

科技互联网周报 27 周 2023. 07. 24-07. 30

淘宝APP上线AI创作小助手 亚马逊发力 AI 服务

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

苹果 可口可乐 耐克：视觉体验的智能化+个性化

BBAT动态

淘宝APP上线AI创作小助手 布局AIGC服务

行业大事件

推特改名 X 宣布打造可以交付一切的超级 app

数字营销

在抖音 见证中国汽车品牌做强

人物观点

AI和工业革命有本质不同：以前人是螺丝钉 现在人人都变成老板

数据看板

二季度谷歌搜索收入加速增长 云业务猛增意外未放缓

全球视野

亚马逊：旗下AI平台已有数千名客户试用 将和微软谷歌火拼

政策风向

美外卖平台DoorDash开发AI聊天机器人 点餐不用刷菜单



苹果 可口可乐 耐克 视觉体验的智能化+个性化

个性化和定制化设计： AI能够通过分析用户数据和行为模式，为不同用户提供个性化的视觉设计。品牌可以根据用户的喜好、地域和兴趣，定制化地展示标志、广告和包装等视觉元素，从而增加用户的参与度和忠诚度。

图像识别和自动生成： AI技术在图像识别方面表现出色。它可以帮助品牌自动识别和分析用户生成的内容，例如社交媒体上的图片和视频，从中捕捉用户与品牌相关的视觉元素。

营销个性化与定向： AI的加入使品牌能够更好地理解和预测用户的需求和行为。通过AI分析大数据，品牌可以进行更精确的广告定向和营销个性化，将适合用户兴趣的视觉内容传递给目标受众。

视觉搜索技术： AI技术使得视觉搜索成为可能。用户可以通过拍摄或上传图片来查找相关的产品和品牌信息。品牌可以利用这一技术，提供更便捷和智能的购物体验，增加用户与品牌之间的互动和黏性。

淘宝APP上线AI创作小助手 布局AIGC服务

淘宝APP已经上线AI创作小助手，目前该AI创作小助手，支持用户通过AI创作不同风格的自画像，可用作淘宝账号头像。从官方的介绍看，AI创作小助手的功能或不止是头像创作，未来应该还会推出更多的玩法。

其创作AI自画像的步骤也很简单，用户只需要拍摄或上传人物头像，并选择动漫风、3D卡通、Q宝等绘画风格，即可创作出一款AI自画像。值得注意的是，创作次数是有限的，每次解锁创作，需要消耗一把钥匙，钥匙来自分享该应用给好友，或者每天访问该应用，才能获得。

m360前瞻看点

- 1、AI创作小助手的主要服务还是AIGC绘画领域。
- 2、调起用户的新鲜感，探索围绕用户的更多AIGC玩法。
- 3、在AI时代下，用户新的消费行为和模式的产生将会是必然。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



推特改名 X 宣布打造可以交付一切的超级 app

马斯克在个人推特上发布帖子称，不久，我们将告别推特品牌，并逐渐告别所有「鸟类」。如果今晚能有足够好的「X」标志，我们明天将在全球范围内发布。

「X 是无限交互的未来状态——以音频、视频、消息、支付/银行为中心——创建一个创意、商品、服务和机会的全球市场。在人工智能的支持下，X 将以我们刚刚开始想象的方式连接我们所有人。... X 将成为一个可以交付一切的平台。@elonmusk 我期待与我们的团队和每一位合作伙伴合作，将 X 推向世界。」

m360前瞻看点

- 1、马斯克一直有想建设超级 app X 的想法。
- 2、宣布改名本身是 X 向超级 app 转型的号角。
- 3、此前，还暗示过狗狗币有引进推特支付的可能性。

在抖音 见证中国汽车品牌做强

从中国制造到中国智造再到世界车中国造，中国汽车品牌正在开启汽车行业的新篇章。中国汽车工业协会数据显示，今年1-6月，我国汽车产销分别完成1324.8万辆和1323.9万辆，其中出口214万辆，同比增长75.7%。抖音正见证着中国汽车品牌的持续发力。2023年第一季度，抖音汽车内容创作者数量环比增加27.4%，内容发布量环比增加22.7%，用户的内容消费动力强劲，一季度内容播放量环比增加12.2%。

在汽车行业进入高质量竞争的“下半场”的时刻，巨量引擎联合SMG融媒体中心共同开启全新一季「轰鸣」，主题「世界车 中国造」，走进中国智能汽车生产的创新腹地，探寻在抖音做强中国汽车品牌之道。

m360前瞻看点

- 1、世界车 中国造 中国汽车品牌引领新能源“黄金时代”
- 2、广汽埃安 在抖音完成品牌攀登路
- 3、以抖音为阵地 巨量引擎助中国车企做强品牌

数字营销



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



AI和工业革命有本质不同 以前人是螺丝钉 现在人人都变成老板

“怎么做通用人工智能，到底会产生什么样的终极应用，现在大家还是迷茫的状态。”王小川近日在长江商学院主办的一场活动上提到。

他认为，这波生成式AI浪潮将会主要会三个大的应用方向。一是生产力提升，通过做API调用，或私有化部署，或开源模型，帮助现有的行业升级；二是个人的智能助理，能够代表人去解决问题，比如成为律师、医生以及买东西的达人。最后一个则是通过语言模型及AIGC生成模型帮助创建虚幻的开放世界，相当于游戏、娱乐、元宇宙的升级版。“这些方向都有各种机会，前两个是对现实世界的补充，后一个是创造新的世界，是逐步提升的状态。”王小川表示。

m360前瞻看点

- 1、通用人工智能是一场新的文艺复兴。
- 2、社会变得更加扁平，人也成为超级个体，而不是螺丝钉。
- 3、智能时代会出很多超级个体，每个人掌握机器以后，一个人就是一个团队、一个人就是一家公司，更加容易自我实现。



二季度谷歌搜索收入加速增长 云业务猛增意外未放缓

二季度谷歌营收746.04亿美元，同比增长7%，虽然远不及新冠疫情期间的两位数增速，但已是一季度增速3%的两倍多。分业务看，Alphabet最重要的业务部门——包括谷歌广告、搜索、地图、YouTube、硬件、安卓、Chrome和Google Play在内的谷歌服务继续表现优于预期。

二季度谷歌服务总收入为662.85亿美元，同比增长约5.5%，增速低于一季度的约8%，还高于分析师预期的同比增2.9%，分析师预期收入646.7亿美元。谷歌服务中，连续两个季度下滑的谷歌广告收入重回增长，二季度录得营收581.43亿美元，同比增长3.3%，分析师预期同比增近2.1%至574.5亿美元。

m360前瞻看点

- 1、谷歌的现金牛搜索业务在一季度重回增势后加速增长。
- 2、谷歌搜索及其他相关业务收入为426.28亿美元，同比增长约4.8%。
- 3、YouTube的广告收入位76.65亿美元，同比增长4.4%。

数据看板



m360

扫一扫获取
更多新情报





亚马逊：旗下AI平台已有数千名客户试用 将和微软谷歌火拼

一位亚马逊高管透露，公司云计算部门已经吸引了数千个企业客户来试用其AI服务，并将在AI的一个关键领域与微软和谷歌展开竞争。亚马逊还发布了新的AI工具，包括建立更多交谈型客户服务AI计划、初创企业 Cohere提供的技术访问以及用于在患者访问后生成临床记录的医疗保健系统。

亚马逊希望提供比竞争对手更广泛的AI模型，以赢得这项业务，包括获得来自初创企业 Anthropic 和 Stability AI 技术。亚马逊作为全球最大的云服务提供商的角色，已经无数客户的数据提供了托管服务，这也使该公司拥有了自己的优势。

m360前瞻看点

- 1、索尼、瑞安航空和永明等组织已经试用了 Amazon Bedrock。
- 2、这种生成技术可以根据命令生成新的文本、图像和其他内容。
- 3、亚马逊在人工智能的关键领域与微软、谷歌展开竞争。

美外卖平台DoorDash开发AI聊天机器人 点餐不用刷菜单

美国餐饮外卖公司DoorDash正在开发基于人工智能技术的聊天机器人“DashAI”，让顾客的点餐操作进一步提速。有此机器人，客户只需要输入一些关键词，就能够获得个性化的外卖餐饮推荐。如果这一软件能够顺利上线，那么DoorDash也将在外卖市场获得先发优势。

今年5月，该公司首席执行官徐迅在分析师电话会议上表示，公司正在内部测试各种不同的外卖消费体验。传统消费者在购买餐饮外卖时需要滚动菜单查看，而人工智能搜索和聊天服务，可以帮助用户更快速锁定想要的餐馆和美食。

m360前瞻看点

- 1、DoorDash可以把自己包装成为一家服务更加精致化的餐饮外卖公司。
- 2、通过推出人工智能机器人，DoorDash在红海外卖市场保持竞争优势。
- 3、在美国餐饮外卖市场，DoorDash已掌控了65%的市场份额。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

视觉体验的智能化+个性化

AI和工业革命有本质不同

淘宝APP上线AI创作小助手

二季度谷歌搜索收入加速增长

推特改名 X

亚马逊旗下AI平台将和微软谷歌火拼

在抖音 见证中国汽车品牌做强

DoorDash开发AI聊天机器人

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等



扫码关注
m360服务号

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向
敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长