

# 闪闪的 儿科医生

THE GLORIOUS  
PEDIATRICIANS

## 第二季招商案





2023 B站TOP 1 纪录片

2023 全网最佳纪录片

# 《闪闪的儿科医生2》

是一档大型**治愈系医务纪实**节目

我们将**24小时**全景式记录

深圳儿童医院医护们的工作全程

见证他们在成为“闪闪”的儿科医生的路上

一路**“打怪升级”**和自我成长

一个个充满童趣的**童话寓言故事**作为节目引子

记录深圳儿童医院这一“小社会”中的**“人间百态”**



# 我们收获了亮眼数据

豆瓣评分 **9.6**分  
截至目前国产纪录片**最高分**

B站评分**9.9**分  
播放量破“**2.1亿**”

美兰德数据目前为止  
**全网最佳纪录片**



美兰德传播咨询 | 蓝鹰平台

频道 综艺 剧集 纪录片 黄金档

纪录片 纪录栏目 近1天 近7天

数据时间: 07/05-07/11 平台 融合指数 趋势

1	闪闪的儿科医生	深圳卫视 B站	45.65
2	追踪巨型鱼 第二季	腾讯	40.84
3	寻古中国	CCTV-1	
4	赶烤溜味	优酷	
5	向着宵夜的方向第三季	腾讯	

热门榜单

热门纪录片

根据纪录片内容的近期综合评分排名, 每小时更新一次

闪闪的儿科医生 (2023)

中国大陆 / 纪录片 / 2023-04-29(中国大陆) 首播 / 共10集 >

已看过 ★★★★★ 2023.09.21 >

豆瓣评分®

**9.6** ★★★★★

13096人评分

1.3万人看过 1842人在看 1.0万人想看

全网热搜 **35+** 全网曝光 **15亿+**

微博话题阅读量总计 **12亿+**

连续3次登顶微博主创 **top1**

斩获2次微博同城 **top1**

头部微信号 **10万+** 爆款推文超 **30+** 篇

# 我们收获了官媒打CALL

人民日报

PEOPLE'S DAILY

《闪闪的儿科医生》不仅用多个案例树立起令人尊敬的医护人员形象，还透过小小的诊室，折射出社会对儿童群体的呵护与关爱。

美从来不应该被标准化定义。极端追求“白瘦幼”，排斥正常体型身材，是一种狭隘的审美。

中国青年报

惜的同时，不少网友也呼吁：拒绝白瘦幼审美，每个人都有独一无二的美！

家人无可奈何背后还有一个原因，厌食症是死亡率最高的精神疾



CCTV 央视网

果只吃青菜等能量很低的蔬菜，虽然所含的能量很低，但可能打乱人体的能量平衡。



# 我们收获了网友口碑


金杯银杯  
不如网友的口碑

 **lanneWatson**  谢谢你!!!! 青春期的困惑真的可以影响人的一生!!

2023-06-06 19:32   回复

★★★★★ 2023-06-17 18:21 福建

好久好久没看到过想打6星的剧了

 **洪山热巴C.o.**    
★★★★★ 2023-05-10 14:55 湖北

儿科的医生更像是挡在疾病面前为孩子们保驾护航的勇士，更有认真学习当医生的动力了

 1

 **生田家的葵酱**    
7-8 来自 HUAWEI Mate 40 Pro

为闪闪的儿科医生充了大会员 又哭又笑好看的停不下来



 **Bunny Judy**   
★★★★★ 2023-07-02 00:16 江西

非常值得一看的纪录片，不仅可以被科普到很多儿童疾病，还可以了解各种儿童的成长，非常有意思。

 0

 **夏日睡觉大王**    
6-19 来自 iPhone 13 Pro Max

#闪闪的儿科医生# 因为想要做妈妈，小伙伴推荐了这部纪录片，哭瞎了，真的是一部大型治愈系医疗纪实节目，非常具有教育意义。

 **D莫古奇奇**  第二季准备发布了吧🐱第三季拍完了吧🐱第四季排班了吧🐱第五季开始计划了吧🐱

“叫好又卖座!”



# 节目播出后……

## 深圳儿童医院升级成全国最年轻顶尖的儿童医院

# 医生成全国人民的新偶像！

揭示群体画像：儿科医护，不止你想的那样…

展示深圳医疗：崛起的华南儿科医疗高地

**陈欣欣**  
最拽大佬

“99.5%”医生

**王靖生**  
刀尖舞者

“闪电”医生

**焦燕华**

人狠话不多  
“最不听话”医生

**黄子龙**

e型人格  
“高质量人类典范”医生



## 第二季闪亮登场

**录制时间:** 2024年3月1日 (暂定)

**上线时间:** 2024年6月1日 (暂定), 周更

**单集时长:** 40-45分钟/期, 共10期

**播出平台:** 哔哩哔哩+深圳卫视





感谢医路有你  
为健康保驾护航

999小儿感冒药  
**闪闪的  
儿科医生**  
THE GLORIOUS  
PEDIATRICIANS

# 新的一季，变也不变

## 新的一季 变的是

更多的科室、更具魅力的医生

## 不变的是

## 超有看点又温情感人的故事

# 新的一季，挖掘新的故事

1. 重点突出“**国家呼吸系统疾病临床医学研究中心**”分中心儿科为广东省高水平临床重点专科

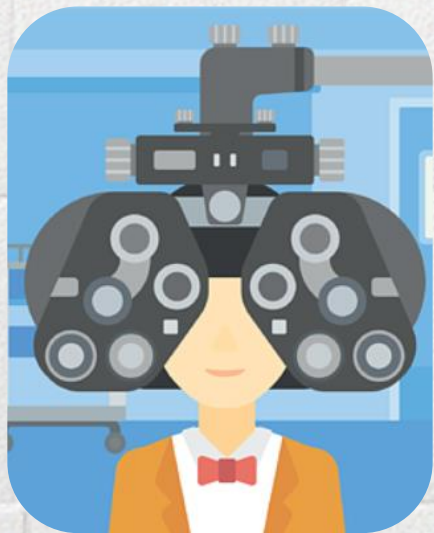
2. 拥有儿童血液肿瘤科、呼吸内科、神经内科、心外科、小儿普外科等**市级重点专科**

3. 兄心外科、神经外科、泌尿外科、急诊科、儿保科、骨科、青春期妇科、血液肿瘤科、内分泌科、PICU、NICU都是**产出故事较多科室**



# 新的一季，开发新的重点科室

科室：眼科



国内**率先开展**儿童遗传眼病临床治疗研究的科室

科室：口腔科



舒适化治疗、全麻一次性治疗的**特色医疗技术**

科室：消化内科



深圳市及周边地区**唯一**的小儿消化专科

科室：急诊科



承担着**深圳及周边**地区各种小儿急危重症的抢救、转运和治疗

# 新的一季，场地升级

## 深儿特色关爱空间



趣味式讲解医学**治疗原理**  
让孩子们不再畏惧**治疗过程**

## 安宁病房



“星星驿站” **温馨空间**  
让患儿和家长共度**最后时光**

## 海洋麻醉间



家长陪伴孩子在**沉浸式**  
**海洋麻醉间**安心睡去

## 怪兽星球



意向化的片段将疾病的救治  
过程比作“**升级打怪**”

# 新的一季，依旧是深圳市儿童医院

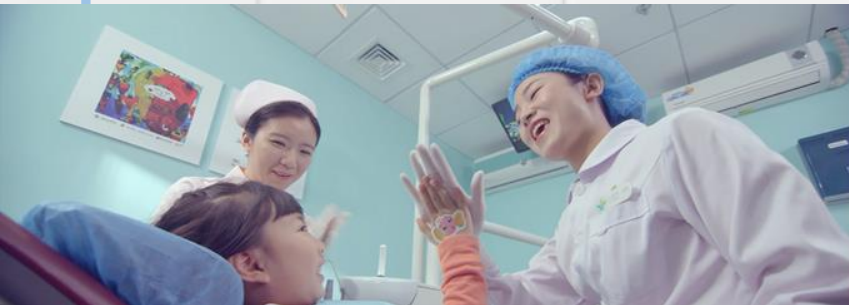
深圳市儿童医院：**华南地区唯一一家三甲儿童专科医院**

复旦大学医院排行榜中，小儿内科位列**华南地区第三**，小儿外科**位列第二**

“中国医疗机构互联网品牌影响力”**十强**，妇儿医疗系列**第二名**

引进培养了一批具有高学术影响力的学科带头人和学科骨干

**涵盖外籍院士，享受国务院特殊津贴者**



# 新的一季，依旧是最真实的故事呈现

基于嘉宾人设，全程贯穿的剧情设置—— **全景式拍摄**

隐匿式拍摄 + 非干预式云台监控拍摄 + 纪实性跟踪拍摄

采取“**无介入**”式的拍摄手法、呈现医疗事件中的“看点”和“反转”，见证医生在成为“了不起”的儿科医生的路上，一路“升级打怪”和自我成长。



**美剧式故事化剪辑**，更高信息容量，更快节奏推进故事的方式，实现符合年轻人审美的成片呈现。

# 闪闪的 儿科医生

THE GLORIOUS  
PEDIATRICIANS

## 独特的情感式营销

### 共情



温情故事情感链接

### 通感



公益呈现占领心智

### 黏性



全域联动超强黏性

# 孕育品牌与消费者的独家记忆

## 闪闪营销三绝招



**最新颖** (好创意)

创意小剧场  
品牌时刻

**最特别** (强共情)

温情公益  
公益彩蛋

**最直接** (强捆绑)

互动花字  
强露出



# 闪闪的营销绝招—创意植入



品牌露出



产品使用



创意中插

# 闪闪的营销绝招—广告包装



片头落版



片头/片尾标板



口播压平条



冠名角标



姓名条



节目转场



花字—科普小贴士



花字—暖心标语

# 闪闪的营销绝招

## 宣发权益

\* 以实际宣发  
点位为准



预告片&主创ID&拆条卡段&花絮    Banner&推荐池&首焦等多样化资源位



开屏闪屏



内宣N/A页/运营活动专题页



蓝V动态

# 合作方向示例

## 奶制品类



- # 宝宝生活场景中使用露出
- # 术后康复期宝宝补充营养必备
- # 熊孩子住院闹腾时家长的哄娃神器

## 少儿生活用品



- # 家长为宝宝日常洗护时自然露出
- # 不讲卫生导致生病，做好日常清洁很重要
- # 爸妈准备惊喜大礼包，庆祝宝宝康复出院

# 合作方向示例

## 零食品牌



- # 健康天然零添加，康复佐餐好搭配
- # 孩子吃药打针不配合，零食奖励轻松拿捏
- # 孩子生病没食欲，一包零食就搞定

## 电商品牌



- # 家长使用app线上订购生活必需品
- # 临时住院没准备，生活用品送上门
- # 病床前妈妈与孩子一起在app上挑选玩具奖励

# 合作方向示例

## 学习用品



- # 灵魂小画手住院时创作送给医生叔叔的画
- # 住院也不忘学习，学霸原来是这样养成的！
- # 送给孩子最好的礼物，恭喜出院！

## 金融保险



- # 育儿科普小课堂or疾病常识小贴士
- # 宝宝户外玩耍有风险，保护措施要全面
- # 医疗费用负担重，一键报销无烦恼

# 999小儿感冒药

## 冠名医疗高分纪录片“神作”，巩固行业头部地位 产品心智深度沟通年轻妈妈，温暖调性共鸣用户情感

**项目背景** 999小儿感冒药是999针对儿童感冒的药品，现希望通过合作年轻平台及优质内容渗透新一线年轻妈妈人群，树立良好的品牌形象，让用户形成“孩子感冒就喝小儿感冒药”的心智。

**洞察&策略** 在中国妈妈年轻化的趋势下，合作B站这一年轻平台，放大纪B站录片内容优势及高质量用户价值，以“儿科”主题触达核心目标用户；以亲子题材自然传达品牌内核，以真实、硬核的医疗题材收获用户好感。

**高曝光** 冠名高频展示品牌信息  
深植用户记忆

**深植入** 结合剧情定制品牌小剧场  
输出关爱理念收货好感



标板、口播  
强化产品信息



“暖心标语”



“科普小贴士”



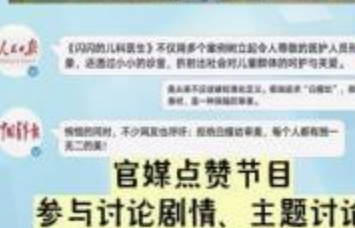
片尾鸣谢加深记忆



暖心小剧场  
亲子内容共情核心用户



聚焦“妈妈的爱”主题  
自然融入剧情深度传达品牌理念



官媒点赞节目  
参与讨论剧情、主题讨论



道具出场守护宝宝

网友自发拥护品牌  
弹幕刷屏“感谢金主爸爸”

站内播放量 1.5亿

全网播放量 15亿

站内评分 9.9

节目播出期品牌站内  
热度、搜索环比增长

站内登榜 3大榜首

全网热搜 35+

豆瓣评分 9.5

1XX%+

# 闪

# 闪闪的我们 就是

# 美好时光

## 项目背景

陪伴80/90一同成长的美好时光海苔，始终通过展现人与人之间的快乐、成长、分享等美好时光传递品牌诉求。希望继续通过有爱有温度的内容合作对话年轻一代，深化“美好时光有美好时光海苔相伴”的用户印象

## 合作洞察

随着80/90群体纷纷步入父母阶段，B站上与育儿知识相关的内容需求正迎来大规模爆发，B站出品纪录片《闪闪的儿科医生》以儿科医生视角讲述科学育儿知识，更带领观众感悟人生百态，温暖治愈的节目内核完美契合喜之郎品牌诉求，从儿时记忆到为人父母，始终有「美好时光」相伴。

## 策略&创意

聚焦父母与孩子之间的「闪光生活」，让美好时光海苔成为美好亲子的「守护官」



EP06 亲子互动有美好时光海苔，成就亲子美好时光

品牌定制  
创意小剧场



EP09 和爸爸妈妈在一起就是「美好时光」

锁定节目中的「闪光时刻」，紧贴节目内容，不断强化美好时光海苔品牌印记

闪光开场



片头/片尾标版，再现美好时光经典TVC，洗脑音乐让观众直呼“DNA动了”

闪光场景



“知识量密集”的医护场面，美好时光小贴士让育儿知识科普更清晰

闪光情感



情感高光时刻，美好时光创意花字造情感金句，深化观众记忆



喜之郎美好时光海苔

《闪闪的儿科医生》联合赞助合作

1亿

节目播放量

9.5

节目豆瓣评分

TOP4

站内综合热播榜

23.6%

喜之郎品牌热度  
环比提升



# 闪闪的营销绝学

哔哩哔哩+深圳卫视台网联播  
双管齐下“让品牌更温暖更治愈”



**独家冠名**

**1000万**

**特约赞助**

**600万**

**指定产品**

**400万**



《闪闪的儿科医生》已

将在一个个**欢乐或感人的故事**里

继续给大家书写**育儿宝典**！

**新的一季，**

**继续出圈！**