

# 迪士尼提高流媒体服务价格 奈飞为电视游戏扩张做准备

# 科技互联网周报看点

## m360深洞察

告别雾里看花 AI助力商业化转型的六大关键

## BBAT动态

阿里变革后首份财报 淘天增长12%

## 行业大事件

迪士尼将大幅提高 流媒体服务价格

## 数字营销

2023快手将投入4000亿+流量 助力创作者变现超千亿

## 人物观点

亚马逊CEO称 AI是公司未来计划的核心

## 数据看板

全球 75% 的组织禁止或考虑禁止 在工作场所使用 ChatGPT

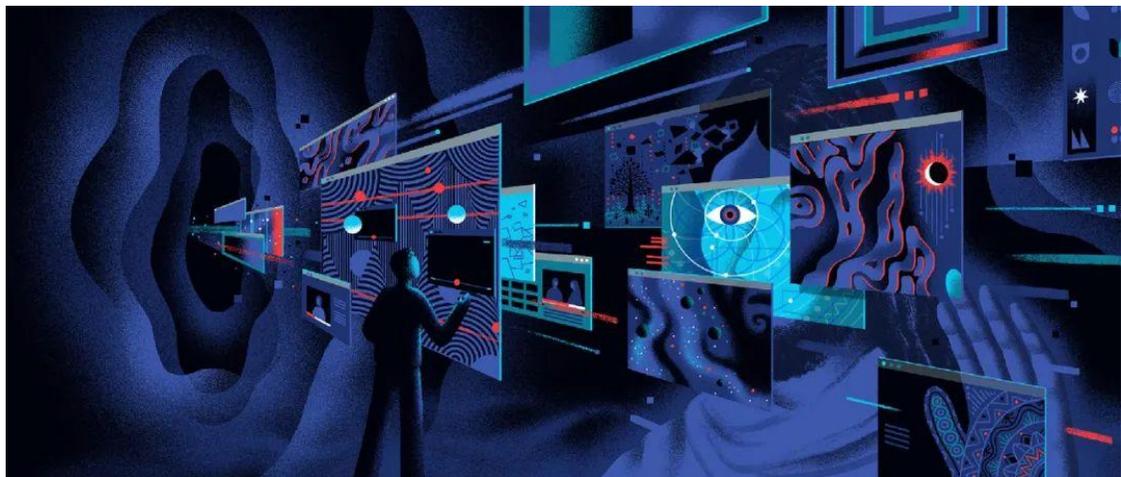
## 全球视野

Netflix为iPhone推出游戏手柄应用 为电视游戏扩张做准备

## 政策风向

谷歌据悉正与环球音乐 洽谈AI音乐授权事宜

# m360深洞察



m360

扫一扫获取  
更多新情报



## 告别雾里看花 AI助力商业化转型的六大关键

**数据分析和洞察力提升：**AI可以处理大规模的数据，从中挖掘出有价值的洞察力。品牌企业可以通过AI分析消费者行为、偏好、趋势等数据，更好地了解市场需求，精准定位目标受众，并做出基于数据的决策。

**个性化营销和客户体验：**AI可以根据消费者的个人偏好和行为，提供个性化的营销和客户体验。企业可以利用AI来发送定制化的推荐、优惠券，以及与客户互动的聊天机器人，从而增强客户忠诚度并提高销售额。

**供应链优化：**AI可以分析供应链数据，优化库存管理、预测需求、降低成本，并提高物流效率。企业可以通过AI预测销售趋势，准确地安排生产和配送，从而避免库存积压或缺货问题。

**创新和产品开发：**AI可以加速新产品开发过程。它可以分析市场趋势和竞争对手数据，帮助企业识别新的机会，并预测消费者对新产品的反应。

**预测性维护：**对于涉及物理产品的企业，AI可以通过监测设备传感器数据，预测设备故障和维护需求，从而实现更高的设备可用性。

## 阿里变革后首份财报 淘天增长12%

阿里巴巴发布了 2024 财年第一季度财报，这是组织变革后的首份季度业绩。阿里巴巴 2024 财年第一季度营收 2341.6 亿元，同比增长 14%；其中，淘天集团季度收入同比增长 12%，阿里国际数字商业集团收入同比增长 41%，菜鸟集团收入同比增长 34%。

据阿里透露，一方面，淘宝APP持续强化消费者价值定位，另一方面，淘宝天猫以繁荣的生态支持各类商家可持续经营。这一系列举措于本季度初见成效，消费者吸引力逐步提升：财报显示，6月淘宝APP日活跃用户同比增长6.5%。

### m360前瞻看点

- 1、淘宝新增了512万个新商家，其中绝大多数是中小商家。
- 2、天猫本季度新入驻商家同比增长75%。
- 3、消费者和商家粘性双双提高，带动阿里电商复苏。

## BBAT动态



m360

扫一扫获取  
更多新情报



# 行业大事件

## 迪士尼将大幅提高流媒体服务价格

迪士尼在公司宣布新版流媒体服务价格，部分服务涨价超27%。自2023年10月12日起，无广告版Disney+服务的月费将从10.99美元涨至13.99美元，涨幅超27%；无广告版Hulu的月费将从14.99美元涨至17.99美元，涨幅约20%。保留广告的Disney+和Hulu的月费保持在7.99美元。此外，迪士尼还推出了免广告版Disney+及Hulu的打包价19.99美元/月，在此基础上添加有广告ESPN Plus的打包价为24.99美元/月。

今年3月，迪士尼CEO罗伯特·艾格表示，由于“热衷拓展全球订阅用户”，迪士尼低估了其流媒体服务的价格。

### m360前瞻看点

- 1、迪士尼重申了此前2020年底宣布的目标。
- 2、到2024年9月流媒体业务实现收支平衡。
- 3、计划在年底前恢复在疫情期间取消的现金股息。

Subscription	Tier	Monthly	Annual
Disney+	With Ads (No Change)	\$7.99	N/A
	No Ads*	\$13.99	\$139.99
Hulu	With Ads (No Change)	\$7.99	\$79.99
	No Ads*	\$17.99	N/A
	Disney+ (With Ads) Add-On (No Change)	\$2.00	N/A
	ESPN+ on Hulu Add-On*	\$10.99	N/A
ESPN+	With Ads*	\$10.99	\$109.99
	UFC PPV (standalone) (No Change)	\$79.99 (per event)	
	UFC PPV + Annual*	N/A	\$134.98
Bundle Offerings	Duo Premium: Disney+ (No Ads), Hulu (No Ads)^ - <b>*NEW*</b>	\$19.99	N/A
	Duo Basic: Disney+ (With Ads), Hulu (With Ads) (No Change)	\$9.99	N/A
	Trio Premium: Disney+ (No Ads), Hulu (No Ads), ESPN+ (With Ads)	\$24.99	N/A
	Trio Basic: Disney+ (With Ads), Hulu (With Ads), ESPN+ (With Ads)*	\$14.99	N/A
Hulu + Live TV	With Ads*	\$76.99	N/A
	No Ads*	\$89.99	N/A



扫一扫获取  
更多新情报



# 2023快手将投入4000亿+流量 助力创作者变现超千亿

2023快手光合创作者大会在上海外滩举行，宣布未来一年将面向超700万优质创作者，投入超4000亿流量扶持，预计全年有望帮助全平台创作者实现变现超千亿。

快手商业化业务负责人王剑伟表示，今年6月磁力聚星广告主同比增长接近40%，Q2商单同比增长两倍。基于磁力聚星，快手商业化还推出了“品牌星推官”和“小麦计划”两个扶持项目，从对接项目、流量扶持、费率减免等多方面给予创作者实惠。同时，今年3月快手还推出了帮助创作者变现的新产品“磁力万合”，截至目前已助力10万+创作者变现，其中30%的创作者是首次获得收入。

## m360前瞻看点

- 1、今年快手也将更多的扶持中腰尾部电商创作者。
- 2、进一步完善泛货架体系，鼓励电商创作者们在快手做更全域的经营。
- 3、用最具有性价比的商品留住用户，带给用户最具性价比的消费体验。

# 数字营销



m360

扫一扫获取  
更多新情报



# 人物观点



## 亚马逊CEO称 AI是公司未来计划的核心

在2023财年第二季度，AWS业务营收达到221亿美元，同比增长12%；但由于运营费用涨幅更大，净利润与去年同期相比略有下降，为53.65亿美元，同比下降6%。亚马逊在AWS业务上的投资有相当大的一部分来自对AI相关技术和硬件的资本支出。尽管目前在AI上的投资回报率并不显著，但亚马逊仍计划在未来投入更多的资金。

其首席执行官Andy Jassy在公司的季度财报电话会议上透露，AI是亚马逊未来几年计划的核心，其内部每个业务部门都有多个正在进行中的生成式AI项目，横跨AWS、广告、线下零售以及智能语音助手Alexa。

### m360前瞻看点

- 1、AWS投资1亿美元用于建立AWS生成式AI创新中心。
- 2、采用AI技术将带来降低成本和提升客户体验的诸多机会。
- 3、亚马逊的云业务还推出了名为Bedrock和Titan的AI服务。



扫一扫获取  
更多新情报



# 全球 75% 的组织禁止或考虑禁止在工作场所使用 ChatGPT

BlackBerry 的最新报告显示，全球 75% 的组织目前正在考虑或已实施对工作场所中使用 ChatGPT 和其他生成式 AI 的禁令。其中有 61% 的组织表示，这些禁令是长期或永久性的。

数据安全和隐私的潜在风险是这些组织提出禁止 ChatGPT 和类似生成式 AI 的最大原因，还有 57% 的组织是担心企业的声誉风险问题。尽管倾向于阻止这项新兴技术的广泛使用，但调查中的大多数 IT 决策者也认识到生成式 AI 会对工作场所产生积极影响。81% 的受访者也非常赞成使用 AI 进行网络安全防御。

## m360 前瞻看点

- 1、AI 聊天机器人的数据泄漏和安全问题。
- 2、使用 AI 聊天机器人的法律考量因素。
- 3、AI 聊天机器人的隐私注意事项。

## 数据看板



扫一扫获取  
更多新情报





## Netflix为iPhone推出游戏手柄应用 为电视游戏扩张做准备

Netflix 今天发布了一款 Netflix 游戏手柄 App，该 App 可以让用户在电视上玩 Netflix 游戏。App Store 的介绍称，游戏手柄 App 可以与电视配对，使用 iPhone 来玩 Netflix 游戏。

Netflix 从 2021 年开始提供游戏，现在已经有超过 50 款游戏可供选择。这些游戏都包含在 Netflix 的会员资格中，没有额外的费用或内购，其中一些游戏包括《古墓丽影》、《怪奇物语》、《Bloons TD 6》、《粘粘世界》、《爆炸小猫》、《Heads Up》和《割绳子》。

### m360前瞻看点

- 1、游戏手柄应用程序可以与电视进行配对，使用iPhone来进行游戏。
- 2、游戏作为受欢迎的娱乐形式，成流媒体平台争夺用户的重要领域之一。
- 3、游戏内的广告和品牌合作也可以为Netflix带来额外的收入。

# 谷歌据悉正与环球音乐 洽谈AI音乐授权事宜

谷歌正在与环球音乐（Universal Music）洽谈AI音乐版权授权问题，主要是AI往往会在没有获得授权的前提下使用艺术家的声音和旋律来生成新音乐。AI会模仿艺术家的声音来生成音乐，而音乐产业已经开始着手处理AI深度伪造（AI Deepfake）歌曲的问题。

报道称，谈判的目标是开发一套工具，让粉丝可以合法生成AI音乐，并向版权所有者支付费用，在整个流程中艺术家拥有是否加入的选择权。目前谷歌与环球音乐的谈判仍处在早期，暂时没有产品推出，华纳音乐也在与谷歌谈判。

## m360前瞻看点

- 1、双方的讨论旨在就AI技术在音乐版权领域的应用达成合作伙伴关系。
- 2、让歌迷和粉丝可以合法地创作由AI“深度仿造”的歌曲。
- 3、艺人们可以自由选择是否加入——允许AI创作使用他们的声音或音效。

## 政策风向



m360

扫码查看  
内容全文



# 科技互联网 趋势前瞻

AI助力商业化转型的六大关键

亚马逊CEO称AI是公司未来计划的核心

阿里变革后首份财报

全球 75%组织禁止或考虑禁止ChatGPT

迪士尼将大幅提高流媒体服务价格

Netflix为iPhone推出游戏手柄应用

快手助力创作者变现超千亿

谷歌与环球音乐洽谈AI音乐授权事宜

# 加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注  
m360服务号



扫码进入  
m360小程序

m360



m360

# 科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长