

科技互联网周报 30 周 2023. 08. 14-08. 20

腾讯 京东 B站 广告营收增长驱动力

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

实战制胜 营销科学的七大变革方向

BBAT动态

腾讯Q2广告收入破250亿 微信视频号带动30亿

行业大事件

阿里云上线 AI 视频生成工具 Live Portait

数字营销

2023企业加码品牌建设 长视频缘何是首选阵地？

人物观点

微软OpenAI掌门人对谈 纳德拉：AI是互联网一般的巨浪

数据看板

B 站财报 全年广告收入 将实现同比 25%-30% 的增长

全球视野

亚马逊用人工智能生成产品评论摘要 让用户轻松选购

政策风向

京东坚定执行“低价心智”和“开放生态”战略



实战制胜 营销科学的七大变革方向

个性化和超个性化营销：AI技术能够分析消费者的数据，从购买历史到在线行为，以预测他们的兴趣和需求。

自动化和智能化广告：AI可以自动监测广告效果，实时调整广告投放策略。未来的广告将更多基于AI分析，根据消费者的兴趣和行为精准定向广告。

预测分析和趋势预测：人工智能可以分析大量历史和实时数据，以预测市场的发展趋势，产品需求的变化以及竞争动态。

情感分析和情感营销：AI技术将能够更精准地分析消费者在社交媒体、评论和其他渠道上的情感表达。

虚拟现实和增强现实：随着虚拟现实和增强现实技术的成熟，未来的营销将变得更加沉浸式和互动。

可持续性和社会责任：消费者越来越关注企业的社会责任和可持续性。未来的营销科学将更强调传达企业的社会责任承诺。

腾讯Q2广告收入破250亿 微信视频号带动30亿

腾讯控股今日发布了截至 6 月 30 日的 2023 年第二季度财报：营收 1492 亿元，同比增长 11%；净利润 261.7 亿元，同比增长 41%；国际财务报告准则下的净利润为 375.48 亿元，同比增长 33%。

财报显示，截至 6 月 30 日，微信及 WeChat 合并月活账户数 13.27 亿，同比增长 2%。小程序的月活跃账户数超过 11 亿。截至 6 月 30 日，QQ 移动终端月活跃账户数 5.71 亿，同比基本持平，环比下降 4%。

二季度，腾讯网络广告收入 250 亿元，同比增长 34%，占总收入 17%。视频号提振作用逐步显现，创造广告收入30亿元。

m360前瞻看点

- 1、腾讯广告业务实现了显著的快速增长。
- 2、广告平台上应用了机器学习能力以及视频号的商业化。
- 3、二季度视频号用户时长攀升。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



扫一扫获取
更多新情报



阿里云上线 AI 视频生成工具 Live Portait 可一键让照片开口说话

阿里云推出数字人视频生成工具 Live Portait，上传一张照片和一段文本或语音即可生成一段开口说话的数字人视频。该功能可应用于视频直播、聊天机器人、企业营销等场景。该工具已在魔搭社区创空间开放体验。

该技术可将文本或音频等信息转换为面部运动信息，进而驱动生成照片人物形象的动画，能有效降低视频拍摄和制作门槛。

此外，通过眼神主动控制技术，Live Portait 可以为眼球增加一些自然运动，使得生成结果在观感上更接近真人效果。据介绍，Live Portait 相关技术已被 CVPR、ICCV 等国际 AI 顶会收录。

m360前瞻看点

- 1、成的口型准确度相比传统方法大幅提高。
- 2、无需底板视频也可以生成任意动作的视频。
- 3、图生视频有巨大的应用空间，有望成为企业降本增效的生产工具。

2023企业加码品牌建设 以芒果为代表的长视频缘何是首选阵地？

随着数字流量红利消退、低价竞争不可持续、过往的营销套路不再奏效，企业开始重构营销战略布局，从对流量的追逐，走向品牌驱动增长的模式。那么，社会变迁后的新营销环境中，企业如何探寻品牌建设最佳阵地？怎样才能让品牌真正深入人心，实现长期主义的高质量增长？

“品牌力”是企业永远的护城河，“好内容”则是品牌穿越重重信息屏障、直击用户心智、塑造品牌形象的最高效方式。以芒果为代表的长视频平台，是内容品质和IP影响力的制高点，也是塑造品牌价值的首选阵地，通过强价值导向、打动人心的内容，做聚焦人性与价值观的传播，在全域范围中与用户共鸣共振，从而赋能品牌充分传递价值理念。

m360前瞻看点

- 1、2023品牌向上突破，构筑长效护城河。
- 2、“好内容”成为品牌价值塑造的核心。
- 3、以芒果为代表的长视频是建设品牌的首选阵地。

数字营销



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



扫一扫获取
更多新情报



微软OpenAI掌门人对谈 纳德拉：AI是互联网一般的巨浪

纳德拉、OpenAI创始人和知名记者Emily Chang进行了一次对谈。纳德拉表示：“对于比尔1995年的备忘录，我也是那么认为的。如今，人工智能也是如此，它和互联网的意义一样重大。”

这一次，微软尝试转型的核心努力与创企OpenAI密不可分。OpenAI开发的ChatGPT引发了一波极为轰动的生成式人工智能浪潮，以至于从微软获得了130亿美元的投资承诺。

他说：“激励我们前行的动力是，我们想用这项技术去做一些科技从业者正在追求的事情，让人们更容易接触到它。”

m360前瞻看点

- 1、这是一个百年难遇的机会，也是一个令人难以置信的挑战。
- 2、AI领域不仅存在竞争，而且这可能是目前科技行业竞争最激烈的地方。
- 3、AI像是互联网那样的巨浪，改变了规则。

B 站财报 全年广告收入 将实现同比 25%-30% 的增长

B 站公布 2023 年第二季度财报。该季度 B 站总营收达 53 亿元，同比增长 8%。其中增值服务收入 23 亿元，同比增长 9%；广告收入 16 亿元，同比增长 36%；移动游戏收入 8.9 亿元，同比下滑 15%；IP 衍生品及其他业务收入 5.4 亿元，同比下滑 10%。

二季度 B 站日均活跃用户达 9650 万，同比增长 15%，月均活跃用户数达 3.24 亿。用户日均使用时长 94 分钟，创同期历史新高，带动总使用时长同比增长 22%。B 站 COO 李旎在电话会议上表示，B 站广告业务一横一纵的策略初见成效，电商行业的广告收入二季度同比增长超过 140%，游戏广告收入同比增长实现超过了 40%。

m360 前瞻看点

- 1、B 站坚持内容生态跟商业生态的融合。
- 2、将「交易」场景融入到广告产品，进一步促进了收入增长。
- 3、带货业务今年预期产生广告收入占总广告收入的 10%-20%。

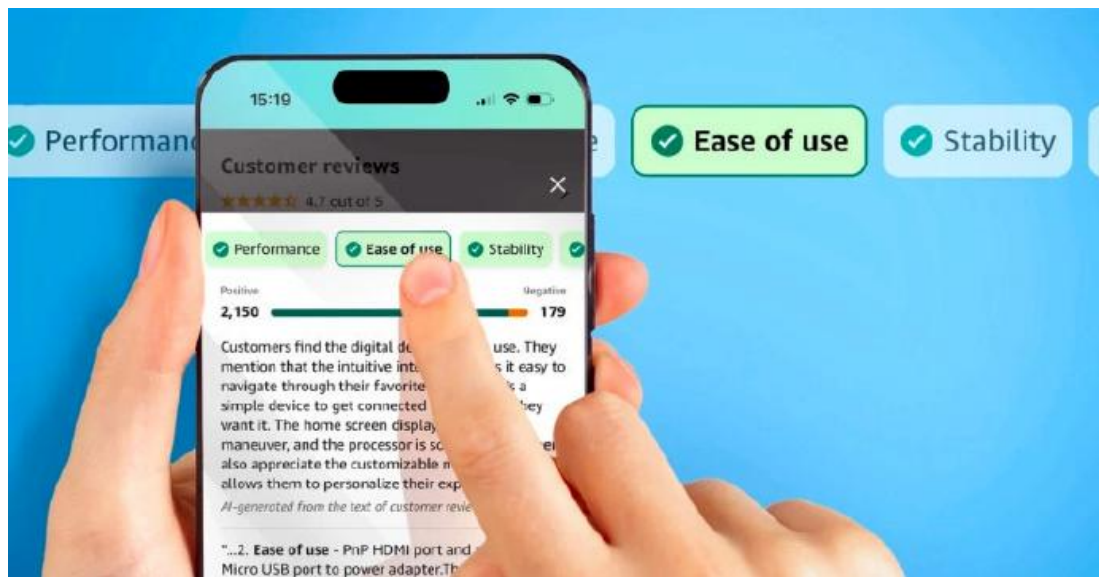
数据看板



m360

扫一扫获取
更多新情报





亚马逊用人工智能生成产品评论摘要 让用户轻松选购

亚马逊在美国推出了一项新功能，可以为用户提供基于人工智能生成的产品评论摘要。这些摘要是根据真实的用户评论综合出来的，反映了消费者对产品的总体评价。用户可以在产品页面上直接看到这些摘要，一目了然地了解其他用户对产品的看法。

摘要还会突出显示一些产品属性，比如性能、易用性和稳定性，并在它们旁边打上勾号，表示产品具备这些特点。

目前，亚马逊的人工智能生成的评论摘要对美国部分移动端购物者可见，该公司没有宣布何时计划将其推送给更广泛的用户群。

m360前瞻看点

- 1、亚马逊重申，其允许用户留下正面和负面的评论，但必须是真实的。
- 2、亚马逊分享的摘要图片显示，只有正面的评价被关注。
- 3、也有一个条形图显示了产品的正面和负面评论的数量。

京东 坚定执行 “低价心智”和“开放生态”战略

京东发布 2023 年第二季度财报。财报显示，二季度营收 2879 亿元，同比增长 7.6%。其中，电子产品及家用电器商品收入同比增长 11.4%。

管理层对下半年各业务的增速有哪些看法？尤其是考虑到当前宏观以及业务调整的大背景。

许冉表示，二季度的话，尽管持续面对外部环境以及消费恢复等一系列挑战，京东还是坚定地执行了我们的“低价心智”和“开放生态”的战略，同时也在不断推进我们组织架构优化的动作，这些举措在目前的表现都超过了我们最初的预期。

m360前瞻看点

- 1、在二季度整体消费承压环境下，京东消费模式韧性非常强。
- 2、京东高品质商品货源更稳定、价格更有竞争力，同时服务也更有保障。
- 3、第三方商家的GMV在过去两个季度也在一直加速增长。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

营销科学的七大变革方向

微软OpenAI掌门人对谈

腾讯Q2广告收入破250亿

B 全年广告收入25%-30%增长

阿里云上线 AI 视频生成工具

亚马逊用人工智能生成产品评论摘要

2023企业加码品牌建设

京东坚定执行低价心智开放生态战略

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等



扫码关注
m360服务号

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向
敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长