

巨量引擎
城市研究院

2023抖音酒店民宿 行业专题报告





国内旅游重现生机，23年酒店民宿行业迅速回暖



经历了疫情三年的平淡期，旅游市场迎来了久违的开放态势，国内旅游全面复苏。根据文化和旅游部的国内旅游抽样调查统计结果，2023年一季度，国内旅游总人次12.16亿，比上年同期增加3.86亿，同比增长46.5%。国内旅游收入（旅游总花费）1.30万亿元，比上年增加0.53万亿元，增长69.5%。回暖的旅游业催生了对酒店民宿的需求，巨量引擎城市研究院数据表明，2023年第一季度酒店民宿相关搜索量同比增长204%。从巨大的增量中可以看出，大家旅游意愿高涨，对酒店民宿的关注度迅速增加。

2023年第一季度国内旅游总人次



12.16 亿

同比增长

+46.5% 

2023年第一季度国内旅游收入



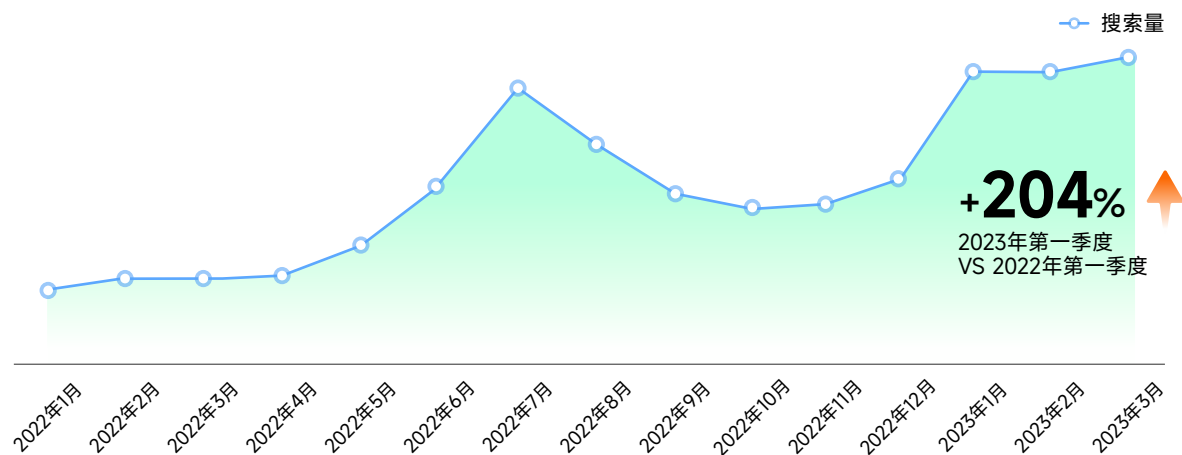
1.30 万亿

同比增长

+69.5% 

数据来源：文化和旅游部，2023年第一季度

【抖音】酒店民宿相关内容搜索量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2023.03



住宿市场规模庞大，行业整体存量增加



随着我国居民生活品质的提升，人们的消费升级带动了需求的增加，刺激着住宿市场的增长。据公开资料显示，截止2022年12月31日，内地（大陆）住宿业设施总数为43万家，客房总规模1529.1万间。其中酒店业设施27.9万家，客房总数1426.4万间。酒店非连锁化率约占61%，酒店品牌化的空间仍较大，发达国家酒店品牌连锁化率可达60%以上。疫情三年来，虽然住宿酒店业受到了较大的影响，但行业整体的酒店存量依然呈现上升趋势。

住宿业设施总数



43 万家

客房总规模

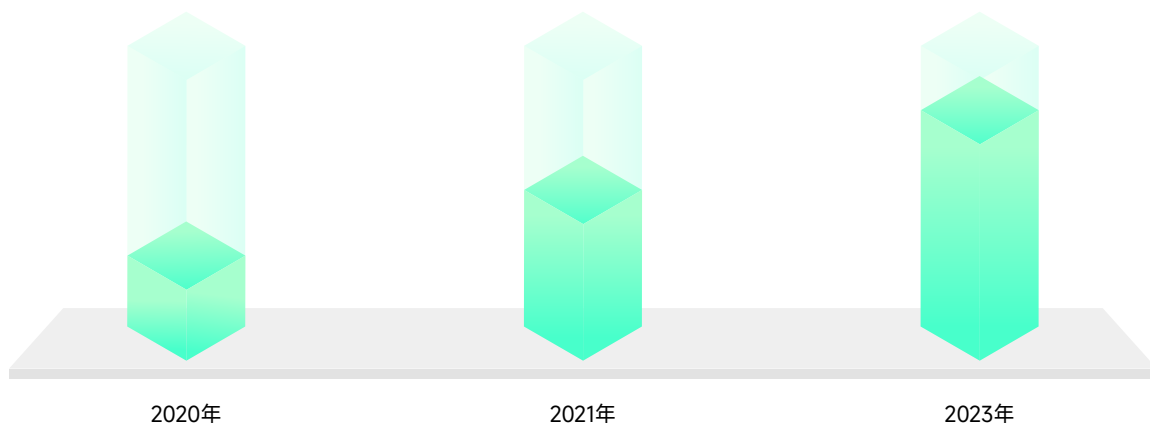


1529.1 万间

数据来源：盈蝶咨询，《2023年中国酒店业发展报告》

2020年-2023年全国酒店存量数据

15间及以上酒店数量



数据来源：同程、酒店之家，《2022年中国住宿业发展报告》



酒店民宿内容热度高，暑期将迎来旅游旺季



疫情的好转推动了抖音用户到全国各地旅行打卡，2023年酒店民宿相关内容走高。巨量引擎城市研究院数据显示，2022年全年，抖音平台酒店民宿视频发布量超1.4亿条，2023年Q1同比2022年Q1，视频发布量增长22%。公开资料显示，7月、8月的暑期是全国酒店入住率最高的时间，随着今年暑期旅行旺季的到来，酒店民宿的热度将迎来新一波高潮。

【抖音】酒店民宿相关内容视频发布量

+22%

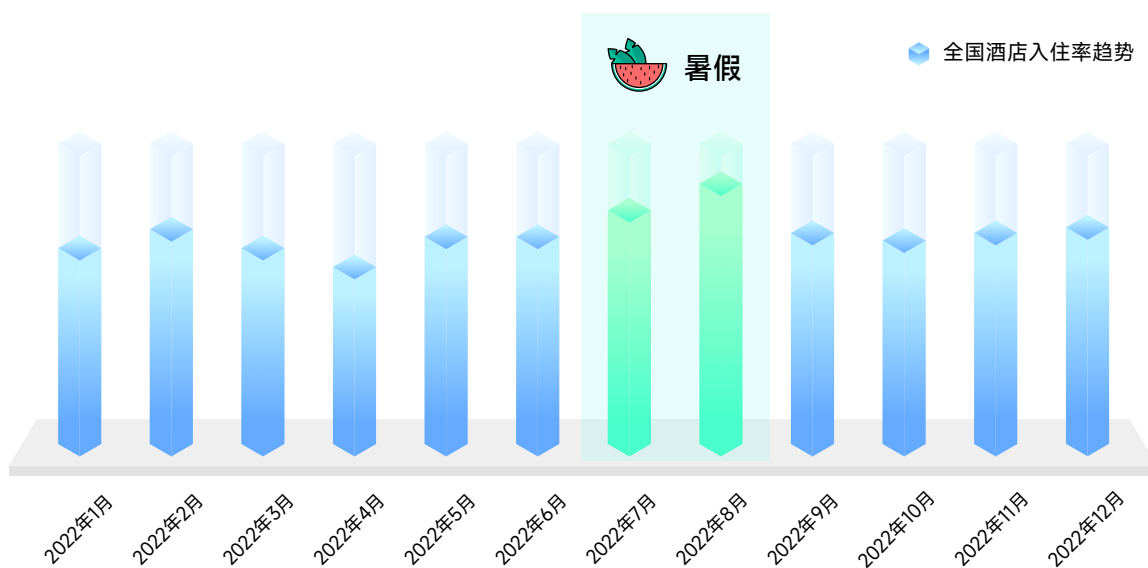
2023Q1 vs 2022Q1 视频发布量

1.4 亿条

2022年酒店民宿视频发布量

数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2023.03

2022年全国酒店入住率趋势



数据来源：同程、酒店之家，《2022年中国住宿业发展报告》

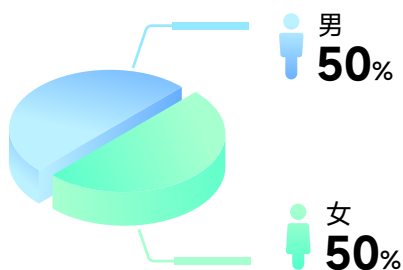


酒店民宿兴趣用户性别均衡， 中年群体对酒店民宿兴趣更高



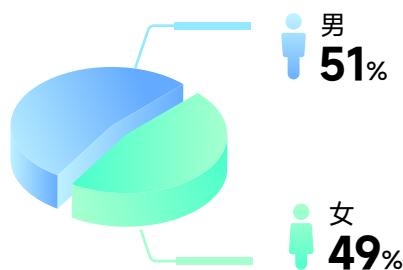
人群开始自由的流动，长时间积压的旅游需求亟待释放，男女对酒店民宿的兴趣度一致，男性和女性群体在住宿方面不同的诉求需要同样的重视。在年龄方面，中年群体对酒店民宿内容更感兴趣，31-50岁的用户占比近60%。他们有着较高的消费能力，他们追求有品质的旅行，高端的民宿更受他们的喜爱。酒店民宿兴趣用户的城市线级分布较为均衡，高线城市民宿兴趣用户比例略微高于对酒店兴趣用户比例。

【抖音】酒店兴趣用户性别比例



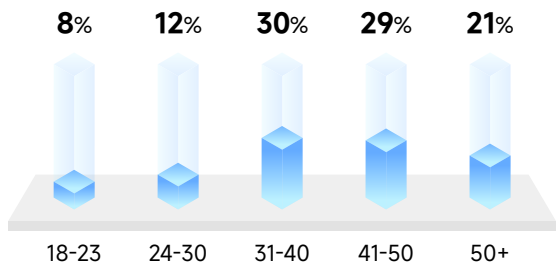
数据来源：巨量引擎城市研究院，2023.03

【抖音】民宿兴趣用户性别比例



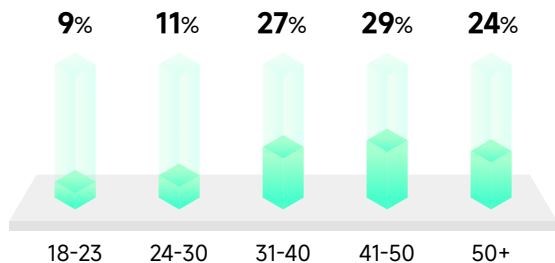
数据来源：巨量引擎城市研究院，2023.03

【抖音】酒店兴趣用户年龄比例



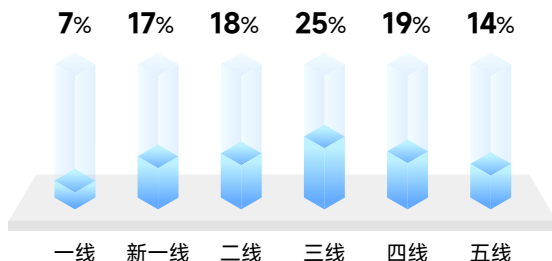
数据来源：巨量引擎城市研究院，2023.03

【抖音】民宿兴趣用户年龄比例



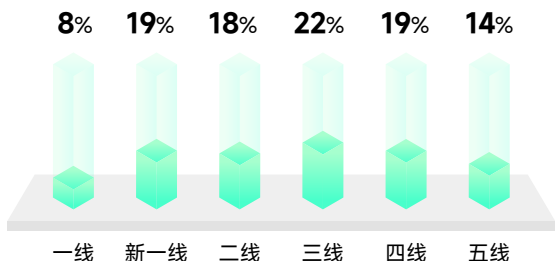
数据来源：巨量引擎城市研究院，2023.03

【抖音】酒店兴趣用户城市线级分布



数据来源：巨量引擎城市研究院，2023.03

【抖音】民宿兴趣用户城市线级分布



数据来源：巨量引擎城市研究院，2023.03

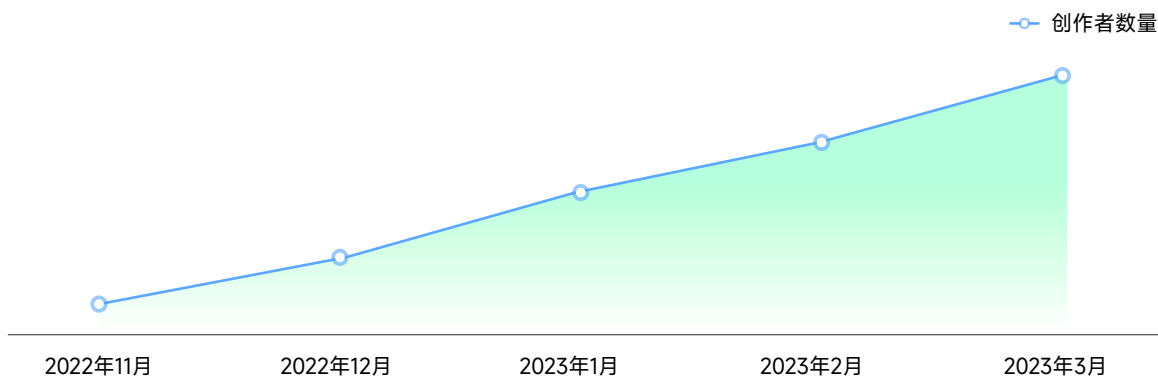


打卡酒店民宿用户数量爆发式上升， 酒旅市场潜力较大



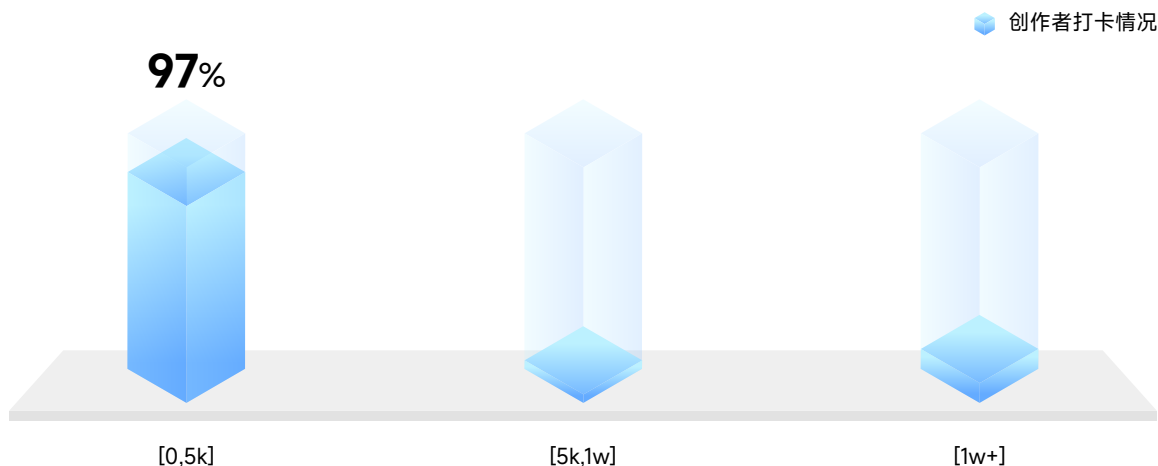
酒店民宿行业的繁荣，吸引了无数抖音用户打卡酒店民宿，成为内容创作者。从2022年11月以来，酒店民宿创作者数量爆发式增长，数据显示，截止到2023年3月，酒店民宿创作者数量已经超过13万人。不过酒店民宿创作者的发展目前处于方兴未艾的阶段，0-5k粉丝量级的创作者数量占了97%，而腰部、头部创作者仅占到3%。优质内容是吸引抖音用户的关键，抖音平台有着丰富的活动，可以助力创作者获得更多的粉丝群体。

【抖音】打卡酒店民宿创作者数量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.11-2023.03

【抖音】不同粉丝量级酒店民宿创作者打卡情况



数据来源：巨量引擎城市研究院，2023.03



用户需求旺盛， 抖音话题助力酒店民宿创作者内容创作

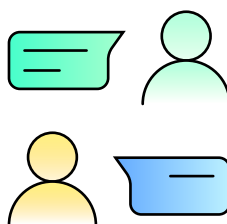


抖音平台兼具“种草”、“拔草”的功能，用户对酒店民宿内容的需求旺盛，倒逼了酒店民宿创作者不断地产出优质内容。2022年发布过酒店民宿相关内容的用户数量和发布的内容数量均稳步地增长，据统计23Q1同比22Q1用户数量增长168%。创作者的内容被无数抖音用户看到并为之互动，2022年全年创作者发布内容收获近250亿播放量和5亿+互动量。创作者热门话题可以让创作者更了解用户的喜好，从而创作更吸引人的内容。

【抖音】酒店民宿相关内容播放量及互动量



近**250**亿
播放量



5亿+
互动量

数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2022.12

【抖音】酒店民宿热门话题TOP6

1	旅行推荐官
2	旅行大玩家
3	周末去哪玩
4	酒旅心动分享官
5	住进风景里
6	亲子游玩好去处

数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2023.03

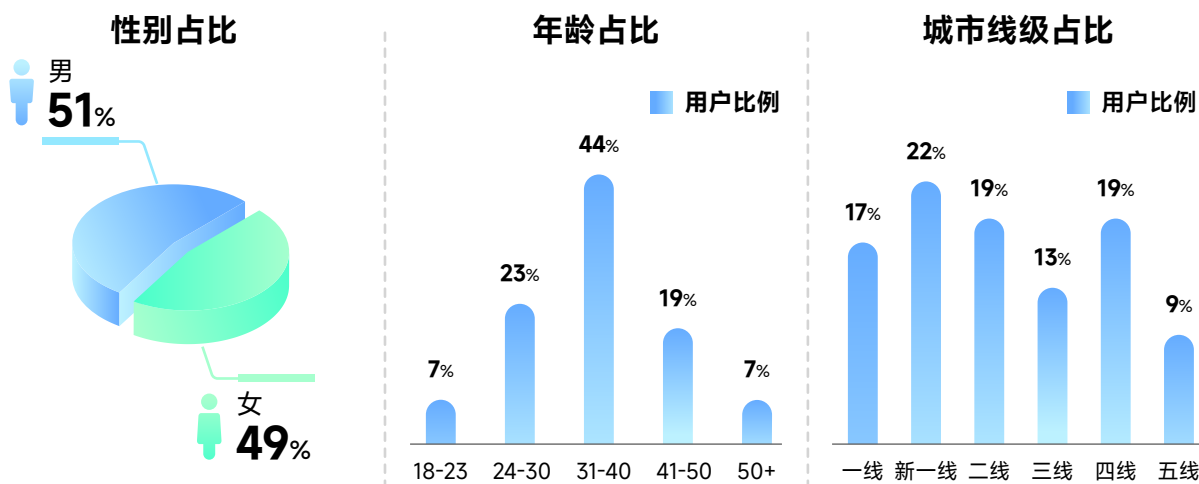


酒店民宿创作者多为中青年，对特色民宿更偏好



酒店民宿创作者做为意见领袖，不断为抖音用户“种草”酒店民宿。巨量引擎城市研究院数据显示，酒店民宿创作者男女比例均衡，年龄以31-40岁为主，城市线级分布较为均衡。创作者多为中青年群体，也输出了更符合该年龄用户偏好的内容。抖音酒店民宿创作者较偏爱打卡客栈民宿。客栈民宿比标准化的酒店有着更多元的特色，需要抖音创作者将这份“新鲜感”传递给抖音用户。

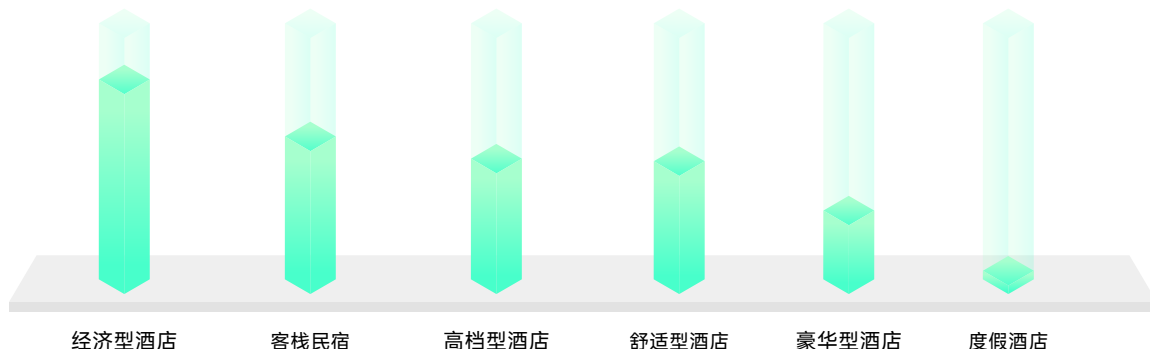
【抖音】酒店民宿创作者画像



数据来源：巨量引擎城市研究院，2023.03

【抖音】创作者打卡酒店民宿类型

打卡量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2023.03

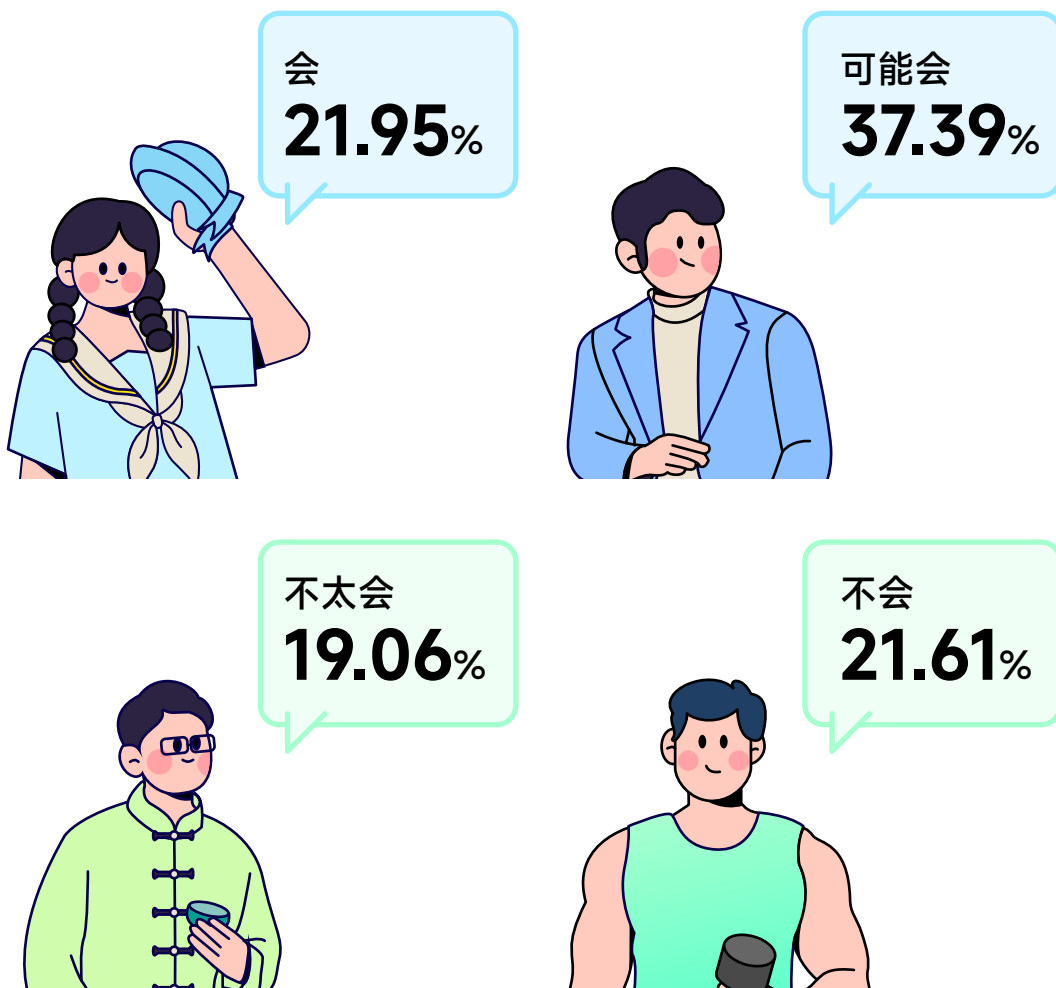


抖音便捷下单链路，用户酒店民宿下单意愿强



在抖音上观看或搜索旅行目的地时，抖音用户会被酒店民宿“种草”，同时抖音平台贯通了用户下单的全链路，便捷了用户在平台下单的步骤，让用户会产生较强的下单意愿。调研数据显示，在抖音上观看或搜索旅行目的地后，超过半数的抖音用户会或是可能会在抖音直接预定酒店民宿。

**Q：在抖音上观看/搜索完旅行目的地后，
你会在抖音直接下单购买景区门票或者预定酒店吗？**



数据来源：巨量引擎城市研究院，2023年6月，《2023抖音旅游内容体验调研》，N=4812

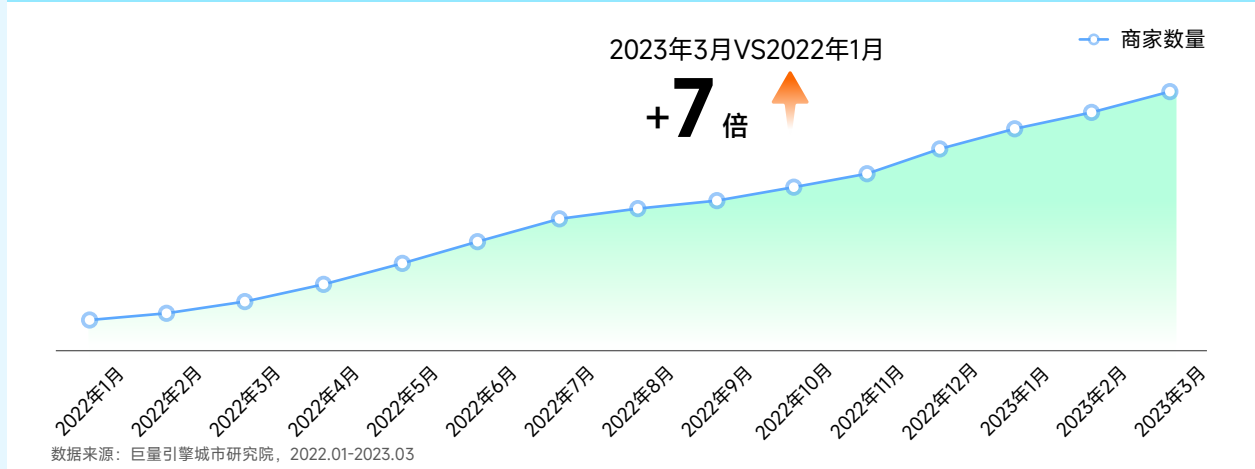


酒店民宿商家陆续入驻抖音平台，二者所在城市差异大

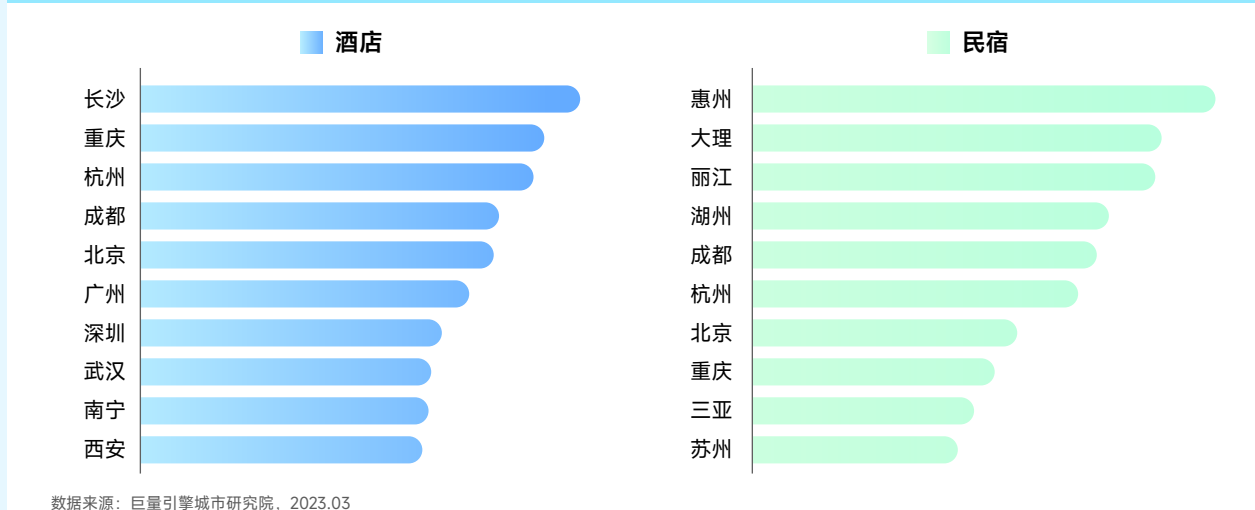


抖音上有关酒店民宿的优质内容吸引了众多抖音用户，高日活的抖音平台让商家“嗅”到了商机，入驻抖音平台的酒店民宿商家数量爆发式地增长，2023年3月对比2022年1月，入驻抖音平台的酒店民宿商家数量增长超过7倍。其中来自高线城市的酒店商家较多，下沉市场的空白较大，低线城市的商家入驻平台可以凭借当地特色获得关注。民宿商家多来自于旅游城市，良好的旅游资源为民宿商家的发展提供了适宜的环境与丰富的客源。

【抖音】酒店民宿商家数量



【抖音】酒店民宿商家数量最多的城市TOP10



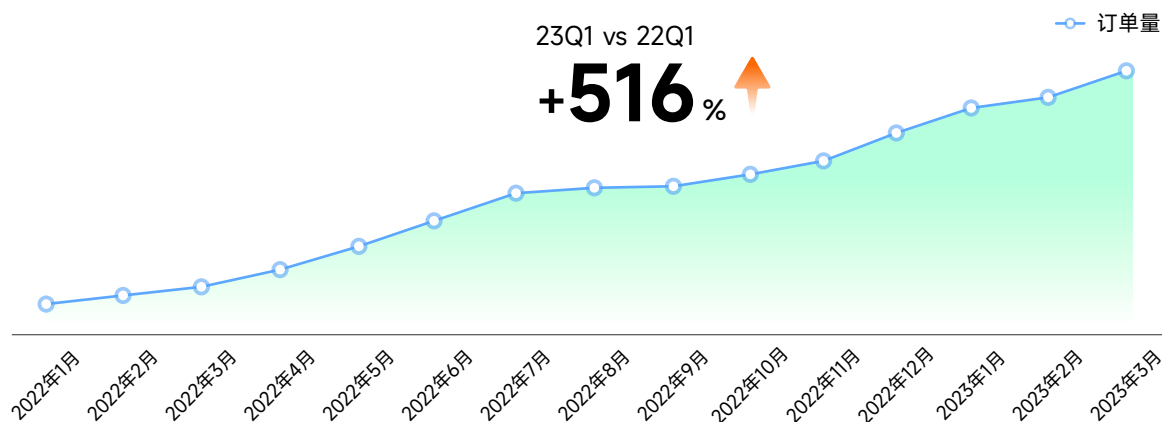


商家订单量井喷式增长，直播获客链路增速更快



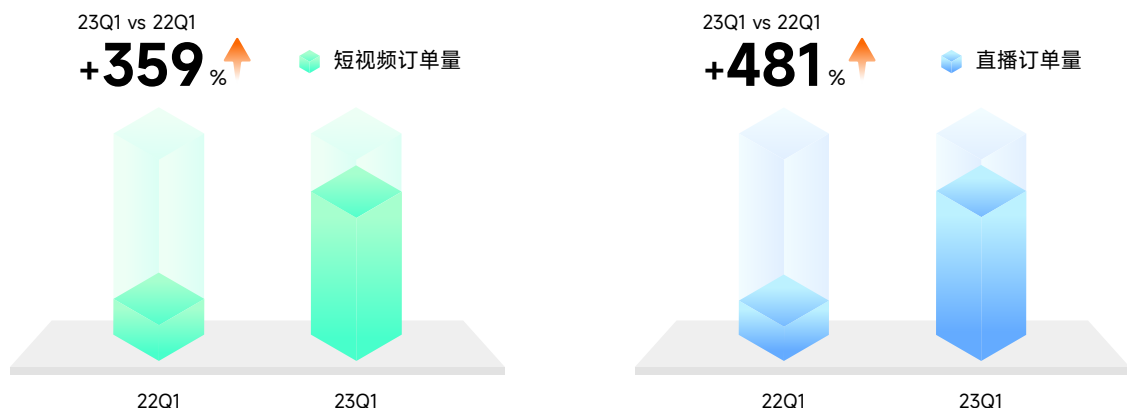
抖音平台为入驻的酒店民宿商家带来了更多的订单量，随着疫情的逐步好转与市场的恢复，酒店民宿商家的订单量呈现井喷式增长。数据显示，23Q1同比22Q1，抖音平台上酒店民宿订单增长516%。酒店民宿下单短直双开，短视频链路仍是获客的主要形式，不过相较于短视频，直播获客增幅更大，有很大的发展空间。直播模式更受抖音用户的青睐，这种方式便捷了抖音用户与商家的交流通路，使两者之前更有互动感，抖音用户仿佛置身其中地体验酒店民宿。

【抖音】酒店民宿订单量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2023.03

【抖音】酒店民宿商家获得订单量



数据来源：巨量引擎城市研究院，23Q1 vs 22Q1



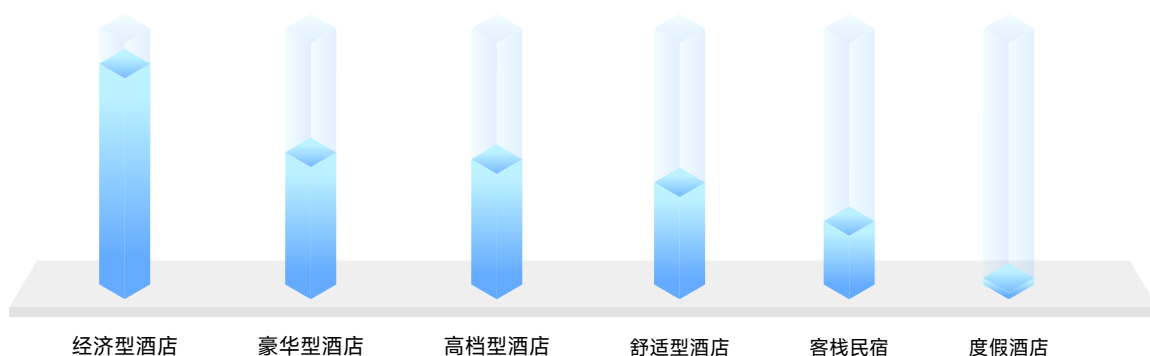
经济型酒店更受欢迎，豪华型酒店打卡稳定增加



酒店民宿的类型多种多样，不同酒店类型受欢迎程度也不尽相同。经济型酒店数量较多，凭借着较好的价格，在抖音平台上获得了较高的打卡。豪华型酒店、高档型酒店的热度紧随其后，打卡数量稳定增加。巨量引擎城市研究院数据显示，2022年全年豪华型酒店相关打卡超1800万次，23Q1同比22Q1增加37%。

【抖音】不同酒店类型内容点赞量

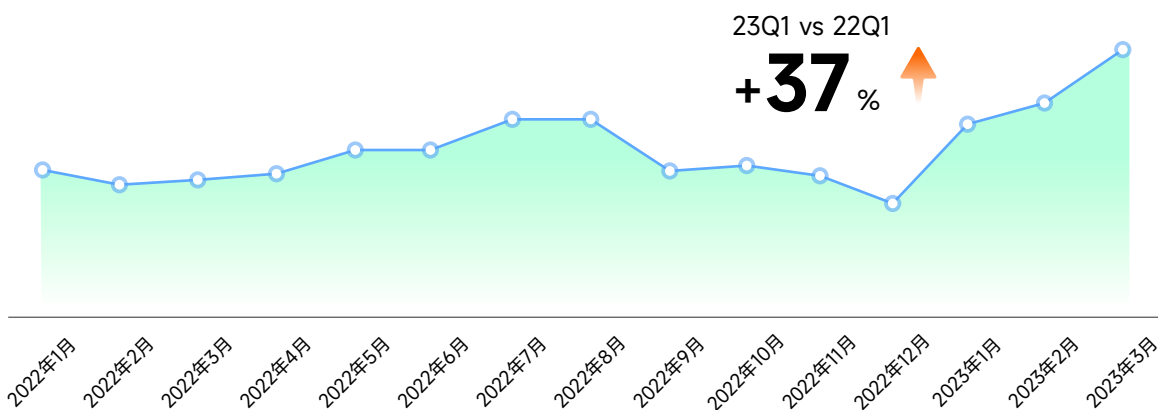
点赞量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2023.03

【抖音】豪华型酒店视频打卡量

打卡量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2023.03



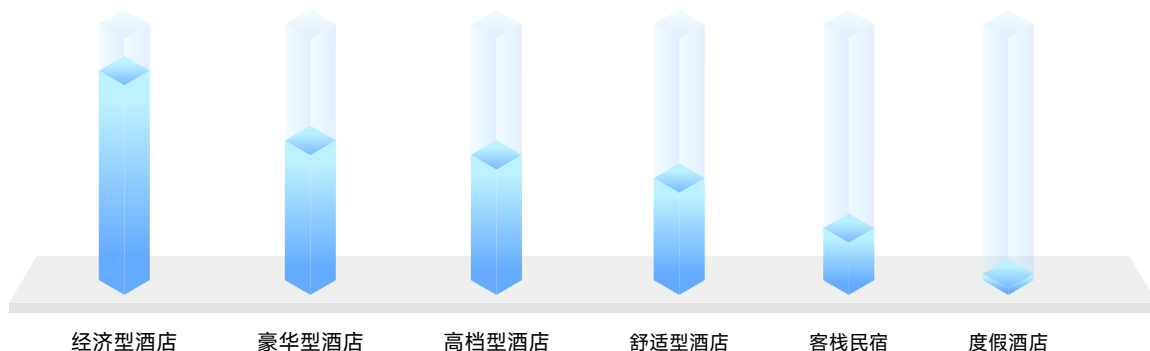
经济型酒店打卡量高， 豪华酒店在异地游玩场景中更受欢迎



经济型酒店价格优势强，数量众多，在不同的旅游场景中打卡量都处于高位。对于不同的旅行需求，用户选择中高端酒店偏好不同。跨省旅游的用户更爱选择豪华型酒店，享受远途的旅行的风光的同时享受豪华酒店带来的完美体验。而对于短途旅行的用户来讲，高档型酒店、舒适型酒店相较于豪华型酒店是更好的选择。

【抖音】酒店民宿异地打卡量

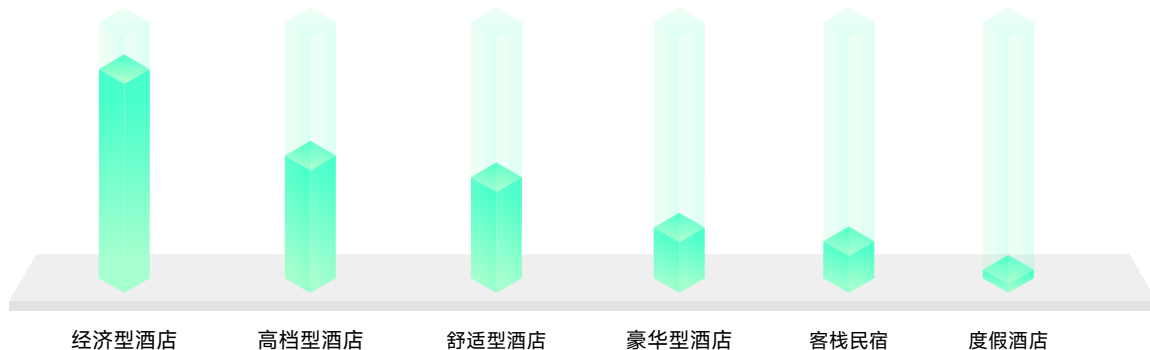
打卡量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2023.03

【抖音】酒店民宿本地打卡量

打卡量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2022.01-2023.03



DATA DESCRIPTION

数据说明

数据来源：报告所用数据来源于巨量引擎城市研究院

数据时间周期：2022年1月-2023年4月（除特别说明外）

名词解释

酒店民宿相关内容：POI一级标签为住宿的短视频内容

酒店民宿达人：当月发布过酒店民宿相关内容的抖音生活服务达人

酒店民宿兴趣用户：当月点赞过酒店民宿内容2次及以上的用户

本报告涉及用户调研问卷数据来源于2023年4月《2023抖音旅游内容体验调研》，通过抖音平台向用户在线上发放调研问卷，回收有效问卷4812份。在填写有效问卷的用户中：

- 性别分布包括：男性占比58.4%，女性占比41.6%；
- 年龄段分布包括：18-23岁占比10.3%、24-30岁占比13.2%、31-40岁占比29.6%、41-50岁占比26.2%、50岁以上占比20.7%。





STATEMENT

声明

本报告由“巨量引擎城市研究院”制作。报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎城市研究院所有。

“巨量引擎城市研究院”对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过cityocean@bytedance.com联系我们。

巨量引擎城市研究院

是巨量引擎旗下的专业城市研究机构，在各省市区设置区域研究中心。依托抖音、今日头条等内容平台的数据能力以及外部合作伙伴的支持，通过形式多样的研究内容和数据产品，实现社会价值与商业收入的同步发展，致力于打造中国领先的都市品牌营销及影响力研究平台。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处“巨量引擎城市研究院”。



巨量引擎城市研究院

邮箱：cityocean@bytedance.com

地址：北京市朝阳区七圣中街融中心A座

