

科技互联网周报 09 周 2024. 02. 26-03. 03

Sora爆火 AI电商打开新世界的大门

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

四大关键：品牌如何打造更极致的电商购物体验？

BBAT动态

蔡崇信：阿里又回来了 已重返中国顶级电商轨道

行业大事件

国产品牌MWC刷屏 AI成为绝对主角

数字营销

爱奇艺全年财报：在线广告营收62亿元 同比增长17%。

人物观点

Tim Cook称苹果将在生成式人工智能领域「开辟新天地」

数据看板

快手男装产业带将重点拓展南方用户 23年GMV同比增超4成

全球视野

Sora爆火 AI电商打开新世界的大门

政策风向

Meta因将用户数据 用于定向广告被罚



四大关键： 品牌如何打造更极致的电商购物体验？

新的平台服务提升了便利性、参与度和忠诚度，正在重新定义所有品类的消费体验标准。今天的消费者希望随时随地都能买到心仪的产品。

数字电商正在快速变化，而品牌必须清楚其变化和前进轨迹，并牢牢把握下一步的发展方向，从而做出正确的商业决策。

未来的数字电商创新将集中在四个关键特征上：体验性、社交性、流畅性和目标性，品牌应该将这一商业框架作为其未来战略发展的基础，在网上大力引流、推动销售和社交分享，从而在竞争中不断胜出。

1. 体验性 虚实结合打造极致购物感观
2. 社交性 娱乐购物让用户更加主动
3. 流畅性 便捷物流驱动电商升级
4. 目标性 定制服务聚焦匹配消费群体

蔡崇信：阿里又回来了 已重返中国顶级电商轨道

阿里巴巴董事会主席蔡崇信表示，在经历了架构重组和管理层变动之后，阿里巴巴如今又卷土重来，已重返中国顶级电商轨道。在经历了一系列内部变动、云计算部门IPO被取消，以及核心的电子商务业务遭遇强劲挑战之后，人们曾对阿里巴巴的未来产生了越来越多的疑问。

蔡崇信还预计，未来五年，中国的电子商务渗透率将超过40%，明显高于目前的30%水平。

当被问及Temu、Shein和TikTok等电商平台在美国取得的成功时，蔡崇信表示，由于产品质量高、价格合理，这些公司为消费者提供了一个很好的机会。他说：“他们非常积极地这么做，我们将观察并弄清楚我们想要做什么。”蔡崇信同时指出，阿里巴巴已通过全球速卖通和专注于土耳其市场的Trendyol平台进行了海外销售。

蔡崇信说，在AI应用案例方面，电子商务提供了最丰富的用例场景之一，或者说带来了最多样的应用场景。这些功能包括，为消费者快速创建产品目录的能力，以及服装的虚拟试衣室等。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



扫一扫获取
更多新情报



国产品牌MWC刷屏 AI成为绝对主角

2024年通信行业的科技盛宴——MWC 2024已于今日在西班牙巴塞罗那开启。作为移动通信行业最大的展会之一，每年都会吸引全球各地的电信运营商、通信设备制造商、手机厂商参加，像我们的华为、荣耀、小米、中兴等，都在展会上展示自家的新技术和新产品。

值得注意的是，2024年也是特别的一年，5G技术应用进入第5个年头，AI大模型爆发出无限的想象空间，技术之间也互有交汇和结合。所谓5G-A是现有5G网络的，是在5G业务规模扩大，数字化、智能化不断提速的趋势下，面向2025年到2030年规划的通信技术。

m360前瞻看点

- 1、华为公布通信大模型，助力运营商释放网络和业务潜能。
- 2、中兴通讯以“未来进行时”为主题，展示ICT技术及相关应用成果。
- 3、科大讯飞“AI Connects The World”发布会，带来旗下最新产品。

爱奇艺全年财报： 在线广告营收62亿元 同比增长17%。

爱奇艺发布截至2023年12月31日未经审计的第四季度和全年财报。全年总营收319亿元，同比增长10%。

延续2022年以来的增长势头，爱奇艺2023年会员服务和在线广告营收均实现同比两位数增长，多个核心财务指标创历史新高。爱奇艺国际版首次实现全年运营盈利。

高品质内容同样为包括在线广告在内的其他业务带来了增长契机。2023年，爱奇艺在线广告营收62亿元，同比增长17%。

m360前瞻看点

- 1、品牌广告和效果广告均实现了同比增长。
- 2、《宁安如梦》《一念关山》《势不可挡》等头部剧综受到广告主青睐。
- 3、在效果广告中，利用生成式AI技术制作的广告素材，质量和转化表现提升，带动效果广告营收同比增长。

数字营销



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



Tim Cook称苹果 将在生成式人工智能领域「开辟新天地」

苹果公司召开了年度股东大会，在会上，苹果公司首席执行官蒂姆·库克（Tim Cook）再次对苹果公司的人工智能计划发表了看法。库克表示，公司将于 2024 年在生成式人工智能领域「开辟新天地」：「我们相信，它将为我们的用户带来变革性的机遇。」

近几个月来，库克多次就苹果公司的人工智能雄心发表愿景。今年 11 月，他表示苹果正在人工智能领域进行「大量投资」；今年 2 月，他表示公司正在人工智能领域花费「大量的时间和精力」，更多细节将在今年晚些时候公布。

m360前瞻看点

- 1、这是苹果公司正在拥抱生成式人工智能热潮的最强烈信号之一。
- 2、苹果一直避免使用“人工智能”，而是用“机器学习”取而代之。
- 3、库克还将几款已发布的苹果产品重新定义为“人工智能驱动”



扫一扫获取
更多新情报



快手男装产业带将重点拓展南方用户 23年GMV同比增超4成

快手电商针对男装产业发布2024年扶持政策。具体来看，在商家冷启阶段，快手电商新商家斗金计划将持续为商家成长赋能。对于成长阶段的商家，快手电商则推出大场扶持、扶摇计划、逐日计划、引爆计划等多项流量扶持和现金B补政策。针对头部的男装运动商家，快手电商则以多样化营销活动，进一步推动商家突破销售天花板，扩大生意规模。

2024年，快手男装产业带将重点拓展南方用户与男性用户，深耕泉州、佛山、常熟三大男装产业带，同时店播与分销全链路发展。数据显示，2023年，快手男装行业产业带迎来快速增长，男装产业带GMV同比2022年增长超40%，男装行业产业带分销GMV同比2022年增长超70%。

m360前瞻看点

- 1、Q3季度，快手电商GMV达到2902亿元，同比增长超30%。
- 2、男装产业带GMV同比2022年增长超40%。
- 3、男装行业产业带分销GMV同比2022年增长超70%。



全球视野



扫一扫获取
更多新情报



Sora爆火 AI电商打开新世界的大门

当主播在直播间讲解冲锋衣时，她可以瞬移般转场到户外、雪山、漫天风雪中，展示冲锋衣的使用场景；当主播在在直播间卖连衣裙时，则可以自然地走进不同城市街头咖啡馆，展示日常场景中的穿着效果……这不是魔法，也不是电影特效，而是文生视频模型与电商直播的结合。

OpenAI发布的Sora将视频生成能力带到了新的高度，相应地也带来了丰富的应用想象空间。

IDC中国研究总监卢言霞认为，视频生成将最先应用于短视频、广告、互娱、影视、媒体等领域。当前Sora生成的是1分钟的视频，对于行业已经是重大突破，只是下一步何时能生成2分钟5分钟以上的视频，不可预测。

显然，视频营销的生产方式将彻底重构，无论是将主播和商品置于虚拟场景中，还是为商品创作更丰富的营销素材，品牌方、营销公司、视频平台、消费者，将欣喜地迎接抑或无奈地接受一个光怪陆离的新世界。

Meta因将用户数据用于定向广告被罚

欧洲消费者团体对 Facebook 母公司 Meta 提出投诉。据称该公司在收集有关 Facebook 和 Instagram 用户的大量数据，以便定位他们看到的广告之前，未能获得适当的同意。投诉指出 Meta 违反了通用数据保护条例（GDPR），并批评其新订阅模式，称其为「自己为自己的权利付费」。

欧洲法院已裁定 Meta 处理用户数据用于定向广告违法。欧洲数据保护委员会对 Meta 处以 3.9 亿欧元罚款，并要求其根据先前收到的投诉，去重新征得用户同意。消费者团体担心 Meta 的高昂隐私费用会为其他公司开启先例，导致在线隐私保护成本过高。

m360前瞻看点

- 1、GDPR在处理个人信息方面对公司提出了严格的要求。
- 2、违反规则的公司将面临高达全球年收入4%的罚款。
- 3、Meta必须在三个月内使其数据处理业务符合规定。



科技互联网 趋势前瞻

品牌如何打造更极致的电商购物体验

苹果在生成式AI领域「开辟新天地」

蔡崇信：阿里又回来了

快手男装产业带将重点拓展南方用户

国产品牌MWC刷屏 AI成为绝对主角

Sora爆火 AI电商打开新世界的大门

爱奇艺全年财报 广告营收62亿

Meta因将用户数据 用于定向广告被罚

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长