

时光代理人

LINK CLICK



全新特色企划

2024 音乐巡演

商业合作推介

Surprise Click

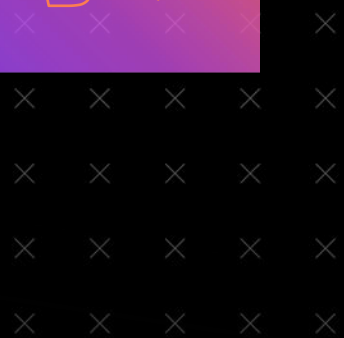
LUCAS · CHARLES · JO



PAST OR FUTURE
LET THEM BE

目录

CONTENTS



01

基本情况



02

音乐特色



03

巡演企划介绍



时光代理人

LINK CLICK



01

IP基本情况



时光代理人



原创口碑佳作
悬疑VS催泪碰撞
惊喜粉丝效应

>>>>>>>>>>>>>>>>>>

《时光代理人》是由哔哩哔哩出品的**优质原创动画**

集合**强大制作阵容**，打造**悬疑催泪**故事

2021年一经播出，即成当年**国产动画黑马**

获得广泛的**大众口碑**好评与持续高热的**粉丝效应**

第2季于2023年7月上线，是B站国创重点开发的长线IP项目



出品 | bilibili 哔哩哔哩 BeDream

制作 | LAN澜映画

导演 | 李豪凌



美术风格呈现

// 独特2D画风

// 时尚感OP/ED

剧情设计呈现

反差萌双男主 主角团铁三角

故事围绕「时光照相馆」三人组展开

双男主组成代理人搭档

凭借「照片穿越」的超能力接受委托

以照片背后的隐藏往事

串联治愈催泪的**单元故事**

及扑朔迷离的**主线剧情**



时光代理人 动画开发 时间轴

无论过去 不问将来

核心设定 照片 超能力 穿越 时间

社会话题 + 治愈情感 + 悬疑主线

- ◆ 以照片为线索串联时空节点的不同事件，关联真实社会事件引发深度情感共鸣
- ◆ 主线剧情暗中铺陈，层层递进，吸引观众发散脑洞深度解读与探讨



「动画第1季」 20min×12集
2021年4月B站独家播出

主角三人组登场+解锁单元剧委托
神秘“反派”暗中窥视
还有幕后神秘BOSS?



「联动特别篇」
2021年8月播出
B站百大UP主联动SP
@逍遥散人M 特别委托



「Q版小剧场」
2021年10月起每月放送
主角三人组的诙谐日常



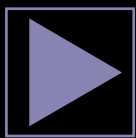
「动画第2季」 20min×12集
2023年7月B站独家播出

全新超能力角色登场 主线推进
程小时追查案件真凶 却屡陷险境
此时，一桩多年前的案件又浮出水面……



「动画英都篇」
预计2024年播出

英都副本开启 新角色登场



动画播出热度



国创精品原创 弹幕热梗制造机

站内热度

总播放量 | 5.2亿

总追番数 | 913万
国创区TOP5

13.9万人评分9.7分

站内热搜42次 稳居国创区前列

站外热度

占据各大榜单前列 多平台引爆话题

斩获**全网热搜45+**



12次微博热搜 最高TOP6

主话题阅读量14.4亿

超话粉丝数570.8万



短视频平台总播放量超**32亿**

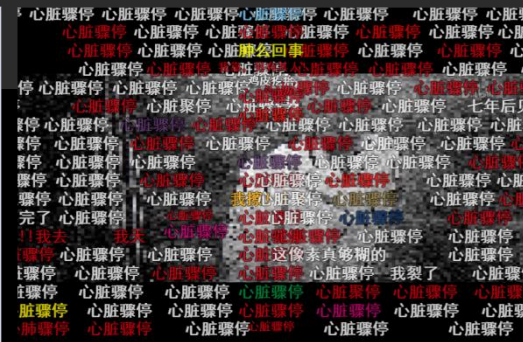
官抖点赞破1200万 抖音文娱热榜TOP45



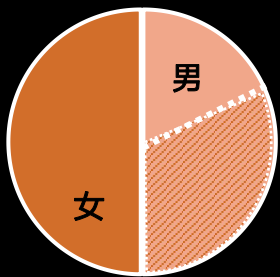
相关话题浏览量破2亿

IP衍生商品相关笔记4400+条

单条笔记最高播放量50万

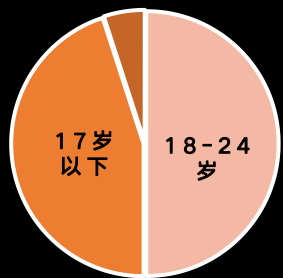


▶ IP粉丝特征



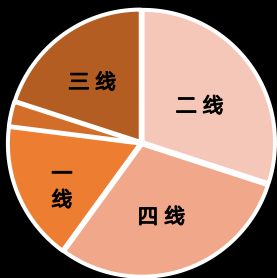
◆ 性别分布

- 观看用户性别比 男5 : 女5
- 消费用户性别比 男2 : 女8
- IP受众比例均衡，消费以女性为主，消费潜力大



◆ 年龄分布

- 覆盖潮流年轻群体
- 伴随新兴Z世代共同成长的全新IP



◆ 城市分布

- 覆盖城市范围广泛
- 消费层级分布相对均匀

人群画像



高分享欲 高消费力的
泛二次元 年轻女性

对IP的消费黏性与单体势能强

社交媒体高活跃人群
持续热衷于IP衍生创作与讨论

垂直深入的消费习惯
对IP相关的商品/活动进行悦己型消费

高审美追求
偏爱设定时髦/美型度高的角色 热衷嗑CP

▶ 粉丝消费潜力



高热情 高卷入 高黏性

周边销售额超1.4亿 列B站会员购平台国创品类销售额TOP2

>>> S1彩胶唱片众筹礼盒

开播上线8周内 累计销售额541万元

>>> IP款耳机系列

累计销售29,800件 位列2022国创单品TOP5

>>>> 第2季全球线下点映会

覆盖国内11城，辐射新加坡、洛杉矶
国内报名人数超1.3万人，点映会半日单场周边销售额超20万



▶ IP出海势能



海外上线

- 2021 ● Funimation 全球发行
- 2022 ● 第1季日语版海外上线
 - 日本两大地上波电视台 Tokyo MX、BS11 播出
 - 25家新媒体平台播出 日本卫星电视播出
- 第1季韩语版海外上线 上线韩国最大动画平台Laftel
- 2023 ● 第2季海外上线 Crunchyroll海外全球同步播出 韩语版上线Laftel
- 2024 ● 第2季日语版 4月日本上线 全系列港澳台东南亚上线

· 豪华阵容 ·

日语版声优阵容豪华

国内外反响热烈

樱井孝宏
丰永利行
古贺葵
花江夏树
中村悠一

· 优越口碑 ·



在国际权威动画网站My AnimeList 获得**8.89**高分，最高排名**No.18** 超越诸多强势作品，成为**中国动画TOP1**

时光代理人

LINK CLICK



02

IP音乐特色



音乐阵容

大师团队
+
人气歌手



◆ 音乐制作

「新海诚御用音乐制作团队」

天門

曾担任《秒速五厘米》《徒然喜欢你》
等作品音乐制作



◆ OP/ED歌曲创作&演唱

白鲨JAWS / 「新生代说唱歌手」
「人气POP JAZZ乐队」 / **饭卡**



◆ 插曲演唱 **冷鸢youisa** / 「B站百大UP主」
「340万粉超人气虚拟歌姬」 / **覃云(老坛胡说)**

内容呈现 ▶▶▶

「动画配乐」

动画原声音乐



动画OP / ED / 插曲 + 精美动画MV

播出宣发期配合上线发行



IP 音乐 内容延展

▷ 定制角色曲 声优原声演绎



「程小时CV」
苏尚卿

「陆光CV」
杨天翔

「乔苓CV」
李诗萌



▷ 线上收藏集专属DLC



「创意音乐衍生」

各式主题曲



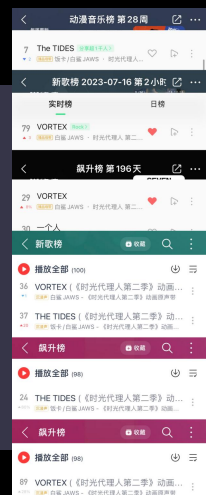
持续更新角色曲、阵营曲等各类内容主题曲、合作主题曲 及其MV
长线运营期持续更新



市场反响 ▶▶▶

「榜单成绩」

席卷各大音乐榜单 多首歌曲稳居TOP5



【阿萨Aza】时光代理人ED翻唱【OverThink】
阿萨Aza · 2021-5-28



【冷鸢/hanser】《时光代理人》ED-翻唱，红眼睛和金眼睛的人谁都小心点
冷鸢yousa · 2021-7-18



时光代理人OP原版编舞来了！Dive Back in Time【Figo】
Figo_oFu · 2021-4-20



【原创编舞】时光双人OverThink《时光代理人ed》【结尾有刀】
会变双的西瓜 · 2021-11-2



花两天学废《时光代理人》op手指舞
卡琳娜和桂西 · 2021-5-7



《OverThink》解锁新技能:rap
回九三的耳朵不是特别好 · 2021-9-19



时光代理人op《Dive back in time》[PENBEAT]
凌玲君mx · 4-22

「二创势能」▶▶▶▶▶

动画音乐成流量密码 催生海量爆款二创

虚拟主播/人气唱见/知名COSER/音乐达人...踊跃创作投稿



商品开发 ▶▶▶

「音乐主题周边众筹企划」

IP定制彩胶唱片礼盒



配合两季动画宣发，打造彩胶唱片礼盒，包含实体唱片及多款精美周边

配合众筹预售及销量阶梯福利解锁活动，累计**销售额破千万**

时光代理人
LINKCLICK

NIGHT AURORA

彩胶唱片礼盒

众筹计划

6月26日 0点正式开启

支持方式：打开哔哩哔哩APP 进入会员购
搜索【时光代理人 众筹】

PART 01

彩胶礼盒【豪华版】

GOODS 01

彩胶礼盒 豪华版

NEO价 >>>> 众筹中

299 RMB

通贩价 329RMB

内容物

- 亚克力双面展示画×1
- 12寸彩胶唱片×1
- 圆形PVC装饰片×1
- 收藏锚射票×6
- 收藏纪念卡×2
- 歌词本×1
- OST合集CD×1

包装形式

典藏礼盒

*众筹中，设计图仅供参考，实物请以实物效果为准

GOODS 02

彩胶礼盒

NEO价 >>>> 众筹中

199 RMB

通贩价 229RMB

内容物

- 12寸彩胶唱片×1
- 圆形PVC装饰片×1
- 收藏纪念卡×2
- 歌词本×1

包装形式

唱片纸质收纳套

*众筹中，设计图仅供参考，实物请以实物效果为准

收藏纪念卡 @bilibiliGoods

歌词本

于黑夜中破晓，再度奏响旋律。
如新风貌理理，比极光更耀眼。
这一次，你将为谁喝彩？

LINKCLICK LINKCLICK

特邀《时光代理人》人设原案设计INPCLICK绘制全新主视觉海报 >>>>

Album Introduction

专·辑·介·绍

音乐阵容

自鲨 JAWS	天门 (Tenmon)
坂卡	Kent Watari
Gorilla Attack	Ignacio Ramirez
暮云	Yuma Yamaguchi

*阵容不分先后

彩胶内容

- VORTEX 《时光代理人 第二季》动画片头曲
- THE TIDES 《时光代理人 第二季》动画片尾曲
- Flash 《时光代理人 第二季》动画插曲
- 出借 《时光代理人 第二季》动画插曲
- Until It Dies 《时光代理人 第二季》动画插曲
- XETRO Verthink

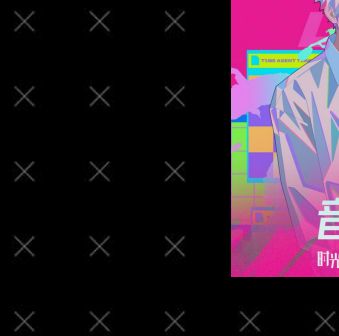
CD内容

9月29日12:00
解锁歌单

《时光代理人 第二季》原声OST 共18首



活动延展 ▶▶▶



「二创活动」 官方音乐舞蹈共创



「线下演出」

演唱会Live / 晚会节目



「粉丝见面会」 歌手小型Live见面会



时光代理人

LINK CLICK



03

2024Live巡演 企划介绍



*Surprising
Click*





时光代理人 2024Live巡演

— LINK CLICK — 火 热 筹 备 中

LINK°CLICK 2024 World Tour

LINK°CLICK
2 0 2 4

巡演时间 ■ 2024年 夏

巡演城市 ■ 国内 | 上海 / 杭州 / 广州 / 西安 / 成都 / 济南 / 天津…… 多城巡演落地

海外 | 海外多地企划进行中

巡演主办 ■ 时光代理人 x 摩登天空

WORLD
TOUR

Surprising
Click



企划亮点

「新歌首发」

五大新歌 Live现场首唱
潮流主打歌 / 温馨抒情曲 / 冷酷反派曲...
风格多变 惊喜迭出

「经典演绎」

动画经典名曲 Live现场演绎
《Dive Back in Time》《OverThink》等
多首爆款动画原声歌曲 原班人马演绎

「重量嘉宾」

人气歌手 & 主创嘉宾 轮番登场
动画OP/ED歌手现场演绎 导演/声优惊喜登场
更有知名人气歌手全新加盟



Surprising
Click

音乐剧持续演绎

近距离演绎，好评如潮

街舞舞台剧上演

街舞世界冠军 前INTO1成员赞多领衔主演

真人影视播出

《棋魂》导演主导 蒋龙 X 毕雯珺主演

动画英都篇上线

新地图 新人物 新惊喜

Q2

Q3 LIVE巡演

Q4

4.30

LIVE
起宣

动画周年纪念日
IP年度计划重磅官宣

5.31

新专
首爆

概念PV重磅发布
五大新歌试听释出

5月初

早鸟
开票

首轮限量抢贩
巡演场次/周边内容公布

6月

新歌
上线

歌曲音源+MV四周连发
多样音乐风格蓄热巡演

5月中旬

正式
开票

艺人阵容轮番发布
NEW! 人气歌手加盟

6.21起
暑期

巡演正式开启

上海、杭州、天津、济南、广州、西安、成都……

「巡演节奏」

Surprising
Click

「巡演嘉宾阵容」

LINKCLICK 2024

LINKCLICK
2 0 2 4

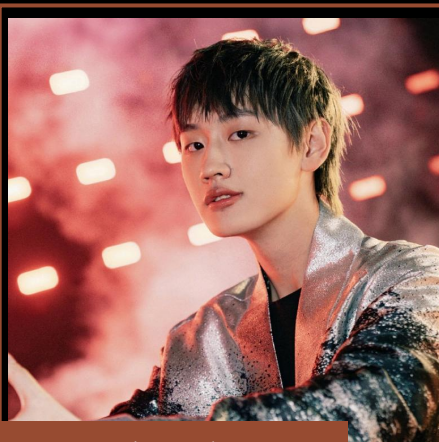
白鲨JAWS

- 人气POP JAZZ乐队
- 担任《时光代理人》两季动画OP演唱&词曲创作



饭卡

- 新生代创作说唱歌手
- 担任《时光代理人》两季动画ED演唱&词曲创作



AK刘彰

- 实力创作RAPPER
- 《说唱新世代》《创造营》出道粉丝300w+



娜迪热Nadia

- 新锐实力女Vocal
- NewSounds家族成员

惊喜
掉落「程小时CV」
苏尚卿「陆光CV」
杨天翔「乔苓CV」
李诗萌「动画导演」
李豪凌

动画主创

Surprise
Click

「巡演场次」

LINKCLICK 2024

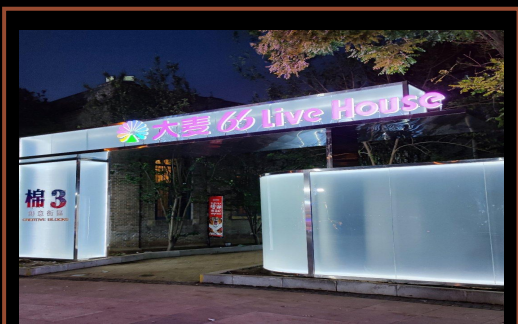
首场



上海站 6.21 MLAB



杭州站 6.22 大麦66



天津站 6.28 大麦66



济南站 6.30 MLAB



广州站 7.5 声音共和



西安站 7.11 星球工厂



成都站 7.12 正火

更多场次
策划中

TOUR WORLD



LINK°CLICK

2 0 2 4

WORLD
TOUR

LINK°CLICK 2024

「曝光资源」

时光SNS矩阵



- 粉丝：80.1w
- 超话粉丝：579w

- 粉丝：57w



- 粉丝：78w
- 追番粉丝：896.5w

- 粉丝：18.2w



- 粉丝：23w

- 粉丝：7.6w



摩登天空矩阵

120W+

官方自媒体矩阵
微信覆盖用户超百万摩登天空 | 正在现场 | MDSK | MODERNSKYLAB
ZERO | 影响城市之声 | 摩登新青年
AND MORE...

110M+

微博平台
触达粉丝群体1.1亿+摩登天空官方微博矩阵
及摩登天空旗下音乐人微博

200+

其他平台
超过200家合作平台APPLE MUSIC | TME | 网易云音乐 | SPOTIFY
抖音 | BILIBILI | 小红书 | 知乎 | 今日头条

B站资源

· 首页推荐 ·

· 专属活动话题 ·

· UP主内容 ·

· 站内曝光 ·

· 分区创意活动 ·

· 周边制作/票务/电商 ·



「合作厂牌」

LINKCLICK 2024



MODERN SKY
摩登天空

186+

音乐节场次

200+

演唱会/巡演

10000+

LIVEHOUSE演出

30+

场次

13

平台

4000万+

触达用户

现场音乐内容横跨三大板块
覆盖中国主要现场音乐业务

2020年开启线上音乐项目探索
开发9个线上音乐演出品牌，触达用户近4000万人

WORLD
TOUR

Surprising
Click

「合作厂牌」

LINKCLICK 2024

摩登天空全球布局

MODERN SKY GLOBAL LAYOUT



摩登天空将建立起中国和国际接轨的音乐产业结构

吸纳全球优秀音乐创意概念
连接国际成熟音乐市场模式

WORLD
TOUR

Surprising
Click

LINKCLICK
2 0 2 4

WORLD TOUR

合作权益

宣传露出

- 巡演核心物料品牌logo露出
- 深度品牌定制广告
- IP官方账号矩阵联动宣传
- 外围宣传稿件露出

线下展示

- 巡演现场品牌信息植入
- 巡演活动外场品牌专属展台
- 巡演舞台鸣谢口播
- 巡演场刊品牌内容露出

商品合作

- 巡演限定图库产品授权
- 巡演礼赠品品牌产品植入
- 品牌产品现场展出与販售

增益权益

- 巡演身份Title
- 巡演赠票/VIP席位



Surprise Click

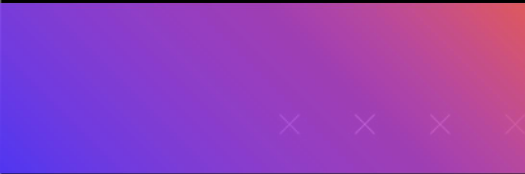
时光代理人
LINK CLICK

「过往合作伙伴」

LINKCLICK
2 0 2 4

TOUR
WORLD





THANKS



LUCAS · CHARLES · JO



PAST OR FUTURE
LET THEM BE