



抖音短视频品牌合作

华东渠道策略运营

让广告更有感染力

抖音和品牌共同打造优质创意

观看体验升级

- 🎵 开屏广告
- 🎵 单页信息流广告

社交体验升级

- 🎵 原生信息流广告
- 🎵 Idou计划
- 🎵 创意贴纸定制

互动体验升级

- 🎵 抖音挑战赛
- 🎵 抖音嘉年华
- 🎵 抖音idou school
街舞争霸赛



案例: Beats耳机 品牌推广

观看体验升级

开屏广告

震撼视觉曝光

强势入口 潮视展现

优质
曝光

第一视觉, 高度吸睛

流量
优势

溢出价值高

点击
优势

平均点击5.12%

购买方式: CPT&CPM, CPM支持定向

支持样式: 静态3s、动态4s、视频5s

定向维度: 城市、平台、年龄、性别

观看体验升级

— 单页信息流广告

支持跳转品牌落地页

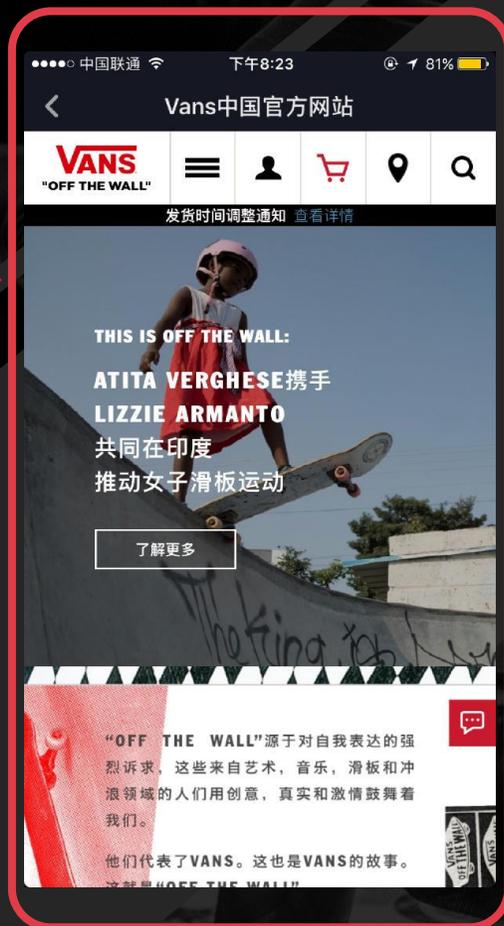
品牌主营销推广阵地



屏幕左划可直接跳转

头像昵称点击可直接跳转

标题区点击可直接跳转



高认
知度

转化
前置

创意定制带来品牌认知，好感度，
喜好度大幅度提升

转化按钮在用户的第一视觉入口展示，
流内交互便捷跳转减少流失

购买方式：CPM，支持定向

定向维度：城市、平台、年龄、性别

案例：vans品牌推广 Vans中国官方网站落地页

单页信息流广告案例

案例概述

抖音携Airbnb、雪佛兰、哈尔滨啤酒开创原生短视频新玩法，共启抖音品牌视频广告首秀。头条联合尼尔森对其中Airbnb信息流广告进行调研，效果惊艳。

Airbnb广告效果

- 品牌认知度和参与度提升率均高达**200%**以上
- 超出旅游行业视频广告效果均值**4倍**
- 爱彼迎品牌喜好度提升高达**89.2%**

数据来源：尼尔森调研

Airbnb



6.8万点赞

哈尔滨啤酒



6.8万点赞

雪佛兰

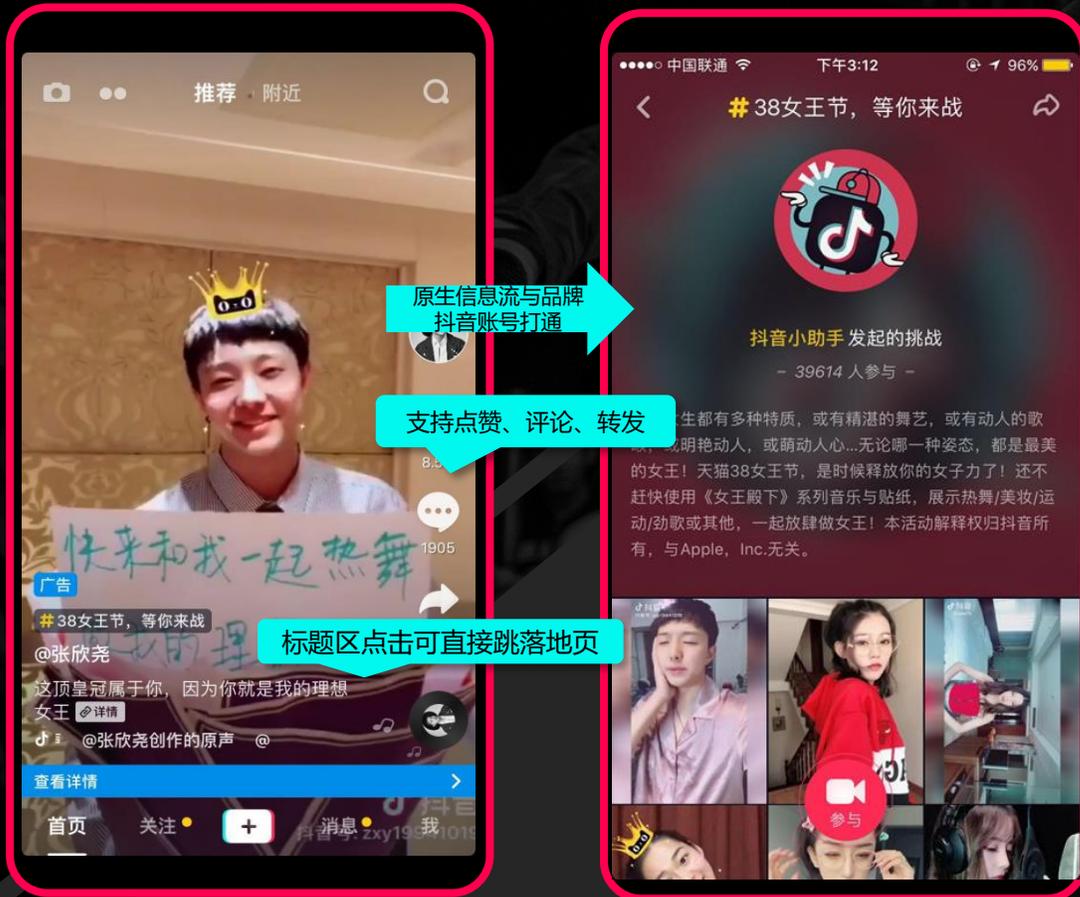


3.3万点赞

社交体验升级

原生信息流广告

支持跳转品牌主页/品牌挑战赛/抖音官方挑战赛等原生页面



案例：天猫38女王节品牌推广

品牌粉丝聚拢阵地

品牌互动

形式原生，支持转发，评论，点赞等行为，激发用户更多互动

购买方式： CPM，支持定向
定向维度： 城市、平台、年龄、性别

粉丝沉淀

视频框内直接加粉，缩短触达到粉丝的转化路径

多种路径

支持跳转广告主原生账号同时支持跳转广告主落地页

原生信息流广告案例-天猫

案例概述

天猫38女王节携手抖音，创造女生多种特质的展现模式，制作并拍摄内容视频，传递一起放肆做女王的定义

传播周期

共3支视频
用于品牌挑战赛粉丝聚拢

广告效果

- 基础指标：总曝光量**507万+**，总点击**2.7w+**
- 播放指标：有效播放**397万+**，有效播放率**78%**，播放完成**80w+**
- 互动指标：总互动数**23.6w+**，点赞数**13.6w**，评论数**2464**
转发次数**605**，关注数**5727**，点击挑战赛**2028**

张欣尧



8.5万点赞

一婷哟 morgen



3.5万点赞

小安妮大太阳



1.6万点赞

社交体验升级

创意贴纸定制

可视化创意道具

AI技术加持，4大类型贴纸助力品牌创意呈现

2D静态贴纸

2D动态贴纸

前景贴纸

背景贴纸



贴纸展示逻辑:

- 连续7天上架
- 前3天首屏第4位展示
- 后4天位置下移

案例：必胜客系列定制贴纸

案例概述：为配合必胜客#DOU出黑，才够WOW#挑战，必胜客定制系列贴纸，配合做品牌曝光，海量用户使用了贴纸，随着视频播放，贴纸影响了更多人群。

效果

贴纸使用量**61500+**

贴纸相关视频总播放量**480万+**



社交体验升级

Idou计划 创意视频制作

红人效应
借势

品牌
创意性内容
植入

品牌与用户
沉浸式互动

百万粉丝级达人领衔，多样风格，满足品牌不同传播需求



案例
大众点评
合作达人：**张欣尧**

播放：**393万**
点赞：**185,892**
评论：**4,733**

--点击可播放--

互动体验升级

抖音挑战赛

抖音王牌资源整合，品牌与用户共创海量优质内容

定制挑战

- 主题定制
- 简介植入
- 品牌视频植入

核心入口

- 抖音开屏
- 发现页-Banner
- 发现页-挑战话题
- 发现页-热搜
- 站内信

达人互动

- 400+抖音达人自由选择
- 达人引导视频置顶植入

定制贴纸

- 4大类型贴纸定制
- 达人使用贴纸演示
- 配合挑战赛曝光

音乐入库

- 品牌相关音乐入库
- 达人使用音乐演示
- 入库后提供永久授权证明后可长期在线



抖音+必胜客 #DOU出黑，才够WOW#

案例

挑战赛+线下

案例概述

必胜客针对年轻用户推出了烤肉黑比萨新品，联合抖音进行了一次线上+线下的大型推广活动，以抖音挑战赛线上预热，线下活动在上海引爆。活动深受年轻用户好评，快速打出了新比萨新品的声量和认知度。

线上

#DOU出黑，才够WOW#挑战赛

线上挑战赛深度定制，6大达人/明星引导

- 抖音六大核心入口曝光
- 挑战赛深度定制保证品牌新品曝光
- 办公室小野、Hana大喵哥、宋秉洋、小安妮大太阳小土豆、Powerjun等明星/网红/达人示范



系列品牌贴纸定制

- 360°全景贴纸+系列面部贴纸辅助传播



定制音乐入库

- 宋秉洋为黑比萨量身定制音乐 《Black Magic》



曝光效果

产生原创视频数量

28154个

挑战视频总播放量

1亿+

线下

黑DOU必胜之夜

上海·天宴

线下举办“黑DOU必胜之夜”大型互动活动，High翻魔都夜晚

小安妮大太阳与小土豆两位红人分别带队，现场抖音挑战PK



知名歌手宋秉洋、冯建宇现场劲歌热舞表演互动



多网红现场直播，扩大影响力



全民参与互动，现场高潮迭起



互动体验升级

抖音嘉年华

抖音达人的年度狂欢, 专属于年轻抖音的社交互动盛宴

2017年9月2日, 在抖音上线一周年之际抖音举办了第一届抖音嘉年华, 来自世界各地近**300位抖音达人**纷纷响应参加, 在线下举行了声势浩大的大型互动活动。抖音嘉年华将作为抖音全年最大盛会, 每年一度盛大举办。



抖音全资源线上预热 品牌全面植入

- 抖音开屏、banner、站内信等核心位置曝光
- 表白、技巧、才艺、演绎、生活五大主题挑战, 海量年轻潮人线上互动, 品牌强势露出

2017抖音嘉年华曝光效果

- 线上预热挑战产生原创短视频**15300+**, 总播放量**4亿+**
- 活动现场产生挑战视频**5600+**, 总播放量**7250万+**

北京·751D东区故事

300位抖音头部达人现场互动



现场Battle赛, 炫技不能停

脑洞大开, 一言不合就尬舞



一加手机花式冠名植入

互动体验升级

抖音idou school街舞争霸赛

影响亿级泛青春人群，打造校园最具影响力的街舞赛事

2018年3月~6月，用时共4个月，百所高校初赛-5大赛区复赛-北京集训-总决赛，线上线下联动持续传播，**9亿+**曝光打造最强校园青春声量

抖音+今日头条+西瓜视频三平台联动直播，联动覆盖海量线上用户

落地**全国百场**高校赛事“舞”艺比拼，**1200万**学生用户深度覆盖

超量级评委强势坐镇



黄景行

第一中国人街舞者

罗志祥

亚洲舞王

南贤俊

韩国街舞王



备注：仅为拟邀，以最终执行为准

20位KOL组成实力派评审团

实力Dancer+抖音达人+专业街舞工作室+媒体观察员



Popping
杨文昊



Breaking
杨骐



Hip hop
姚蒙



Jazz
郭胤儿



Urban dance
夏国舟



MC: 廖博



DJ: 李玉龙

专业MC+DJ坐镇

《这！就是街舞》官方MC、DJ助阵



抖音已与众多品牌共创优质传播





THANKS