视频、甚至构建虚拟世界，可能会变得像手机拍照一样简单。

AIGC将创造出有独特价值和独立视角的内容，与此同时，成本大幅下降，效率大幅提升。

在“文心·一格”输入关键词就能智能生成多风格艺术画作，AI数字人度晓晓已具备了很强的理解和生成能力，在AI写歌、AI剪辑等领域频频出圈。种种技术进展都表明，AI技术的创新发展不是空中楼阁。

m360前瞻看点

- 1、无论是在技术层面还是在商业应用层面，人工智能都有了巨大的进展。
- 2、在“文心一格”上输入几个关键词，分分钟就可以生成数十幅画作。
- 3、“要卷就卷创新”，因为“发展的本质是增长，增长由创新驱动”。

双十一战报出炉

天猫、京东并未披露最终交易数据

2022年双十一正式收官，各大平台、品牌亦先后发布双十一战报。值得注意的是，天猫、京东等平台均未公布2022年双十一最终交易数据。

天猫表示，今年天猫双11稳中向好，交易规模与去年持平。京东方面则宣布，截至11月11日晚23:59，2022年“京东11.11全球热爱季”超越行业增速，创造了新的纪录，零售购物用户数也再创佳绩。

总体而言，今年双十一在稳中向好的同时，一定程度上释放出消费市场活力复苏、消费结构转型升级的新趋势。从部分细分类别来看，依然实现了一定的同比增速。

m360前瞻看点

- 1、近年来，关于GMV的比拼战逐渐淡化。
- 2、去GMV或是平台无奈之举。
- 3、商家和平台诉求更多是追求有质量的增长，也就是盈利性更好的增长。

数据看板



m360

扫一扫获取
更多新情报





苹果将采用更简单「Siri」 触发语音助手，取代「Hey Siri」

Gurman 在最新的 Power On 通讯中说，苹果正在研究一种方法，让 Siri 能够理解短语和命令，而不需要使用“Hey Siri”触发短语，可以只说“Siri”。Gurman 说，这一变化预计将在 2023 年某个时候或 2024 年推出。

“苹果公司正在进行一项举措，放弃“Hey 触发短语”，这样，用户只需要说“Siri”——连同命令一起。虽然这可能看起来是小变化，但实现这一转换是技术挑战，需要大量的人工智能训练和基础工程工作。”

m360前瞻看点

- 1、两个词“Hey Siri”，会增加系统正确接收信号的可能性。
- 2、苹果正在努力将 Siri 进一步整合到第三方服务和应用程序中。
- 3、语音AI技术成熟的今天，让手机脱离用户双手，实现许多智能化的功能。

国家网信办 对互联网企业秉持促进发展与监管规范并行

《携手构建网络空间命运共同体》白皮书有关情况举行新闻发布会。国家网信办对互联网平台企业，总体上秉持着促进发展与监管规范并行、政策引导和依法管理并举、社会效益和经济效益并重的理念，为互联网平台企业发展营造良好环境。

鼓励和支持互联网平台企业健康规范持续发展，是国家网信办的重要职责。对互联网平台企业的行为依法依规开展日常监管，如果互联网上出现了突出乱象，国家网信办也会开展“清朗”专项治理行动。对互联网平台企业，总体上秉持着促进发展与监管规范并行、政策引导和依法管理并举、社会效益和经济效益并重的理念，为互联网平台企业发展营造良好环境。

m360前瞻看点

- 1、数字资源共建共享、数字经济活力迸发
- 2、数字治理精准高效、数字文化繁荣发展
- 3、数字安全保障有力、数字合作互利共赢

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

双11混战 只有永恒利益

AI作画像拍照一样简单

阿里巴巴明确主战场

双十一战报出炉

推特用户增长创历史新高

「Siri」取代「Hey Siri」

巨量引擎「种收平衡」

秉持促进发展与监管规范并行

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等



扫码关注
m360服务号

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向
敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长