

亚马逊宣布 “AI就绪” 计划 百度打造 “智能体商业”

科技互联网周报看点

m360深洞察

2024市场与营销趋势前瞻 从“AI”到“爱”

BBAT动态

淘宝推出全新特色店铺与商品体系 直播成为店铺一级入口

行业大事件

百度打造“智能体商业” 营销操作系统级进化

数字营销

快手线上营销服务收入146.9亿元 同比增长26.7%

人物观点

英伟达黄仁勋：AI不会夺走你的工作，但使用AI的人会！

数据看板

内部文件显示社交平台X 今年广告收入损失高达7500万美元

全球视野

Temu将明年成交额目标定在300亿美元 相比今年翻倍

政策风向

亚马逊宣布“AI就绪”新计划 到2025年向200万人提供免费AI技能培训



2024市场与营销趋势前瞻 从“AI”到“爱”

- 1、从移动 (mobile) 世界迁徙至人工智能 (AI) 世界
- 2、AIGC增长“再进化”，企业经营全链AI数字化
- 3、重视行为互联网 (IoB)，真正以数据驱动效率
- 4、专属大模型，成为企业经营的“智慧大脑”
- 5、XR+数字孪生技术，打造身临其境沉浸式体验
- 6、物联网再进化，进一步丰富感官体验
- 7、数字人和智能客服机器人，代替大批人工服务
- 8、全面体验，在跨渠道中为消费者提供统一的体验
- 9、营销即服务，AI为用户提供贴身定制化体验
- 10、DTC打法，以用户需求为导向的全链路经营
- 11、万物到家真正来临，本地服务市场爆发
- 12、社区团购，有望成为下沉市场基础设施并重构商品流通链路
- 13、万物皆可跨界，更出其不意的品牌联名
- 14、私域业态，用户全生命周期经营收获长效ROI
- 15、直播：万物皆可播 狂热过后走向理性与规范
- 16、电商：不止是广告营销 新品、新人群、新场景全面联动
- 17、社交：从社交场到消费场 从社会化营销到社会化商业
- 18、微型网红，对于带动企业生意增长变得越来越重要
- 19、营销科学，推动企业做出更高质量的营销决策
- 20、共益模式，可持续发展实践直接影响销售

淘宝推出全新特色店铺与商品体系 直播成为店铺一级入口

在 2023 淘宝天猫商家及生态伙伴大会上，淘宝天猫公布了近一年来在商家及生态伙伴领域的多项重要进展，并推出多项聚焦商家体验的举措、全新特色店铺与商品体系、AI 生态伙伴计划等。

作为近年来淘宝店铺体系的最大升级，全新的特色店铺体系，有望帮助商家同时进行商品+直播的双轨运营，将有效帮助商家带来店铺订单与浏览时长的增长。在推出全新店铺同时，淘宝还发布了全新的商品体系。新的商品详情将重点聚焦性价比与商品特色，高效组织价格、权益、卖点、内容等关键信息；并组织全域优质商品讲解与评测内容，通过优化商品发布体系等。

m360前瞻看点

- 1、更精细化的消费者服务能力。
- 2、更具性价比的店铺导购效率。
- 3、更深度的实现店铺与店播的融合。



扫一扫获取
更多新情报



行业大事件

为什么人人都在说 AIGC

AI对话
ChatGPT: 2个月突破一亿用户
AI“平民化”里程碑, 可完成文案、翻译、视频脚本、代码等任务

AI绘画
打败真人画作, 获艺术比赛一等奖
AI创作的《太空歌剧院》夺得美国著名艺术大赛的第一名

AI写作
独立完成剧本, 水平相当40年老编剧
用户输入「一句话大纲」, 系统即可完成一个完整故事策划

「AI」颠覆内容生产模式
继PGC、UGC之后, AIGC新型内容创作方式, 将产生数万亿美元的经济价值



扫一扫获取
更多新情报



百度打造“智能体商业” 营销操作系统级进化

百度营销宣布推出“智能体 (Agent) 商业”——基于文心大模型能力，一方面让每一个企业都在百度拥有专属分身智能体，以最佳方式与用户进行自主交流，激发用户需求、提供极致服务；另一方面，百度营销将以“轻舸”作为与客户交互的统一载体，深刻理解和满足客户需求。智能体与轻舸交互协作，形成正向反馈，一起构建出“智能体商业”的生命力。

大模型所催生的应用生态繁荣带来“存量格局”到“增量格局的”发展新机遇，也为营销行业带来操作系统级进化，驱动了营销全面智能化的“质变”。

m360前瞻看点

- 1、百度移动生态作为应用层重构的关键战场，正在进行全线应用重构。
- 2、百度营销焕新品牌价值主张为“生成商业新未来”。
- 3、依托生成式AI，携手生态伙伴共建“智能体商业”。

快手线上营销服务收入146.9亿元 同比增长26.7%

快手科技发布2023年第三季度业绩，总营收同比增长20.8%至279.5亿元。其中，线上营销服务收入146.9亿元，同比增长26.7%，直播收入97.2亿元，同比增长8.6%，其他服务（含电商）收入35.4亿元，同比增长36.6%。

本季度，通过对细分行业的进一步精细化运营和鼓励原生素材投放，快手的外循环原生推广素材投放消耗环比提升超30%。内循环方面，5月测试升级的全站推广产品在三季度推全后，营销客户消耗环比提升近5倍。

m360前瞻看点

- 1、三季度一直以来都是快手的内容流量旺季。
- 2、短剧暑期档和亚运会等爆款内容，有效提升用户活跃度。
- 3、爆款内容和广告主的品牌营销诉求更好结合。

数字营销

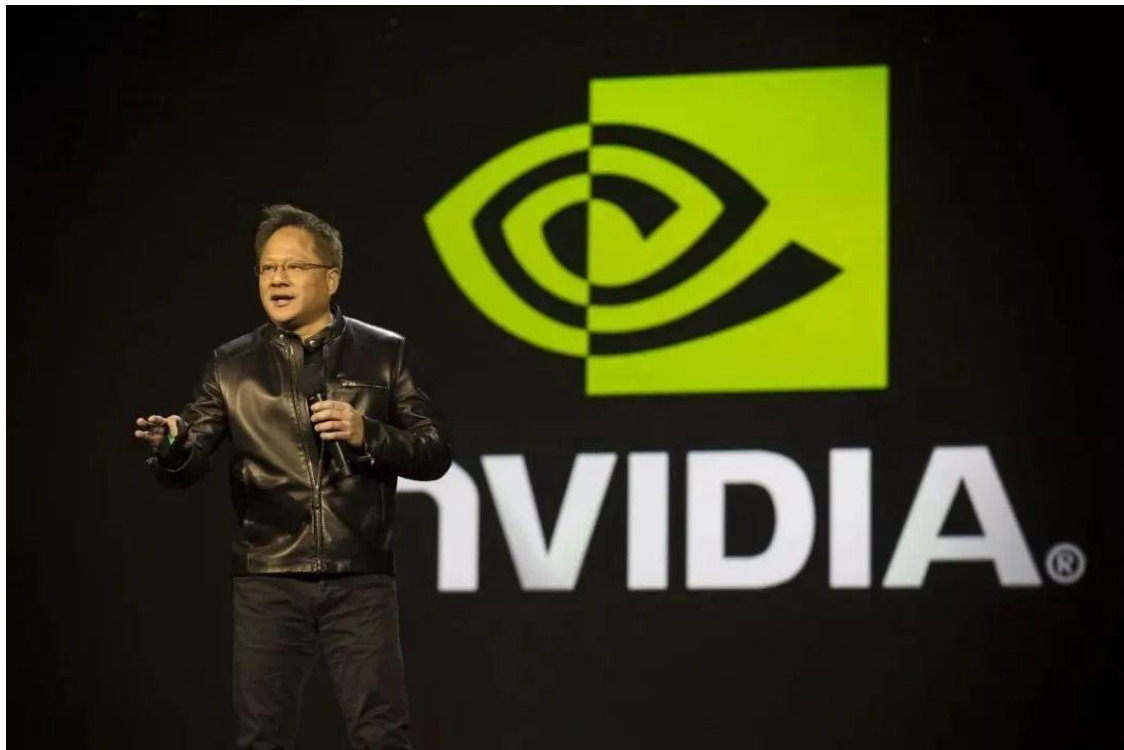


m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



m360

扫一扫获取
更多新情报



英伟达黄仁勋： AI不会夺走你的工作，但使用AI的人会！

英伟达联合创始人&CEO 黄仁勋 (Jensen Huang) 还在哥大商学院 (CBS) 做了一次非常干货分享，老黄对话 CBS 院长 Costis Maglaras，一起探讨数字未来，内容包括 Nvidia 如何做战略与运营，老黄的创业经验以及如何成为一名合格 CEO 等。

老黄也在分享中明确表明了 AI 与劳动力&工作流的看法 —— AI 不会夺走你们的工作，使用 AI 的人会夺走你的工作，而一家企业如果没有更多的想法来投资增量收益，那么当工作被自动化替代时，企业不得不裁员，并加入那些有更多想法而又负担不起资金投资的公司，这样当 AI 自动化他们的工作时，情况当然会改变，当然会改变工作方式。

m360前瞻看点

- 1、让我们浪费时间做一些没有人做过的事情，没有人做过的事情。
- 2、这就是你如何建立一些特别的东西，否则，你只是在谈论市场份额。
- 3、作为一个为世界上每一家计算机公司服务的平台计算公司，比单独成为一家计算机公司要好。

内部文件显示社交平台X 今年广告收入损失高达7500万美元

内部文件显示，到今年年底，原名Twitter的社交媒体公司X可能会损失高达7500万美元的广告收入。此前，由于其所有者埃隆·马斯克（Elon Musk）“反犹”言论，数十个大品牌暂停了在X上的营销活动。

最新曝光的内部文件显示，X的处境比之前更加困难，对马斯克和平台的担忧已经远远超出了IBM、苹果和迪士尼等公司的承受范围，它们上周暂停了在X上的广告活动。这些文件列出了Airbnb、亚马逊、可口可乐和微软等公司的200多个广告单位，其中许多公司已经或正在考虑暂停在X上打广告。

m360前瞻看点

- 1、超过100个品牌显示“完全暂停”了他们的广告。
- 2、X还在假期期间开展广告活动，试图弥补收入缺口。
- 3、该平台上的美国广告今年下降了近60%，促使X试图重新吸引广告商。

数据看板

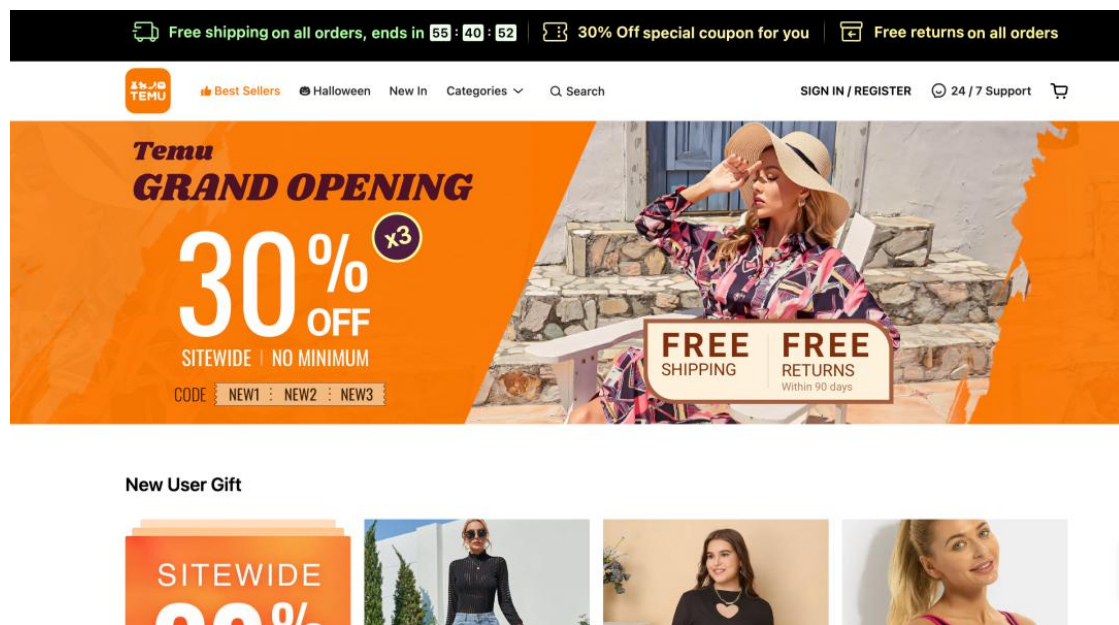


m360

扫一扫获取
更多新情报



全球视野



Temu将明年成交额目标定在300亿美元 相比今年翻倍

拼多多海外跨境电商平台 Temu 为 2024 年定下了一个颇为激进的 GMV (成交额) 目标: 300 亿美元, 这个数字将不少于今年成交额的两倍。报道称, 过去一年内 Temu 让 9% 的美国人在自己的平台下单, 其 9 月份的成交额已经逼近经营十多年的 SHEIN。此外, Temu 当月总共吸引了 1.2 亿人浏览商品, 平均每天发出 160 万个包裹, 其中大部分商品通过海运送往美国。

之前报道显示, 今年第三季度 Temu 的销售额已经突破 50 亿美元, 今年 Temu 或能超额完成年度约 150 亿美元的 GMV 目标。

m360前瞻看点

- 1、过去一年内 Temu 让 9% 的美国人在自己的平台下单。
- 2、Temu 明年的投放预算将远超今年, 但具体数据尚未确定。
- 3、目前 Temu 正在接触超级碗项目组, 洽谈明年第二次合作的事宜。



扫一扫获取
更多新情报



亚马逊宣布"AI就绪"新计划 到2025年向200万人提供免费AI技能培训

亚马逊宣布启动"AI就绪 (AI Ready) "计划, 旨在到2025年为全球200万人提供免费人工智能 (AI) 技能培训和教育资源。

亚马逊计划通过推出新的人工智能课程和学习计划以及扩展现有项目来兑现这一承诺。作为该目标的一部分, 亚马逊宣布推出8门全新的免费课程, 帮助成年人提升AI和生成式AI技能; 与在线学习平台优达学城 (Udacity) 共同设立亚马逊云科技生成式AI奖学金计划; 以及与Code.org携手帮助学生更好地了解生成式AI。

m360前瞻看点

- 1、推出免费生成式AI培训, 满足热门工作需求。
- 2、发布高达1,200万美元的生成式AI奖学金。
- 3、举办编程一小时舞会: AI版, 让生成式AI唾手可得、妙趣横生。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

2024市场与营销趋势前瞻

AI不会夺走你的工作，但使用AI的人会！

淘宝推出全新特色店铺与商品体系

X今年广告收入损失高达7500万美元

百度打造“智能体商业”

Temu将明年成交额目标定在300亿美元

快手线上营销服务收入146.9亿元

亚马逊宣布“AI就绪”新计划

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长