

科技互联网周报 25 周 2023.07.10-07.16

马斯克眼中AI的未来

AI动态监管、数字超级智能

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

XR未来营销前瞻：可感受 可参与 可创造 可穿越

BBAT动态

淘宝天猫启动重大人力改革 取消P序列

行业大事件

NBA 赛事直播确认 将引入苹果 Vision Pro 头显

数字营销

蒙牛X芒果生态 IP营销 “长跑” 新范式 穿越周期持续成长

人物观点

马斯克眼中AI的未来：AI动态监管、数字超级智能

数据看板

Threads 注册破亿 速度超 ChatGPT

全球视野

美联社和 OpenAI 达成新闻合作

政策风向

中央网信办发出“自媒体”管理13条



XR未来营销前瞻 可感受 可参与 可创造 可穿越

元宇宙颠覆了现实中的一切，让我们看到了超越时间与空间的无限可能。而元宇宙的广告也从当下单项输出的一维平面变为消费者可感受、可参与、可创造、可穿越的四维空间。

本文对元宇宙从技术层面切入解析，在宏观和微观层面以品牌主、广告主双视角生动呈现了元宇宙广告的显著特质和发展方向，并指出品牌主在此过程中需要注意和规避的事宜。

元宇宙时代已经来临，品牌主的元宇宙广告之战也已打响。如何拔得头筹抢占先机，希望本文能够有所参考和裨益。

如同社交媒体的出现一样，元宇宙也可能是划时代的转变之一。几年以后，我们的生活也许就离不开元宇宙了。

元宇宙广告是由技术驱动的。但我们需要注意的是，技术进步通常由开发人员推动的，而技术开发人员更关注技术能做到什么，而不是该技术是否有实际需求或市场需要。

淘宝天猫启动重大人力改革 取消P序列，P8以上改为组织任命

近期淘宝天猫集团启动了近年来最大的人力制度改革，涉及员工绩效、层级体系等多个核心事项，目前已形成一个初步的“征求意见稿”：

- 1、取消P序列，改为14-28级，对应原P4-P8，每三个层级对应一个P级；
- 2、原P8以上员工走组织任命的形式，不再有职级的晋升和降级，而根据业务规模和团队规模来决定薪资和奖金；
- 3、14-28级员工工资和奖金不会只与层级挂钩，未来将实现层级和奖金的逐步分离；
- 4、绩效分数将只保留三个层级：3.7、3.5、3.25，取消3.5+和3.5-，绩效表现优秀者可能在一年内实现多个层级跃升。

m360前瞻看点

- 1、本次职级体系改革将在淘宝天猫集团率先落地实施。
- 2、新的职级晋升规则几乎瓦解了所谓的大厂中层。
- 3、这也是阿里巴巴集团“一拆六”后的又一重要改变。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



m360

扫一扫获取
更多新情报



NBA 赛事直播确认 将引入苹果 Vision Pro 头显

苹果在展示 Vision Pro 头显期间，展示了一款 NBA 主题的 Apple Arcade 游戏。美国国家篮球协会首席执行官透露，正努力将 NBA 赛事直播搬上 Vision Pro 头显。苹果 Vision Pro 头显在多媒体方面的卖点之一就是赛事直播，苹果已加强和 NBA 的合作，扩大「Friday Night Baseball」和 MLS Season Pass 的直播服务。

NBA 总裁亚当·西尔弗 (Adam Silver) 在接受采访时表示，篮球直播将引入苹果 Vision Pro 头显，并通过和苹果公司的合作，努力为观众重新构建观球体验。

m360 前瞻看点

- 1、改变球迷观看体育比赛的方式，将他们带到球场边，让他们改变角度。
- 2、试用过苹果头显设备，并被它所能创造的“深刻个人体验”所打动。
- 3、可以让粉丝“更接近他们喜爱的角色”。

蒙牛X芒果生态 IP营销“长跑”新范式 穿越周期持续成长

一直以来，长视频平台都是乳企品牌营销的核心阵地，与爆款IP合作，则是塑造品牌价值的最高效方式。不过，不少品牌在赞助IP时，仍然停留在表面浅层，只是追求单一的流量曝光和粉丝效应，并没有最大化挖掘IP价值，把IP影响力真正转化为品牌资产。

近日，M360观察到，《向往的生活7》、《我的人间烟火》、金鹰独播剧场20周年主题直播活动内容，话题持续霸屏热搜，收视蝉联夺冠，这些爆款内容背后都有蒙牛集团旗下高端品牌特仑苏的身影。搭载这些现象级IP，特仑苏品牌声量和口碑一路攀升，强势突围夏日营销战。特仑苏与芒果IP的合作模式，也引发了业界的广泛关注与思考。

m360前瞻看点

- 1、从流量抢夺到占领心智 芒果双平台为品牌价值与企业赋能
- 2、从单点营销到立体整合 全面打透声量 引爆品牌势能
- 3、从浅层植入到深度融合 让品牌与IP水乳交融 触动用户心智



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



m360

扫一扫获取
更多新情报



马斯克眼中AI的未来 AI动态监管、数字超级智能

马斯克认为，ChatGPT的出现标志着我们正朝向数字超级智能（digital super intelligence）的方向前进。数字超级智能会比任何单个人做任何事更聪明，但未必会比人类智慧相加总和更聪明。

Khanna最后提问道，我们确保AI的伦理框架或方式是什么？是否要将伦理框架嵌入到技术中？

马斯克的回答则较为开放，他认为，本场讨论的积极意义在于，我们应当对未来持乐观积极的态度。或许未来会给出相应的答案。

m360前瞻看点

- 1、从个性化医疗、个性化教育，到提高生产供应链效率以及提高生产力。
- 2、在人工智能的未来中，商品和服务不会短缺。
- 3、未来属于年轻一代，未来属于AI。

Threads 注册破亿 速度超 ChatGPT

Meta CEO 扎克伯格宣布，在周末期间，Threads 的注册人数达到了 1 亿。他表示，这主要是有机需求，甚至还没有开展很多推广活动。不敢相信才过了 5 天。这远远超出了预期。

Threads 达到 1 亿注册用户这一重要里程碑的速度甚至比 OpenAI 旗下的生成式聊天机器人 ChatGPT 还要快。ChatGPT 在两个月内用户数超过 1 亿，已经是当时从未见过的扩张速度。Meta 在发布时将 Threads 称为 Instagram「基于文字的对话 App」。人们很快发现，它就是一个复刻版的推特。

m360 前瞻看点

- 1、Threads 的推出是一个“正确做法的案例研究”。
- 2、Threads 需要证明它能够实现持续增长，并让人们重复使用它。
- 3、Threads 用户需要一个 Instagram 账户才能登录 Threads。

数据看板



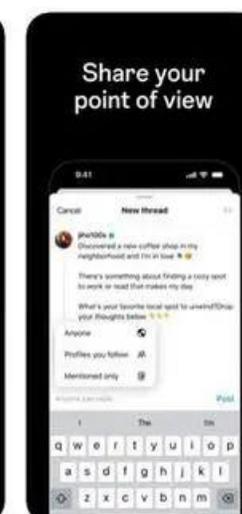
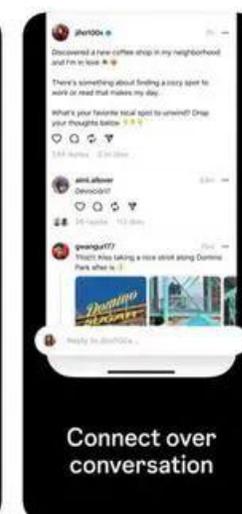
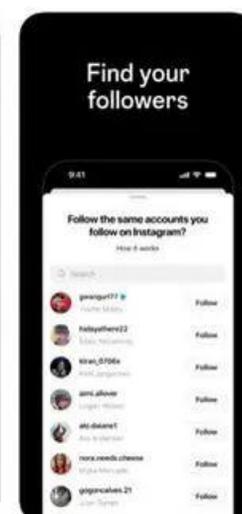
Threads, an Instagram app 12+

Share ideas & trends with text
Instagram, Inc.

#1 in Social Networking

Free

iPhone Screenshots



扫一扫获取
更多新情报





美联社和 OpenAI 达成新闻合作

美联社和 OpenAI 双方达成了一项两年的合作协议，美联社会为 OpenAI 提供新闻素材去训练 AI，而 OpenAI 则会向美联社提供技术和产品。

这是美国首个主要新闻公司和 AI 公司的达成新闻合作。发言人表示，两家公司目前仍在讨论合作细节。

OpenAI COO 称，美联社的「反馈 —— 以及美联社高质量，基于事实的文本档案 —— 将提升 OpenAI 系统的能力和可用度」。

美联社希望，通过和 OpenAI 合作，公司可以成为行业领袖，设立生成式 AI 在新闻室编辑室里的最佳实践和标准化规则。

当被问及美联社是否会和其他科技公司，如 Google，达成类似合作协议时，发言人回复称：我们长久以来和很多科技公司都有良好关系，同时也就我们的合作机遇进行持续的对话。

中央网信办 发出“自媒体”管理13条

据“网信中国”微信公众号消息，中央网信办今日发布《关于加强“自媒体”管理的通知》称，为加强“自媒体”管理，压实网站平台信息内容管理主体责任，健全常态化管理制度机制，推动形成良好网络舆论生态，有关工作要求包括：

严防假冒仿冒行为、强化资质认证展示、规范信息来源标注、加强信息真实性管理、加注虚构内容或争议信息标签、完善谣言标签功能、规范账号运营行为、明确营利权限开通条件、限制违规行为获利、完善粉丝数量管理措施、加大对“自媒体”所属MCN机构管理力度、严格违规行为处置、强化典型案例处置曝光。

m360前瞻看点

- 1、压实网站平台信息内容管理主体责任。
- 2、“自媒体”乱象陈垢待清。
- 3、压实平台主体责任是关键。

政策风向



扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

XR未来营销前瞻

马斯克眼中AI的未来

淘宝天猫启动重大人力改革

Threads 注册破亿

NBA将引入 Vision Pro

美联社和 OpenAI 达成新闻合作

蒙牛X芒果生态IP营销

中央网信办发出“自媒体”管理13条

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长