

2023年Q1 移动广告投放市场分析

专业的全球移动广告情报分析平台

www.appgrowing.cn



数据来源说明：

- 以上数据均来源于有米云系列数据产品-AppGrowing追踪而得，报告为 AppGrowing 制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。
- 如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。
- 报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。



版权说明：

- 本报告为有米云· AppGrowing出品，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。转载或引用本报告相关内容，可联系AppGrowing 小丫（微信：Appgrowingxiaoya）
- 如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

CONTENTS

01 移动广告投放趋势洞察

02 重点行业投放分析

03 主流流量平台投放趋势分析

04 热门广告文案套路盘点



1

移动广告投放趋势



市场监管总局：2023 年持续强化广告导向监管，大力清理整治互联网广告乱象

3.15晚会重点提名“网络水军”，披露水军操盘直播间诱导跟风消费

3.16 百度发布文心一言，中国第一款生成式语言大模型产品

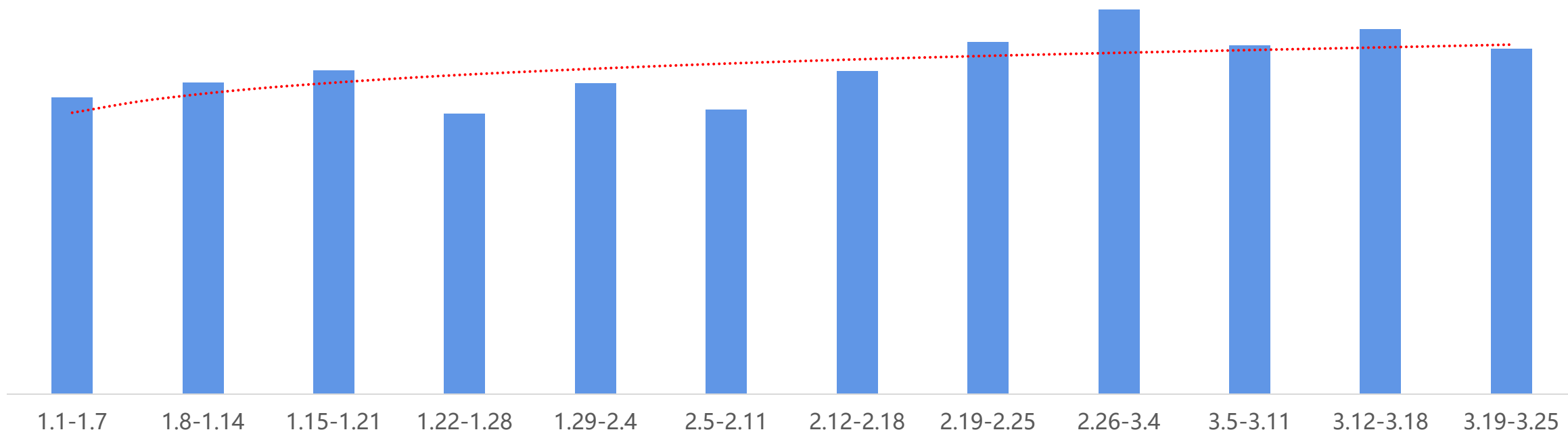
3.20 进口网络游戏版号出炉，27款游戏获批，腾讯、网易、B站在列

CTR数据显示：2023年1月广告市场花费同比降幅收窄至近一年最小值，环比增长4.5%

3.23，共86款游戏获得游戏版号，腾讯的《末刀》、网易的《零号任务》等获批

Q1全行业素材量级走向：2月下旬起广告量级微微提升

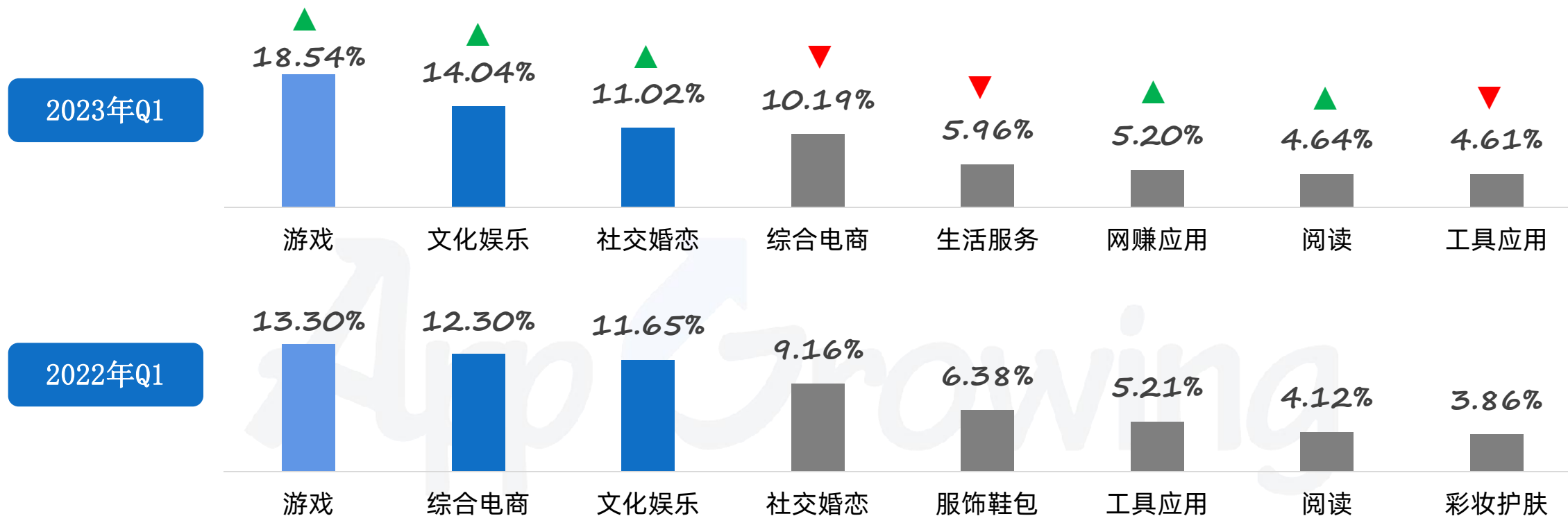
2023年Q1全网信息流广告投放趋势



来源：[AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2023年Q1（1.01-3.29），广告投放数仅统计移动广告投放数

买量大户：游戏/文化娱乐/社交婚恋/综合电商

整体移动广告中，各重点行业的广告占比分布

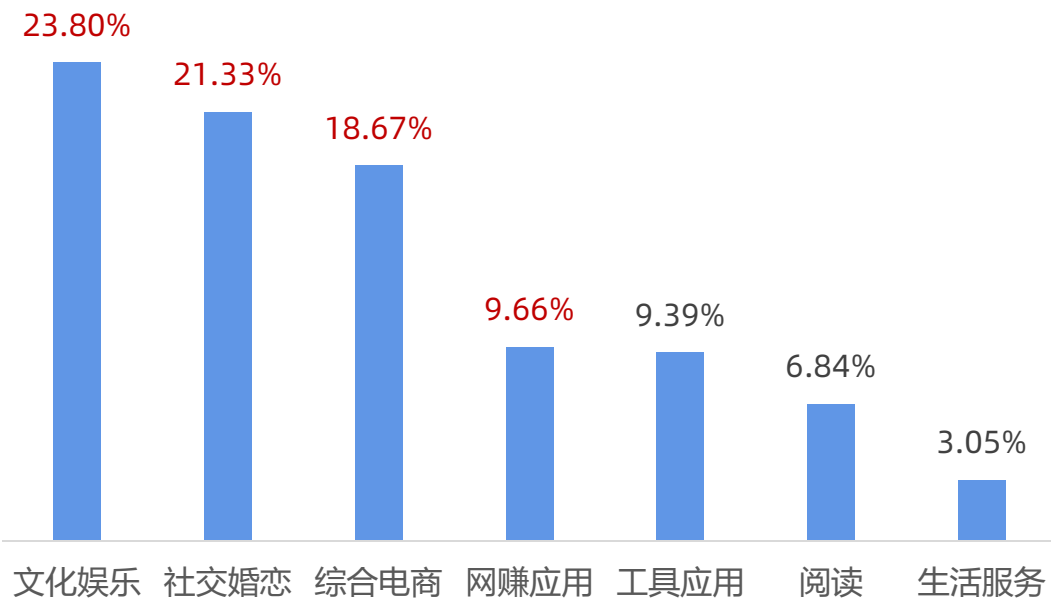


来源：AppGrowing 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2023年Q1（1.01-3.29）、2022年Q1，广告投放数仅统计移动广告投放

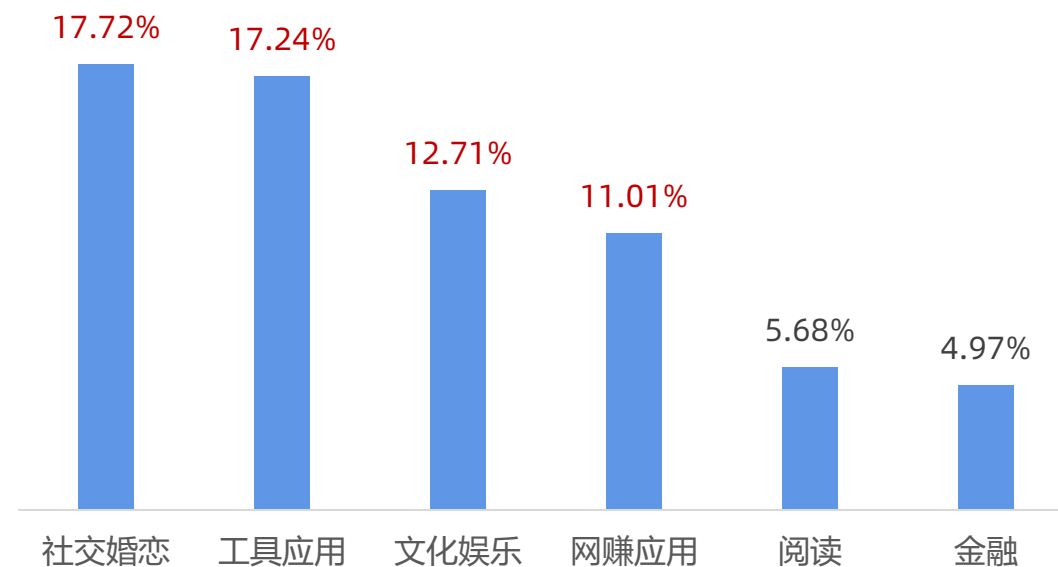
综合电商App买量竞争激烈：投放量级大，在投应用数少

2023年Q1，文化娱乐类App（以短视频应用为主）投放占比23.8%位列第一；在投应用数方面，社交婚恋、工具应用类占比均超17%。

热投App分类在投广告数分布

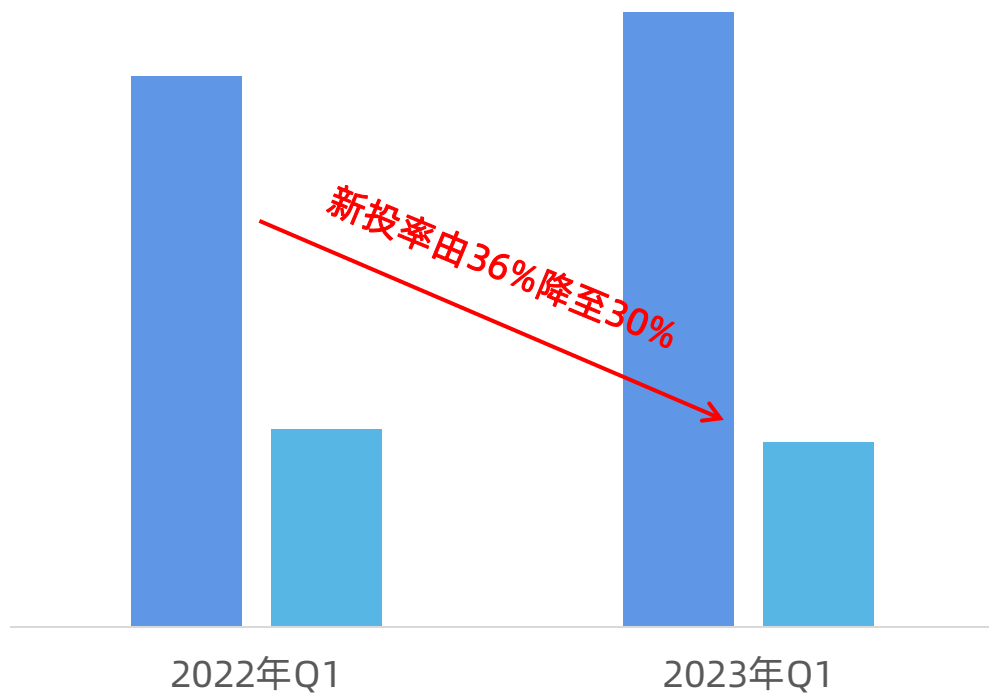


热投App分类在投应用数分布



Q1新投率减少，新晋热投应用多为社交类、网赚类

2023年Q1 vs 2022年Q2 App新投率



Q1新晋热投应用盘点





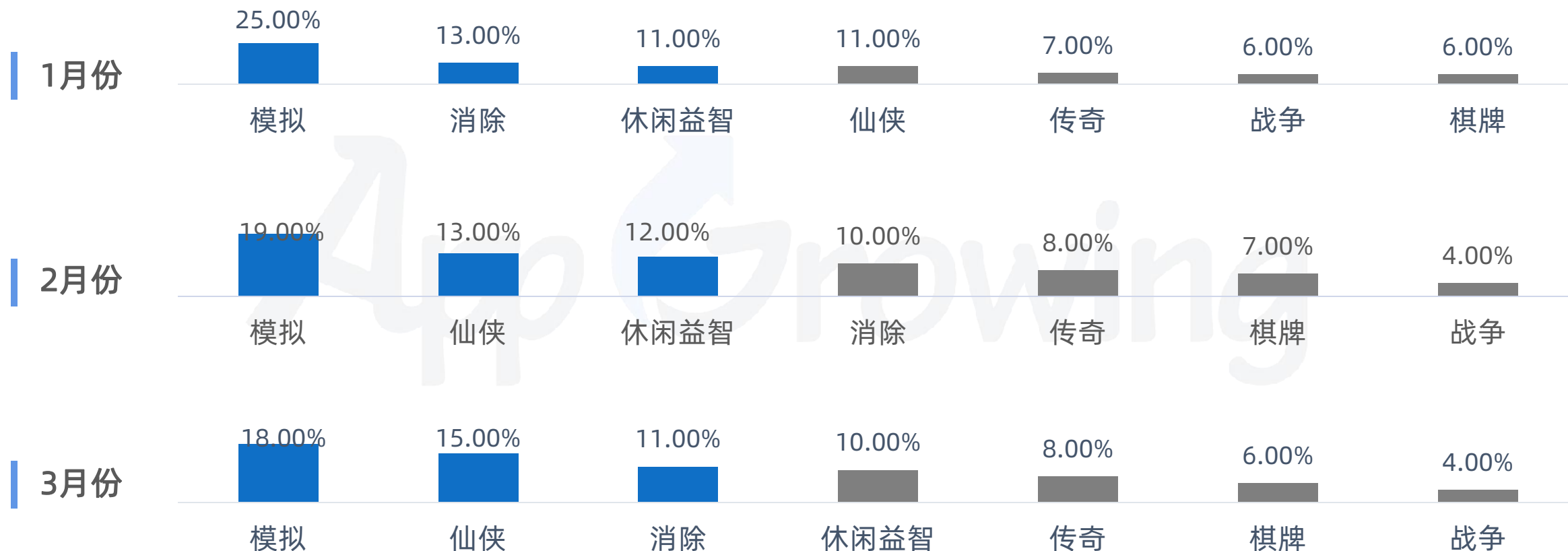
2

重点行业投放分析



模拟/仙侠/休闲益智/传奇类手游推广强势

2023年1-3月份 热投手游TOP 100 风格广告投放数占比



2023年Q1，各重点风格热投游戏盘点

战争	模拟	仙侠	传奇	休闲益智
蚁族崛起：神树之战	我的百草园	长安幻想	传奇1.76怀旧版	成语有宝
小小蚁国	我是农场主	元宇宙	猛毒：英雄合击	弹壳特攻队
三国志·战略版	摸鱼大师	一念逍遥	传奇之梦	超能世界
蚁族崛起	青青草原	青龙传说	原始奇迹	曼曼玩
攻城掠地	我的家园	浮生为卿歌	散人无双	找到外星人

2023年Q1手游广告投放数排行：233乐园位居第一

序号	手游名称	
		233乐园
		蚁族崛起：神树之战
		捕鱼大作战3D
4		长安幻想
5		元宇宙
6		捕鱼大咖
7		一念逍遥
8		我的百草园
9		自在西游
10		小小蚁国

序号		手游名称
11		成语有宝
12		龙战苍穹
13		我是农场主
14		青龙传说
15		快乐消一消
16		摸鱼大师
17		传奇1.76怀旧版
18		青青草原
19		弹壳特攻队
20		热血武道会

2023年Q1金融投放排行:

金融App广告主热投TOP 15

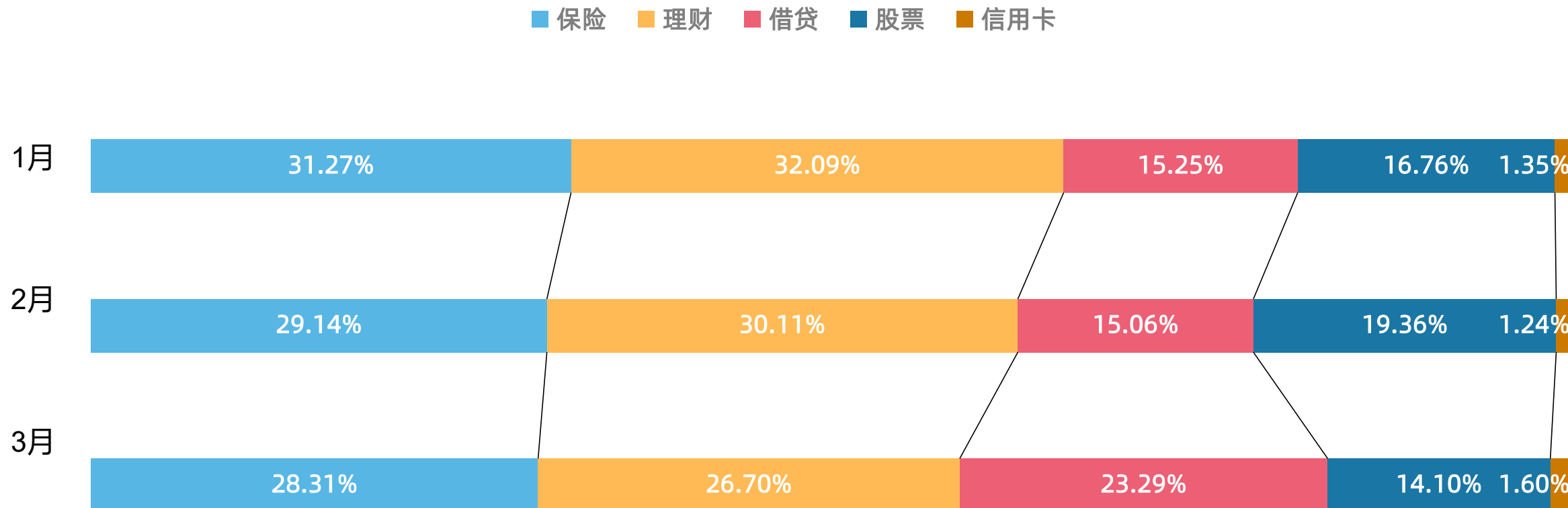
序号	应用名称
1	支付宝
2	京东金融
3	同花顺手机炒股股票软件
4	九方诊股
5	东方财富
6	新浪会选股
7	经传股事汇
8	期货先锋
9	多米商城
10	巨鲸订购
11	期货财富通
12	小鹅备用金
13	汇丰汇选
14	益盟操盘手
15	掌上期货

金融留资类广告主热投TOP 15

序号	应用名称
1	启牛学堂
2	元保保险
3	360借条
4	支付宝
5	泰康
6	微淼
7	中国平安
8	指南针-智能炒股
9	分期乐
10	中国人保
11	拍拍贷
12	度小满
13	众安保险
14	顶点财经
15	安逸花

来源: [AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台, 统计时间为2023年Q1 (1.01-3.29), 广告投放数仅统计移动广告投放数

近3月借贷类广告投放占比小幅上涨



2023年Q1教育培训行业投放排行：贝乐虎儿歌App投放抢占榜首

教育热投App TOP 15

序号	应用名称
1	贝乐虎儿歌
2	洪恩识字
3	宝宝巴士
4	亲宝宝
5	洪恩拼音拼读
6	懒人驾考
7	爱作业试卷宝
8	驾校一点通
9	毛豆爱古诗
10	宝宝奇妙世界
11	迷鹿音乐吉他尤克里里
12	贝乐虎儿歌
13	洪恩识字
14	宝宝巴士
15	亲宝宝

教育热投品牌 TOP 15

序号	应用名称
1	猿辅导
2	叫叫
3	微淼
4	小步在家早教
5	小叶子智能陪练
6	新东方烹饪教育
7	高途课堂
8	有师
9	简小知
10	北大青鸟
11	网易有道
12	画啦啦
13	秒可职场
14	新东方
15	十方教育

2023年1-3月社交App广告投放数TOP 10

序号	2023年1月	2023年2月	2023年3月
👑	爱聊-原陌声交友	爱聊-原陌声交友	爱聊-原陌声交友
👑	小红书	小红书	小红书
👑	Soul	Soul	Soul
4	面面	面面	面面
5	附近寻爱	陌声交友	伴你
6	心遇	心遇	他趣
7	他趣	附近寻爱	陌声交友
8	欢游	他趣	心遇
9	陌声交友	伊糖	TT语音
10	不聊	窝心聊	牵爱

2023年1-3月阅读App广告投放数TOP 10

序号	2023年1月	2023年2月	2023年3月
👑	番茄小说	番茄小说	番茄小说
👑	七猫免费小说	七猫免费小说	七猫免费小说
👑	熊猫免费小说	熊猫免费小说	熊猫免费小说
4	阅友免费小说	阅友免费小说	阅友免费小说
5	江湖免费小说	快看漫画	茄子免费小说
6	七读免费小说	七读免费小说	快看漫画
7	得间小说	飞卢小说	追书神器
8	比心小说	江湖免费小说	喜马拉雅FM
9	淘小说	追书神器	得间小说
10	快看漫画	得间小说	飞卢小说

Q1其他重点行业广告投放数TOP 10

序号	生活服务	工具应用	购物	网赚应用
1	叮咚买菜	百度极速版	得物(毒)	计步精灵
2	饿了么	UC浏览器	淘宝	水滴计步
3	朴朴	UC浏览器福利版	拼多多	走路达人
4	安居客	AI扫描精灵	淘特	运动有宝
5	运满满司机	悟空浏览器	闲鱼	健康运动宝
6	贝壳找房	万能WiFi密码	淘宝直播	步多多
7	手机随身WiFi	夸克浏览器	阿里巴巴	走路来宝
8	大众点评	百度	京东	掌上计步通
9	腾讯地图	3D扫描助手	天猫	虎虎走路
10	婚礼纪	全能清理管家	唯品会	快走计步

2023年Q1非游戏App投放排行：得物位居第一

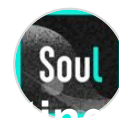
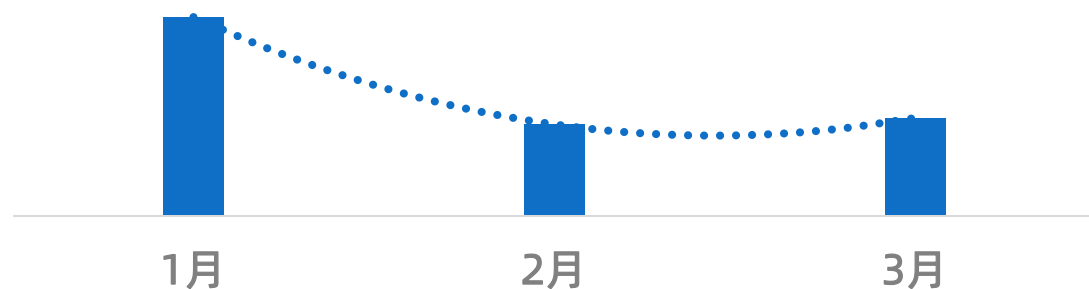
序号	手游名称
 	得物(毒)
 	爱聊-原陌声交友
 	抖音短视频
4 	淘宝
5 	抖音极速版
6 	番茄小说
7 	百度极速版
8 	小红书
9 	快手
10 	拼多多

序号	手游名称
11 	哔哩哔哩
12 	快手极速版
13 	爱奇艺
14 	七猫免费小说
15 	搜狐视频
16 	计步精灵
17 	闲鱼
18 	淘特
19 	Soul
20 	水滴计步

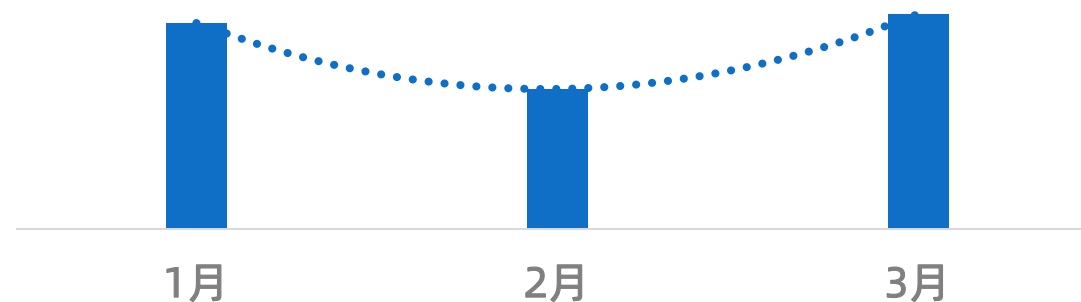
Q1重点社交类广告主投放策略分析：爱聊 VS Soul



爱聊App广告投放趋势



Soul App广告投放趋势



爱聊App投放分布



Soul App投放分布



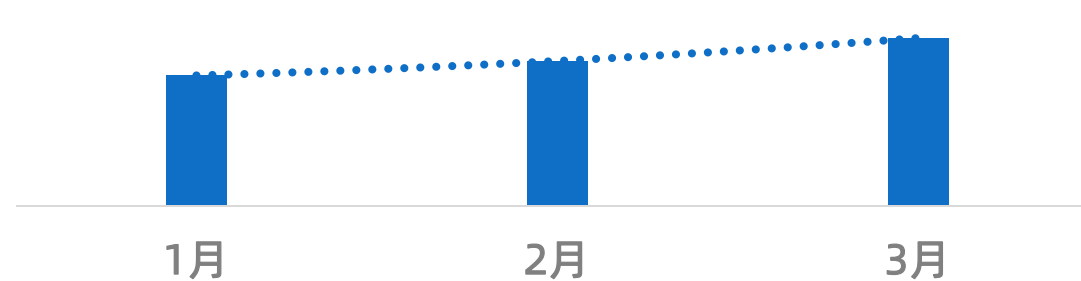
Q1重点阅读类广告主投放策略分析：番茄小说 VS 七猫免费小说



番茄小说App广告投放趋势



七猫免费小说App广告投放趋势



番茄小说App投放分布



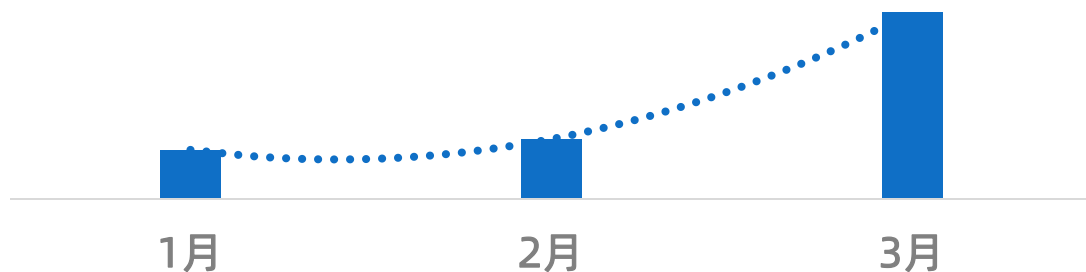
七猫免费小说App投放分布



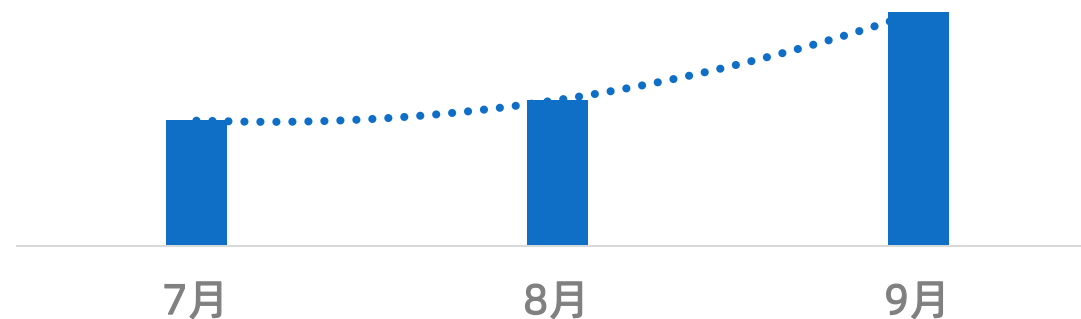
Q1重点购物类广告主投放策略分析：得物 VS 拼多多



得物App广告投放趋势



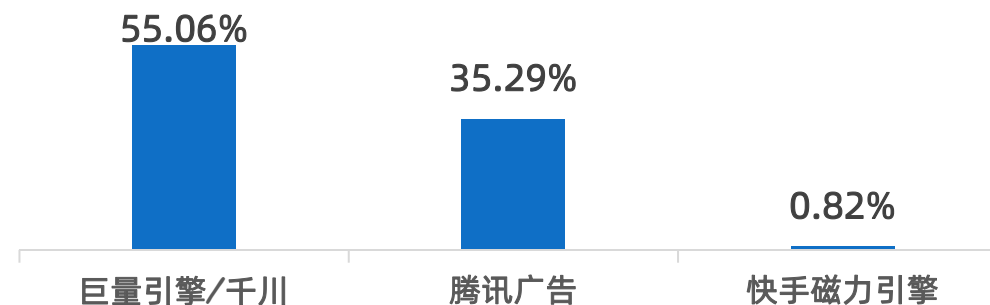
拼多多App广告投放趋势



得物App投放分布



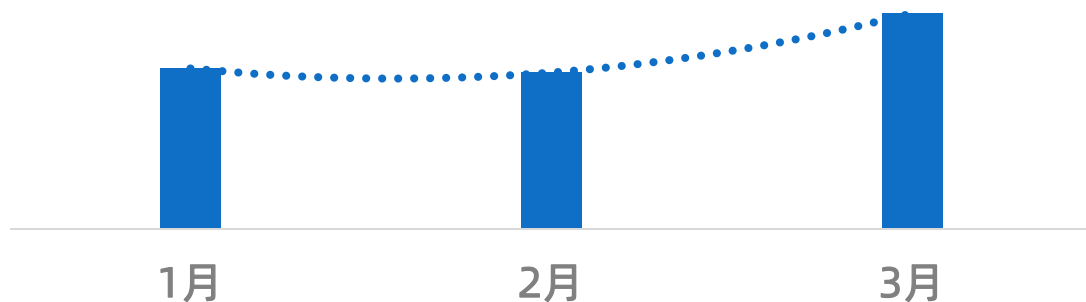
拼多多App投放分布



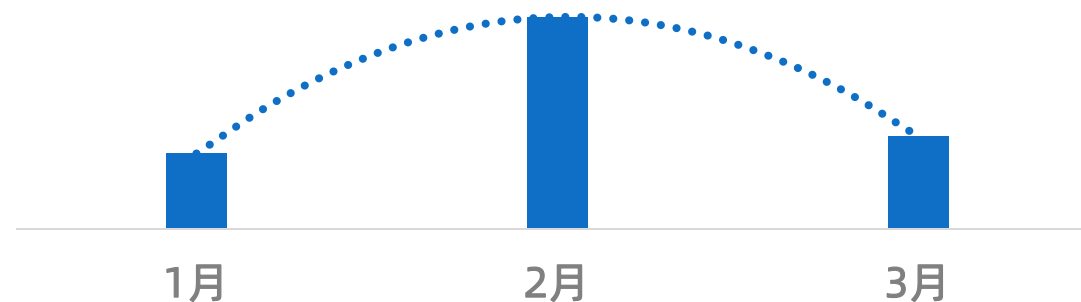
Q1重点视频类广告主投放策略分析：抖音 VS 快手



抖音App广告投放趋势



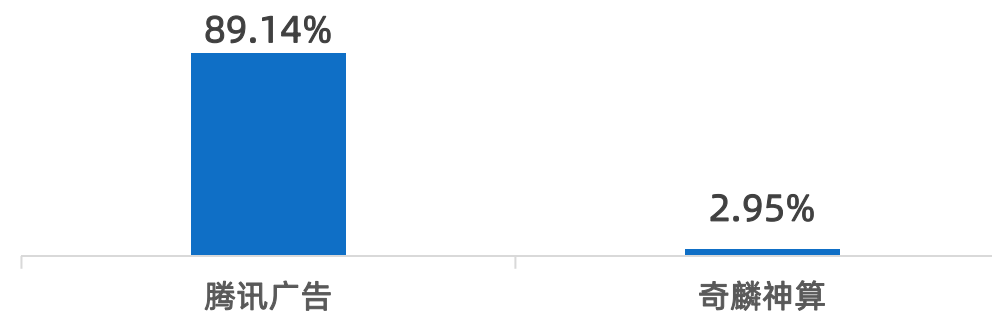
快手App广告投放趋势

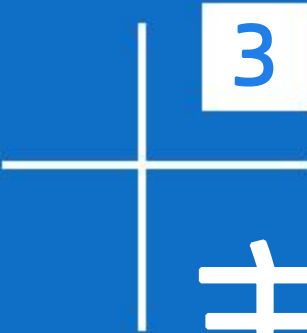


抖音App投放分布



快手App投放分布





3

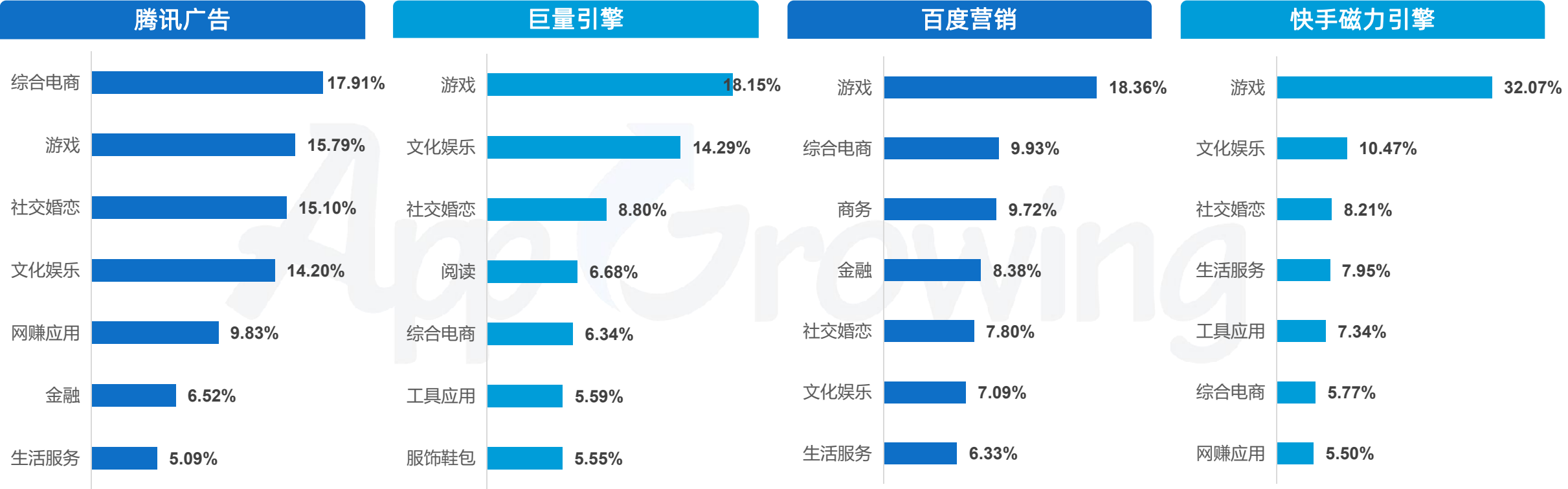
主流流量平台投放趋势分析



四大平台行业流量盘点：文化娱乐/游戏/社交婚恋强势投放



2023年Q1 四大重点流量平台的行业广告投放数分布



来源：[AppGrowing](#) 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2023年Q1（1.01-3.29），广告投放数仅统计移动广告投放数

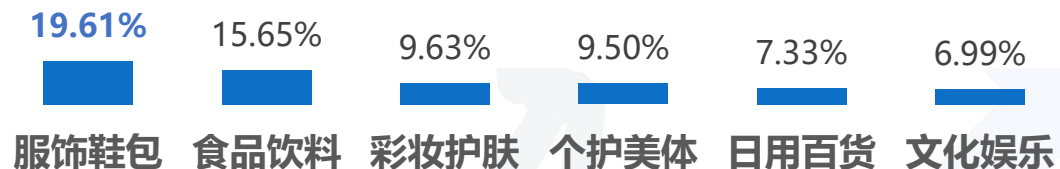
2023年Q1重点流量平台热投TOP5

2023年Q1重点平台 APP推广榜

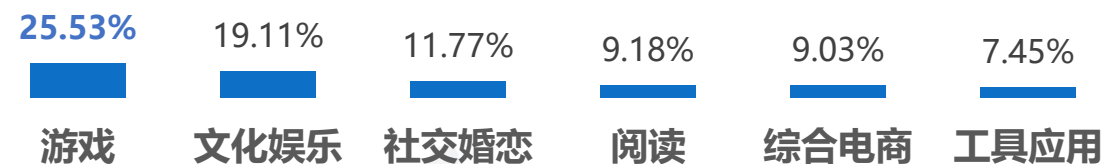
巨量引擎	腾讯广告	百度营销	快手磁力引擎
抖音短视频	得物（毒）	小红书	搜狐视频
爱聊- 原陌声交友	快手	YY	UC浏览器福利版
抖音极速版	小红书	七猫免费小说	赶集网
番茄小说	快手极速版	心心相念	淘特
淘宝	计步精灵	拼多多	淘宝

巨量引擎重点媒体广告投放行业分布

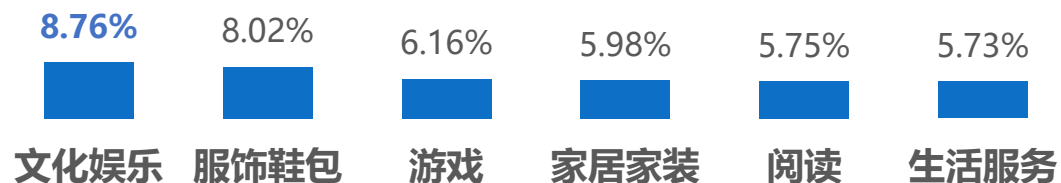
抖音短视频



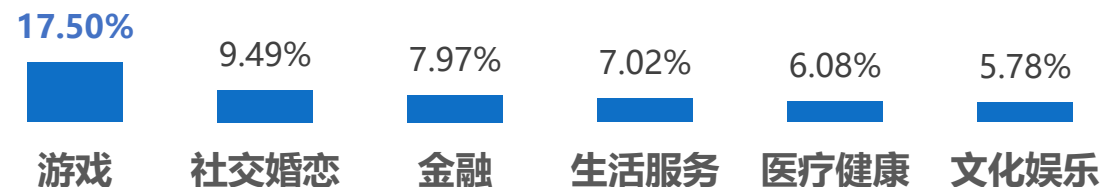
穿山甲联盟



今日头条

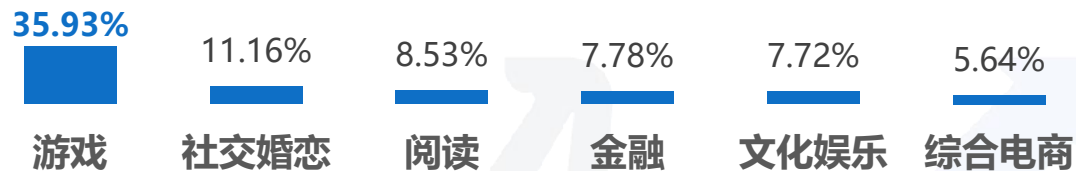


番茄小说

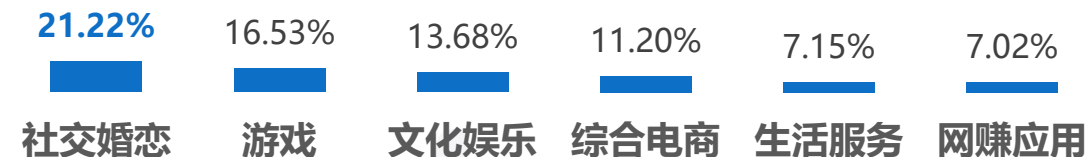


腾讯广告重点媒体广告投放行业分布

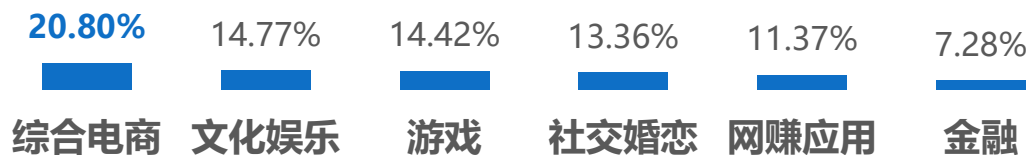
微信



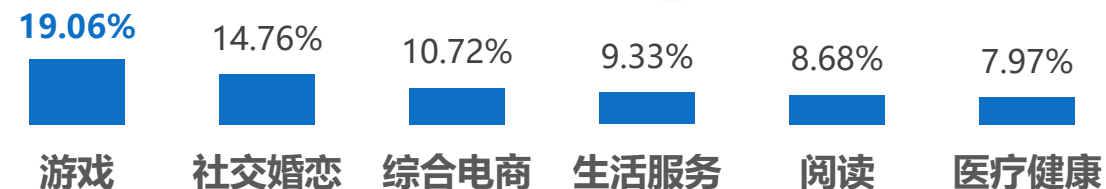
QQ



优汇量联盟

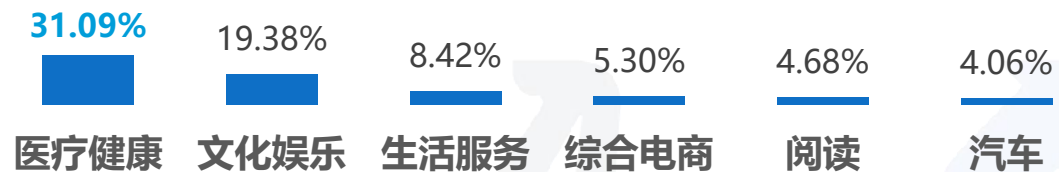


腾讯新闻

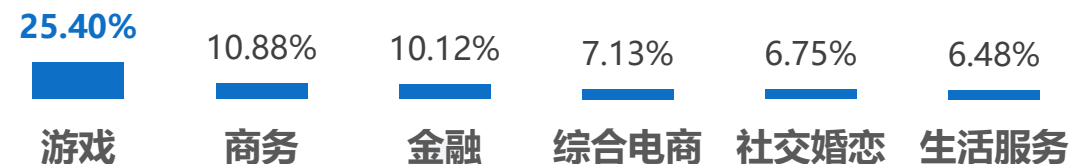


百度营销重点媒体广告投放行业分布

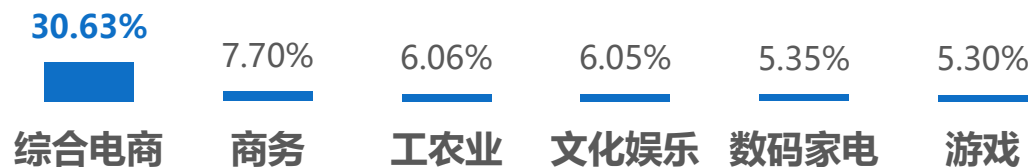
手机百度



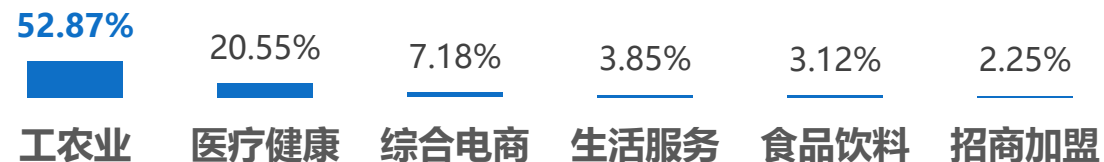
百度贴吧



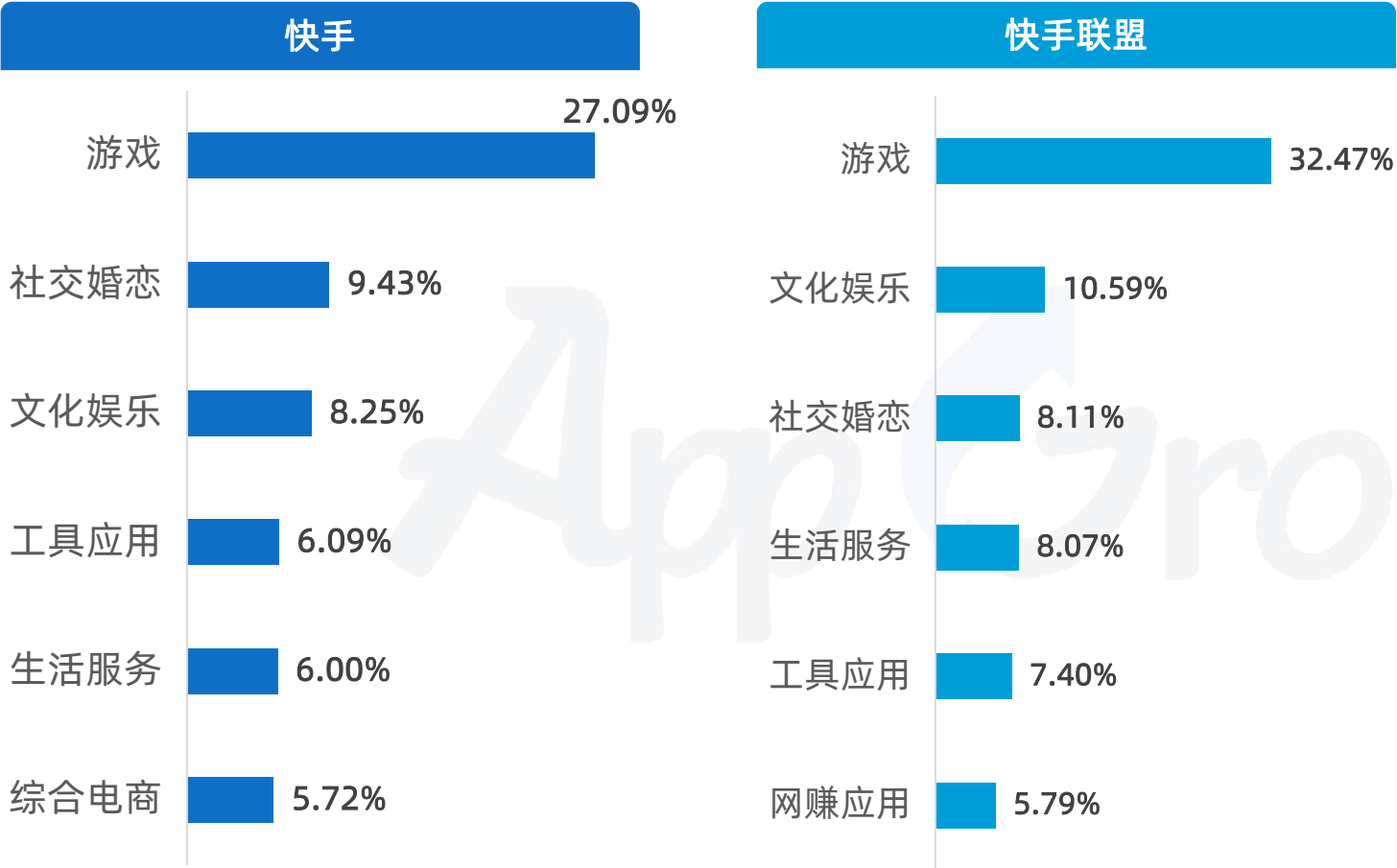
百青藤联盟



好看视频



快手磁力引擎重点媒体广告投放行业分布



快手磁力引擎Q1热投手游广告主

应用名称
233乐园
快乐消一消
大师斗地主
欢乐农场
我的百草园
水果碰碰碰
成语有宝
青青草原
我的家园
我是农场主

来源：AppGrowing 专业的移动广告情报分析平台，统计时间为2023年Q1（1.01-3.29），广告投放数仅统计移动广告投放数



4

热门广告文案套路盘点



游戏行业广告文案关键词及热门文案

游戏装备、玩法、福利、免费相关词汇居多

热门广告文案：

- 上线进泡点直接50级，超变地图套装10倍爆率！
- 对不起，我们免费了
- 新版1500%爆率，开局送168，升级领红包，再不怕老婆不给零花钱了
- 全新超变版本，没有赞助，刀刀冰冻，刀刀切割，小怪爆终极！
- 研发整整8年的诚意之作，国外已玩疯，超高爆率，装备全靠打！
- 家里有白菜的注意了！打开看看
- 老婆！对不起！这款合击版本传奇太顶了！
- 100倍攻速，200%爆率，刀刀终极爆神套，散人也能爽！
- 这游戏火爆了，玩一天都不腻，一起来玩！
- 传奇我卸了一个又一个，直到遇到这款超变传奇，老玩家的我哭了！



热门广告文案：

- 手机里的虚拟恋人，陪你畅聊到天亮，快来Soul体验吧！
- 难过没有人可以倾诉，那就来Soul，我在这里陪着你
- 生活平淡，用心就会发光~
- 限本区：直接聊，自动加好友，对方信息随便看
- 如果你受委屈会怎么办？来Soul吧，温暖你的灵魂
- 想找个人聊聊天，可以见面聊，可以约会！
- 成年人的崩溃也需要宣泄，不要被情绪压垮，来Soul和自己和解
- 年龄不是问题，身高不是距离，体重不是压力，你敢和我认识一下吗
- 身边的朋友都脱单了，原来是用了这款APP！
- 上海交友，可以长期联系，敢不敢来认识一下



来源：**AppGrowing**专业的移动广告情报分析平台，以各热门词汇的词频作为统计依据

通过新奇物件的介绍来吸引用户眼球，或用大力度的福利活动刺激下载

- 别舍不得买了，得物新人520元优惠券，正品大牌低价入手！
- 再不抢可真没了！这款在得物抢疯了！
- 得物降价大狂欢，快来抢购吧！
- 别舍不得买了，新人领520元优惠券，抓紧来看看~
- 一直舍不得买，3月23日终于降价啦！一口气入手6件！
- 别舍不得买了，得物新人大额优惠券，正品大牌好价入手！
- 本地潮人都在得物App挑选好物，大牌新款还有正品保障！
- 一直舍不得买，3月22日终于降价啦！一口气入手6件！
- 被福利惊住，这里买正品大牌可领520元优惠券，快抢
- 得物大牌又保真！来这买正品大牌不香吗？
- 买正品大牌专享大额优惠券！



来源：**AppGrowing**专业的移动广告情报分析平台，以各热门词汇的词频作为统计依据

女频的总裁、重生、古代言情、穿越，男频的都市、玄幻修真等都是小说买量大盘的热门题材

- 天呐！海量漫画免费看了，再也不用花钱看漫画了，赚翻了！
- 古人宁愿饿死都不敢吃，穿越而来的他却吃的狼吞虎咽，妻子傻眼
- 古人宁愿饿死都不敢吃，穿越而来的驸马爷狂吃，公主看傻眼了！
- 一天看了7次，谁能扛住这本小说，特别是第二章...
- 终于找到这本小说了，太精彩了，一口气看到大结局
- 皇后遭休，沦落到无权势的太监伺候，谁知他竟是穿越过来的现代人
- 赚钱新方法，看小说就能赚钱，看的越多赚的越多，赶紧试试吧！
- 古人宁愿饿死都不敢吃，穿越而来的他却吃的津津有味，举国震惊！
- 相公，后山果子好大，我摘了几筐回来，穿越男定睛一看，当场吓晕
- 【小说】2岁孙儿坠井身亡，3年后井里有动静，奶奶一看瘫地上
- 离婚当天，他带初恋去买飞机，意外看到大屏幕上的前妻，他崩溃了



来源：**AppGrowing** 专业的移动广告情报分析平台，以各热门词汇的词频作为统计依据

热门广告文案如下：

- 手机装一个扫描仪有多爽？纸质文件扫一扫，秒变电子版
- 扫描神器，提取文字，生成表格，生成PDF！通通一键搞定！
- 手机扫描仪，扫描文件，瞬间生成电子版！
- 手机变扫描仪，只需要一个这个app，一键扫描计数！
- 扫描神器，提取文字，生成表格，生成PDF！
- 一键扫描识别文件，轻松省事
- 证件扫描、文字识别、表格识别、文件扫描，用这款软件就可以！
- 手机扫描仪来啦，拍照即可将纸质文件扫描成电子档，标准扫描件！
- 手机装个扫描仪，轻松扫描各类物品，你的手机装了没？
- 手机变扫描仪，只需要一个这个app，一键扫描测长度！



来源：**AppGrowing**专业的移动广告情报分析平台，以各热门词汇的词频作为统计依据

腾讯广告 技数全域提效，助力更确定的生意增长

面对越来越复杂的营销生态、广告主既追求精细化营销，同时又更关注成本考量，技术愈发成为解题关键，为广告主的生意增长提供“既要也要”的基建保障。随着大模型的引入，升级后的腾讯广告系统，将结合新产品能力和新流量场景，助力广告主进一步打开效果天花板，提升生意确定性。

如今，广告主能在腾讯广告投放平台上，以广告主账户视角全局管理投放需求，不仅如此，投放数据、策略、报表、计费流程也将从前端到后台保持一致。同时，基于通投能力的提升，广告主也能进一步提升在腾讯全域的拿量能力，降低人力成本和素材制作成本的投入。

随着系统对垂直细分行业需求的更深了解，广告主可通过智能投放、与腾讯广告共建模型等解决方案，探索更符合行业特性与用户生命周期的全链路解法。如消费品行业的广告主，可以基于腾讯广告电商行业投放平台，基于商品的准确描述、适配营销场景和需求选择营销目标，并结合一方数据助力，实现人货匹配效率和效果的全面提升。

纯买量的广告时代已成过去式，如今广告主更需要布局基于底层技术与数据的营效能力，随着视频号与搜索等腾讯新流量的进一步扩容，广告主也将拥抱全新的流量机会与模式，在统一的投放平台上实现全域经营，获得更高效、更确定的生意增长，在腾讯做好生意。



生成式AI引领营销代际变革，百度AIGC赋能全域营销新模态

随着AI技术的不断进步，AIGC前沿应用走入大众视野，与人们生活深度融合，持续激发出更多的“营销触点”。在生成式AI产品的加持下，百度通过“AIGC+数字人”、“AIGC+元宇宙”等多元“AIGC+X”创新模式，帮助企业实现全链路营销创新。

基于前沿洞察和技术迭代，百度营销持续探索AIGC为营销带来的全新机遇。在创意型内容方面，AIGC可以融合数字人、语音、字幕等生成能力，生产出生动定制化的创意内容；服务型内容方面，AIGC能够自动生成问答等形式的高质量内容，助力企业拓展商机；AIGC能力加持下的智能客服，能够助力企业实现7*24小时的全天候专业贴心服务。营销层面，生成式AI能够全面提升营销链路效率，内容自动化可以打破人工生产内容这一短板；经营角度来看，AIGC能够在教育、旅游、法律等各个行业的多个环节生成定制化内容及服务；例如，在教育行业，基于备课、授课、答疑、督促等环节为讲师和助教赋能；在旅游行业，为用户个性化旅行定制线路；在法律行业，辅助简单案情生成初版法律意见等。

从内容，到营销，再到经营，百度正在通过AIGC技术助力营销全链进入快车道，并渗透更深层的企业经营，带来千行百业的变革机会。

联合宣传媒体



现代广告，
洞察广告业的窗口



学运营推广，
上鸟哥笔记！

TopMarketing 新锐商业与营销媒体平台



国内专业的信息流
SEM广告投放学习平
台



腾讯调研云 专业的研究分析平台



数据驱动未来



找研报就上发现报告



洞见趋势，研判未来



权威数据，海量聚合
50万+报告一键下载



新经济创投数据服务商



专业报告分享平台



每日精选互联网圈儿
最新资讯



让营销变简单



连接营销技术
拓展人文边界



国内头部的广告投放交流平台
学广告买量，就上买量江湖！

特别感谢优化师自媒体：木比白SEM竞价信息流。

THANK YOU