



2024年 618 全网销售数据解读报告

数据让生意更好! Data turn biz on!

目录



01

618营销动态

02

平台销售表现

03

类目销售概览

04

产品销售势能



数据说明

数据时间:

2024年618期间: 天猫5月20日20: 00-6月18日23: 59; 京东5月31日20: 00-6月18日23: 59 (其他平台以各平台公布618起始时间截至到6月18日23: 59)

监测范围:

20+平台、2565个品类、90074个品牌、2000万+商品
(不包含二手物品、拍卖和虚拟物品)

数据口径:

本报告数据通过星图数据自主研发的大数据系统, 对互联网电商平台公开页面信息进行监测采集、处理、整合、计算、分析后发布, 其中所有销售额数据系网站成交金额(GMV)





01

618营销动态

化繁为简、取消预售、活动拉长，电商平台纷纷回归“用户至上”的理念



加码优惠策略（百亿补贴、超级红包等）、简化规则、推出多种商家扶持政策，被誉为史上“最简单”“最卷” 618



优惠补贴

综合电商



- 百亿补贴、京东秒杀、京享红包等
- 全场直降，现货开售
- 跨店满减每**满300减50**
- 平台补贴券（满 200-20 元）



- 官方立减 8.5 折起
- 跨店满减每**满300减50**
- 超级秒杀、惊喜直降、超级红包、88VIP大额消费券等



- 百亿补贴4.3折起
- 跨店满减每**满300减50**
- 额外提供 618 元补贴券包等



直播电商



- 官方立减、一件直降
- 百亿补贴、万人团、多人团、大牌奥莱等



- 大牌大补、低价特卖、限时秒杀等
- 跨店满减每**满300减60**



商家扶持

+

流量补贴



- “春晓计划”：通过“店铺星级”、“价格星级”、“商品服务星级”等运营工具，让更多、拥有优质服务的商家获得更多曝光展示机会

提供超过**10亿**的补贴和**10亿**流量



- 发布淘系增长新引擎“**全站推广**”工具，以“**AI+付免联动**”的能力帮助商家打爆好货
- 公布了高额返点政策，对成长型商家有特别激励

5亿红包、**百亿**流量



- 抖音升级**节盟计划**，助力品牌营销
- 推出大牌钜惠、万店钜惠、商家任务赛

上亿平台补贴、**百亿**流量扶持



- 发布“**千亿新商启航计划**”和“**全域激励政策**”，携手商家共同为用户带来更好的体验
- 上线**销售托管**功能，降低商家运营难度并提高销量确定性

100亿平台流量和**10亿**红包补贴

各平台“低价之争”加剧，针锋相对，隔空比拼，自动跟价，争做“全网最低价”



京东在页面直接打出“**比天猫便宜**”的口号，同时页面下方，呈现“又便宜又好”、“**全网低价不怕比**”等字样



天猫页面顶部展示“**怎么比价都低**”的标语，下方展示的“**就是比你价格低**”强调自家平台的低价优势



《网络反不正当竞争暂行规定》

为预防和制止网络不正当竞争，维护公平竞争的市场秩序，鼓励创新，保护经营者和消费者的合法权益，促进数字经济规范健康持续发展，市场监管总局近日发布《网络反不正当竞争暂行规定》



优价推手 提升商品价格竞争力，获取更多商品曝光及订单，定向内测



抖音小范围内**测电商改价系统**。其商品将由抖音平台依据系统智能分析出的改价范围，进行自动价格调整



开启资源位自动跟价，确保资源位不掉线

生效商品范围：全部资源位商品
单个商品单日最大降价金额：10元 修改
单个商品单日最大降价幅度：当前价 x 15% 修改
更多说明 v

开启自动跟价功能代表您同意《拼多多“自动跟价”服务协议》，委托平台在您设置的价格范围内自动改价，以保持资源位不掉线。开启后2024年6月21日大促结束前暂不支持关闭

开启自动跟价

618活动期间，拼多多上线**自动跟价系统**。商家使用后，将委托平台在商家设置的价格范围内自动改价，以减少资源位掉线。开启后2024年6月21日大促结束前暂不支持关闭

市场监管总局发布《网络反不正当竞争暂行规定》

2024-05-12 10:40 来源：市场监管总局网站 字号：默认 大 超大 | 打印 | 分享

为预防和制止网络不正当竞争，维护公平竞争的市场秩序，鼓励创新，保护经营者和消费者的合法权益，促进数字经济规范健康持续发展，市场监管总局近日发布《网络反不正当竞争暂行规定》（以下简称《规定》）。

《规定》具有以下几个特点：一是坚持鼓励创新。保护企业创新成果，着力促进互联网行业发挥最大创新潜能。二是着力规范竞争。顺应我国数字经济发展新特点、新趋势、新要求，完善各类网络不正当竞争行为认定标准及规制要求。明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式，列举了反向刷单、非法数据获取等新型网络不正当竞争行为，并设置兜底条款，为可能出现的新型不正当竞争行为提供监管依据。三是加强消费者权益保护。回应社会关切，对当前我国线上消费中侵害消费者权益的刷单炒信、好评返现、影响用户选择等重点问题进行规制，为解决线上消费新场景新业态萌发的新问题提供政策支撑。四是强化平台责任。督促平台对平台内竞争行为加强规范管理，同时对滥用数据算法获取竞争优势等问题进行规制。五是优化执法办案。针对网络不正当竞争行为辐射面广、跨平台、跨区域等特点，对监督检查程序作出特别规定。创设专家观察员制度，为解决重点问题提供智力支撑和技术支持。六是明确法律责任。充分发挥市场监管领域法律法规“组合拳”作用，有效衔接反不正当竞争法、电子商务法、反垄断法、行政处罚法等法律，明确了没收违法所得的法律责任，强化监管效果。

《规定》自2024年9月1日起施行。市场监管总局将加强对各地市场监管部门的培训指导，着力做好网络不正当竞争行为规范和查处工作，切实维护经营者和消费者的合法权益，促进各类经营主体有序竞争、创新发展，以高质量反不正当竞争监管执法助力数字经济高质量发展。

淘天：回归初心，坚定践行“用户为先”策略，旨在提升用户体验，战略重心从“低价”转向“服务”



取消预售 现货开卖

淘宝天猫取消了传统的“预售”机制并简化了规则



持续优化消费者体验

淘宝天猫满减首次互通，打通满减活动限制同时首次推出**88VIP购物月卡**，可领取500元88vip专享消费券及享受“88VIP无限次退货包运费”权益



企业家IP直播全托管服务

6月5日，淘宝直播宣布了一项重要创新举措，即面向全国企业家推出无门槛的直播全托管服务，代号为“**勇往直前的CEO**”



扩大朋友圈 实现互联互通

早已与支付宝深度绑定的淘宝，对部分用户逐步开放**微信支付**。

淘宝与抖音围绕商家圈，合作推出了“**星立方计划**”深度合作，为商家提供从内容种草到交易转化的全链路线上解决方案。实现“**抖音种草、淘宝成交**”的模式



推出全新店铺评分体系

618期间，淘宝已正式内测全新的评分体系——**店铺体验分**。店铺体验分和商品体验指数（PXI）全面替代淘宝此前的卖家服务评价体系DSR，影响消费者转化，影响店铺经营



AI助阵

淘宝推出“**天猫AI讲价小助手**”，可帮用户在618期间买到更物美价廉的商品



京东：缩短战期，取消“套路”，回归低价，集中资源，提升基础服务，聚焦用户体验

取消预售现货开卖

今年618期间京东延续双十一策略，低价好物，“**现货开卖**”



运费险升级

京东推出“**免费上门退换**”运费险服务，并将保障范围扩大至第三方卖家群体，降低卖家成本及消费者的决策成本



价保升级

京东在原有的7天、15天、30天、90天价保期限基础上，新增了**180天和365天价保**服务



总裁AI数字人直播

延续刘强东数字人带货的热度，京东在今年618推出**百大总裁**与**总裁AI数字人直播**



抖音：全方位加码低价好物，打造“低价”用户心智； 快手：超长促期，简单直接，让老铁买到低价好物



超值全家桶

抖音商城在超值购频道上线限量版**超值全家桶**，低至5折的价格将美妆、数码、家电、粮油米面等品类的品牌尖货打包带回家，“大牌、低价全都要”



超值购

抖音商城**超值购**四大玩法持续加补，通过**百亿补贴、万人团、多人团、大牌奥莱**等方式，由官方直接进行补贴，打造【**一件立减，便宜没门槛，全网低价不怕比**】的用户心智



「天天都是618」

快手本次长达**42天的购物狂欢**中，坚持简单直接的核心策略，跨店“每满300减60”、“会场最高领1888元红包”、大牌大补加倍补，推出“618省钱攻略”，传递“**天天都是618，大牌补贴比全网**”主题，让购物变简单、省心又划算



加码物流保障

快手电商合作“中通快递”、“极兔速递”、“韵达快递”、“京东物流”多家物流，满足消费者对高质量配送服务的需求，并限时免费开放“**西北集运**”服务，支持**新疆地区订单包邮发货**



美团

苏宁易购联合美团闪购推出“空调2小时即送即装”



商品 详情

1/6

¥4000

会员满20减5配送费

查看

【苏宁空调2小时极速送装】美的1.5P变频空调KFR-35GW/SN1-1

壁挂式	冷暖型	1.5匹	变频	新
空调类型	冷暖类型	匹数	变频/定频	能

全直流变频 一键防直吹; 12人想买 仅剩1件

服务 7天无理由退货 (一次性包装破损不支持)

苏宁易购 (北京通州西门店) 21.5km 约200件商品在售

进店

问商家 购物车 购买

美团买药 618 全网低价

天天618 全网低价

活动时间: 5.21-6.20

蒙香正汽水

Swisse 澳洲版护肝片 120粒

Move Free 益节氨糖软骨素 120粒

美团买药 “囤健康”

美团买药推出“先用后付”、“商品品质险”以及“晚发赔”三大特色服务

美团闪购618 “手机品类日” 强势来袭

“想要换手机的心姚(要)安(按)娜(捺)不住了吧”，通过魔性创意TVC的谐音梗，引爆用户关注

美团 美团外卖

买手机不用等618

现在下单最快30分钟送达

大牌手机

姚安娜

美团外卖

手机618



京东秒送 好物立享

京东秒送 全新升级

京东将原有的京东小时达、京东到家整合为“**京东秒送**”，并提出最快可在9分钟内送达。将免运费门槛从59元大幅降低到29元



秒送专区 运费减免

京东秒送围绕六一儿童节、端午节、父亲节、欧洲杯等场景，推出百余款大牌好物低至1元的活动，并针对用户推送**运费减免**福利

以旧换新 首页 秒送

制冷冰箱

推荐 运动 生鲜 食品 宠物 家电 自行车 分类

超市快购 618 又便宜又好 京东买药

领券60元补贴 至高24期免息

1元大牌 秒降价

巴补3.2元 巴补4.6元 巴补10.9元 巴补11.9元

秒杀 v1 秒杀 v1 秒杀 v1 秒杀 v1

秒送专区 9块9 送到手 生椰拿铁 | 橙C美式



02

平台销售表现

2024年“618”购物节

全网销售总额:

¥ 7 4 2 8 亿元

¥ 5 7 1 7 亿元

 -6.9%



天猫
Tmall



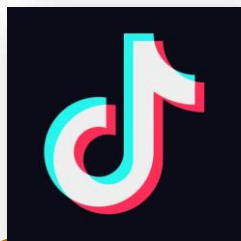
京东
JD.com



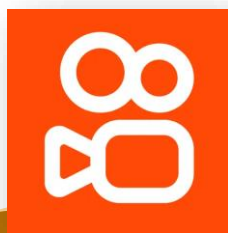
拼多多
Pinduoduo

直播电商

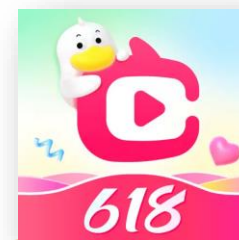
¥ 2068 亿元



抖音
封景



快手
伴主



点淘
堂遇

¥ 249 亿元



美团闪购
美团闪购



京东秒送
京东秒送



饿了么
饿了么

社区团购

¥ 1 3 9 亿元



门店端

多多买菜

多多买菜



明日达超市

美团优选

美团优选



兴盛优选

兴盛优选



03

类目销售概览

粮油调味



110亿



平台占比: 48%

排名	品牌	均价(元/件)
1	金龙鱼	73
2	鲁花	98
3	胡姬花	106
4	福临门	67
5	海天	18



平台占比: 39%

排名	品牌	均价(元/件)
1	金龙鱼	77
2	福临门	53
3	十月稻田	46
4	鲁花	107
5	胡姬花	84

休闲零食



618



平台占比: 47%

排名	品牌	均价(元/件)
1	三只松鼠	38
2	比比赞	11
3	良品铺子	30
4	百草味	24
5	王小卤	37



平台占比: 37%

排名	品牌	均价(元/件)
1	三只松鼠	38
2	良品铺子	29
3	盐津铺子	26
4	百草味	22
5	旺旺	19

美容护肤



261亿



平台占比: 61%

排名	品牌	均价(元/件)
1	珀莱雅	240
2	兰蔻	578
3	欧莱雅	234
4	雅诗兰黛	731
5	修丽可	539



平台占比: 23%

排名	品牌	均价(元/件)
1	SK-II	1106
2	雅诗兰黛	696
3	珀莱雅	257
4	兰蔻	598
5	玉兰油	231

香水彩妆



91亿



平台占比: 63%

排名	品牌	均价(元/件)
1	彩棠	156
2	圣罗兰	499
3	肌肤之钥	439
4	雅诗兰黛	436
5	娜斯	355



平台占比: 21%

排名	品牌	均价(元/件)
1	圣罗兰	572
2	肌肤之钥	385
3	雅诗兰黛	429
4	纪梵希	432
5	迪奥	406

洗护清洁



151亿



平台占比: 45%

排名	品牌	均价(元/件)
1	维达	45
2	卡诗	324
3	立白	36
4	洁柔	44
5	清风	48



平台占比: 49%

排名	品牌	均价(元/件)
1	维达	44
2	洁柔	43
3	心相印	39
4	清风	48
5	蓝月亮	63



92亿



平台占比: 44%

排名	品牌	均价(元/件)
1	斯维诗	280
2	汤臣倍健	135
3	澳佳宝	225
4	健安喜	244
5	万益蓝	213



平台占比: 38%

排名	品牌	均价(元/件)
1	斯维诗	216
2	汤臣倍健	137
3	同仁堂	105
4	Inne	196
5	益节	267

宠物食品



55亿



平台占比: 53%

排名	品牌	均价(元/件)
1	鲜朗	129
2	麦富迪	44
3	皇家	169
4	诚实一口	97
5	蓝氏	198



平台占比: 23%

排名	品牌	均价(元/件)
1	皇家	179
2	麦富迪	42
3	网易严选	78
4	伯纳天纯	286
5	原始猎食渴望	483

家用电器



756亿



平台占比: 28%

排名	品牌	均价(元/件)
1	美的	998
2	海尔	1854
3	格力	1035
4	小米	1793
5	TCL	2635



平台占比: 60%

排名	品牌	均价(元/件)
1	美的	1020
2	海尔	1902
3	小米	1687
4	格力	2067
5	小天鹅	2531



04

产品销售势能

产品销售势能

消费者对健康食品关注度不断提高，营养均衡的粗杂粮类及0添加、健康营养的产品更受消费者青睐。白牌产品凭借达人种草、直播带货等方式快速出圈。在传统节日的带动下，国潮中式茶点成消费热门

粮油调味热门单品



海天0金标生抽

非转基因黄豆，配料精简0添加，味鲜健康，消费者食用安心，包装小巧，便于外出携带



金龙鱼乳玉皇妃稻香贡米

优选种植基地，精选“皇家贡米”，营养成分丰富，香糯清甜，6步鲜米精控技术，确保新鲜品质

休闲零食热门单品



比比赞乳酸菌小口袋面包/烟熏鹌鹑蛋/绿豆饼

作为白牌的比比赞，秉持“零食比比赞，好吃又划算”的品牌主张，产品丰富多元化，质高价优，健康美味，独立小包装，便携便分享



十月稻田七色糙米

七种杂粮合理搭配，自然清香，口感丰富，富含膳食纤维、花青素等，营养均衡，成为健康人士餐桌新选择



白牌橄榄调和油

添加初榨橄榄油的白牌植物调和油，凭借名称、包装打起“擦边球”，在直播平台引起热销



知味观龙井茶酥

江南茶点传统美食，保留了龙井茶的香味和色泽，口感细腻，茶香浓郁



良品铺子抱一桶金零食大礼包

金桶形象，传递财运好寓意，丰富的零食组合全家桶套装，帮助“选择恐惧症”的消费者进行抉择

产品销售势能

从“大牌平替”到“中国质造”，国货品牌从配方技术、成分功效和使用体验上全方位升级，高端化发展。消费者对国货品牌的认知度和信任度不断提高，国货品牌逐渐领跑美妆护肤类市场



美容护肤热门单品



采用双仓真空锁鲜包装，革新分层传导技术快速渗透肌肤，氧糖双抗唤起多维年轻

珀莱雅双抗精华液3.0

香水彩妆热门单品



限定「观颐」版，彩棠x颐和园联名设计，呈现中国美学，根据国人的肤色和骨相定制，柔和塑颜

彩棠三色修容盘

个护清洁热门单品



采用骨传导，及时提醒反馈，跟踪刷牙效果，确保清洁效果，采用缓震刷头提供清洁舒适感

usmile电动牙刷

4种重组胶原蛋白，强修护、筑屏障、高保湿，独立次抛包装，方便携带、独立锁鲜

可复美胶原棒



全新升级哑光+珠光双重质地，「重构」骨相立体塑颜，饱满莹润

毛戈平光影塑颜高光膏



复配多重珍贵植物精华油，为发丝提供强韧保护，亮泽秀发

卡诗山茶花护发精油



产品销售势能

随着消费者对品质生活的追求，智能化、健康化的家用电器产品受到更多关注
高品质、健康、安全的宠物食品更能让消费者放心买单
“养生年轻化” 助推年轻人群成为营养保健类产品消费的中坚力量



家用电器热门单品



海尔黑金净化冰箱

纤薄机身不占空间，黑金净化，抑菌99.99%，保鲜抗菌除异味，守护食材健康

添可洗地机

超薄机身，人机工程，灵活扭转，180°躺平洗地，提升清洁覆盖度



倍轻松头皮按摩梳

双光养护，聚能热灸，头部按摩，帮助消费者解决头皮健康问题

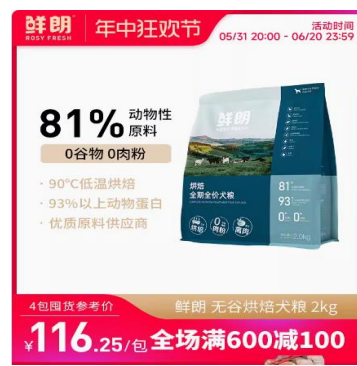


宠物食品热门单品



诚实一口P40全价猫粮

多种口味搭配，蛋白质含量40%以上，营养到位，配方透明更安心，大包装囤货装更实惠



鲜朗烘焙全期全价猫粮

低温烘焙，93%以上动物蛋白，0谷物、0肉粉，优质肉源公开透明



蓝氏猎鸟乳鸽全价猫粮

96%动物蛋白，富含多种维生素，营养丰富，第三方老爸抽检产品，原料安全，品质安心

营养保健热门单品



汤臣倍健磁感小粉瓶

独家磁感胶原蛋白肽，贴合真皮层原生营养，甄选天然珍贵原料，品质安心，0脂0蔗糖0雌激素，食用无负担

菌小宝太空15号益生菌

1000亿CFU活菌，99.4%耐胃酸存活率，降低脂肪及能量摄入，独立包装，方便即食



免责声明

本文章/报告中数据系使用星图自主研发的大数据系统，对互联网电商平台公开页面信息进行监测收集、处理、整合，经过星图AI统计模型校验后发布，数据计算过程符合统计标准。所有数据未经审计。星图数据承诺在全过程中保持客观中立的立场。以上数据最终解释权归星图数据所有。

版权声明

本文章/报告由星图数据制作，所有数据、图表、Logo等内容的版权均归星图数据所有。未经星图数据授权，任何企业、机构或个人不得复制、转载或以任何形式使用星图数据发布的任何内容。经授权后使用时应原文引用并注明来源，不得进行增添、删减、拼接、演绎、歪曲等。任何企业、机构或个人因违反上述声明而引发的争议，星图数据对此不承担任何责任，并保留向相关责任主体进行责任追究的权利。

本文章/报告存在部分引用外部公开信息，均已明确标明信息来源及出处。非特殊说明，所有数据均来自星图数据。我司与第三方平台及权属公司之间不存在任何代理、合作、合伙、合营或任何投资、关联关系，特此申明。

联系星图数据获取帮助 E-mail: info@syntun.com

电商业务增长，用星图数据

星图数据是消费领域专业的大数据产品、服务和解决方案提供商，为品牌商和零售商提供全面优质的电商数据与专业深入的市场洞察，一站式解决企业生产、经营、营销及管理等多种问题，助力客户精准决策，提升电商运营与决策效率。



新浪微博



微信公众号



微信小程序



邮箱: info@syntun.com



电话: 400-066-9026



网站: www.syntun.com.cn



工作时间: 周一至周五9:00- 18:00