

# 欢迎光临 B站乐园

BilibiliWorld

## BilibiliWorld 2024招商方案

营销中心  
2024.01

BilibiliWorld

# 目录

## CONTENTS

# 1

## 活动介绍

INTRODUCTION

# 2

## 2024规划

PROJECT

# 3

## 招商合作

BUSINESS

# 01

## 活动介绍



## 内容

### B站线下实体化还原

B站分区内容在线下的实体展现



## 用户

### 会造梗的年轻人

B站核心Z世代用户群体

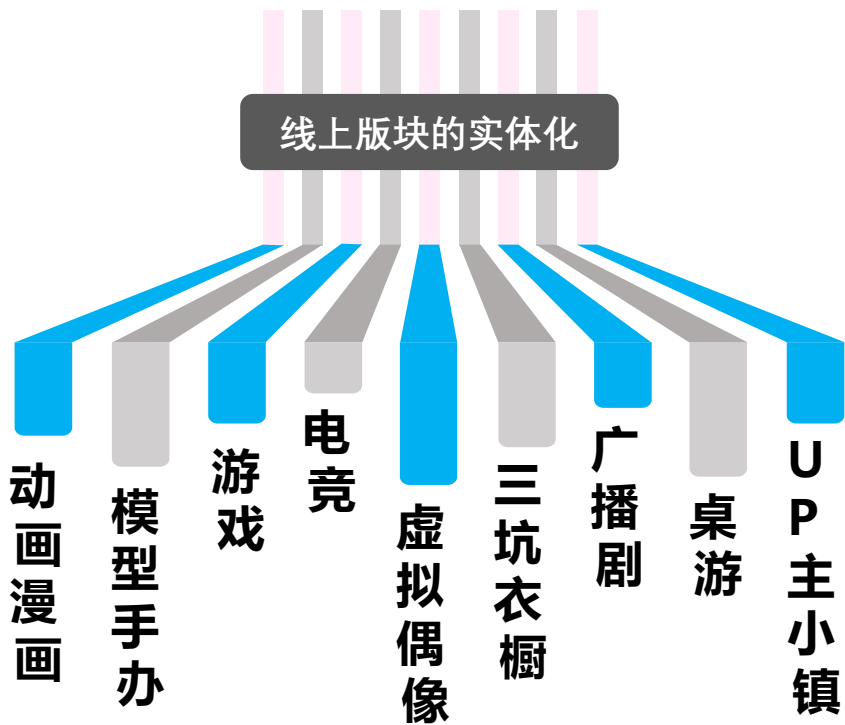


## 场景

### 线上线下一起狂欢

线下活动+线上直播+预热活动

### “B站文化+大型线下实体化乐园”



#### 活动概念

**BILIBILIWORLD** (以下简称**BW**) 是由中国深受年轻人喜爱的bilibili弹幕视频网站举办的大型线下嘉年华活动。

bilibili经过十多年的发展，线上内容已覆盖动画、漫画、影视剧、游戏、直播、电竞、周边等多个领域，并且每日都有大量优质的UGC内容产出，和极高的社区活跃度。

BW作为**bilibili线上文化内容的线下实体化乐园**，致力于拉近创作者和粉丝的距离，为所有ACGN文化爱好者提供沉浸式体验的场景和线下交流的平台。

B站线下实体化还原







场景还原，COSER互动，沉浸剧场等丰富IP呈现形式，代入感十足！



### 6 大官方舞台

3天不间断表演，全程线上直播，线上用户一起参与狂欢



#### UP主舞台

B站人气头部UP主表演



#### 次元舞台

海外嘉宾艺人表演采访



#### 自由舞台

用户上台自由发挥才艺



#### 声优舞台

声优嘉宾表演互动



#### 游戏舞台

电竞赛事、水友赛



#### 交友舞台

用户现场交友

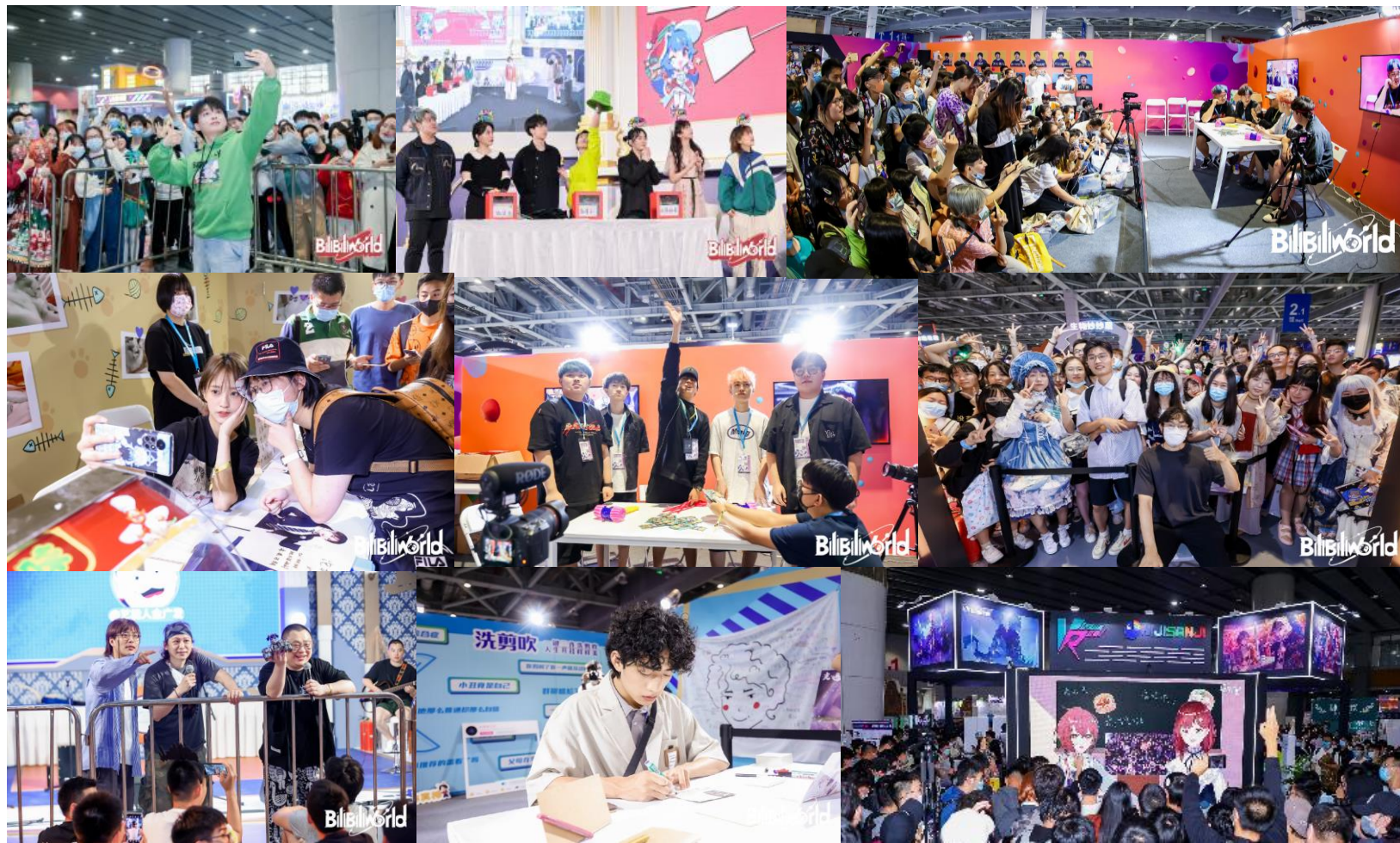


数百位B站UP主，海内外特邀嘉宾，虚拟艺人齐聚一堂，官方舞台登台表演

# 200+

## UP主贯穿活动

B站人气、头部UP主全程参与活动，实现跟用户从线上到线下的交流和会面



UP主表演、UP主摆摊、UP主签售、UP主互动等！

# 1 个互动系统

BW成就系统：线上线下的沉浸式互动体验系统（集游园攻略、线上互动、线下打卡点于一体的游戏和成就系统）



指南

指南

地图导览，展会活动推荐！

预约

预约

嘉宾签售、见面会、放映会等限定内容提前预约！

打卡

打卡

互动游戏体验、获得成就、赢惊喜奖励！





### 年轻化

97%用户低于30岁

66%

97%

18-24岁人群占比66%，超过九成受众年龄低于30岁，主要集中在18岁-30岁。



### 性别平衡

男女比例6:4

62%

男女比例接近6:4。男性稍多，基本平衡。



### 消费能力

用户人均可支配收入高

60%

学生群体可支配生活费较高;非学生群体人均月收入8123元。具有一定消费能力。



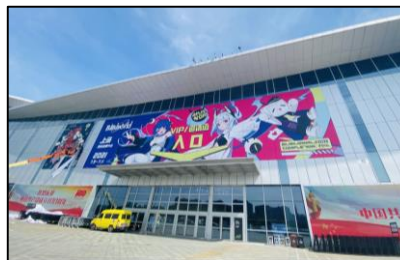
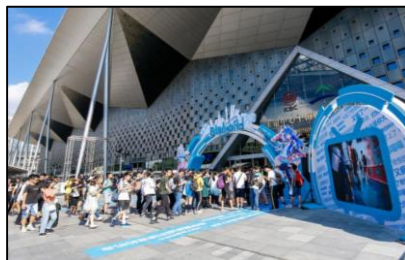
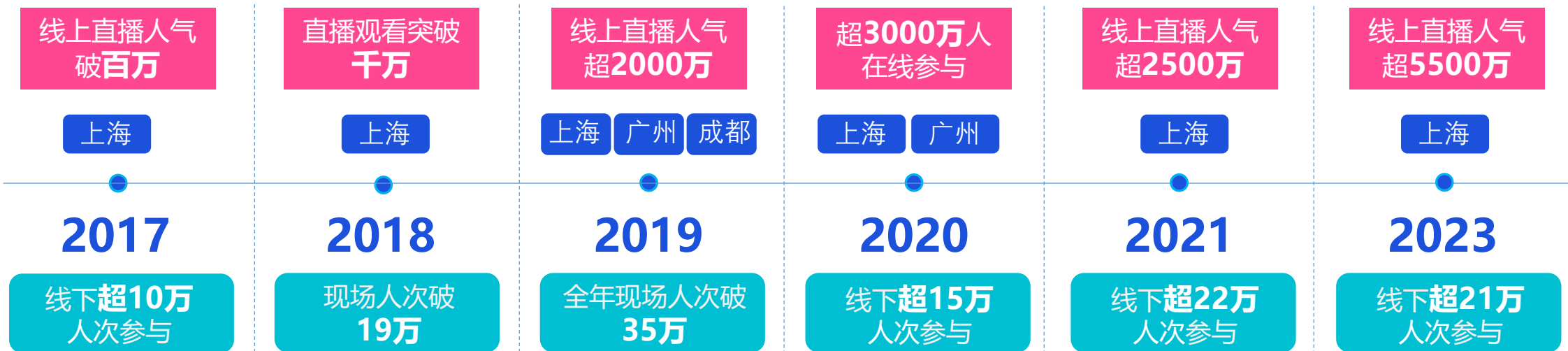
### 潮流敏锐

学生/白领/自由职业者

80%

主要职业为学生，白领和自由职业者，对时尚潮流的嗅觉敏锐。

从线下800人到20万+人，从小型聚会到每年超5000万用户在线上共同参与狂欢



# 02

## 2024活动规划

# 2023



## 海量曝光 舆论热点



### 我在BW的伙伴增加了!

为了打败咕咕力量，一共有  
**210000**位伙伴与你同行!

线下参与人次 **21W+**

人民日报、经济日报、中青报等  
主流官方媒体20余家进行报道

上海电视台三天深度报道，  
东京电视台进行现场拍摄采访。

情报姬、BB姬、AGGX等ACG类  
行业头部公号进行头条发布

站外热搜 **30**个  
其中，抖音 **13**个，微博 **13**个，快手 **4**个

B站内热搜 **59**个

• BILIBILIWORLD 2023

主流官媒报道 传递文化正能量

人民日报 有品质的新闻 [打开](#)

B站文化主题漫展举行，预计观众超9  
万人次

人民日报客户端上海频道 曹玲娟 2023-07-22 00:28 浏览量1.3万

7月21日至23日，哔哩哔哩线下活动  
BilibiliWorld（以下简称BW）在上海国家会展  
中心举行。作为夏日备受瞩目的展会之一，今  
年的BW打造了“遇见动漫”“游戏世界”“UP主

北京青年报 [APP下载](#)

“史上最盛大”BilibiliWorld开展

北京青年报客户端 2023-07-21 17:36

7月21日至23日，B站线下盛会BilibiliWorld（  
以下简称BW）在上海国家会展中心正式拉开  
序幕。作为夏日最受瞩目的ACGN展会之一，

BilibiliWorld开幕，展馆面积达14万  
平方米

中国青年报客户端 | 2023-07-21 19:46  
作者：沈杰群

中国青年报客户端讯（中青报·中青网记者 沈  
杰群）7月21日至23日，BilibiliWorld（以  
下简称BW）在上海国家会展中心举行。

站内热搜 同好集结

### bilibili 热搜

- 3 央视点赞BW救人小姐姐 [热](#)
- 4 战鹰带你云逛BW [直播中](#)
- 5 BW2023进行时 [独家](#)
- 5 BW路人晕倒coser急救
- 5 BW2023 coser大集结 [独家](#)
- 6 UP在漫展COS一拳超人 [热](#)
- 7 BW现场直击 [直播中](#)
- 7 BW2023 coser大集结 [独家](#)
- 7 BW显眼包大赏 [独家](#)
- 9 BW抽了百年大会员 [独家](#)

微博热搜 聚焦视线

### 微博热搜

- 我的 [热搜](#) [文娱](#) [嘉兴](#) [要闻](#) [更多](#)
- 实时热点，每分钟更新一次
- 9 BW2023 535605 [新](#)
  - 10 bw 613601 [新](#)
  - 10 上海迪士尼 BilibiliWorld 716780 [新](#)
  - 13 bilibiliworld 418875
  - 14 bw 490518 [新](#)
  - 39 卡琳娜cos刃 197127 [新](#)
  - 43 美依礼芽bw现场六连唱跳 音乐 186659 [新](#)
  - 50 bw入场实况 162955 [新](#)

短视频热搜 广度传播

### 抖音热榜

- 热门 / 新鲜 / 多元
- 1 漫展外冒雨救人的小姐姐找到了 [热](#) 860.7万
  - 2 上海漫展惊现“袁华” [热](#) 606.8万
  - 2 漫展外冒雨救人的小姐姐找到了 [热](#) 1135.4万
  - 2 穿二次元cos服救了人 [热](#) 1006.6万
  - 4 漫展上的吴京cos [热](#) 1073.3万
  - 7 二次元小姐回应雨中跪地救人 [热](#) 401.3万
  - 7 当暴雨遇上漫展 [热](#) 820.6万
  - 20 漫展外冒雨救人的小姐姐找到了 [热](#) 624.4万
  - 25 卡琳娜cos卡芙卡 [热](#) 739.8万
  - 25 男生当面感谢跪地救人coser [热](#) 765.9万
  - 27 穿二次元cos服救了人 [热](#) 733.0万
  - 44 美依礼芽BW连唱六首 [热](#) 611.0万

• BILIBILIWORLD 2023



### UP主小镇

BILIBILIWORLD 2023



28间房间，  
10个市集摊位，15个应援摊位

### 神秘痛车揭秘！二次元狂喜！



### 遇见动漫

BILIBILIWORLD 2023



9组海外嘉宾现场互动  
谁的DNA动了！



10+IP作品 创意互动惊喜连连



和原创画师、动画制作人面对面

# 2023

精彩回顾

## 分区展示 精彩内容

### 恋恋心声



广播剧舞台高能互动  
18位声优老师现场互动



各大声优工作室首次参展



猫耳FM广播剧名场面还原

### 模魂英雄



我们胶佬也有自己的沙龙!



模王争霸赛顺利落幕  
30+人气模型大battle

### 虚拟乐园



300+虚拟UP主 一键加推!



虚拟主播一对一见面会



场贩限定 买谷人狂喜!!!

### 盛装派对



6米巨型蛋糕空降现场!  
30组特色服饰捕获人心!



森罗万象少女心!  
5间风格迥异的少女房间公开亮相!



BW2023盛装行 多元文化和穿搭在这里碰撞!

BILIBILIWORLD 2023

# 2024



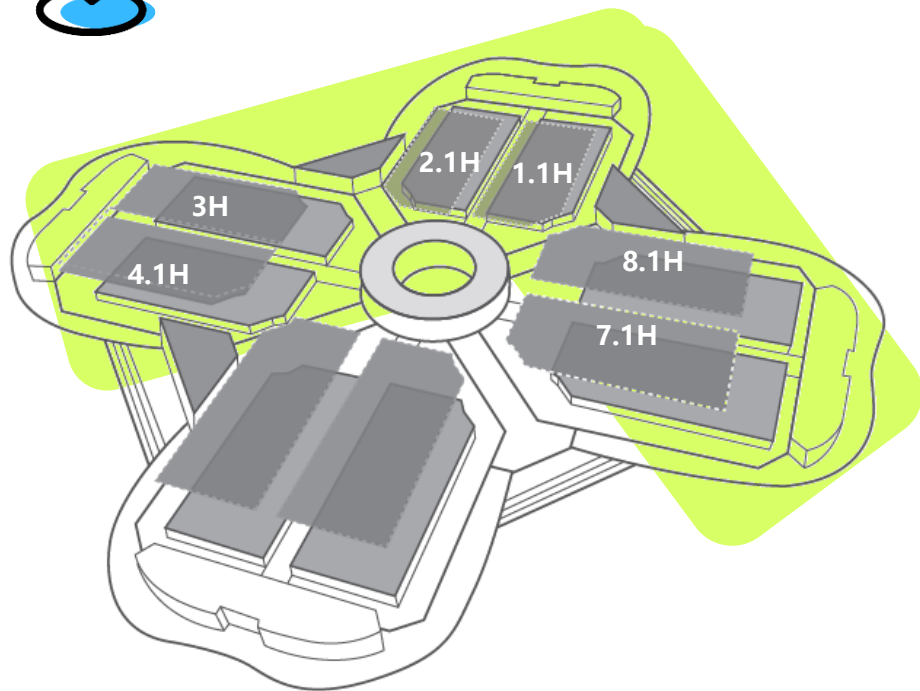
活动规划

## 活动基础信息



### 上海国家会展中心

上海青浦区盈港东路 168 号



活动时间: 2024年 7月12日-14日 (暑期)

展览面积: 170000m<sup>2</sup>

观众人次: 240000 (预估)

#### 票务信息

平台: 哔哩哔哩会员购 (独家)

价格:

VIP票	普通票	联名票
¥588	¥128	¥328

# 2024



## BilibiliWorld活动主题

### 主题故事及视觉呈现:

七八定律可能会迟到早到  
但永远不会缺席

八出福利  
水着回の番だ  
盛夏大作战  
海滩合宿和泳衣

BW2024将在**7月**盛夏举办，而2024又是BW的**第7年!**

根据**动画七八定律**，这一届BW的主题就决定是：

**盛夏大作战**

海滩合宿和泳衣

《中二病也要谈恋爱!》第七话



《我的青春恋爱物语果然有问题》第八话



《欢迎来到实力主义至上的教室》第七话



《我的朋友很少》第八话



《小林家的龙女仆》第七话



《樱花庄的宠物女孩》第八话



《结城友奈是勇者》第七话



《Another》第八话

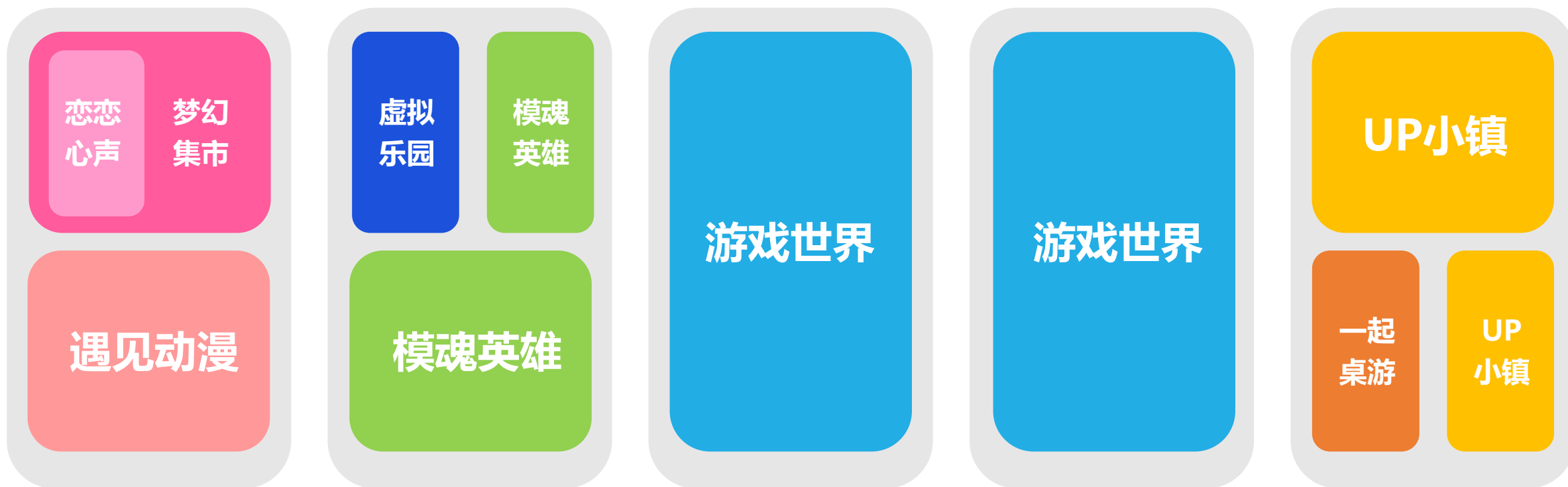


# 2024



## 内容分区

8大主题分区 为每一类内容的深度爱好者打造一个专属领地

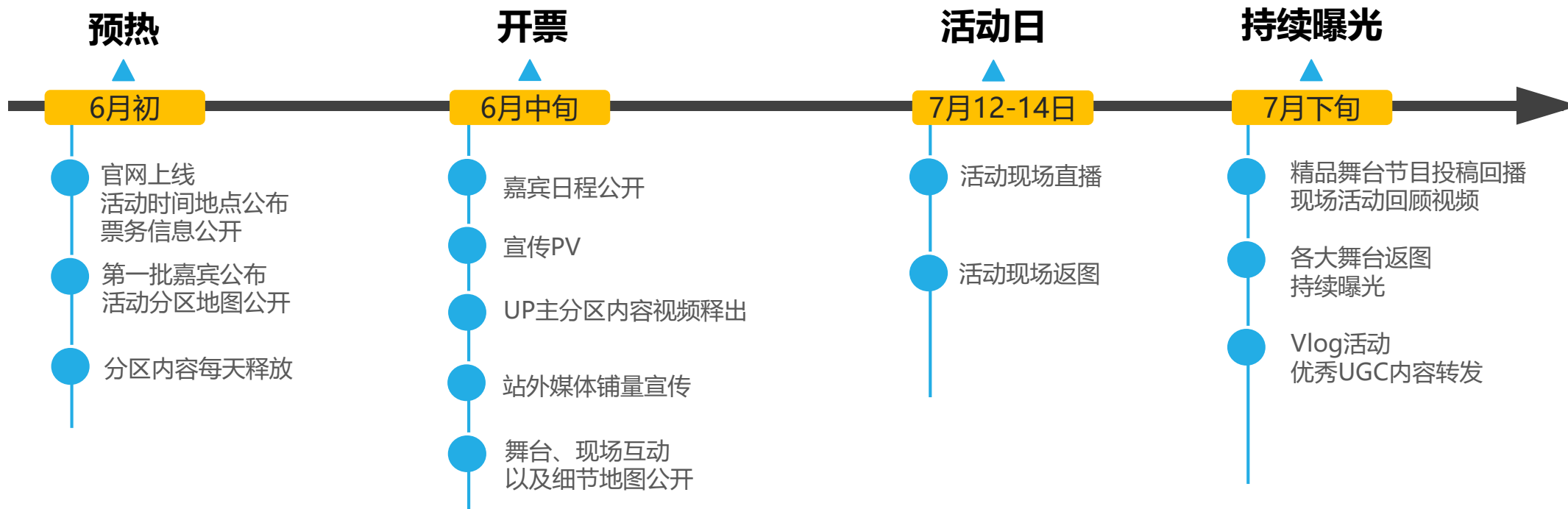


注：以上仅为初步场地规划，场馆分布以最终执行为准

# 2024



## 宣发节奏

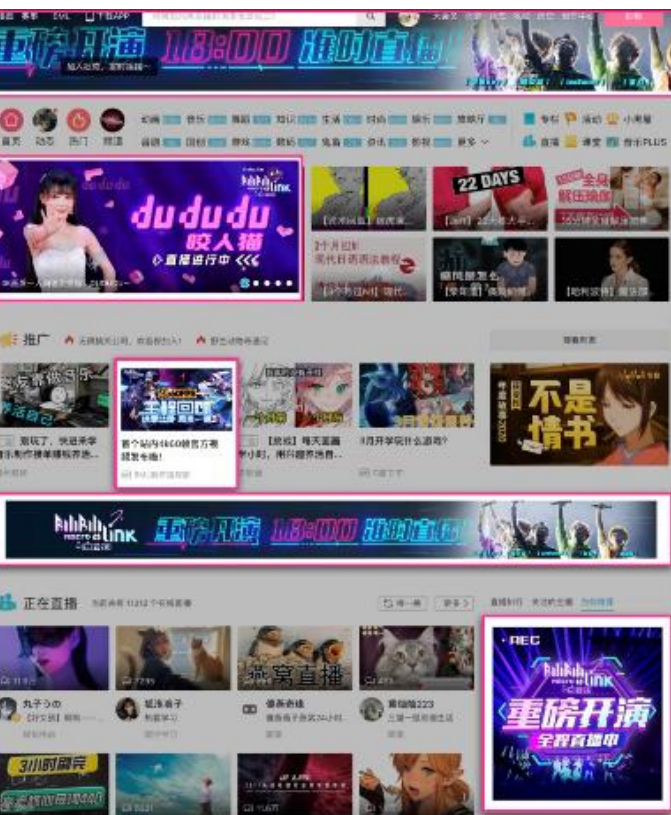


# 2024



## 活动规划

# 站内外30亿+曝光资源加持 引爆今夏



# 03

招商合作

BilibiliWorld





	曝光权益			内容权益			
宣推资源	专题页、预热专栏等 联合logo露出	活动官网 品牌banner、logo 露出	SNS资源	官方PV植入、片尾logo鸣谢		预热活动合作（星势力、线下 展等活动）	
线下资源	现场广告牌、场刊、福袋、 铁马、咨询处等品牌信息 露出	舞台冠名 (logo植入、口播等)	门头、指示牌 DP点logo植 入	品牌 独立展台	分区互动展台 定制打卡机	售卖点	品牌定制 休息区
直播资源	直播间背景板、主持人口播、压屏条、节目条、转场logo、3秒前贴鸣谢、直播前贴、中插、直播大道具、小道具、天选时刻、宝箱抽奖等			节目定制、直播间互动环节内容植入、			
授权资源	基础素材授权 (合作身份、IP名称及logo)		活动素材授权 (海报、预告片、视频及照片)		2024限定版形象 (联名周边、联名产品、平面宣传、定制TVC等)		



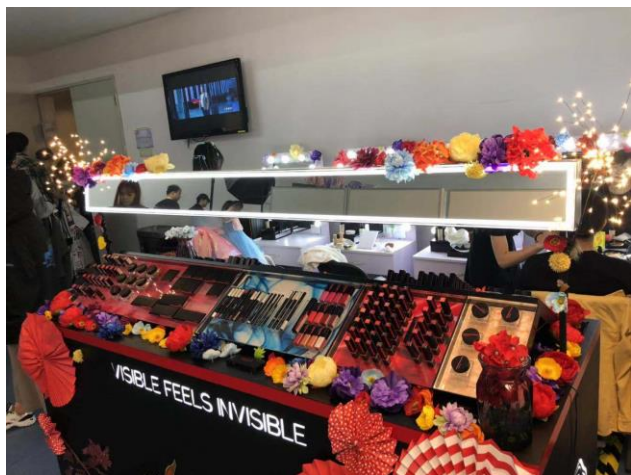
合作身份	席位	合作金额	排它范围	招商周期	招商类目推介
首席赞助	1	2800w	二级类目排他	招商截至4月30日	推荐品类：食品饮料、 电商、3C数码、美妆 个护、服饰、汽车等
行业赞助	2	1500w	三级类目排他	招商截至5月20日	
IP授权合作	若干	300w起	授权期内 三级类目排他	全年	
单品牌展台	若干	200w	不排他	招商截至6月15日	



# 2 线下合作



# 化妆区合作 官方指定合作产品



化妆区冠名



**楽小漫** 24分钟前

#金鱼花火妆#  
今天BML的演出大家看到我了吗~ 特意用资生堂七夕活动的新品智能气垫、唇膏222号和星璨粉03画了金鱼花火妆~ 仙气upup了好多...展开

1 61 791

Coser/UP主 SNS发布



BilibiliWorld 2020 现场 紫颜 霜降  
【4K】

UP Jason\_Luk - 2020-8-7

UP主现场快剪视频

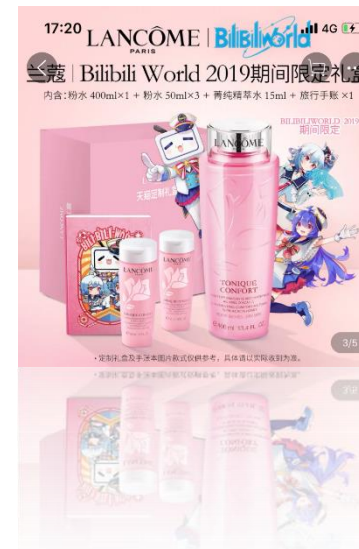


简介 评论 93 点我发弹幕

哔哩哔哩线下活动 143.9万粉丝 145视频 充电 已关注

BML上海x资生堂SHISEIDO 金鱼花火后台快闪  
3.3万 32 2019年7月29日 19:00 1人正在看

BW联合官方宣传视频



BW联合礼盒



UP主推荐开箱视频

# 2 线下合作



# 汽车区合作



【BW】痛车展竟然有coser站上我车顶?!

88.2万

2023-7-24



痛车+coser



品牌展台+立牌



还原《头文字D》转子神车RX7!! 耗时100小时!!

官方痛车合作+UP主改造视频

# 2 线下合作



# 品牌展台合作



# 3 内容合作



## 借势IP 共创优质内容



创意TVC定制



纯动画短视频



UP主视频合作



BW官方宣传片植入



Vtuber歌曲合作



节目共创

# 3 内容合作



# IP授权合作



联名周边+联名礼盒





## 联动UP主 UP主小镇

打造自己的主题房  
线下还原经典作品



回馈粉丝  
和粉丝零距离互动



体验生活 结交新UP  
积累视频素材



贩售周边  
举办小型签售



BW2023 爆笑vlog: 现场万人一起冲浪, 我活着从场馆游泳回到酒...  
UP 小琨爱小蛊 - 2023-7-21



【BW2023】【咬人猫】: 这么可爱真是抱歉/可愛くてごめん。  
UP 旅行中的上尉 - 2023-7-23



BW不愧是水平最高的漫展!!  
UP 非自然苏打 - 2023-7-22

- UP主现场直播
- UP主联名周边售卖
- UP主活动现场助阵
- UP主快剪视频



# BW权益示意-宣推资源



## 预热专栏联合logo露出



## 活动专题页联合logo露出



## 官网Banner



## 官网logo露出



## SNS资源





# BW权益示意-现场资源



舞台logo植入



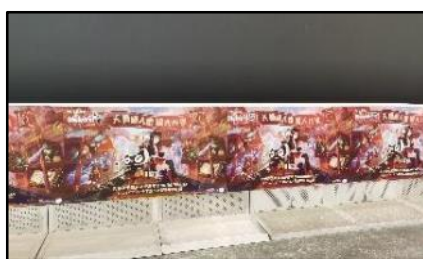
场刊植入



咨询处轮播广告



铁马广告



定制打卡机



品牌独立展位



独立广告牌



VIP福袋植入



品牌定制休息区



主持人口播



售卖点



舞台产品摆放



分区互动展台植入





# BW权益示意-直播资源



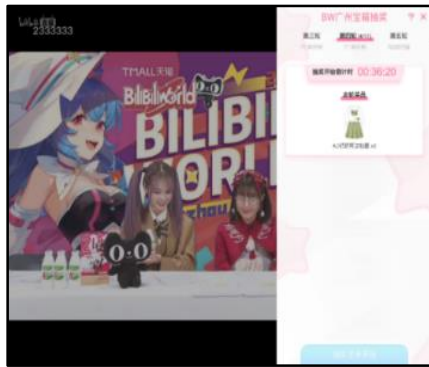
5秒半屏动画



定制道具



宝箱抽奖



天选时刻弹幕抽奖



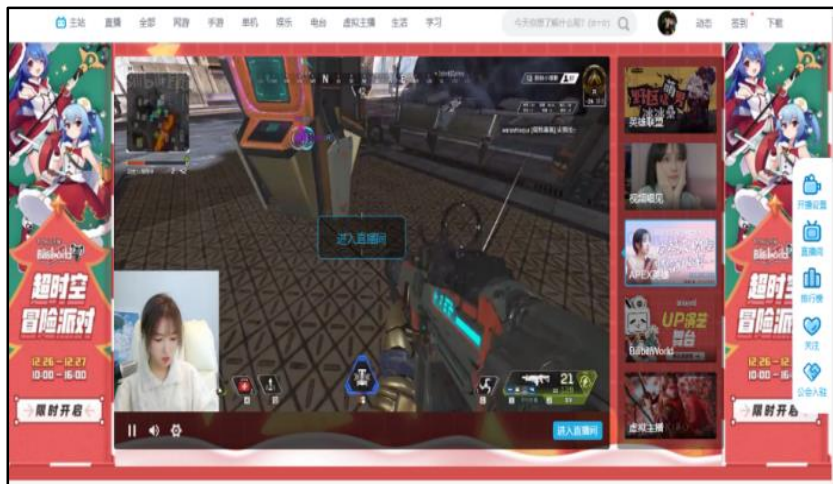
口播压屏条



内容环节植入



直播大电视背景框



直播间TVC广告



直播间角标





# 2024 期待合作

---

