

ChatGPT会代替Google? AI情境营销的重构与突围

科技互联网周报看点

m360深洞察

隐私至上时代 AI情境营销的重构与突围

BBAT动态

抖音：世界杯小组赛场均观看人数达706万

行业大事件

威胁传统搜索引擎商业模式 ChatGPT会代替Google吗？

数字营销

告别低效撒网式追热点 世界级赛事热点营销如何“一击即中”？

人物观点

OpenAI CEO Sam Altman AI 将是移动互联网后新的基础平台

数据看板

谷歌发布 2022 年全球热搜榜 拼字游戏《Wordle》力压世界杯

全球视野

微软将开发一站式“超级应用” 整合购物、通讯、搜索等服务

政策风向

标准出台 开屏广告告别“摇一摇”？



隐私至上时代 AI情境营销的重构与突围

品牌营销已经进入了隐私至上的时代，延续多年的数据追踪不断引发用户的情绪反噬，而广告也渐渐成为基因自带的原罪。目前各种新的种草方法层出不穷，而这些创意也必将推动未来的营销世界产生革命性的巨变。

如同元宇宙一样，情境营销也并非新生事物。但在技术的加持下，AI情境营销实现了现象级的跃升，开创了未来无限可能。那么，从用户识别到品牌主收益，AI情境营销如何实现全线升级？千人千面的高度个性化，广告主又如何占领未来营销高地快人一步？

- 1、科技的两面性 大数据赋能传统方法升级
- 2、数据追踪引发情绪反噬 情境营销回归恰逢其时
- 3、从用户识别到种草 千人千面的高度个性化
- 4、消除营销的负面偏见 让广告回归广告

抖音：世界杯小组赛场均 观看人数达706万 单场峰值达1.6亿人

抖音发布了世界杯小组赛观赛报告。在过去两周的小组赛赛程中，场均观看人数达 7062 万，累计互动次数 8.37 亿次，单场最高同时在线人数 2146 万（日本 vs. 德国），单场峰值观看人数 1.6 亿（阿根廷 vs. 沙特）。抖音边看边聊人数超 1000 万，参与预测人次达 1 亿，加入主队人数 1232 万。此外，累计上榜热点达 2992 个，累计热点播放达 814 亿。

热点话题有“全世界都在哇咔哇咔”、“抖音全线预言家已睁眼”、“四年一度哄老婆大赛”、“世界杯大学生拉拉队已就位”、“青春不过几届世界杯”、“世界杯球迷来上分”、“毒奶唐梓十次预测全部翻车”、“拉伊卜小王子来抖音了”、“这届世界杯含中量有点高”等

m360前瞻看点

- 1、抖音上线边看边聊、我的主队、世界杯乐园等互动玩法。
- 2、抖音手机端、PC端、Pad端搜索“世界杯”4K免费超高清直播。
- 3、抖音定制世界杯节目开播39期，50位大咖参与，累计观看人数达1.78亿人，累计热榜48个。



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



扫一扫获取
更多新情报



威胁传统搜索引擎商业模式 ChatGPT会代替Google吗？

来自 OpenAI 的聊天机器人，正在为 Google 传统的搜索方式带来挑战。Google 搜索的工作原理是抓取数十亿个网页，然后按照相关性展示这些答案。相比页面上的十几条链接，ChatGPT 提供的答案很简单，很直接，反应还很快。

实际上，Google 的 LaMDA 也可以做到类似 ChatGPT 的体验，但为什么 Google 还是不放弃「大搜索模式」？「Google 搜索的目标是让你点击链接，最好是点击广告，而页面上的所有其他文本只是填充物。」Google 前员工 Sridhar Ramaswamy 直言：提供更多链接让人们点击，Google 就可以获得更多的广告费。

m360前瞻看点

- 1、ChatGPT出世，它不仅仅是一个聊天机器人。
- 2、可能是现有搜索引擎的颠覆者。
- 3、甚至可能是通用人工智能的第一个里程碑。

告别低效撒网式追热点 世界级赛事热点营销如何“一击即中”？

在世界级体育赛事热点营销上，品牌面临哪些难题？如何真正抓住转瞬即逝的热点？怎样把赛事热度更具确定性地转化为品牌热度？

在m360看来，世界级体育赛事IP自带流量“洪流”，品牌漫天撒网式地追热点，并不现实，也会造成预算的巨大浪费。品牌不能用“流量强攻”模式追热点，而要学会“四两拨千斤”，精准抓住与品牌高度相关、目标用户感兴趣的热点内容，以更短链的路径、更新颖有趣的形式，为用户创造别出心裁的品牌广告体验，才能快速推动用户与品牌的情感共鸣，实现预算效率最大化。

m360前瞻看点

- 1、内容场玩法：精准定向 紧跟热点 提升品牌共情力
- 2、搜索场打法：创新链路 自造热点 引爆品牌影响力
- 3、内容场与搜索场联动 创新打通品效销一体化链路



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



扫一扫获取
更多新情报



OpenAI CEO Sam Altman AI 将是移动互联网后新的基础平台

OpenAI 聊天机器人 ChatGPT 的用户数突破了 100 万，OpenAI 的 CEO Sam Altman 进一步透露，「单次对话的平均费用可能只有几美分」。在 9 月与 Greylock 的一个峰会上，Altman 已经描述了一个 AI 无处不在的未来世界。

Altman 认为，AI 已经成为下一个真正的技术基础平台，并且是自移动互联网后又一个全新的基础平台。尽管大家可能因为 AI「只会做其他人做过的事情」而低估了它的作用，但实际上，AI 的重要价值在于可以让获得信息的边际成本变得非常低。

m360 前瞻看点

- 1、基于基本的 AI 模型，大量提供差异化服务的 AI 公司将会爆炸式增长。
- 2、以聊天界面为特点的交互特点的 AI 也会给搜索引擎带来挑战。
- 3、从长远来看，人类进步和经济增长的唯一真正驱动力，首先是能够促进科学进步的社会结构，然后才是科学进步本身。

谷歌发布 2022 年全球热搜榜 拼字游戏《Wordle》力压世界杯

数据看板

谷歌今日公布了“2022 年全球热搜榜”。榜单结果显示，一款简单的英文拼字游戏《Wordle》高居榜首，成为了 2022 年搜索量最高的词汇，一举超越了“世界杯”和“iPhone 14”等热门搜索关键词。

“2022 年全球热搜榜”前十的关键词，分别为 Wordle、India vs England（印度与英格兰之间的板球比赛）、Ukraine（乌克兰）、Queen Elizabeth（伊丽莎白女王）、Ind vs SA（印度和南非之间的板球比赛）、World Cup（世界杯）、India vs West Indies（印度和西印度群岛之间的板球比赛）、iPhone 14、Jeffrey Dahmer（杰夫瑞·达莫，美国连环杀手）、Indian Premier League（印度板球超级联赛）。

m360 前瞻看点

- 1、谷歌方面近日为移动端 Google Search 还引入了全新的主题过滤器。
- 2、以使用户能够缩小搜索范围，更快找到所需要的内容。
- 3、在用户搜索某些关键词时系统还会提供“+主题”的筛选选项，帮助用户圈定搜索范围。

📈 See what was trending in 2022 - Global ↕

Searches

- 1 Wordle
- 2 India vs England
- 3 Ukraine
- 4 Queen Elizabeth
- 5 Ind vs SA

News

- 1 Ukraine
- 2 Queen Elizabeth passing
- 3 Election results
- 4 Powerball numbers
- 5 Monkeypox

People

- 1 Johnny Depp
- 2 Will Smith
- 3 Amber Heard
- 4 Vladimir Putin
- 5 Chris Rock



扫一扫获取
更多新情报





微软将开发一站式“超级应用” 整合购物、通讯、搜索等服务

微软最近考虑构建一个“Super App（超级应用）”，可以将购物、通讯、网络搜索、新闻和其他服务结合在一个一站式智能手机App中。微软高管希望该App能够推动该公司数十亿美元的广告业务和必应搜索业务，并吸引更多用户使用Teams通讯和其他移动服务。

不过，与苹果和谷歌不同，微软将不会推出手机应用商店，而是通过创建一个人们不需要离开即可访问微软其他产品的多合一App，微软希望效仿腾讯的移动战略。知情人士表示，腾讯的微信App将通讯与购物、在线游戏、新闻在内的各种服务相结合，是微软高管的灵感来源。目前微软尚未对该消息置评。

m360前瞻看点

- 1、目前微软的“超级应用程序”计划还处于讨论阶段。
- 2、不仅仅是微软，埃隆·马斯克此前也曾表示非常看好微信。
- 3、马斯克的“老东家”PayPal也传出了要打造“超级应用程序”的计划。

标准出台 开屏广告告别“摇一摇”？

市场环境不好、广告业务不好做，这已经是当下整个互联网行业的事实。在数字广告业的寒冬里，为了更好的卖广告，“摇一摇”开屏广告这一让几乎所有手机用户都深恶痛绝的玩法，也开始大行其道。

面对用户的大量投诉，中国信通院、电信终端产业协会联合华为、OPPO、vivo、小米、阿里巴巴等企业，共同制定了《APP用户权益保护测评规范第7部分：欺骗误导强迫行为》，其中进一步细化了APP信息窗口通过“摇一摇”等方式，触发页面或跳转至第三方应用的相关参数。

m360前瞻看点

- 1、开屏广告绝对称得上手机用户最反感的广告形式之一。
- 2、为了让广告效果达到最佳，开发者在开屏广告使用的招数数不胜数。
- 3、工信部开展针对APP开屏弹窗骚扰用户的整治活动而告一段落。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

AI情境营销的重构与突围

AI 将是移动互联网后新的基础平台

抖音世界杯单场峰值达1.6亿人

谷歌发布 2022 年全球热搜榜

ChatGPT会代替Google吗?

微软将开发一站式“超级应用”

世界级赛事热点营销一击即中

开屏广告告别“摇一摇”

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想




扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长