

科技互联网周报 28 周 2023. 07. 31-08. 06

微信测试图文模块 阿里妈妈应用大语言模型

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

AI浪潮下 营销人必备的技能

BBAT动态

大语言模型已在阿里妈妈 To B和To P业务场景应用

行业大事件

微信测试新功能 图文模块类似小红书

数字营销

小红书3C家电家居行业商业大会 与行业品牌共探种草新思路

人物观点

库克：包括生成式 AI 在内 苹果多年来一直投资各种 AI 技术

数据看板

亚马逊Q2营收同增11%至1344亿美元 全线业务上涨

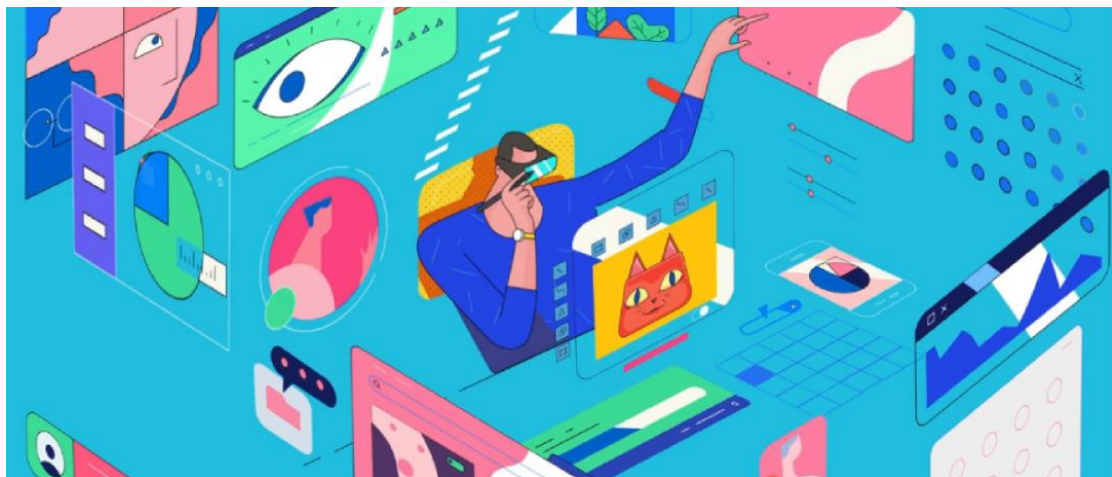
全球视野

Uber加紧开发AI聊天机器人 细分赛道也卷起来了

政策风向

多个AIGC应用在苹果应用商店下架 或因数据采集和使用等不规范

m360深洞察



扫一扫获取
更多新情报



AI浪潮下 营销人必备的技能

- 1.数据分析与洞察力：** 数据分析是新营销人员最为基础和关键的技能之一。AI技术的应用带来了大量数据，营销人员需要能够收集、整理和分析数据，从中提取有价值的信息和洞察，为营销决策提供可靠依据。
- 2.人工智能和机器学习：** AI技术是当今营销领域的关键驱动力之一。营销人员需要了解人工智能和机器学习的基本原理，了解它们在营销中的应用。
- 3.内容营销和创意能力：** 内容营销在数字时代尤为重要。营销人员需要具备出色的创意能力，能够制定引人入胜、有趣、具有共鸣的内容。通过优质的内容营销吸引目标受众、提高品牌知名度，并与客户建立深度联系。
- 4.社交媒体管理与社区建设：** 社交媒体已成为营销的重要渠道。营销人员需要了解各社交媒体平台的特点，善于制定社交媒体营销策略，与用户互动并积极参与社区建设。
- 5.移动营销与用户体验：** 移动设备的普及使移动营销至关重要。营销人员需要关注移动用户体验，制定适应移动端的营销策略和体验优化措施。

大语言模型已在阿里妈妈To B和To P业务场景应用

阿里妈妈技术团队在生成式AI大模型、多模态、引擎等领域不断进行技术探索和研究应用，大语言模型已经在阿里妈妈的To B和To P业务场景开始应用：通过AI营销创意工具、智能营销Agent、智能设计等，商家可以自由生产创意并提升效率和品质；通过增强分析和智能资产管理，商家可以更精细化优化推广投放策略，并管理大规模人群、商品和内容资产；通过内容风控和反作弊等，商家和平台能更精准识别和处理风险，降低损失。

如果以前是在线、基于数据统计和经验判断的数字经营时代的话，那么数智商业技术2.0时代，将是知识驱动、基于AI的决策执行&因果推断的创造性智能经营时代。

m360前瞻看点

- 1、决策智能技术算法体系，帮助商家进行投放决策和精准评估。
- 2、通过阿里妈妈的智能图文创意、虚拟模特等节省创意时间和制作成本。
- 3、AI技术产品万相台让中小商家经营更加简单有效、可持续。

BBAT动态

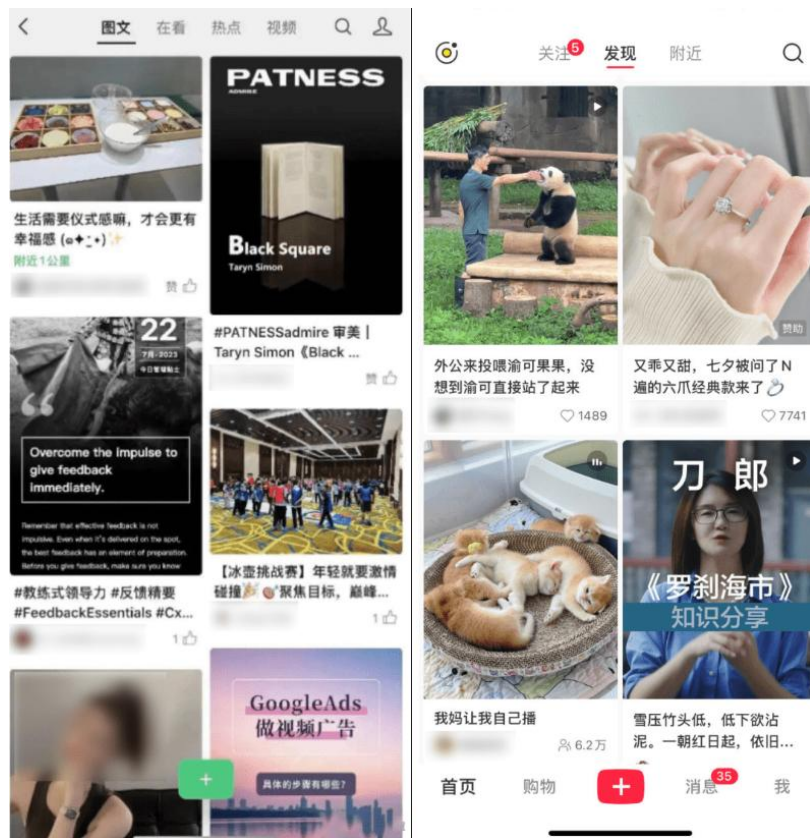


m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



微信测试新功能 图文模块类似小红书

微信正在灰度测试「小绿书」。被测试到的用户可以在「看一看」界面查看和发布图片消息。从知情人士处了解到，这是一次非常小范围的内测，不是新功能，初衷就是为了更方便视频号创作者发布图文短内容，以及提高用户获得信息的效率。

据企查查 APP 显示，小红书科技有限公司已于 2015 年 7 月申请注册多枚「小绿书」商标，国际分类涉及运输贮藏、金融物管、广告销售等，目前商标状态均为已注册。

m360前瞻看点

- 1、除了目前进展如火如荼的视频号，图文消息或是下个重点发展对象。
- 2、微信不断测试小绿书功能，可以补足长期以来短内容的空缺。
- 3、整体效果和小红书不能说很像，简直一模一样。



扫一扫获取
更多新情报



小红书3C家电家居行业商业大会 与行业品牌共探种草新思路

小红书是用户了解3C数码、家居好物两大品类产品的首选渠道，近7成用户把小红书作为参考家装/家居搭配、推荐家装/家居好物的种草社区。从趋势出发，小红书协助品牌将产品结合到场景、穿越产品的全生命周期，让好产品从中长出来。

站内丰富的家生活场景，可以与产品卖点产生深度关联，将产品种草落地到一个具体的应用场景中，加强用户对品牌产品的场景记忆；而针对新品上市、优品成长、爆品成熟、经典品焕新的各个生命阶段，小红书提供一系列种草解决方案，助力好产品穿越周期、实现长红。

m360前瞻看点

- 1、把新产品上市的脉冲式Campaign做得更科学更长效。
- 2、站内直播也是带动生意增长的重要路径。
- 3、小红书运用「人群反漏斗模型」协助品牌产品找到破圈新机会。

数字营销



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



扫一扫获取
更多新情报



库克：包括生成式 AI 在内 苹果多年来一直投资各种 AI 技术

库克此前总是回避谈论生成式 AI 技术，此前的评论总是会放大到更大的 AI 和机器学习技术上。

库克在今天的采访中表示，正在寻找各种切入点，将包括生成式 AI 在内的各种 AI 技术融合到产品中，以进一步丰富用户的生活、工作。

库克评论道：“我们过去几年间，一直在研究包括生成式 AI 在内的各种 AI 技术。我们将继续投资和创新，并以负责任的方式利用这些技术推进我们的产品，以帮助丰富人们的生活。我们在这方面有巨大投入，这一点可以体现在研发支出上”。

m360前瞻看点

- 1、人工智能将作为新功能出现在苹果产品中。
- 2、iPhone将具备实时转录语音邮件的功能。
- 3、苹果本财年研发支出达到226.1亿美元，比去年同期高出31.2亿美元。

亚马逊Q2营收同增11%至1344亿美元 全线业务上涨

按照服务和业务类型划分，第二季度来自于在线商店的营收为529.96亿美元，同比增长4%；实体店营收50.24亿美元，同比增长6%；第三方卖家服务营收323.32亿美元，同比增长18%；订阅服务营收98.94亿美元，同比增长14%；广告服务营收106.83亿美元，同比增长22%；亚马逊AWS云服务营收221.40亿美元，同比增长12%；其他业务营收13.44亿美元，同比增长26%。

值得一提的是，亚马逊方面表示，来自第三方卖家的产品销售已占网站所有销售额的60%，刷新有史以来最高记录。该季度，亚马逊旗下业务几乎全线上涨，并全部高出市场预期。

m360前瞻看点

- 1、在电商、云和广告销售推动下，该电商巨头的利润出现井喷式增长。
- 2、AWS 通过大量生成式人工智能产品来巩固其在云计算领域的领导地位。
- 3、与AWS一样，广告也是亚马逊盈利的重要支柱。

数据看板

AMAZON.COM, INC. Consolidated Statements of Cash Flows (in millions) (unaudited)						
	Three Months Ended June 30,		Six Months Ended June 30,		Twelve Months Ended June 30,	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
CASH, CASH EQUIVALENTS, AND RESTRICTED CASH, BEGINNING OF PERIOD	\$ 36,599	\$ 49,734	\$ 36,477	\$ 54,253	\$ 40,667	\$ 37,700
OPERATING ACTIVITIES:						
Net income (loss)	(2,028)	6,750	(5,872)	9,922	11,607	13,072
Adjustments to reconcile net income (loss) to net cash from operating activities:						
Depreciation and amortization of property and equipment and capitalized content costs, operating lease assets, and other	9,716	11,589	18,909	22,712	37,748	45,724
Stock-based compensation	5,209	7,127	8,459	11,875	15,319	23,037
Non-operating expense (income), net	6,104	47	14,793	581	3,201	2,754
Deferred income taxes	(1,955)	(2,744)	(3,956)	(3,216)	(6,670)	(7,408)
Changes in operating assets and liabilities:						
Inventories	(3,890)	(2,373)	(6,504)	(2,002)	(15,478)	1,910
Accounts receivable, net and other	(6,799)	(5,147)	(8,315)	(3,646)	(19,761)	(17,228)
Accounts payable	3,609	3,029	(5,681)	(8,235)	6,140	391
Accrued expenses and other	(1,412)	(1,938)	(7,315)	(7,701)	553	(1,944)
Unearned revenue	321	156	1,657	974	2,915	1,533
Net cash provided by (used in) operating activities	8,965	16,476	6,175	21,264	35,574	61,841
INVESTING ACTIVITIES:						
Purchases of property and equipment	(15,724)	(11,455)	(30,675)	(25,662)	(65,358)	(58,632)
Proceeds from property and equipment sales and incentives	1,626	1,043	2,835	2,130	6,297	4,669
Acquisitions, net of cash acquired, and other	(259)	(316)	(6,600)	(3,829)	(7,635)	(5,545)
Sales and maturities of marketable securities	2,608	1,551	25,361	2,666	53,706	8,906
Purchases of marketable securities	(329)	(496)	(2,093)	(834)	(25,590)	(1,306)
Net cash provided by (used in) investing activities	(12,078)	(9,673)	(11,172)	(25,479)	(38,580)	(51,908)
FINANCING ACTIVITIES:						
Common stock repurchased	(3,334)	—	(6,000)	—	(6,000)	—
Proceeds from short-term debt, and other	4,865	4,399	18,608	17,179	23,462	40,124
Repayments of short-term debt, and other	(7,610)	(7,641)	(13,841)	(11,244)	(18,417)	(34,957)
Proceeds from long-term debt	12,824	—	12,824	—	13,200	8,342
Repayments of long-term debt	(1)	(2,000)	(1)	(3,386)	(1,511)	(4,643)
Principal repayments of finance leases	(2,059)	(1,220)	(4,836)	(2,600)	(9,789)	(5,705)
Principal repayments of financing obligations	(59)	(77)	(138)	(134)	(205)	(244)
Net cash provided by (used in) financing activities	4,626	(6,539)	6,616	(185)	740	2,917
Foreign currency effect on cash, cash equivalents, and restricted cash	(412)	69	(396)	214	(701)	(483)
Net increase (decrease) in cash, cash equivalents, and restricted cash	1,101	333	1,223	(4,186)	(2,967)	12,367
CASH, CASH EQUIVALENTS, AND RESTRICTED CASH, END OF PERIOD	\$ 37,700	\$ 50,067	\$ 37,700	\$ 50,067	\$ 37,700	\$ 50,067
SUPPLEMENTAL CASH FLOW INFORMATION:						
Cash paid for interest on debt, net of capitalized interest	\$ 349	\$ 954	\$ 628	\$ 1,356	\$ 1,271	\$ 2,289
Cash paid for operating leases	2,088	2,528	4,455	4,995	7,960	9,173
Cash paid for interest on finance leases	95	77	202	158	437	330
Cash paid for interest on financing obligations	55	41	113	100	198	194
Cash paid for income taxes, net of refunds	3,145	3,735	3,598	4,354	4,682	6,791
Assets acquired under operating leases	5,101	4,104	7,276	7,730	23,531	19,254
Property and equipment acquired under finance leases, net of remeasurements and modifications	61	240	227	248	3,579	696
Property and equipment recognized during the construction period of build-to-suit lease arrangements	986	84	2,351	215	6,117	1,051
Property and equipment derecognized after the construction period of build-to-suit lease arrangements, with the associated leases recognized as operating	1,079	—	1,112	720	1,243	4,766



扫一扫获取
更多新情报





Uber加紧开发AI聊天机器人 细分赛道也卷起来了

据报道，网约车和送货服务巨头Uber正在开发一款人工智能聊天机器人，并计划将其整合到Uber App中，以进一步完善其服务。

Uber CEO达拉·科罗斯萨西（Dara Khosrowshahi）表示：“我们现在正在努力开发这款人工智能聊天机器人。”科罗斯萨西并未透露这款机器人的具体功能，但强调了Uber目前在其业务中使用人工智能的方式。

科罗斯萨西说：“多年来，我们一直在研究机器学习和人工智能系统。你与汽车或快递员的每一次成功配对，背后都有我们算法的支持，包括时间和距离，所有这些都是由机器学习驱动的。”

m360前瞻看点

- 1、Uber在配送领域的竞争对手，也都在开发自己的人工智能聊天机器人。
- 2、“DashAI”系统帮助客户快速地在其应用程序上找到所需食物。
- 3、“Ask Instacart”顾客可以使用该接口提出有关食物准备的问题。

多个AIGC应用在苹果应用商店下架 或因数据采集和使用等不规范

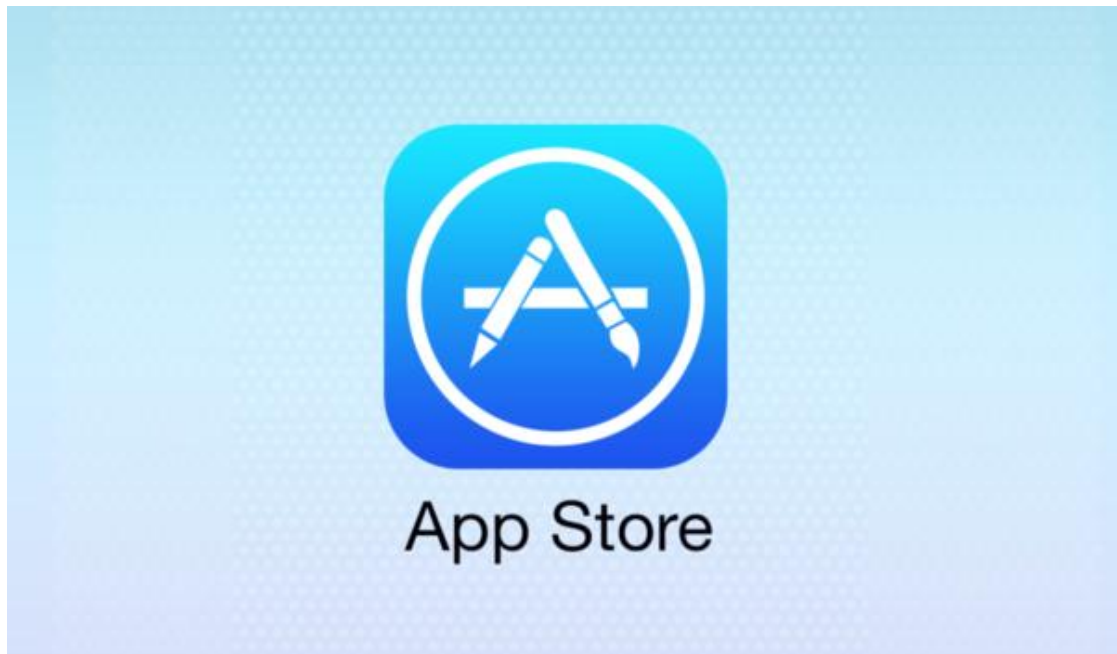
政策风向

多个AIGC应用在苹果应用商店被集中下架，该事件引发热议。相关App下架主因是8月15日即将施行的《生成式人工智能服务管理暂行办法》，下架的App在数据采集和使用环节还不够规范。比如非法采集，并不是所有信息数据都可以无限制采集；采集到的信息数据二次开发利用，这里的伦理和法律问题还未规范，甚至还有二次开发被用于诈骗等，这种风险现在已经发生；再比如，有些App还涉及数据出境，这也是非常大的风险点。

AIGC有业务有需求是好事，网信办、工信部、公安部等多个相关部门正在合力推动AIGC相关应用规范运行，但已经下架的App，未来预计需要很长一段时间才能再上架。

m360前瞻看点

- 1、下架应用与ChatGPT相关，但没有获得在中国运营所需的许可证。
- 2、大模型产品、AIGC应用也越来越多，其中也不乏套壳的产品。
- 3、在整改后再有序恢复上架，对于用户和市场而言都是一个利好行为。



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

AI浪潮下 营销人必备的技能

库克：苹果一直投资各种 AI 技术

阿里妈妈大语言模型应用

亚马逊Q2全线业务上涨

微信测试图文模块

Uber加紧开发AI聊天机器人

小红书3C家电家居行业商业大会

多个AIGC应用在苹果应用商店下架

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等



扫码关注
m360服务号

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向
敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长