

科技互联网周报 01 周 2024.01.01-01.07

2024 AIGC 应用十大趋势 飞快进入移动设备中

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

2024 AI革命 跨越新起点 增长新突破

人物观点

高通首席执行官 AIGC正在飞快地进入移动设备中

BBAT动态

2024腾讯智慧营销峰会 用好四大能力 共享包容性生态红利

数据看板

2023年抖音生活服务平台 总交易额增长256%

行业大事件

阿里巴巴DreamTalk 发布测试链接

全球视野

IDC 携手钉钉撰写 《2024 AIGC 应用层十大趋势白皮书》

数字营销

会员专属广告成标配 Prime Video也有样学样

政策风向

三星展望今年战略方向 力押 Galaxy AI、专注性能与质量



2024 AI革命 跨越新起点 增长新突破

经历了极其风水岭的一年后，2024年，企业对增长的渴求，变得更为迫切了，只有增长才能活下去！增长是企业的第一命题，这个责任不仅仅在于业务和销售部门，市场营销部门同样需要承担增长的职责，让营销回归增长本质！

AI开启了一场不可逆的“新营销革命”。对于当下正陷于流量、效果和成本困境的广告主，不断演进中的生成式AI，为品牌提供了一套营销提效的新解法，也为整个营销行业进化打开了全新的想象空间。

那么，AI如何切实影响品牌预算分配和营销决策？生成式AI正在怎样革新营销生态？广告主如何把握新一轮AI营销“超级周期”机会？M360前瞻AI营销趋势，一窥行业演进风向，同时也助力营销人与趋势同行，共享创新红利！

2024腾讯智慧营销峰会

用好四大能力 共享包容性生态红利

丰富交易能力：以视频号、小程序、企业微信为核心锚点，腾讯生态为商家伙伴构建了三大交易阵地，无论是成熟品牌还是产业带新客都能在此高效成交、长效获客。

发展营销科学：为了让广告主的每分投入都能“如期获益”，腾讯广告在大会上正式发布了全新的科学营销体系——腾讯广告如翼。通过整合腾讯全场景、全内容、全场域，腾讯广告如翼可基于腾讯全链路营销生态，帮助品牌商家看清全盘资产沉淀与流转情况，并提供更加科学的营销决策与科学化度量分析，以满足多元营销诉求，推动各行业投放提效。

强化工业智能：通过对广告系统技术不断升级，并借助智能化产品工具为品牌商家提供更加便捷的操作体验，让投放更智能、创意更省心、诊断更全面。

放大品牌效应：基于全域触点互联、多元场景融通及丰富优质IP内容，腾讯广告可发挥生态整合能力，帮助品牌商家达成从品到效的多元诉求，提升品宣整合营销能力，并让广告更贴近交易。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件

DreamTalk: When Expressive Talking Head Generation
Meets Diffusion Probabilistic Models



扫一扫获取
更多新情报



阿里巴巴DreamTalk 发布测试链接

阿里巴巴宣布其项目DreamTalk已经开源。这个项目可以让人物照片说话，支持包括歌曲、多种语言的语音、嘈杂的音频在内的各种声音匹配。

这个项目的开源意味着更多的开发者和研究人员可以使用这项技术，为其添加新的功能或者进行改进。DreamTalk的开源将为语音合成技术的发展带来新的动力。

DreamTalk能够生成高质量的动画，使人物脸部动作看起来非常真实。除了逼真的嘴唇动作，它还能展现丰富的表情，使动画更加生动。DreamTalk支持多种语言，无论是中文还是其他语言，都能很好地同步。

m360前瞻看点

- 1、DreamTalk还具有说话风格预测的功能。
- 2、根据语音预测说话者的风格，并同步表情。
- 3、该框架适用于多种场景，可以用于歌曲、不同类型的肖像。

会员专属广告成标配 Prime Video也有样学样

亚马逊方面正式公布了Prime Video广告计划的实施日期，自2024年1月29日起，Prime Video将开始在部分电影和电视剧中植入广告。

此举是为了“持续投资引人入胜的内容，并长期增加该方面的投入”，并承诺Prime Video的广告数量将远低于传统电视和其它流媒体平台，而不想观看广告的用户则需要每月额外支付2.99美元。

与传统电视广告相比，品牌商在使用流媒体广告时，受众的搜索意图增幅高达78%，并且在品牌回忆率、品牌好感度，以及品牌搜索意向上都要比传统电视广告表现更好。

m360前瞻看点

- 1、Prime Video这一操作与Netflix可以说是完全相反。
- 2、Netflix通过“聪明”的会计调整、实现了账面盈利。
- 3、Netflix做法更容易被消费者接受，Prime Video则是“加价不加量”。

数字营销



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



m360

扫一扫获取
更多新情报



高通首席执行官 AIGC正在飞快地进入移动设备中

高通首席执行官 Cristiano Amon 表示，智能手机将为消费者和科技行业带来变革，随着人工智能大规模进入移动设备，Amon 认为今年这种情况会发生变化，而且他相信，AI 进入手机会给由苹果和谷歌主导的行业带来彻底的变化。

Amon 称，2024 年开始，市场上会出现许多新一代搭载 AI 设备，这是智能手机的一个全新升级周期，拥有原生 AI 功能的设备，会成为今年很多人换手机的动力。

m360前瞻看点

- 1、我们现在有能力创建可在电池供电设备上运行的高性能 AI 处理器。
- 2、大模型变得更好训练，并且各类模型都在变得更小、更高效。
- 3、现在各大厂商正在开发和 AI 相关的应用程序来利用此功能。

2023年抖音生活服务平台 总交易额增长256%

抖音官方发布《2023 年度数据报告》。数据显示，2023 年抖音生活服务平台总交易额增长 256%，共覆盖 370 以上个城市，涉及 450 万以上门店。

与 2022 年相比，2023 年抖音平台短视频交易额增长 83%，短视频发布量增长近 1.4 倍，图文内容发布数增长 2.68 倍，平台直播交易额增长 5.7 倍。此外，抖音直播交易额增长 5.7 倍，产生交易的直播量提升 4 倍，商家自播覆盖率达 59%，自播交易额增长 4.45 倍。日均搜索量增长 1.57 倍，通过搜索带来的交易额增长 2.6 倍。

m360前瞻看点

- 1、餐饮消费场景，2023年抖音用户最常下单茶饮果汁、人均下单7.25次。
- 2、娱乐消费场景，2023年在抖音打卡音乐会和演唱会的人次达2675万。
- 3、探店场景中，有58万达人通过探店获得稳定收益。

数据看板



m360

扫一扫获取
更多新情报





IDC 携手钉钉撰写 《2024 AIGC 应用层十大趋势白皮书》

根据 IDC 白皮书的报告，2023 年 AIGC 一共经历了三波浪潮：

以 GPT 为代表的大模型涌现，
AIGC 应用层的快速创新，使智能化从 Chat 向 Work 转化，
AIGC 继续向深度业务场景挺进，打通业务数字化全流程，服务实体经济。

AIGC 应用十大趋势：

- 1、围绕AIGC的应用层创新具有确定性，将成就一批创企
- 2、AIGC正在工具化，从“赶时髦”变“真有用”
- 3、专属、自建模型将率先在中大型企业涌现
- 4、多模态大模型塑造“多边形战士”应用
- 5、AI Agent是大模型落地业务场景的主流形式
- 6、AIGC加速超级入口形成，“No APP”将重塑应用
- 7、AI能力更加原子化，业务流程迈向“无感智能”
- 8、应用从云原生走向AI原生，软件可望“以天为单位”开发
- 9、大模型生态日臻繁荣，AIGC逐步普惠化
- 10、智能涌现是把双刃剑，需要与之匹配的安全措施

三星展望今年战略方向 力押 Galaxy AI、专注性能与质量

三星联合首席执行官兼副董事长 Han Jong-hee 发布新年贺词，对三星今年战略优先事项作出总结，主要围绕“AI”、“性能与质量”方面展开。

据悉，三星计划通过“技术优势与适应力”来加强自身竞争力，该公司今年“力押 AI”，试图在“创造竞争差距”的同时改善设备体验。

此外，三星还强调了自家的“客户至上”战略，声称将重点保障“性能与质量”，今年该公司计划为自家芯片创造“更多技术差距”、带来“更高性能”，同时还将敦促生产线保证产品质量。

m360前瞻看点

- 1、以追求“超级差距技术”等核心价值为战略重点。
- 2、客户至上的战略，重点放在性能和质量上。
- 3、在思维上实现根本转变，发现未来的绿色产品。

政策风向

Samsung Electronics vows to prioritize retaining its technological supremacy

Korean tech behemoth Samsung Electronics on Tuesday announced its strategic priorities for the new year, emphasizing the strengthening of the company's competitiveness through technological supremacy and adaptability to future changes.

In a joint New Year's message, co-CEO and Vice Chairman Han Jong-hee and co-CEO and President Kyung Kye-hyun outlined the strategic focus on core values, including the pursuit of "super-gap technologies," to maintain a competitive edge.

"We will prioritize strengthening our fundamental competitiveness, including the core values that have guided Samsung Electronics, such as super-gap technologies," they said.

They urged its signature chipmaking business, a leader in semiconductor technology for the past five decades, to further enhance its position by improving and widening the technological cap with its competitors.

For its mobile, home appliances and software division, a customer-first strategy was emphasized, with a focus on performance and quality.



扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

2024 AI革命

AIGC正在飞快地进入移动设备中

2024腾讯智慧营销峰会

2023年抖音生活服务平台

阿里巴巴DreamTalk

2024 AIGC 应用层十大趋势白皮书

Prime Video会员广告成标配

三星展望2024年战略方向

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等



扫码关注
m360服务号

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向
敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长