

科技互联网周报 31 周 2023. 08. 21-08. 27

小红书500亿流量扶持买手
快手逐步推进商城一级入口

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

从爱奇艺财报 洞见2023内容营销4个进化趋势

BBAT动态

百度财报解读 视文心一言为新流量渠道

行业大事件

未来可用AI替身来开会 钉钉发布全新的数字员工功能

数字营销

小红书：将投入 500 亿流量 扶持更多小红书买手成长

人物观点

快手程一笑 将逐步推进商城一级入口的灰度测试

数据看板

美团公布二季度营收 本地商业业务收入亮眼

全球视野

AI 赛道新贵 Hugging Face 获谷歌、亚马逊融资

政策风向

B 站播放分钟数开启小范围内测 参与 UP 主可看到播放时长指数



从爱奇艺财报 洞见2023内容营销4个进化趋势

财报显示，第二季度，爱奇艺在各项关键数据指标上均表现稳健：总营收78亿，同比增长17%；non-GAAP运营利润7.86亿，连续六个季度保持运营盈利；会员服务营收49亿，同比增长15%；在线广告服务营收15亿，同比增长25%。

可以看到，爱奇艺几大核心营收板块的收入，同比都实现了两位数的增长。在解读财报的电话会上，爱奇艺创始人、CEO龚宇表示，“高品质内容助力爱奇艺实现史上第二季度最佳业绩表现。”

一直以来，长视频赛道都是“内容为王”的游戏规则。无论外部环境如何变动，内容始终是长视频行业发展的根基。

爱奇艺二季度的增长引擎，仍来自于一贯坚持的原创内容战略。云合数据显示，爱奇艺第二季度剧集和综艺市占率均位于行业第一，继续保持强劲领跑势头。截至2023年第二季度，爱奇艺剧集市占率已连续六个季度领跑行业。

百度财报解读 视文心一言为新流量渠道

二季度，百度核心收入264亿元，同比增长14%。其中，在线营销收入为196亿元，同比增长15%，非在线营销收入68亿元，同比增长12%。

李彦宏称，预计下半年广告业务的恢复势头还将持续，搜索仍将是效果广告客户实现营销效果的最有效方式，通过大模型以及生成式AI，百度在广告模式创新和个性化广告方面等广告技术方面取得进展，预计这些技术也将推动公司三季度营收。

李彦宏指出，我们视文心一言为一个新的流量渠道，将用户同包括百度和其他第三方APP在内的各类APP连接在一起，满足用户的需求。

m360前瞻看点

- 1、基于大型语言模型和生成式人工智能技术重新构建公司产品。
- 2、文心一言有助于我们提升广告的精准投放能力和竞价系统。
- 3、生成式人工智能技术将推动百度各类产品的市场份额增长，成为百度在线营销业务增长的驱动力。

BBAT动态



扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



m360

扫一扫获取
更多新情报



未来可用AI替身来开会 钉钉发布全新的数字员工功能

钉钉现场实景演示了AI PaaS上长出的创新产品——数字员工，以及多款智能化场景方案和智能化行业方案。

数字员工是参与到业务流程中的虚拟员工。数字员工能以企业员工助手的身份，进入企业通讯录，取得对应的职务权限，参与到企业的组织管理和业务协同中去。作为企业员工的有力辅助，数字员工能够协助完成枯燥重复程序化的工作，让企业员工将更多精力用于创造性工作。

“数字分身”可以代替用户列席会议，帮助用户了解会议的重要信息，会后还可以推送会议总结。

m360前瞻看点

- 1、开放已经成了钉钉的一种信仰。
- 2、钉钉一直致力于不断降低千行百业的数字化门槛。
- 3、大模型应用场景定价方案，平均一次调用不到5分钱。

小红书：将投入 500 亿流量扶持更多小红书买手成长

小红书举办 link 电商伙伴周「买手时代已来」主题论坛。

小红书 COO 柯南在会上表示，小红书买手、主理人等个体已经成为小红书电商的关键角色。他们具备专业知识和深刻理解用户需求的能力，能够更好地传递商品价值，与用户建立信任关系，并持续为用户提供服务。他们是商品和用户之间的连接者，很多用户在小红书购买的第一单都是通过这些个体。

小红书将投入 500 亿流量扶持更多小红书买手成长，同时投入 500 亿流量来支持商家，帮助他们更好地在小红书经营。

m360前瞻看点

- 1、这也是小红书电商首次整体面向外界发声。
- 2、千亿流量扶持，招募更多小红书买手、商家。
- 3、个体是小红书最有活力的电商力量。



人物观点



快手程一笑 将逐步推进商城一级入口的灰度测试

程一笑指出，大家一直很关心快手商城的进展，但正如我们在今年的“快手电商引力大会”上向各位经营者强调的一样，快手泛货架是内容场的延伸，也是快手电商全域经营策略的重要场域。虽然目前电商仍在测试和起量阶段，但泛货架的GMV在二季度仍然实现了高双位数的同比增长。

下半年我们会逐步推进商城一级入口的灰度测试，并结合用户的反馈不断优化。长期来看，我们将结合直播内容场，在商场等泛货架场域重点做好复购等强购物性质的承接、加强重点货品运营，使货架成为快手电商全域经营的新增长点。

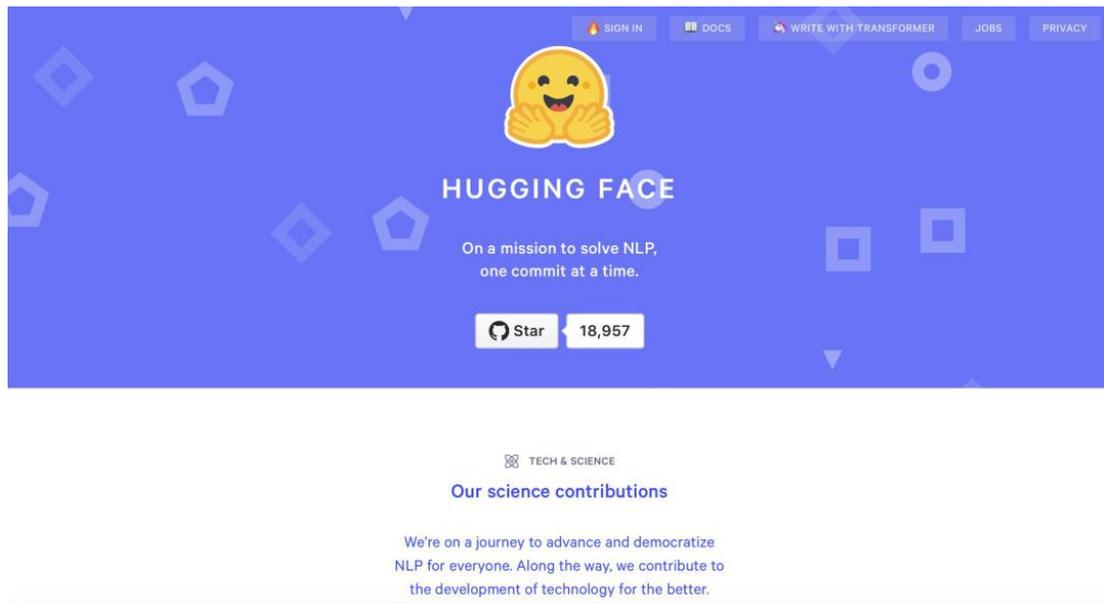
m360前瞻看点

- 1、持续优化店铺基建与流量的相关机制。
- 2、联动各个电商渠道，更好沉淀用户的需求。
- 3、在本季度，店铺持续贡献泛货架GMV增量。

m360

扫一扫获取
更多新情报





AI 赛道新贵 Hugging Face 获谷歌、亚马逊融资

Hugging Face Inc.表示，在融资2.35亿美元后，其估值已达到45亿美元。该公司表示，Alphabet Inc.旗下的谷歌、亚马逊(AMZN.US)、英伟达(NVDA.US)、英特尔(INTC.US)、Salesforce Inc.等公司参与了本轮融资。Hugging Face的首席执行官Clement Delangue在接受采访时说，该公司目前已经筹集了3.95亿美元。

这笔交易反映了投资者将资金投入人工智能初创企业的热情，以及整个科技界对开源和免费人工智能软件的兴趣日益浓厚。Hugging Face的平台成立于2016年，是公司和个人分享其他人可以使用的人工智能模型的平台，包括谷歌、微软和Meta平台公司。

m360前瞻看点

- 1、未来几年使用 AI 模型的软件开发人员数量将会增加。
- 2、有超过 1.5 万家企业在使用 Hugging Face 的产品和服务。
- 3、HuggingChat 在发布后曾被誉为最强ChatGPT平替。

B 站「播放分钟数」开启小范围内测 参与 UP 主可看到播放时长指数

B 站已上线播放时长功能的内测，向部分 UP 主开放，参与内测的 UP 主可以看到稿件「播放时长指数」这一指标。不过，目前该指标只在 UP 主创作中心后台进行展示，用户端还未上线。据悉，「播放时长指数」代表的就是稿件累计播放的总分钟数。之所以叫做「指数」，是因为其中涉及大量细微的计算细节，不能用简单的累计总时长来呈现最终指标。

在改动之前，UP 主在后台可以看到的数据包括播放量、点赞数、弹幕数、评论数和平均播放进度等。参与内测的 UP 主告诉界面新闻，目前后台显示「播放时长指数」的同时仍显示播放量，在不同稿件的数据中，前者的数量都是后者的数倍。

m360 前瞻看点

- 1、对于B站来说，这是一次牵扯到多方利益的大胆尝试。
- 2、一些UP主比较关心的是，播放量被取代后，推荐机制将如何做出改变。
- 3、这就需要品牌接下来从“播放时长”的指标进行解读。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

从爱奇艺财报 洞见内容营销趋势

快手逐步推进商城一级入口

百度视文心一言为新流量渠道

美团本地商业业务收入亮眼

钉钉发布全新的数字员工功能

Hugging Face 获谷歌亚马逊融资

小红书将投入 500 亿流量

B 站播放分钟数 开启小范围内测

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长