

2024年 618 全网销售数据解读报告

数据让生意更好! Data turn biz on!

目录



01

618营销动态

02

平台销售表现

03

类目销售概览

04

产品销售势能



数据说明

数据时间:

2024年618期间: 天猫5月20日20: 00-6月18日23: 59; 京东5月31日20: 00-6月18日23: 59 (其他平台以各平台公布618起始时间截至到6月18日23: 59)

监测范围:

20+平台、2565个品类、90074个品牌、2000万+商品
(不包含二手物品、拍卖和虚拟物品)

数据口径:

本报告数据通过星图数据自主研发的大数据系统, 对互联网电商平台公开页面信息进行监测采集、处理、整合、计算、分析后发布, 其中所有销售额数据系网站成交金额(GMV)





01

618营销动态

化繁为简、取消预售、活动拉长，电商平台纷纷回归“用户至上”的理念



晚8点
开启

晚8点
开启

加码优惠策略（百亿补贴、超级红包等）、简化规则、推出多种商家扶持政策，被誉为史上“最简单”“最卷” 618



优惠补贴

综合电商



- 百亿补贴、京东秒杀、京享红包等
- 全场直降，现货开售
- 跨店满减每**满300减50**
- 平台补贴券（满 200-20 元）



- 官方立减 8.5 折起
- 跨店满减每**满300减50**
- 超级秒杀、惊喜直降、超级红包、88VIP大额消费券等



- 百亿补贴4.3折起
- 跨店满减每**满300减50**
- 额外提供 618 元补贴券包等



直播电商



- 官方立减、一件直降
- 百亿补贴、万人团、多人团、大牌奥莱等



- 大牌大补、低价特卖、限时秒杀等
- 跨店满减每**满300减60**



商家扶持

+

流量补贴



- “春晓计划”：通过“店铺星级”、“价格星级”、“商品服务星级”等运营工具，让更多、拥有优质服务的商家获得更多曝光展示机会

提供超过**10亿**的补贴和**10亿**流量



- 发布淘系增长新引擎“**全站推广**”工具，以“**AI+付免联动**”的能力帮助商家打爆好货
- 公布了高额返点政策，对成长型商家有特别激励

5亿红包、**百亿**流量



- 抖音升级**节盟计划**，助力品牌营销
- 推出大牌钜惠、万店钜惠、商家任务赛

上亿平台补贴、**百亿**流量扶持



- 发布“**千亿新商启航计划**”和“**全域激励政策**”，携手商家共同为用户带来更好的体验
- 上线**销售托管**功能，降低商家运营难度并提高销量确定性

100亿平台流量和**10亿**红包补贴

各平台“低价之争”加剧，针锋相对，隔空比拼，自动跟价，争做“全网最低价”



京东在页面直接打出“**比天猫便宜**”的口号，同时页面下方，呈现“又便宜又好”、“**全网低价不怕比**”等字样



天猫页面顶部展示“**怎么比价都低**”的标语，下方展示的“**就是比你价格低**”强调自家平台的低价优势



《网络反不正当竞争暂行规定》

为预防和制止网络不正当竞争，维护公平竞争的市场秩序，鼓励创新，保护经营者和消费者的合法权益，促进数字经济规范健康持续发展，市场监管总局近日发布《网络反不正当竞争暂行规定》



优价推手 提升商品价格竞争力，获取更多商品曝光及订单，定向内测

同款高价 20个商品 平均曝光+19% 较昨日+5

以下商品改价后，预估曝光提升幅度更大、销量更高

全局开关，对全部商品开启自动改价

自动改价权益 导出全部明细

升级权益	改价方式	操作
升为全网低价 预估曝光+50%	立减¥5.22 4个规格，限时限量	立即改价 编辑底价
20小时内44928小时内改价 获大流量曝光	自动改价	
单个商品自动改价开关 升为全网低价 预估曝光+50%	立减¥28.00起 4个规格，限时限量	立即改价 编辑底价

抖音小范围内**测电商改价系统**。其商品将由抖音平台依据系统智能分析出的改价范围，进行自动价格调整



开启资源位自动跟价，确保资源位不掉线

生效商品范围：全部资源位商品
单个商品单日最大降价金额：10元 修改
单个商品单日最大降价幅度：
当前价 x 15% 修改
更多说明

开启自动跟价功能代表您同意《拼多多“自动跟价”服务协议》，委托平台在您设置的价格范围内自动改价，以保持资源位不掉线。开启后2024年6月21日大促结束前暂不支持关闭

开启自动跟价

618活动期间，拼多多上线**自动跟价系统**。商家使用后，将委托平台在商家设置的价格范围内自动改价，以减少资源位掉线。开启后2024年6月21日大促结束前暂不支持关闭

市场监管总局发布《网络反不正当竞争暂行规定》

2024-05-12 10:40 来源：市场监管总局网站

字号：默认 大 超大 | 打印 | 分享

为预防和制止网络不正当竞争，维护公平竞争的市场秩序，鼓励创新，保护经营者和消费者的合法权益，促进数字经济规范健康持续发展，市场监管总局近日发布《网络反不正当竞争暂行规定》（以下简称《规定》）。

《规定》具有以下几个特点：一是坚持鼓励创新。保护企业创新成果，着力促进互联网行业发挥最大创新潜能。二是着力规范竞争。顺应我国数字经济发展新特点、新趋势、新要求，完善各类网络不正当竞争行为认定标准及规制要求。明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式，列举了反向刷单、非法数据获取等新型网络不正当竞争行为，并设置兜底条款，为可能出现的新型不正当竞争行为提供监管依据。三是加强消费者权益保护。回应社会关切，对当前我国线上消费中侵害消费者权益的刷单炒信、好评返现、影响用户选择等重点问题进行规制，为解决线上消费新场景新业态萌发的新问题提供政策支撑。四是强化平台责任。督促平台对平台内竞争行为加强规范管理，同时对滥用数据算法获取竞争优势等问题进行规制。五是优化执法办案。针对网络不正当竞争行为辐射面广、跨平台、跨区域等特点，对监督检查程序作出特别规定。创设专家观察员制度，为解决重点问题提供智力支撑和技术支持。六是明确法律责任。充分发挥市场监管领域法律法规“组合拳”作用，有效衔接反不正当竞争法、电子商务法、反垄断法、行政处罚法等法律，明确了没收违法所得的法律责任，强化监管效果。

《规定》自2024年9月1日起施行。市场监管总局将加强对各地市场监管部门的培训指导，着力做好网络不正当竞争行为规范和查处工作，切实维护经营者和消费者的合法权益，促进各类经营主体有序竞争、创新发展，以高质量反不正当竞争执法助力数字经济高质量发展。

淘天：回归初心，坚定践行“用户为先”策略，旨在提升用户体验，战略重心从“低价”转向“服务”



取消预售 现货开卖

淘宝天猫**取消**了传统的“**预售**”机制并简化了规则



持续优化消费者体验

淘宝天猫满减首次互通，**打通满减活动限制**同时首次推出**88VIP购物月卡**，可领取500元88vip专享消费券及享受“**88VIP无限次退货包运费**”权益



扩大朋友圈 实现互联互通

早已与支付宝深度绑定的淘宝，对部分用户逐步开放**微信支付**。

淘宝与抖音围绕商家圈，合作推出了“**星立方计划**”深度合作，为商家提供从内容种草到交易转化的全链路线上解决方案。实现“**抖音种草、淘宝成交**”的模式



推出全新店铺评分体系

618期间，淘宝已正式内测全新的评分体系——**店铺体验分**。店铺体验分和商品体验指数（PXI）全面替代淘宝此前的卖家服务评价体系DSR，影响消费者转化，影响店铺经营



企业家IP直播全托管服务

6月5日，淘宝直播宣布了一项重要创新举措，即面向全国企业家推出无门槛的直播全托管服务，代号为“**勇往直前的CEO**”



AI助阵

淘宝推出“**天猫AI讲价小助手**”，可帮用户在618期间买到更物美价廉的商品



京东：缩短战期，取消“套路”，回归低价，集中资源，提升基础服务，聚焦用户体验

取消预售现货开卖

今年618期间京东延续双十一策略，低价好物，“**现货开卖**”



运费险升级

京东推出“**免费上门退换**”运费险服务，并将保障范围扩大至第三方卖家群体，降低卖家成本及消费者的决策成本



价保升级

京东在原有的7天、15天、30天、90天价保期限基础上，新增了**180天和365天价保**服务



总裁AI数字人直播

延续刘强东数字人带货的热度，京东在今年618推出**百大总裁**与**总裁AI数字人直播**



抖音：全方位加码低价好物，打造“低价”用户心智； 快手：超长促期，简单直接，让老铁买到低价好物



超值全家桶

抖音商城在超值购频道上线限量版**超值全家桶**，低至5折的价格将美妆、数码、家电、粮油米面等品类的品牌尖货打包带回家，“大牌、低价全都要”



超值购

抖音商城**超值购**四大玩法持续加补，通过**百亿补贴、万人团、多人团、大牌奥莱**等方式，由官方直接进行补贴，打造【**一件立减，便宜没门槛，全网低价不怕比**】的用户心智



「天天都是618」

快手本次长达**42天的购物狂欢**中，坚持简单直接的核心策略，跨店“每满300减60”、“会场最高领1888元红包”、大牌大补加倍补，推出“618省钱攻略”，传递“**天天都是618，大牌补贴比全网**”主题，让购物变简单、省心又划算



加码物流保障

快手电商合作“中通快递”、“极兔速递”、“韵达快递”、“京东物流”多家物流，满足消费者对高质量配送服务的需求，并限时免费开放“**西北集运**”服务，支持**新疆地区订单包邮发货**



美团

苏宁易购联合美团闪购推出“空调2小时即送即装”



商品 详情

1/6

¥4000

会员满20减5配送费

查看

【苏宁空调2小时极速送装】美的1.5P变频空调KFR-35GW/SN1-1

壁挂式	冷暖型	1.5匹	变频	新
空调类型	冷暖类型	匹数	变频/定频	能

全直流变频 一键防直吹; 12人想买 仅剩1件

服务 7天无理由退货 (一次性包装破损不支持)

苏宁易购 (北京通州西门店) 21.5km 约200件商品在售

进店

问商家 购物车 购买

美团买药 618 全网低价

天天618 全网低价

活动时间: 5.21-6.20

蒙香正汽水

Swisse 澳洲版护肝片 120粒

Move Free 益节氨糖软骨素 120粒

美团买药 “囤健康”

美团买药推出“先用后付”、“商品品质险”以及“晚发赔”三大特色服务

美团闪购618 “手机品类日” 强势来袭

“想要换手机的心姚(要)安(按)娜(捺)不住了吧”，通过魔性创意TVC的谐音梗，引爆用户关注

美团 美团外卖

买手机不用等618

现在下单最快30分钟送达

大牌手机

姚安娜

美团外卖

手机618



京东秒送 全新升级

京东将原有的京东小时达、京东到家整合为“**京东秒送**”，并提出最快可在9分钟内送达。将免运费门槛从59元大幅降低到29元



秒送专区 运费减免

京东秒送围绕六一儿童节、端午节、父亲节、欧洲杯等场景，推出百余款大牌好物低至1元的活动，并针对用户推送**运费减免**福利

秒送专区

1元大牌 秒降价

巴补3.2元 巴补4.6元 巴补9.9元 巴补11.9元

9块9 送到手

生椰拿铁 | 橙C美式



02

平台销售表现

2024年“618”购物节

全网销售总额:

¥ 7 4 2 8 亿元

¥ 5 7 1 7 亿元

▼ -6.9%



天猫
Tmall



京东
JD.com



拼多多
Pinduoduo

直播电商

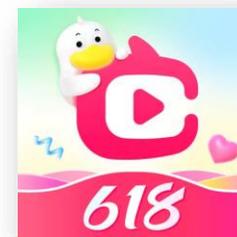
¥ 2068 亿元



抖音
封景



快手
伴主



点淘
堂遇

¥ 249 亿元



美团闪购
美团闪购



京东秒送
京东秒送



饿了么
饿了么

社区团购

¥ 1 3 9 亿元



门店端

多多买菜

多多买菜



明日达超市

美团优选

美团优选



兴盛优选

兴盛优选



03

类目销售概览

粮油调味



110亿



平台占比: 48%

排名	品牌	均价(元/件)
1	金龙鱼	73
2	鲁花	98
3	胡姬花	106
4	福临门	67
5	海天	18



平台占比: 39%

排名	品牌	均价(元/件)
1	金龙鱼	77
2	福临门	53
3	十月稻田	46
4	鲁花	107
5	胡姬花	84

休闲零食



61亿



平台占比: 47%

排名	品牌	均价(元/件)
1	三只松鼠	38
2	比比赞	11
3	良品铺子	30
4	百草味	24
5	王小卤	37



平台占比: 37%

排名	品牌	均价(元/件)
1	三只松鼠	38
2	良品铺子	29
3	盐津铺子	26
4	百草味	22
5	旺旺	19

美容护肤



261亿



平台占比: 61%

排名	品牌	均价(元/件)
1	珀莱雅	240
2	兰蔻	578
3	欧莱雅	234
4	雅诗兰黛	731
5	修丽可	539



平台占比: 23%

排名	品牌	均价(元/件)
1	SK-II	1106
2	雅诗兰黛	696
3	珀莱雅	257
4	兰蔻	598
5	玉兰油	231

香水彩妆



91亿



平台占比: 63%

排名	品牌	均价(元/件)
1	彩棠	156
2	圣罗兰	499
3	肌肤之钥	439
4	雅诗兰黛	436
5	娜斯	355



平台占比: 21%

排名	品牌	均价(元/件)
1	圣罗兰	572
2	肌肤之钥	385
3	雅诗兰黛	429
4	纪梵希	432
5	迪奥	406

洗护清洁



151亿



平台占比: 45%

排名	品牌	均价(元/件)
1	维达	45
2	卡诗	324
3	立白	36
4	洁柔	44
5	清风	48



平台占比: 49%

排名	品牌	均价(元/件)
1	维达	44
2	洁柔	43
3	心相印	39
4	清风	48
5	蓝月亮	63



92亿



平台占比: 44%

排名	品牌	均价(元/件)
1	斯维诗	280
2	汤臣倍健	135
3	澳佳宝	225
4	健安喜	244
5	万益蓝	213



平台占比: 38%

排名	品牌	均价(元/件)
1	斯维诗	216
2	汤臣倍健	137
3	同仁堂	105
4	Inne	196
5	益节	267

宠物食品



55亿



平台占比: 53%

排名	品牌	均价(元/件)
1	鲜朗	129
2	麦富迪	44
3	皇家	169
4	诚实一口	97
5	蓝氏	198



平台占比: 23%

排名	品牌	均价(元/件)
1	皇家	179
2	麦富迪	42
3	网易严选	78
4	伯纳天纯	286
5	原始猎食渴望	483

家用电器



756亿



平台占比: 28%

排名	品牌	均价(元/件)
1	美的	998
2	海尔	1854
3	格力	1035
4	小米	1793
5	TCL	2635



平台占比: 60%

排名	品牌	均价(元/件)
1	美的	1020
2	海尔	1902
3	小米	1687
4	格力	2067
5	小天鹅	2531



04

产品销售势能

产品销售势能

消费者对健康食品关注度不断提高，营养均衡的粗杂粮类及0添加、健康营养的产品更受消费者青睐。白牌产品凭借达人种草、直播带货等方式快速出圈。在传统节日的带动下，国潮中式茶点成消费热门



粮油调味热门单品



海天0金标生抽

非转基因黄豆，配料精简0添加，味鲜健康，消费者食用安心，包装小巧，便于外出携带



金龙鱼乳玉皇妃稻香贡米

优选种植基地，精选“皇家贡米”，营养成分丰富，香糯清甜，6步鲜米精控技术，确保新鲜品质



十月稻田七色糙米

七种杂粮合理搭配，自然清香，口感丰富，富含膳食纤维、花青素等，营养均衡，成为健康人士餐桌新选择



白牌橄榄调和油

添加初榨橄榄油的白牌植物调和油，凭借名称、包装打起“擦边球”，在直播平台引起热销

休闲零食热门单品



比比赞乳酸菌小口袋面包/烟熏鹌鹑蛋/绿豆饼

作为白牌的比比赞，秉持“零食比比赞，好吃又划算”的品牌主张，产品丰富多元化，质高价优，健康美味，独立小包装，便携便分享



知味观龙井茶酥

江南茶点传统美食，保留了龙井茶的香味和色泽，口感细腻，茶香浓郁



良品铺子抱一桶金零食大礼包

金桶形象，传递财运好寓意，丰富的零食组合全家桶套装，帮助“选择恐惧症”的消费者进行抉择

产品销售势能

从“大牌平替”到“中国质造”，国货品牌从配方技术、成分功效和使用体验上全方位升级，高端化发展。消费者对国货品牌的认知度和信任度不断提高，国货品牌逐渐领跑美妆护肤类市场



美容护肤热门单品



采用双仓真空锁鲜包装，革新分层传导技术快速渗透肌肤，氧糖双抗唤起多维年轻

珀莱雅双抗精华液3.0

香水彩妆热门单品



限定「观颐」版，彩棠x颐和园联名设计，呈现中国美学，根据国人的肤色和骨相定制，柔和塑颜

彩棠三色修容盘

个护清洁热门单品



采用骨传导，及时提醒反馈，跟踪刷牙效果，确保清洁效果，采用缓震刷头提供清洁舒适感

usmile电动牙刷

4种重组胶原蛋白，强修护、筑屏障、高保湿，独立次抛包装，方便携带、独立锁鲜

可复美胶原棒



全新升级哑光+珠光双重质地，「重构」骨相立体塑颜，饱满莹润

毛戈平光影塑颜高光膏



复配多重珍贵植物精华油，为发丝提供强韧保护，亮泽秀发

卡诗山茶花护发精油



产品销售势能

随着消费者对品质生活的追求，智能化、健康化的家用电器产品受到更多关注
高品质、健康、安全的宠物食品更能让消费者放心买单
“养生年轻化” 助推年轻人群成为营养保健类产品消费的中坚力量



家用电器热门单品



海尔黑金净化冰箱

纤薄机身不占空间，黑金净化，抑菌99.99%，保鲜抗菌除异味，守护食材健康

添可洗地机

超薄机身，人机工程，灵活扭转，180°躺平洗地，提升清洁覆盖度



倍轻松头皮按摩梳

双光养护，聚能热灸，头部按摩，帮助消费者解决头皮健康问题

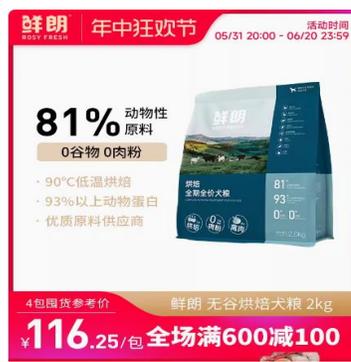


宠物食品热门单品



诚实一口P40全价猫粮

多种口味搭配，蛋白质含量40%以上，营养到位，配方透明更安心，大包装囤货装更实惠



鲜朗烘焙全期全价猫粮

低温烘焙，93%以上动物蛋白，0谷物、0肉粉，优质肉源公开透明



蓝氏猎鸟乳鸽全价猫粮

96%动物蛋白，富含多种维生素，营养丰富，第三方老爸抽检产品，原料安全，品质安心

营养保健热门单品



汤臣倍健磁感小粉瓶

独家磁感胶原蛋白肽，贴合真皮层原生营养，甄选天然珍贵原料，品质安心，0脂0蔗糖0雌激素，食用无负担

菌小宝太空15号益生菌

1000亿CFU活菌，99.4%耐胃酸存活率，降低脂肪及能量摄入，独立包装，方便即食



免责声明

本文章/报告中数据系使用星图自主研发的大数据系统，对互联网电商平台公开页面信息进行监测收集、处理、整合，经过星图AI统计模型校验后发布，数据计算过程符合统计标准。所有数据未经审计。星图数据承诺在全过程中保持客观中立的立场。以上数据最终解释权归星图数据所有。

版权声明

本文章/报告由星图数据制作，所有数据、图表、Logo等内容的版权均归星图数据所有。未经星图数据授权，任何企业、机构或个人不得复制、转载或以任何形式使用星图数据发布的任何内容。经授权后使用时应原文引用并注明来源，不得进行增添、删减、拼接、演绎、歪曲等。任何企业、机构或个人因违反上述声明而引发的争议，星图数据对此不承担任何责任，并保留向相关责任主体进行责任追究的权利。

本文章/报告存在部分引用外部公开信息，均已明确标明信息来源及出处。非特殊说明，所有数据均来自星图数据。我司与第三方平台及权属公司之间不存在任何代理、合作、合伙、合营或任何投资、关联关系，特此申明。

联系星图数据获取帮助 E-mail: info@syntun.com

电商业务增长，用星图数据

星图数据是消费领域专业的大数据产品、服务和解决方案提供商，为品牌商和零售商提供全面优质的电商数据与专业深入的市场洞察，一站式解决企业生产、经营、营销及管理等多种问题，助力客户精准决策，提升电商运营与决策效率。



新浪微博



微信公众号



微信小程序



邮箱: info@syntun.com



电话: 400-066-9026



网站: www.syntun.com.cn



工作时间: 周一至周五9:00- 18:00