

*Home*



# 小红书营销IP 新版图

XIAOHONGSHU

2024年小红书美护行业招商项目

营销中心 出品

XIAOHONGSHU

XIAOHONGSHU 新版图

XIAOHONGSHU

# 小红书营销中心2024美护行业招商项目全景图



垂直品线

彩香线

**New** Try个妆【妆容体验型IP联动线下KOS】

流行妆容宝典【case#白开水妆、#清冷破碎妆、#新年兔系妆、#冰透清冷妆】

明星同款系列【明星同款底妆、明星同款妆容、明星同款穿香】

气味漫游日记【case#南法假日入梦】

放轻松实验室【case#漫游幻夜之境】

集美我来评【case#黑眼圈专家我来评】

**New** 真相研究所【专业科普向IP】

健康生活小课堂

护肤线

个人护理

放轻松实验室【#养成身体胶原自由】

灵感挑战赛【#蓬松上镜挑战】

On time【#防脱正当时】

美容仪

**New** 真相研究所-仪器篇【专业科普向IP】

人群沟通

生活场景

**New** 品质生活指南【联动高端酒店for奢美人群】

**New** 大人小假日【全假日场景】

加油吧打工人【职场】

奢派生活

情绪连接

找搭子联盟【社交】

不被定义的TA【情感、态度】

大事件

内容心智

烟火气

溜溜生活

游人节\*

马路生活节\*

美/时尚潮流

大家时装周\*

小美说

运动健康

雪人节

奥运会

外人节

商业心智

宝藏新品

宝藏新品\*

节点大促

CNY

618

双11

双旦

电商内循环

红薯买手集

国潮

看中国系列

公益

红薯公益在行动

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

# 彩妆线

## Try个妆

强势助力品牌打造线上妆容体验新矩阵，核心锁定彩妆人群追踪热趋，供给直触用户的新品引爆内容，引动用户线上/下「try新品try新妆」！

01

### 直击核心用户痛点

品牌供给上新试用，直触用户需求  
新品上线，谁try，谁知道！

02

### 创设全站try妆氛围

联合站内KOL矩阵，核心锁定用户  
追踪彩妆热趋，打造try妆专题！

03

### 强交互沉淀UGC

创意交互玩法搭载多重引流，助燃  
品牌产品核心卖点！

## 核心内容

引导用户全年Try个妆，彩妆矩阵全覆盖

Try个妆X热趋

Try个妆X节点

Try个妆X生活



## 亮点板块

### 线上内容矩阵

- 热门选题X头K-抢头条
- 话题页、活动H5线上供给UGC  
「try个妆」妆容图鉴及品牌  
「try-try彩妆包」小样



### 线下妆容联动

- 线上用户打卡任务，可解锁线下专柜  
「改妆」机会。
- 联合美妆薯打造线下彩妆集市。





# 彩妆线

## 小红书 彩妆容巢

美妆大佬结合流行妆容开小灶，抢占热门妆容趋势，人人都来抄作业！  
内容x流量双引擎，帮助品牌定位赛道，共创流行，向「顶流」快速跃迁

### 优质内容矩阵全面渗透用户心智

围绕一个流行黑话拆解



趣味黑话大片

产品自然露出  
公式深度拆解

定制配套  
视觉



科学多圈层KOL矩阵

1位百万粉KOL：演绎讲解黑话内涵  
多位腰部KOL：花式演绎，有效种草



当期黑话阐释

品牌利益讲解

活动福利预告

多方官号联动 全面渗透话题



黑话宝典

品牌定制漫画配合  
黑话官号持续运营



惊喜盒子



好好玩情报局

### 全链路黄金资源引流造势

活动运营资源联合直发



活动溢出流量，赋能活动声量

定制资源放大妆容趋势



品牌专属流量，强化种草心智

## 小红书 彩妆容巢

大曝光

1亿+

活动预估曝光

多爆文

80%+

活动平均爆文率

真种草

1万+

活动平均UGC数量



往期项目

# 彩妆线

## 明星同款 公开课 Open Courses

小红书

上线时间  
2024年全年

多维度覆盖 | 周期式输出 | 规模化种草效应  
明星自带流量加持 流行趋势风向代表 站内掀起强模仿性

### 人选匹配

#### 明星+化妆师

借势当下明星热点，结合妆容风格热潮，为品牌、产品匹配契合人选



### 策划妆容

#### opt1 占领彩妆趋势 opt2 深度品牌定制

借势@美妆薯，紧跟彩妆趋势  
or  
专业明星化妆师深度解析、多维度种草；明星同款产品



### 定制物料

#### 定制视觉物料

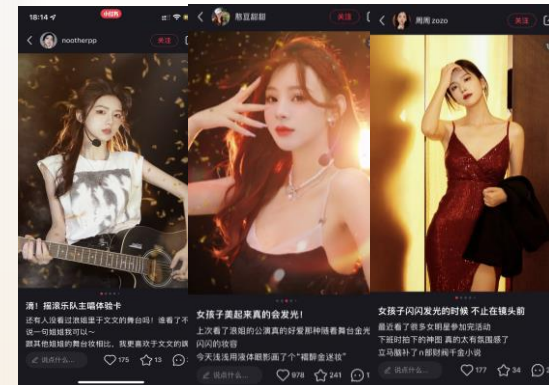
借助明星影响力，匹配品宣调性为品牌造势引流，妆容引爆全网，美妆盛宴狂欢



### 妆容炒作

#### 造型炒作掀起笔记风潮

头部KOL引领趋势，品牌产品自然植入；KOL+KOC 掀起明星同款妆容风潮





# 气味漫游日记

招商时间：全年持续 **小红书**

给用户一场完美的视觉旅行，感知气味的浪漫体验  
给用户打造记忆联想，一看到特定场景就能想到品牌产品



## 项目策略

由**美妆薯**发起，打造小红书用户气味飞行日记，在旅行美景和情感表达的浪漫氛围中，具象气味表达，实现香水产品氛围种草

气味

氛围

视觉



为每一款香水产品  
定制专属视觉+记忆氛围



洞察香水  
核心香调



根据香水气味  
进行场景关联

在用户心中营造  
香水专属氛围感

1、运营巨流入口

大词拦截「香水」  
官方流量扶持

2、场景氛围绑定

雪山、沙漠、花园  
与品牌特定产品结合

3、关联产品种草

一款香水产品on一个风景氛围  
绑定直接种草

4、品牌专属场景构建

加深视觉记忆点  
渲染气味氛围

# 护肤线

## 集美我来评

「百人评测」模式聚合「头部KOL」+「针对性多象限KOL」+「美妆发烧用户」对产品进行全方位测评，输出官方「白皮书」科学种草。

### 项目机制

“百人评测团” 抢先试用、多维测评



定邀多圈层KOL集合测评，精准定位，直击痛点

官方白皮书发布，赋能品牌口碑



品牌联合LOGO 权威呈现

评测结果 数据呈现

第三方机构 权威背书

多重玩法+多重资源卷入全站来评



话题页打卡

流量曝光资源

真实客户反馈



# 护肤线



每期围绕一种成分 / 一个观点 / 一句疑问 / 一个痛点 展开, 为了研究「一个真相」  
汇聚成分专家与资深达人, 携手痛点用户, 在专业+经验 对话中完成科普种草

## 直面痛点 引共鸣式关注



死贵的“肽”，到底有哪些作用？



口服胶原蛋白肽是智商税吗？



人生到底要不要努力向上？我

围绕产品解决的痛点话题

- 海藻 角鲨烯 深入研究 二裂酵母 玻尿酸
- #美白信息差 #保湿修护请回答 氨基酸
- 珍珠 烟酰胺 VC VA 视黄醇
- #精简护肤断舍离 #抗老回春坦白局
- 环肽 水飞蓟籽 马齿苋 山茶花

## 多方观点科学实践证

### 专家科普



找专家

进实验

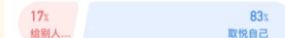
### 达人经验



问博主

看好

结合笔记互动组件 一键分享观点



## 招募研究员共创图鉴

痛点人群招募+分享  
每期总结【真相研究图鉴】

### 四大显老皱纹自测



过程记录



结果呈现





# 护肤线

小红书

## 健康生活

### 小课堂

针对品质生活人群，提供科学变美知识  
小红书王牌专业科普IP，与品牌共创实用科普知识，携手品牌抢占赛道专业人设

### 联合发起线上大师课，精品栏目运营炒热护肤概念

#### 活动官宣-理念抛出

大师课·课堂招生  
从场景切入，吸引人群关注

#### 活动引爆-概念解读

博主x品牌专家科普栏目播出  
多维度解读护肤理念

#### 长尾发酵-概念应用

以产品激励回顾分享知识点  
参与和品牌的更深度互动

#### 小课堂官方制作课堂先导片

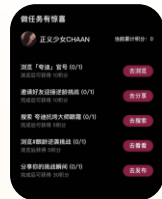


#### “博主+X” 打造超干货科普内容

博主+品牌研发/皮肤科医生/x



#### 用户查看课程/发布笔记交作业



#### 以积分兑换品牌科学恢复



#### 小红书官方薯发布号召视频



### 联合发起线下课堂，与核心人群进行更多互动

#### 活动前-招募

小红书官方账号发布**招募笔记**  
邀请用户参与线下课堂

#### 活动中-官方记录

定邀KOC参与线下活动  
小红书官方拍摄**剧照**和**活动花絮**

#### 活动后-传播

活动参与者笔记发布**活动笔记**  
小红书官号同步发布线下**课堂知识点**



# 个人护理

小红书 灵感

# RED OnTime

首个电商闭环IP，整合平台资源为品牌提供更完整、更高效的转化链路，助力品牌生意增量

## STEP 1

### 社区电商 X 商业化流量 联合「种草」

onebox / 主题会场  
商品引流 & 精准转化

开屏 / 信息流 / 品专  
大曝光 & 强预热

## STEP 2

### 达人内容蓄水 全站曝光加持「养草」

直播预告      品牌种草      直播清单

头部KOL笔记  
内容引流

官方账号发布活动  
助力活动声量

## STEP 3

### 站内直播转化 闭环「拔草」趋势好物

直播坑位  
高效转化

会场坑位  
直接引流单品



此方案只在 营销星球® 官方社群分享



公众号@营销星球  
全网独家方案渠道

SINCE 2016

01

TIME:09:00

每日资讯早报

02

TIME:10:00

每日最新研报

03

TIME:400天

专属会员群全年更新

04

升职加薪 躺平摸鱼

13T超级干货全网最全

05

TIME:400天

网站+小程序SVIP权限

06

1W+个策划必会知识点

386万字营销百科全书

07

3000G+方案

2万+广告常用方案库

08

表格/合同/手册...

广告必备常用文件库

09

全网独家 仅此一份

世界各国策划案分享



添加客服



立刻加入

# PLANNING CASE



严选4A策划方案

以新概念 跨新认知

公众号  
营销星球  
SINCE2016



关注公众号  
订阅  
最新策划方案



登陆小程序  
搜索  
最新策划方案

# RETRIEVAL CASE



定制筛选 · 在线查案

官方小程序+网站 快速搜索 效率翻倍





扫码加入



订阅方案



**学习本是痛苦  
唯有热爱可抵岁月漫长**

始于2016营销星球团队始终一如既往

**营销星球  
白金社群**



**全网最新方案  
国际/本土4A  
国内/海外方案**



**具体权益  
添加客服好友**

**MARKETING  
STAR**



**3.0全案魔方全新升级**

全新品项分类 品牌服务升级

人群沟通

# 生活场景

## 品质生活指南

聚焦奢美群体酒店度假新趋势，小红书携手品牌共创「隐奢假日计划」，解锁都市中隐秘自在而又精致奢华的度假方式，为高消费群体打造完美假日，让身心在馥郁芬芳与极致享受中松弛下来，感受品质感生活

**全力打透优质生活场景**  
聚焦关注享乐放松的TA

**刺激讨论与互动攀升**  
直击奢美人群需求

**热门话题沉淀UGC**  
加深品牌/产品精奢印象

**长线运营 多重引流**  
联手高奢酒店，相映成彰

核心内容

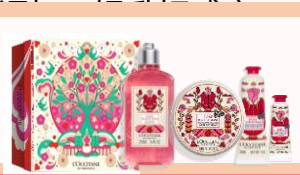
### 奢美人群生活方式 + 高奢酒店联名资源

绑定精致生活场景，带来身心放松的极致体验



硬广引流

官方流量扶持



关联产品种草

品牌调性深化



精致生活场景绑定&高奢酒店联名

多方联动互助

亮点板块

### 线上资源引流 + 线下高奢酒店 + 产品直达种草



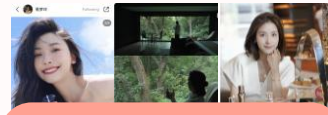
H5主阵地大曝光

激发高消费人群关注  
引流线下体验活动



跨界合作强势破圈

营造假日氛围  
植入品牌产品信息



优质博主高能输出

唤醒精致感追求  
讨论度拉满



# 生活场景

# 奢派生活

引领高端人群兴趣与出行生活，全场景奢派生活价值渗透

## 奢派周末

三大高雅兴趣聚集圈层交流转化

品牌链路

品牌价值植入+精选艺术家/大师等分享传播  
+线上话题品牌互动+线下品牌空间联动

>> 艺术爱好 展览/话剧/歌剧/音乐会



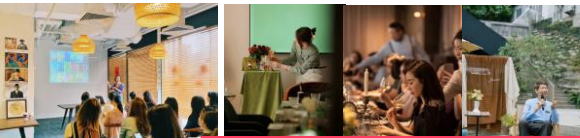
线上虚拟展馆+线下私享会

>> 宝石爱好 鉴赏荟



线上宝石大师品质直播+线下鉴赏荟

>> 精英爱好 读书荟



线上社会精英读书分享短视频+线下读书荟

## 奢派出行

4大高端主题出游神秘攻略解锁

品牌链路

路线品牌植入开发+品牌互动解锁完整版路线  
+达人路线体验片植入+任务UGC激励

「极地冒险」 「文化溯源」  
「娱乐派对」 「高奢舒缓线」



精选小红书用户向往的美景地

世界顶级奢享生活方式体验

## 奢派体验

在奢侈趋势热点打造品牌专属

1个趋势赛道+品牌专属热点+顶级跨界赋能)  
+社区联合造风+KOL等跟风出圈



官号



资源场景



博主/明星



品牌



利用小红书内容洞察和数据追踪  
选择消费趋势的场景和话题  
帮助品牌匹配趋势场景



# 生活场景

## 加油吧！打工

聚焦年轻人职场护肤/美妆痛点，小红书携手品牌共创「当代白领生活图鉴」  
解锁打工的正确姿势，给搬砖人专属充电补给、颜值加持！



### 低门槛打透职场场景

聚集关注职场内容的TA



### 刺激讨论与互动攀升

品牌/产品直击打工人需求与痛点



### 话题强共鸣为品牌沉淀UGC

形成与品牌/产品的第一联想力



### 长线运营 多重引流

联手美护细分赛道品牌，彼此加持

## 核心内容

打工人图鉴，白领用户对号入座，  
强共鸣、拉互动

抗老宝典

拜拜黑眼圈

摆脱累丑

通勤妆容



- 1:趣味漫画呈现
- 2:话题直戳真实场景
- 3:品牌角色自然融入

包含多场景维度，  
一个品牌own住一个场景

## 亮点板块

### H5主阵地大曝光

激发打工人共鸣



### 品牌阵地活动

打卡玩法促产UGC



### 职场达人高能输出

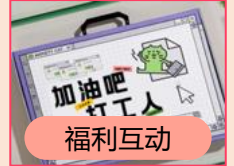
探讨热门职场话题



职场标签大K犀利话题  
角度切入，讨论度拉满

### 打工人加油包

活动周边定制



小红书官方设计创意  
周边，福利刺激二次  
传播，直戳用户趣味  
神经



# 情绪连接

## 不被定义的Ta

精准定位品牌核心用户群画像，拓展品牌个性特质深度联动用户群，打造专属品牌个性气质的情绪营销企划。

深度聚焦品牌个性

情感联动核心用户

个性裂变拓新圈层

不被定义的Ta概念出圈

概念大片演绎  
不被定义的Ta

我天生漂亮

我感觉至上



我个性张扬

我怪美的



系列海报展示Ta个性  
品牌个性联动Ta个性

抢占心智建立情感连接，  
鼓励Ta自由表达自我！



头KOL打样诠释Ta故事  
品牌故事注入

线上打造风格KOL矩阵，多维度  
展示品牌主题个性



不被定义的女孩 | You are anything you want

# 期待合作

XIAOHONGSHU

营销中心出品

XIAOHONG  
SHU

XIAOHONGSHU  
新品新版图