科技互联网周报34周 2023.09.11-09.17

阿里宣布AI驱动战略
特斯拉长期价值来自AI

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

AI如何“颠覆”营销？CMO重塑战略 AI创意总监已经出现

人物观点

马斯克：特斯拉的长期价值将来自AI和机器人

BBAT动态

阿里新任CEO吴泳铭宣布 两大战略重心：用户为先、AI驱动

数据看板

TikTok 在美推电商服务 入口在首页 超20万商家入驻

行业大事件

在“华为旋风”中抵达 iPhone15会带来换机潮吗？

全球视野

微软携手 Project Gutenberg 利用AI技术制作5000本免费有声书

数字营销

利欧数字率先打造营销领域大模型「利欧归一」

政策风向

快手双11启动商家报名 三大计划助力大促生意增长

m360深洞察

m360

扫一扫获取
更多新情报

AI如何“颠覆”营销?
CMO重塑战略 AI创意总监已经出现

AI即人工智能，就是研究如何使计算机去做过去只有人才能做的智能工作。AI已经渗透到工业、商业和人们生活的方方面面，那么，AI又会如何入侵和改造营销?

面对AI在营销领域的崛起，我们必须把握目前该领域的发展状况及趋势。AI提供营销机会的关键领域是消费者洞察，语音交互设备，虚拟助理以数字购买优化。聊天机器人对于品牌服务将变得越来越重要，而数据丰富的客户已经将AI应用于媒体购买。

1、人工智能创意总监已经出现
2、全球CMO已经在规划自己的AI战略
3、AI人力资源的洞察力将在人的参与下更加强大
4、聊天机器人成为服务品牌的关键接触点
5、营销人员可能需要考虑“品牌对话”的声音
6、虚拟助手的功能将不断改善
7、虚拟助手将推动“程序化消费”的兴起
8、AI正在应用于自动化交易

阿里新任CEO吴泳铭宣布两大战略重心：用户为先、AI驱动

新的管理层正在加速落地。接任阿里 CEO 一职三天后，吴泳铭发布了全员信。在全员信中，吴泳铭指出了阿里面对的新时代机遇和战略布局。吴泳铭称，传统互联网已经严重同质化、并走向存量竞争，未来「最大的变量」是 AI 人工智能为代表的新技术。为此，阿里确立了两大战略重心：用户为先、AI 驱动。

阿里集团将对三类业务加大战略性投入：1、技术驱动的互联网平台业务；2、AI 驱动的科技业务；3、全球化的商业网络。为创造行业最好的用户体验，吴泳铭提出“我们必须更加开放”，要求各业务主动以用户为先的视角，寻求最广泛的开放与合作，“包括传统意义上竞争关系的公司”。

m360前瞻看点

1、传统互联网模式严重同质化已走向存量竞争。
2、AI人工智能为代表的新技术正成为全球商业发展的新动能。
3、阿里必须自我变革，才能找到打开未来的钥匙。

m360
扫一扫获取
更多新情报

行业大事件

在“华为旋风”中抵达 iPhone15会带来换机潮吗?

iPhone 15 新机采用全新的钛金属外边框，更坚固、耐用，也更轻，是有史以来最轻的Pro机型，也是边框最窄的iPhone Pro。侧面拨动式静音按键也更换成按压式，长按会有触感反馈，同时支持自定义模式。

Pro版的芯片越过了A17，直接搭载A17 Pro，性能更强能耗更低，让主机游戏在手机上也能有极佳的效果；影像方面的提升同样异常显著，4800万主摄，1200万长焦，四重反射棱镜结构潜望镜头，更支持空间视频，为Apple Vision Pro铺好了路。

m360前瞻看点

1、据中国基金报，新款iPhone15将面临重振需求的沉重压力。

2、瑞银将iPhone15系列新机出货量由8000~9000万支下调至7800万。

3、华为的归来对消费者其实是好事，这可以逼迫Apple走出舒适圈并更积极创新。

m360

扫一扫获取
更多新情报

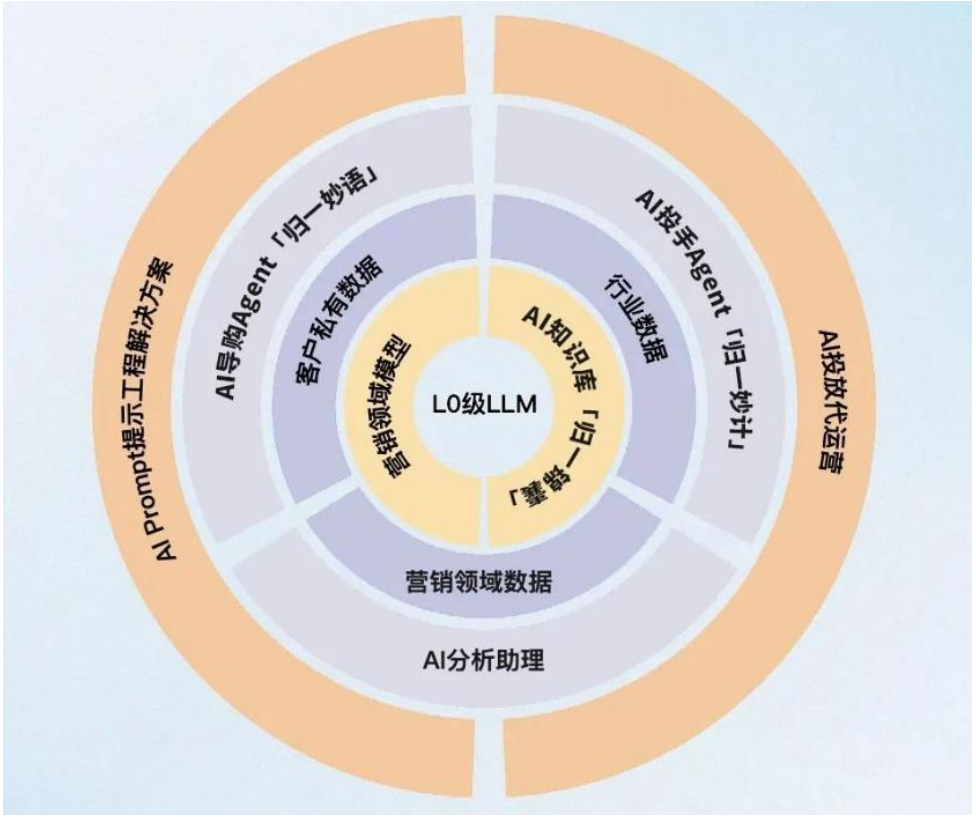
利欧数字率先打造营销领域大模型「利欧归一」

「利欧归一」营销领域大模型在技术上实现了持续的创新与突破，将为整个营销行业在AIGC时代下，带来无限的想象力和创造力，重塑数字营销的内容生产方式、投放工作流、消费模式等等，进一步推动营销生态的发展和进化，让广告主的营销内容更丰富、投放更高效、转化更直观，助力全行业迈入「营销通用人工智能（MAGI）」时代。

不管是品牌客户、广告公司，还是中小企业、个体商户，都可以在「利欧归一」和「LEO AIAD」的助力下，进行稳定、迅速、高品质的广告生成，同时通过投放效率的持续优化，让商品得到更优质的广告曝光和销售转化，尤其应用于对效率和产量要求很高的电商场景中。

m360前瞻看点

1、打造营销领域大模型，推动全行业迈入MAGI时代。
2、AI投手和AI导购能力双重加持，赋能投放效率和营销效果提升。
3、聚集数据与技术多方人才，持续升级营销领域大模型。



m360

扫一扫获取
更多新情报

人物观点

马斯克：特斯拉的长期价值将来自AI和机器人

马斯克在X平台上写道：“特斯拉几乎所有的长期价值都将来自AI和机器人，包括汽车和人形机器人。”他是在回应德国工程师和电动汽车爱好者Alex Avoigt的帖子，后者称赞摩根士丹利分析师将特斯拉理解为一家人工智能公司。

Avoigt认为，特斯拉目前是纳斯达克最被低估的股票，400美元的目标价虽然在华尔街分析师中是最高的，但仍未能反映出这家“在市场上有最大的机会和概率将AI应用于汽车和机器人”的公司的价值。

m360前瞻看点

1、特斯拉Dojo超级计算机将为特斯拉带来高达5000亿美元的市值增幅。
2、Dojo超算为特斯拉开辟“新的潜在市场”，就像AWS为亚马逊所做的。
3、Dojo潜力“远远超出以固定价格售卖汽车的范围”。

m360

扫一扫获取
更多新情报

TikTok 在美推电商服务 入口在首页 超20万商家入驻

TikTok 在美上线电商服务 TikTok Shop。「商城」位于 TikTok 首页，能为商家和商品带来更多曝光。目前，40% 的 TikTok 美国用户界面包含「商城」入口，预计 10 月初，所有美国用户都能在首页看到「商城」。

据悉，此前 TikTok 电商已在美国 TikTok 用户中进行数月测试。此次正式上线，除去短视频和直播购物外，TikTok 电商还向商家和创作者推出了一系列服务，包括商品展示页、商城，连接商家与创作者的「联盟计划」。同时，TikTok 电商还上线了帮助商家存储、挑选、包装并配送商品的「TikTok 履约计划」（Fulfilled by TikTok），以及与第三方合作开发的安全支付体系。

m360前瞻看点

1、TikTok还将进一步扩大“商城”入口的推出范围。
2、超过10万TikTok达人参与TikTok电商服务。
3、欧莱雅、贝玲妃、Olay和e.l.f. 等品牌已经加入或正在计划加入。

m360

扫一扫获取
更多新情报

全球视野

微软携手 Project Gutenberg 利用AI技术制作5000本免费有声书

微软的这一项目融合了机器学习、自动文本选择和自然语音合成等多项AI技术，以实现电子书的自动转化为语音。首先，项目团队开发出一种先进的算法，能够智能分析电子书的结构，准确识别正文内容并区分出页码、表格等非关键元素。

接着，他们运用WaveNet、Tacotron和FastSpeech等文本转语音技术，生成极为自然的朗读语音。最引人注目的是，该系统还具备了智能识别书中不同部分，包括叙述、对话和不同角色的能力，可以根据情节调整语音表达，使故事更具生动感。

m360前瞻看点

1、微软的这一计划已经积累了超过35000小时的有声书语音数据。
2、所有这些宝贵的语音资源将以开源方式免费提供给广大读者。
3、为视障人士提供了更为便捷的阅读方式，为文学与科技的结合开辟了新的可能性。

m360

扫一扫获取
更多新情报

快手双11启动商家报名
三大计划助力大促生意增长

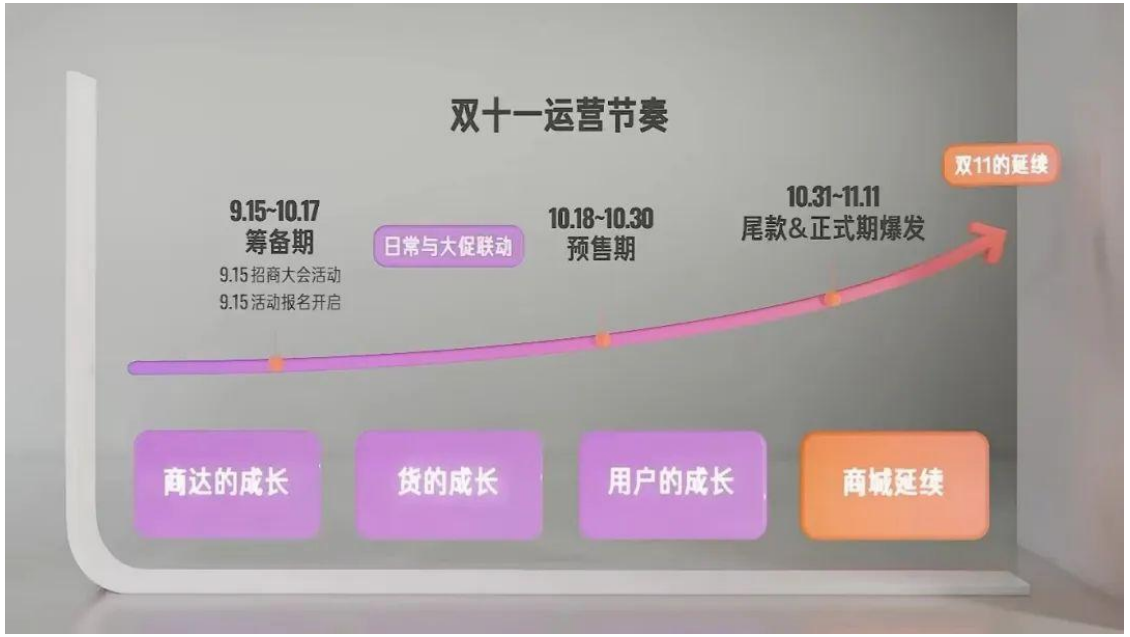
快手电商在线举行“2023快手双11商家大会”，本次大会以“聚势双十一 共赢好生意”为主题，面向品牌、商家、主播、服务商透传大促相关政策和玩法。

快手电商大促运营负责人谭帅表示，对于电商行业从业者来说，双11是下半年最关键的营销战役，快手电商也将“投入前所未有的资源”，不仅拿出180亿流量红利和20亿补贴红利，还将推出扶摇计划、爆品计划、铁粉计划等新政策，助力平台电商经营者把握双11大促爆发机遇。

m360前瞻看点

1、“扶摇计划”，帮助商达更好地合作做好大场和提升GMV。
2、“爆品计划”，支持高性价比的低价好物进入“大牌大补”活动。
3、“铁粉计划”，通过联合拉新、提升复购的经营策略。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文

科技互联网 趋势前瞻

AI如何“颠覆”营销

特斯拉长期价值来自AI和机器人

阿里战略重心：用户为先、AI驱动

TikTok 在美推电商服务

iPhone15会带来换机潮

微软携手 Project Gutenberg

利欧营销领域大模型「利欧归一」

快手双11启动商家报名

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

>>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
>>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
>>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
>>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
>>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

>>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
>>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
>>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
>>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
>>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想

扫码关注
m360服务号

扫码进入
m360小程序

m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长