

科技互联网周报 39 周 2025.09.15-09.21

中美解决TikTok问题达共识
DeepSeek论文登上Nature

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

告别“经验决策”：AI重塑营销战略与核心资产的底层逻辑

BBAT动态

微信将关闭京东购物入口 合约到期业务调整

行业大事件

小红书推出“小红卡” 加码本地生活服务

数字营销

Meta 推出「Hyperscape 全景扫描」方案 快速构建 VR 空间

人物观点

马云回归阿里巴巴 深度参与公司战略决策

数据看板

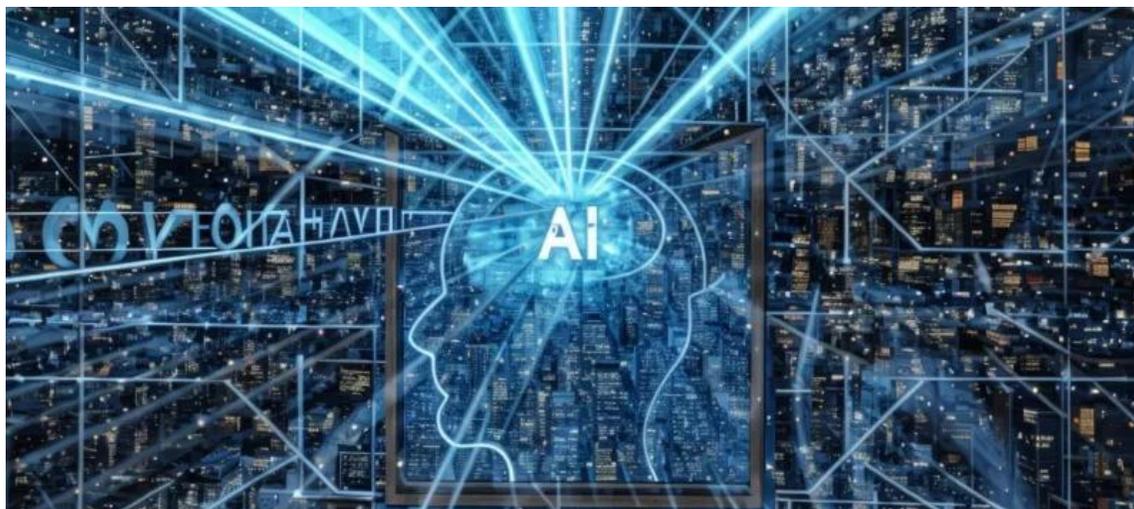
Google 推出 AI 学习工具「Learn Your Way」 重构专业内容

全球视野

DeepSeek-R1 论文登上《Nature》封面 强化学习激发大模型推理能力

政策风向

中美就妥善解决 TikTok 问题 达成基本框架共识



告别“经验决策”： AI重塑营销战略、组织与核心资产的底层逻辑

生成式 AI 可从新颖性、可行性等多维度量化评估营销方案，为企业战略制定提供科学决策支撑，解决传统人力调研成本高、周期长的问题。

生成式营销的核心应用框架包含四大板块，形成“营销战略制定 - 营销运营赋能 - 员工赋能 - 资产建设”的完整闭环，覆盖营销全场景。

营销运营赋能板块覆盖广告、社媒、内容等六大流程，主流平台已推出全流程解决方案，实现从创意生成到投放优化的自动化支持。

生成式 AI 能推动员工向“超级员工”转型，承接重复性工作，助力员工聚焦创意与策略，甚至实现“一人赋能多人 / 多门店”的效能突破。

当生成式 AI 成为行业通用工具，企业核心资产将从传统品牌转向数据资产、知识资产与模型资产，这类资产是构建长期差异化壁垒的关键。

微信将关闭京东购物入口 合约到期业务调整

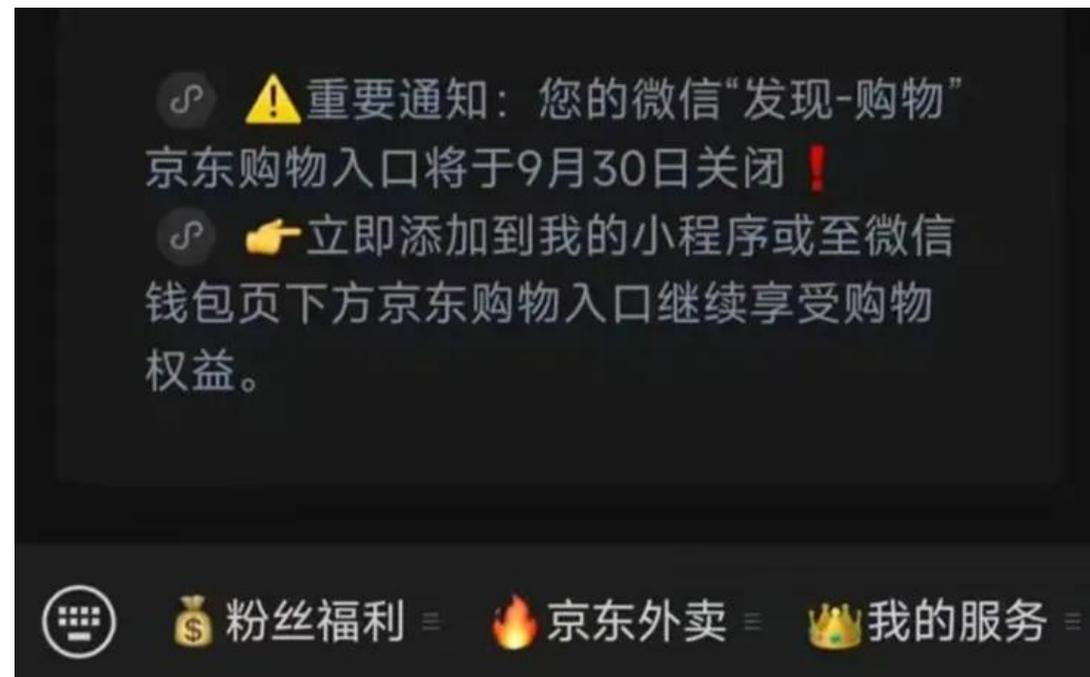
京东购物公众号发布通知，微信“发现 - 购物”的京东入口将于9月30日关闭。这是京东与腾讯2022年6月签订的三年战略合作协议到期后的正常动作。

从今年7月开始，微信发现页的“购物”入口已逐步从网页灰度切换为“京东购物”小程序。用户可将“京东购物”小程序添加到我的小程序或微信钱包页，以继续享受购物权利。

为什么值得关注？

- 1、微信调整电商入口布局，顺应业务发展需求。
- 2、京东与腾讯合作模式转变，探索新的合作方向。
- 3、用户购物习惯或受影响，促使平台提升服务质量。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



扫一扫获取
更多新情报



小红书推出“小红卡” 加码本地生活服务

小红书近日正式上线本地生活会员服务“小红卡”，首期面向上海、杭州和广州开放，年费为168元/年。小红卡定位为“精选吃喝玩乐一卡通”，覆盖餐饮、休闲活动及展览演出类商家。

此外，小红书还加大本地生活领域政策扶持，7月初开放“休闲娱乐”服务类目，对相关商家长期减免入驻保证金，且在2025年12月31日前，技术服务费率从2.5%下调至0.6%。

为什么值得关注？

- 1、小红卡整合本地生活资源，提供一站式吃喝玩乐服务。
- 2、以内容种草为优势，打造差异化本地生活会员模式。
- 3、大幅降低商家入驻成本，吸引更多商家加入平台。

Meta 推出「Hyperscape 全景扫描」方案 快速构建 VR 空间

Meta 在 Connect 大会上为 Quest 3/3S VR 头显推出「Hyperscape 全景扫描」方案。用户佩戴头显几分钟内即可完成空间扫描，数据上传至服务器渲染后，数小时便能在 VR 中重现真实环境。

该方案采用高斯贴图与点云等三维扫描技术，无需专业扫描仪即可实现高精度建模。目前，该功能以「Hyperscape Capture」的名义向报名 Early Access 的 Quest 3/3 Pro 用户开放，未来将整合进 Horizon Worlds。

为什么值得关注？

- 1、几分钟完成现实场景扫描，高效构建 VR 空间。
- 2、无需专业设备，消费级 VR 头显实现高精度建模。
- 3、未来可与好友共享虚拟空间，增强社交体验。



扫一扫获取
更多新情报



人物观点



扫一扫获取
更多新情报



马云回归阿里巴巴 深度参与公司战略决策

据彭博社报道，阿里巴巴创始人马云时隔 5 年重返阿里园区，在公司事务中的参与度达到五年来最高。

知情人士透露，马云在阿里向 AI 转型以及与京东、美团竞争方面发挥了重要作用，阿里决定投入 500 亿元补贴以击退京东进军外卖领域，马云在其中起到关键作用。此外，马云还持续关注阿里整体 AI 业务的进展情况。

为什么值得关注？

- 1、马云回归助力阿里战略转型，重塑竞争格局。
- 2、500 亿补贴投入外卖领域，强势对抗竞争对手。
- 3、聚焦 AI 业务发展，为阿里未来发展注入新动力。

Google 推出 AI 学习工具 「Learn Your Way」 重构专业内容

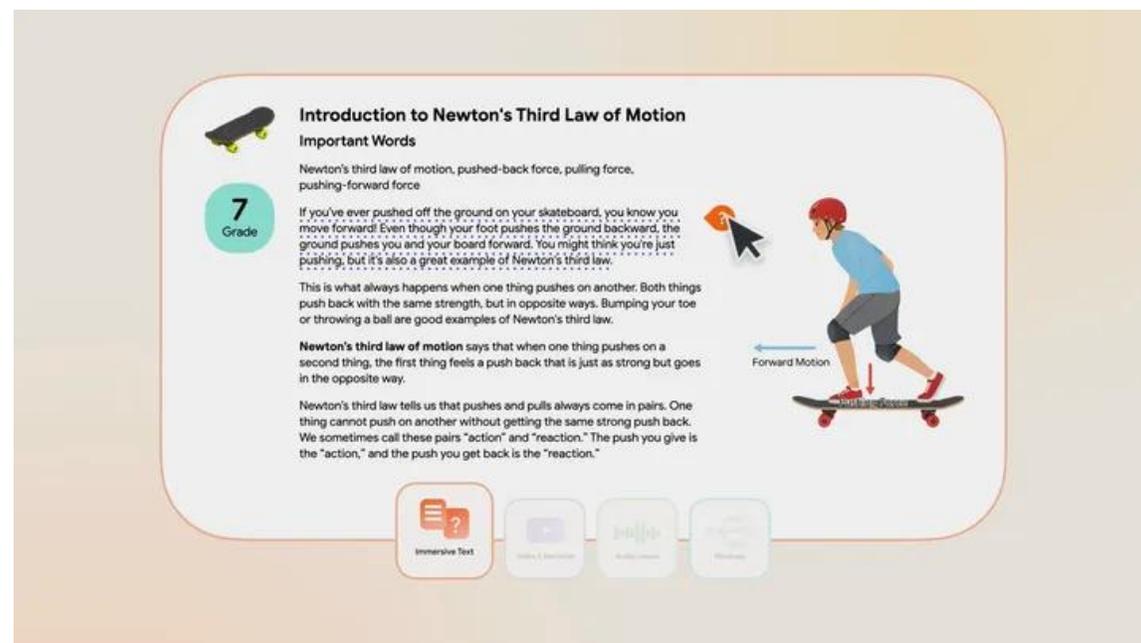
Google 公布了一项名为「Learn Your Way」的研究实验，旨在通过人工智能重构静态教科书材料。该工具基于学习科学和 Google 的 LearnLM 模型驱动，已集成到 Gemini 2.5 Pro，能够根据学习者的年级和兴趣调整内容，并生成思维导图、音频课程、互动测验等多种形式。

研究显示，使用「Learn Your Way」的学生在长期记忆测试中得分比使用标准数字阅读器的学生高出 11 个百分点。

为什么值得关注？

- 1、利用 AI 重构教科书内容，形式丰富多样。
- 2、根据学生需求个性化调整，提升学习效果。
- 3、实时反馈测验结果，进一步优化学习内容。

数据看板



m360

扫一扫获取
更多新情报



Volume 645 Issue 8081, 18 September 2025



Self-help

Large language models (LLMs) tend to be better at solving problems if they can be trained to set out the steps they take as they try to reach the solution. This kind of ‘reasoning’ is similar to how humans approach more complex problems, but it presents significant challenges for artificial intelligence, requiring human intervention to add labels and annotations. In this week’s issue, researchers at [DeepSeek](#) reveal how they trained a model not only to reason in this way but also to do so with minimal human input. The model DeepSeek-R1 was trained using reinforcement — [show all](#)

Cover image: Nik Spencer/ Nature.

Subscribe



DeepSeek-R1 论文登上《Nature》封面 强化学习激发大模型推理能力

最新一期《Nature》封面刊登了 DeepSeek 团队的研究成果「DeepSeek-R1: Incentivizing Reasoning Capability in LLMs via Reinforcement Learning」。

DeepSeek-R1 通过强化学习让模型在解答数学问题时获得奖励或惩罚，从而逐步学会推理，并具备自我验证与反思能力。它是首个通过权威学术期刊同行评审的大语言模型，为全球 AI 推理技术发展指明新路径。

为什么值得关注？

- 1、以强化学习激发大模型推理能力，方法新颖。
- 2、无需大量人工标注，降低模型训练成本。
- 3、首个通过同行评审的大语言模型，树立行业标杆。

中美就妥善解决 TikTok 问题 达成基本框架共识

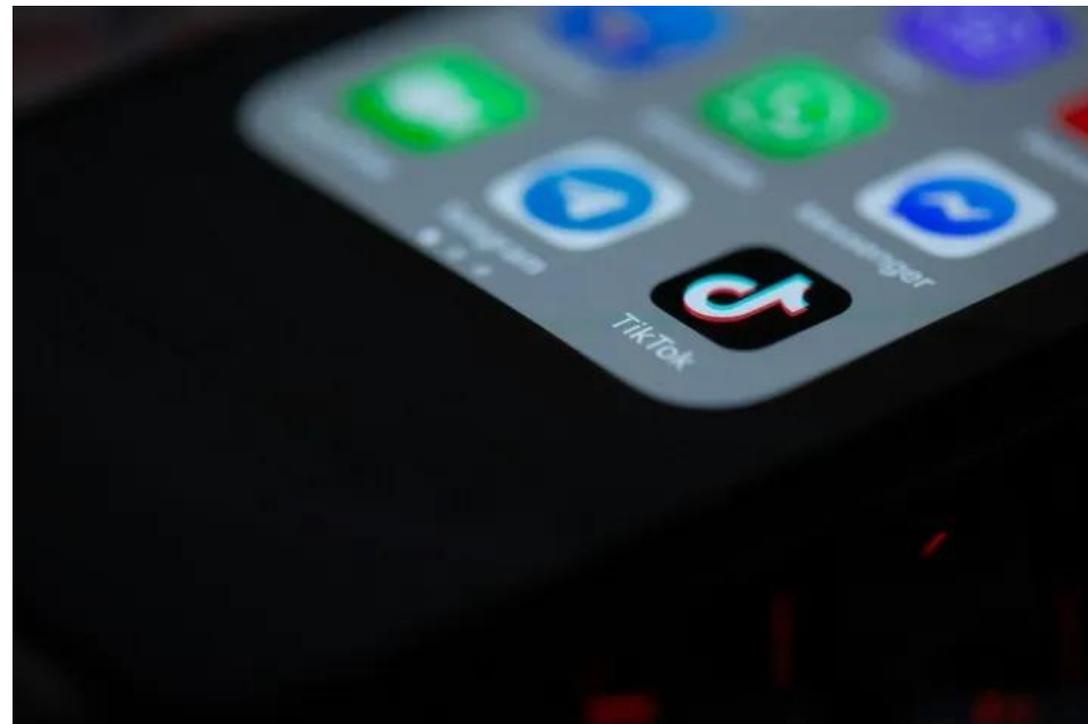
据央视新闻报道，9月14日至15日，中美经贸团队在西班牙马德里举行会谈，就TikTok等经贸议题达成基本框架共识。

中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢表示，双方在相互尊重、平等协商的基础上，就以合作方式妥善解决TikTok问题、减少投资障碍、促进经贸合作等进行了坦诚、深入、建设性的沟通。中方将依法审批相关技术出口与授权事宜。

为什么值得关注？

- 1、中美就TikTok问题达成共识，推动经贸合作发展。
- 2、以合作方式解决分歧，为跨国企业提供示范。
- 3、保障中资企业合法权益，维护国家利益。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

告别“经验决策”

马云回归阿里巴巴

微信将关闭京东购物入口

Google 推出 AI 学习工具

小红书加码本地生活服务

DeepSeek-R1 论文登上《Nature》封面

Meta 推出 Hyperscape 全景扫描

中美就妥善解决 TikTok 问题

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向

敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码关注
m360服务号



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长