

2023 年度

小红书 小红书商业化
助力每一个好产品生长
汽车行业月报

2023.5月

小红书



Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.行业搜索量趋势

二.词类排名

- 1.汽车TOP需求词
- 2.汽车TOP价格词
- 3.汽车TOP女生相关词
- 4.汽车TOP话题词

三.优质素材分享

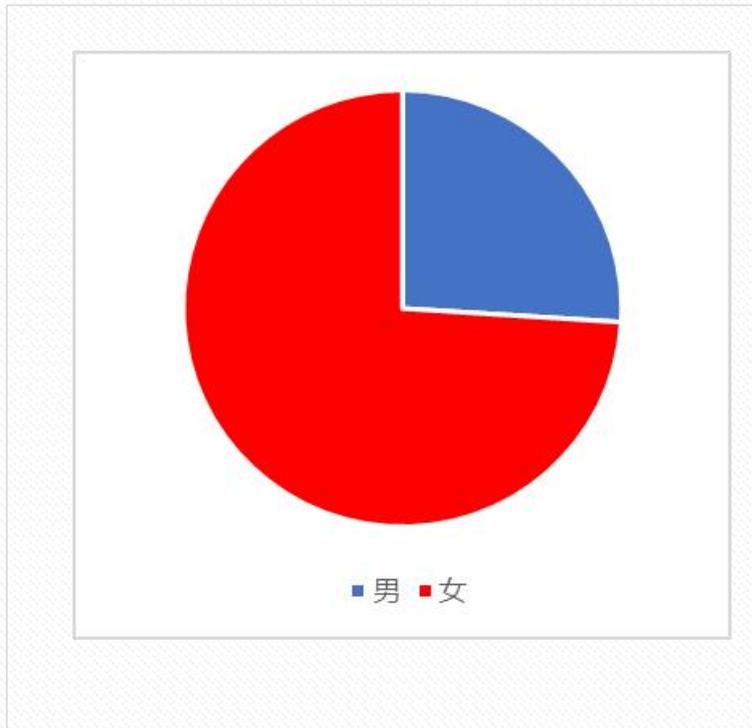
- 1.高CTR优质素材
- 2.高互动优质素材
- 3.高转化优质素材



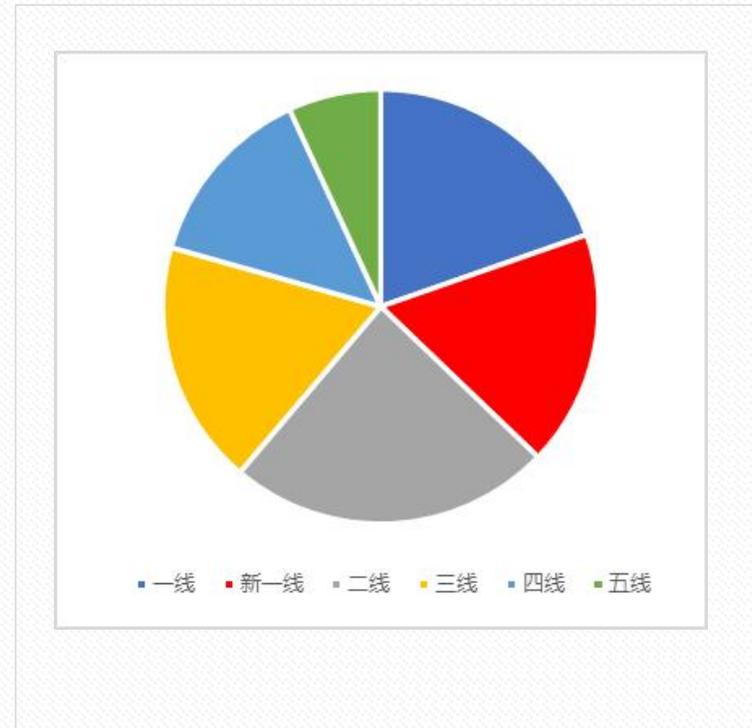
行业概览

汽车行业搜索及高活跃用户画像-5月

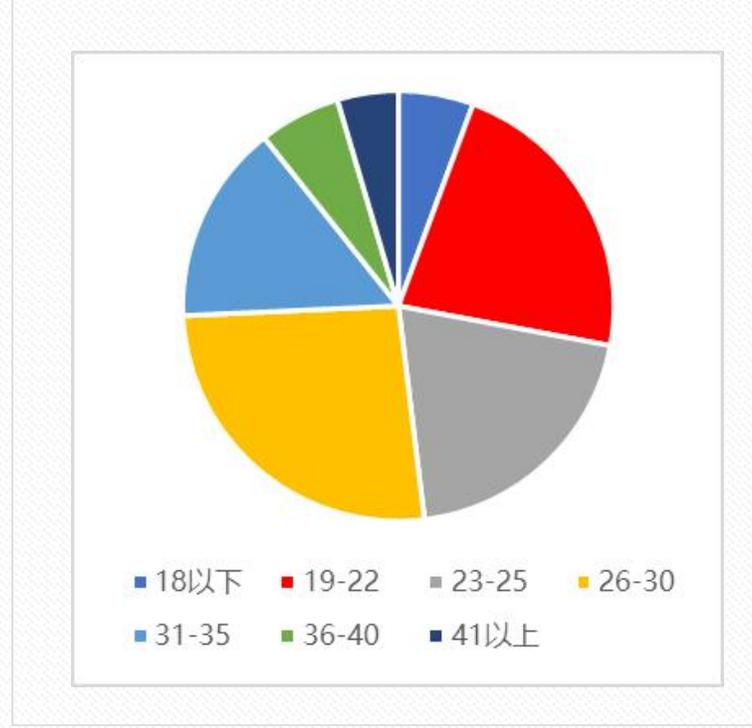
性别占比



城市分布



年龄阶段



小红书汽车行业搜索量趋势-2022.01-2023.05

目前大盘更新至2023年5月;

汽车行业大盘搜索量2023年对比2022年拉升**150%+身位**, 2022年7月持续走高, 且在23年3-4月保持高位一路攀升, 依旧蓝海态势, 汽车行业23年增势依然迅猛。

汽车行业大盘搜索量



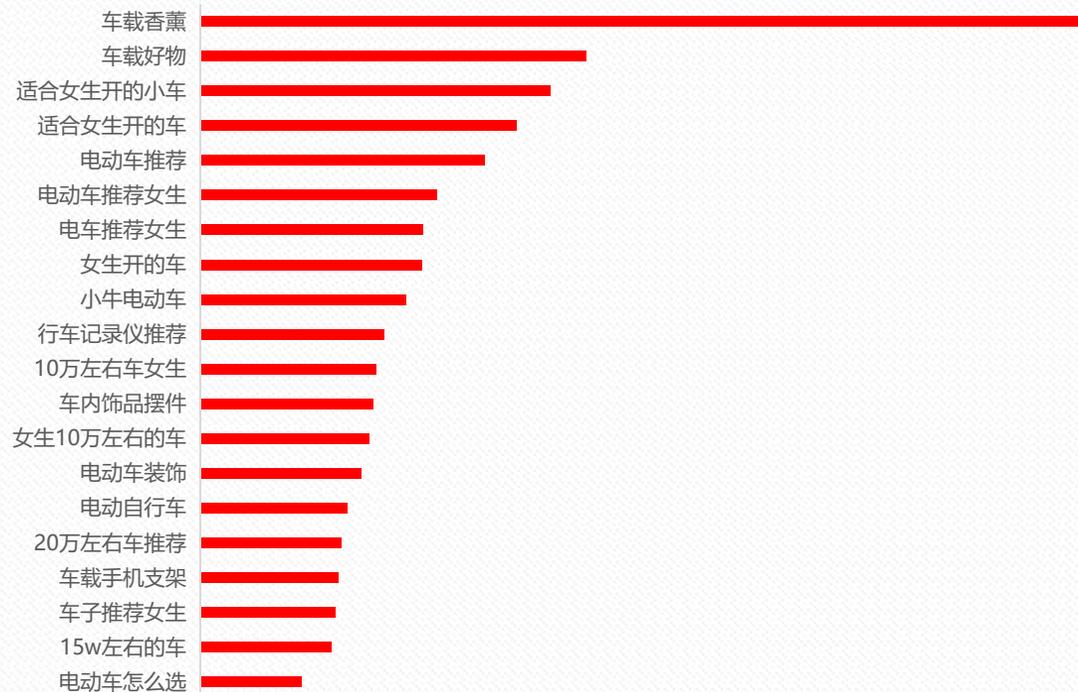


词类排名

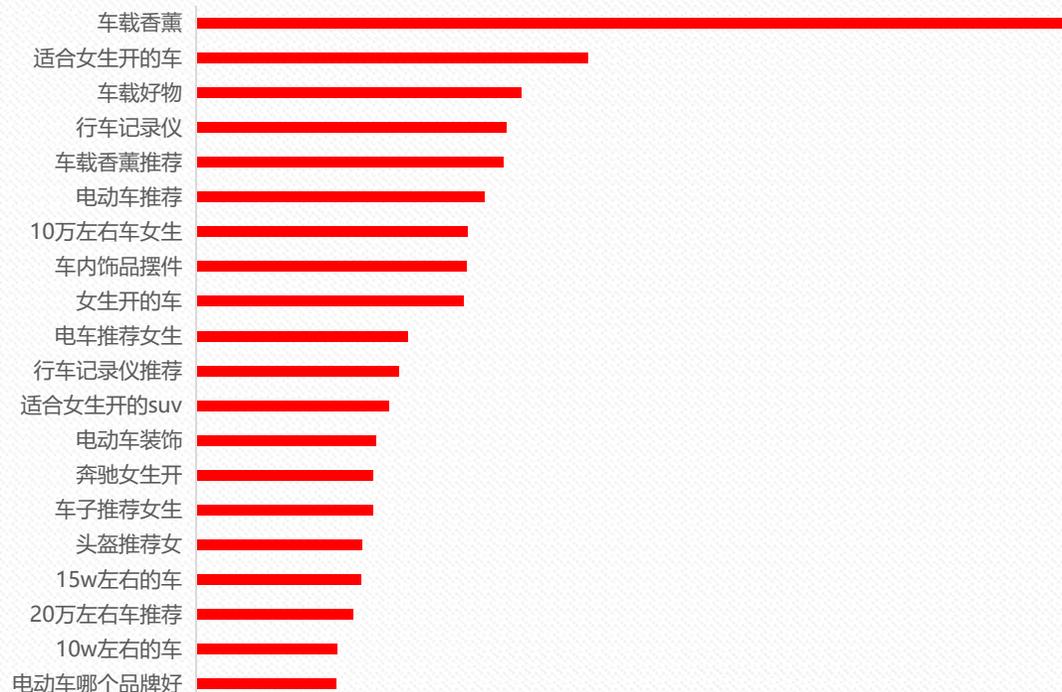
小红书汽车行业Top需求词-5月

汽车行业需求词方面，本月行业需求词中女生词占比30%且排名较前，电动车相关词占本月品牌需求词的25%；其中，车载香薰，内饰摆件等需求词，反应了用户在小红书上想看见和分享更多车生活意愿的场景。

5月Top20需求词 (热搜升序)



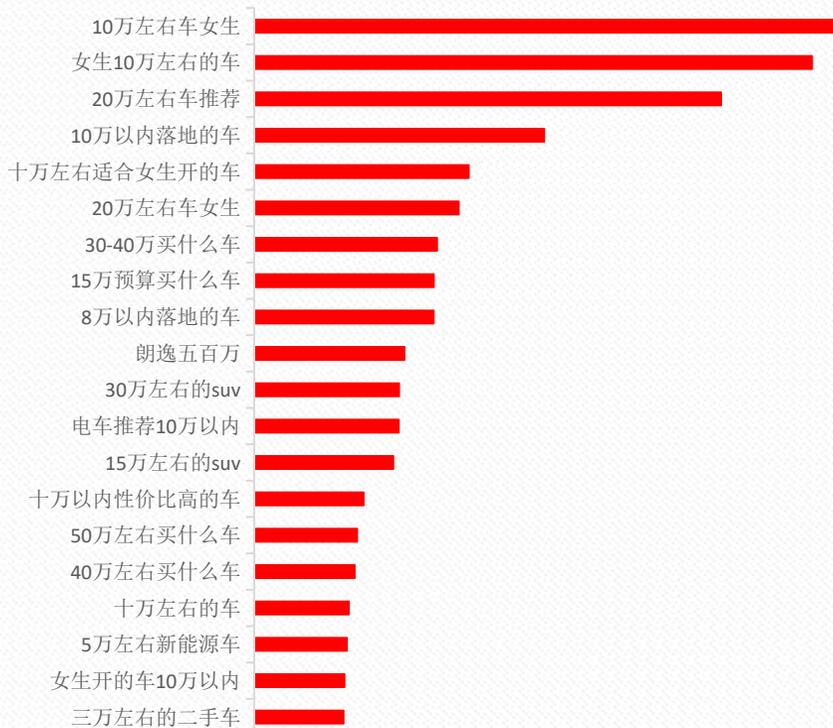
4月Top20需求词 (热搜升序)



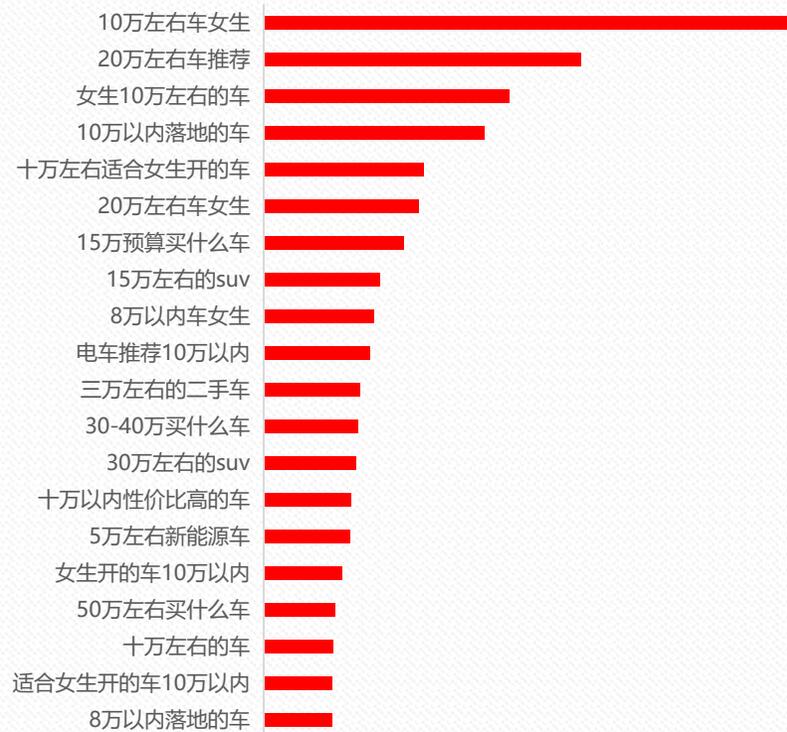
小红书汽车行业Top价格词-5月

价格关键词所指向的价格区间为5-50万，其中以10-20万价格词最多；且环比上月变化趋势不大。
落地高购车意向词排名持续上升，说明用户的购车意向及筛选行为，在平台真实存在。

5月Top20价格词 (检索量升序)



4月Top20价格词 (检索量升序)



小红书汽车行业Top女生关键词-5月

小红书平台女性用户较多，**适合女生开的小车**这个词的量级保持领先，从10月至本月稳趋榜首第一。

同时站内女性对**电车**，**新能源**等新势力内容较为关注；**电动车推荐**关键词本月有上浮趋势。

5月Top20女生词 (检索量升序)



4月Top20女生词 (检索量升序)



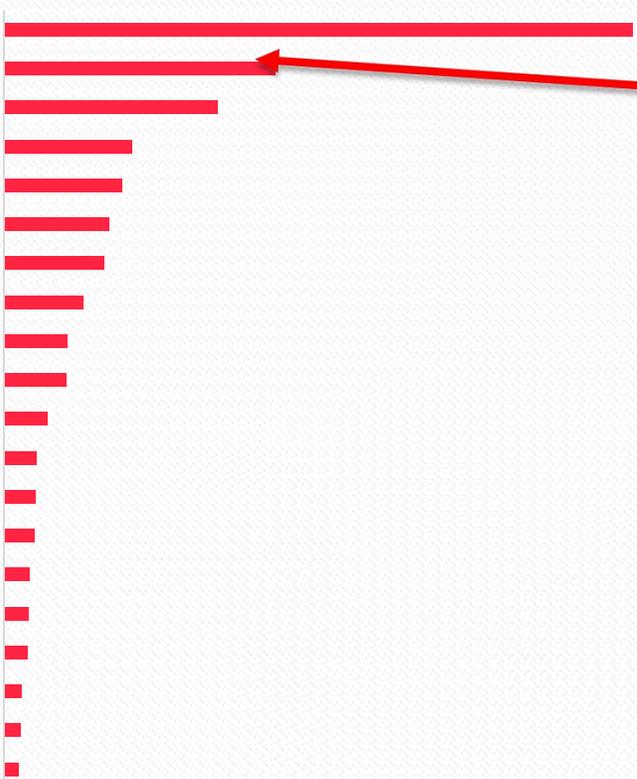
小红书汽车行业Top话题词-5月

BMW在本月话题中依然占据车型词榜首；**车辆违章**等相关话题同比上月排名有所上涨。

话题词中**新车推荐**，**你值得拥有**对于意向用户种草有一定声量趋势，可通过契合热点以协助声量增长达成种草转化目的。

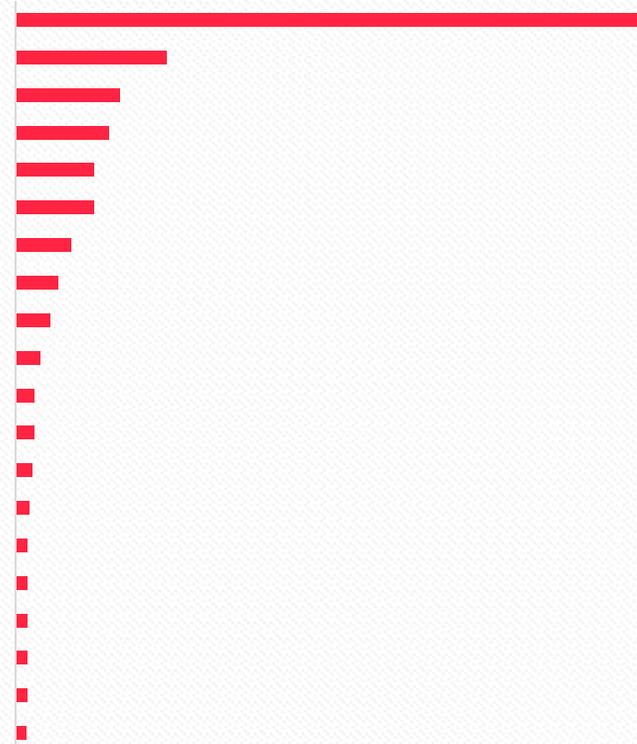
5月Top20话题词（曝光量升序）

bmw
车辆违章
新国标电动车
小牛MQiL
有车必备
练手车代步车
奥迪a6l
冰莓粉
新车推荐
瓦罐车
五菱敞篷车
高尔夫R
新手司机的惶恐
广西
副驾驶安全拍摄
你值得拥有
奔驰女销售
猪猫日记
奥迪旅行车
平安车主白金卡



4月Top20话题词（曝光量升序）

bmw
新国标电动车
有车必备
车辆违章
冰莓粉
练手车代步车
新车推荐
奥迪a6l
瓦罐车
高尔夫R
这操作也是没谁了
汽车小知
广西
你值得拥有
新手司机的惶恐
礼貌
家用车推荐
成都大表哥
驾考一把过
三亚自驾游

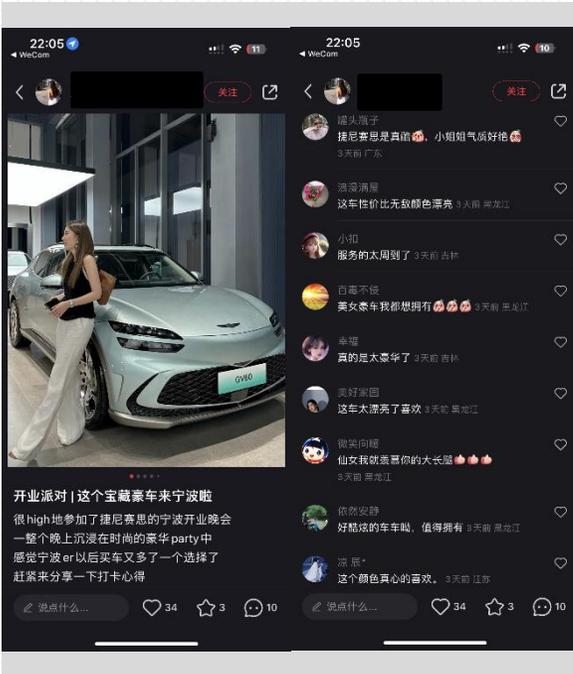




优质素材分享

汽车优质素材 (高CTR) -5月

美女拍车室内展示



【首图】 美女香车拍室内场景，极光颜色低调奢华
【标题】 新车落地，吸引第一波热度新鲜打卡
【正文】 突出车辆卖点时尚豪华，吸引目标用户关注种草

美女拍车室内展示



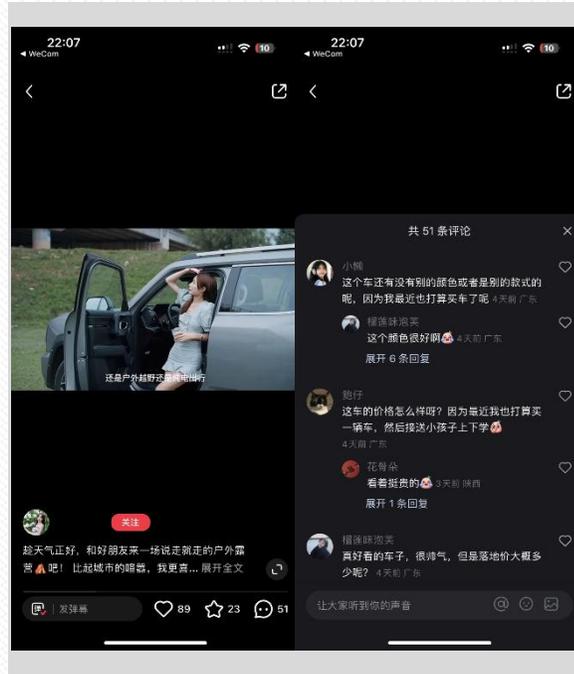
【首图】 宝妈室内拍车场景
【标题】 点明高性价比特色，全款无负担，吸引女性用户点击关注
【正文】 纯电系车辆入手分享，对比油车电车突出优势

汽车达人自驾展示



【首图】 汽车达人+车辆舒适大空间展示
【标题】 突出家庭增换购刚需场景
【正文】 极氪x电车大空间，满足家庭出行及地域场景

美女出行场景展示



【首图】 颜值达人出行分享
【标题】 春游、试驾、露营关键词吸引点击
【正文】 搭配春游露营话题，与试驾体验分享，展示车型性能，兼具氛围感塑造

汽车优质素材 (高互动) -5月

浪漫街拍活动



【首图】 紫色系车拍+内饰特写
【标题】 养眼场景+代入式标题, 吸引用户互动
【正文】 车型活动日常出街分享, 个性内容分享引发用户情感共鸣

品牌街头试驾打卡



【首图】 元气甜妹试驾打卡
【标题】 达人街头试驾+第一视角体验分享, 拉近距离提升用户互动欲
【正文】 日常出街场景, 展示吉利icon精致实用车型调性

日常出行vlog分享



【首图】 舒适出行内容展示
【标题】 自然出行场景活动搭配精致的车型展示, 春游主题吸引注重出行体验的用户关注
【正文】 温馨精致的出行攻略, 吸引站内女性用户关注

自驾旅行出行分享



【首图】 户外旅行场景海报
【标题】 自驾旅行体验, 突出展示品牌车型卓越的旅行驾驶体验, 吸引点击
【正文】 视觉+自驾分享兼具, 从性能、科技全方展示车型

汽车优质素材 (高转化) -5月

车展示+金融政策



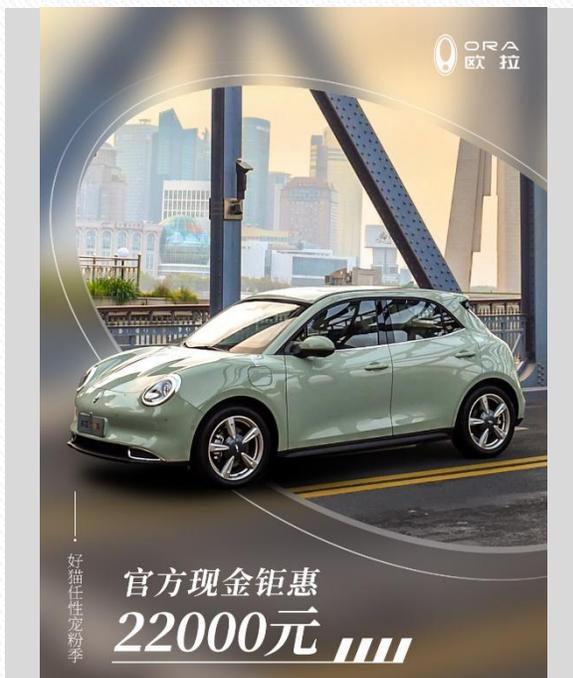
【自定义图片】以副驾视角，拍摄驾驶座舱场景，搭配车座内饰展示，实景高清图完成视觉刺激；低总价加粗放大，刺激用户完成决策留资行为

车身展示海报分享



【自定义图片】针对年轻受众，酷炫车身展示，同时配上优雅内饰补充画面留白；低总价以加粗+亮色底呈现，视觉突出，快速引导用户决策

车展示+优惠政策



【自定义图片】绚丽车型搭配城市出街场景，2万+现金钜惠金融等官方补贴政策，刺激用户留资促转化

车展示+金融政策



【自定义图片】比亚迪糖果色车型，搭配夏日晴空出行场景，轻松年轻氛围+低总价吸引用户产生留资冲动



谢谢观看