

科技互联网周报 **33** 周

2023.09.03-09.10

# 阿里妈妈AI驱动简单经营 腾讯混元参战大模型

m360

# 科技互联网周报看点

## m360深洞察

品牌联名未来趋势 利用新技术+私人定制+可持续发展

## BBAT动态

腾讯发布混元大模型 腾讯文档、腾讯游戏已接入测试

## 行业大事件

2023m峰会：AI驱动简单经营 为商家挖掘淘系三中心增量

## 数字营销

B站启动超新星计划 孵化百个百万级带货UP主

## 人物观点

李彦宏寄语创业者：卷大模型没意义，卷应用机会更大

## 数据看板

抖音电商全球购 近一年GMV同比增长80%

## 全球视野

谷歌成立25年：搜索是核心，AI是创意促进剂

## 政策风向

抖音推出新版主播管理制度 健康分低者将关闭打赏功能



## 品牌联名未来趋势 利用新技术+私人定制+可持续发展

**可持续发展将成为重要考量因素：**在环保意识日益提高的背景下，可持续发展将成为品牌联名的重要考量因素。品牌联名将更加注重环保、社会责任等可持续性问题的，并以此为卖点来吸引具有共同价值观的消费者。品牌将在合作中推行绿色生产、环保材料等方面的合作，以表现出对环境的关注和责任。

**利用新技术进行互动和营销：**随着科技的不断发展，品牌联名将更加注重利用新技术进行互动和营销。例如，利用虚拟现实技术、增强现实技术等新兴技术，品牌可以创造出更具互动性和沉浸感的联名体验，吸引消费者的关注。同时，利用社交媒体、短视频等数字化渠道进行营销推广，可以更精准地触达目标消费者，提高营销效果。

**私人定制将成为趋势：**随着消费者需求的个性化和差异化，品牌联名将更加注重私人定制。品牌将根据消费者的特定需求和喜好，联合推出个性化的联名产品或服务，以满足不同消费群体的需求。私人定制将成为一种趋势，品牌将在设计、材料、颜色等方面进行个性化定制，打造出独一无二的产品。

## 腾讯发布混元大模型 腾讯文档、腾讯游戏已接入测试

腾讯混元大模型是腾讯自研的一款通用大模型，目前已经接入腾讯50多个业务测试，包括腾讯云、腾讯广告、腾讯游戏、腾讯金融科技、腾讯会议、腾讯文档、微信搜一搜、QQ浏览器等业务和产品。

和其他模型相比，混元大模型的特点和优势是什么？最大特点是在解决“幻觉”能力上表现较为突出。所谓的“幻觉”，指的是大模型在回答提问时会出现答非所问、胡说八道的现象，腾讯混元大模型在预训练阶段通过“探真”算法进行事实修正，实测幻觉率可以降低30%-50%。此外，混元大模型还具备超长文本的处理能力，能够提供超过4000字的长文回答，而在同样的命题下GPT-3.5只能提供超过1000字的问答。

### m360前瞻看点

- 1、腾讯混元“幻觉率”可降低30%，多个指标超越GPT3.5。
- 2、通用大模型可以在100个场景中，解决70%-80%的问题。
- 3、大模型竞争尚在马拉松第一公里，要到3到5年后才能看到相应回报。

## BBAT动态



m360

扫一扫获取  
更多新情报



# 行业大事件



m360

扫一扫获取  
更多新情报



## 2023m峰会：AI驱动简单经营 为商家挖掘淘系三中心增量

阿里妈妈在2023年m峰会上，首次发布AI商业化战略。通过持续革新的AI技术，以两大智能化新产品为核心引擎，阿里妈妈助力商家实现AI决策、AI投放和AI创造，与商家在店铺、直播、内容三大增量中心场域共赢淘系增量。这也意味着一个AI全面商业化应用的新格局正在形成。

以AI技术驱动，阿里妈妈此次重磅发布两大产品，一站式营销投放系统「万相台无界版」和一站式品牌经营平台「阿里妈妈百灵」，为商家打造经营品效合一的增长双引擎。两大产品所带来的「简单效应」并非偶然，而是基于阿里妈妈沉淀下的数智策略升级。

### m360前瞻看点

- 1、店铺、直播、内容成为淘系经营的三大增量中心。
- 2、带领电商行业回归了第一性原理。
- 3、在越发复杂的经营环境下为商家规划了一条简单经营的新路。

## B站启动超新星计划 孵化百个百万级带货UP主

B站宣布启动全新的UP主带货孵化计划“超新星计划”。该计划主要针对从未在B站直播带货或曾直播带货但依然处于探索期的UP主，平台将提供选品指导、品质商品池、流量扶持、1对1客服、售后服务等服务。希望通过超新星计划，在B站孵化百个百万量级的带货UP主，建立用户在B站的消费心智，满足用户的消费需求。

为加速商业化进程，6月下旬，B站进行组织架构调整，新成立一级部门交易生态中心。第二季度，随着视频带货产品引入社区，B站电商类广告收入同比增长超140%，通过带货类广告产品获得收入的UP主数量同比增长220%。

### m360前瞻看点

- 1、B站已基本完成直播带货配套的组织架构调整和基础设施建设。
- 2、带货正在成为B站及UP主收入新的增长点。
- 3、建立用户在B站的消费心智，满足用户的消费需求。



# 人物观点



m360

扫一扫获取  
更多新情报



## 李彦宏寄语创业者 卷大模型没意义，卷应用机会更大

在2023百度云智大会上，百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在百度“文心杯”创业大赛颁奖致辞中表示，模型本身是不直接产生价值的，基于基础大模型开发出来的应用才是模型存在的意义，对于创业者来说，“卷大模型没有意义，卷应用机会更大”。移动互联网时代操作系统只有安卓和iOS，但特别成功的应用却很多，只有在大模型基础上产生足够多的AI原生应用，才是一个健康的生态环境。

他认为，AI原生应用应该满足三个基础条件：一是能够用自然语言交互，二是充分利用大语言模型的理解、生成、推理、记忆等能力，三是每个应用的交互不超过两级菜单，所以交互会更简单。

### m360前瞻看点

- 1、AI原生应用要能解决过去解决不了、或解决不好的问题。
- 2、不是对移动互联网APP和PC软件的简单重复。
- 3、在文心大模型之上，可以做出AI时代的爆款应用。

# 抖音电商全球购 近一年GMV同比增长80%

2023年6月，抖音电商全球购相关电商意图日均搜索已超788万；在2022年7月至2023年6月这一年的时间里，抖音电商全球购下单用户同比增长43%，抖音电商全球购GMV同比增长了80%，入驻商家数量同比增长111%。

抖音电商已迈入全域兴趣电商阶段，在这一阶段，“全域内容建设”和“全域商品经营”是两大增长引擎，“全域互联互通”是其增长加速器，“全域用户运营”和“全域体验提升”则是飞轮的助燃剂，为商家带来增长机遇。

## m360前瞻看点

- 1、让抖音电商全球购成为海外品牌被中国消费者认知的第一站。
- 2、已有超过170个品牌，将抖音电商全球购作为核心经营阵地。
- 3、助推全球购行业伙伴把握增长趋势，实现全域增量爆发。

## 数据看板



m360

扫一扫获取  
更多新情报



# 全球视野



m360

扫一扫获取  
更多新情报



## 谷歌成立25年 搜索是核心，AI是创意促进剂

皮查伊表示搜索依然是公司使命的核心，未来还有很多事情要做。

和很多企业一样，我们也面临着未来如何发展的诸多难题。在 2000 年代，就有质疑我们的声音出现，互联网还能持续多久？到了 2010 年代，不少人认为在迈入移动计算时代之后，搜索是否会走向“终局”？

我们面对每一次质疑，都展现了更强的实力和更多的创新。我们的理念是专注于我们的使命，我们坚信计算机科学的深度应用，会进一步改善人们的生活和健康。

### m360前瞻看点

- 1、AI变革程度要远超从桌面计算迈入移动计算，甚至会颠覆整个互联网。
- 2、这是技术的根本性重组，也是人类创造力的不可思议的促进剂。
- 3、人工智能与任何早期技术一样，也带来复杂性和风险。

# 抖音推出新版主播管理制度 健康分低者将关闭打赏功能

9月起，抖音已推出新版健康分管理制度，根据分值不同，对主播账号采取阶梯管理措施，分值低者将被关闭礼物功能，无法获得打赏。这意味着，主播日常行为将对账号功能产生影响。

新版健康分将对直播账号进行分级分类管理，管理制度将直接面向主播。据介绍，纳入管理范围的主播健康分初始分值为100分，通过优质主播申请，分值上限可提升至110分；通过专业主播申请，分值上限可提升至120分。也就是说，以后主播需“持分上岗”。

## m360前瞻看点

- 1、抖音将通过健康分分值衡量直播行为的健康情况，并采取阶梯式管理。
- 2、主播健康分较高的主播将给予更多的资源倾斜，给高的曝光机会
- 3、此次新版健康分也号称最严直播新规，对健康分较低的主播，平台将采取减少直播推荐，限制使用PK及打赏功能，甚至回收直播权限等。

# 政策风向

抖音直播健康分规则		
健康分区间	奖励措施	措施
111-120	通过专业主播申请 健康分总分上限调整到120分	无
101-110	通过优质主播申请 健康分总分上限调整到110分	无
70-100	无	无
40-69	无	开播前完成教育学习 不可进入排行榜 直播间推荐流量减少 限制单日PK次数上限
20-39	无	开播前完成教育学习 不可进入排行榜 直播间推荐流量减少 禁止使用PK功能 违规场次收益提现限制
1-19	无	开播前完成教育学习 不可进入排行榜 直播间推荐流量减少 禁止使用PK功能 违规场次收益提现限制 关闭礼物收入功能
0	无	无限期封禁直播权限 作为主播禁止开播



扫码查看  
内容全文



# 科技互联网 趋势前瞻

品牌联名未来趋势

卷大模型没意义，卷应用机会更大

腾讯发布混元大模型

抖音电商全球购GMV同比增80%

AI驱动简单经营

谷歌搜索是核心 AI是创意促进剂

B站启动超新星计划

抖音推出新版主播管理制度

# 加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注  
m360服务号



扫码进入  
m360小程序

m360



m360

# 科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长