

2024年度

小红书

生活服务到综

行业月报

2024.2月

小红书商业化
助力每一个好产品生长

小红书

Agenda

一、行业概览

1. 行业大盘搜索指数趋势
2. 到综细分类目搜索量

二、到家（家政、物流）行业概览

1. 各行业用户画像
2. 各行业热搜词
3. 各行业优质笔记

三、到店（生美、休闲健身、展览、二奢、咨询、房地产）各行业概览

1. 各行业用户画像
2. 各行业热搜词
3. 各行业优质笔记

A woman with light skin and blonde hair is shown in profile, wearing a black wide-brimmed hat and a black top with a large cutout. She has intricate makeup, including silver glitter around her eyes and on her cheeks. Her hands are visible, with long, white, pointed manicured nails, some featuring gold and silver accents. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

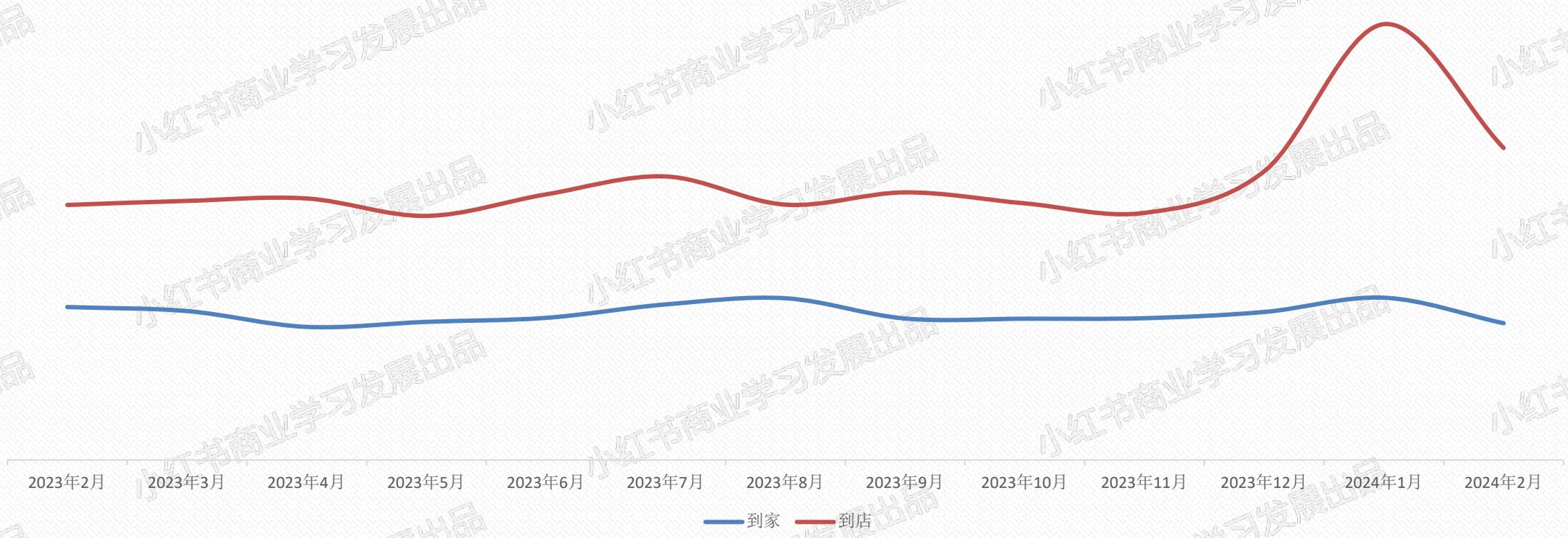
行业概览

小红书到综搜索量趋势

目前大盘更新到2024年2月；

到综全年大盘整体呈上涨趋势。到店业务增量明显，开年营销节点蜂拥，建议各赛道商家抓住节点热度，持续跟进需求、刺激需求。做好内容搭建、投放计划。

到综行业大盘搜索指数

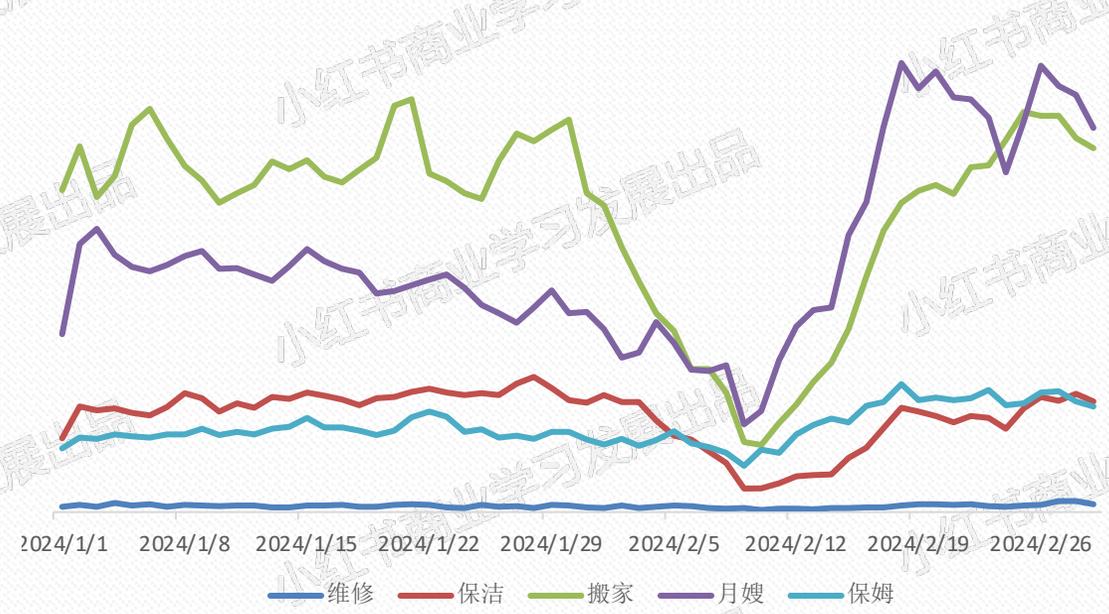


数据来源：小红书商业数据中台，2023.2.01-2024.2.29

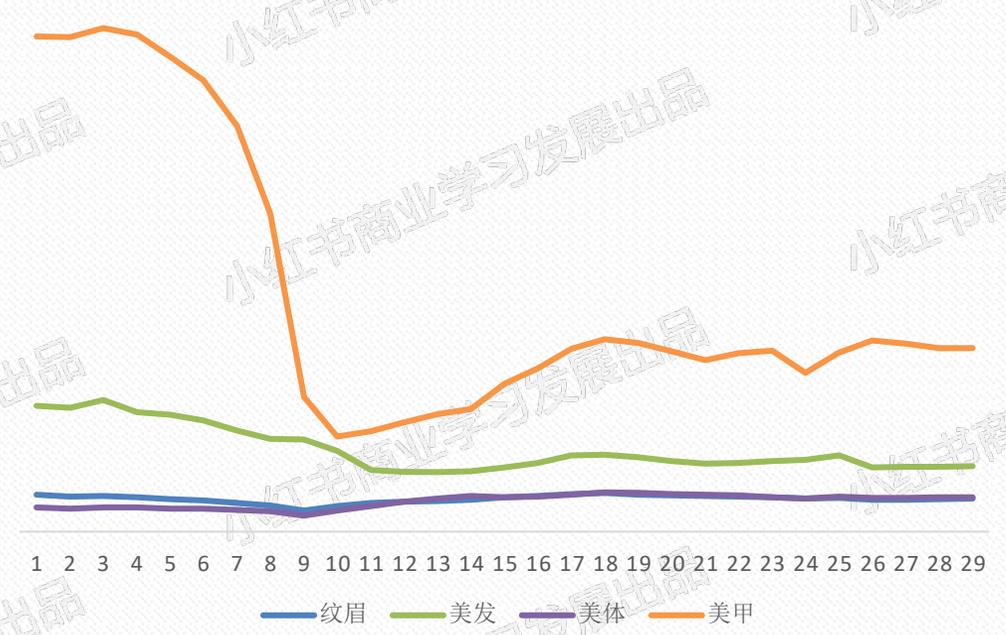
小红书到综细分类目搜索量趋势- 2024.1.01-2024.2.29

到家-搬家&赛道搜索增长明显，建议持续关注消费动向，相关客户可做好增量准备；
 到店-生美整体搜索情况平稳，美甲赛道2月底检索有所下滑但整体处于高位，建议长期营销。

到家-细分行业搜索趋势



到店-生美细分行业搜索趋势



数据来源：小红书商业数据中台，2024.1.01-2024.2.29

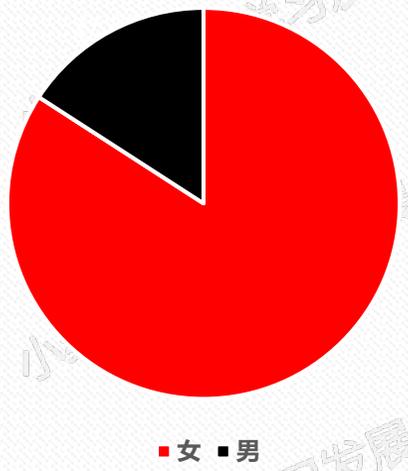
A woman with elaborate makeup and manicure is shown in profile, wearing a wide black hat. Her face is adorned with silver glitter around her eyes. Her hands are positioned near her face, showcasing long, white, and silver manicured nails. A red banner with white Chinese text is overlaid on the right side of the image.

到家行业概览

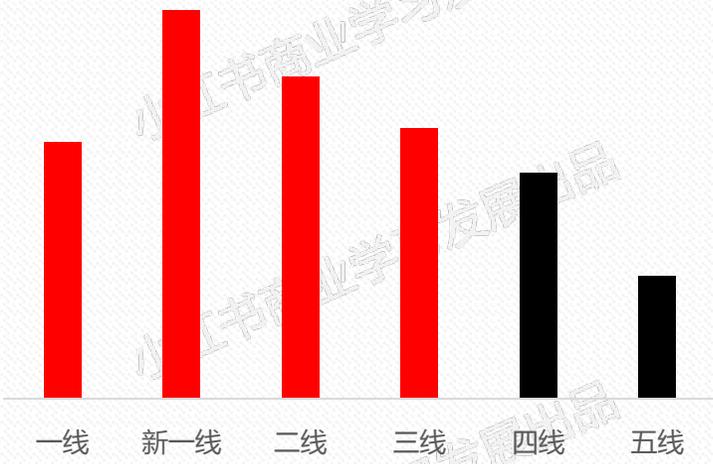
小红书生活服务行业搜索及高活跃用户画像-2月

到家

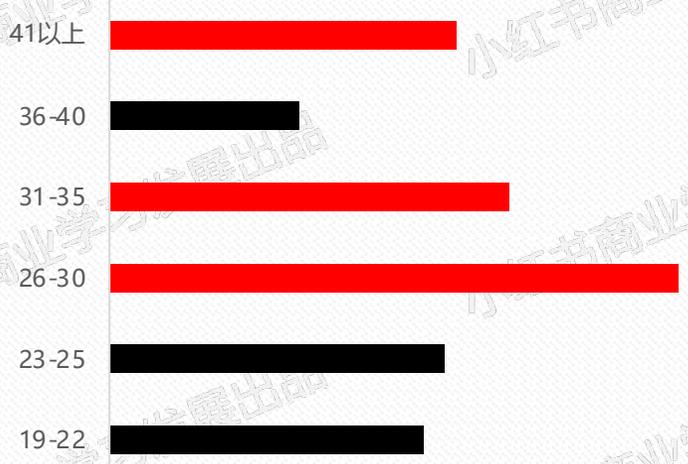
性别占比



城市分布



年龄阶段

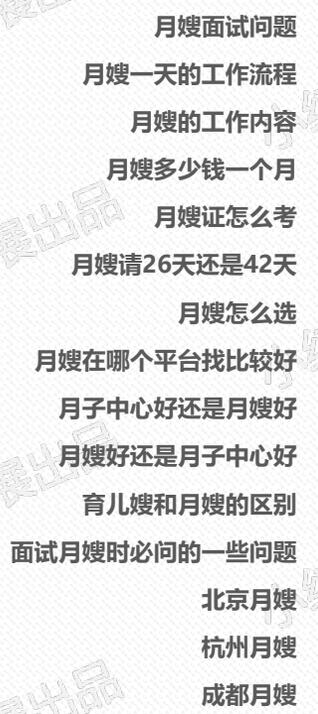


到家-家政分项目TOP搜索词

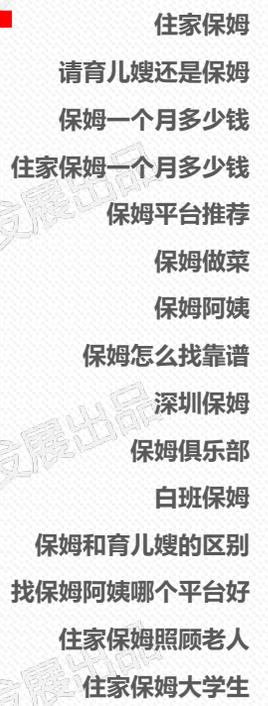
到家类目中，**保洁、搬家、月嫂**相关事宜检索量提升，可以加强内容投放；

开荒保洁、月嫂面试问题、搬家打包攻略为用户较多的搜索诉求，可作为核心潜在人群进行触达与转化

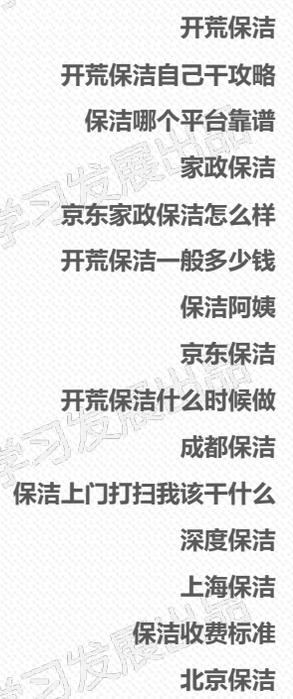
月嫂Top热词



保姆Top热词



保洁Top热词



家庭维修Top热词



到家-物流分项目TOP搜索词

物流类目中，搬家、集运相关事宜检索量提升，可重点关注搬家攻略类及国际物流相关内容趋势；

搬家Top热词

- 搬家打包攻略
- 搬家
- 搬家公司哪个便宜靠谱
- 搬家叫什么车便宜
- 跨省搬家
- 搬家打包
- 搬家神器打包
- 搬家日子2024
- 搬家收拾顺序
- 日式搬家
- 搬家神器
- 跨城搬家
- 2024搬家好日子
- 跨省搬家物流推荐
- 搬家纸箱

集运Top热词

- 淘宝集运
- 美国集运
- 加拿大集运
- 澳洲集运
- 菜鸟集运
- 英国集运
- 马来西亚集运
- 香港集运
- 日本集运
- 新加坡集运
- 欧洲集运
- 台湾集运
- 君丰集运
- 日淘市集运费
- 雁巢集运

海运Top热词

- 海运
- 中远海运
- 澳洲海运
- 海运家具
- 海运澳洲
- 日本海运
- 货运代理
- 海运美国
- 加拿大海运
- 美国海运
- 家具海运
- 新加坡海运
- 新西兰海运
- 上海运动
- 货运

快递物流Top热词

- 寄快递便宜的方法
- 快递
- 寄快递
- 新家的100个快递
- 快递寄件便宜
- 怎么寄快递
- 寄快递哪个平台便宜
- 怎么寄快递便宜
- 寄大件什么快递便宜
- 大件物流怎么寄便宜
- 寄快递便宜小程序
- 便宜寄快递
- 快递驿站挣钱吗
- 物流寄大件攻略
- 国际快递

快递物流优质笔记 (高互动)- 2月

搬家服务



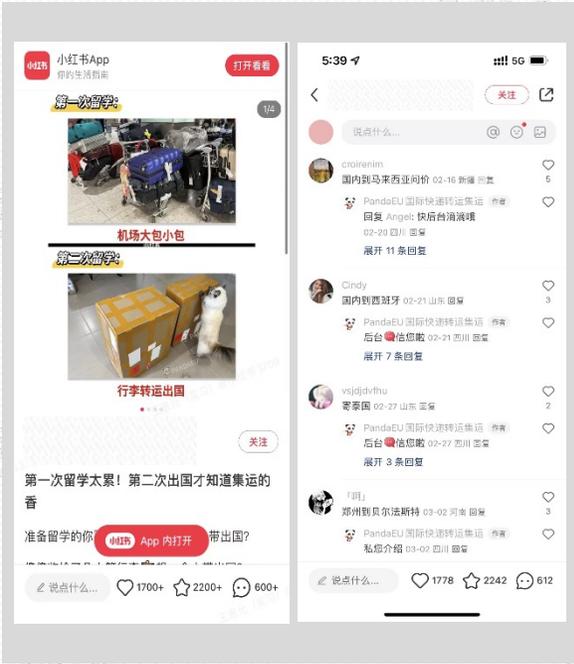
【首图】 吸引性关键词+环境图
【标题】 热点内容+诙谐式语句
【正文】 服务全流程展现，配合幽默的口播文案与音效，输出品牌服务卖点以及服务理念。

快递服务



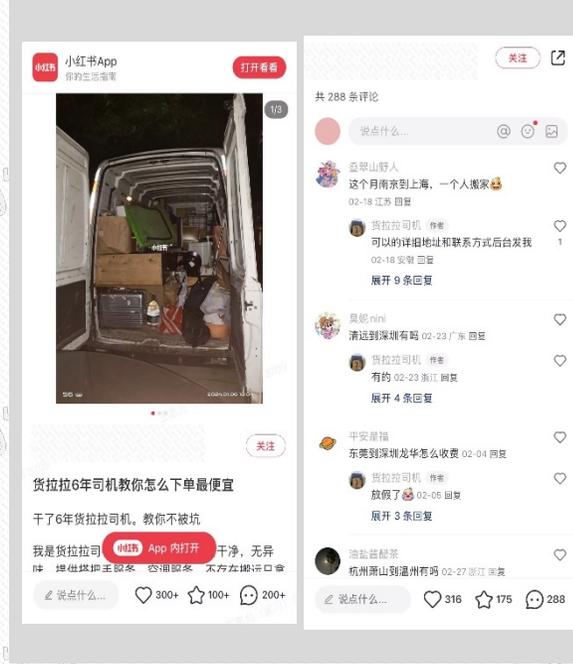
【首图】 拟人化形象展示
【标题】 各家快递速度对比
【正文】 将各大快递拟人化，形象展示出各快递的服务效果，互动效果好，后续可考虑此类创作形式。

集运服务



【首图】 对比拼接图+关键词
【标题】 圈定人群+反差性词汇
【正文】 经验贴形式，用对比展现集运服务的优势，文末引入品牌广告。

货运服务



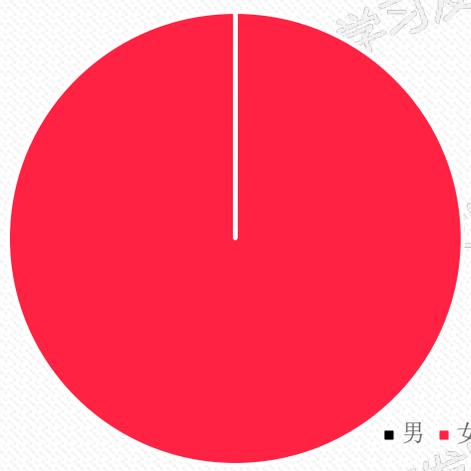
【首图】 真实服务场景写照
【标题】 人物标签+攻略向
【正文】 强调圈内人标签&真诚攻略分享，拉近距离、提升可信度。文末引流，给出优惠点。



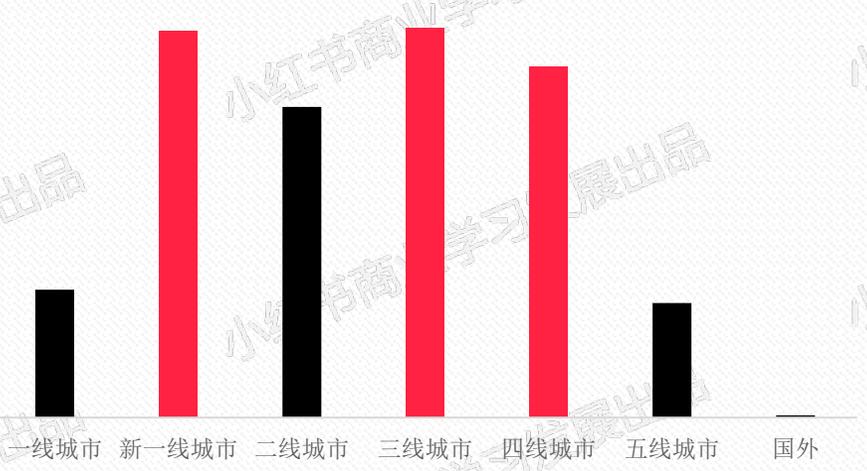
生美行业概况

小红书生活美容行业搜索及高活跃用户画像-2月

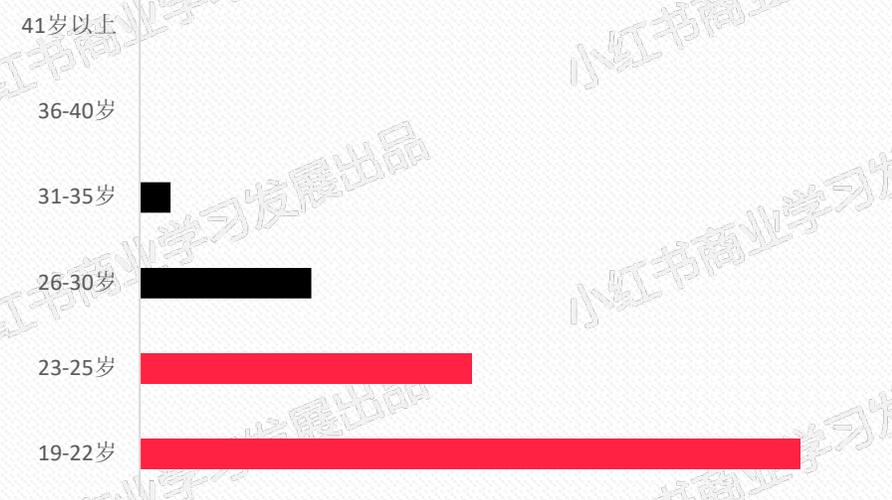
性别占比



城市分布



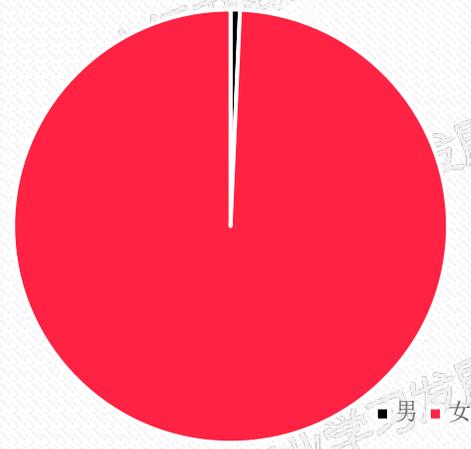
年龄阶段



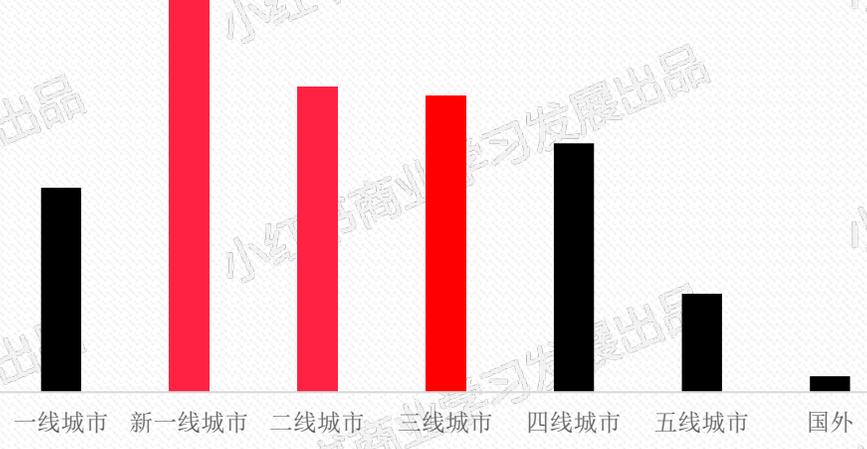
纹眉

美体

性别占比



城市分布



年龄阶段

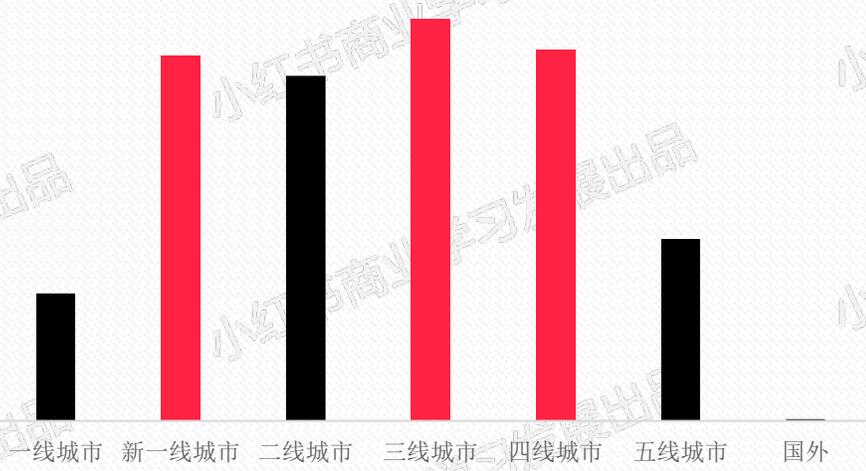


小红书生活美容行业搜索及高活跃用户画像-2月

性别占比



城市分布



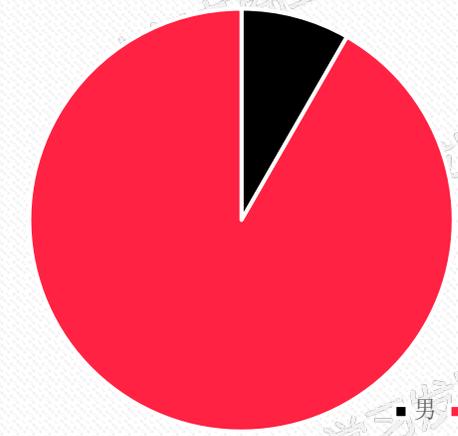
年龄阶段



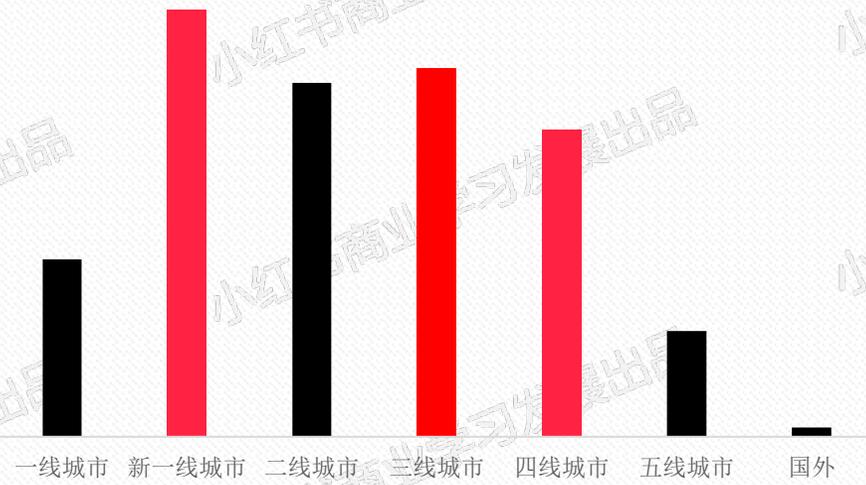
美甲

美发

性别占比



城市分布



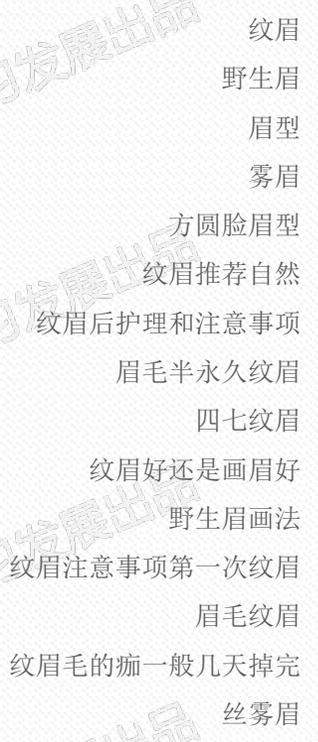
年龄阶段



生美分项目TOP搜索词-2月

纹眉类目中，“野生眉”热度大幅上升；美甲类目中，用户更多关注“新年美甲”；美发类目中，用户更关注“发型”“发色”相关话题；美体类目中，“减肥”保持较高热度；

纹眉Top热词



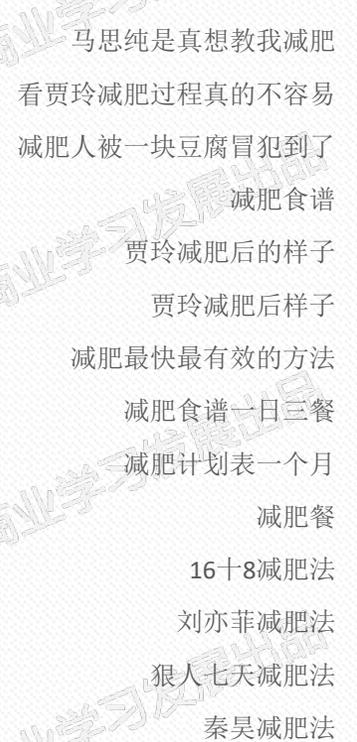
美甲Top热词



美发Top热词

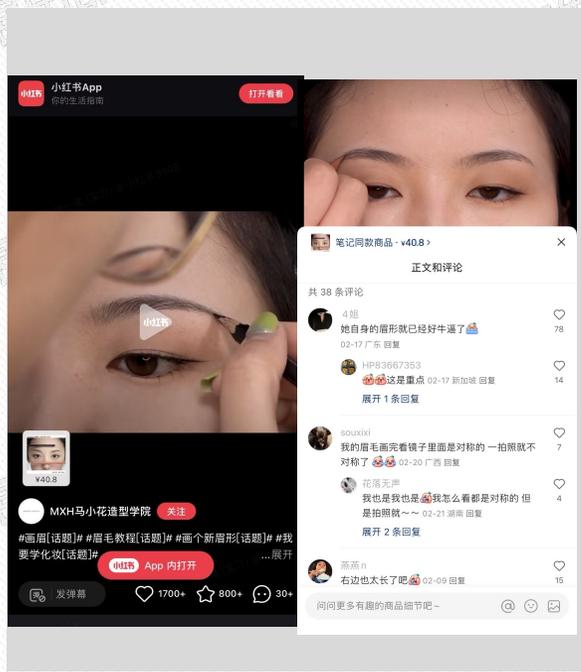


美体Top热词



纹眉优质笔记-2月

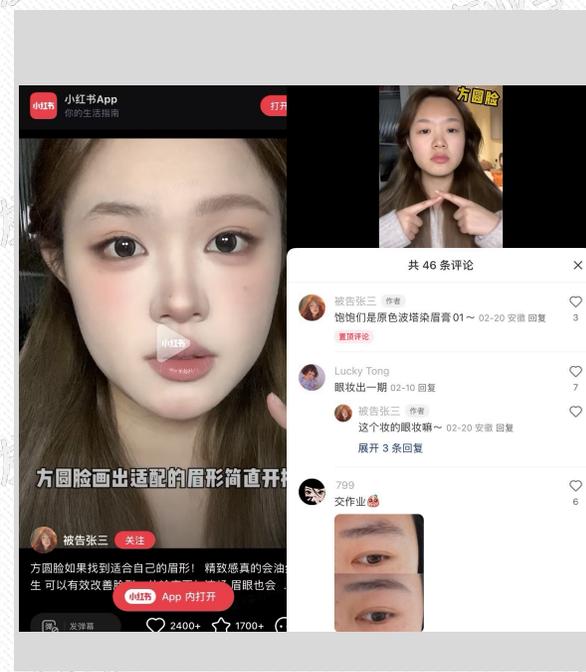
纹眉



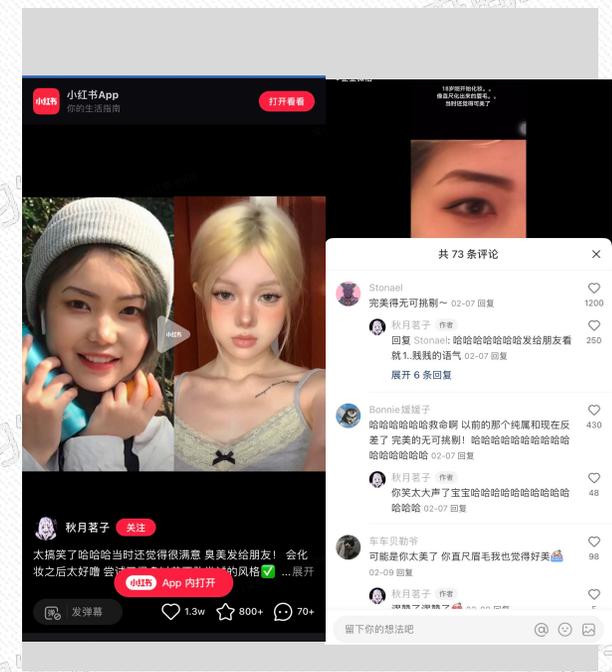
【首图】 效果图特写展示
【标题】 吸引力关键词
【正文】 局部特写+相关话题，提升用户兴趣。



【首图】 全脸展示效果图
【标题】 吸引力关键词+情绪词
【正文】 不同妆容穿搭效果对比组图特写展示+效果词，提升用户兴趣。



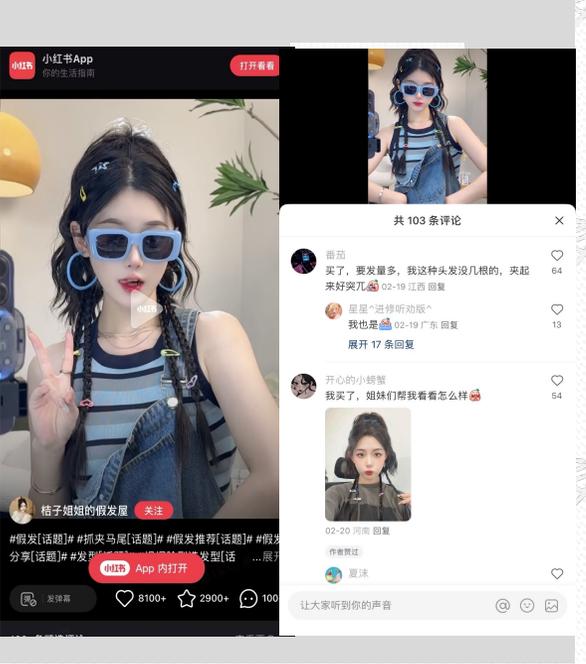
【首图】 效果图特写展示
【标题】 吸引力关键词+效果词
【正文】 亲身经验分享效果特写+效果词，详细跟练视频教程，提升用户兴趣。



【首图】 细节特写对比图
【标题】 吸引力关键词+情绪词
【正文】 前后对比效果图直观展示，结合文字说明，提升用户兴趣。

美发/美甲优质笔记-2月

美发



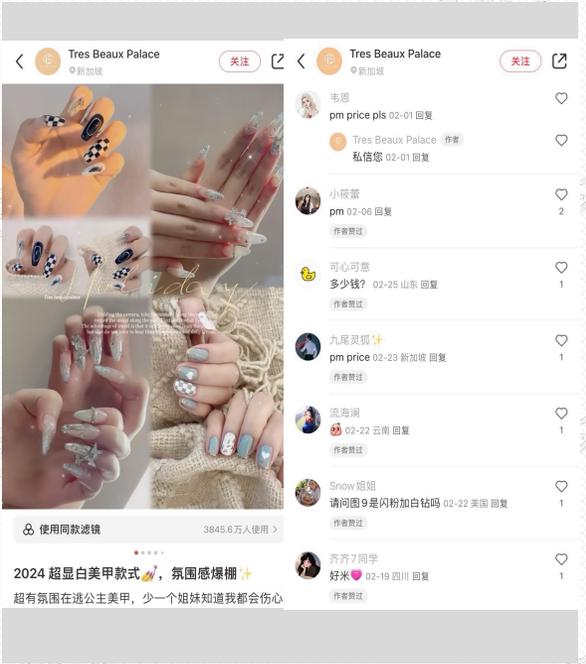
【首图】 全脸展示效果图
【标题】 吸引力关键词
【正文】 春日场景，匹配信息+发型教学等关键信息，引导后台转化。

美发



【首图】 全类型细节图
【标题】 应用场景丰富
【正文】 全流程再现，进行细节补充。Before&After直观对比，突出发型效果。

美甲



【首图】 精致效果组图
【标题】 效果词+夸张化效果词
圈定人群
【正文】 精修美甲特写组图展示效果，特定效果词+梗词吸引用户兴趣，最后衔接产品信息。

美甲



【首图】 精致效果摆拍图
【标题】 效果词圈定人群+地点+美甲款式
【正文】 精修手部特写图，结合特定服装搭配凸显贵气感，吸引用户。

注：以互动量和点击率为筛选指标

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

美体优质笔记-2月

美体



【首图】 效果前置+假设场景
【标题】 夸张化效果词+强调有效性
【正文】 场景代入，明确用户痛点。效果前置引导点击。分步反推过程，条理清晰易懂。



【首图】 减肥饮食搭配
【标题】 效果词+圈定人群
【正文】 明确目标圈定人群，角色视角的真实用餐感受，围绕做法和搭配对减肥人群进行引导。

截止目前纹绣行业最新规则

禁止涉及无法证实的承诺保证内容，包括但不限于：

1. 禁止涉及安全性保证，如：100%安全、绝对安全、无副作用等；
2. 禁止涉及效果保证，如x年不褪色、保证可以用多少年、x年不褪色、x时间可以恢复等；
3. 禁止涉及无痛、零痛、0伤害、完全无伤害等表述。

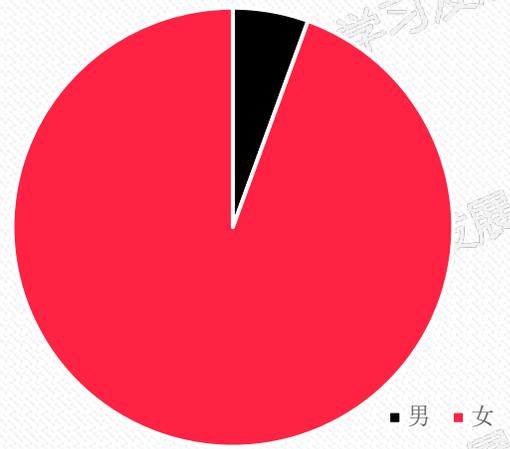
违规类型	审核标准
超范围宣传	<p>1、禁止涉及生发、纹唇、漂唇、美瞳线、银珠洗眼、填泪沟、纹身等；</p> <p>2、禁止涉及低价纹眉的表述，宣传提供低于500元且承诺无额外费用的眉型设计服务，包括但不限于：【398一价全包】、【眉毛298全包】、【198元无其他费用/无隐形消费】等</p> <p>备注：仅限以下词汇宣传：眉毛设计、眉形设计、眉毛套餐、定制眉形、纹眉、纹眉毛、雾眉、野生眉、一字眉、柳叶眉、半永久纹眉、丝雾眉、线条眉等；</p>
封建迷信	禁止出现将纹眉、改变眉毛形状与运势、改运等封建迷信内容进行关联
借助医生形象	不得使用医生形象进行虚假宣传，包括真人及动漫形式；（白大褂操作员，不涉及医疗暗示的场景可通过）

A woman with elaborate makeup, including white glitter around her eyes and long, decorated white nails, is shown in profile. She is wearing a black top. A red text box is overlaid on the right side of the image.

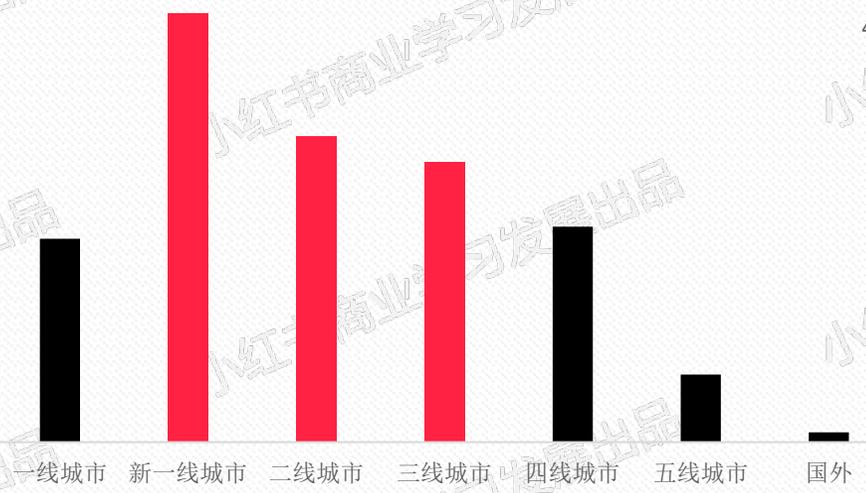
休闲健身行业概况

小红书休闲健身行业搜索及高活跃用户画像-2月

性别占比



城市分布



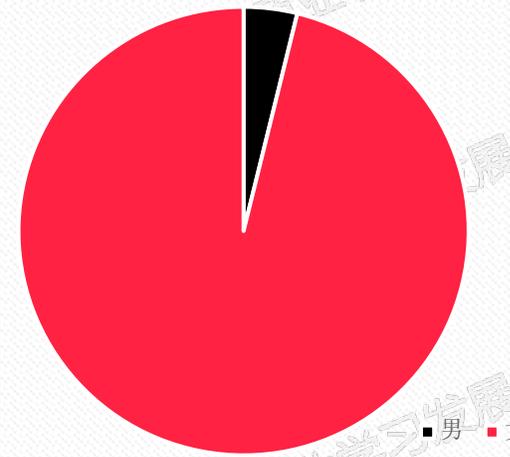
年龄阶段



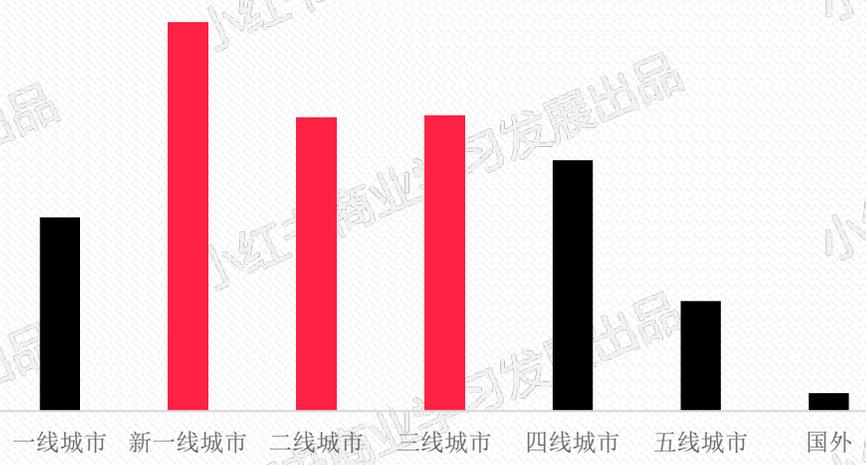
健身

减肥

性别占比



城市分布



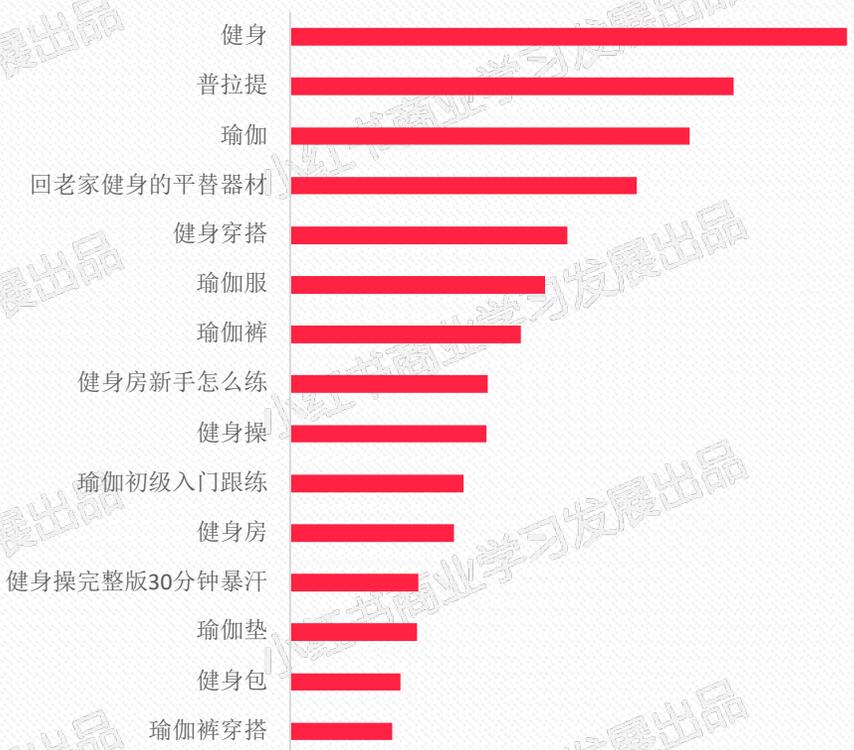
年龄阶段



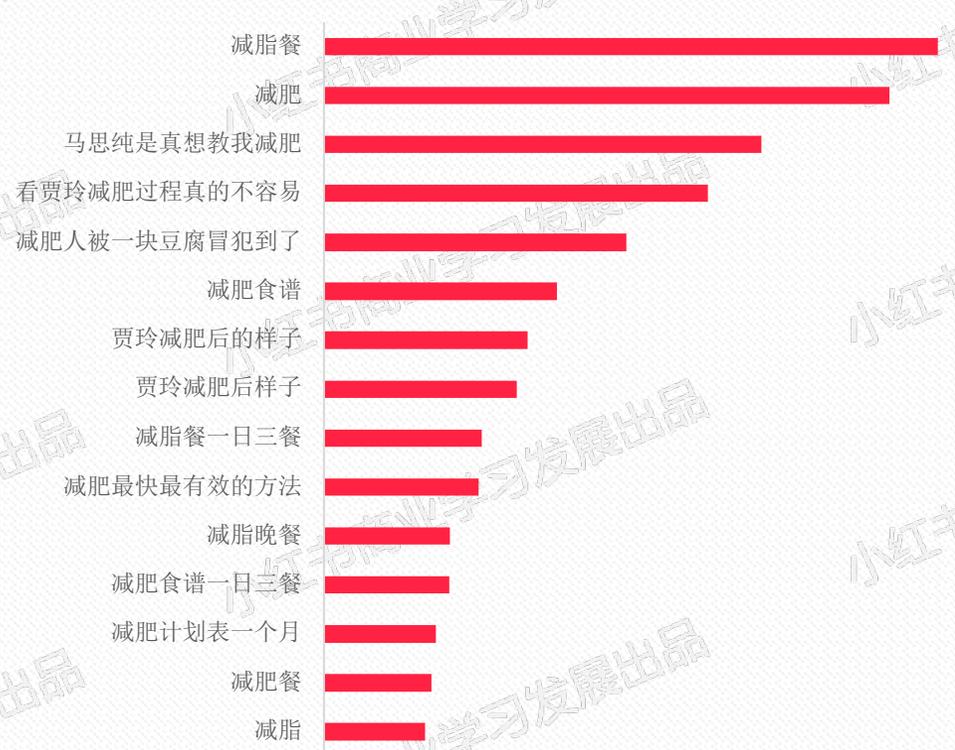
休闲健身分项目TOP搜索词-2月

健身类目中，“健身”热度上升；减肥类目中，减脂餐、减肥相关话题更受关注；

健身Top热词



减肥Top热词

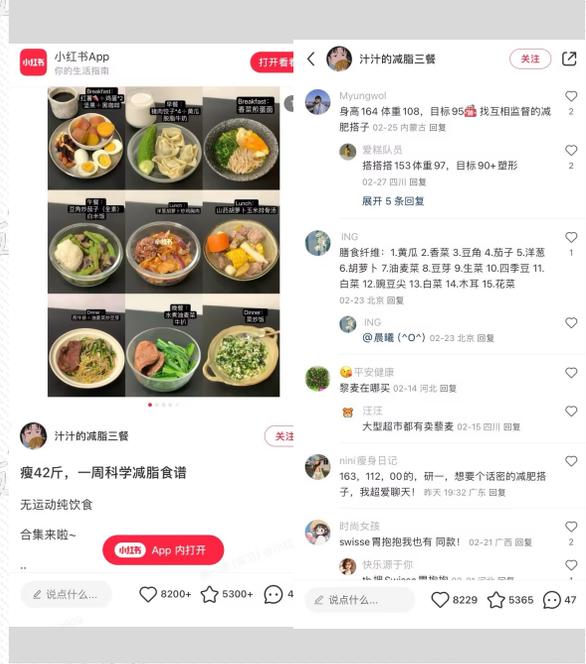


减肥优质笔记-2月

减肥



【首图】 饮食场景减肥
【标题】 关键词+效果词引导
【正文】 从饮食减脂方向对目标可能会进行原理详细剖析，引导用户加入咨询社群。



【首图】 不同场景组合效果图
【标题】 夸张化效果词+关键词
【正文】 不同场景健康饮食搭配，结合真实生活场景，提升用户兴趣。



【首图】 效果图全身展示+关键词高亮
【标题】 反焦虑向引共鸣
【正文】 以亲身经历分点简洁介绍减脂感悟，语言通俗易懂，结合真实生活场景，提升用户兴趣。

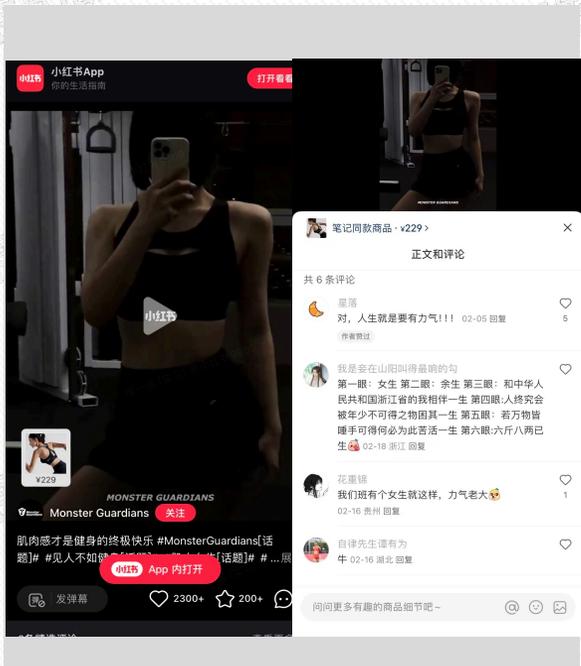


【首图】 全身动作引导+关键词高亮
【标题】 定位目标人群，抓住用户心理
【正文】 衔接干货信息，内容丰富科学，吸引用户兴趣。

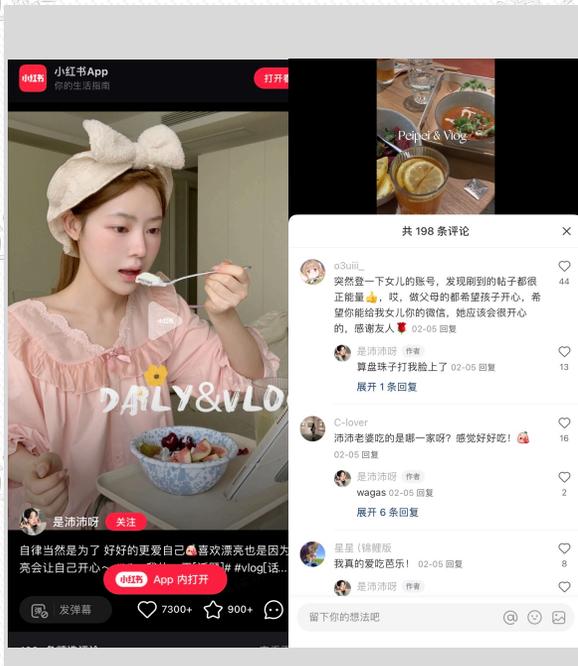
注：以互动量和点击率为筛选指标

健身优质笔记-2月

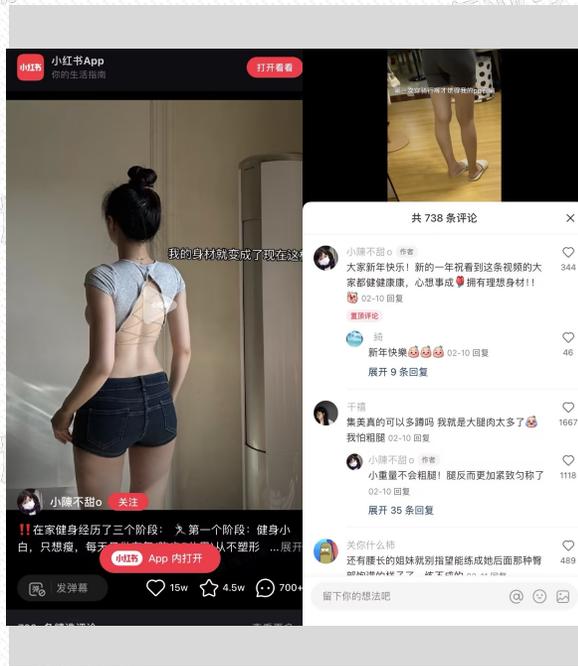
健身



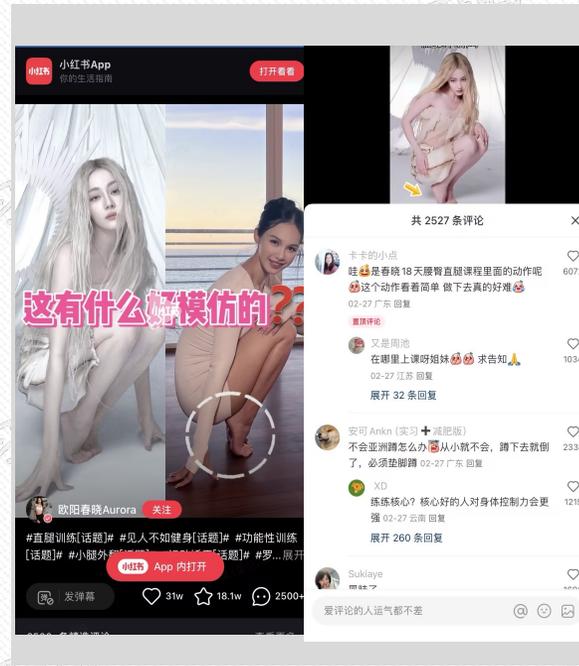
【首图】效果图全身展示
【标题】热词+效果词
【正文】氛围感成果图，健身效果全方位全身图，激励用户。



【首图】健康生活方式场景展示
【标题】热词+视频内容关键词概括
【正文】vlog形式记录一日健康生活和健身习惯，不同场景健康生活方式，激励用户。



【首图】效果图全身展示
【标题】热词+效果词+场景词
【正文】以不同时间点展示健身效果全身图，激励用户。



【首图】关键词高亮+动作复刻
【标题】热词+反问句式
【正文】热梗+关键词相关话题，锁定目标群体，提升用户兴趣。

注：以互动量和点击率为筛选指标

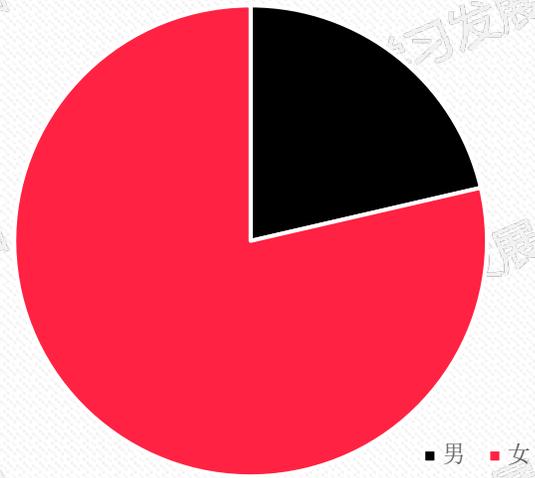
版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

A woman with elaborate makeup and manicure, wearing a black hat and top, with a red text box overlaid. The woman has silver glitter around her eyes and on her cheeks. Her nails are long and white with gold and silver accents. She is wearing a black top with a large cutout. The background is a plain, light color.

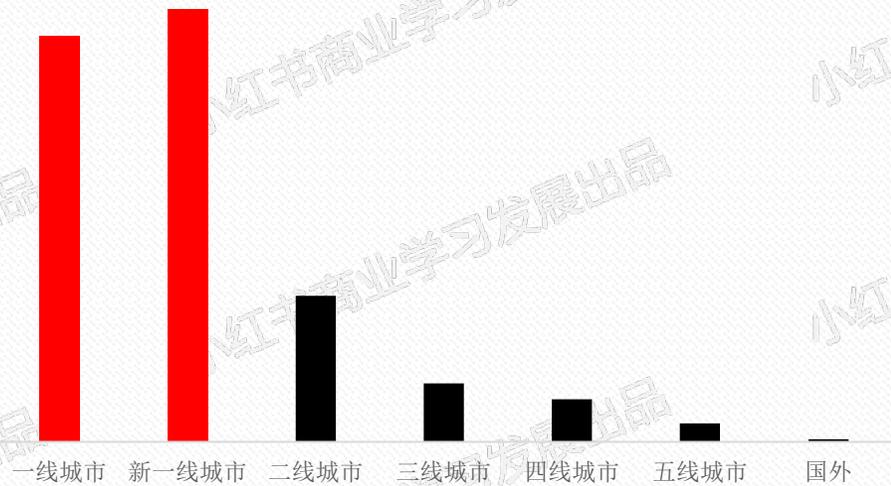
展览行业概况

小红书展览行业搜索及高活跃用户画像-2月

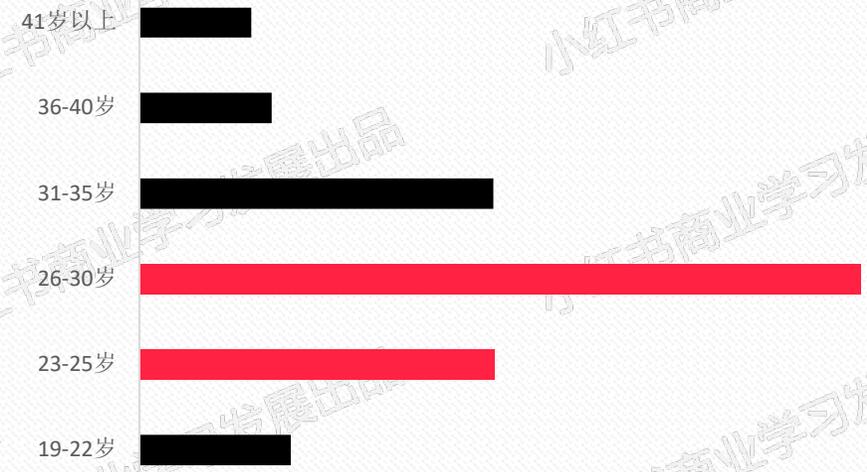
性别占比



城市分布

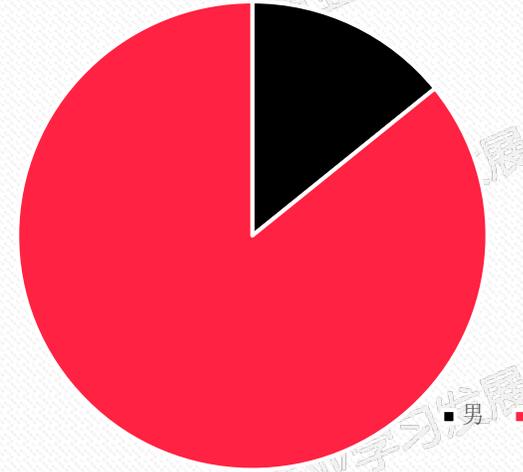


年龄阶段

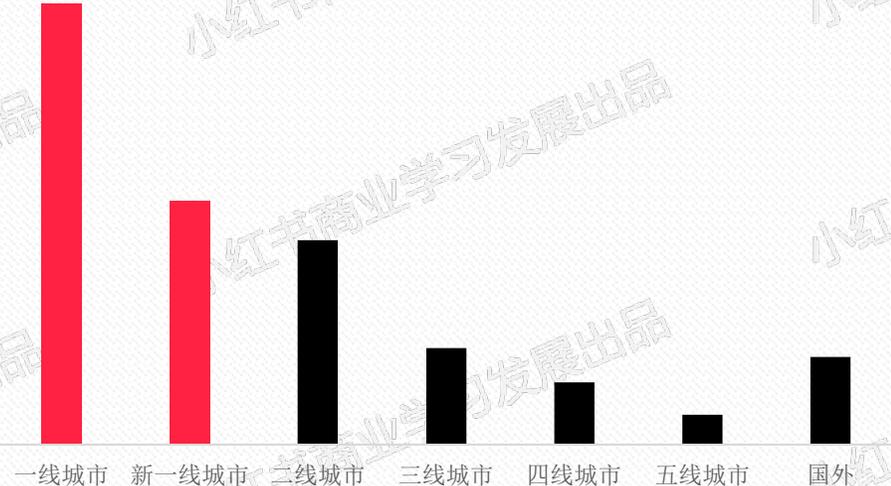


家博会

性别占比



城市分布



年龄阶段



珠宝展

展览分项目TOP搜索词-2月

家博会类目中，“家博会”热度上升；珠宝展类目中，香港珠宝展相关话题更受关注；

家博会Top热词



珠宝展Top热词



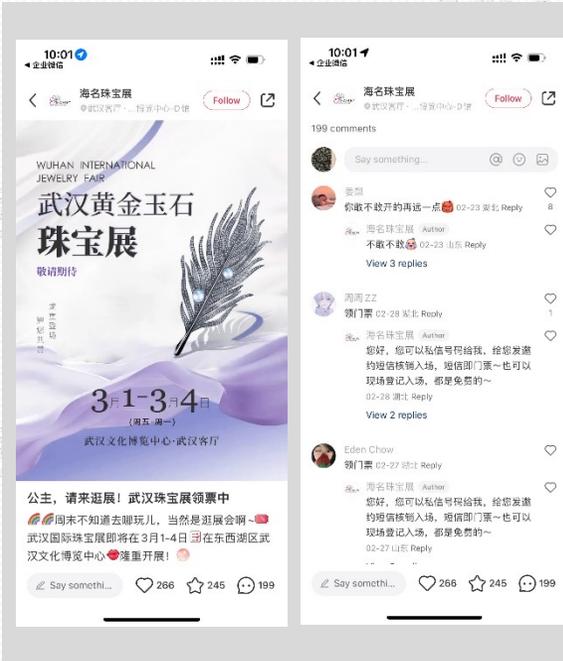
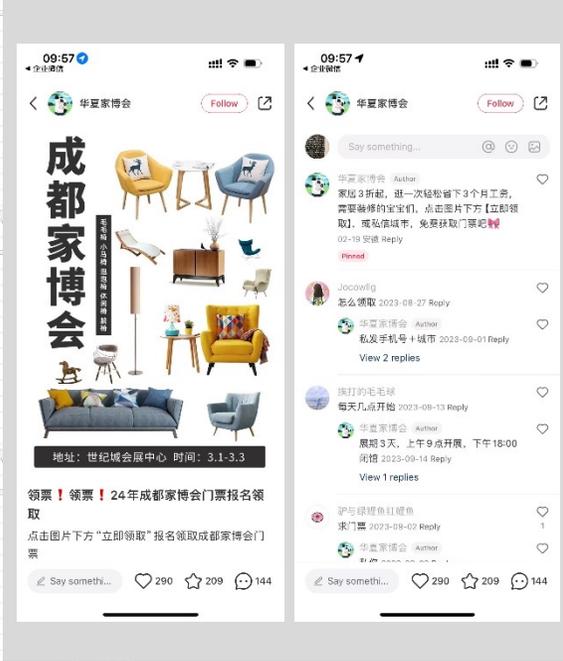
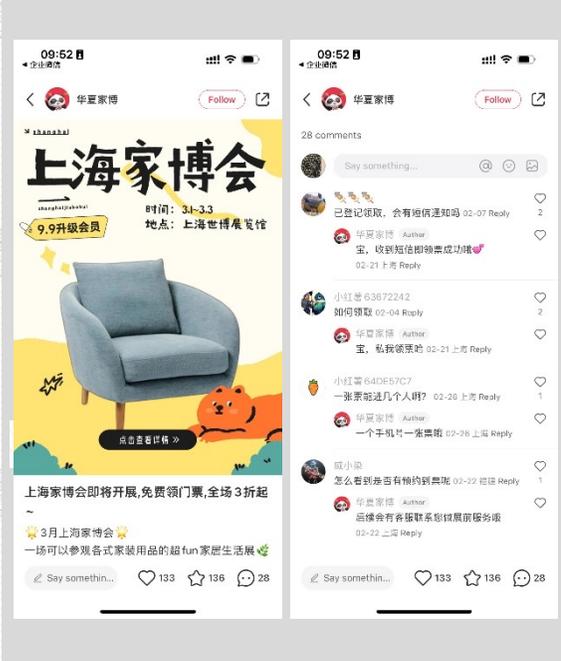
展览优质笔记- 2月

家博会

家博会

珠宝展

珠宝展



【首图】 地点+基本信息
【标题】 地点+价格信息
【正文】 明确地域, 结合价格信息+服务内容等关键信息。

【首图】 地点+基本你西南西
【标题】 地域词
【正文】 提供服务咨询跳转链接, 引导后台私信转化。

【首图】 地域+基本信息
【标题】 地域词+梗词
【正文】 明确地域, 围绕展会的基本信息和环节设置, 分段式进行种草。紧扣“免费观展”、“活动云集”等核心卖点展开。

【首图】 明星+产品
【标题】 基本信息+效果形容词
【正文】 名人介绍产品基本信息, 提升用户关注。

注: 以互动量和点击率为筛选指标

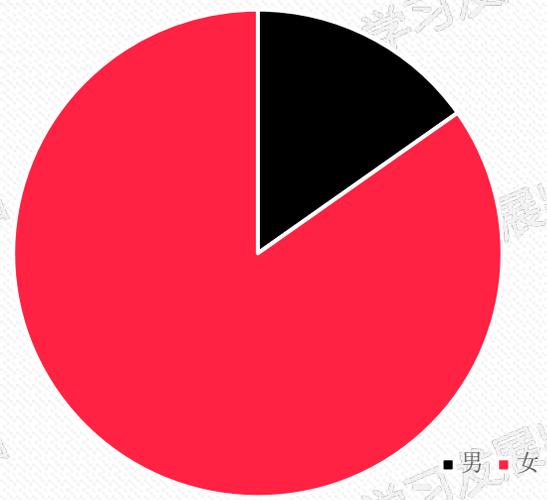
版权归属小红书科技有限公司, 仅供学习使用, 严禁用作商业用途

A woman with light-colored hair and eyes is shown in profile, wearing a large black hat and a black top. She has intricate makeup, including silver glitter around her eyes and on her cheeks. Her hands are visible, with long, white, pointed manicured nails, some featuring gold and silver accents. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

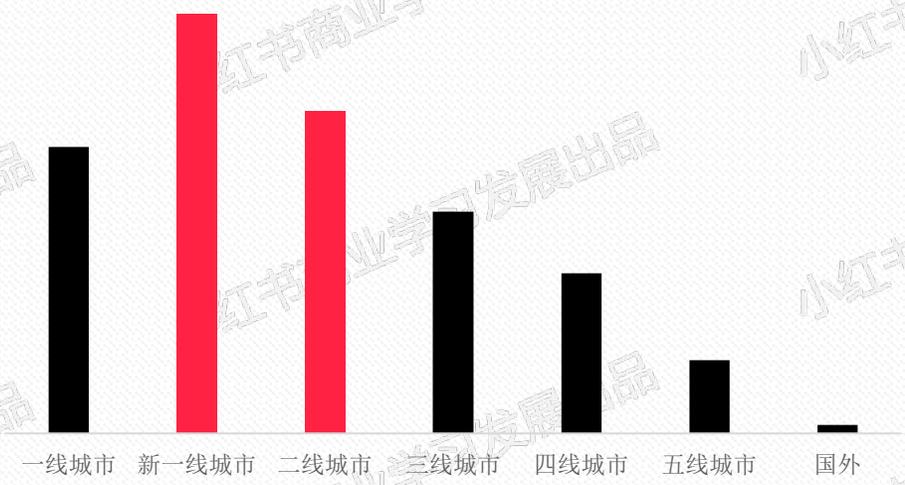
二奢行业概况

小红书二奢行业搜索及高活跃用户画像-2月

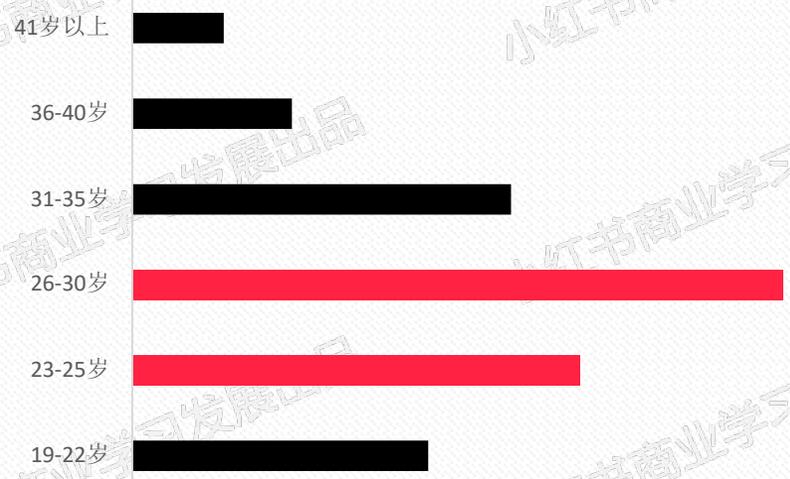
性别占比



城市分布



年龄阶段



奢侈品回收

二奢分项目TOP搜索词-2月

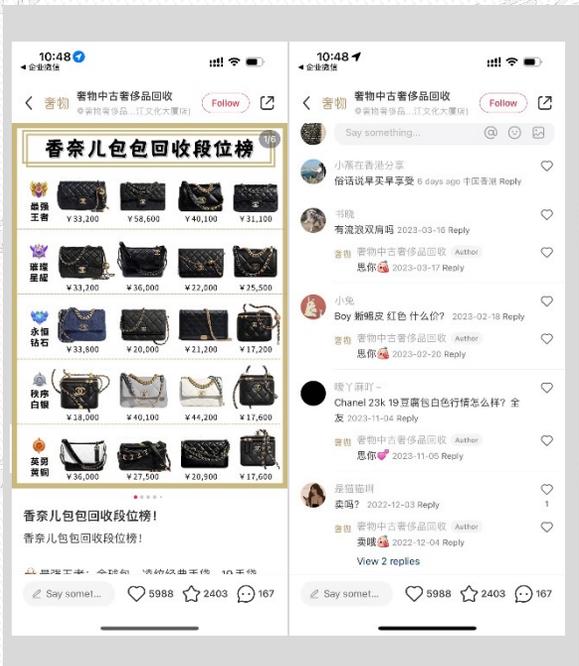
奢侈品回收类目中，“包包回收”、“首饰回收”相关话题更受关注；

奢侈品回收Top热词



二奢优质笔记- 2月

奢侈品回收



【首图】 品牌信息+价格信息
【标题】 产品+品牌信息
【正文】 通过用段位介绍区分不同款式的包包，给出了它们在二手市场上的估值和受欢迎程度，为有意回收或置换的顾客提供了参考。结尾衔接产品信息。

奢侈品回收



【首图】 基本信息+服务信息
【标题】 地域+服务信息
【正文】 对话内容展现服务流程，提升用户信任。

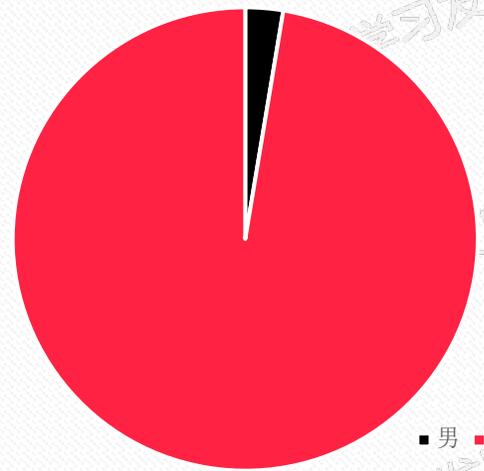
注：以互动量和点击率为筛选指标

A woman with elaborate makeup and manicure, wearing a black hat and top, with a red text box overlaid.

咨询行业概况

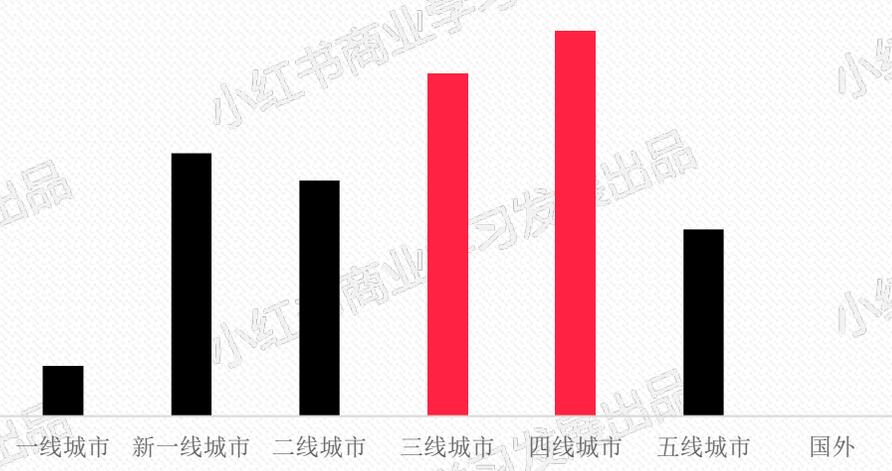
小红书咨询行业搜索及高活跃用户画像-2月

性别占比

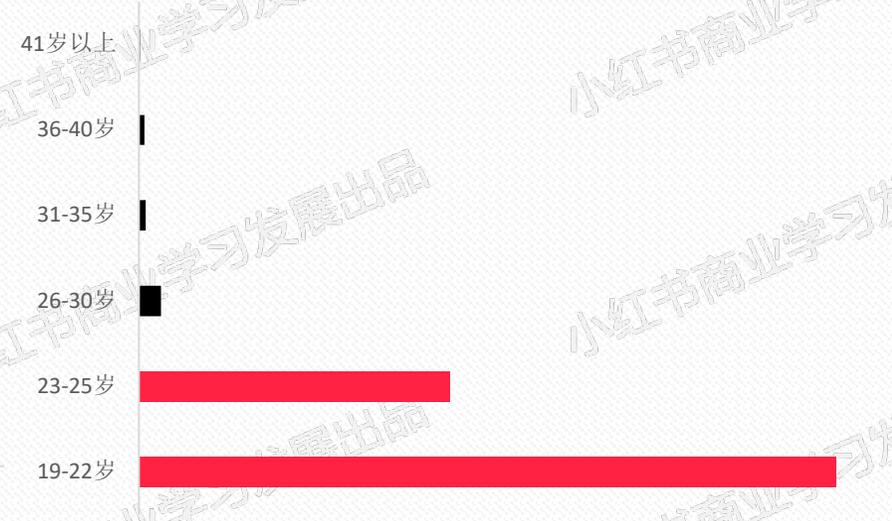


论文咨询

城市分布

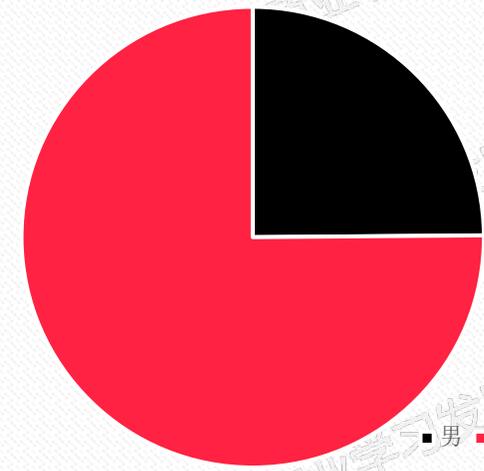


年龄阶段

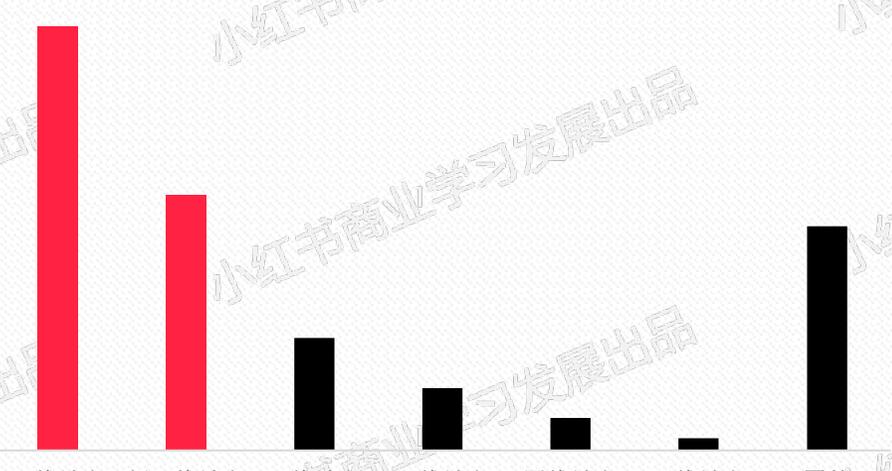


移民咨询

性别占比



城市分布



年龄阶段



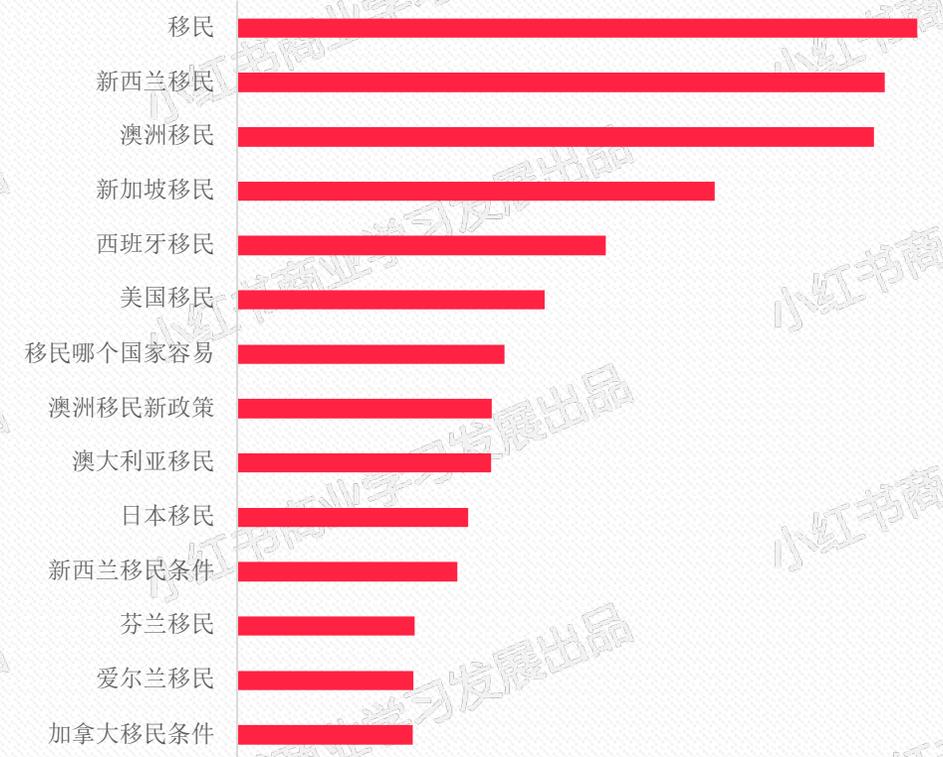
咨询分项目TOP搜索词-2月

论文咨询类目中，“论文初稿”热度上升；移民咨询类目中，加拿大移民、新西兰移民等相关话题更受关注；

论文咨询Top热词

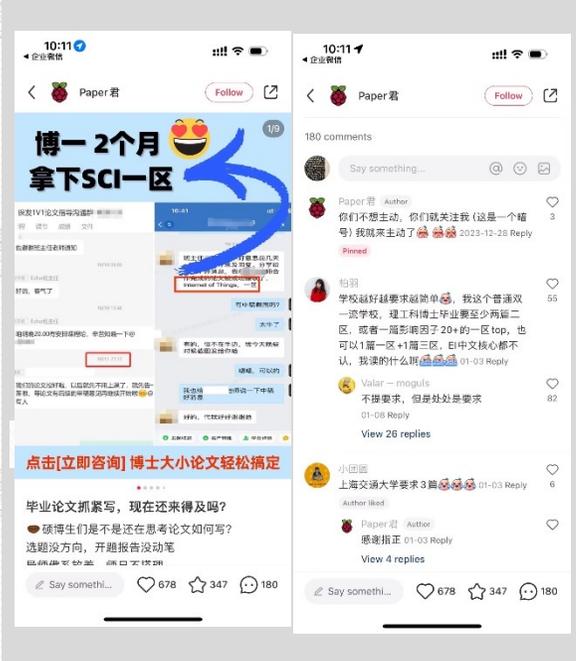


移民咨询Top热词



咨询优质笔记- 2月

论文咨询



【首图】 服务信息

【标题】 基本信息+引发焦虑

【正文】 分写论文真实场景，匹配价格信息+服务内容等关键信息。并提供直接咨询渠道，引导私信后台转化。

论文咨询



【首图】 干货词+场景词+组图

【标题】 情绪词+基本信息

【正文】 开篇圈定人群，详细介绍写论文的步骤和攻略。

论文咨询

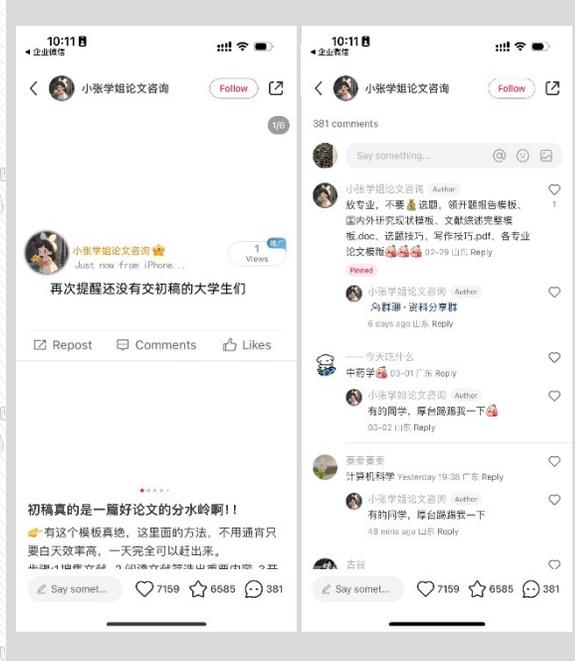


【首图】 基本信息+优势词

【标题】 优势词+产品词

【正文】 分享论文干货后衔接产品信息，突出服务专业性，提升用户兴趣。

论文咨询



【首图】 基本信息+情绪词

【标题】 干货内容

【正文】 图文并用，直观展示结合文字说明，提供丰富有用的干货内容。

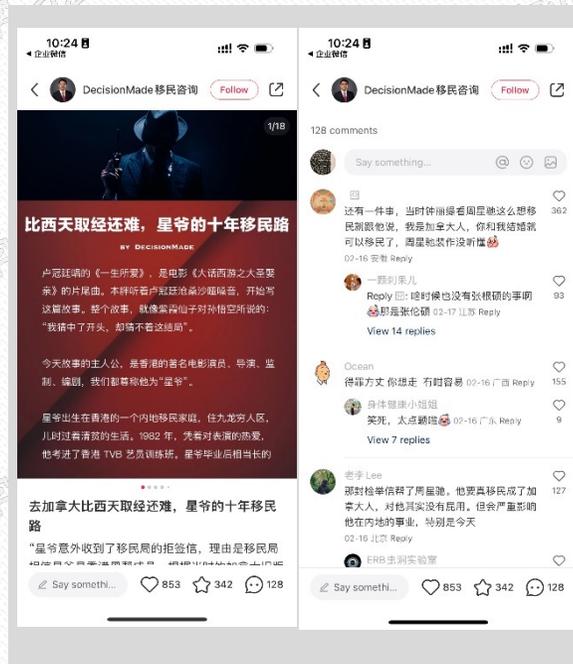
咨询优质笔记- 2月

移民咨询



【首图】 权威人物+情绪词
【标题】 引发悬念
【正文】 干货信息体现权威性，提升用户信任。

移民咨询



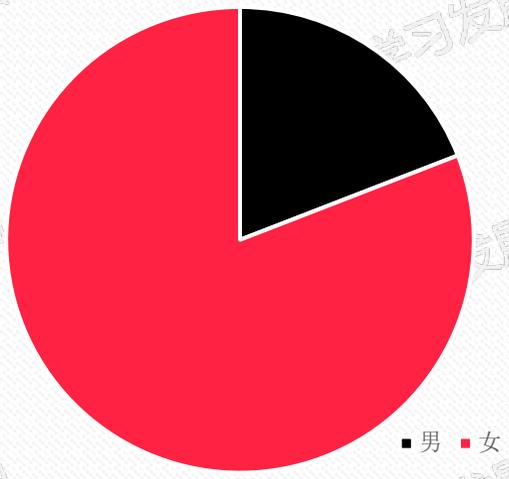
【首图】 故事内容+名人信息+情绪词
【标题】 地点+名人信息
【正文】 服务相关的名人故事连载提升用户兴趣，吸引用户转化。

A woman with elaborate makeup and jewelry, including a large black hat and a red top, with a red text box overlaid.

房地产行业概况

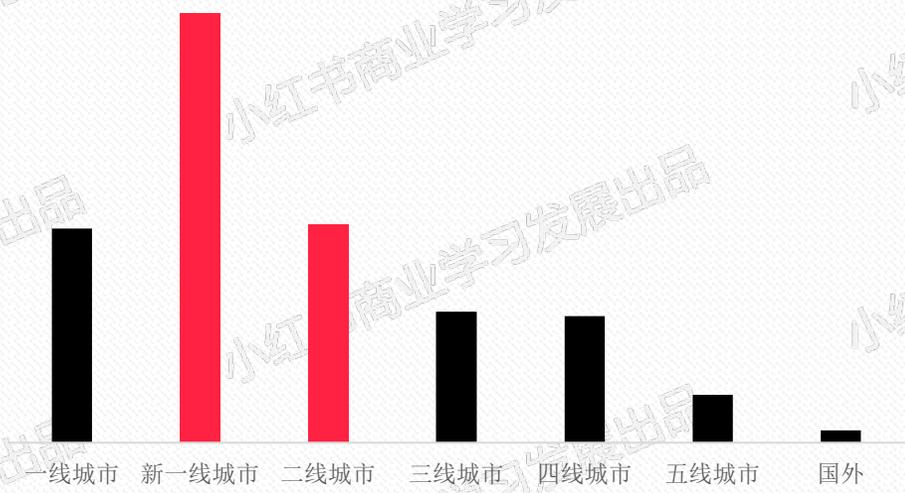
小红书房地产行业搜索及高活跃用户画像-2月

性别占比



租房

城市分布

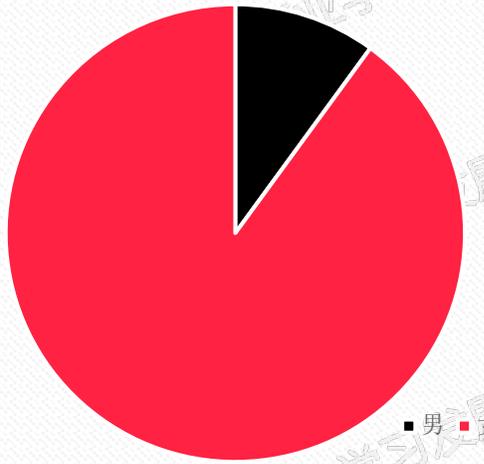


年龄阶段

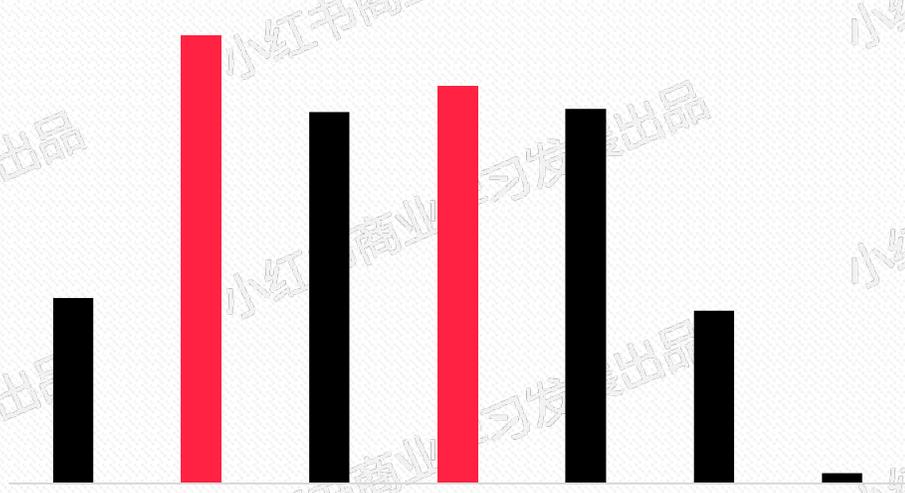


开发商

性别占比



城市分布



年龄阶段



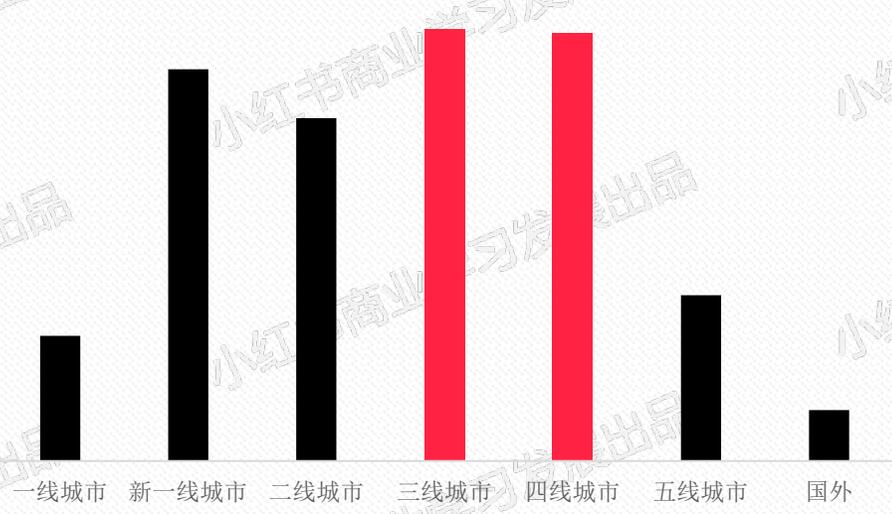
小红书房地产行业搜索及高活跃用户画像-2月

商场

性别占比



城市分布

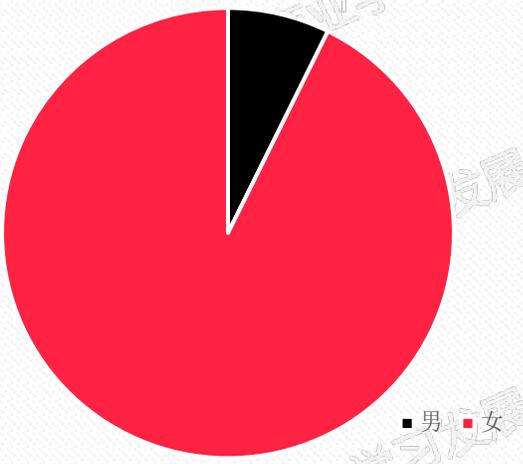


年龄阶段

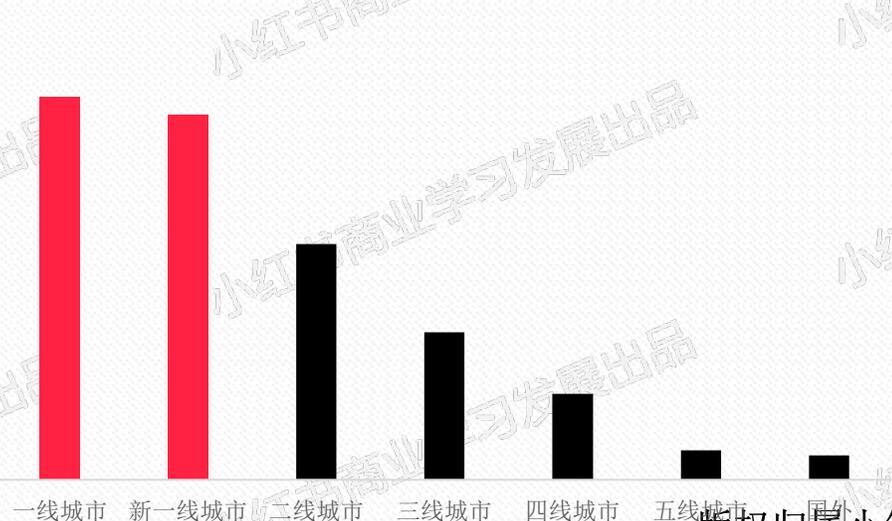


购物

性别占比



城市分布



年龄阶段



房地产分项目TOP搜索词-2月

租房类目中，“租房”热度大幅上升；开发商类目中，用户更多关注“买房”相关问题；商场类目中，“穿搭”保持较高热度；购物类目中，用户更关注“购物清单”“购物指南”相关话题。

租房Top热词

租房
租房app哪个靠谱
租房子附近租房
上海租房
杭州租房
租房好物分享
成都租房
深圳租房
北京租房
广州租房
长沙租房
租房软件app
租房注意什么
悉尼租房
重庆租房



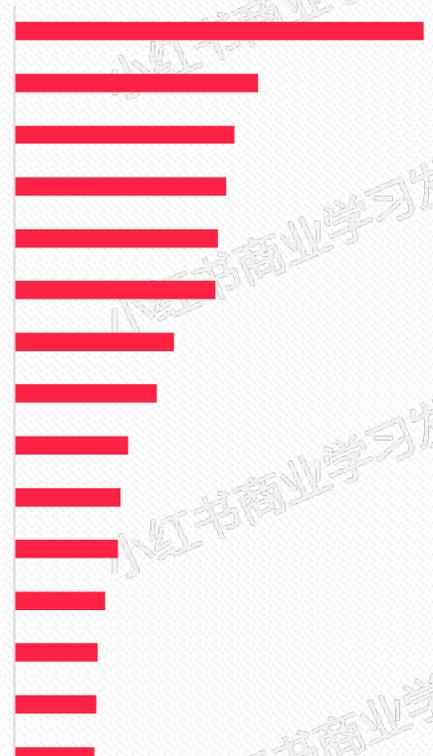
开发商Top热词



商场Top热词



购物Top热词



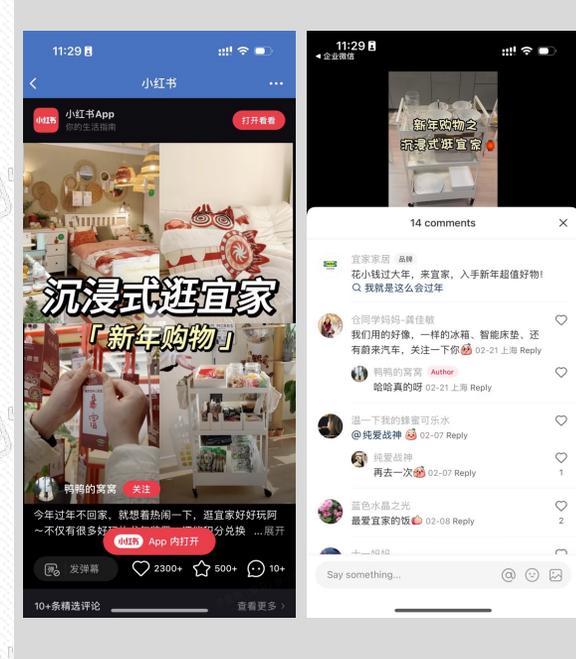
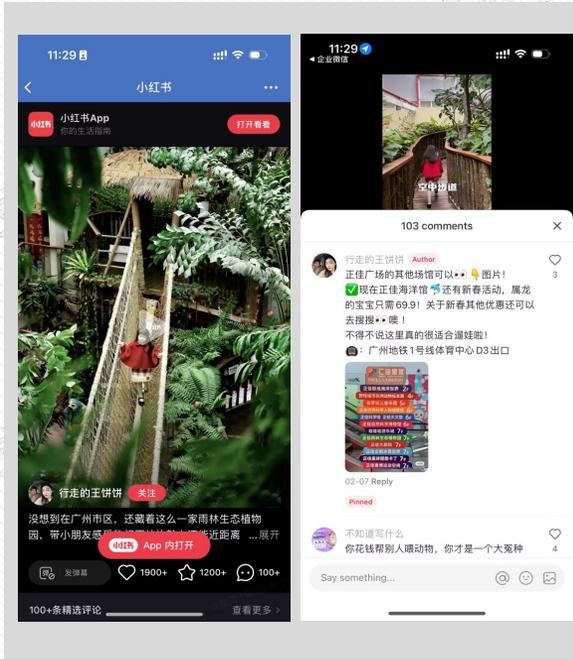
房地产优质笔记- 2月

开发商

开发商

商场

商场



【首图】 服务信息+优势词

【标题】 全类攻略+优势词

【正文】 用简单易懂的语言分享购房攻略, 提升用户兴趣。

【首图】 基本信息+楼房实拍

【标题】 情景词+夸张化

【正文】 用亲身经历拉近用户距离, 分块描述买房注意事项, 结合实拍图, 提升可信度。

【首图】 特色区域全景实拍

【标题】 地点+特色区域

【正文】 真人出镜结合场景“雨林”特色区域实拍, 冬日营销反差感热带内容, 提升用户兴趣。

【首图】 逛商场组图

【标题】 商场信息+节日营销

【正文】 第一视角呈现商场服务内容, 配合旁边输出服务卖点和商场理念, 提升用户兴趣。

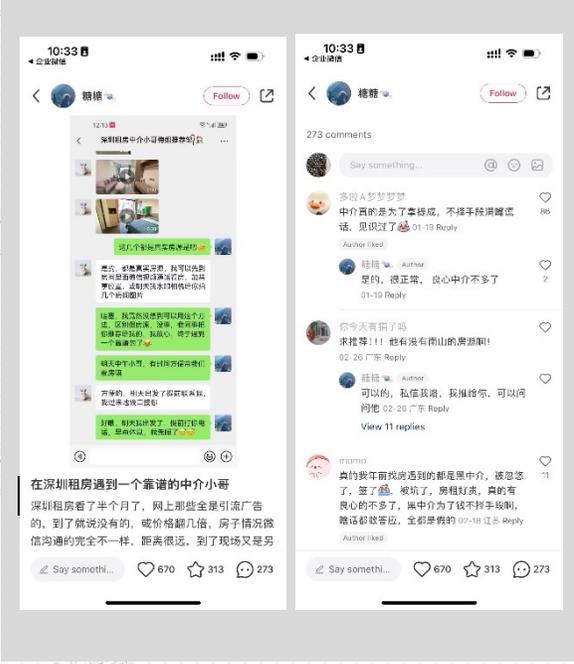
房地产优质笔记- 2月

租房



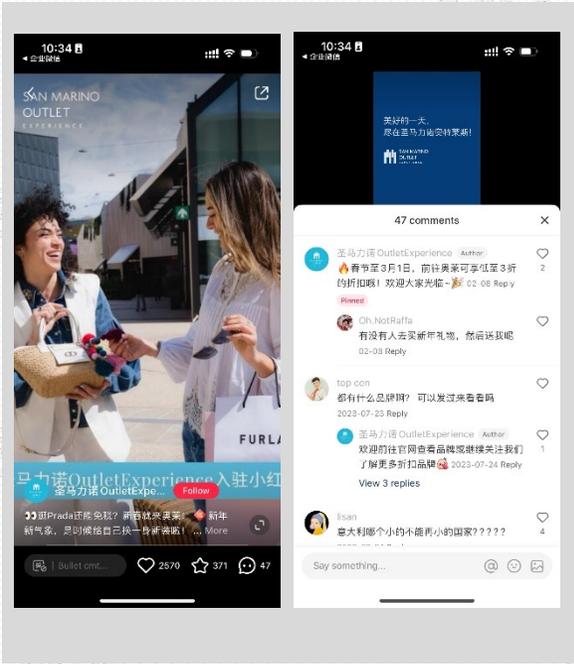
【首图】 真人出境+真实场景
【标题】 情绪词+圈定人群
【正文】 开篇圈定人群, 分块介绍租房避雷点, 最后引出产品优势和租房信息。

租房



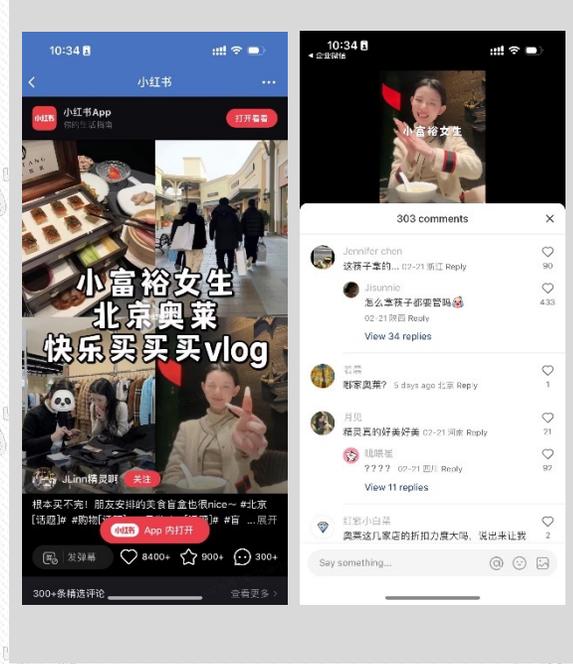
【首图】 真实对话引出产品信息
【标题】 地域+优势词+场景词
【正文】 用亲身踩雷经验引出产品优势, 提升用户兴趣。

购物



【首图】 现场写照+服务信息
【标题】 地域词+季节词
【正文】 视频展示服务全流程再现, 配合口播, 输出服务卖点以及服务理念。

购物



【首图】 现场写照+地点
【标题】 服务内容+地点词
【正文】 VLOG形式服务全流程再现, 配合口播, 输出服务卖点以及服务理念, 拉近用户距离。