

微软广告业务野心 年收入翻番至200亿美元

科技互联网周报看点

m360深洞察

用户定位+触达 如何组合才能发挥最大营销效力?

BBAT动态

AI绘画爆火 腾讯、百度、抖音等大厂入局

行业大事件

拼多多: Q3营收355亿元 同比增长65.1%

数字营销

B站在与天猫双11的合作中 打开了内容平台商业化的新路径

人物观点

百度何俊杰 创新就要「既要又要还要」

数据看板

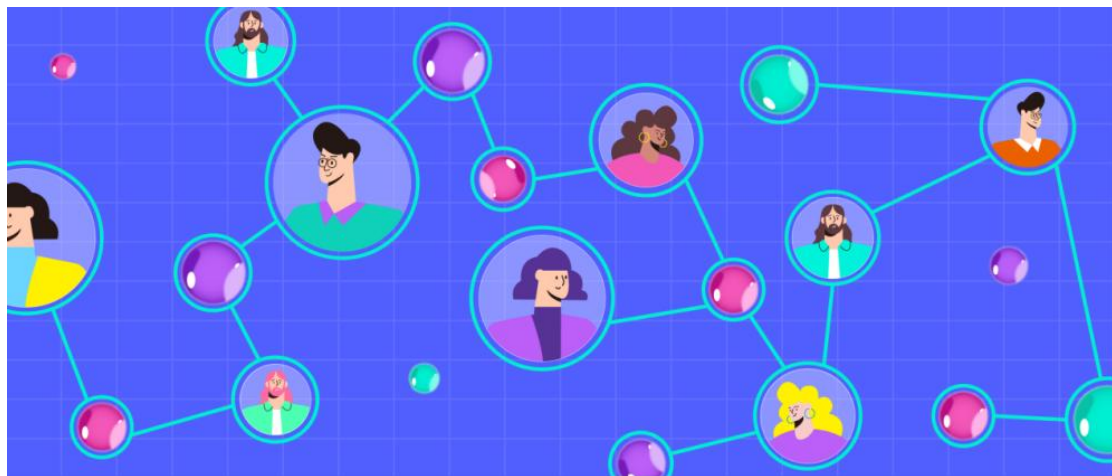
微软广告业务野心 年收入200亿美元 游戏中广告或成亮点

全球视野

亏损近 200 亿美元后 扎克伯格称元宇宙算不上重点业务

政策风向

Meta 被罚款 2.65 亿欧元 因泄漏超 5 亿用户资料



用户定位+触达 如何组合才能发挥最大营销效力？

用户定位是典型的营销实践，而近来品牌主也越来越重视更为广泛的用户触达。事实上，清晰的用户定位有益于短期的激活营销，但用户触达却利于品牌的长期发展策略，两者各有侧重。

那么，作为营销中重要的两个指标，用户定位与触达如何组合才能发挥最大的营销效力？品牌发展需要不断创造未来的需求，哪四个因素最具驱动力？品牌营销最应关注哪些地带，对于摇摆不定的轻买家，如何快速打动？

- 1.四个驱动因素 如何通过品牌打造创造未来需求
- 2.风险选择 用户定位与触达如何现实现优选组合
- 3.用户触达的点与面 目标激励+动态搜索
- 4.品牌渗透率 VS 忠诚度 如何打动轻买家
- 5.数媒+传统媒体 加速用户覆盖的策略互补

AI绘画爆火 腾讯、百度、抖音等大厂入局

近日，腾讯上线了“QQ小世界AI画匠”活动，抖音也上线了AI绘画特效，百度今年也推出了AI作画产品“文心一格”，昆仑万维、蓝色光标、万兴科技也在AI绘画方向上有所布局。

“AIGC、AI绘画都不是新概念，这一波热度主要是由生成式AI主导，出现了一些通用AI模型，也在C端找到了商业化落地场景，再加上Stability AI拿到1.01亿美元融资并且开源模型这些因素催化，市场供给端和需求端都有明显的突破。”据一款小程序“意间AI绘画”披露的后台数据，9月30日至11月12日，平台用户数量从0增长到117万人，仅11月11日单用户增加65.7万人。

m360前瞻看点

- 1、作为AIGC技术应用的分支之一，AI绘画市场热度持续发酵。
- 2、目前用户主要通过小程序和网站体验AI绘画。
- 3、AIGC在C端找到了商业化落地场景。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



m360

扫一扫获取
更多新情报



拼多多：Q3营收355亿元 同比增长65.1%

拼多多发布了 2022 年第三季度财报。财报显示，拼多多三季度实现营收 355.0 亿元，同比增长 65.1%。三季度，拼多多继续加大技术创新投入。在美国通用会计准则下，本季度研发费用同比增长 11.4%，达 27.0 亿元，创历史新高。

网络营销服务及其他收入为284.256亿元人民币（39.96亿美元），较2021年同期的179.465亿元人民币增长58%，居行业前列，部分同类头部电商该数据为负数及个位数。交易服务收入为70.223亿元（9.872亿美元），比2021年同期的34.771亿元增长102%。

m360前瞻看点

- 1、拼多多平台的消费者对高质量品牌需求增长。
- 2、今年有更多品牌和拼多多合作，包括农产品、家电、化妆品等。
- 3、总体投资活动减少也许对长期发展不利，拼多多未来将继续投资。

B站在与天猫双11的合作中 打开了内容平台商业化的新路径

不以GMV为唯一的检验标准，可以看到今年天猫双11的营销打法也与往年不同。在这条主线之下，天猫放弃了过往大而全的叙事视角，有意弱化了双11的促销感，而是用内容通往人心，深入到每一个消费者的生活中去。

其中最大的亮点之一，是天猫与B站的深度合作，这是一场前所未有的双向奔赴。其合作范围之广泛，合作内容之深度，让B站年轻人连连感叹，“原来今年双11最佳气氛组是B站！”。

m360前瞻看点

- 1、第一次释放顶级曝光资源 将双11氛围拉满
- 2、第一次广泛运用 创新互动产品
- 3、第一次共创 用内容深度击穿B站用户
- 4、第一次品牌联合 头部UP主定制生活态度大片



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



百度何俊杰 创新就要「既要又要还要」

百度集团资深副总裁、百度移动生态事业群组 (MEG) 总经理何俊杰在“WISE2022新经济之王”大会上重点以百度MEG业务为例，分享了百度多年来的创新心法。这也是何俊杰自5月走马上任以来为数不多的公开露面时刻。

何俊杰在WISE大会上表示，得益于百度过往的创新机制，百度搜索、百度APP已经成为AI规模最大的应用场景，而且大量AI创新技术在生态内落地。他解释说，创新就是“既要又要还要”，既要攀珠峰，也要接地气，还要打持久战。这个过程，处处需要摸着“反馈”过河。

m360前瞻看点

- 1、在被疫情反复围困2022年，互联网公司们面临着前所未有的艰难挑战。
- 2、越是这种时候，越能看到，企业“长期主义”道路是如何一步步踏出。
- 3、反馈驱动的创新，正在为百度移动生态带来全新的发展变量。



扫一扫获取
更多新情报



微软广告业务野心 年收入200亿美元 游戏中广告或成亮点

微软从未放弃过在广告领域的探索。事实上，公司已经制定了雄心勃勃的广告计划，希望将其规模扩大一倍，年收入达到 200 亿美元。微软广告业务主管罗布·威尔克 (Rob Wilk) 最近接受采访，谈及该公司致力于实现这个目标的策略。最近，微软还与流媒体巨头奈飞签署了独家广告销售协议，并在构建 Xbox 广告平台。

威尔克管理着微软广告业务，其年收入约为 100 亿美元。2022 年，该部门收购了 AT&T 的广告部门 Xandr，这帮助其与奈飞达成了广告销售协议。威尔克的团队也得到了高层的支持，微软首席执行官萨蒂亚·纳德拉 (Satya Nadella) 在最近的财报电话会议上对广告部门的表现大加赞誉。

m360前瞻看点

- 1、微软现在正寻求将其广告业务的规模扩大一倍。
- 2、没有提供何时可能实现这一目标的时间表。
- 3、如果微软的广告年收入达到 200 亿美元，它将超过腾讯，成为全球第六大数字广告销售商。



扫一扫获取
更多新情报



全球视野



亏损近 200 亿美元后 扎克伯格称元宇宙算不上重点业务

由于在元宇宙业务上耗资巨大，脸书创始人马克·扎克伯格 (Mark Zuckerberg) 正面临越来越大的反对声音。不过，他在周三辩解称，公司对于元宇宙的押注“不是我们正在做的大部分工作”。

扎克伯格周三称：“我们大约 80% 的投资，还略多一点，投向了核心业务以及与之相关的广告业务，也就是我们所称的应用家族，包括脸书、Instagram、WhatsApp Messenger。然后，不到 20% 的投资用于现实实验室。因此，在相当长一段时间内，我们仍要做，并且会继续做的绝大多数事情是朝着社交媒体发展，直到元宇宙规模变得更大。”

m360 前瞻看点

- 1、负责元宇宙业务的“现实实验室”部门亏损近 200 亿美元。
- 2、一些投资者担心，扎克伯格已经失去了对公司核心社交媒体业务的关注。
- 3、以换取一个可能需要数年才能获得经济回报的长期项目。

m360

扫一扫获取
更多新情报



Meta 被罚款 2.65 亿欧元 因泄漏超 5 亿用户资料

爱尔兰数据保护委员会 (DPC) 表示, Facebook 的母公司 Meta 违反了欧盟《通用数据保护条例》的两项条款, 被处以罚款 2.65 亿欧元。

该机构称, 2018-2019 年, 世界各地有超过 5 亿 Facebook 用户的资料因漏洞而被泄露。这些数据去年出现在一个黑客网站上, 促使爱尔兰数据保护委员会对事件进行调查。除罚款外, 该机构还要求 Meta 公司在特定时间内「采取一系列特定的补救措施, 使其隐私信息处理流程符合爱尔兰的规定」。Meta 公司在声明中表示, 「我们在这段时间内对系统做了修改, 包括取消了用电话号码搜刮用户数据的功能。」

m360 前瞻看点

- 1、自去年9月, 爱尔兰数据保护委员会对Meta罚款总额累计近10亿欧元。
- 2、今年9月, Instagram涉嫌不当处理儿童信息, 被罚款4.05亿欧元。
- 3、今年3月, Meta因牵涉5000万用户的数据泄露被罚款1700万欧元。



科技互联网 趋势前瞻

用户定位+触达

创新就要「既要又要还要」

AI绘画爆火

微软广告业务野心200亿美元

拼多多Q3营收355亿元

扎克伯格称元宇宙算不上重点

B站天猫双11商业化新路径

Meta 被罚款 2.65 亿欧元

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长