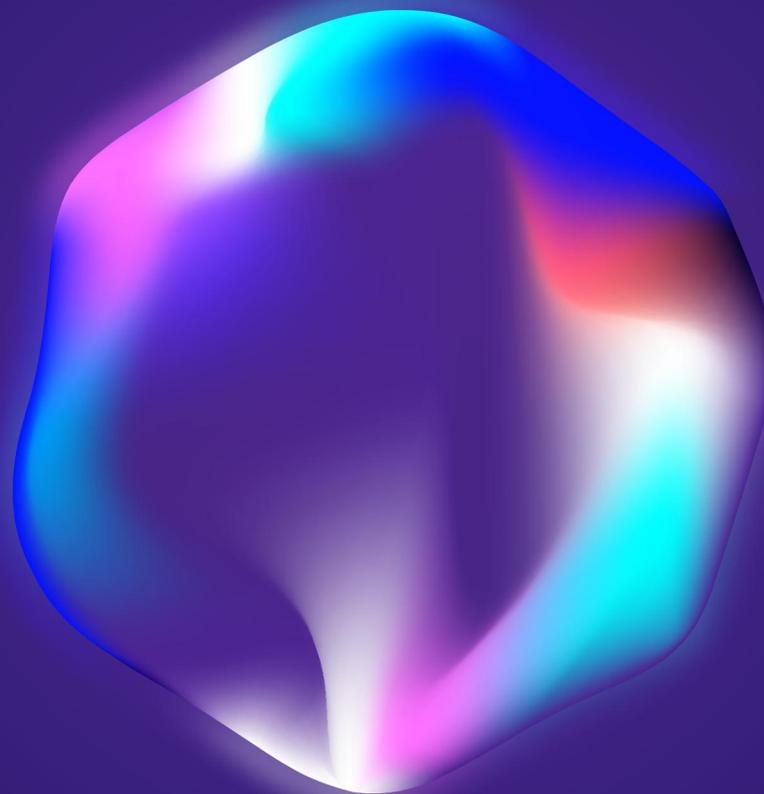


# AIGC

商业科技革命与增长重塑

m360



# 前言

ChatGPT“长驱直入”，科技革命极速前进中！

人工智能聊天机器人ChatGPT的发布，掀起了全球用户的追捧热潮。它可以帮助程序员撰写代码，它可以帮助学生完成论文，它通过了MBA、律师和医疗执照考试，它能够做的事情很多，包括但不限于写文案、编文章、制作图片和视频、撰写商业策划方案……

包括微软、谷歌、英伟达、百度等众多科技龙头，都争相布局 AIGC 产业。谁都希望在这一新技术革命中抢占先机，从而引领下一个智能时代。“诸王相争”局面将成为此后很长一段时间内的主流。可口可乐、通用汽车、招商银行等头部品牌，也已陆续宣布，运用AIGC技术提升商业和营销效率。

未来即现在，以ChatGPT为代表的AIGC技术，重塑人机交互方式，使得人们的生活、工作产生巨大的变革，改变各行各业的生产能力和运行效率。

# 十大趋势

01

AIGC是场新工业革命，影响力或等同于互联网、iPhone的发明

02

AIGC赋能千行百业，创造新商业机会，推动产业变革发展

03

应用层中，可类比移动互联网时代，会爆发出很多杀手级应用

04

未来，每个行业、企业、个人都会拥有定制化GPT

05

AIGC塑造数字内容生产与交互新范式，成为互联网内容生产基础设施

06

聊天机器人和数字人新用户交互界面，重构内容与媒介生态

07

AIGC日益成为3D互联网的基础支撑，作为生产力工具推动元宇宙发展

08

2030年市场规模将超万亿人民币，催生出完全不同的新业态

09

新一轮技术革命，赢得未来国与国之间科技竞争的主动权

10

通用人工智能作为一种革命性技术，也需承担非常重要的社会责任

# AIGC+商业变革

## AIGC + 传媒

写稿机器人、采访助手、视频字幕生成、语音播报、视频锦集、人工智能合成主播

## AIGC + 电商

商品3D模型、虚拟主播、虚拟货场

## AIGC + 影视

AI剧本创作、AI合成人脸和声音、AI创作角色和场景、AI自动生成影视预告片

## AIGC + 娱乐

AI换脸应用（如FaceAPP、ZAO）、AI作曲（如初音未来虚拟歌姬）、AI合成音视频动画

## AIGC + 教育

AI合成虚拟教师、AI根据课本制作历史人物形象、AI将2D课本转换为3D

## AIGC + 金融

通过AIGC实现金融资讯、产品介绍视频内容的自动化生产，通过AIGC塑造虚拟数字人客服

## AIGC + 医疗

AIGC为失声者合成语言音频、为残疾人合成肢体投影、为心理疾病患者合成医护陪伴

## AIGC + 工业

通过AIGC完成工程设计中重复的低层次任务，通过AIGC生成衍生设计，为工程师提供灵感

# 时间轴

AIGC（人工智能生成内容）爆火出圈，不仅被消费者追捧，而且备受投资界关注，更是被技术和产业界竞相追逐。

红杉中国发表文章《生成式AI：一个创造性的新世界》，认为AIGC会代表新一轮范式转移的开始。

2022年  
10月

Open AI的大型语言生成模型ChatGPT刷爆网络，它能胜任刷高情商对话、生成代码、构思剧本和小说等多个场景，将人机对话推向新的高度，让网友不禁怀疑ChatGPT是否已经具备人类智能。

2023年  
2月8日

百度发布生成式AI产品文心一言，现场发布五大能力：文学创作、商业文案创作、数理逻辑推算、中文理解、多模态生成。李彦宏宣布，已有超过650家企业宣布接入。

2023年  
3月21日

2022年  
9月23日

Stability AI获得约1个亿美元融资，估值高达10亿美元，跻身独角兽行列。Stability Diffusion、DALL-E 2、Midjourney等可以生成图片的AIGC模型引爆了AI作画领域，AI作画风行一时。

2022年  
12月

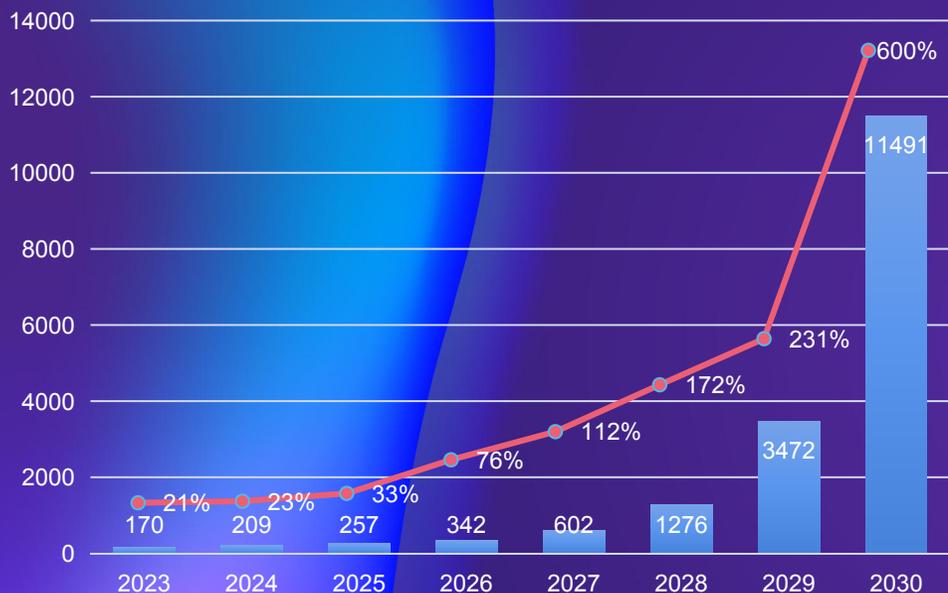
微软宣布，对OpenAI进行数十亿美元的投资，微软CEO表示，“搜索引擎迎来了新的时代”。谷歌CEO宣布，谷歌将推出一款由LaMDA模型支持的对话式人工智能服务，名为Bard。

2023年  
3月16日

英伟达CEO黄仁勋在2023年GTC开发者大会上，发布云上唯一可实际处理ChatGPT的超级GPU。黄仁勋表示，“我们正处于AI的iPhone时刻”。

# 市场规模

## 我国AIGC产业市场规模预测图



### 可覆盖行业

行业市场天花板  
新技术的可渗透率  
行业封闭性

### AIGC可赋能程度

可覆盖场景及工作流程  
相对传统方式的效果提升  
实际使用体验及效果

### AIGC产品供给

场景应用研发的进度  
市场供给产品量  
当前市场参与玩家性质

据量子位智库预计，今年我国市场规模可达170亿，AIGC企业在业务场景变现还处于探索验证时期。随着产业加速增长，商业化落地逐渐深入、产业生态逐步完善，分别来到应用蓬勃期（2025-2027）和整体加速期（2028-2030）。2030年市场规模将超万亿，届时会催生出完全不同的新业态。

# 产业图谱

上游

数据供给方

(业务数据联通、素材数据收集等 如第三方营销公司, 版权图库方等)

数据分拆及标注

创作者生态

生物资产及内容素材提供

底层配合工具

渲染引擎、混音设备等

相关算法 / 模型研究机构

相关开源算法

嵌入 / 结合能力的业务平台 / 业务生态

中游

垂直赛道初创公司

文字



图像

ZMO.AI



视频



游戏



超参数

音频



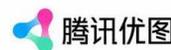
AIGC虚拟人



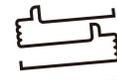
综合赛道



其他机构 初创公司



阿里巴巴能设计实验室



微软亚洲研究院



内容设计

视觉设计、文案设计、结构设计等

内容制作工具

音频 / 视频编辑工具、新闻采编、游戏制作等

周边售卖

个性化产品等

运营增效

智能客服、简单决策等

个性化市场营销

自动实时交互 广告植入、品牌虚拟形象打造, 各模志营销内容生成

数据梳理

内外部数据分享及更新、数据分析及算法训练

自动实时交互

下游

各类内容创作及分发平台

基于AIGC激发PGC及UGC活力

第三方分发渠道

内容终端生产厂商

新闻媒体机构, 金融机构等

消费品厂商

AIGC内容检测

第三方内容服务机构

如MCN、公关公司等

# 实现功能

AI Generated Content (AIGC) 可以实现很多功能，包括但不限于以下几个方面：

## 内容生成

AIGC 可以生成各种类型的内容，如文章、图像、音频和视频等，可以用于自动生成新闻、产品描述、广告文案等。

## 自动翻译

AIGC 可以将文本自动翻译成不同的语言，可以为国际化的企业和用户提供便利。

## 内容优化

AIGC 可以对现有的内容进行优化，如自动调整标题、重构文章结构、提高阅读体验等，以提高内容的质量和吸引力。

## 个性化推荐

AIGC 可以通过对用户数据的分析和学习，自动生成符合用户兴趣和偏好的内容，从而实现个性化推荐。

## 营销推广

AIGC 可以帮助企业自动生成各种营销推广内容，如社交媒体广告、电子邮件营销、搜索引擎优化等，提高品牌曝光和营销效果。

# AIGC全球玩家

## Text

### MARKETING



### GENERAL WRITING



### SALES



SUPPORT  
(CHAT/EMAIL)

### OTHER



## Video

### PERSONALIZED VIDEOS



### VIDEO EDITING/ GENERATION



## 3D

3D MODELS/SCENES

## Code

### CODE GENERATION



### TEXT TO SQL



### DOCUMENTATION



### WEB APP BUILDERS



## Image

### IMAGE GENERATION



### CONSUMER/SOCIAL



### MEDIA/ADVERTISING



### DESIGN



## Speech

### VOICE SYNTHESIS



## Other

### GAMING



### RAP



### MUSIC

### AUDIO

### BIOLOGY/ CHEMISTRY

# AIGC国内玩家

## 初创公司

未来面临较大的竞争压力，但目前是竞争窗口期

### 垂直赛道

#### 文字



#### 图像



#### 视频



#### 虚拟人



#### 游戏



#### 音频



#### 合成数据



#### 撰写代码



### 综合赛道



基于玩家的分类

## 生态链场景公司

在B端创作工具有独特优势



## AI公司

NLP和TTS公司本身有长期发展的优势，且AI公司可与自己的AI后台进行联动，提供具有延展功能的AIGC服务



## 研究机构

关注成果转化



## 互联网大厂

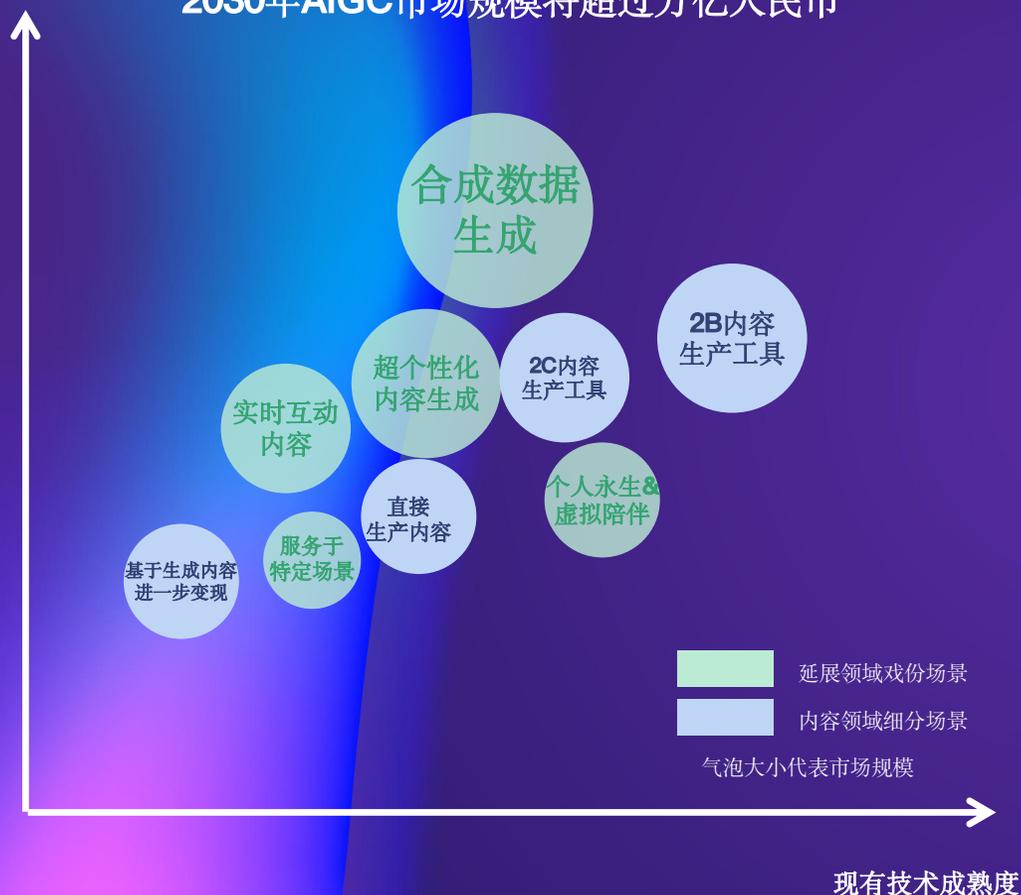
有明确的使用场景和流量入口，后发优势强，对初创公司易形成后期发展威胁



# 技术成熟度与市场规模

现有需求成熟度

2030年AIGC市场规模将超过万亿人民币



按照现有技术成熟度以及现有需求成熟度分析，量子位智库预计，在延展领域中，最被看好的是个性化内容营销。

它主要指由AI生成系统与底层的客户数据系统/营销效果反馈系统进行数据联通，实时根据数据反馈调整生成需求。

预计在数字内容需求旺盛的前提下，相关场景应用也将得到拓展。如AIGC+内容生产：人工智能深度学习快速发展下，新一代模型可以处理任何内容格式，包括文字、语音、代码、图像、视频、3D模型等。

同时对于游戏行业，AIGC有利于塑造更广义的互动叙事品类，带来新的社交玩法和商业模式；对影视行业，AIGC能激发影视剧本创作思路，扩展影视角色和场景创作空间，提升影视产品的后期制作质量等。

# 岗位迭代

## ChatGPT 会取代 哪些岗位

### 初级码农

ChatGPT已通过谷歌编码三级工程师面试

### 数据分析师

ChatGPT能自动处理数据并发现潜在趋势

### 文字工作者

国外媒体正在尝试用AI写新闻报道

### 客服

AI客服已广泛应用于各行各业

### 教师

89%美国大学生用ChatGPT辅导作业

### 律师

ChatGPT可解决基础的咨询需求

### 图书编译

翻译功能帮助用户轻松阅读外文文献

### 广告人

ChatGPT既能写创意文案，又能测算投放成本

### 交易员

ChatGPT擅长分析数据和预测结果

### 文秘

以色列总统开始用ChatGPT写演讲稿

在ChatGPT发布不久后，联合国贸发组织（UNCTAD）官网刊登了相关文章《人工智能聊天机器人ChatGPT如何影响工作就业》，文章称：“与大多数影响工作场所的技术革命一样，聊天机器人有可能带来赢家和输家，并将影响蓝领和白领工人。”

一位用户询问ChatGPT认为自己可以接管人类的哪些工作，ChatGPT对此给出了一份包含20种工作的清单，其中包括数据录入员、客户服务代表、校对、律师助理、会计、译员、广告文字撰稿人、市场研究分析师、社交平台运营、行程规划者、电话推销员、虚拟助理、转录员、新闻记者、旅行服务人员、教师、技术支持分析师、电子邮件营销人员、网络版主、招聘人员。

ChatGPT还在对话中表示，聊天机器人可以在某些重复性和标准化的任务上替代人类，这可能会导致一些低技能的工作被机器人所取代。与此同时，聊天机器人可以提高许多行业的工作效率，如在客服行业，聊天机器人可以减少客户等待时间，快速响应并解决一些常见的问题。

# 全球巨头布局

生成算法、预训练模式、多模态等AI技术累计融合，催生了AIGC的大爆发。

总的来看，AIGC在2022年的爆发，主要是得益于深度学习模型方面的技术创新。不断创新的生成算法、预训练模型、多模态等技术融合带来了AIGC技术变革，拥有通用性、基础性、多模态、参数多、预练数据量大、生成内容高质稳定等特征的AIGC模型成为了自动化内容生产的“工厂”和“流水线”。

全球巨头争相竞赛。微软、谷歌、英伟达、百度、阿里、腾讯、字节跳动等巨头均在大模型方向布局。

	预训练模型	应用	参数量	领域
谷歌	BERT	语言理解与生成	4810亿	NLP
	LaMDA	对话系统		NLP
	PaLM	语言理解与生成、推理、代码生成	5400亿	NLP
	Imagen	语言理解与图像生成	110亿	多模态
	Parti	语言理解与图像生成	200亿	多模态
微软	Florence	视觉识别	6.4亿	CV
	Turing-NLG	语言理解、生成	170亿	NLP
Facebook	OPT-1.75B	语言模型	1750亿	NLP
	M2M-100	100种语言互译	150亿	NLP
Deep Mind	Gato	多面手的智能体	12亿	多模态
	Gopher	语言理解与生成	2800亿	NLP
	AlphaCode	代码生成	414亿	NLP
Open AI	GPT3	语言理解与生成、推理等	1750亿	NLP
	CLIP&DALL-E	图像生成、跨模态检索	120亿	多模态
	Codex	代码生成	120亿	NLP
	ChatGPT	语言理解与生成、推理等		NLP
英伟达	Megatron-	语言理解与生成、推理	4810亿	NLP
	Turing NLG			
Stability AI	Stable Diffusion	语言理解与图像生成		多模态

# AI的iPhone时刻 科技巨头展开混战

	 谷歌	 百度	 META	 阿里巴巴	 Anthropic	 腾讯	 字节跳动	 京东	 华为	 微软	 OpenAI
产品	Bard	文心一言	Blenderbot3	通义千问	Claude	待公布	待公布	ChatJD	待公布	Bing Chatgpt-office	ChatGPT
模型	LaMDA	ERNIE	OPT-175B	M6	Claude	混元AI大模型	DA-Transformer	K-PLUS	鹏城盘古大模型	Kosmos	GPT-4
应用场景	智能搜索 智能地图	智能搜索 智能云 自动驾驶 智能地图	AI聊天机器人	阿里云 钉钉	AI聊天机器人	内容创作 检索推荐	文本分享 Pico	智能城市 供应链管理 智能零售 智能客服	智能云 自动驾驶	搜索引擎 办公软件	AI对话生成器

# OpenAI: 推出ChatGPT 打响AI革命第一枪

算法迭代  
路径

2018

2019

2020

2021 & 2022

GPT-1

GPT-1 应用了Transformer架构的12层解码器，具有训练的自我注意机制。它为其他模型生成了路径，这些路径可以通过更大的数据集和参数进一步增强其在生成预训练中的潜力。

GPT-2

与GPT-1对比，GPT-2使用更大的数据集并添加其他参数来构建更强大的语言模型。与GPT-1类似，GPT-2利用了变压器模GPT-2型的解码器。GPT-2对下游任务的几个数据集的评估表明，它的表现优于显著提高识别远程依赖项和预测句子的准确性。

GPT-3

2020年，微软宣布与OpenAI合作，在Azure云中运行微软“AI超级计算机”。这个新型超级计算机包括超过285,000个CPU内核，10,000个GPU和每个GPU服务器每秒400gb的网络连接。

GPT-3是OpenAI开发的一个大型语言预测和生成模型，能够生成长序列的原始文本。GPT-3的目的是使语言处理比之前的版本更强大、更快，而无需任何特殊的调优。

GPT-4

学界达成一个基本共识，那就是模型规模和模型效果呈正相关关系。但模型规模上去了，CPU的内存、计算能力是有限的。  
·据OpenAI研究发现训练175B的SFT模型需要算力为4.9pflops / s-days，训练175B的PPO ChatGPTptx模型需要60pflops / s-days，训练GPT-3算力消耗约3.640pflops / s-days。虽然GPT-3算力成本高昂，但在语言模型中RLHF非常有效，比模型大小增加100倍更加有效

GPT-3.5是多模态大模型，GPT3.5系列模型包括code-davinci-002、text-davinci-002及text-davinci-003。

ChatGPT

在GPT-3.5系列模型的基础上进行调优GPT迭代参数对比：大模型成为AI赛道新竞技场算法

# 微软：OpenAI的幕后赢家 ChatGPT融入生态

2014年Satya Nadella就任微软CEO后，微软开始逐步转型。

2014年以前，微软对于云业务和开源模式较为抵触。而2014年起，微软再度重视“提升生产力”的业务方向，并拥抱上云趋势和开源趋势。生成式AI完美契合了这一使命。

微软大力扶持OpenAI的发展，而在2023年，微软的投入开始获得回报。

## C端



Copilot赋能Bing和Edge搜索，实现一键同时搜索网络和本地内容并自动总结搜索结果。通过AI，搜索结果和搜索广告将更加精准，提升用户体验。

## C端 & B端



基于GPT-4模型的Copilot将逐步嵌入Microsoft 365全家桶，实现文档生成、文档总结、自动化数据分析、自动化办公流等。

## B端



人力劳动自动化，比如AI业务预测和数据分析、AI智能决策。

## 开发者



开发者可以使用OpenAI的Codex辅助代码编写，比如：提供关于新代码行的建议、提出已有代码的修改建议、解释用户不理解的代码。

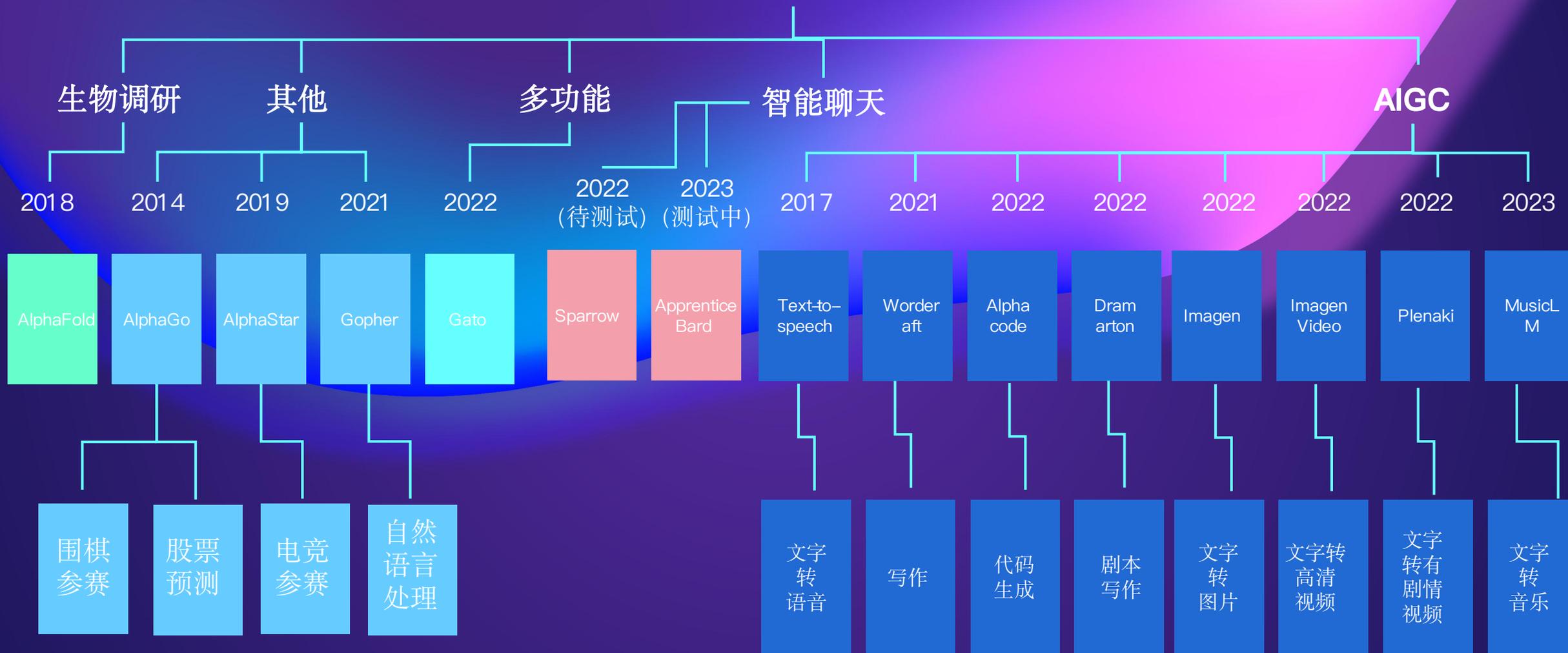


基础设施 Azure OpenAI 提供“一站式购物商店”，企业用户可以在云上自行选购所需要的OpenAI能力，云基础设施和AI大模型能力。

微软在2019年开始对人工智能领域进行系统性布局，时间并不算早，但把握住对生成式AI龙头公司OpenAI的投资与合作，一定程度上实现了弯道超车。通过与OpenAI更加深度的绑定，微软旗下各产品体验均有望“智能升级”

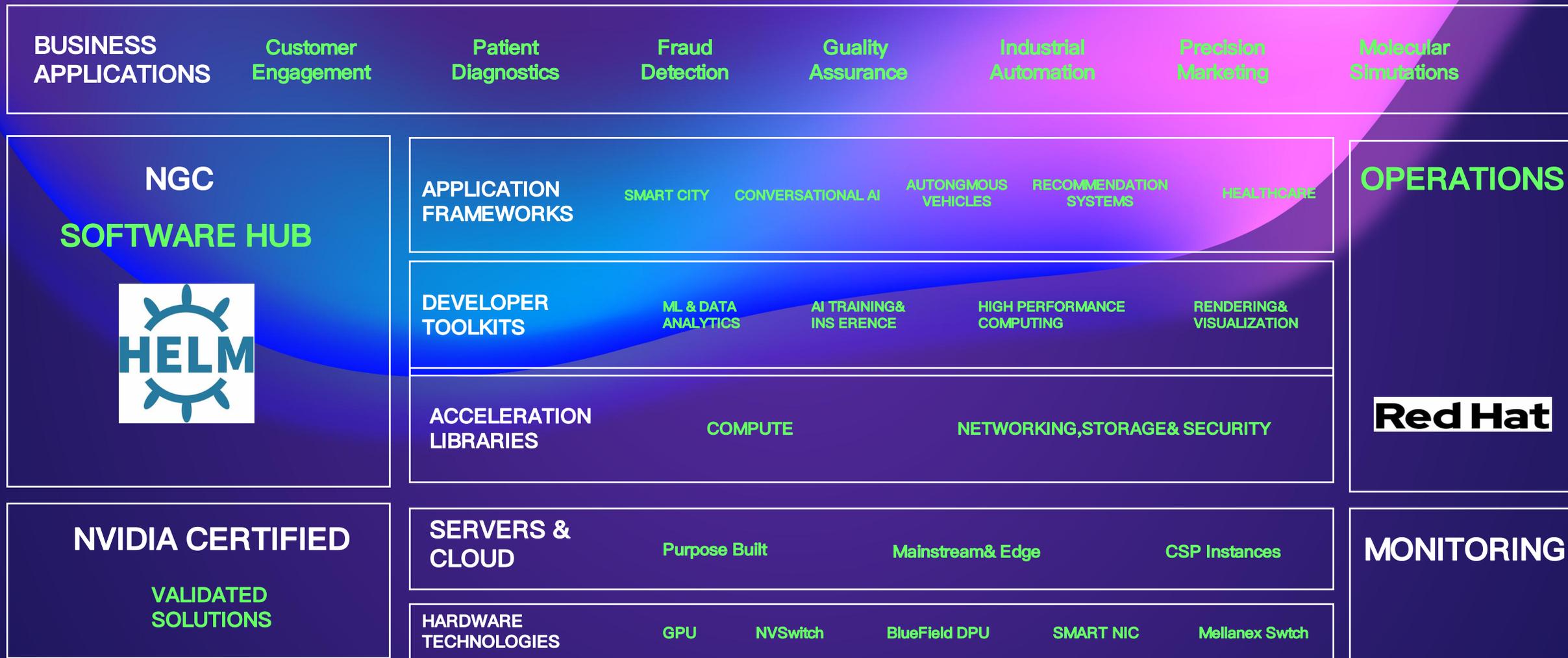
# 谷歌：所有产品都引入新的生成式人工智能功能

## 谷歌生成式AI多行业应用



# 英伟达：率先布局AIGC基建蓝图

## NVIDIA Data Center Platform



# 百度：AI生态全线布局 AIGC应用多元场景

移动生态场景



智能出行场景



智能家庭场景

Web3.0虚拟场景



更多.....

前端感知

AI声音识别

AI图片识别

AI文字识别

后端生成

AI图画类创作

AI语音合成

AI文字类创作

AI技术赋能千行百业 探索更多元智能场景

CV模型

NLP模型

文心大模型

gpeach模型

Rec模型



算力

算法

数据

驱动AI发展的三大动力引擎

# 阿里巴巴：全方位布局AI 电商场景落地或加速

## 行业模型

电子商务

基础科学

城市大脑

智能交互

智慧医疗

自动驾驶

工业视觉

数字人

智能设计

智慧法律

智能海关

智能物流

智能农业

智能能源

## 通用模型

### 通义-M6

图文生成

图文理解

多模态对话

运动预测

运动生成

语音理解

语音生成

多模态检测和分割

### 通义-AliceMind

多语言模型

文本理解

文本生成

表格模型

搜索模型

对话模型

视觉文档模型

开放城对话

### 通义-视觉

图像表征

视频表征

图像生成

视频生成

物体检测

语义分割

图像分类

图像编辑

因果推断

## 模型底座

不同模态统一，包括语言、图像、语音、视频，时序信号等

语言编码器

特征到语言生成

语言生成器

语言和视觉的模态关联

视觉编码器

特征到视觉生成

视觉生成器

层次化结构  
模块化设计  
易于迭代部署



# 媒介与营销革命

AIGC爆火，在广告行业也是一个核爆炸级别的导火索：搜索之战、全新的营销渠道与内容生产革命。

微软CEO表示，在AI技术的推动下，微软旗下搜索引擎必应（Bing）和Edge浏览器将有能力挑战谷歌的领导地位。微软介绍，全新的聊天体验能够满足更复杂的搜索需求，例如当用户在计划详细的旅行行程、研究买电视等家电时，可以通过交互式聊天获取信息。在同广告代理商的会议上，微软向他们展示了新版的必应，并透露了允许在搜索结果中植入付费链接的打算。

在推出Bard的方式上，谷歌强调它是“搜索的补充体验（complementary experience）”，并未将Bard与搜索引擎直接结合，或许是为了避免其搜索引擎广告业务受到威胁。《纽约时报》分析道，尽管AI能够使得一系列谷歌产品变得更加有用，但也可能削减其庞大的互联网搜索业务——因为聊天机器人能够立即回复完整的答案，并不会强迫用户逐一浏览含有广告搜索结果列表。

各大品牌也争相入局，通过利用AI技术更好地理解客户需求、提高产品质量、优化市场营销和服务流程等。相信不久的将来，AIGC行业将继续保持高速增长，推动营销产业结构深刻变革。

# 可口可乐：拥抱ChatGPT 提高营销创造力



全球饮料巨头可口可乐与全球咨询公司贝恩公司签署了一项协议，将通过OpenAI探索提高营销创造力的新方法。

可口可乐、贝恩和OpenAI并未透露新技术将如何应用的细节，但可口可乐首席执行官James Quincey表示通过这一迅速兴起的技术释放下一代创造力。“我们看到了通过尖端人工智能加强营销的机会，以及探索改善我们业务运营和能力的方法。”

用人工智能做广告，可口可乐最新一则广告《Masterpiece》用stable diffusion技术实现了多个世界名画动态表现，太酷了！视频通过真人实拍+3D+Stable Diffusion的AI技术制作完成，AI动画在其中占据了主要部分。

# 麦当劳：展出AI版青铜器汉堡 麦门也有传家宝了

在AI绘画、Chatgpt等技术应用的大火，麦当劳紧跟潮流趋势，在冲浪月刊展出了利用AI技术创作的「M记新鲜出土的宝物」，分别由青铜器、白玛瑙、青花瓷等不同材质制作而成。

从造型来看，陈列在玻璃展示盒里的一众麦当劳「传家宝」在延续经典菜单的基础上，还多了不少文物的印迹。

麦当劳通过H5的形式，带消费者沉浸式感受「M记宝物」的魅力，突破人们的想象界限。同时以玩梗的趣味方式，不断加强与年轻群体的沟通。



# 钟薛高：由AI打造的雪糕 Sa'Saa



钟薛高在年度新品发布会上推出了新品Sa'Saa系列，比3.5元低价更值得关注的是这款产品蹭上AI的热度，噱头十足。

Sa'Saa系列是一款完全由AI打造的雪糕，从起名到口味，再到包装设计，以及图片视频均由AI主导设计、建议或自动生成。据钟薛高透露，Sa'Saa的设计开发使用了包括ChatGPT、文心一言在内的多款主流AI产品。

这一新品代表着年轻、时尚的品牌形象，有年轻人亲昵活泼爱“撒欢”的意思。其命名由来有着多种声音的模拟，可以让我们联想到咬下冰棍时的声音，也有糖炒栗子时翻动的声音，还有方言“洒洒水”的可爱俏皮感，是AI在命名上的创新设计。

# 伊利：AI牛奶包装 乳品行业首款AI包装

伊利集团在官微发布了6款AI牛奶包装，从概念到视觉设计，都是由AI生成。伊利在其经典包装盒的基础上，输入“科技感、自然生机、东方美学、未来感、极简、童真”6个设计风格关键词，再由AI生成包装设计。这一举动，从某种程度上说，为乳品包装设计提供了新的思路和想象空间。

科技感，“蓝+白”配色为主，包装外观用脉络线条元素呈现浮雕感。

自然生机，用华丽的立体浮雕呈现白色纯洁的花搭配金色的藤条。

未来感，通过微雕的形式展现充满脑洞以及未来感的画面。

极简，借鉴原始纯白干净的版面设计，加入简单曲线折痕元素。

东方美学，采用折纸风元素展现古典之美。

童真，将牛奶盒设计成一只奶牛的形象，给人一种梦幻纯真的感觉。



# 百威：运用ChatGPT 推出首款人工智能啤酒

百威英博 (AB InBev) 创造了一款通过 AI (人工智能) 制作的啤酒，并将其命名为 Beck's Autonomous。该啤酒是为了庆祝集团旗下贝克啤酒创立 150 周年而推出。

在产品设计以及品牌营销方面，这款新的产品使用了 ChatGPT 和 Midjourney 技术。AI 技术主导了所有基于其智能的设计和开发，直到最终版本问世。这也使 Beck's Autonomous 成为「世界上第一批完全由机器制造的啤酒」之一。

据介绍，这是一款皮尔森风味的啤酒，酒精度为 5%，并会以 330 毫升的「半玻璃半铝的混合容器」盛装。后续百威英博、德英博将在中国和意大利三个主要市场推出 450 罐 Beck's Autonomous 啤酒作为试运行计划。

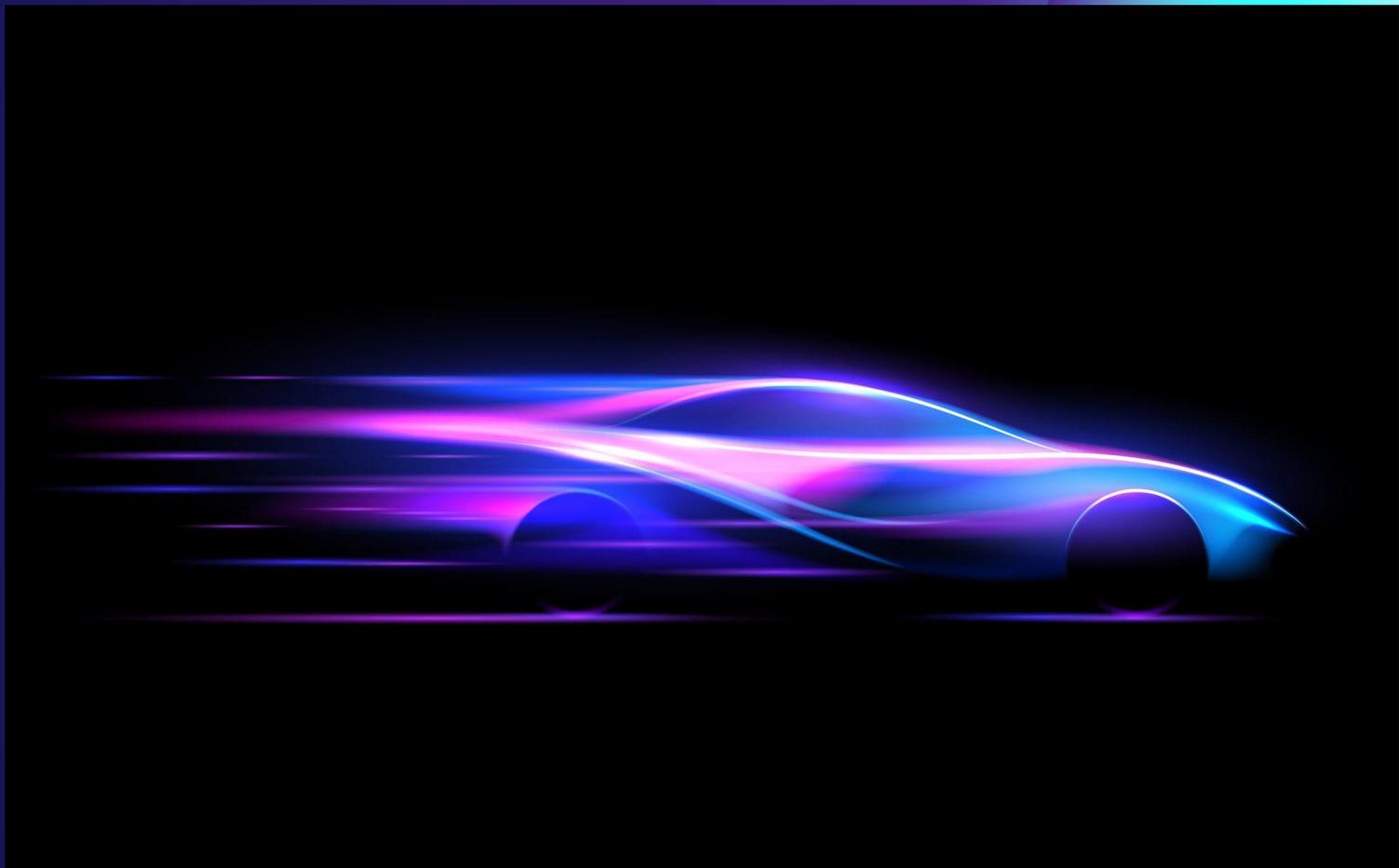


# 通用汽车：ChatGPT上车指日可待

Teslarati报道称通用汽车正在与微软进行合作研究，有望在未来汽车中引入ChatGPT。

通用汽车副总裁Scott Miller表示，ChatGPT将无处不在，人工智能聊天机器人可以变革人们在日常生活中与技术的互动方式，包括在驾驶汽车时。目前，通用汽车正在探索如何在未来的车辆中使用这项技术。至此，通用汽车几乎是国外第一家正式宣布引入ChatGPT的车企。

微软和其他大型科技公司一样，一直在加紧努力将更多的技术嵌入到车辆中，从信息娱乐系统到自动驾驶，再到控制电池性能和车辆其他多种功能的操作系统。而通用汽车从2021年即开始与微软合作，加速无人驾驶汽车的商业化。



# 格力：ChatGPT加速智能家居迭代浪潮



格力集团与奋达科技签订《战略合作框架协议》，双方拟在智能制造、业务开拓、产业生态等方面展开互利合作。

ChatGPT概念的持续火热也加速了奋达科技等智能家居相关产业链公司的业务发展。在业内看来，ChatGPT应用将催生应用场景快速落地，多模态模型发展进一步拓展应用外延，而ChatGPT的应用落地有利于带动电子产品的迭代升级，刺激消费需求。

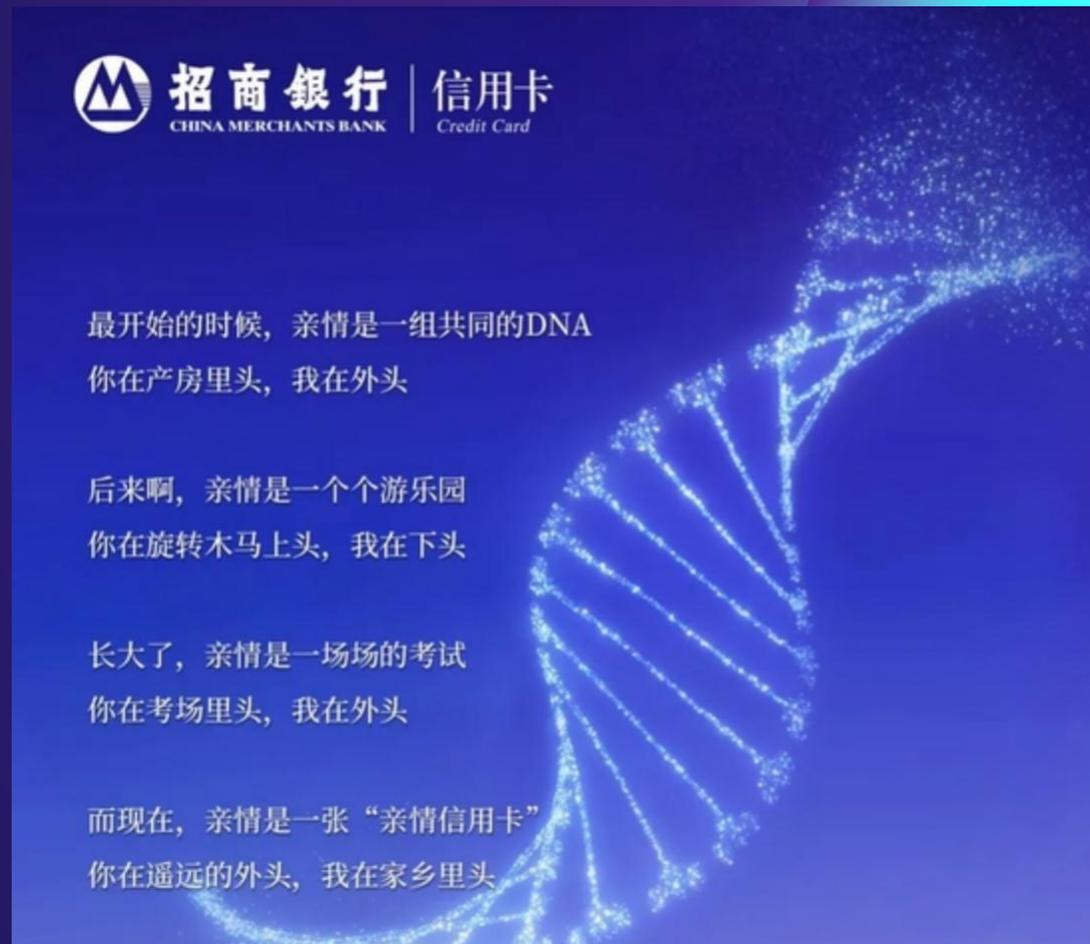
中金公司称，以ChatGPT为代表的生成式AI系统是对智能家居交互方式的升级，其未来应用方向是以智能音箱、家庭陪护机器人等为代表的智能家居产品。

# 招行银行：当ChatGPT遇上AI小招

日益火爆的ChatGPT正引起银行业的密切关注。近日招商银行发布的一则通过ChatGPT生成的亲情信用卡（附卡）文案，超高的文字创作水平更是让业内人士惊艳。

招商银行发布一篇《当ChatGPT遇上AI小招》的推文，文中向ChatGPT提问“怎样才能35岁之前实现财富自由”“什么是个人养老金”等问题，ChatGPT一一回答，还为投资者提供了建议。值得一提的是，2月6日晚间，招商银行发布了一条亲情信用卡（附卡）的文案，文案正是ChatGPT所作，文字温馨且富有逻辑，对亲情的理解颇为深刻。

ChatGPT不仅能为银行营销宣传人员提供更多文案创意，还能为银行技术人员“减负增效”。作为一种具有自然语言处理能力的人工智能，ChatGPT可以处理大量数据，了解用户感受，以便为客户创造更好的对话体验。运用ChatGPT技术提升软件开发生产力，必将进一步提高银行业的科技运营效能。



招商银行 | 信用卡  
CHINA MERCHANTS BANK | Credit Card

最开始的时候，亲情是一组共同的DNA  
你在产房里头，我在外头

后来啊，亲情是一个个游乐园  
你在旋转木马上头，我在下头

长大了，亲情是一场场的考试  
你在考场里头，我在外头

而现在，亲情是一张“亲情信用卡”  
你在遥远的外头，我在家乡里头

# 营销人指南

ChatGPT会和以往其他新技术的情况一样，取代一部分工作，创造一部分工作。ChatGPT究竟消灭多少、创造多少、造出什么新工作？失去工作的人，他的能力能否转换？如何帮助他们转换能力？这些都是值得思考的议题。

在马云看来，要用人工智能去解决问题，而不是被人工智能所控制，虽然人的体力、脑力比不过机器，但机器只有“芯”，而人有“心”。他还称，工业时代是知识驱动，知识的竞争；数字时代，是智慧驱动，是创造力和想象力的竞争，是领导力、担当力、责任的竞争，是独立思考的竞争。

人工智能目前缺乏人类的想象力、创造力、同理心。人类探索新的科学原理、新的知识，ChatGPT是提不出来的，这是需要人去探索完了以后，放在知识库里面，它就可以很快去学习。ChatGPT对营销人提出了更高的要求，那就是不要做工具人，而要做驾驭工具的人。

AI取代人类社会大部分的工作是科技发展的必然趋势。面对这样一个即将到来的人机协同的必然时代，每个营销人都应该以更开阔的视野、更敏捷的能力、更有效的策略，提前做好充分准备。

# 加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员!

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

>>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员

>>会员专刊: m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等

>>营销增长指南: 营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等

>>会员专享报告: 社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等

>>还可以参与我们的线下共研会, 会员年会、m360大会等

加入m360会员, 进一步洞察全媒体全营销趋势风向  
敏捷把握市场脉动, 让营销决策更敏捷、更科学!

>>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻

>>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报

>>深入观察广告主行业动态, 透过现象解读本质

>>立体化聚焦代理商圈层, 提供智力增援和决策支持

>>深度对话行业专家, 向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注  
m360服务号



扫码进入  
m360小程序