

科技互联网周报 32 周

2023. 08. 28-09. 02

Q2互联网大厂广告 拼多多、美团异军突起

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

AI+ESG 科技向善如何跑出加速度?

BBAT动态

马化腾发布全员信 99公益日 科技为公益创造更多可能

行业大事件

11家大模型产品获批上线 文心一言、百川大模型等已全面开放

数字营销

Q2互联网大厂广告 拼多多、美团异军突起

人物观点

东方甄选CEO首次回应淘宝直播 坚持多元化平台发展策略

数据看板

网民规模10.79亿人 即时通信、网络视频、短视频用户规模居前三

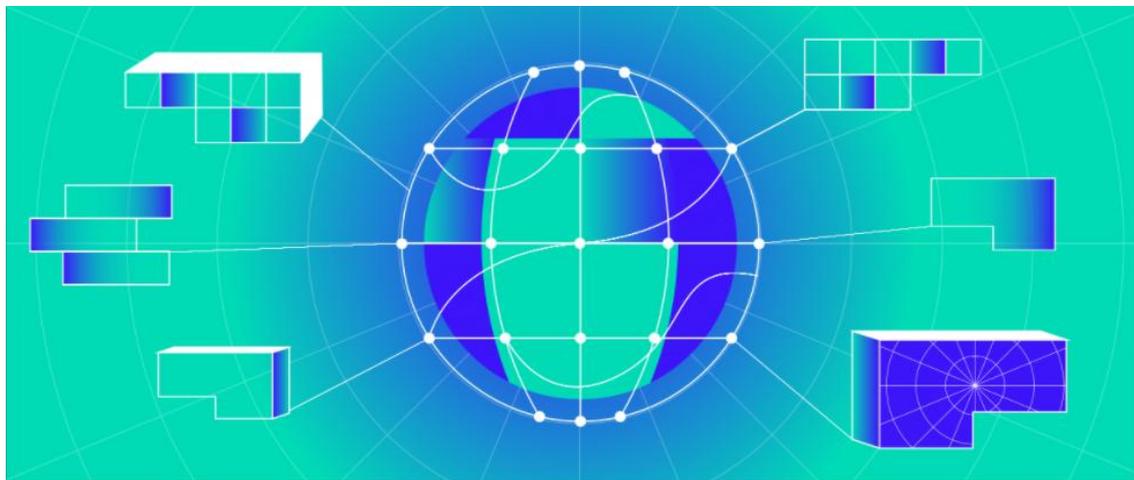
全球视野

OpenAI 发布 ChatGPT 企业版 提供更高的安全和隐私保障

政策风向

面对恼人的全屏广告 谷歌准备出手了

m360深洞察



扫一扫获取
更多新情报



AI+ESG 科技向善如何跑出加速度？

ESG的崛起为营销策略提供了新的定位和竞争优势。企业越来越多地将可持续发展和社会责任纳入其品牌故事中，以树立积极的形象。这种“意义营销”不仅可以吸引更多共享相同价值观的消费者，还可以建立更深层次的情感连接。

ESG指标的关注加强了透明度和披露的重要性。品牌在环境、社会和治理方面的表现不仅影响到其声誉，还可能对投资者和消费者产生重大影响。因此，许多企业开始积极披露ESG数据，以证明其可持续发展的努力，同时提升透明度和信任。

ESG成为投资决策的重要因素，进而影响了企业的融资和投资环境。越来越多的投资者将ESG因素纳入投资决策中，选择与其价值观相符的企业进行投资。这促使品牌在营销中强调其可持续发展努力，以吸引潜在投资者的青睐。

马化腾发布全员信 99公益日，科技为公益创造更多可能

腾讯总办向全体员工发布了“99公益日”年度全员信，宣布从9月1日至9月10日，为期10天的“99公益日”正式开始。据全员信介绍，从99公益日诞生之初，腾讯大量的业务和产品就自发、主动、深度参与，活跃在支持公益的一线，今年参与的业务和产品数量更是超过了80个。依托腾讯数字科技底座，公司不断为公益提供“好用的工具”和及时的数字化反馈，营造公益氛围。

有了科技的抓手，公益能够迸发更大的能量：许多“不可想像”慢慢变成“有可能”，许多“很难”一点一点成为现实，我们曾经畅想的“人人公益”、“数字公益”和“透明公益”，都逐渐从理想照进现实。

m360前瞻看点

- 1、坚持做正确的事。
- 2、相信技术的力量。
- 3、公益是一群人的事业。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



m360

扫一扫获取
更多新情报



11家大模型产品获批上线 文心一言、百川大模型等已全面开放

首批大模型产品将陆续通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案，可正式上线面向公众提供服务。其中包括：百度文心一言、抖音云雀大模型、智谱AI的GLM大模型、中科院的紫东太初大模型、百川智能的百川大模型、商汤的日日新大模型、MiniMax的ABAB大模型、上海人工智能实验室的书生通用大模型、科大讯飞星火大模型，以及华为、腾讯的大模型产品，共计11家。

通过备案的大模型产品已经开始了进一步的宣发动作。如百度表示，后续将开放一批经过全新重构的AI原生应用，让广大用户充分体验生成式AI的理解、生成、逻辑、记忆四大核心能力。

m360前瞻看点

- 1、随着第一批通过备案大模型产品开放，行业政策准入通道越发明确。
- 2、首批向公众开放的大模型产品会在用户拉新方面占据一定先发优势。
- 3、随着To C落地场景的开放，大模型产品在商业化方面的可能性也将被极大丰富。

Q2互联网大厂广告 拼多多、美团异军突起

在财报季的节点上，一众互联网公司相继交出了2023年二季度的成绩单。梳理数十家互联网公司的二季度报，可以发现，跨越至暗时刻后，大部分互联网公司在广告业务上都呈现出了温和复苏的态势。

高增长的队伍在悄然生变。传统电商三巨头中，拼多多的涨势最为亮眼，成为广告收入增速最快的电商平台。在去年全年广告收入保持两位数增长后，今年的拼多多依然展现出了十足的韧性。2023年上半年，拼多多广告收入增速稳定在50%。随着线下场景需求的释放，群雄围剿的本地生活赛道愈加拥挤。美团以广告收入同比40.90%的增速捍卫了自身的阵地，成为二季度财报中的一匹“黑马”。

m360前瞻看点

- 1、“性价比”就成为了流量采买的主要逻辑。
- 2、平台端也迅速反应，开始以低门槛唤醒品牌投放热情。
- 3、结合不同平台的发展优势，各互联网公司正在打造差异化营销方案。

数字营销



m360

扫一扫获取
更多新情报





东方甄选CEO首次回应淘宝直播 坚持多元化平台发展策略

东方甄选CEO孙东旭针对近期外界关注的公司诸多动作解读进行回应。其中，东方甄选CEO首次公开回应了，近期官宣入驻淘宝直播后，在抖音、自有App和淘宝三大平台的协调与平衡规划。

孙东旭表示，抖音是东方甄选的**战略要地**，东方甄选在抖音上的矩阵账号仍然要开足马力、全力以赴地进行优秀产品的带货，并不会降低原有平台上的投入。在谈到入驻淘宝直播间时，孙东旭认为，**淘宝是广阔天地，大有作为**，其在国内电商领域处于领导地位，拥有着多年积累的众多国内国际大品牌、强大的供应链资源、全品类的扩盘能力。

m360前瞻看点

- 1、东方甄选APP和其他几个平台是相辅相成的，定位上是完全不冲突的。
- 2、用户与主播的互动非常活跃、用户参与感非常强、客户黏性非常高。
- 3、东方甄选APP在不久的将来也会推出付费会员制度，给付费会员提供更加全面专享服务。



我国网民规模已达10.79亿人 即时通信、网络视频、短视频用户规模居前三

中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至今年6月，我国网民规模达10.79亿人，较2022年12月增长1109万人，互联网普及率达76.4%。

今年上半年，我国各类互联网应用持续发展，多类应用用户规模获得一定程度的增长。即时通信、网络视频、短视频的用户规模仍稳居前三。截至6月，即时通信、网络视频、短视频用户规模分别达10.47亿人、10.44亿人和10.26亿人，用户使用率分别为97.1%、96.8%和95.2%，继续保持在高位的增长态势，几近成为全民化应用。

m360前瞻看点

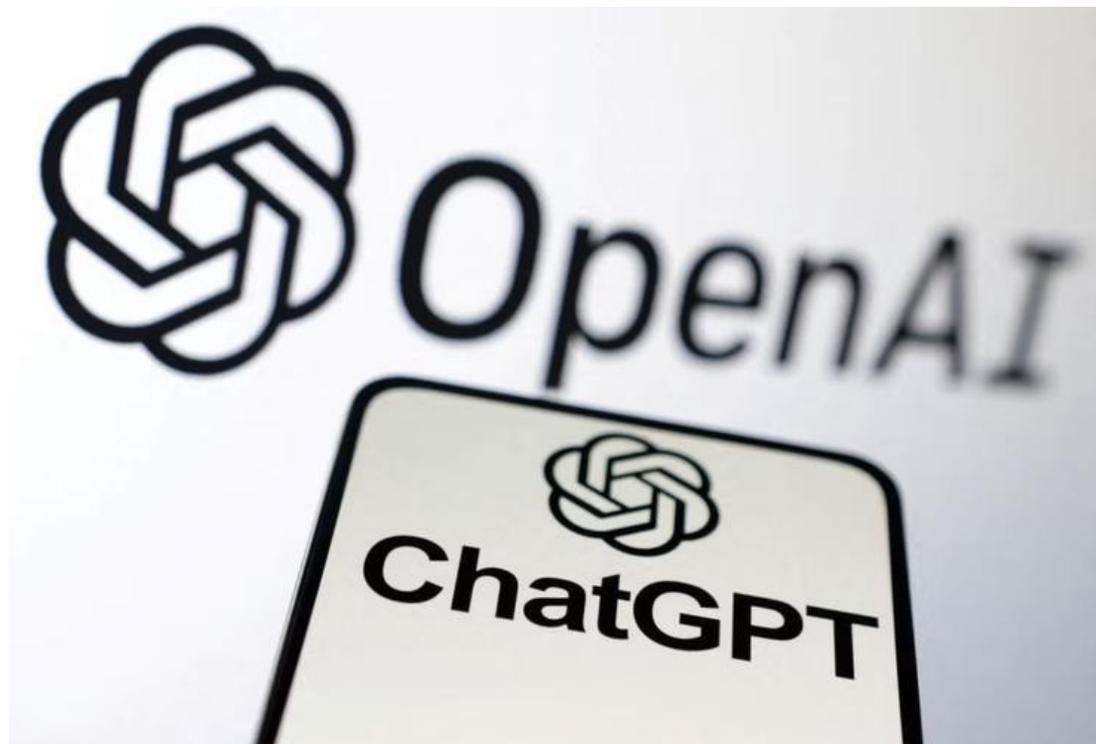
- 1、新业态、新模式不断涌现，数字经济成为推动经济增长的重要引擎。
- 2、今年上半年，全国网上零售额7.16万亿元，同比增长13.1%。
- 3、各类数字化产品及服务加速渗透，促使网民数字技能水平稳步提升。

数据看板



扫一扫获取
更多新情报





OpenAI 发布 ChatGPT 企业版 提供更高的安全和隐私保障

OpenAI 推出「ChatGPT 企业版」，针对企业用户的需求，提供更高的安全和隐私保障。据介绍，「ChatGPT 企业版」将提供企业级安全和隐私、无限的高速 GPT-4 访问、更长的上下文处理窗口、高级数据分析功能，以及定制选项等。

官方表示，「今天标志着人工智能工作助手又向前迈进了一步，它可以帮助完成任何任务，为您的组织定制，并保护您的公司数据」。OpenAI 首席运营官 Brad Lightcap 表示，ChatGPT 企业版的开发用了不到一年，20 多家不同规模和行业的企业参与了测试，其中包括 Block、Canva、雅诗兰黛和普华永道等公司。

m360 前瞻看点

- 1、速度快两倍，无使用限制，数据加密。
- 2、这意味着，OpenAI 或将其最大的投资者微软展开直接竞争。
- 3、OpenAI 急着推出企业版，或是为回应近期外界对于其盈利能力的质疑。

面对恼人的全屏广告 谷歌准备出手了

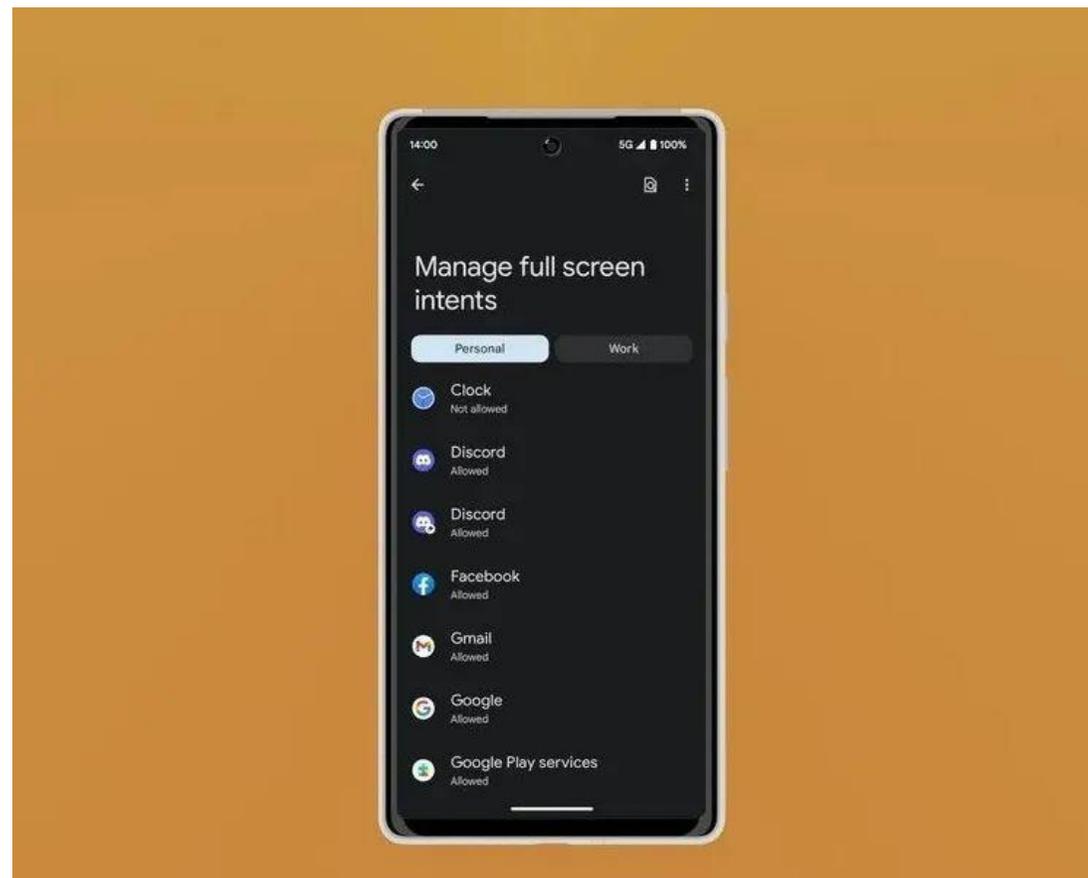
对于“免费”当道的移动互联网生态来说，App内嵌广告确实是许多开发者、特别是中小开发团队维持生计的重要方式。在大家对于应用内的广告感到不满时，指责开发者可能并不能真正的解决问题，毕竟不可能要求开发者完全不“恰饭”。相比之下，通过某些技术手段去限制App内弹出广告的尺寸、时间，甚至是题材，可能才是能够真正解决问题的关键。

日前有相关爆料显示，谷歌方面很可能已经在即将到来的Android 14里，增加了一个全新的、允许用户一键禁止任何应用“发送全屏通知”权限的开关。

m360前瞻看点

- 1、为大家创造一个更干净、更少打扰的使用体验。
- 2、在一定程度上削弱部分开发者、广告公司对于全屏广告的依赖程度。
- 3、如果将其关闭，对应的应用便无法使用Android系统的全屏通知API。

政策风向



扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

AI+ESG 科技向善跑出加速度

东方甄选CEO首次回应淘宝直播

99公益日 科技为公益创造更多可能

我国网民规模已达10.79亿人

11家大模型产品获批上线

OpenAI 发布 ChatGPT 企业版

Q2互联网广告 拼多多、美团异军突起

面对恼人的全屏广告 谷歌准备出手了

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长