

科技互联网周报 10 周

2024.03.04-03.10

阿里打造AI电商产品绘蛙 抖音生活服务大变阵

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

2024中国经济有哪些看点？聚焦“新质生产力”

BBAT动态

阿里巴巴正打造 AI 电商产品“绘蛙”

行业大事件

抖音生活服务大变阵：多位广告销售团队管理者加入

数字营销

大战春招 招聘平台狂撒数亿投广告

人物观点

李彦宏：以后不会存在“程序员”这种职业了

数据看板

iPhone 在中国销量大跌 急需今年的「史上最大更新」翻盘

全球视野

Sora首个受害者：好莱坞58亿元投资计划黄了

政策风向

谷歌宣布更新搜索算法：打击垃圾信息及内容农场，提高搜索结果质量



2024中国经济有哪些看点？ 培育“新型消费” 聚焦“新质生产力”

以往在土地财政主导的区域发展模式，土地开发和传统基建对经济增长起着关键作用。随着经济向更高层次转型，新质生产力开始引领区域发展深度重构，以大数据、人工智能等前沿技术为核心的新型基础设施作为重要载体，通过推动知识、信息、数据等无形要素的高效流动，释放基于“软联接”的区域发展潜能，加快新质生产力的生成。

长三角G60科创走廊通过构建一体化创新网络，极大地提升了新兴产业在全球价值链中的地位。粤港澳大湾区内部高效的数字化连接，有效促进了具有全球影响力的国际科技创新中心的建设。

2024年，多个省份在地方两会中下调了固投增速目标，但普遍提升了对科技创新和新基建的重视度，对数字经济基础设施、数字经济产业集群等作出详细部署。在“数据要素×”行动下，持续深化新质生产力和新基建深度融合，实现无形要素有效流通，将有利于释放更强劲的区域发展动能。

阿里巴巴正打造 AI 电商产品“绘蛙”

阿里已经成立了一支 AI 电商团队，目前正在打造一款针对商家和达人的 AI 电商产品“绘蛙”，目前已经开展了对少了部分淘宝商家的邀请测试。

据介绍，这款产品将为淘宝、天猫商家和达人在生成营销文案、训练专属 AI 模特等方面提升创作效率，使商品快速被种草。

公开资料显示，绘蛙开发主体为杭州连凡信息技术有限公司，而工商信息显示该公司由阿里巴巴（中国）有限公司 100% 持股。

目前看来，阿里巴巴等头部电商平台都已经针对 AI 电商领域开启大规模投入，例如百度旗下的 AI 电商平台“百度优选”去年年底推出了“百度优选商家端”，而抖音旗下巨量引擎也推出了一站式电商智能创作平台“即创”。拼多多正在组建 AI 团队，打造 AI 产品用于海外的 Temu 和国内的电商场景。

BBAT动态



扫一扫获取
更多新情报



行业大事件

抖音生活服务

为用户提供真实、优质、丰富的信息
创造美好生活的平台



扫一扫获取
更多新情报



抖音生活服务大变阵： 多位广告销售团队管理者加入

抖音生活服务部门与字节商业化销售部门的组织架构将发生大调整，两块业务的部分中层也将双向流动轮岗。

其中，抖音生活服务原先按照行业划分的到店餐饮、到店综合、酒旅三个平行部门，将按地域被重组为北、中、南三个大区，以及服务全国连锁大商户的 NKA 部门。

字节商业化销售部门的核心骨干会被调至生活服务业务，接管上述新成立的部门；剩余未外调的管理者也将内部轮岗。

m360 前瞻看点

- 1、“奇袭期”已结束，持久战开始了。
- 2、生活服务换新血，提升销售团队效率。
- 3、外卖业务暂时收缩，本地配送业务重心或转向即时零售。

大战春招 招聘平台狂撒数亿投广告

中国的招聘市场是一个足够庞大且分散的市场，9亿适龄劳动力、4000多万家企业。目前，没有一家招聘平台可以完全吃透这个市场，30岁的智联招聘主要客户是央企国企，10岁的BOSS直聘开创直聘模式，58招聘专注蓝领，甚至主打陌生人社交的脉脉去年也开始做招聘业务，他们的目标是平均年薪56W+的中高端人才。

Tech星球走访了北京国贸、大望路、知春路、太阳宫等地铁口，发现招聘平台广告几乎全覆盖。以国贸地铁D出口为例，智联招聘在这里投了超长LED和超大灯箱广告，LED循环播放智联招聘的广告视频，而灯箱则为静态形式，并且用海报贴纸覆盖了这一侧的4个柱子。

m360前瞻看点

- 1、智联招聘的广告覆盖了全国34个城区核心场景。
- 2、仅在北京地铁，招聘平台就能投出去差不多大几千万的广告费。
- 3、春节后第一周，活跃企业数同比增长45%。

数字营销



m360

扫一扫获取
更多新情报



人物观点



李彦宏： 以后不会存在“程序员”这种职业了

李彦宏在央视《对话》·开年说的访谈中指出，基本上说，以后其实不会存在“程序员”这种职业了，因为只要会说话，人人都会具备程序员的能力。“未来的编程语言只会剩下两种，一种叫做英文，一种叫做中文。”

李彦宏表示，在中文上，文心大模型4.0已经超过了GPT-4。他以写诗为例，称像文心大模型等大模型都能写，但GPT不行。“比如写一首诗，很多大模型都能写，但如果我要求写一首《沁园春》词牌的词，那GPT就完全搞蒙了，它不知道第一句话是4个字还是5个字。”过去一年，文心一言用户数量已突破1亿，文心大模型已升级至4.0版本，经过重构的百度文库等AI原生应用也实现了各类数据指标的提升。

m360前瞻看点

- 1、未来人人具备程序员能力。
- 2、在中文上文心大模型4.0已经超过了GPT-4。
- 3、文心一言用户规模突破1亿。



扫一扫获取
更多新情报



iPhone 在中国销量大跌 急需今年的「史上最大更新」翻盘

2024 开年，去年全球最畅销的 iPhone 智能手机，在中国的销量就经历了罕见大跌。

研究公司 Counterpoint 的数据显示，2024 年的前六周，苹果 iPhone 在中国的销量出现大幅下滑，同比下降 24%。华为的复苏是其中一个原因，华为同期的销量暴涨 64%。

天风证券分析师郭明錤此前表示，苹果下调 2024 年 iPhone 出货预估量至约 2 亿部，较上一年下降了 15%，这可能是全球主要手机品牌中降幅最大的。

m360 前瞻看点

- 1、iPhone 滞销的原因可能与高端手机需求逐渐转向 AI 和折叠屏有关。
- 2、如果苹果今年无法推出超出预期的 GenAI 服务，市值很可能被超。
- 3、iPhone 15 系列与新款 iPhone 16 系列的出货量预计将分别在 2024 年上半年和 2024 年下半年同比降低 10-15%。

数据看板

China's Mobile Market Declined 7% in First Six Weeks of 2024

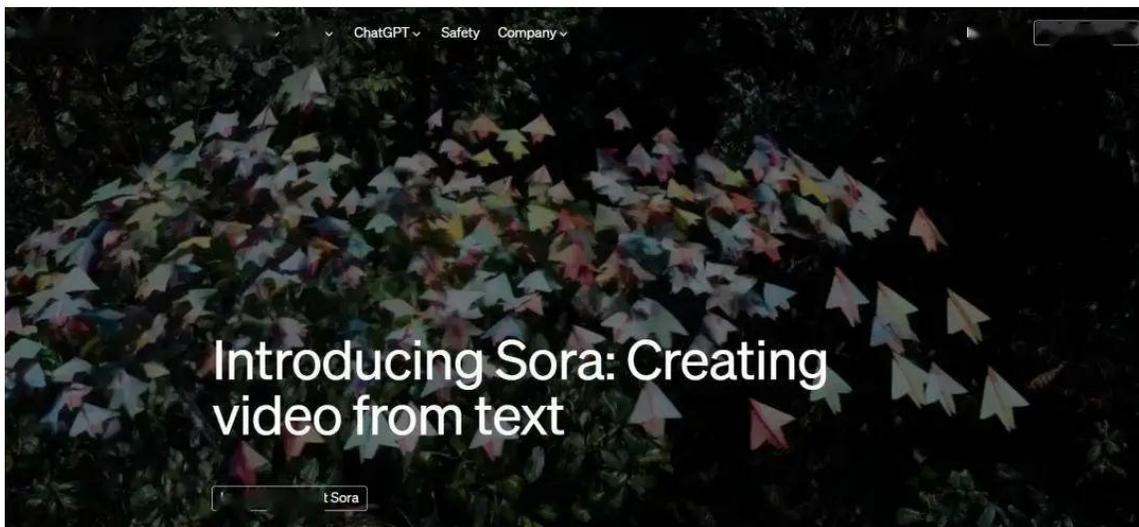


Source: Counterpoint Research
Note: year-over-year change in unit sales



扫一扫获取
更多新情报





Sora首个受害者： 好莱坞58亿元投资计划黄了

接触Sora没几天，主动放弃了8亿美元的电影制片厂扩建计划。好莱坞超级制片人&导演、拥有美国最大制片厂之一泰勒·派瑞（Tyler Perry），成了Sora首个受害者。

该计划已筹备四年，预计极大增加外景场地规模，以及新建12个摄影棚.....但现在：由于Sora和我看到的東西，所有这一切都被无限期搁置。派瑞表示现在非常担心影视行业的所有人，因为AI会威胁到行业的每一个角落。

他感觉这个行业的每个人都在以每小时一百英里(160公里)的速度奔跑，试图迎头赶上，试图设置护栏、安全带，才能维持生计。必须有某种法规来保护我们。如果没有，我们就不知道该如何生存。

谷歌宣布更新搜索算法： 打击垃圾信息及内容农场，提高搜索结果质量

谷歌发文宣布，针对用户对搜索结果质量下降的反馈，将对算法进行调整，旨在打击AI生成的内容以及内容农场等垃圾信息，使用户能够看到更多“有用信息”。

谷歌宣布，将对算法进行调整，旨在过滤低质量信息、AI 自动化生成的“内容农场”，预计垃圾内容和非原创的搜索结果将减少约40%。谷歌还表示，为了使垃圾信息远离用户的搜索结果，将着重针对下列情况进行整顿：过期域名滥用、大规模内容滥用、网站声誉滥用。

m360前瞻看点

- 1、谷歌此次调整将主要围绕增强核心排名系统。
- 2、谷歌将把“为搜索引擎、而不是为人创建”的网页降级。
- 3、总共将搜索结果中的低质量、非原创内容减少 40%。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

培育“新型消费” 聚焦“新质生产力”

以后不会存在“程序员”这种职业了

阿里巴巴正打造AI 电商产品“绘蛙”

iPhone 在中国销量大跌

抖音生活服务大变阵

Sora首个受害者：好莱坞58亿元投资计划黄了

大战春招 招聘平台狂撒数亿投广告

谷歌宣布更新搜索算法

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长