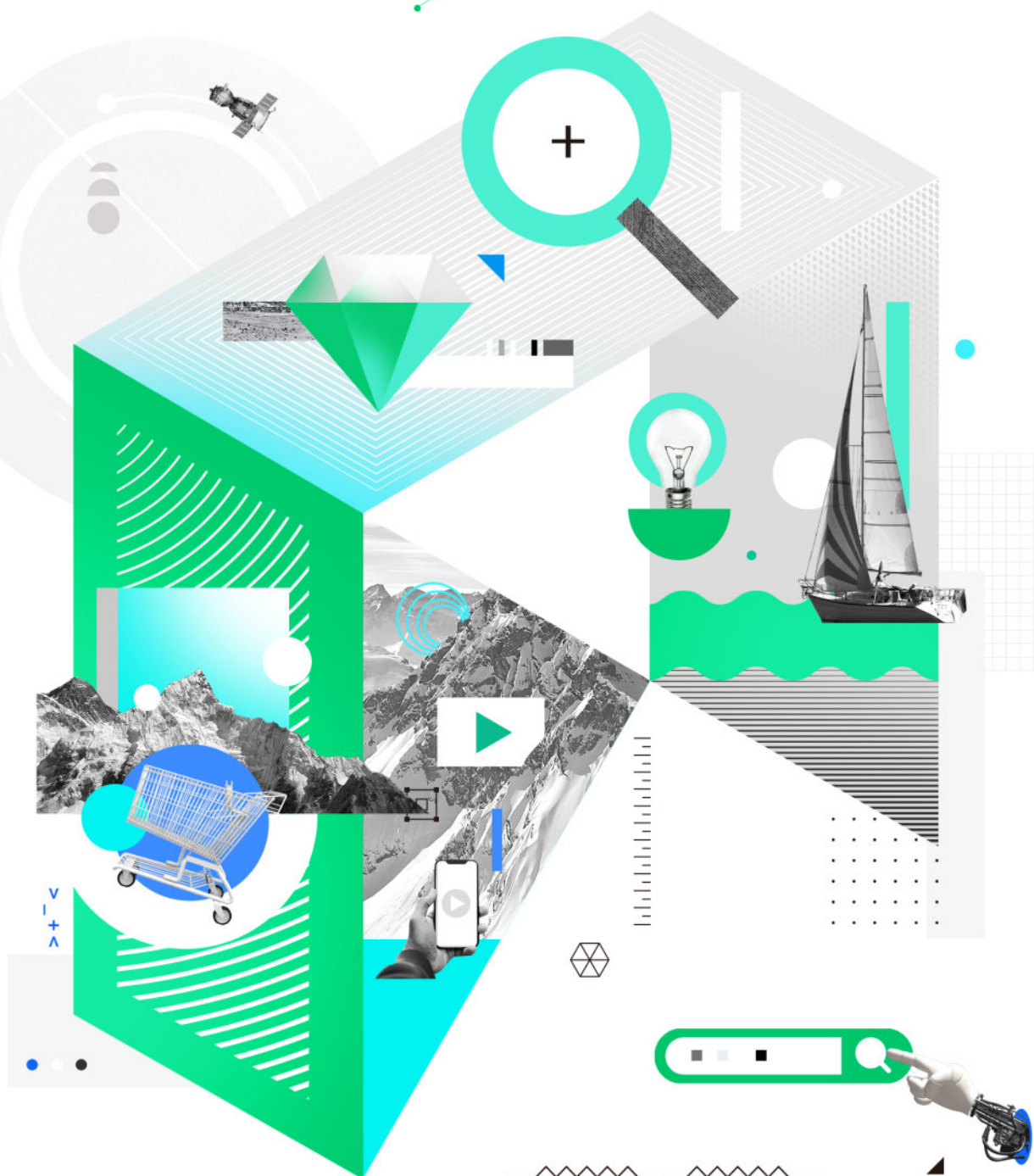


营销科学

MARKETING SCIENCE

新能力指南

| PRODUCT CATALOGUE 2023





营销科学——整合生意与营销的决策大脑

营销科学 链接巨量全生态，打通营销到经营的全链路、全内容数据，通过做好经营诊断、资产管理与整合决策助力客户实现科学增长，是整合生意与营销的决策大脑。

大品牌
客户

巨量云图

品牌版

品牌客户的资产管理
与整合决策平台



经营诊断

品牌诊断

生意诊断



资产管理

人群
(O-5A)

内容
(内容评估 | 内容生产
| 达人营销)

商品
(新品 | 爆品)



整合决策

全触点

全度量

全预算分配

自助
客户

巨量云图

极速版

自助客户的一站式
全域决策平台



大盘洞察

竞争分析

市场机会



经营指导

做好直播

做好达人

做好抖音号



营销提效

投放建议

结果复盘

泛B
用户

巨量算数

泛B端用户的内容洞察
和热点趋势平台



算数榜单·热点榜单



算数指数·声量趋势



创作指导

目录

● 营销科学能力全景图谱	1
--------------------	---

六大 新 能 力 指 南	 经营诊断	品牌诊断	● 品牌形象洞察	3
	 资产管理	人群	● 商品5A	7
		内容	● 爆文	12
		商品	● 新品解决方案	15
	 整合决策	全触点	● 搜索JOURNEY	18
		预算分配	● GTATM	21

● 巨量云图极速版	24
-----------------	----

● 巨量算数	27
--------------	----

品牌形象 洞察



产品介绍

基于巨量引擎对海量用户原声的挖掘，科学全面的衡量并指引品牌形象的建设。

通过科学且可量化的品牌形象洞察指标体系：**提及量、联想度、美誉度、偏爱度**，指导品牌形象的度量监控和敏捷优化；

针对多样化的业务场景，帮助广告主定位差异化卖点，并通过下钻能力提供人群 / 内容 / 达人等层面的优化策略承接，加深品牌与消费者的沟通并扩大品牌关键形象价值。

产品优势

引领行业的品牌形象洞察体系

提供完整的品牌形象度量指标体系，并承载优化策略。
帮助品牌在巨量体系内更准确地提升和建设品牌形象。

还原用户原声，提升更科学

依据巨量引擎底层数据能力，将消费者原声如：搜索，评论和自然内容等用户主动表达的维度数据加入分析，提升品牌形象洞察体系的科学性。

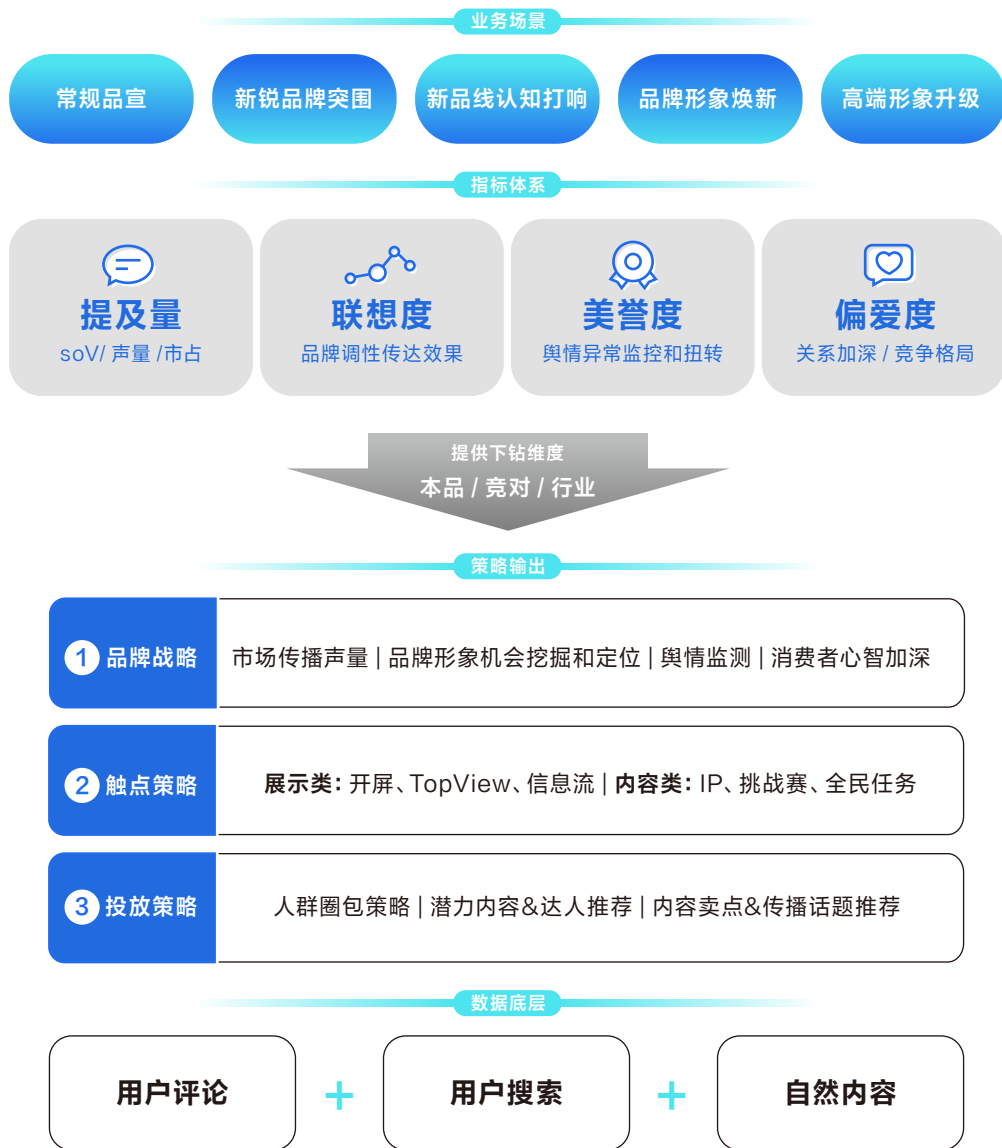
更准确更快速地赋能运营动作

以T-3为周期诊断数据，以人群 × 内容 × 触点多视角的优化策略，能够帮助运营实操团队更快速响应和承接投放和内容优化策略。

品牌 形象 指标 定义

指标概览	 提及量 品牌声量及原声探查 SOV=本品牌用户声量/行业用户声量  追踪品牌声量趋势及行业渗透情况，关注品牌浅层心智	 联想度 品牌调性传达效果评估 用户主动提及的品牌形象与 本品牌营销传播的重合占比  体现用户主动提及与品牌主动传播的异同，及时调整传播调性	 美誉度 品牌口碑 舆情监控 (正向声量-负向声量)/ (正向声量+中性声量+负向声量)  从品牌，产品，营销内容三个 层面监测口碑变化趋势	 偏爱度 竞对识别及消费者 关系加深 本品牌与竞品同时被提及 或曝光时，本品牌获得正向 反馈占比  识别核心竞对并抢占有利赛道， 巩固加深品牌忠诚度	
	业务含义	本品在行业内的 声量水位如何	本品形象被消费者 所接受程度	本品在消费者中的 好评程度	本品在竞争格局中 是否领先
	数据范围	用户评论 + 自然内容 + 搜索		用户评论 + 自然内容	

产品应用





产品介绍

基于用户「商品行为」的人群分层模型

巨量云图商品 5A 人群经营模型，基于一定时间周期内用户在抖音生态内的所有商品行为数据，按照用户与品牌旗下商品关系的远近，进行科学分层，并为品牌量化沉淀商品 SPU 粒度的人群资产。



不同于品牌5A，商品5A聚焦用户对具体商品的行为

- 品牌5A与商品5A是包含和被包含关系，品牌5A人群通常包含旗下多个商品的5A人群。
- 同一个用户，在品牌5A的状态 $\geq$ 在该品牌某个商品5A下的状态。

品牌5A
品牌整体人群规模和效率运营

商品5A
商品粒度人群规模和效率运营

商品X
5A

商品Y
5A

商品Z
5A

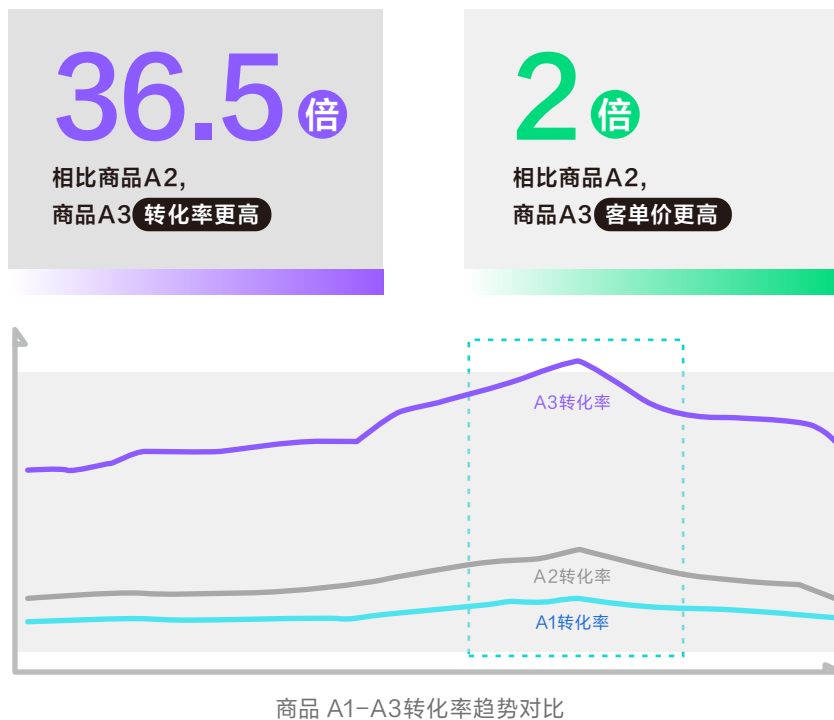
产品优势▶

商品5A，让用户与品牌每一款商品的远近关系清晰可见

○ 从内容场景到货架场景，清晰还原每一款商品背后的用户行为

通过对内容的准确理解能力，巨量云图不仅能在货架场景分析用户对商品SPU的行为数据，并能在内容场景中识别每个内容与SPU的相关性及背后的用户行为。

○ 聚焦商品行为，基于生意结果进行严谨科学的分层



更科学的「商品种草」，更精细的「商品全生命周期运营」

商品5A不仅能帮助品牌商家科学度量和分析具体商品SPU的种草情况，让商品种草更加清晰和科学；更能基于商品人群资产经营链路，实现商品全链路的种收一体，越种越收。

贯穿商品全生命周期，指导全品线精细化运营

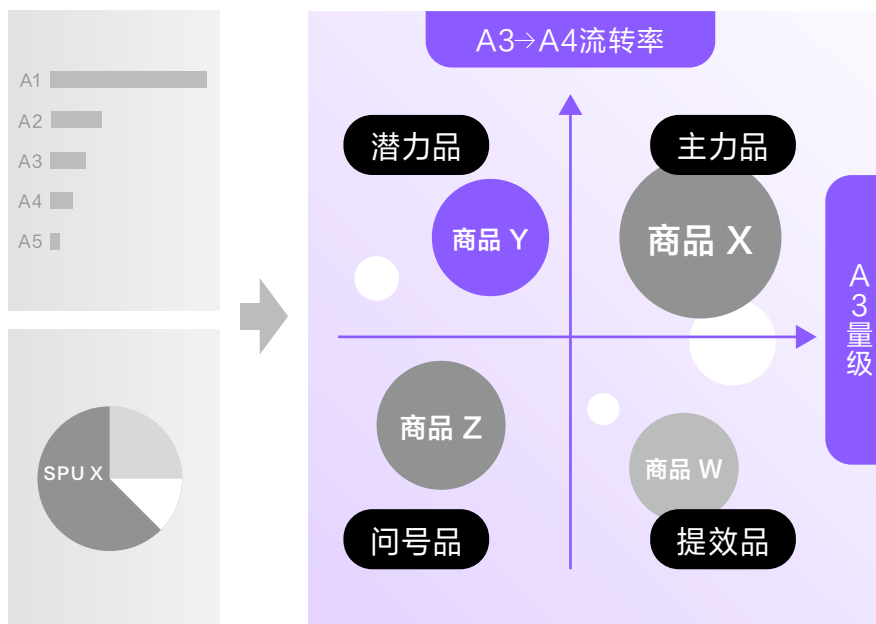
以商品5A为核心，从 **洞察诊断** — **整合策略** — **落地复盘**，不仅聚焦单SPU，更能指导全品线精细化运营。

Step1 洞察和诊断

商品5A诊断和货盘分析

商品 5A 量级/结构/流转率 vs. 行业bench

定位重点商品



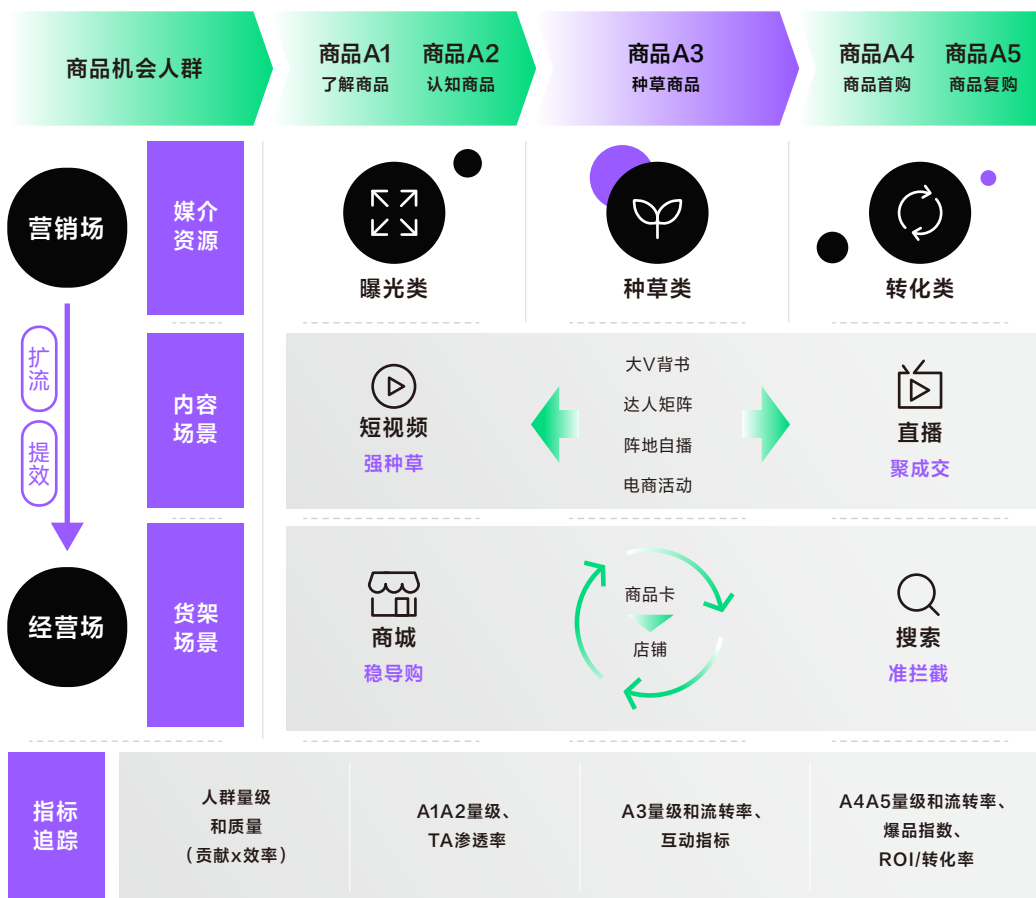
Step2 整合营销策略输出

人-货-内容-触点的整串营销策略



Step3 投放落地&度量复盘

营销场和经营场协同，科学分析复盘经验



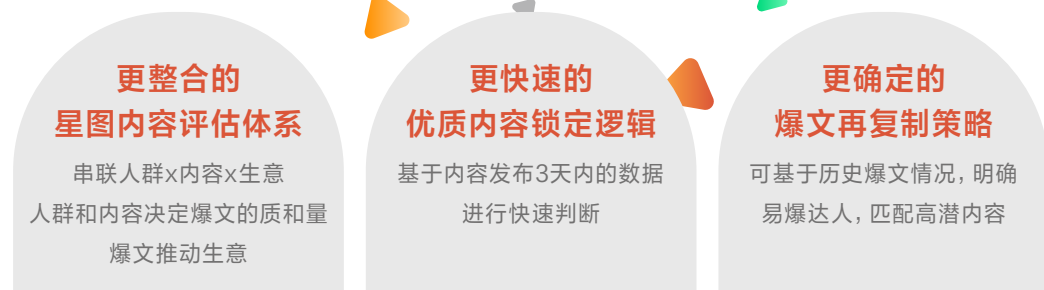


产品介绍

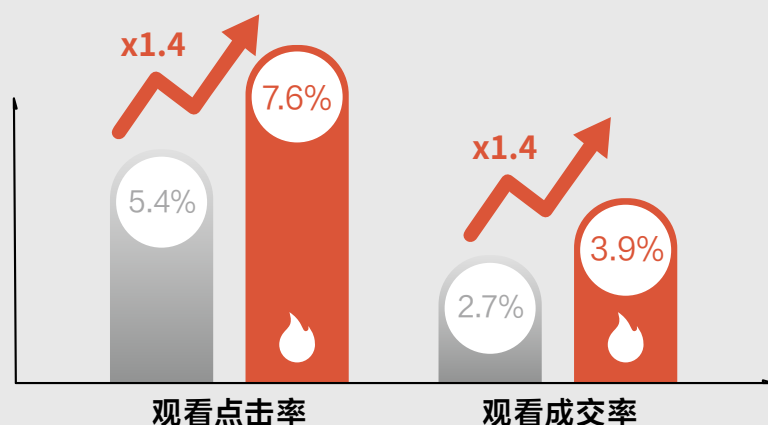
爆文是内容发布初期，自然播放量或A3新增率处于分行业第一梯队，具有极强原生传播/种草效率的达人内容。通过双维度评估、放大优质达人内容，并提供内容优化方向，实现品牌人群资产和生意双提升。



产品优势



相对非爆文，爆文观看人群在观看点击率和观看成交率上均放大 **1.4倍**





新品 解决方案

4



产品介绍▶

围绕新品全生命周期，提供 **机会洞察** - **商品测试** - **上市推广** 全链路能力支持，帮助品牌新品推爆，不浪费每一个好商品的价值。



产品优势▶

上新更快 更前瞻的市场洞察

基于巨量云图对内容生态数据洞察能力，更前置、敏锐捕捉到流行趋势，基于流行内容创造流行消费

上新更准 更准确的市场反馈

通过巨量云图调研测试能力，可以在真实营销环境下快速接收市场反馈，及时调整优化产品，指导品牌更科学的做出上新决策

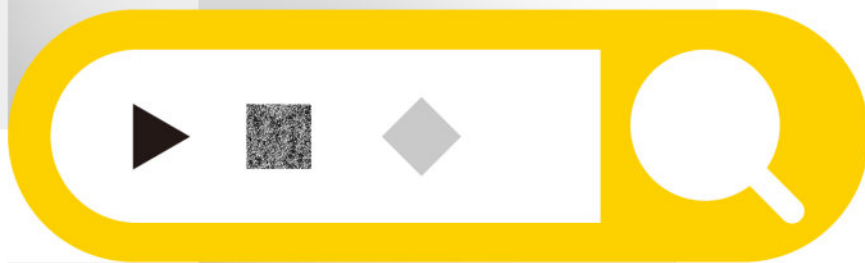
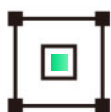
推新更稳 更完整的推爆路径

通过巨量云图全链路新品营销能力，一站式完成人群、内容、达人营销策略制定和效果追踪，帮助品牌更好推爆新品

巨量云图「新品上市解决方案」，全链路助力品牌新品推爆



搜索 JOURNEY



5



产品介绍 ▶

品牌搜索的一站式洞察。围绕提升搜索流量和搜索承接转化，还原用户搜索路径，明确搜索价值，洞察及优化搜前、搜中、搜后，助力搜索运营提效。

产品优势 ▶

● 全链路的洞察&策略

串联搜前路径内容、搜中选词、搜后承接转化

● 还原用户搜索路径

搜前内容-搜索点位-搜索频道-搜后内容体裁

● 内容激发搜索增量

洞察及优化看后搜Top内容
激发搜索增量

产品应用



如何提升看后搜流量?





产品介绍

以5A人群资产为枢纽，在大促前期（需要提供历史大促数据）通过对人群资产的拆解，将营销和生意串联起来，并提供触点预算分配建议，以此帮助客户提高生意的确定性。

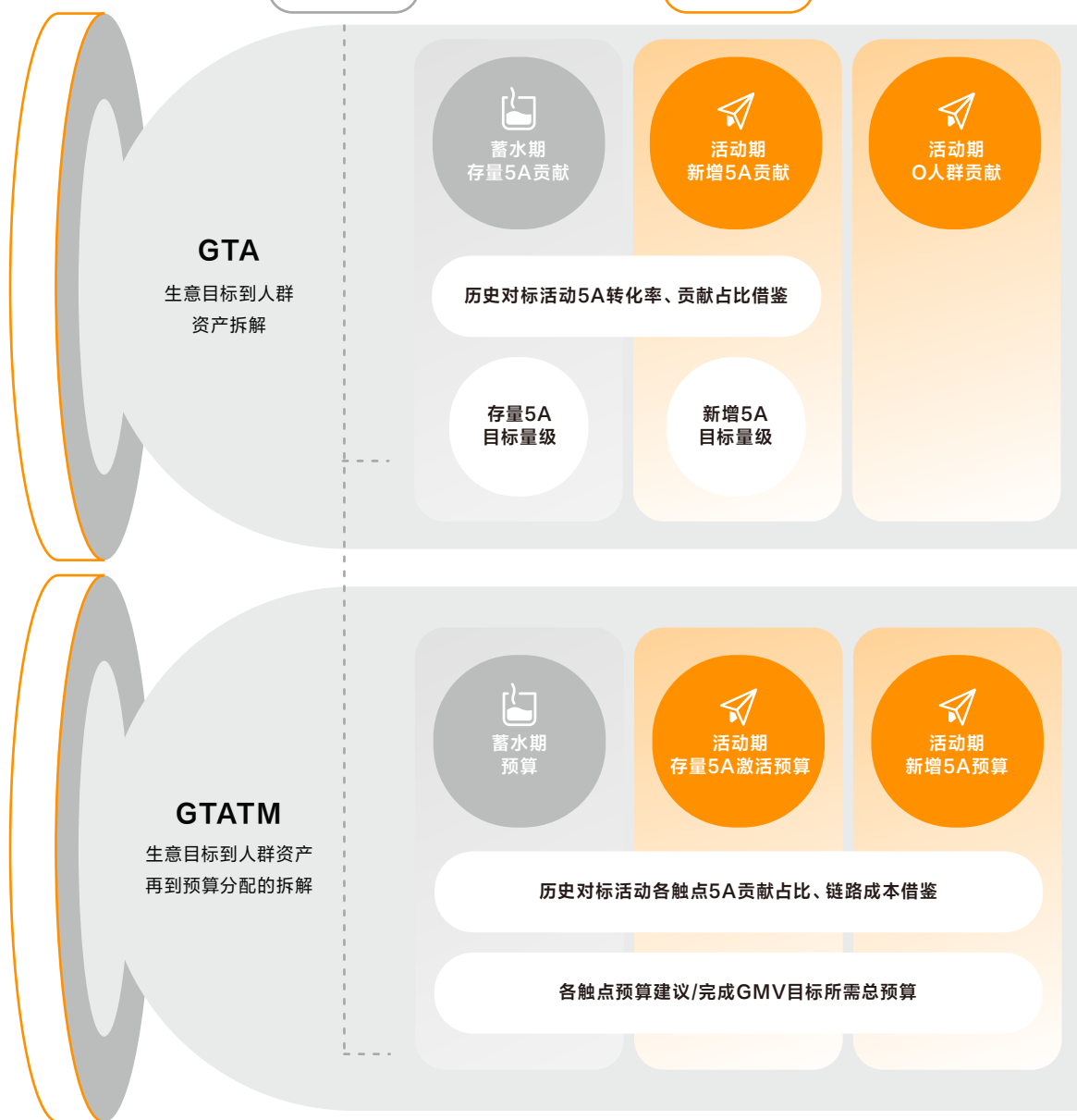
产品优势

从生意视角出发整合营销与经营，
指导品牌制定更科学的策略

产品能力直接以最终生意目标拆解到不同触点下的
预算分配，洞察与执行不再脱节，让决策落地

产品应用

$$\text{GMV} = \text{成交人数} \times \text{客单}$$



巨量云图

极速版

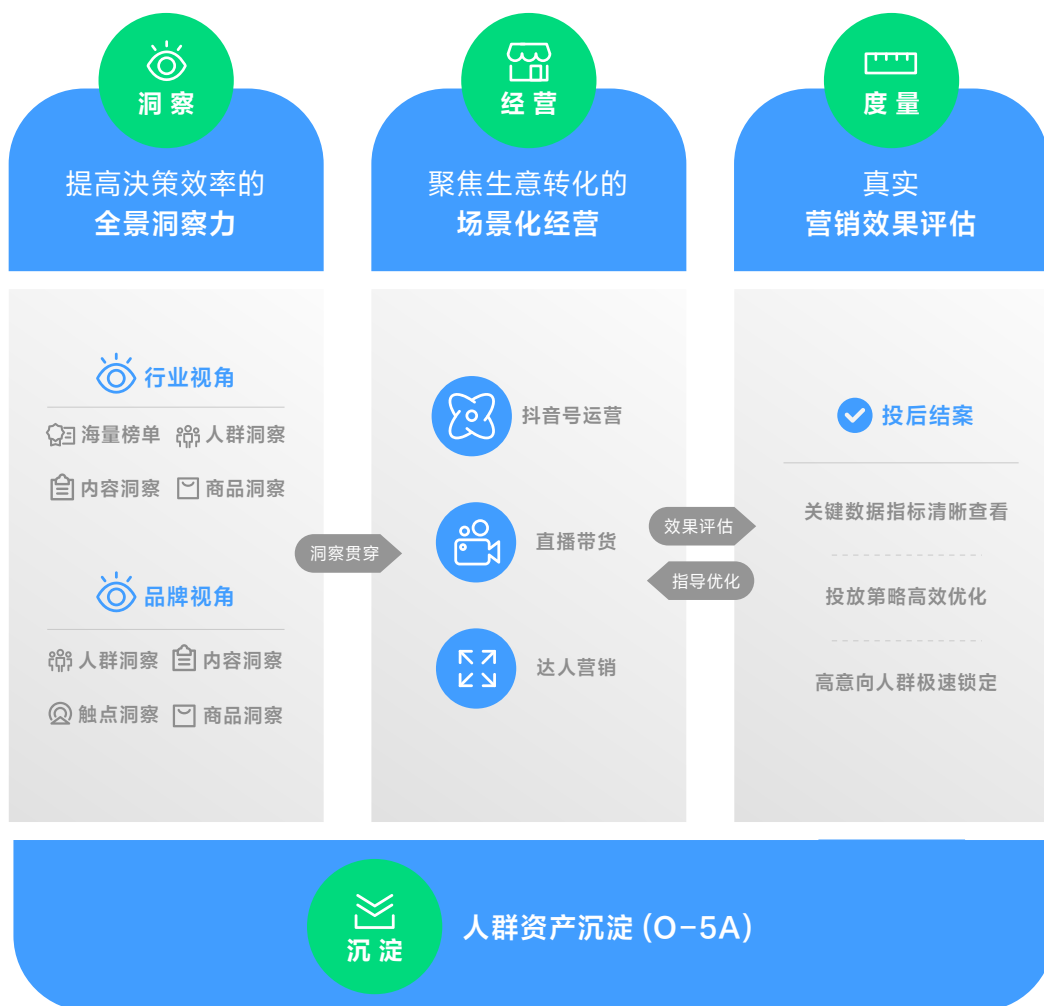


产品介绍

服务成长型客户的一站式全域营销决策平台，串联经营与营销，提供 **人货场串联** + **投广提效** 的营销策略提升营销效率，实现生意的可持续增长。

产品优势

一切以生意转化为目标，帮助品牌实现人群资产沉淀和营销增长提效。



行业视角
从行业动向寻找风向标



行业格局洞察

动态掌握行业发展趋势
寻找行业突破点

品牌视角
直线提升投放效率



人群洞察

多维度与细粒度人群
分析与洞察
实现目标受众的精准锁定



内容洞察

以用户偏好为核心的
内容洞察，实现高效的
个性化内容生产



商品洞察

多维度商品洞察链路
高效优化货品转化成交的
各关键环节



触点洞察

锚定不同营销目标的
全触点分析
实现更优投放决策





产品介绍

巨量算数 是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察平台。

以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放算数指数、算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求，激发策略新可能。

产品优势



巨量算数 - 关键词指数 - 产品架构

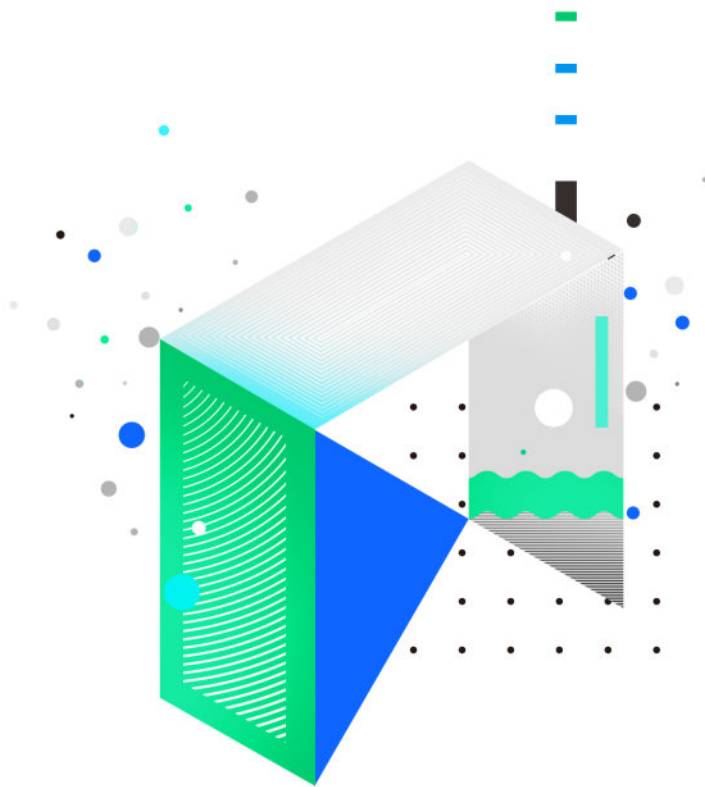
核心功能	 关键词指数	 关联分析	 人群画像
细分功能	综合指数 搜索指数 综合指数解读	内容关联词 搜索关联词 相关热门词和涨跌词	地域 年龄及性别 用户兴趣分布

巨量算数 - 达人指数 - 产品架构

核心功能	 作者分析	 作品分析	 人群画像
细分功能	账号基础信息 核心数据指标 相似达人推荐 达人对比 涨粉里程碑 粉丝热搜词云	稿均点赞量 稿均涨粉量 稿均分享量 稿均评论量 达人视频展现量	地域分布 年龄分布 性别分布 手机品牌分布 手机价格分布

巨量算数 - 视频指数 - 产品架构

核心功能	 抖音指数	 相关数据分析	 视频观众画像
细分功能	视频指数趋势图 视频指数雷达 视频优化建议	转评赞数量 数据周期对比 同垂类/同账号对照	地域分布 年龄性别分布 用户兴趣



飞书扫码获取
《营销科学新能力指南》PDF版手册



请飞书扫码了解
更多巨量云图新产品能力



飞书扫码获取
《巨量引擎方法论手册》